

主管：四川省农业农村厅

编印：四川省村社发展促进会 

四川乡村

2020年第2期

(总第9期)



新村风貌——达州市宣汉县洋烈新村

广元市利州区多措并举

推进撂荒土地复耕行动



今年以来，利州区瞄准农村土地撂荒突出问题，将其作为决战脱贫攻坚“三大行动”之一来抓，切实提高土地利用效率，增加农民群众收入，助力坚决打赢脱贫攻坚战。

注重“三个强化”，全面掌握现状。一是强化宣传引导。成立区农村撂荒土地复耕行动工作领导小组，构建区、乡、村、组四级联动、农民主体参与的工作格局。印制张贴宣传资料5万余份，充分利用“村村响”广播、“户户通”电视、公告以及微信、qq、抖音等“线上”方式，形成强大宣传阵式确保政策宣传全覆盖。二是强化排查摸底。乡镇包村干部、村社干部、驻村帮扶干部组成工作队深入村、组、农户和田间地头，对土地弃耕撂荒情况逐一调查摸底，并登记造册建立台账，对5.5万亩撂荒土地实行建档落图管理。三是强化原因分析。对土地撂荒原因进行分析，根据不同原因，“一户一策”“一地一策”制定切实可行的复耕方案。

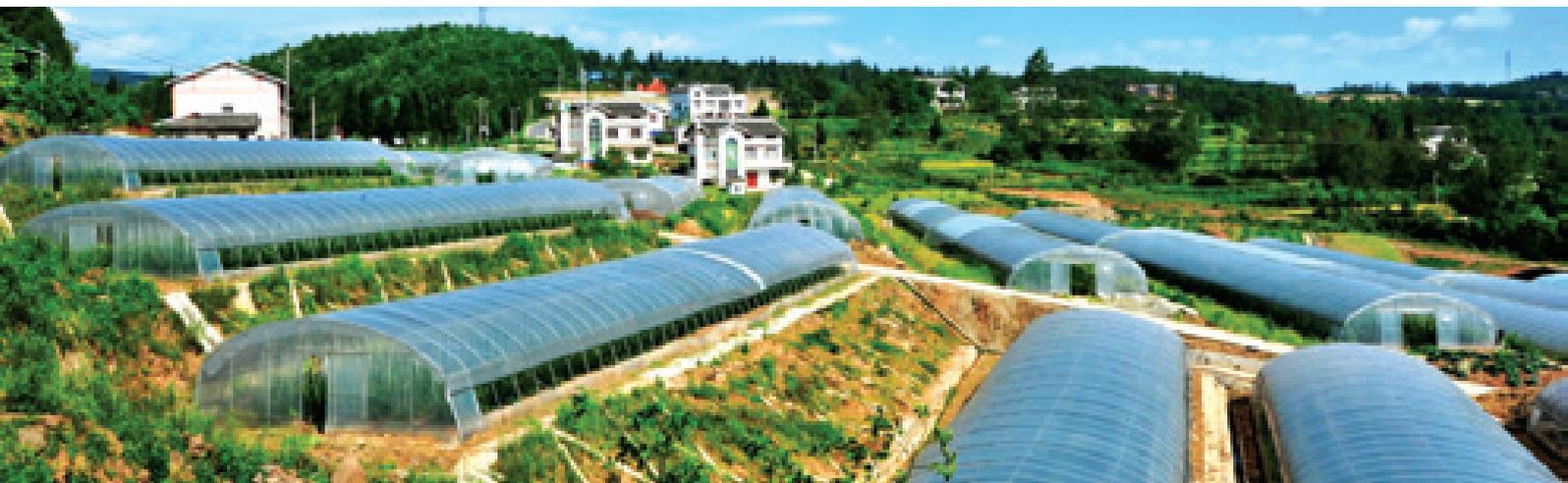
采取“四个一批”，分类落实主体。一是农户自我复耕一批。对缺乏劳动力、生产环境恶劣的撂荒土地，

鼓励农户积极申请农机购置补贴，采用机械播种、收割，全面改造中、低产田，整治闲散地和废弃地，改善农业生产条件和生态环境。对农户有意愿种植但无力种植的撂荒土地，采取结对帮户复耕复种。通过改善条件复耕7231亩，结对帮扶复耕3647亩。二是新型经营主体复耕一批。通过将撂荒土地互换并地、小块变大块、多块变一块等做法，吸引外出务工农民返乡创业，引进和培育新型农业经营主体，集中连片流转土地，发展多种形式的适度规模经营。全区63个新型经营主体参与撂荒土地复耕行动，复耕6478亩。三是集体收回分类处置一批。对自愿放弃经营权、限期复耕不到位的撂荒土地，收回承

包经营权和流转经营权，由集体经济组织统一管理复耕一批。目前全区收回土地436亩，重新发包81亩，集体经营355亩。四是采取代耕代种复耕一批。对不愿放弃承包经营权又无力耕种的农户，保留农户承包关系不变，由农业社会化服务组织通过“农户委托代耕代种代收”“业主代耕代种代收”“合作代耕代种代收”等模式恢复生产。全区受托农户3782户，代耕撂荒耕地1.93万亩，签订撂荒耕地代耕协议书3782份。

发展“三种模式”，明确复耕内容。一是种植粮食作物。鼓励农民利用撂荒土地种粮，在政策、资金、技术、信息等方面予以倾斜扶持，调动农民的种粮积极性，利用撂荒土地种粮29674亩。二是发展特色产业。发挥驻村农技员、农技巡回小组作用，按照“宜菜则菜，宜果则果”原则，结合“5+3”农业产业体系，利用撂荒土地发展特色产业5564亩。三是退耕还林。对撂荒多年、复耕难度大不再适宜复耕的土地，通过种植特色经济林木，退耕还林1854亩。

(广元市利州区农业农村局供稿)



激发乡村发展内生活力

农村稳方能天下安，农业兴方能基础牢，农民富方能国家盛。

水泥路修到了家门口，厕所革命正在加快推进，返乡创业迎来新一轮热潮……如今的广袤乡村，正行驶在振兴发展的快车道上。与此同时，也面临不少沟坎：脱贫攻坚进入收官阶段、产业发展仍需提档升级、人居环境亟须不断改善，等等。

爬坡过坎，需要进一步深化农业农村改革，搭建资源聚合平台，创新发展服务机制，激活乡村振兴的内生动力。

乡村振兴，农民是实践主体，广大村官和各类乡村领军人才是开路先锋。回顾改革开放以来的农村改革历程，从大包干到乡镇企业崛起，从土地流转试水再到特色乡村的遍地开花，正是发端于最基层农村干部群众的改革实践，让广袤乡村迸发出强大的内生活力。今天的乡村大地上，无论是专业合作社，还是资金互助社，无论是家庭农场，还是新型职业农民，这些农民自己创造的新事物，朝着乡村振兴战略的总目标，汇聚成推动乡村振兴的强大合力。

乡村振兴，关键在人。随着人才、资本的持续进入，农村致富带头人、领头雁的示范带动作用得以充分发挥，乡村造血功能正在不断强化，成功的例子不断涌现：有的村抓住集体建设用地改革机遇，盘活集体资产，引进资本打造高端品牌，实现一二三产业融合发展；有的村通过转型发展，发展乡村民宿，高山贫困村变成了网红旅游村；有的村利用传统优势产业，引进科技人才，改变种养结构，实现富民富村；有的村着重围绕“特”字做文章，聚集资源要素，培育发展新动能，延长产业链、提升价值链，因地制宜发展多样性特色农业产业……内生动力与外来助力相得益彰，激活了乡村振兴的一池春水。

乡村振兴，蕴藏在广大农村基层干部群众对美好生活的向往之中。提高每个人的参与激情，凝聚创业兴业、兴村富民的共识，才能让“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”成为川蜀大地美丽乡村的生动图景，为希望的田野绘就收获的金色。



主 管：四川省农业农村厅
编 印：四川省村社发展促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈
顾 问：宋洪远 杨秀彬
编委会主任：毛业雄
指 导 专 家：赵文欣 邓良基
吕 火 明 耿 心 田
郭 晓 曦 俊 忠
骆 玲
编 委：贾 卿 徐 斌
王 晓 昉 坤 宏
李 林 刘 兴 文
杨 彪 王 世 林
周 晓 琴 世 忠
易 飞 司 开 元
向 淼 吉 锐
贾 晋 吴 平
高 德 敏 伍 波
郭 建 平 王 泽 强
刘 开 文

目 录

CONTENTS

政策要闻

杨秀彬：持续发力加快构建现代农业产业体系····· 4
近期农业农村政策选编····· 6

聚焦游仙

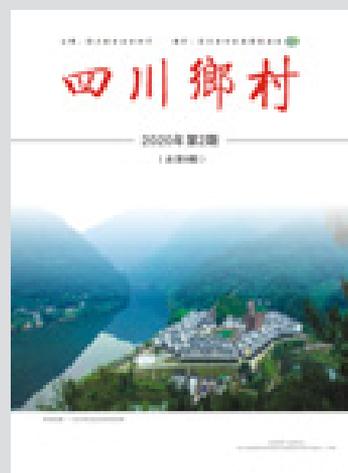
发展“山湾农庄”模式 从微观入手助力乡村振兴
····· 绵阳市游仙区农业农村局 8
游仙区新桥镇“三三三”模式成功创建省级实施乡村振兴战略先进镇 12
新桥镇同福村抓实“三个围绕” 建设特色山湾农庄托起乡村振兴梦 14
夯实五大工程 构建“三大”体系 奋力建成乡村振兴示范村
——绵阳市游仙区小观镇遇仙村实施乡村振兴战略纪实····· 16
月季花开风流色 追梦奏响田园歌
——访四川童话农业科技有限公司董事长王肖燕····· 18

村长论坛

省委农办、农业农村厅有序推进第四届四川村长论坛筹备工作····· 20
长宁县积极筹备第四届四川村长论坛暨村社发展大会····· 22
长宁竹乡的诗和远方
——永江村乡村振兴示范区建设初具雏形
····· 长宁县农业农村局 罗云环 24
昔日“空心村” 如今“网红地”
——再访第三届四川村长论坛举办地月坝村····· 26

名村经验

创新乡村治理机制 实现仁和治理有效
——邛崃市羊安街道仁和社区乡村治理实践····· 28
小山村的文艺范儿
——正觉寺村创建文化样板村纪实····· 30
资源变资本 阳高村因地制宜发展集体经济····· 32
发展与治理互促共进 谱写渔江楠最美篇章····· 34



特色小镇

都江堰市关于建设特色小镇的思考

……………都江堰市人民政府办公室 王 皓 黄 马 37

“三美”融合 探索乡村振兴发展新路径

——都江堰市“七里诗乡”打造乡村发展新样板

……………都江堰市人民政府办公室 40

乡村人才

绿水青山故乡情

——记十九大代表、蓬溪县拱市联村党委书记蒋乙嘉…………… 42

兴村富民的开路先锋

——记彭州市濠阳街道丰碑村党总支书记钟光辉…………… 44

汪其德：代表就要心里装着农民…………… 46

蒯世军：从“破产农民”到农业领军人…………… 48

两会声音

2020年驻川代表委员话三农…………… 50

他山之石

杨凌五大乡村振兴典型案例解析…………… 54

协会之窗

服务村社发展常态化精准化 为助力乡村振兴再建新功

——四川省村社发展促进会召开第一届理事会第九次会议 …… 56

会员动态8则 …… 58

乡土文苑

乡土（诗歌）…………… 阿 紫 60

内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版准印证第川KX01-218号

编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

美 术 编 辑：曾 静

通 讯 地 址：成都市商业街16号省委办公大楼

1501室（邮编：610012）

联 系 电 话：028-86603056 89541168

印 刷 单 位：四川五洲彩印有限责任公司

印 刷 日 期：2020年5月

交 流 范 围：省委、省人大、省政府、省政协，
省内各涉农厅局，各市（州）、县
（市、区）主要领导及涉农部门，
各会员单位。

印 数：2000册



杨秀彬： 持续发力加快构建现代农业产业体系

5月9日，省政协十二届三次会议举行第二次全体会议，会上，省政协委员、省委农办主任、省农业农村厅厅长杨秀彬在发言中表示：目前，四川省农业产业发展有基础、有规模、有特色、有优势，但仍存在种养结合不够等问题，需持续发力加快构建现代农业产业体系。

夯实一产基础

促进“粮经饲种养”融合发展

杨秀彬表示，四川省是生猪养殖大省，推进农业内部种养融合，有利于种植养殖业物质循环、能量循环和生态循环。

对此，应坚持以种定养、以养定种，推广“生态养殖+沼气工程+绿色种植”、林下种养、稻渔种养等发展模式，实现县域大循环、园区中循环、主体小循环。加快完善发展现代生态循环农业的政策和法规，争创成渝地区双城经济圈现代农业种养循环绿色发展先行区。

延伸产业链条

促进原产地农工贸融合发展

杨秀彬建议，围绕川粮油、川猪、川茶、川菜、川酒等10大优势特色产业，四川省要在农业园区基地大力支持龙头企业、家庭农场、农民专业合作社建设一批产地初加

工设施，提高农产品附加值。

同时，在县域内积极发展品种专用、生产定制、产销对路的精深加工和主食加工新模式，推动传统加工技艺与现代食品工艺、现代消费方式有机融合。支持各类主体加快建设新型烘干冷链基础设施，建立完善集农产品烘干冷藏、流通加工、集散批发、线上线下销售等功能于一体的现代农产品贸易服务体系。

推进体制机制创新

促进农文旅体养融合发展

对于推动农村文旅产业可持续发展，杨秀彬认为，应建立健全乡村聚“人气”、聚“财气”的体制机制，让资本、人才流向乡村、留在乡村。在坚持村集体经济组织所有权不变的前提下，放活承包地经营权，开展宅基地使用权试点，探索农村其他资产资源“三权分置”，通过转包等方式，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东。探索建立新型职业农民制度，引导农民工、大学生、退伍军人和工商资本与村集体经济组织、农民合作社、农户合作，共同发展农文旅体养跨界融合的新产业、新业态。

同时，大力发展休闲农业，开展省级农业主题公园创建、休闲农业重点村建设。大力发展康养农业，发展森林

康养、田园养生等大健康产业。大力发展创意农业，实现园区变景区、田园变公园、家园变花园、农房变客房、产品变商品。围绕建设成渝地区双城经济圈高效特色农业带的战略定位，率先将成德眉资同城化区域建设成为都市现代农业示范区；坚持统筹城乡发展，率先把沿线、沿江、沿界区域建设成为农业高质高效、乡村美丽宜居示范带。

加强现代农业装备 促进农艺农机融合发展

四川是全国农业大省，农机设备则是推动乡村增产增收的重要工具，提高农业生产机械化水平有利于助推农业生产高质量发展。对此，杨秀彬建议，应在丘区、山区农业机械化上求突破，推进高标准农田建设，真正达到“旱涝保收、宜机作业”的标准。研发适应多种形式适度规模经营的农机，加强丘陵地区家庭农场和小农户作业的小型农机，以及适应特色作物生产、特产养殖需要的高效专用农机的研发。推进农机装备创新中心、产业技术创新联盟建设，探索建立“企业+科研院所+合作社+基地+农户”的产学研推用模式。

【延伸阅读】

5月24日，省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬主持召开全省优势特色产业集群建设专题座谈会。

会议传达了农业农村部优势特色产业集群建设视频调度会议精神，听取了绵阳市、广元市承担省川猪优势特色产业集群建设汇报，眉山市、井研县承担省晚熟柑橘优势特色产业集群建设汇报，就建设好我省川猪和晚熟柑橘优势特色产业集群进行了讨论。



杨秀彬充分肯定了3市1县产业集群建设思路、措施及下一步工作的汇报，对川猪和晚熟柑橘产业集群建设提出了要求和工作部署。强调集群全产业链建设中，要紧紧围绕十个方面开展建设。一是建基地，要建设好标准化生猪无疫小区和标准化晚熟柑橘优质基地。二是搞加工，要做好产地初加工和精深加工。三是树品牌，要进一步巩固川猪和晚熟柑橘在全国的地位和影响力。四是促融合，要发展种养循环，实现粮经饲统筹，促进农、文、旅、体、养结合。五是强科技，要依托高校和科研院所，产、学、研结合。六是育主体，要培育好生产、加工、营销龙头企业、专业合作社和家庭农（牧）场。七是活要素，要盘活“三块钱”（财政、金融、社会资本）和“三块地”（产地、加工、休闲设施用地）。八是防风险，要防范疫病、病虫害风险，探索建立价格、疫病保险机制。九是联农户，要建利益联结机制，联农富农。十是代四川，两个产业集群是代表全省的生猪和晚熟柑橘产业，要按照农业农村部文件要求，进一步细化完善方案，确保集群建设引领示范全川，打造成全国的标杆。



近期农业农村政策选编

农业农村部办公厅印发《社会资本投资农业农村指引》

4月13日，为深入贯彻落实乡村振兴战略，激发社会资本的动力和活力，引导社会资本有序投入农业农村，健全多元投入保障机制，加快形成乡村振兴多元投入格局，农业农村部印发了《社会资本投资农业农村指引》。

《指引》指出，社会资本投资农业农村是巩固农业基础地位、推动农业农村优先发展的重要支撑，是应对新冠肺炎疫情影响和打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的有效举措，也是实施乡村振兴战略的重要力量。要充分发挥财政政策、产业政策的引导带动功能，不断增强社会资本投资农业农村的信心，充分调动社会资本投资农业农村的积极性，有效发挥社会资本在农业农村中的重要作用。

《指引》强调，社会资本投资农业农村应坚持尊重农民主体地位、遵循市场规律、开拓创新的原则，聚焦现代种养业、现代种业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村新型服务业、生态循环农业、农业科技创新等12个农业农村现代化建设的重点产业和领域，推动补上“三农”领域短板，助力农业农村经济转型升级。

《指引》要求，各地要因地制宜创新全产业链开发、区域整体开发、政府和社会资本合作、设立乡村振兴基金等投融资模式，建立紧密合作、多方共赢的投融资机制。要打造社会资本投资农业农村的合作平台，营造良好环境，为社会资本投向“三农”提供规划、项目信息、融资、土地、建设运营等一揽子、全方位投资服务，促进要素集聚、产业集中、企业集群，实现控风险、降成本、提效率，确保社会资本投资落实落地。

支持涉农企业（新型农业经营主体） 加强新冠肺炎疫情防控有关扶持政策梳理

新冠肺炎疫情发生以来，中央和省级相继出台了《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知》（财办农〔2020〕6号，财政部办公厅、农业农村部办公厅）、《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控

期间农产品稳产保供工作的通知》（川财农〔2020〕14号，省财政厅、省农业农村厅）和《关于明确〈切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知〉操作办法的通知》（川财农〔2020〕18号，省财政厅、省农业农村厅）等一系列支持涉农企业（新型农业经营主体）加强新冠肺炎疫情防控政策。政策重点是支持做好新冠肺炎疫情防控期间“菜篮子”等农产品稳产保供工作。

核心政策之一

政策内容：对于中央农业生产发展、省级现代农业生产发展工程、乡村振兴转移支付等项目，除约束性任务外，各地可围绕保障疫情防控农产品稳产保供需要，因地制宜推进农（畜禽、水产）产品基地建设，确保蔬菜、畜禽（水产）等急需物资有效供应。只要是用于保障疫情防控农产品稳产保供需要和春耕生产的，均可以调整。同时，由县（市、区）自行调整项目实施方案，报市级备案即可组织实施。执行时限：疫情防控和春耕生产期间。

核心政策之二

政策内容：鼓励和支持采取贷款贴息、激励奖补、购买服务等方式，引导农业企业、农民专合社、家庭农场、种养大户等新型生产经营主体与大型商超、规模连锁企业的产销对接，积极开展蔬菜、猪肉、家禽等订单农业、直采直销。执行时限：疫情防控期间。

核心政策之三

政策内容：支持市县按规定采取预拨、紧急采购等方式，加快资金拨付进度。加快建立财政支持农产品稳产保供项目库，对保障疫情防控农产品稳产保供需要和春耕生产的，要优先纳入保障范畴。执行时限：疫情防控和春耕生产期间。

核心政策之四

政策内容：各地从省级财政现代农业发展工程、现代农业园区省级财政奖补资金中自行统筹安排资金，对支持承担保障居民生活急需重要农产品生产供应的新型农业经营主体银行贷款项目流动资金予以贴息。贷款贴息主体为新型农业经营主体信息直报系统登记认证的用户；贷款贴息比例原则上不超过2%，单个主体贴息总额不超过5万

元。执行时限：疫情防控期间。

核心政策之五

政策内容：对年出栏1000头至5000头的规模种猪场流动资金贷款给予贴息（原则上不超过2%）支持。执行时限：此项省级政策在中央政策明确前暂不执行。

核心政策之六

政策内容：对符合条件的农业适度规模经营主体，向四川省农业信贷担保有限公司及其所在市县的分支机构，提出新增或续贷担保贷款的，予以担保，并减免担保费用。执行时限：疫情防控期间。

核心政策之七

政策内容：对各地开展的蔬菜、肉蛋奶、水产品等生活必需品特色保险，省财政在现有奖补政策基础上再给予5%的保费补助。执行时限：疫情防控期间。

核心政策之八

政策内容：各地建立的乡村振兴农业产业发展贷款风险补偿金优先为符合条件的重要农产品稳产保供涉农企业以及各类新型经营主体贷款提供风险分担。执行时限：疫情防控期间。

农业农村厅出台实施意见支持畜牧业机械化发展

为贯彻落实《农业农村部关于加快畜牧业机械化发展的意见》（农机发〔2019〕6号）、《四川省人民政府关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》（川府发〔2019〕24号）文件精神，加快全省畜牧业机械化发展转型升级，结合我省实际，农业农村厅制定下发《关于加快畜牧业机械化发展的实施意见》。

《实施意见》对主要畜禽品种的规模化养殖机械化率提出了具体要求，首次提出到2025年，全省畜牧业机械化率总体达到50%以上，主要畜禽养殖进入全程全面高质高效发展时期。其中：奶牛规模化养殖机械化率达到80%以上，生猪、蛋鸡、肉鸡规模化养殖机械化率达到70%以上，肉牛、肉羊规模化养殖机械化率达到50%以上，蜜蜂规模化养殖机械化率达到10%以上，大型规模养殖场基本实现全程机械化。标准化规模养殖与机械化协调并进的畜牧业发展新格局基本形成，主要畜种规模化养殖率先基本实现全程机械化。

《实施意见》从规模化养殖全程机械化、行业科技创新、装备研发、信息化融合、发挥专业服务组织作用等5个方面，为全省畜牧业机械化发展指明了方向。

《实施意见》提出，抓好规模化养殖全程机械化，大

力促进川猪、川牛羊的规模化养殖全程机械化；注重基础性研究，支持先进技术和装备“引进来”“走出去”；装备研发方面，要推进产学研推结合，提升畜牧机械装备试验鉴定能力等；信息化方面，要促进畜牧机械设施装备使用、管理与信息化技术深度融合，推进智能畜牧机械装备与智慧牧场建设融合发展，推动畜牧业机械化大数据开发应用等；要培育发展新型畜牧机械化服务组织，探索建立“龙头企业+养殖合作社+养殖场（户）”的畜牧机械装备租赁体系等。

《实施意见》明确，我省将从组织领导、人才队伍、支持政策等方面给予保障。支持政策方面，要“加大农机购置补贴对畜牧机械装备的支持力度，重点向规模化养殖场倾斜，实行应补尽补。”

3部门印发通知 规范农村宅基地审批和住房建设管理

为贯彻党和国家机构改革精神，落实新修订的《土地管理法》有关要求，深化“放管服”改革，4月30日，农业农村厅、自然资源厅、住房和城乡建设厅联合印发《关于规范农村宅基地审批和住房建设管理的通知》。

《通知》明确，今后四川经批准用地建房的农户，自申请批准之日起，原则上要在2年内完成建房，以避免空置浪费，提高宅基地使用效率。

根据《通知》要求，今后四川农户在住宅建成后应拆旧的，原则上要在90天内完成拆旧，且原有宅基地交由村集体经济组织安排使用，能复耕的必须复耕。在拆除旧房并将原有宅基地交还村集体后，农户可申请办理不动产登记。

宅基地申请审批流程方面，《通知》提出，要包括农户申请、村民小组会议讨论通过并公示、村级组织进行资料审核、乡镇有关部门审查、乡镇政府审批并发放《农村宅基地批准书》等环节。此外，今后四川乡镇政府还要建立“一个窗口对外受理、多部门内部联动运行”的农村宅基地用地建房联审联办制度，以提高审批效率。同时，从乡镇政府同意受理用地建房申请到出具审核意见，原则上不超过20个工作日。

在宅基地监管领域，今后四川将把农村宅基地审批管理工作纳入县级政府重点工作督查考核事项。同时，还将以县为单元，建立包括县级行业主管部门和乡镇政府在内的动态巡查机制，并在村集体经济组织或村民委员会建立村级宅基地协管员制度。



2018年2月，习近平总书记来川视察期间指出，四川省“提出让农民群众住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气‘四个好’目标，打造业兴家富人和村美的幸福美丽新村，就是党中央精神的具体化”“坚持‘小规模、组团式、微田园、生态化’的建设模式，注重保持民族风格、地域特色、乡村气息，符合四川实际”。

省委十一届三次全会提出，“把实施乡村振兴战略作为做好‘三农’工作的总抓手，按照‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’总要求，统筹推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”。

近年来，绵阳市游仙区深入学习领会习近平总书记来川视察重要讲话精神和省委全会精神，按照绵阳市委七届五次全会安排部署，结合辖区浅丘地貌，依托山体起伏和缓环抱而形成的山湾以及分布其间的农村聚落单元，开创性地提出了建设“山湾农庄”模式，坚持从微观形态入手，让每名村社干部和每家农户都能找到着力点，让每一个山湾都成为一个利益共同体、发展新空间。目前，已出台《建设山湾农庄助力乡村振兴实施意见》，拟定了《建设十大山湾农庄助力乡村振兴项目计划书》，按照产业带动型、生态康养型、农旅结合型、种养循环型等类型，2019年成功打造区级示范“山湾农庄”10个，力争2022年覆盖全区所有条件成熟的村民小组。

一、搞好“一个规划”，统领乡村振兴工作

做好规划既是落实乡村振兴战略的前提，又是建设山

湾农庄的基础。

一是定好位。按照“城市人群生活的第二空间”的战略定位，把“安全、安康、安逸”作为山湾农庄建设的追求目标和“卖点”，确保对城里人有吸力，对原住民有归属感，杜绝乡村城市化、农民边缘化。坚持保护、改造和新建相结合的原则，科学布局村落规划，重点向特色小镇集中、产业集聚的示范带集中、相对集中的村庄集中，加强山湾农庄建设前置研判，区别对待“即将消亡、预判缩小、计划扩大”的山湾，确保定位准确，发展前景良好。

二是布好局。按照乡村振兴规划中“四类村庄”（集聚提升类村庄、城郊融合类村庄、特色保护类村庄和搬迁撤并类村庄）发展指导意见，以乡村规划为统领，组织专班制定建设山湾农庄助力乡村振兴的全局性指导性规划，突出抓好特色小镇、商业街区、村庄新居，对水网、电网、气网、路网、信息网、污水管网、垃圾转运处理网“七网”进行系统设计、统筹规划、整体考虑，结合各个片区的具体特点进行指向性设计，不搞一刀切，避免盲目跟风、照搬照抄和同质化竞争。

三是有特色。山湾农庄的规划既要符合农业整体规划，又应当具有当地特色。游仙区山湾农庄建设规划既充分考虑“芙蓉溪、魏城河、绵梓路”空间生态布局，又凸显“绿色蔬菜、花卉林果、优质粮油、精品蚕桑、生态养殖”等具有游仙特色产业的因素，深度挖掘地方文化、地方特色、地方民俗，让广大群众能够找到成就感、认同感和幸福感，比如粉房湾遵从当地群众小塘渔业养殖习惯打造“川仙渔村”、老盐井农庄将盐井竹编整理成非物质文

化遗产、寨子山湾将治水文化集中展示。

四是重参与。规划制定的全程都全面征求各方意见，既尊重“大业主”的意见，更充分听取小农户、小业主的意见，扩大群众的参与面，调动群众积极性，避免政府、大业主激动，老百姓、小业主不动，全力避免规划因群众内驱力不足难以推动，停留在某一层面而浪费资源。

五是搞示范。典型示范是推动工作的重要方法，游仙区的人力、物力和财力无法支撑每一个山湾都进行规划建设，对条件成熟的山湾先做整体规划，起到试点示范的作用，而对条件不成熟的山湾则做阶段性规划，先补齐短板，确保山湾农庄建设循序渐进，避免建成“半拉子”工程。目前，游仙区已明确“一带两河四片”产业生态空间总体规划布局，提出了推进“花果桑粮菜，牧渔药文养”十大特色产业元素类示范山湾农庄建设，初步形成了珠链点缀式的总体布局。

二、坚持“两个起来”，探索乡村振兴之路

建设山湾农庄需要多方合力，需要打破小兵作战的分散状态，把各种资源和力量“组织”起来，同时，也要坚持物质文明和精神文明齐头并进，让乡风“文明”起来。这既是乡村振兴的科学路径，也是我们追求的目标。

一是把五类组织建起来。游仙区强化领导建立五类组织，汇聚起全党上下、社会各方的强大力量。第一是党组织。将党组织的带头人、党员、乡村的人才、入党积极分子、村社干部等都组织起来。成立产业党总支，担负起组织群众、教育群众、凝聚群众、服务群众的各项职责，引导农民群众主动融入乡村振兴大局。第二是自治组织。通过村规民约等途径将群众骨干、农村闲人组织起来。建立乡村振兴讲习所，集中民智、汇聚民力，合力振兴乡村。第三是集体经济组织。深入实施农村集体产权制度改革，把农村闲置的土地、房屋、水面、林地、资金都组织起来。与举家外出务工农户协商整体打造、共营共建，达成农村闲置资源开发利用合作意向，为对外招商引资和就地开发提供良好条件。第四是生产服务组织。围绕生产资料、生产工具、生产信息等方面，加强服务型组织培育、引进，提高生产质效。第五是专合协会组织。积极培育家庭农场联盟、行业协会联盟等引领型社会组织。通过培育本土农业经营

主体，在山坡撂荒地种植了特色李、桃，在林下种植中药材桔梗，通过资源共享的方式，建立利益共同体体系。

二是让乡风文明起来。乡风文明建设既是乡村振兴的重要内容，也是乡村振兴的重要推动力量和软件基础。游仙区以优秀传统文化为基础，发挥先进文化引领作用，围绕农民需要提供文化服务，组织农民开展文化活动，提升农民素质和乡风文明程度。第一是红色文明。在农村基层广泛宣讲党的执政方略、党中央的方针政策以及红色文化等，引导群众培育和践行社会主义核心价值观。建成白鹤村文化馆、廉政教育基地、文化长廊、文化广场等，让党的旗帜在农村高高飘扬。第二是绿色文明。以污染防治攻坚战三大战役为切入点，加快推进农村人居环境整治，延伸拓展抓好山水林田湖草整体保护，进一步提升农村人居环境水平。第三是精神文明。以文明村镇创建为抓手，大力宣传乡风文明行为规范，深入开展移风易俗、弘扬时代新风行动，弘扬契约精神、信义文化等，积极倡导科学文明卫生的生活方式，引导农村群众讲文明、有公德、守秩序、树新风。第四是法治文明。大张旗鼓地开展形式多样的法治建设进乡村和院落活动，用广大人民群众潜移默化 and 喜闻乐见的方式宣传和推广法治精神，不断增强干部群众法律意识，提高依法办事的能力和水平。

三、抓住“三大要素”，激活乡村振兴资源

习近平总书记指出，“要在资金投入、要素配置、公共服务、干部配备等方面采取有力举措，加快补齐农业农村发展短板，不断缩小城乡差距，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的家园。”只有有效激活人、地、钱三大要素，山湾农庄建设才能形成一个有生命力的完整综合体，从而打破乡村要素单向



流入城市的格局，打通要素进城与下乡的通道，引导、吸引更多的城市要素包括资金、管理、人才向乡村流动。

一是调动“五类人”。鼓励“五类人”，即：由长期外出务工在城里相对居住的农民，以及在农村有住房，工作日在城里，周末到农村的城镇人口形成的“新市民”，由长期在外工作、创业，事业有成，掌握一定的社会资源，老家在农村、情感在农村的人，以及农村本土成长起来的致富带头人和有影响力、号召力的各种社会贤达构成的“新乡贤”，由直接从事生产、经营加工、种养殖的业主和有眼界、有技术、有前瞻眼光的乡土职业技能人才，以及企业聘请到农村，带领村民搞种养业的农村职业经理人构成的“新农民”，围绕农村电商、产业规划、特色产品发掘商机的“新商人”，在农村从事志愿服务、法律服务、医疗服务以及各种中介服务等工作“新社工”投身山湾农庄建设，着力为有投资共享山湾农庄愿望的人群建立平台，让能给山湾带回更多理念、更多人气、更多资本的人投身山湾农庄，调动他们的积极性，无限放大和满足他们的情感释放的需要，吸引他们投入优势资源参与建设；实施“新农民”培育工程，通过专家培训、网络服务、远程教育等方式，有针对性地开展畜牧养殖、特色种植、果品加工等实用技术培训，把小农户、大业主等培育成爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民；用好“一村一大”“两支一扶”等项目，做好信息发布、招引、对接、服务工作，吸引“新社工”向农村延伸，实现农村人才从“走出去”向“留下来”转变，让乡村更有人气。

二是盘活“五块地”。厘清盘活承包地、宅基地、林荒地、河湖塘库湿地、集体建设用地“五块地”，总结、

推广试点地区经验，加快推进农村宅基地“三权分置”改革，尽快摸清能够释放的集体建设用地指标，做好测绘、实施、验收、入规、颁证工作，确保山湾农庄建设有足够的建设用地供给；修缮保护能发展乡村民宿、乡村旅游等新型产业的闲置房屋，复耕复垦没有使用价值的闲置房屋宅基地，推进闲置农房多元化使用；建立健全村社集体经济组织，整合土地资源，代表全体成员与社会投资者、大户、家庭农场合作，通过入股、抵押、预期入市等方式，共同打造山湾农庄。

三是用好“五笔钱”。用好用活财政的钱、部门的钱、企业的钱、农民的钱、金融保险机构的钱“五笔钱”，鼓励集体经济组织成员将闲散资金入股，支持村社集体经济组织是建设主体的山湾农庄先行先试；着力打造优质的投资创业环境、高效务实的政务环境、舒适宜居的工作环境，吸引更多的社会资金、资源、资本参与山湾农庄建设；以项目包装的思路统筹山湾农庄各要素，在项目中加强要素分析，做好提前预判；加大政府层面各类资源整合力度，聚焦关键要素和关键环节投资山湾农庄建设；引导、支持银行、信用社、保险公司等金融机构开发符合农村产业发展的金融产品，积极向山湾农庄建设发放贷款，利用保险、担保等方式为山湾农庄分担风险。

四、助推“五子登科”，明确乡村振兴任务

市委七届五次全会提出，“坚持把实施乡村振兴战略作为做好‘三农’工作的总抓手，统筹推进乡村‘五大振兴’，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展”。乡村振兴不是大范围简单复制既有的乡村样板，而



要采用因地制宜的发展策略，结合自身的优势、特色，继承好经典文化传统，让每户农民住上好房子、有个小院子、建个小林子、拓宽新路子、稳当挣票子，把改革开放的丰硕成果实实在在惠及到千家万户。”

一是房子功能化。在充分考虑村庄整体布局基础上，加强老旧房屋功能化改造和新建房屋规划，系统规划水电气、道路、网络等基础设施和医疗、教育等公共服务设施，开展“农村土坯房改造行动”，实施危旧房和土坯房改造、加固、治理等项目。倡导和鼓励农户将城镇住房里的现代化设施运用到农村住房中，实施“厕所革命”“厨房革命”，不断健全房屋功能。引导新建农房利用《农村居民通用设计图集》，结合传统和地域特色，兼具现代实用功能进行设计建造，家居自用型住房充分考虑养殖、晾晒、农具储存等功能需要；养老休闲型住房着眼便于老年人生活，完善无障碍通道、扶手等设施，做到结构合理、规模适中、经济适用、舒适整洁；民宿型住房突出经营功能，在整洁美观、时尚高雅的同时，兼顾民宿特点与乡村特色，有效承载文化商业、主题餐饮、休闲体验等多元化业态，努力实现居住与民俗相结合。

二是院子景观化。结合自然风貌，打造房前屋后“微”景观，在庭院里栽植一些既能饱眼福、又能饱口福的瓜果蔬菜，放养鸡鸭猫狗等伴生家畜，坚决不搞大拆大建，不盲目追求眼球效应。结合区域产业特色，充分利用游仙“七朵仙花”景观元素，发展优势特色庭院经济，打造一批葡萄小院、丝瓜小院、月季小院、兰花小院等特色化主题院落。结合乡土文化，注重庭院文化创意设计，打造休闲化景观，融入本地民俗和传统文化元素，适当修建

休闲娱乐设施，营造庭院休憩娱乐空间。目前，示范试点区域已完成8户庭院微景观打造。

三是林子生态化。充分利用集镇节点、村庄周边沟渠河滨，建设植物绿廊、缓冲带和小片林地等绿色开放空间，培育公共森林资源。推进村庄村落连片绿化，大力实施房前屋后生态景观打造，在保护和规整原有植被的前提下，鼓励和支持有条件的农户在符合土地用途、性质的前提下，在自家房前屋后适量栽植一片竹林、果林或观赏风景林等，镶嵌林中小菜园。着力壮大林业经济，倡导“果满山川”区域普遍种植园艺林果，鼓励创建森林小镇、森林人家和生态文化村，加快发展生态旅游、森林康养等绿色产业。

四是路子产业化。做好种养产业化，大力发展农民专业合作组织，健全土地流转市场，发展农业适度规模经营，建设现代农业产业化基地，重点推进农机化、设施化融合发展，积极培育游仙“仙”字号区域品牌，生产绿色、优质、安全的农副产品。做好加工产业化，积极建设农产品加工园区，提高农产品加工转化率和附加值，有效延长农业产业链，实现农业多层次增值增效。做好旅游产业化，结合区域旅游特色，挖掘休闲、健康、文化传承等内涵，大力发展休闲旅游、健康养生、文化创意等复合型第三产业。突出庭院经济发展，围绕“小果园、小菜地、小养殖、小作坊、小买卖”等“五小”家庭发展模式，助力小农户增收致富。

五是票子股权化。以全国农村产权制度改革整区试点为契机，鼓励、引导农民通过多种入股方式参与现代化经营，培育与农民高度相关的利益共同体，实现农业就地增值、农民就近增收。实行土地入股，将土地的经营权量化为股权，入股或组成股份公司、合作社等，发展规模化农业生产。实行宅基地入股，通过出租、共建等形式，发展乡村旅游、乡村民宿等新型农村产业。实行技术入股，通过定期为农业合作社、农业企业提供技术服务而获得收益。实行资金入股，组建股份制的合作社、农家乐等产业，实现保底分红和收益分红。实行劳动力入股，鼓励农民凭借自身劳力投身于企业或者合作社的生产建设。

花果桑田美乡村，山湾农庄富乡亲。下一步，游仙区将在试点示范基础上，充分尊重基层意见，维护小农户利益，以改革的精神，以创新的方式，紧扣乡村振兴目标，按照区域“花果桑田”空间规划布局，分年度逐步推进全域山湾建设，探索出一条具有游仙特色的农村发展之路，助推乡村振兴。



游仙区新桥镇“三三三”模式 成功创建省级实施乡村振兴战略先进镇

新桥镇位于绵阳科技城东北部，距离中心城区9公里，与游仙镇、魏城镇、沉抗镇、忠兴镇等多镇相邻。全镇辖32个村（社区），其中村28个、社区4个，幅员面积89.75平方公里，总人口4.43万人，是游仙经济开发区东区重要组成部分。镇内自然环境优美，平坝浅丘相连，山水相依，芙蓉溪自北向南穿镇而过，国道108线纵贯南北，绵梓高等级公路横卧东西，方便快捷的交通、通信、广电网络覆盖全镇。文化历史底蕴丰厚，至今流传着



“新人踩新桥，千古万年牢”的美丽传说。镇内现有雅化集团为代表的“军民融合产业园”，金太阳、众福食品为代表的“现代食品科技产业园”，攀达机械为代表的“精密机械加工工业”；有绵阳国际兰花园、月畔湾花木乐园为核心的乡村旅游产业；有水产养殖、藤椒、油牡丹、羊肚菌、水果种植等特色产业。依托得天独厚的区位优势，2019年游仙区先进材料中小微企业产业园落户新桥，“芙蓉花溪”旅游环线穿境而过。

坚持“三产融合”，产业发展提质增效

一是转变农业发展模式。建立党员产业发展示范园，构建“支部+协会+农户”和“支部+企业+农户”利益联接机制，引导农民种植绿色蔬菜、花卉苗木，销售土特产，促进3000余户农民精准增收。2019年，农民人均纯收入达19885元，位居全区第一。

二是抓实农产品加工。依托省级重点龙头企业蓝港、市级农头企业经科菌业等重点企业，年加工泥鳅、黄颡、羊肚菌、双苞菇等产值达到6000余万元。

三是抓牢农文旅深度融和。引入国际兰花园、向山花卉产业园、月畔湾花木乐园、三星级乡村酒店等大力发展乡村旅游。通过举办赏花节、采摘节、露营、户外拓展等活动，年接待游客200万余人次，实现旅游经营收入7.9亿元，同比增长24.61%，都市农业发展、全域旅游发展工作荣获全区先进单位一等奖。

突出“三项引领”，人居环境明显改善

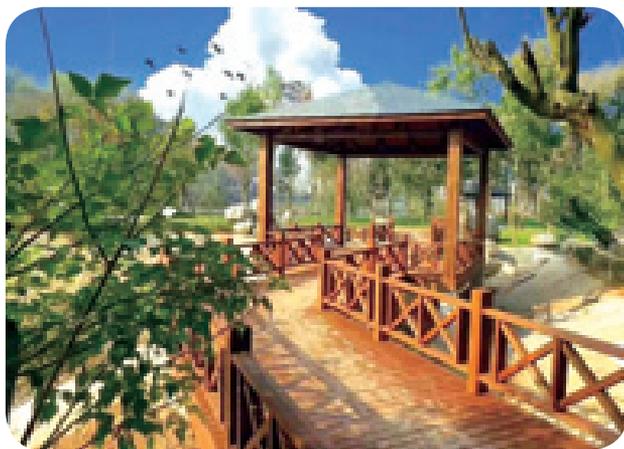
一是突出党建引领，切实筑牢人居环境整治壁垒。成立人居环境整治工作领导小组，建立“党委抓统筹、干部抓落实、群众齐参与”的人居环境整治格局，制定《人居环境整治提升行动实施方案》《农村人居环境整治奖惩办法》，每季度对村（社区）农村人居环境整治情况进行考核。探索“镇财政支持一点、村集体补助一点、社集体支付一点、农户缴纳一点”的经费保障制度，投入财政资金137万元，新建垃圾处理回收站10个、垃圾池3个，购买清洁车78台，为开展农村人居环境整治工作提供了有力支撑。

二是深化政治引领，广泛达成人居环境整治共识。通过支部会议学习、讲党课、开办培训班、组织外出考察学习等形式开展农村人居环境整治宣传教育，引导广大党员群众充分认识人居环境整治的重要意义。编撰传播“家园自治歌”“院外自理歌”“门前三包歌”“田园清洁歌”4首歌曲，制作“魅力新桥、环境先行”大型宣传片1部，切实营造浓厚整治氛围。定期召开村民大会宣讲农村人居环境整治知识，发放《倡议书》和环保科普类书籍，培养群众环保意识，全面掀起农村人居环境整治热潮，广泛凝聚起人居环境整治思想共识。

三是强化行动引领，切实巩固人居环境整治实效。开展“扫干净、摆整齐”“绿化、美化、亮化、净化村庄”活动，清理卫生死角50余处，栽种花道12公里，硬化入户道路146公里，安装路灯180盏，提升院落风貌2600余户。每季度定期就各村（社区）人居环境整治开展评比活动，目前已开展评比活动3次，表扬先进50户，通报批评6户，6人通过“村村通”广播作了检讨，开辟“支部引领+乡贤监督+村民自治”的人居环境整治提升新路径，2019年，新桥镇被评为省级创建乡村振兴战略先进镇。岳家村、同福村被评为省级创建乡村振兴战略示范村。

探索“三种路径”，增收致富成效显著

编制乡镇规划和村规划，实现产业、用地、生态、建设“多规合一”，摸清闲置宅基地底数，精准掌握面积超占、一户多宅农户信息，建立263宗闲置宅基地台账，坚持政府搭台引导，依法依规整理闲置宅基地，解决当前农村发展用地122亩。探索三种路径，拓宽乡村多业态发展



路径助农增收。

一是探索合作经营。村集体经济组织通过与中山农业科技有限公司、月畔湾旅游开发有限公司等企业开展合作经营，种植苗木、花卉，发展休闲、农家乐等民宿经济，年实现一三产值8.2亿元，镇村组三级集体经济组织可获得一次性指标收益1690万元。

二是探索指标出租。6个村集体经济组织已与海上海经科庄园、禾康农业开发有限责任公司等7家企业达成集体建设用地指标合作经营协议，收取预付款422.5万元。村集体经济组织根据群众意愿将部分闲置宅基地出租龙头企业等新型经营主体，引导有实力、有意愿、有责任的企业发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、文化体验等新产业新业态。岳家村集体经济组织将30.5亩闲置宅基地节余指标，采取阶段性租借的方式，以年租金20万元出租给仙龙向山科技有限公司发展养生、养老、养心结合的高品质休闲康养产业。2019年，镇新增养老床位692个，企业可获年收入1245万元左右。

三是探索土地入股。采取“集体经济组织+企业”的方式，将部分闲置宅基地节余指标由村集体经济组织、经营主体协商议定入股价格，发展农产品冷链、初加工、仓储等一二三产业融合发展项目，通过核算定期分红的方式实现共享建设用地红利。王猛村集体经济组织将7亩集体建设用地折价42万元入股蓝港农业开发有限公司，发展泥鳅、小龙虾养殖，发展清洗、烘干、包装等农产品初加工，企业年实现产值500万元以上，村集体经济组织每年可得土地入股收益7万元。

（绵阳市游仙区农业农村局供稿）





新桥镇同福村位于绵阳市东北部、新桥镇北部，距场镇2.5公里，总面积3.8平方公里，共有7个村民小组、386户1286人。境内水源丰富、环境优美、地势平坦、山清水秀，先后被评为游仙区首个全国文明村、省级文明村、省级“四好村”、省级“环境优美示范村庄”、市级“生态村”。2018年以来，同福村瞄准新桥镇党委政府深入实施乡村振兴工作要求和建设“幸福美丽新桥”目标，抓牢“三个围绕”，不断创新工作方法，通过建设“陈家大院子”特色山湾农庄，同福村实现乡村振兴梦。

围绕助农增收致富 建设特色产业山湾农庄

乡村振兴离不开可靠的产业支撑，农民增收需要稳定的渠道来源。同福村始终坚持助农增收这一目标，认真分析村情民需，着力发展规模特色产业，发展壮大“陈家大院子”山湾农庄产业。

一是发展特色水果种植业。同福村1.2.7社农户以土地入股建合作社方式，种植爱媛240余亩，预计今年挂果收益。

二是发展稻虾共养特色养殖业。通过土地流转建成逸源福农业开发有限公司基地1个，稻虾共养达260余亩，预计年产8万斤、创收184万元。

三是发展苗木生产特色产业。在同福村四组流转土

地200余亩栽植红枫150余亩，实现集体增收30万余元。2019年同福村农林牧渔业总产值达3756.5万元。

围绕人居环境整治 共建生态宜居山湾农庄

坚持以“垃圾分类处置、厕所革命、污水治理”为重点，充分发挥基层治理创新和群众主体作用，围绕共建生态宜居“陈家大院子”山湾农庄，建立完善农村人居环境治理长效机制，人居环境持续改善。

一是完善基础设施建设。坚持“建改保”相结合的原则，注重微田园、生态化打造群众聚居点，目前，“陈家大院子”基础设施建设良好，辖区内道路平整、排水畅通。

二是定期评比环境卫生。通过村评定社、社评定户，将评比结果前三名、后三名分别在村、社三级设立的“红黑榜”公示栏进行公示，实现督促整改提高。

三是持续推进乡村建设活动。配齐保洁队伍，全村共设垃圾集中收集点56个，配置专职清运垃圾人员2人、临聘保洁员10人，及时清理各社农户生活垃圾，实行户分类、村收集、镇处理转运，做到日产日清。建立环境清洁长效机制，教育农户自觉实行清洁范围内的生活垃圾清扫分类处理，做到室内外干净整洁、无垃圾无家畜粪便无乱堆乱放现象，引导群众树立良好的卫生生活习惯。

四是推进厕所改造。按照群众接受、经济适用、维护方便、不污染公共水体的原则加快农村户用厕所改造，实现农庄规划范围内卫生厕所普及率达100%。五是加快农村生活污水处理。通过多方争取资金，修建小型污水处理站，提高污水治理水平。

围绕传承乡贤文化 共享文明村风山湾农庄

同福村依托浓厚的“弘善积德”乡贤文化传统，涵育文明村风，以文明村风引导群众见贤思齐、崇德向善，为助推乡村振兴汇聚强大正能量。

一是积极继承发展善孝文化。认真开展“道德讲堂”，推进“公民道德银行”建设，广泛评选星级文明户、道德模范、道德之星、最美家庭，好媳妇、好邻居、好公婆等，先后共有1200余人次参与道德模范和身边好人评选投票活动，形成了互帮互助，扶危济困的浓厚氛围，共评出道德小组2个和道德模范5人。

二是不断强化群众思想教育。以农民夜校、群众坝坝会、广场舞比赛等喜闻乐见的方式丰富群众精神生活，传承和弘扬优秀家风家训。在村委会及各社设置了红黑墙，在红榜上展示党员先锋、好人好事、最美家庭、重义守信等先进事迹，弘扬社会正能量；在黑榜上展示环境脏乱、违法乱纪、陈规陋习等丑恶现象，进行警示教育。

三是深入实施“五好院落”创建活动，按照共遵院



规院训、共守法治道德、共谋产业发展，共治环境卫生，共助邻里团结的“五共”建设标准，试点建设“五好院落”3个。

四是强化村级治理。按照自治、共治、法治的“三治协同”治理模式，落实村民理事会，监督委员会；完善村民议事、村务公开、财务管理等制度，有效调动村民参与治理积极性。积极开展普法宣传教育，村法律顾问定期授课、上门坐诊、接受群众咨询，村民民主法治意识和遵纪守法意识不断强化。同时，成立同福村“老年协会”，充分发挥网格员、老党员、老干部、老教师和乡贤等积极作用，有效化解矛盾纠纷和加强社会治理，村内无越级上访等情况发生。

(绵阳市游仙区农业农村局供稿)



夯实五大工程 构建“三大”体系 奋力建成乡村振兴示范村

——绵阳市游仙区小观镇遇仙村实施乡村振兴战略纪实

遇仙村地处小观镇东部，幅员面积3.7平方公里，辖9个农业合作社，现有农户538户、1315人，中共党员46名。自十九大提出实施乡村振兴战略以来，遇仙村坚持“党建引领+合作社组织+农户参与”模式，激发乡村振兴活力，夯实特色产业、村落宜居、村风文明、村级治理、村民生活“五大工程”，采取抓“三主”、建“三园”、塑“三美”系列举措，奋力建设乡村振兴示范村。

夯实五大工程，助力乡村振兴实施

遇仙村立足实际，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略要求，夯实特色产业、村落宜居、村风文明、村级治理、村民生活“五大工程”，基础建设大提升、人居环境大改善、乡村治理大进步。

抓特色产业工程，争当产业兴旺“新标杆”。遇仙村共有耕地2372.5亩，高标准农田占比70%，以蔬菜种植、特色柑橘种植为主导产业，2019年主导产业收入达546万元，占农业总产值70%。其中，特色产业柑橘种植面积达到1600亩，2019年产值达260万元，农民人均年增收2000元，在全镇产业振兴工作中起到引领模范作用，2019年大林湾山湾农庄被评为“游仙区示范山湾农庄”。

抓村落宜居工程，打造城郊宜居“新高地”。遇仙村538户农户中387户修建了农村户用沼气，生活污水处理率达75%。农户生活垃圾收集点9个，安置分类垃圾桶33个，配备垃圾清运人员1名，专职保洁员2名，兼职保洁员9名，实现户分类、村收集、镇转运、区处理的垃圾收运处置模式，使全村农户垃圾处理

率达100%。建有公共卫生厕所3处，农户卫生厕所普及率将达100%。全村在家园美化、道路硬化、村庄绿化、照明亮化、环境净化、乡土文化“六化”工程及“六网”基础设施建设中成绩突出、效果显著，已经成为绵阳市近郊乡村宜居宜游首选地。

抓村风文明工程，传承古今文明“新风尚”。村里新建3000平方米文化广场，在重点位置醒目位置制作了24字社会主义核心价值观和《村规民约》宣传栏，既方便了群众文化活动，又倡导了文明新风。每年利用三八节、重阳节等重大节日，开展“三八红旗手”“好媳妇、好婆婆”“最美家庭、最美院落、文明户”等评选活动，举办坝坝宴、文艺表演等活动，大力弘扬和传承“窦氏家风”“王氏家训”等文化，全村“讲文明、树新风”氛围浓厚，乡风淳朴人文纯正。

抓村级治理工程，构建治理有效“新体系”。加强村党支部核心和堡垒组织建设，优化村“两委”班子队伍结构，落实“三会一课”、组织生活会，发展党员、民主评议党员、党费收缴、流动党员管理、党员学习培训等制度；全面落实“四议两公开”制度；健全村社干部包户帮困扶贫、激励关怀困难党员群众机制，规范“三务”公



开。深化“一核三治”统筹协调乡村治理机制，坚持德治先行，成立红白理事会，推动移风易俗，旗帜鲜明反对天价彩礼、反对铺张浪费、反对婚丧大操大办，形成崇尚节约的生活习惯，社会风气明显好转。推行依法自治，聘请专职法律顾问，为以法治村、村民自治和村普法用法提供法律援助等服务。全村无吸毒、卖淫、拐卖妇女儿童等违法犯罪人员，无封建迷信和邪教活动，无“村霸”等黑恶势力，信仰正派、社会治安良好。

抓村民生活工程，提升民富村强“新指数”。2019年，村集体收入达15万元，全村人均可支配收入达到4万元，城乡居民参加医保达到100%；领取养老保险退休金人员225人，享受农村低保共计19户33人，每月发放低保资金达到6850元，享受城乡特困对象资金补助12人，每月发放总金额4800元；建立了卫生站一所，配备执证医师一名，家庭医生签约已达到全覆盖。群众生活水平、质量、幸福指数大幅度提升。

开创三大体系，积累乡村振兴经验

遇仙村在推进乡村振兴中，结合地形生态、水利交通、乡土人文等地域实际，按照科学规划、精准实施、现代运营、集中管理、分散种植的思路，探索抓“三主”、建“三园”、塑“三美”的模式连片集中逐步推进。2019年成功建成大林湾山湾农庄，并获得“游仙区十佳示范山湾农庄”。

抓实“三主”，凝聚发展合力。一是党支部“主导”，规划和引领好路子。在深入市场调查和广泛征求意见的基础上，村支部把发展农旅产业作为本村实施乡村振兴战略的关键之举，采取“党支部+合作社+农户”模式，利用大林湾荒山集中连片栽种柑橘，打造柑橘种植基地。同时，村“两委”积极主动争取项目资金200万元，修建村社道路10公里，极大地改善了柑橘种植基地的生产条件。二是合作社“主体”，管理和经营好产业。坚持生产标准化、管理规范、组织合作化，不断提高产业基地组织化程度。成立绵阳市游仙区玉青种养殖专业合作社，实行“六统一”经营管理模式（即：统一技术培训、统一种苗供应、统一技术指导、统一品牌打造、统一销售、统一管理）。群众以果树入股，利润预提风险保障金后，按股份和产量分红。通过高效的管理体系和合理的分配机制，充分调动了群众的积极性，合作社现已吸纳本地农民成员467人。三是农户“主力”，参与和支持好生产。村支部通过召开专题会议宣传，组织群众外出参观学习，挨家逐户做工作，树立典型带动等方式，

引导群众主动参与产业发展，全村柑橘种植户已达326户，占全村总户数的60.6%；行动上自觉参与村庄建设，“闲人变能人”，自愿投资投劳，改造荒坡荒地1000亩，修建蓄水池8口，机耕道8公里。

建好“三园”，夯实产业基础。一是山下建“菜园”，发展庭院经济。2018年，在山下平坦的农田腹地，大力发展小白菜、香菜等绿色蔬菜种植达600亩，人均增收1000余元。先行先试对1社农房进行统一风格风貌提升，改民房为民宿。通过餐饮行业工会开展群众厨艺培训，共培训2期60人次，增强服务技能。为城市居民种农家菜，吃农家饭，体验农事生活提供一个好去处，年接待游客达3000人。二是山腰建“果园”，打造观光基地。打造农业观光基地，开垦山腰荒坡荒地种植柑橘、红心柚等9种经济果林，把荒山荒地变果园，果园内春可赏花，夏可避暑，秋可摘果，冬可游乐。目前，基地内柑橘种植已达到1300亩，帮助入社群众人均增收500元。三是山上建“乐园”，推广林下经济。利用山顶成片树林，发展林下养鸡养兔、林中休闲散步、林间露营住宿三大森林康养产业，打造“上山抓鸡捡蛋捉野兔、山湾赏花摘果住民宿”的乡村游新景点。目前，已在20亩林地内示范性开展林下养殖。

塑造“三美”，提升玉龙形象。一是提升村容村貌，塑造“生态美”。始终坚持保护好林地、耕地和塘堰水源等生态资源，保护好大林湾山脉错落别致、环抱相连的“聚宝盆”原始形态。不断深化人居环境整治，综合提升“九湾十一咀”的田园风貌，展现山常绿、水长清、花满园、果满枝的美丽生态画卷。二是拓展产业链条，塑造“业态美”。在现有职工驿站、“互联网+销售中心”的基础上，规划建设果品冻库1座、滴灌水系1套，不断完善产业配套设施建设。不断创新合作社股份制管理模式，努力构建以休闲、观光、采摘、电子商务、配送为一体的果园运营模式，切实让广大群众享受到产业发展红利，进一步激发群众内生动力。三是强化乡村治理，塑造“文态美”。健全和完善村规民约，将农耕文化、德治文化融入乡村治理，不断提高群众文明健康程度。“农民夜校”每月1班，向村民讲解互联网+农村电商、农业生产适用技术等知识，不断提高群众科技素质。深化文明村落建设，全村无一例黑恶势力，无一起非法上访案例。

“我们有信心带领全村群众，同努力，同奋斗，撸起袖子加油干！”遇仙村党支部书记邓长清表示，“我们要将遇仙村建设成为更高质量的乡村振兴示范村，让全村群众都过上让城里人羡慕的好日子。”

月季花开风流色 追梦奏响田园歌

——访四川童话农业科技有限公司董事长王肖燕

冬去春回，漫步在绵阳市游仙区东林镇的月季博览园，一朵朵娉婷婀娜的月季花随春风摇曳生姿。万花丛中，游人的惊叹、村民的笑语与王肖燕如花般的笑靥交相辉映，合奏成一曲充满希望和憧憬的田园乐章。

王肖燕，绵阳市三台县人，绵阳市第七届政协委员、四川童话农业科技有限公司董事长、四川圣洋营销策划有限公司董事长，并兼任绵阳市花卉林木行业协会会长、绵阳市农业企业家协会副会长、绵阳市森林康养协会副会长、绵阳市台胞台属联谊会理事等社会职务。

近年来，王肖燕坚持以农业为基础、以生态为支撑、以“富乐文化”为灵魂，在最具发展潜力的生态农业、科技农业、观光农业里深耕不懈，倾力打造最具原生态的中国现代田园牧歌样板，不仅实现了月季产业的可持续发展，更成为带领农民创造财富、引领一方农村经济的带头人，先后被评为绵阳市“三八红旗手”、绵阳市“优秀政协委员”、绵阳市“新的社会阶层人士先进个人”，2019年被中国营商环境论坛组委会评选为“新时代中国杰出贡献企业家”。

心怀田园梦想 打造诗和远方

王肖燕曾是三台县广化医院的妇产科主任，凭借自己精湛的医疗技术，被无数患者亲切地称作“白衣天使”。整日奔波于门诊和手术台的工作，让性格洒脱、勇于挑战的她感到身心俱疲。最终，王肖燕毅然辞去了他人眼中体面的工作，开始下海经商。

在一次前往台湾商谈合作的路上，王肖燕被台湾现代农业产业园的精致和美妙所吸引。五颜六色的花朵交织成百花风貌，微风徐徐，如梦如幻，独特的田园风情宛如世



外桃源。王肖燕想，“如果我能拥有一个这样的农庄，该有多好！”

回到内地后，台湾农庄的美景令王肖燕久久不能忘怀，打造一个田园农庄的念头在脑海中愈演愈烈。终于，源于心中的“田园梦”，敢想敢做的王肖燕坚定信念，经过两年的调研、筹备，2015年，她用半年的时间在绵阳市游仙区东林镇的浅山地带，建成了一个近500亩地的东林牧歌·世界月季博览园，成为第一批发展月季种植的新农人。

2015年11月，王肖燕成立了四川童话农业科技有限公司，走上了农业产业化发展的道路。在她的规划中，公司将致力于绵阳市花月季的培育、生产、研究，以科研创新、发展名优为经营方针，以树状月季，古桩月季为拳头产品，以古今中外月季文化元素为内涵，组织和带动当地农户实现月季种苗以及盆栽月季的规模化、标准化、产业化的生产模式，并争创“国家名牌（农）产品”“农业产业化国家重点龙头企业”“林业产业化国家重点龙头企业”。

园中月季之所以争相斗艳，只因为王肖燕运用科学的方式嫁接月季，令万千月季能在园中向游人展现出最娇艳的一面。可人们只能看到月季的美丽，却难以想象这背后

的付出。每一棵植株，每一株花草，都凝聚着她的心血，都浇灌着她的汗水。

建设月季园之初，王肖燕天不亮就来到园内，夜深时才返回家中，有时甚至就宿在简易房里。为了能让月季花在绵阳这块土地上常开不败，王肖燕几年间跑遍了全国各地，跋涉数千公里，只为甄选最完美、最适合四川种植的月季，给世人呈现月季花最惊艳的瞬间。

创业路很难，但凭借心中坚定的信念，王肖燕柔弱的身躯里爆发出惊人的能量。通过不断摸索、学习和积累，月季园渐渐走上发展的正轨，然而，她也因为连年劳累不幸患上腰间盘突出、腱鞘炎等病症。人们被她身上的正能量感染，纷纷给予了她力所能及的帮助。就连农业厅的老领导都亲自前往她的月季园一览美色，并联系专家对月季养护嫁接技术进行指导。对此，王肖燕心中至今仍是满怀感激。

目前，月季园规模已达500余亩，汇集了来自世界各地的500多个月季品种。王肖燕一脸自豪地说：“投身月季农业并非偶然，打造月季生态园是我的信仰，也是我一生的追求。”

塑造月季文化 振兴乡村农业

王肖燕深知，单单依靠娇艳的月季，难以支撑起整座月季园，更不能支撑起打造休闲田园的梦想。于是，她为游园注入了文化的灵魂，插上翱翔的翅膀。现在的月季园中，随处可见月季主题的诗句歌赋、月季养护方法。

为了更好的挖掘和传播月季文化，王肖燕请国家一级美术师、绵阳市美协主席何多俊老先生画了许多幅写意的月季花，并且出版了画册。除此之外，王肖燕还邀请著名词曲家专门创作了一曲咏颂月季的歌曲，歌曲中“人世间无独偏偏遇到你，你却装得不露痕迹，千里万里辗转寻觅，这份情苦中藏有着甜蜜”的歌词，也是对王肖燕内心最好的诠释。

月季园开园后，先后组织了一系列重大文旅宣传活动，先后举办了“四川省花卉生态旅游节”“绵阳市花（月季）文化生态旅游节”“两岸文化艺术交流节”“两岸美食交流节”“游仙区第四届乡村旅游节”等省、市、区文化旅游活动，受到各级领导的高度赞扬和国内外游客的广泛关注，成为绵阳最具原生态的中国现代田园牧歌样板，为游仙区委、区政府打造“花开游仙”和九黄旅游线上“九黄驿站”的发展战略起到了积极的推动作用。

2019年4月28日，2019世界月季洲际大会暨第九届中国月季展在南阳举办，四川童话农业科技有限公司自主培

育的月季新品种，以优良的品质和精致的植株造型，艳压群芳，从全世界上万件参展作品中脱颖而出，荣获藤本月季造型金奖1个、银奖2个、铜奖2个、盆景银奖1个。

“牡丹最贵惟春晚，芍药虽繁只夏初”，只有月季能花落花开无间断，为世人献出长久的芳馨和丽色，这又何尝不是王肖燕培育月季的初心呢？

引领乡村振兴 树立三农楷模

“中国要强，农业必须更强”的观念深入人心，而在王肖燕看来，农业要更强，农民要更富，需要农业企业更有作为和担当。

创业之初，王肖燕就把带动当地老百姓一起增收致富作为公司目标之一。“企业要与农民共赢，最重要的是要将农民看作合作伙伴，补位而不越位，不是抢农民饭碗，而是要为农民服务。”王肖燕说。

2015年，公司刚入驻东林镇，就联系当地政府，优先为30余户贫困户解决了劳动就业。几年下来，带动当地群众及贫困户增收120余万元，间接帮助当地10余户、30余人甩掉了贫困的帽子。

公司规模不断扩大，王肖燕却从未忘记自己的初心。她主动协助当地党委政府推动精准扶贫工作，并源源不断地为扶贫事业注入资金，至今已达30余万元。

“授人鱼不如授人以渔”，除了在物质上帮助贫困户之外，王肖燕还经常前往贫困户家中，帮助他们分析致贫原因，树立脱贫信心，找出致富路子。每逢节假日，王肖燕都会带领公司员工前往敬老院看望老人，并组织捐款活动资助四川艺术学院贫困学生。

天道酬勤，在王肖燕的不懈努力下，昔日的一片荒山被打造成如今的绵阳市市花种植基地、绵阳市森林康养基地、绵阳市农业产业化龙头企业，而公司开发的月季花茶、月季手工皂、月季香薰、月季野生蜂蜜等系列月季衍生产品，进一步实现了企业转型升级，扩大了就业岗位需求，促进了现代农业的发展，推动了当地实体经济振兴，带动了当地及周边群众增收致富。

王肖燕表示，下一步，公司将全面启动“万亩月季小镇”建设，以月季为媒，与国内大型休闲娱乐公司合作，联手打造田园牧歌式的乡村文旅、文旅融合发展产业聚集区，在美丽富饶的游仙东林培育出“富乐之花”。

王肖燕的步履不曾停歇。她憧憬着，在广袤的川蜀大地上，到处都有美丽乡村的好风景，奏起更多的乡村振兴美妙乐章。

省委农办 农业农村厅 有序推进第四届四川村长论坛筹备工作

四川村长论坛暨村社发展大会作为全国首个省级层面聚焦村级发展的重要平台，是我省促进村级发展的高规格、高层次工作推进会。自2017年以来，现已先后在成都市郫都区战旗村、眉山市洪雅县七里村、广元市利州区月坝村成功举办了三届。

今年以来，省委农办、农业农村厅继续高度重视第四届四川村长论坛暨村社发展大会，有序推进各项前期筹备工作。

3月18日，省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬主持召开厅务会，审议通过了《第四届四川村长论坛暨村社发展大会方案》。

根据《方案》安排，本届论坛暨大会以“村社改革发展与治理能力建设”为主题，在省委组织部、省委农办、农业农村厅、中共宜宾市委、宜宾市人民政府和中国村社发展促进会支持指导下，由四川省村社发展促进会和中共长宁县委、长宁县人民政府共同主办，四川省社会科学院、宜宾市农业农村局、西南财经大学、四川农业大学、四川战旗乡村振兴研究院等单位协办，拟于10月中旬在宜宾市长宁县永江村举办。

届时，分管省领导将出席论坛暨大会并作重要讲话，农业农村部和知名院校的“三农”专家将到会作学术报告，全国名村代表将分享交流发展经验模式，省委农村工作领导小组成员单位有关负责人，各市（州）党委或政府分管领导、农业农村局主要负责人，有关县（市、区）党委或政府分管领导，2020四川名村和四川农村疫情防控先进村负责人，省内全国乡村治理示范村代表、全省首批乡村振兴示范村代表，省级以上农业产业化龙头企业、



▲ 5月26日，第四届村长论坛暨村社发展大会筹备工作协商会。

农民专合社、家庭农场负责人代表，四川省村社发展促进会理事及会员代表，共计约400人将参加论坛系列交流活动。

根据《方案》安排，本届论坛将举办开幕式、主论坛、分论坛、乡村振兴观摩点现场参观、四川乡村非物质文化展示暨2020杰出村官颁奖活动、川渝暨川南特色农产品展示活动、闭幕式等系列活动。相比往届，本届论坛方案呈现出几个创新亮点：

一是更加紧贴当前工作。农村改革正在进入深水区，撤乡并村改革有序推进，乡村治理能力建设成为基层工作的重中之重。因此，经反复酝酿研究，并报省委常委、省直机关工委书记曲木史哈亲自审定，本届论坛的主题最终确定为“村社改革发展与治理能力建设”。此外，本届论坛首次设立了三个分论坛，分别围绕“农村新型集体经济发展”“乡村建设与治理”“新型农业经营主体发展”等农村基层干部关心的重点工作展开研讨交流。

二是更加突出开放与合作。论坛期间，将举办川渝

暨川南特色农产品展示活动，并首次邀请重庆市有关县（区）参展，为促进川渝农业交流与合作搭建平台。

三是承办地参与力度有更大突破。在现场参观点上，纳入了中国主要农业文化遗产“宜宾竹文化系统”项目；在论坛举办期间，长宁县还将自行创设开展乡村书画展、乡村美食节、竹艺花卉展等特色活动，增强了本届乡村盛会的氛围。

四是评先选优活动紧扣论坛主题。继2017四川百强名村及集体经济十强村评选活动、2018四川特色基地知名农产品品牌及杰出村官评选活动、2019四川特色村和乡村领军人才评选活动之后，今年，除了评选2020四川名村50强和10名2020四川杰出村官外，为表彰基层村干部在新冠肺炎疫情防控中表现出的为民意识、奉献精神、治村理念和应急管理能力，还将特别表彰10个四川农村疫情防控先进村。评选结果将在本届论坛发布并颁奖。

此外，由四川省村社发展促进会牵头组织实施的“做好乡镇（村）行政区划调整后半篇文章”课题调研成果将在论坛发布；论坛结束后，由四川省村社发展促进会组织编印的《2020四川名村发展研究报告》将公开出版发行。

4月20日，为了加强论坛筹备工作的组织协调，农业农村厅于正式印发通知，成立了第四届四川村长论坛组委会。组委会主任由省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬，宜宾市委书记刘中伯，宜宾市市长杜紫平担任；组委

会执行主任由省委农办专职副主任、农业农村厅副厅长毛业雄，宜宾市委副书记黄河，宜宾市副市长张平，四川省村社发展促进会会长、彭州市宝山村党委书记贾卿担任。组委会秘书处办公室设在四川省村社发展促进会。

5月26日，第四届村长论坛暨村社发展大会筹备工作协商会在成都召开，省委农办专职副主任、农业农村厅副厅长毛业雄出席会议。毛业雄听取了长宁县委书记董茂成对第四届村长论坛暨村社发展大会前期准备及下一步工作打算汇报，对长宁县高度重视论坛筹备工作表示肯定。毛业雄强调，要以本次村长论坛为契机，加快推进长宁县乡村振兴工作，抓好竹海镇永江村乡村振兴示范村建设，打造美丽宜居乡村，进一步提升长宁竹海靓丽风景线的知名度和美誉度。论坛组委会秘书处有关人员参加会议。

据悉，经过此前连续三届的努力，四川村长论坛暨村社发展大会已经成为党政领导、名村强村带头人和“三农”领域专家学者深入交流、深度碰撞的思想盛会，成为规格高、影响大、党员干部群众欢迎的村社发展交流合作的重要载体，并多次得到省委、省人大、省政府、省政协领导的高度肯定。省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬也多次强调，希望村促会要进一步加强沟通衔接、共同精诚合作，以四川村长论坛这个平台载体，集聚村社精英，共谋村社发展，共建安居乐业新家园，实现农村在经济、政治、社会、文化、生态等方面全面协调发展。



▲ 在2019年9月10日第三届四川村长论坛闭幕式上举行的第四届论坛会旗交接仪式。

长宁县积极筹备第四届四川村长论坛暨村社发展大会

长宁县竹海镇永江村于2019年7月被列入第四届“四川村长论坛暨村社发展大会”的承办地以来，县委、县政府高度重视，积极筹备，各项工作扎实推进。

一是高度重视抓筹备。成立了以县委书记、县长任双组长的第四届“村长论坛”筹备工作领导小组，加强工作领导。领导小组下设筹备办公室，设置综合协调、会务、宣传等9个工作组，具体推进软硬件提升、参观点打造、会务接待、氛围营造、宣传推介等工作。领导小组多次专题研究“村长论坛”筹备工作，先后召开由各组分管县领导和相关部门参加的工作动员会、筹备推进会12次，确保“村长论坛”筹备工作落实到位，并明确了要把本届“村长论坛”办出长宁特色、在全国全省形成“引爆点”的目标和共识。

二是统筹协调抓筹备。筹备领导小组切实发挥牵头抓总、统筹协调作用，参考往届“村长论坛”举办经验和长宁县承办全省第九届乡村文化旅游节、全省竹产业高质量发展推进会经验，与市“两海”示范区管委会多次就参观点筛选、会务接待、交通安保等各项筹备工作进行沟通



▲ 4月28日，宜宾市副市长张平赴长宁县调研指导论坛筹备工作。

商议，联合印发了《长宁县第四届四川村长论坛暨村社发展大会筹备工作执行方案》。9个工作组分别按各自职责制定了工作方案，进一步细化了工作内容，明确了工作责任，确保把本届“村长论坛”办成一届高质量、有特色、口碑好、影响力大的重要盛会。

三是迅速推进抓筹备。按照省、市意见，筹备领导小组多次讨论和研究，确定大会现场参观点为竹海镇永江村乡村振兴示范区、竹海镇农林村村集体经济展示点和竹海

镇竹博物馆。目前，各现场点正在进行提升打造。其中，永江村主会场围绕“诗竹长宁·竹创乡村”主题，已完成半餐厅、特色民宿建设，竹主题游客中心、稻香休闲区、竹枝书院、禅修会馆、住宿区及社区中心已基本完成主体建设和内部软件装修。投入100余万元种植柑橘、大球盖菇等特色产业3000亩，配套建设竹产业研究院及高标准农田项目，预计8月底以前完成基础设施建设及产业打造，10月1号对外试运营。同时，竹海镇竹博物馆正在以“万岭菁华”为主题进行提升打造，竹海镇农林村村集体经济展示点





▲ 4月2日，长宁县委县政府召开论坛筹备工作会。

据悉，近年来，长宁县围绕乡村振兴战略重大部署，创建省级乡村振兴示范区成效显著。按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，因地制宜、科学规划、以点带面、辐射带动，在南部以“竹旅游+竹编、竹荪、竹笋、竹林鸡”为主导产业建成现代林竹产业园区，北部以“牛、猪+红粮、柑橘”为主导产业建成现代畜牧产业园区；全域创建幸福美丽新村，其中省级“四好村”44个，市级乡风文明示范村92个，占全县行政村80%；2019年农村居民人均可支配收入17470元，增长10.3%。

正在进一步完善，竹海连接线预计6月底全线通车。

四是强化保障抓筹备。坚持“务实、节俭、安全、高效”的办会理念，对排查化解安全稳定隐患等各个环节进行全面梳理，明确责任人，制定路线图，倒计时推进论坛筹备工作，确保责任到位、工作到位、人员到位。经对“村长论坛”会务资金预算，除现场点建设外，住宿餐饮、会务费用、演出费用以及各工作组经费预计520万元。市委、市政府考虑到长宁县财政紧张，张平副市长亲自到长宁调研指导，划拨300万元支持村长论坛会务承办，并在农业资金、项目、政策上给予了大力支持。

下一步，长宁县将继续聚焦“村长论坛”，集中力量强力推进各项筹备工作，确保办成一次高质量的盛会。一是进一步压实工作责任，落实工作任务，按照方案抓实、抓细、抓好各项筹备工作。二是加快推进永江村主会场建设，按照规划完成永江村建设扫尾工作。同时，大力推行“公司+村集体组织+农户”模式，发展粮经复合、种养循环等产业，实现硬件设施有亮点、产业发展有成效、利益链接可推广、改革模式可复制，充分体现“村社改革与治理能力建设”主题。三是强化项目策划包装和对上汇报，争取省、市各级各部门的政策支持，加快项目落地，在全县高质量实施酿酒专用粮等乡村振兴项目。四是加大宣传力度，积极与省、市媒体对接，利用多种宣传方式和平台，多角度、全方位对“村长论坛”前期工作推介报道，营造浓厚的筹备氛围。

第四届四川村长论坛组委会赴广元市利州区考察学习

6月2日-3日，第四届四川村长论坛组委会赴第三届四川村长论坛承办地广元市利州区白朝乡考察学习。考察组一行参观了利州区白朝乡食用菌产业园、月坝村近月湖水生态综合治理现场以及罗家老街民宿，与第三届村长论坛筹备组成员进行了深入座谈，听取了利州区围绕办好村长论坛搭好一个班子、办好一台晚会、搞好一个现场、讲好三个故事的经验分享，与会同志纷纷表示受益匪浅。长宁县考察代表表示将认真学习借鉴利州区的经验和做法，以更饱满的热情办好第四届村长论坛暨村社发展大会。





长宁竹乡的诗和远方

——永江村乡村振兴示范区建设初具雏形

■长宁县农业农村局 罗云环

近年来，长宁乡村旅游形式大火，以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，“诗和远方”两者都可兼顾。而作为四川乡村振兴示范村、市级乡村振兴示范点的长宁县竹海镇永江村，以承办第四届四川村长论坛暨村社发展大会为契机，以竹生态建设推动乡村振兴发展，正在描绘长宁版的诗和远方。

诗竹长宁，竹创乡村。2019年5月开工改建的清江国际竹生态发展区永江村示范区，项目规划总面积3000亩，核心建设面积500亩，投入资金1.2亿元，盘活闲置农村住宅，首期租用农户房屋10年对14幢旧房进行升级改造打造成为半步餐厅、浮生闲酒店对外经营分离三块地权，整合100万元集体经济建设项目。

据永江村党支部书记杨明超介绍，永江村示范区的发展理念和思路就是因地制宜发展竹产业，充分利用竹文化创意，发展新农庄经济，进行乡村风貌改造，让竹林成为四川美丽乡村的一道风景线……

整个示范区采取缝补手法规划，错位旅游业态。建设内容包括浮生闲精品酒店、稻香休闲区（禅修会馆、竹枝书院）等项目。截止目前，永江村乡村振兴示范区建设所有项目外部建设已经完工，只差内饰和软装，预

计今年8月份就能对外开放。

游客中心

作为永江村整体展示区，整个游客中心建筑面积578平方米，以长宁特产长裙竹荪为原型，倾力打造充分展示永江村特有的风土人情和有趣的乡村故事。整个游客中心设置有综合服务大厅、政务服务，便利店、展厅、休息区、办公空间、洗手间等设施建筑与竹林环境的完美融合，远远望去，从长宁的土地上破土而出，充满生机。

浮生闲精品酒店

处于紧张而忙碌生活中的小伙伴们，心中都向往一个



“远离俗世喧嚣遍地野花芳草”的静谧雅居。这里的浮生闲精品酒店满足你对民俗客栈的一切想象：

酒店建筑面积1800平方米，有客房30间，主要采用传统工艺“铜瓷”和竹编两种手法，先用竹编把建筑连到一起，再用“铜瓷”在原有的建筑上增加美学元素，生动、漂亮的同时符合川南乡村振兴的特点。酒店建筑融入长宁丰富的竹资源，通过建筑形制、山水园林、门厅礼仪等方面，营造出静谧和安详之美，融于乡村田园之中。

稻香休闲区

翠林雅竹近天下，仁心智水醉宜宾。稻香休闲区的竹枝书院、禅修会馆两个项目，建设产品遥相呼应，融入竹枝、竹节、禅茶、禅修等元素。

其中，竹枝书院建筑中的竹节、竹枝、竹叶，分别代表书院三个单体所要传达的意念。品诗中竹意，看画中竹林，食竹中清灵之气，聆听竹节拔节之音，感受竹居之地曲径通幽，韵致无穷。

禅修会馆项目以茶禅、禅修、闻香、听音、素食、鉴墨空间设计于一体，针对不同业态及目标消费群体，为大伙提供一处最具科学学理、文化意境的隐逸休养圣地，是集咖啡、品茗、甜品、书吧、小型会议、产品展示体验售卖空间为一体的娱乐休闲空间。游客们在体验绿水青山的同时，又能享受现代城市生活服务。

半步生态有机餐厅

在外旅游，一个独特的就餐环境也是相当重要的。这



里的半步生态有机餐厅建筑面积672平方米，是由一片青瓦连廊将一老一新两栋建筑进行连接改建而成。餐厅因地制宜，合理利用地形，根据改建房屋现状在施工中减少环境破坏，合理拆建、就近取材，赋予餐厅自然朴实而又不失格调的用餐氛围，结合长宁的竹林特点，打造一个健康美食与环境相融合的就餐环境。

竹产业研究院

建设面积579平米的竹产业研究院，是集体验区、陈列区、大师工作站等于一体的大型文创产品展示区。竹产业研究院将通过产业展示、交易、研究、衍生品研发等市场应用的分析，开发研制具有创造性的本地特色文旅产品，并对增加就业机会，吸引劳动力返乡起到带动作用。

生态停车场

相比传统的生态停车场，永江村这里的生态停车场是一种具备环保、低碳功能的停车场，除了具有高绿化、高承载的特点之外，使用寿命也较传统的生态停车场长。

示范区建成后，可为全村农民发展订单种养业1000余亩，就地转移参与服务务工100余人，开办农家乐10余家，预计示范区年人均纯收入增长15%以上，实现村集体经济收入达20万元以上。“对永江村的明天，我们信心满满，也请大家持续关注，保持期待！”杨明超自信地说。



4月中旬的天气不冷不热，群山环绕的广元市利州区白朝乡月坝村热闹非凡。蜿蜒的山路上车流不断，白墙、灰瓦、青石路老街，“网红”桥、儿童乐园人头攒动，欢乐的嬉戏声在山谷中荡漾开去……留得住人，才能拉动消费，2019年，村集体经济组织统一经营酒店、餐饮、超市等收入达到280多万元，人均分红200元。曾经的“空心村”，现已成为人气爆棚的乡村旅游“网红地”。

曾经，有句俗语“月坝里子坝，包谷纽子大；吃的洋芋果，烤的疙瘩火”，反映了月坝条件差，地薄粮少，一冬三个月就吃烤土豆。全村170余户592人，八成壮劳力都出门打工，是一个无路、无产业的“空心村”。

如今，森林覆盖率达90%以上，自然景观优美，是四川省首个省级湿地保护小区。海拔1900多米的近月湖、游客设施10余种的儿童乐园、刺激的吊桥和“网红”桥，2019第三届四川村长论坛等重大系列活动的成功举办，让藏在“深闺”的月坝特色小镇名声鹊起，成为广元新晋“网红地”。

打开康养旅游大门 成为首个省级湿地保护小区

刚从海拔1900余米的近月湖回到村委会的村支部支书吴光成，看到月坝村如今翻天覆地的变化，心中感慨万千。2011年，他毅然放弃了年收入20多万元的生意回到月坝，全票当选为村主任。

月坝村五组海拔1400米以上，属于高山盆地且水资源丰沛，地面常有浅层积水，2015年被批准成为四川省首个省级湿地保护小区。依托高山湿地，保护生态，发展乡村旅游成为该村的一条致富之路。2016年5月13日，月坝旅游新村建设正式启动，邀请中国城镇化促进会做了整体规划，还原农村本色，坚持旧房不拆，通过改建、修缮，做老街、老宅的风貌提升改造，使农家小院“独可成景成业，合则更兴更盛”。

规划有了，如何落到实处？吴光成带头把自己家装修的房子进行改造。2016年7月，来月坝观景点度假的游客开始在他家预定房间，当年仅国庆节营业收入就有2万元。村里每个组都来人参观，渐渐地又增加了3户示范户。再后来，6米宽的水泥路连通白朝乡和外界，也打开了月坝村康养旅游的大门，老百姓都主动要求改造房子。

打造民宿村集体统一经营 村民享受分红和就业

“经营中，示范户之间出现了恶性竞争，该怎么去平衡？经过外出学习考察，2016年10月，成立了广元市月坝富民专业合作社，决定2016年至2018年农房改造期间村民可先自行经营，但最终要由村上统一经营。”吴光成说，月坝村以“村集体经济组织+企业+农户”的发展模式，共同做大生态康养、乡村旅游“蛋糕”。农户自愿与村里的专业合作社签订合同，将房屋交给合作社按照统一风格实

施乡村旅游、民俗体验打造，涉及风貌改造的，费用由政府和农户各出一半。并建立了“2224分红机制”，即20%作为村民分红、20%作为房屋租金、20%为集体经济持续发展股、40%返回投资股。

“122户对房屋进行改造，其中58户符合统一经营条件，2018年8月开始由合作社统一经营。”吴光成介绍，这58户按照每年每平方米30元给房租，基本上每户有1万元以上的固定收入，另外全村的村民都享受分红。进入村庄，沿着麻柳河道一直走，经过白墙、灰瓦的民房，这里有合作社统一经营的麻柳居、近月楼等，可以吃饭小憩，还有卖土特产的超市，仅2018年年末3个月时间集体经济收入达到106万元，人均分红100元，还为每人缴纳80元保险费；2019年收入280多万元，人均分红200元。

目前，村集体经济统一经营的民宿、餐饮、超市等有80多人就业，包括保安、保洁、厨师、管家等，月工资1000元至6000元不等。

为留住游客 打造“网红”景点

2019年9月9日至10日，第三届四川村长论坛暨村社发展大会在月坝村举行，该村新增民宿床位、河道改造提升，庭院建设、停车场、景观设施、游乐设施、麻柳河道绿化、基础设施建设等，会议成功召开后月坝村的“名声”更响亮了。

村委会一旁古色古香的月华廊桥横跨麻柳河；前往老街，路上会经过老照片墙，牵马、推豆花、生火、喝茶……拍一组老照片让你在月坝留下回忆；再走小吃、农家菜、玩具等都可见到踪影。紧挨着的一座“网红桥”，几名游客在桥上“晃荡”，围了一圈的“看客”，有人掉下水时，引起阵阵惊呼。“留住孩子才能留住大人，儿童乐园、‘网红桥’都是去年新建的。”吴光成说起他的“生意经”。

除了村合作社统一经营外，去年国庆节老街28个门店出租，小吃、奶茶、农家菜等齐聚在这里，合作社每月向每户收取200元垃圾费，房租根据店面大小平均一年仅1000元左右。“上个星期六（4月11日）生意最好，从早上9点到晚上11点，我们一天的毛收入有6300元，纯利润有60%。”今年39岁的刘堂亮是月坝村女婿，原本在市城区居住，看到村上的发展前景，毅然回家在老街租了一个小店面卖奶茶、羊肉串、冷锅串串等，平时每天收入2000元左右，周末和节假日收入要翻倍。

“我们家位置有点偏，游客来了从门前走到儿童乐园

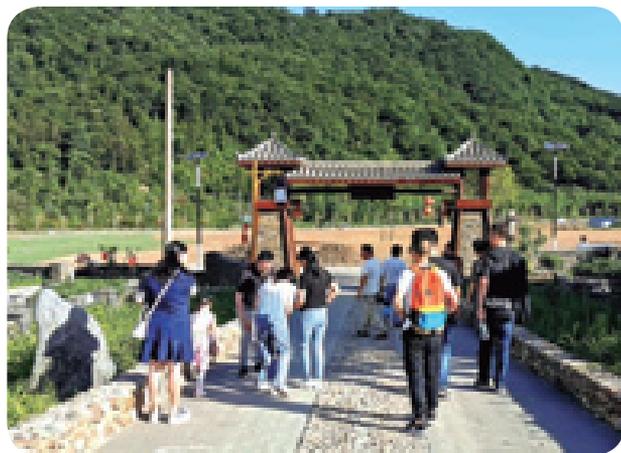
和网红桥，然后就到对面的老街去了，不过到目前经营有3个月，平均每月有1万元。”贫困户漆海彦说，他以前在市城区及周边地区务工，去年10月月坝一下子火起来，他也回到家开起了农家乐，妻子掌勺做农家菜，他拌凉菜、上菜、招呼客人等。“远走不如近爬坡。”在漆海彦的眼里，在家既能挣钱，一家人也能在一起，即使少挣点也没关系。

曾经八成壮劳力出门打工的“空心村”，如今没有一人外出打工，都在家门口实现了就业。吴光成说，随着月坝旅游的发展，吸引了外村或外地摊贩，下一步计划在村内划定流动摊点区域，吸引外来商户。

修步游道打造近月湖 特色农产业发展火了

过了老街，如果要继续往前走，上山的路，8公里之后，就到海拔1900多米的近月湖了。湖边绿色的草地，眺望占地1200亩的湖面，整个人神清气爽。“目前正在湖中间建休闲亭和步游道，下一步准备开发垂钓项目。”吴光成说，近月湖打造完毕后，将成为夏季避暑休闲娱乐胜地。同时，将坚持以“建设特色小镇、寄情山水田园、推动农旅结合、振兴美丽乡村”的总体发展思路，对月坝旅游升级改造。

“月坝村在全区率先尝试探索农村土地承包经营权有偿退出机制，坚持多元投入，做大集体经济。”利州区农业农村局工作人员说，月坝村把握当地独特自然景色资源，经营民宿、餐饮、超市等，为村民提供服务性就业岗位。与农户签订订单协议，统一收购本村农户蔬菜、猪肉，农户人均增收350余元。带动周边村木耳、香菇、灵芝、蜂蜜、天麻、蔬菜等特色农业产业发展，社会效益不可估量。



创新乡村治理机制 实现仁和治理有效

——邛崃市羊安街道仁和社区乡村治理实践

羊安街道仁和社区地处邛崃市东南面，距邛崃市区23公里，幅员面积5.2平方公里，辖29个组、1580户农户5860人，与新津、彭山县交界，三河（斜江河、南河、蒲江河）在这里交汇，海拔453米，成新蒲快速路穿境而过，距成都地铁10号线新平站4公里，天邛高速永商镇站出口1公里，交通优势非常便捷，是天府新区南拓区域。仁和社区党委下设3个党支部，共有党员133人，先后荣获“四川省级四好村”“成都市十大法治示范社区”“四川省百强名村”荣誉称号，社区党委坚持用党建保障，促使乡村治理有效实现，不断探索高效治理的机制，助推乡村振兴基层治理的新实践。

用党建保障、夯实在乡村治理中的组织基础

一是密织组织网络，将原仁和社区党支部设置为党委，下设三个党支部，成立网络党小组三个，纵向构建起社区党委+党支部+网络党小组+党员户，四级组织体系，社区党委与邛崃川力公司党支部，辖区内三亚防水党支部，农行羊安支行党支部结对共建，形成社区党委+结对党组织的组织网络，定期共商发展，研判乡村治理中存在的问题。

二是建强领导核心，选拔政治素质高，带头致富能力强，群众基础好的党支部书记3名，精准培育社区后备干部3名，从社区内的合作社、家庭农场、优秀居民小组长中选拔三名兼职委员，参与党委工作，提升社区党委对社



区自治组织、经济组织和社会组织的组织领导。

三是建立保障机制，发挥好基层组织战斗堡垒作用，离不开强化基层基础保障，同样，乡村治理更离不开党建保障。开展标兵书记、模范党员、致富能手和道德乡贤等评选活动，党员干部上门服务，讲解契约精神，居规民约，引导党员，群众参与乡村治理，为乡村治理建立起党建保障机制。

把契约精神融入居规民约，突出群众主体治理

一是健全乡村治理组织，仁和社区建立了居民代表，居务公开监督小组、民主理财小组、议事会等自治组织，广泛征求居民意见，形成居规民约、小区院坝公约，培育群众自治意识，在党建保障的作用下指导乡村治理的有序开展。

二是坚持群众主体地位，仁和社区在广泛征求意见的基础上，形成的《契约化居规民约文本》农户要遵守的12条、社区要履行的15条，把契约精神融入居规民约，使原

来只要求居民群众单方面执行的条款变为社区与居民在契约精神的条件下共同去执行居规民约条款，从而坚持把居民广泛参与作为乡村治理的检验标准。

三是健全法治副主任制度，聘用专职律师为社区法治副主任，明确协助社区处理各类涉法事务，每月25日坐班社区群众工作室，解决群众法律咨询，依法介入社区调解组织矛盾纠纷调处，提供法律咨询服务。

四是建立多元矛盾纠纷化解机制，仁和社区在与农户签约《契约化居规民约》文本后的条款执行过程中，整合司法、公安、信访、调解、法治等力量，设立“群众工作之家”和“信访联系点”对群众纠纷热点、难点问题抓早、抓小，化解在萌芽状态，促使居规民约的条款履行到位。

五是推动乡村文明共守护，在与农户签约《契约化居规民约》的同时，仁和社区制定文明公约、小区院坝公约，围绕农村“杂物乱堆、垃圾乱扔”等现象，实施房前屋后围地“增绿”，道路沿线清扫“增花”社区全域“增彩”，引导小区住户争创“最美院坝”开展“污水不下河，垃圾分类装”的群众性环境整治活动，利用仁和“为村”进行垃圾乱扔“随手拍”曝光亮丑，打分公示，以评促改，留住美丽乡愁，实现仁和微田园景观化。

让治理结果在乡村振兴活动中开创生动局面

一是倡导契约精神，仁和社区有1580户农户，5860人，社区的日常管理成了问题，为了探索有效的管理形式，我们引入了契约化，将社区普通的、与群众联系最紧的诸如善志、医疗、教育、集体财产处理，公益事业，承包土地流转、环境综合整治、社区治安、建房、户籍迁居等以契约文本的形式明确双方的责任与义务，一旦出现问题，就可以依据现成的契约文本合同认定责任，便于进行有效的管理，具有约束力，契约依据实际情况，以合同、协议、纪要等多种方式形成，所有条款均在律师的指导下制定，都符合国家的法律法规。契约文本的最重要一点就是，一旦矛盾到了不可调和上升到司法程序来解决的时候，它就可以作为一种证据，为司法解决取证。

二是居规民约融入契约精神，制定居规民约，虽然经过上下讨论，会议通过的形式主要是以居民群众单方面执行为主，在实际

的社区治理上效果不理想，为了加强社区的有效管理，创建和谐的干群关系，我们将契约化管理的内容与居规民约的内容合并，形成文本与农户签约，利用“仁和春晚”活动平台召开居民大会，农户自愿上台签约，形成浓厚的氛围。

三是提升乡风文明、产业发展，通过这一实践，推动乡村乡风文明，实现乡村高效治理，群众矛盾纠纷和信访总量自2015年的35件下降至2019年的8件，近二年无刑事件、无司法诉讼，心气顺、百事新，群众思想高度统一到凝心聚力谋发展上，通过探索党员示范引领群众参与的“大园区小业主”经营模式，带动了社区种植业、养殖业规模发展，以柑橘、荷藕、鱼塘、蔬菜为特色的农业田园综合体渐成体系，全社区实现95%以上的土地规模流转，柑橘种植3000余亩，荷藕200余亩，蔬菜基地400余亩、鱼塘700余亩，家庭农场2家，合作社8家，农民人均可支配收入由2015年的13000元增长到2019年的23000元，以农村集体产权制度改革成立了邛崃市仁和资产管理有限公司，社区集体经济不断壮大，开发建设占地54亩的合江小区，安置农户298户，1038人，社区农户集中度占70%以上。

仁和社区通过坚持党建保障，支撑着乡村治理的纵深推进，充分实现农村基层的善治良序，大力提升了乡风文明，有效带动了产业兴旺，全面促进了群众生活富裕，有力助推了仁和乡村振兴生动实践，社区向上向善向美的精神风貌更加彰显，群众参与乡村发展治理的主体作用更加凸显获得感、幸福感和安全感持续提升，向着实现乡村治理的目标迈进。





5月17日，在南充市南部县伏虎镇正觉寺村的忠孝广场，欢快的音乐响起，村民身着演出服，为前来参观的游客奉上了一个个精彩的文艺节目。“这些节目原汁原味，十分接地气，展现了广大农民的精气神。”前来参观的游客纷纷点赞。

正觉寺村，地处西充、南部、盐亭三县交界处，该村有远近闻名的古寺正觉寺，有流传数百年历史的牵手桥，还有悠久的农耕文化，是四川省首批先进文化示范培育村。近年来，该村通过深入挖掘文化资源，推进文化建设，变身为文化样板村，引来不少关注的目光。

文化建设重头戏 “村晚”一演17年

近年来，正觉寺村因举办“村晚”而在附近十里八乡闻名。从2003年开始，正觉寺村已经连续举办“村级春节大联欢”17年（2020年因疫情取消）。

一个小山村的“村晚”何以举办17年呢？

在过去，正觉寺村人忙完农活后，娱乐消遣的方式很单一，不是聚在一起打牌就是喝酒划拳，长此以往导致邻里不和睦，家庭不和谐。为了重塑村民民风，扫除陋习，该村村干部商量决定用文化丰富百姓精神生活。

在该村村民、农民企业家王新的倡议和支持下，2003年正觉寺村举办了首届春节大联欢活动，没想到受到全村百姓的热烈反响。正觉寺村党支部书记赵太勋回忆，当时村里请来了专业演员，又拉上几位有“文艺细胞”的村民，通过自编自导自演，硬是鼓捣出一台有模有样的乡村春节大联欢。“节目演出3个多小时，全村男女老少欢笑鼓掌，多少年没这样热闹过了。”赵太勋说，从此，举办乡村春节大联欢成为正觉寺村文化建设的重头戏。

17年来，场地设备不断完善，村民既当演员，又当观众，先后编排出文艺节目近100个，一些小品、音乐、歌曲、快板等节目在潜移默化中将敬老孝亲、诚信友善等传统美德展现，受到广大村民的喜欢。“表演者和节目内容都是发生在我们身边的真人真事，这可比看电视精彩多了。”当地村民郑倩说，每一届的“村晚”她都没有落下，每一年的“村晚”都收获满满的感动和喜悦。





自发组建文艺团队 村民亮相舞台

有了“村级春节大联欢”的成功举办，正觉寺村村民参与文化表演的积极性变高了，村民自发组建了川戏团、声乐团、舞蹈团，隔三差五就聚在一起排练，每逢节日就亮相舞台。

“以前我就是一名普通的村民，因为爱唱歌，就加入了声乐团，时常上台演出，有时还客串主持。”正觉寺村文艺积极分子何娟介绍，现在村里的文艺团队不但在自己村里演出，有时候还受邀到其他村去表演，“演艺”之路越走越宽。

近几年，正觉寺村的“春节大联欢”活动除了正月初一的文艺演出外，还扩大为持续一周的新春联欢系列活动，节目表演、文化展览、文化竞赛、土特产销售等，村里热闹非凡，还吸引了周边村子的村民一起来参加各类文化活动。

赵太勋介绍，在举办“春节大联欢”活动中还表彰先进，为评选出来的“最美孝媳”颁奖，让传统美德一直在



村里传承下去，让文明新风吹进每个人的心中。

文化立村 小山村迎来大变化

赵太勋表示，“村晚”的持续举办，文艺活动的不断开展，带动了整个村的大变化。

该村打造了民俗文化街，300米长的民俗文化街，通过展板展示着书法绘画、根雕木艺、地方戏剧等。建设了忠孝广场，在广场上摆放着刻有“忠、孝、仁、义、礼、智、信、廉”八块巨石。

2014年，王新成立正南昆文化产业公司，整体推介该村文化项目，打造“寺外桃源”风景区，植入文化内涵，让该村文化立村之路越走越远。

2019年9月12日至16日，南部县第四届微电影节在正觉寺村举行，微电影大赛、诗歌散文创作比赛、民俗节目表演、南充市武术名人精英赛、根雕艺术作品展等丰富多彩的文化活动，进一步丰富了该村群众精神文化生活。

“从2016年以来，已连续举办了四届微电影节，取得了良好效果。”赵太勋说，微电影在丰富本村村民文化生活的同时，还进一步挖掘了本土文艺人才，带动了全村文化和旅游的发展。

近年来，南部县文化馆、南部县作家协会、南部县摄影家协会、升钟湖民间文化研究协会在正觉寺村设立创作基地，曾经的偏远小山村，正成为产业兴旺、文化繁荣的美丽新村。





资源变资本 阳高村因地制宜发展集体经济

21路公交车沿着九狮山蜿蜒而上，迎面而来的是山水相依、树木葱郁的国家AA级旅游风景区九狮风景区。坐落在景区山林之间的安宁街道阳高村，位于泸州市北大门，距市中区8公里，幅员面积4.5平方公里，由原来的三溪桥村和阳高寺村整合而成，现有耕地1537.53亩，森林3000多亩。全村辖17个村民小组，现有村民2296人，其中党员74人。

近年来，阳高村以经济建设为中心，以旅游开发为依托，变资源为资产，因地制宜发展村集体经济。2016年，阳高村成立了村集体经济管理公司，加强村集体经济资产的管理和运作，取得明显的成效，基础设施日趋完善，社会治安秩序良好，村容村貌大大改善，群众思想素质不断提高。2019年，村集体固定资产累计达4000余万元，集体经济收入100多万元，农民人均纯收入达到21000元。

依托自然资源，发展休闲旅游业创收

依托境内风光秀丽的九狮山自然资源，阳高村采取“集体+公司+农户”方式，村上引进公司，以村集体残次林和农户自留土地入股，村上提供管理和综合协调服务，倾力打造九狮旅游城，共同开发建设了醒狮湖、水上娱乐城、千狮坛、恐龙博物馆、三国古城、阳高禅院、卧莲观

音殿、地下游乐宫等不同特色的18个旅游景点，打造集休闲观光、餐饮娱乐、文化医疗等为一体的城郊休闲旅游服务配套产业。目前，年接待游客达40余万人次，旅游、餐饮及配套服务产业等年均总收入达2000万元以上，村委会按入股分红年收入达10余万元。

依托经济实体，提供配套服务业创收

为了充分挖掘、利用好九狮山资源优势和历史文化底蕴，阳高村抓好规划，全力开展招商引资工作，多措并举引进了泸州市精神康复医院、李时昌疗养院、飞龙武术学校、幼儿园以及香樟生态园、天鹅山庄等20余家企业入驻九狮风景区。村委会通过出租场地和提供环卫、道路养护、绿化管理、治安巡逻等物业服务获取长期收益，每年场地出租、有偿管理服务收入近6万元。

依托专合组织，大力发展农业产业创收

村集体积极发展特色农业产业，充分发挥九狮柚专合社、九狮食用菌专合社示范引领效应，大力发展中华名果“九狮柚”产业和九狮食用菌产业，带动村民致富增收。全村现有九狮柚、藤梨、甜橙、葡萄等名优水果10多万株，年产各种水果15万吨，发展林下养殖家禽10多万只；



▲ 阳高村首届民俗文化节。

建成九狮食用菌园区面积50亩，年产200万袋，带动周边群众种植食用菌达100余万袋，年总产值3000余万元、利润1800余万元。

依托土地资源，扩大村集体经济规模创收

阳高村全力拓展土地资源优势，投资发展殡葬管理服务业，积极利用辖区残次林等60余亩山林地资源入股，与龙马潭区公墓管理所、安宁街道办事处合作发展公墓服务业。通过公墓出售、殡葬管理服务创收，村委会按入股比例分红，年分成收入约90万元。

此外，为确保村集体经济可持续发展，增强发展后劲，阳高村整合村集体资金投资储备土地资源，村集体出资200万元购买了国有土地8.125亩，确保村集体资产保值增值。目前，该地块已预计增值约50万元。

集体经济的发展，为阳高村改善村容村貌、促进农民增收、建设文明乡风提供了有力支撑。目前，村里建成水泥路30余公里，社社通公路，到户石板路35公里，石板路到户率98%；21路公交车延伸到三国城，彻底解决了群众出行难问题；村民安上了天然气，喝上了北郊水厂自来水，移动、电信、广电机顶盒等网络群众自由选择，使用率95%以上；全村现有各种车辆100余台，农家乐26家，村民住宅楼房率达90%以上；建起了1000多平方米的党群服务中心、1000多平方米的文体活动院坝，建成两个

150米长的廉政文化宣传长廊和依法治村文化宣传长廊，用简单易懂的图文向群众展示各种法律法规知识，提高了群众学法、懂法、守法、用法的能力；村里组建了文娱宣传队、巾帼礼仪队、红袖标巡逻队、卫生保洁队、野泳劝导队、志愿服务队6支队伍，充分发扬各自的职能，在村内轰轰烈烈地开展各种活动，使阳高村村民在物质文明、精神文明、政治文明等方面成绩显著。

为此，阳高村近年来先后获得省级精神文明村、省级“四好村”、省“集体经济十强村”、全国精神文明先进村镇单位、国家人口计划生育基层群众自治示范村居、全国计生协会先进单位、全国城乡妇女岗位建功先进单位及市级学习型党组织建设先进集体、市级创先争优先进集体等众多荣誉称号。

在5月9日举行的四川省十三届人大三次会议泸州代表团第二次会议上，省人大代表、阳高村党支部书记毛正碧就如何实现乡村振兴提出了自己的看法，并建议，加快发展培育龙头企业、农民合作社、家庭农场、专业大户等新型经营主体，带动现代农业发展。

“我将努力让阳高村实现三通，通天然气、自来水、公交车。”这是2010年毛正碧在上任时对村民作出的庄重承诺。天然气通了，自来水通了，公交车通了，毛正碧又寻思着如何加快景区和乡村发展的步伐。“还有几年就退休了，我要尽快把我们村经济搞得更好。利用好九狮风景区的优势，重点发展旅游业、养殖业，让我们村的群众尝到‘甜头’。”谈到未来发展，毛正碧信心十足。



▲ 村支部书记毛正碧查看自来水管道改造工程。



发展与治理互促共进

谱写渔江楠最美篇章

发展集体经济，“靠山吃山、挖矿种粮”的路子走不通，“各自为政小打小闹”也难成气候。龙门山镇党委按照“党建引领社区发展治理、集体经济推动乡村振兴”理念，充分挖掘渔洞村盛产冷水鱼、江桥村拥有大片荒河滩、大楠村种植大量春笋竹的资源优势，变资源为资产，将渔洞村、江桥村、大楠村三个行政村整合建立渔江楠新型社区，积极探索区域共创共享发展经济的路子，发展区域旅游产业，将昔日的“荒河滩”建成了如今的“高产田”。

渔江楠新型社区地处位于渝江河谷核心地带，背靠渝山，面朝渝江，是传说中古蜀王“鱼凫田于渝山”之地，幅员面积17.4平方公里，常住人口874户、2833人，设社区党委1个、党支部3个，党员107名。近年来，渔江楠新型社区以建设乡村振兴先行区、社区发展治理示范点为目标，坚持“党委、集体、农民”三位一体、“农业、旅游、文化”三业共兴、“渔洞、江桥、大楠”三村共建、“自治、法治、德治”三治齐施、“生态、生产、生活”三生相融，积极创建“同心跟党走、同走富裕路、同溯鱼凫源、同创和谐院、同饮渝江水”的宜居宜业宜游山区农村社区，在区域党建、社区发展治理、乡村旅游、集体经

济等方面作出了有益的探索，先后获得“全国民主法治示范村”、四川省“四好村”、四川省“百强村”、成都市百佳示范社区等荣誉称号。2019年，社区接待游客250万人次，集体经济收入670万元，群众增收320余万元。

区域党建促融合，凝聚三村发展共识

一是完善党建引领机制，始终坚持党的核心领导，跨村实施区域化党建。2017年2月联合三个村成立渔江楠新型社区党委和纪委，并由一名镇党委委员担任社区党委书记。社区党委作为区域决策核心，统筹区域党建和社会资源，统筹规划、优势互补。通过“社区党委抓统筹、纪委抓监督、村党支部抓落实、党员干部作先锋”的党建引领工作机制，统筹三村党建、社会、自然等资源，引导群众主动参与，强力规范建设秩序，持续改善民生和人居环境。

二是以“五线工作法”为主线开展工作。通过凝聚党员线、健全自治线、发动志愿线、壮大社团线，形成了“一核多元、合作共治”的基层治理机制，明确了“社区党委定思路、村党组织抓落实、党员干部作先锋”的基层治理体系，完善了工作制度和议事规则，以党建引领发展治理。社区党委充分发挥统领作用，从各村议事会成员中

选择有想法、有干劲、能议事的153人组建区域议事会，定期举办“鱼鳧夜话”商议区域发展事项。在反复征求意见基础上，研究明确了山地生态区、彭白路沿线生活区和湔江河边生产区功能布局，高标准制定了“渔江楠”发展规划和3年行动计划。在党员干部示范带动下，群众转变观念、积极参与，仅用3个月时间就整治荒河滩800多亩，土地调整确权165亩，修整道路8200米。

集体经济作抓手，奠定三村发展基础

一是以集体经济为抓手，实践发展与治理“双擎驱动”共治路径，激发积极性。坚持上下联动，自上而下明确方向、调配资源；自下而上收集意见、推进工作，实现基层治理由“等靠要”向“比赶超”转变。集体经济不是“大锅饭”，只有做到公私兼顾、权责明晰，才能保证健康成长。综合多方意见后，决定以“集体股+个人股”形式，成立区域集体资产管理公司，运用市场化手段发展壮大集体经济。2017年2月，社区组建成立全民集体资产管理公司——彭州市鱼鳧湿地旅游资源开发有限公司、彭州市鱼鳧竹海餐饮文化管理有限公司，分别由大楠村、江桥村党组织书记担任负责人，按照“按股享有、民主管理、风险共担、利益共享”原则，群众通过现金、闲置资源折



价入股，在集体经济组织成员中形成社区利益共同体，把区域发展与村民利益联结起来。2017年5月，鱼鳧湿地正式对外开放，至今已接待游客超过200万人次，带动周边餐饮、民宿、零售等旅游产业收入增长约8000万元，为群众提供就业岗位约600个。游客蜂拥而至，也带动了村民的产业收入。种植竹笋已经成了渔江楠社区老百姓的主要收入来源之一。每年3月至5月，鲜嫩的春笋就到了上市的时节。截至目前，龙门山镇竹笋种植规模已达4000亩，还有自然生长的其他品种竹笋数万亩。

二是以集体经济为抓手，巩固发展与治理“双擎驱动”共享成果，保障持续性。开展农村集体资产股份量化改革，将村集体经营性资产股份量化到集体经济组织成员，明确集体组织经济收益按照5:3:2的比例分别用于扩大再生产、村民分红、社区治理。实践“股份合作+分责营运”“保底收益+投资分红”“定值定量+产权转移”

等利益分享机制，为社区可持续发展和优质服务供给提供了经济支撑，三年来，公司筹措资金3180万元，建成了大楠晨曦、八卦花田、湿地泛舟等“渔江楠十景”，提升了竹林乡村俱乐部、冷水鱼美食长廊等餐饮项目，提高了群众的种植、务工、经营和房租四项传统收入，新增了房产增值、分红和股份增值三项财产性收入。2019年，两家公司共实现利润300万元，经议事会决定除社区治理用去40万元外，其余全部投入再生产。

如今，鱼鳧湿地已成为龙门山镇集体经济开发的旅游项目中，效益最



好、知名度最广的乡村旅游项目，2019年鱼凫湿地入选成都市乡村振兴“十大案例”，被评为成都市“十佳”乡村网红打卡地。

开放合作补短板，激活三村发展要素

发展农村集体经济，村社在人才、资金、管理等方面存在先天不足。社区积极转变观念、打破思维定势，注重“种好梧桐树、招引金凤凰”。

一是补齐基础设施短板。2019年，社区积极对上争取湔江绿道建设，把冷水鱼养殖基地、鱼凫湿地公园、竹林乡村酒店与“断桥渔歌”、“通济花海”等湔江河谷旅游区特色项目有机串联，提升了区域承载力和通达性。

二是积极引入社会资本。为解决建设资金不足、管理水平不高、对外影响力弱等问题，社区采取对外出租项目、投资分成等方式对外招商合作，引入社会资本参与区域打造。2018年4月，与深圳振中投资公司合作，投资1500万元，建成网红民宿“泡泡屋”30套，与“龙门柒村”“熊猫森林”共同组成龙门山特色民宿聚落。2019年8月，泡泡酒店正式对外营业，带动渔江楠区域人流增加20%，新增就业30人，带动食用笋、棕丝鞋等特色农副产品销售收入突破300万元。为增加游客游乐体验，2019年10月，引入广西驴迹科技有限公司在景点、绿道投放共享单车，2020年5月引进成都智慧千里科技有限公司合作开发戏水游乐设施、玻璃窗、沙滩摩托等游乐项目。为增加泡泡酒店配套空间，丰富经营业态，2020年5月，社区又引入了心语星宿酒店公司就“老茶馆”经营提升开展合作。

社会组织搭桥梁，联动三村共建共治

一是引进了一家枢纽性社会组织——四川光华社工组织，补齐社区末端服务短板、挖掘社区自治力量，有步骤地推动社区社会组织的成长壮大，形成本地社会组织扶持、培育、孵化的良性循环，探索了“众筹时光超市”“鲜花银行”等社区互助互利机制，孵化了老朋友志愿服务队、小小文明志愿队等社区自组织，引导群众广泛参与共建共治，充分发

挥了自治组织、经济组织和社会组织的积极作用，形成社区发展合力。

二是以社区活动为抓手，培育文明乡风。常态化开展形式多样的社区活动，举办了2019成都（彭州）春笋生态旅游节、月映湔江·中秋诗会、2019年中国农民丰收节等大型活动，开展了湔江绿道趣味运动会、最美老人金婚纪念照、鱼凫湿地小小文明劝导员、湔江文明大讲堂、书画展览等一系列社区活动，形成文化认同，塑造镇域文化名片。

如今的渔江楠新型社区，行走在乡间田野，映入眼帘的是一幢幢错落有致的房屋；房屋背后，是以雷竹为基础规划而成的竹林乡村俱乐部；穿过俱乐部，从高处往下望去，八卦花田芳香怡人；而旁边人工湖上飘荡着一艘艘竹筏……在这里，可以徜徉林间，沐浴暖阳，得一刻享受；也可以自在游玩，与风景相伴，感受大自然的魅力。

“生态环境变好了，基础设施完善了，许多闻所未闻的精品文旅项目主动要求入驻。既开拓了眼界、丰富了业态，还增加了集体收入。”作为探索构建农村新型集体经济组织的深度参与者，江桥村党支部书记杨俊深有感慨。三年多来，江桥村集体经营性资产从零到千万，镇级的集体经济组织从无到有，“绿水青山就是金山银山”和“共同富裕一个都不能少”的可持续发展理念成效初显，一个宜居宜业的山区新农村正在加速形成。

下一步，渔江楠新型社区将继续强化党建引领，以集体资产管理公司为经营主体，成立乡村振兴众创空间，整合激活资源、资金、人才等要素，做亮“渔江楠”乡村旅游品牌，力争2020年集体经济收入超过1000万元。





都江堰市关于建设特色小镇的思考

■ 都江堰市人民政府办公室 王皓 黄马

集镇是重塑城乡空间布局的关键区域，也是城乡融合发展的重要载体，更是实现乡村振兴的重要依托。随着全省乡镇（街道）区划调整的全面完成，整合资源、集聚要素、加快镇域经济发展成为重要课题。乡镇（街道）区划调整后，都江堰市现辖5个镇、6个街道，各镇在资源禀赋、交通区位、产业基础、文化内涵等方面同中有异、各有特色，宜通过特色小镇建设重塑城乡空间布局、推动三次产业融合发展，加快构建绿色发展的产业体系。

一、都江堰市集镇发展中存在的主要问题

近年来，受政策红利和现实情境所需，特色小镇建设在各地风起云涌。都江堰市域内集镇发展也取得了一些成绩，但还普遍存在一些不足，还缺少具备鲜明特色和产业竞争力的集镇。

（一）科学规划不足，空间分离、功能拼凑。长期以来，规划编制重城市轻农村、城乡规划衔接不紧密，缺乏科学规划的“大拼盘大杂烩”式发展，导致一些集镇功能分区不合理。以青城山镇为例，在紧邻旅游枢纽的老集镇区域承载了大量小、散、乱的非旅游功能，挤占了旅游产业发展空间。

（二）产业支撑不足，主业不强、特色不显。普遍存

在产业布局与集镇空间分离的问题，集镇无力承载产业、产业难以服务集镇。以重大项目为例，2019年全市61个重大项目中，落户在城区外各镇的不足10个，镇域经济产业能级还较弱。

（三）发展理念不足，粗放建设、品质一般。在集镇发展的快速扩张阶段，对环境承载能力、生态保护的认识存在不足，对川西传统民居风貌和生态林盘也造成了一些破坏。基础设施建设滞后，“沿路走廊式”的建筑布局，品质与城市有较大差距。

（四）镇域经济不足，投资乏力、集聚度低。传统的农贸服务型集镇经济日渐衰弱，一面是集镇闲置的住房和商铺，一面是乡村产业承载空间的不足，集镇对区域经济的拉动、整合力不强，亟待寻求撬动乡村发展的“热点”。

二、国内外特色小镇发展的启示

（一）在发达国家，生态宜居的特色小镇是产业竞争力的重要载体。

特色小镇是世界主要发达国家产业竞争力的重要载体，很多具有国际竞争力的产业集聚在小镇。总体看来，国外特色小镇主要包括以下三种类型：

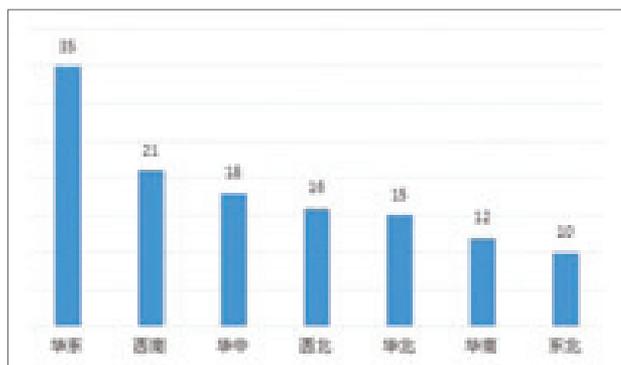
发达国家特色小镇主要类型

类型	特征	范例
企业总部基地	环境宜人 交通便捷 配套完善	本顿维尔：沃尔玛总部，人口2.5万； 库比蒂诺：苹果总部，美国加州小城，人口5万； 沃韦：雀巢总部，瑞士日内瓦湖岸小镇，人口1.8万
特色产业集镇	特色资源 地缘优势	达沃斯：世界经济论坛，文旅产业； 格拉斯：世界香水产业中心； 帕罗奥图：硅谷孵化中心； 皇后镇：探险之都，高山度假名镇
宜居城镇	逆城市化 生态宜居	欧美等发达国家大都市周边城镇

(二) 国内特色小镇的发展伴随着经济的快速增长和旅游业的迅猛发展。

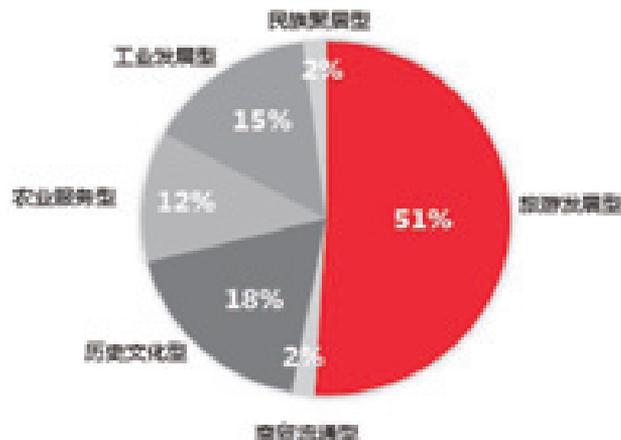
1.从区域分布看，经济活跃地区数量更多。住建部发布的首批127个国家特色小镇中，华东区域和西南区域数量最多。华东区域经济发展水平较高，而西南区域旅游资源丰富。

全国首批特色小镇区域分布图



2.从产业分类看，旅游小镇占据半壁江山。在首批国家特色小镇中，旅游产业占比高达51%。

全国首批特色小镇产业分类图



3.从发展路径看，特色小镇成在特色产业。特色小镇必须具备一定的特色资源，通过对国内一些特色小镇进行分析，从其发展路径能够看出鲜明的资源特征和产业特色。

国内特色小镇类型概况

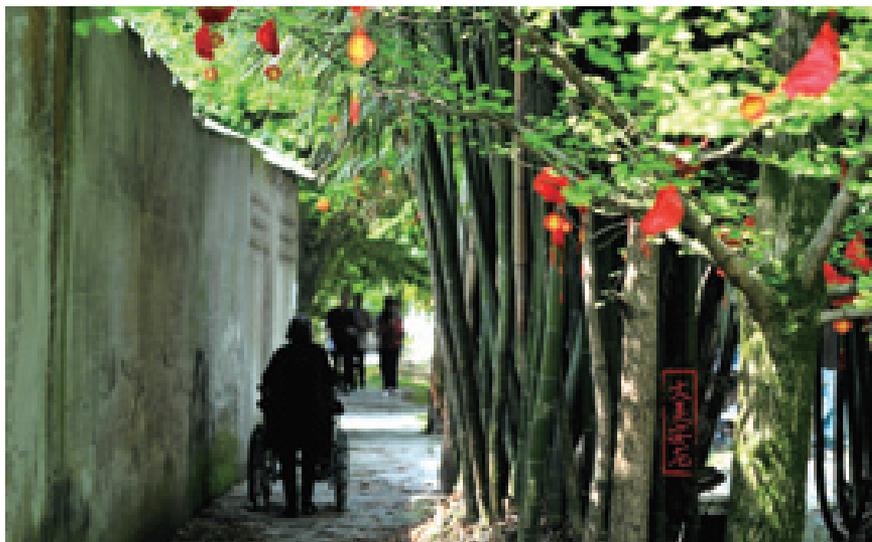
类型	范例
历史文化型	湖州丝绸小镇、古北水镇、平遥古城、茅台镇等
城郊休闲型	迪士尼小镇、太湖健康蜜月小镇、临安颐养小镇、旧州美食小镇、小汤山温泉小镇等
生态旅游型	仙居神仙氧吧小镇、武义温泉小镇、杭州湾花田小镇、丽江玫瑰小镇等
新兴产业型	余杭梦想小镇、西湖云栖小镇、临安云制造小镇、太和电商小镇、菁蓉创客小镇等
时尚创意型	余杭艺尚小镇、西湖艺创小镇、兰亭书法文化创意小镇、宋庄艺术小镇等
资源禀赋型	青田石雕小镇、西湖龙坞茶小镇、磐安江南药镇、仙居杨梅小镇、泾阳茯茶小镇等
高端制造型	萧山机器人小镇、宁海智能汽车小镇、秀洲光伏小镇、新昌智能装备小镇等

三、几点思考

建设特色小镇是城乡融合发展、“四态”相融相配的系统工程，是践行新发展理念、实施乡村振兴战略的重要抓手。要做好这篇“大文章”，需要科学审视、系统谋划农业农村和城乡融合发展，紧密结合域内各镇资源禀赋、交通区位、产业基础和文化内涵，推动建设一批富有特色的产业强镇。具体而言要做到“五个坚持”：

一是坚持绿色发展——把好方向。绿色是都江堰最鲜亮的底色。在特色小镇建设中，要全面融入公园城市发展理念，持续优化生态功能空间布局，依托产业功能区、生态功能区和综合交通枢纽，加快形成“以特色小镇为中心、新型社区和生态林盘环绕分布”的网络化组团式布局，着力塑造历史文脉、经济流向、绿色廊道、产业分布交互融合的空间结构，用绿色发展引领区域经济转型升级。

二是坚持规划引领——搭好框架。要坚持以精准规划引领城乡融合发展，进一步打破城乡规划的行政藩篱，规划构建“产业功能区+特色小镇+新型社区（林盘聚落）”的三级城镇体系，形成主体功能明确、区块有机联动、资源配置优化、整体效能提升的城乡融合发展格局。特色小镇规划要紧紧围绕“承载产业”这一核心，突出重点，区分层次和发展次序，做到“两突破、三结合”。“两突



天府农耕小镇、安龙休闲田园小镇。

四是坚持项目串联——集聚动能。一个特色小镇、一个主导产业都必须由项目作支撑，由1—2个龙头企业作引领。结合特色小镇产业定位，全面梳理资源承载、基础设施配套、产业扶持政策，加快集聚以龙头项目为“第一方阵”，产业链项目有序跟进的“项目梯队”。比如：青城山镇需用好国家级天府青城康养休闲旅游度假区这块金字招牌，依托四川华西五粮液国际医养管理中心、六善、豪生等现有项目，延伸发展高端酒店

集群、康养旅游等相关产业；龙池镇以虹口漂流、天府绿道为载体，植入生态游憩、山地运动、野奢度假等新兴业态。

破”：突破行政区划、突破集镇束缚（促进承载空间由单一集镇向周边延伸）；“三结合”：空间规划、产业规划、基础设施配套规划相结合。比如：青城山镇以青城山快铁站为枢纽，沿聚青线、S106线，分别向翠月湖、沙沟河、太平、大观等方向延伸布局，疏解老集镇小、散、乱的“非旅游”功能。

五是坚持配套集成——靶向支持。特色小镇建设既需要产业项目“担主力”，也需要扶持政策、配套项目、配套资金“打配合”。在制定政策、统筹安排政府投资项目和上级专项资金时，应坚持“产业导向”，集成、精准给予补充和支持，切忌零散、单一的“撒花椒面”。比如：整合利用农业开发、土地整理、集镇改造、林盘整治、基础设施配套等方面的资金和项目，利用5年时间，集中投向2—3个产业导向明确、产业基础扎实、产业环境优质的重点特色小镇，使其与社会投资项目形成叠加效益。

三是坚持产业为魂——夯实基础。产业是特色小镇开发建设的主引擎、主支撑。应树立园区化、差异化、特色化的理念，以李冰文化创意旅游产业功能区、青城山旅游装备产业功能区、都江堰精华灌区康养产业功能区三大产业园区为轴心，集聚资源，推动产业集群发展，着力打造青城山国际康养度假小镇、龙池山地野奢小镇、天马—聚源

店集群、康养旅游等相关产业；龙池镇以虹口漂流、天府绿道为载体，植入生态游憩、山地运动、野奢度假等新兴业态。

五是坚持配套集成——靶向支持。特色小镇建设既需要产业项目“担主力”，也需要扶持政策、配套项目、配套资金“打配合”。在制定政策、统筹安排政府投资项目和上级专项资金时，应坚持“产业导向”，集成、精准给予补充和支持，切忌零散、单一的“撒花椒面”。比如：整合利用农业开发、土地整理、集镇改造、林盘整治、基础设施配套等方面的资金和项目，利用5年时间，集中投向2—3个产业导向明确、产业基础扎实、产业环境优质的重点特色小镇，使其与社会投资项目形成叠加效益。





“七里诗乡”位于都江堰市柳街镇七里村和金龙村，被誉为中国民间文化艺术之乡——诗歌之乡、中国田园诗歌小镇，也是首届“中国农民丰收节”全国六个分会场之一和四川省首届庆丰收活动的主会场。在“七里诗乡”打造过程中，都江堰市遵循“绿水青山就是金山银山”理念，突出田园诗歌文化传承，大力实施农村环境整治和乡村产业培育，努力打造生态美、产业美、生活美“三美”融合的田园诗乡，走出了一条乡村振兴新路子。

坚持生态本底，留住原乡肌理，彰显田园生态美

依托特色生态自然资源，从解决人居环境问题入手，同步实施绿道建设和川西林盘保护修复，为建设美丽乡村提供了良好的生态环境。

一是环境治理走好“群众”路线。大力实施“扫把革命”，以14个林盘院落为基本单元，区域1400余户居民均签订自治责任书、领取“责任田”，形成居民自扫责任田、保洁人员集中清运、群众投工投劳的自我管理服务机制，同步推进“改厨改厕改水改电”。充分发挥群众主体作用，制订《“最美院落”评比标准》、《“八好”星级户评比标准》等评优标准，每月上墙公示“星级户”，通过群众自评互评、互相监督，实现了从“要我扫”到“我

要扫”的转变，人居环境治理有序高效。

二是绿道建设遵循“田园”脉络。坚持以绿色田园为本底、以自然山水为映衬、以天府文化为内核，以绿道串联田园、林盘、景区、社区、产业，建成首条以诗歌文化为主题的七里诗乡绿道，串联青城湾湿地庄园、游客驿站、稻香生活馆、又竹堂等31个旅游点位，催生出了“柳街特色乡村一日游”、“七里诗乡景区一日游”两条乡村旅游精品线路。

三是林盘修复传承“原乡”记忆。以保持生态和留住乡愁作为出发点，在林盘保护修复中不搞大拆大建，坚持不破坏原有生态植被、不改变原有水系景观、不拆迁原有建筑遗迹“三不”原则，动员群众原址重建、原屋修缮、原貌修复。在林盘修复中，完整保留茂林、古井、小桥、流水等原生态川西乡野特色，全域60%以上的农户主动参与林盘院落修复，让每个林盘既有时代特征又有乡愁记忆，彰显自然之美。

坚持多元参与，培育消费场景，塑造乡村产业美

积极探索政府、农民及社会投资多元投入模式，通过将农商文旅体融合发展项目植入到林盘院落，打造新业态、培育新场景、创造新消费，有效盘活农村资源，创新

了乡村振兴的产业模式。

一是机制创新保障多元投入。积极探索多元参与的“合作社+”模式，成立乡村旅游合作社，通过就业带动、保底分红、股份合作等形式，积极引导农户将空闲农房和宅基地等资源以入股、租赁、联营等方式与社会资本、合作社合作，通过合作社对区域内特色民宿、旅游商品、无公害农产品等进行标准化、规范化经营管理，让农民实现全产业链的稳定增值收益。比如，成都演艺集团投资的业丹音乐创意本坊项目，以每年2万元的价格租赁2户闲置农房20年，合作社以预付房屋业主前5年租金20万元入股，获得项目每年盈利5%的分成，形成农民出房、合作社入股、公司经营、政府服务的投资运营新模式。又如，鼓励群众在统一规划下自主投入经营，村民黄文礼将闲置农房改造成民宿，成为当地民宿标杆，是农民“闲置资源”到“经营资产”的典型。

二是文化植入提升诗乡品位。推动文旅融合发展，将“薅秧歌”等非物质文化遗产、诗歌创作等民俗文化、手工作坊等农耕文化传承与乡村旅游业态培育融合，营造乡村旅游消费新场景；将旅游主题活动作为旅游产品来开发，连年举办“中国·都江堰田园诗歌节”等节会活动，推动“柳街薅秧歌”申报全国非遗；先后吸引舒婷、杨牧等当代著名诗人作家成为“新村民”，落户四川著名主持人周东等领衔创办的“又竹堂”文化传习所，引导村民成立柳风农民诗社，吸引会员达320余人，致力打造游客寻求“诗意栖居”理想之地、健康养生的归宿之所。

三是业态培育营造消费场景。不断培育壮大新产业新业态，大力推进劳作变体验、田园变景区、农房变客房、

农特产品变旅游商品，引导群众培育发展特色餐饮、乡村咖啡、林盘书院等新兴业态10余种，培育精深加工农产品和文创产品近30种，建立社区电商平台，促进单一农业向复合产业转变、短链发展向全产业链发展转变。接待游客数量从2017年的16万人次到2019年的近40万人次，带动村民实现年人均收入达3万元，乡村休闲旅游正成为当地经济发展的“主要引擎”和群众实现增收致富的“黄金产业”。

坚持共建共治，提升宜居品质，共享诗乡生活美

坚持“颜值”和“气质”兼修，既让群众持续、稳定、多元增收，又推进共建、共治、共享高品质生活，不断提升群众幸福感、获得感。

一是完善基层治理体系。纵深推进社区发展治理，以院落为单位，构建了“一组三会”治理架构（“一组”：院落党小组；“三会”：院落议事会、院落管委会、院落监事会），形成了党小组提议、议事会决策、管委会执行、监事会监督的自治体系，形成院落自治管理新常态。农村厕所改造、生活污水处理、人居环境保洁三大工程在群众自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的过程中顺利推进。

二是提升社区服务品质。以社区综合服务中心为平台，科学研判服务规模和保障半径，构筑起骑行15分钟社区生活服务圈，有效覆盖了区域内金龙、七里、鹤鸣、五一等4个社区9000余名村民。服务中心内通过“亲民化”改造，整合了社区管理、文体休闲、文化教育、医疗卫生等功能，不仅配置有健康驿站、儿童之家、430课堂、政务e站通、法律服务室等，也配备有歌舞排练室、乡村电影院、缤果盒子24h便利店和供老人休闲娱乐的老茶馆。

三是营造乡风文明氛围。定期开展好家风、好家训评比活动，引导广大村民孝亲敬老、与人为善、诚实守信，培育文明乡风、良好家风和淳朴民风。同时，大力弘扬和发挥乡贤价值与作用，对世代传承下来的良好家风族训、乡规民约和孝道文化等资源加以收集和整理，遏制大操大办、厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习，并通过诗歌的方式进行宣传和弘扬，不断提高乡村文明程度。



绿水青山故乡情

——记十九大代表、蓬溪县拱市联村党委书记蒋乙嘉



“绿树村边合，青山郭外斜”。在遂宁市蓬溪县座落着一座小村庄，她名叫拱市村。

进入村口，首先映入眼帘的是大片的千叶佛莲。村民自豪地告诉我们说：“这是咱们拱市的村花，寓意积极、向上、廉洁、坚持。”正值盛夏，池塘中的荷花开得正好，放眼望去让我们领略到了“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的美景。整个村庄静谧祥和，同时又显得那么的充满生机与希望。

要知道十几年前的拱市村还是一个交通不畅、信息闭塞、土地撂荒、农林产业几乎为零的贫困村，有今天的变化，还得从认真践行“不忘初心，牢记使命”的拱市联村党委书记蒋乙嘉说起。

今年61岁的蒋乙嘉是拱市村本地人，1997年退伍后，他毅然下海，先后当过火车搬运工、做过小买卖、开过洗煤场、经营过食品和物流配送，经历了10多年的艰苦创业，2007年8月蒋乙家带着自己来之不易的全部积蓄回到

了家乡。2015年，拱市村与周边5个村成立拱市联村，蒋乙嘉担任了联村党委书记。

是什么让他放弃大城市的好日子不过，要回到穷乡僻壤的小村庄？采访中，蒋乙嘉说道，由于童年时期感受到了太多的贫困、疾苦和落后，在12岁的时候就暗暗许下的心愿，立志要走出去奋斗创业，待成功后一定要回到家乡、回馈家乡，为改变家乡的落后面貌贡献一生。这就是他的初心。

采访中，我们了解到，参军时蒋乙嘉也会每年回老家看看，他说：“每年回乡，我看到我们村依旧道路泥泞，水塘荒废，房屋破旧，撂荒多年的土地已长满杂草，青壮年都外出打工了，只剩下留守的老人和儿童，因为没有公路，信息闭塞，农副产品都运不出去……越看越觉得心里不是滋味，越发坚定了要改变家乡的疾苦的心愿”。我们感受得到蒋乙嘉一个很有乡土情怀的人，所谓故土难离，也莫过于此。

忆起刚刚回到拱市村时，蒋乙嘉也遇到了很多困难，比如修路时乡亲的不理解，说“哪有人那么傻，白白捐钱修路”，认为他有所贪图。为了让大家养成良好的生活习惯，改变生活环境，提高大家的环保意识，蒋乙嘉当时一空下来就开着汽车在村里“捡垃圾”，这一举动持续坚持了五年……他说“从不理解到理解需要一个过程，只要我做的是有益于大家的事情，最终会得到支持的”。

为了实现“改变家乡面貌”的朴素心愿，蒋乙嘉将自己的全部积蓄2000余万元用到村里撂荒土地整理、村公共服务中心和基础设施建设及产业的发展上，不断探索，不断调整农业产业结构，并提出了“让土地充满希望、让鲜花开满村庄、让乡亲们过上城里人羡慕的生活”的奋斗目标。白天带领乡亲们植树造林，种花种草，种植各种经济作物，给乡亲们讲种植技术；无论天晴还是下雨，拱市村的田间、山坡上、路旁都会出现他的身影。

每到夜深人静的时候，乡亲们也都休息了，但还有一间屋子的灯亮着，那就是蒋乙嘉的办公室。他还在电脑前

伏案工作，查资料、学经验、写思路、筹规划……千方百计找寻脱贫攻坚的灵丹妙药。渐渐地，他的付出得到了各级党委、政府、家人以及乡亲们的信赖和支持。

最让人学习和敬佩的是，在发展各类产业中，蒋乙嘉一直坚持绿色发展道路，他常说：“通过绿色发展，产业结构的调整，要一直走可持续发展之路，才能使老百姓脱贫致富，长期的过上幸福、美好的生活”。大到每年造生态林、果树，种植的蔬菜、水稻不施化肥，带领大家大力发展花卉产业等，小到给乡亲们深入贯彻“保护环境，人人有责”的思想理念，并以身作则带头践行。

蒋乙嘉说，现在乡亲们都不让他“捡垃圾”了，也不需要了，大家都很自觉的在保护环境，不会乱丢乱扔，并且每日都有专人打扫村庄。他的做法，点点滴滴都在践行习总书记提出的“绿水青山，就是金山银山”的两山理论。蒋乙嘉一直坚持生态立村，带领联村党委及各支部正按照“乡村振兴、脱贫攻坚”的战略部署，大力发展壮大旅游业，实施乡村旅游提升计划，建设田园综合体、农业主题公园、佛莲谷森林康养基地等乡村旅游项目，坚定不移地走生态优先、绿色发展的致富道路。

各类绿色产业也发展的蒸蒸日上，在蒋乙嘉的带领下，拱市村探索绿色水产养殖、推广特色种植项目、“长线高效产业与短线特色产业”相结合，集中成片产业经济林木套种模式基本成型，现已种植千叶佛莲5000亩、绿色荷塘莲藕300亩、绿色有机水稻300亩、核桃种植1000亩、福桃种植500亩、佛莲蜜柚1000亩，有了这些经济基础拱市村的基础设施和生活环境不断改善，村容村貌焕然一新，基层群众思想观念有了转变，生态保护意识明显增强，生态文明理念渐入人心。



昔日的穷山沟，如今已变成了远近闻名的富裕村，村民人均纯收入从2007年的2300元增加到2019年的18091元。如今的拱市村已经获得了蓬溪县第一批“生态文明村”、遂宁市“市级文明村”、四川省“依法治村示范村”“四好村”“百强村”“文明村”“四川省森林康养基地”，全国“农村人居环境示范村”、全国“文明村”、全国“农村示范社区”等荣誉称号。蒋乙嘉也先后获得“中国好人”“全国最美基层干部”“全国脱贫攻坚奋进奖”“中国生态文明奖先进个人”“全国模范退役军人”等荣誉称号，2017年当选为党的十九大代表。

蒋乙嘉用行动，深刻地诠释了“不忘初心，牢记使命”这八个字。如今的拱市村，土地已充满希望，鲜花已开满村庄，一幢幢小楼错落有致，一口口堰塘绿水荡漾，一条条水泥路蜿蜒在村落。顺应新时代的征程，继续全面建设良好的生态宜居环境，相信终有一天，“让乡亲们过上城里人羡慕的生活”的心愿也终将会实现……

春风万里不忘来时路，树高千尺扎根故土里，这就是绿叶对根的情意。



兴村富民的开路先锋

——记彭州市濠阳街道丰碑村党总支书记钟光辉

在彭州市濠阳街道丰碑蔬菜产销专业合作社里，看着几位工人正手脚麻利地进行着茄秧的嫁接，大棚里绿油油的菜苗长势喜人，53岁的丰碑村党总支书记、合作社理事长钟光辉脸上浮起欣慰的笑容。

钟光辉是一个土生土长地道的农民，自2004年担任丰碑村党支部书记以来，他带领村“两委”班子和干部群众，抓经济、促发展、奔小康，走上了共同富裕的道路。2019年，丰碑村人均收入达24152元，实现了村集体经济、新型农业主体和农户共同发展。

建起合作社，拓宽村民致富道路

丰碑村位于濠阳街道北部，全村幅员面积3.3平方公里，耕地面积3219亩，以蔬菜种植为主导产业，蔬菜就是村民的“命根子”。以前老百姓销售蔬菜的渠道少、价格低，甚至还卖过一分钱一斤的萝卜。怎样让村里的蔬菜卖出去、卖出好价钱，成为钟光辉反复思考的问题。

2007年7月，钟光辉带头成立了丰碑蔬菜产销专业合作社，其目的之一就是解决菜贱伤农问题，同时让本村群众抱团发展，走共同富裕的道路。合作社刚成立时只有6户群众，经过十多年的发展，现在入社农户已经达到169户，辐射带动周边元胜、清凉、高寿、白衣等村及广汉、什邡等地5000余农户，辐射面积达到15000多亩，合作社总资产达2100余万元。

“我们合作社发展的一大特点，就是以市场为核心，采用了‘五统一分’的订单种植模式。”钟光辉介绍说，所谓的“五统一分”是指统一品种规划布局、统一生产技术标准、统一农业投入品采购供应、统一品牌包装、统一销售以及农户分户管理。

“过去大家种菜容易跟风，一旦供大于求，菜就卖不出去，而蔬菜本身质量也良莠不齐。”在此背景下，合作社立足市场需求，与公司签定订单合同，以农户分户管理为主要形式之一，在生产过程中统一布局品种、生产标准和技术规程，并建立标准化育苗基地和农业服务站，为农户提供优质育苗和低于市场价格的农业生产资料。而在销售方面，合作社则同农户签定订单合同，“根据合同中农



户所种植的蔬菜品种，我们采用定价回收，也就是不管这个菜今年市场行情是涨是跌，合作社都以固定价格回收，另外一种则是根据市场行情进行分级回收。”

钟光辉表示，正是这个模式让种植户有效规避了市场风险。“另外我们合作社在成都建立了直销点，并与相关企业以及‘人人乐’‘家乐福’等大型超市签订销售协议，不仅减少了中间环节，还确保了销量。”

2019年，合作社实现蔬菜统一销售2.7万吨。“有了合作社以后，土地流转出去，旱涝都有钱分，省心省力，自己还可以在合作社挣钱，比以前种田强多了。”丰碑村13组村民谢述蓉说，自合作社成立以来，她家就一直流转了7亩土地给合作社，年均收入也提高了。

如今，合作社不仅拥有较为齐备的办公和检测场所，还建成了农业投入品集中配送中心、标准化商品蔬菜种苗育苗工厂、标准化设施栽培示范区、核心产业示范园区3200亩，优质蔬菜生产区12000多亩，建起了以冷藏、蔬菜初加工为主要功能的鲜切蔬菜加工厂和销售直营店，并健全了采收、检测、电商配送等综合服务体系和管理制度，从农业投入品供应、技术培训、产品加工到安全检测、产品营销等多方面对农户提供支持，形成了从蔬菜育

苗、栽培、植保、采收、粗加工、精加工、营销为一体的完整蔬菜产业链条，还先后荣获“彭州市优秀农村专合组织”“成都市农民专业合作社示范社”“四川省农民专业合作社省级示范社”等荣誉，并被农业农村部评定为“国家级农民专业合作社示范社”，被国家七部委授予“全国农民专业合作社示范社”称号。

搭建新平台，发展壮大集体经济

合作社越来越红火，但钟光辉总觉得跟老百姓之间还是隔着一段距离，“一方面，村里底子薄，很多事情想做却做不了，穷家难当；另一方面，老百姓还是习惯单打独斗，还没有真正形成抱团发展的意识，独木不成林。”

“锅里有了，碗里就有”，思来想去，钟光辉把发展的重心摆在了壮大村级集体经济上。

2018年，村里成立了丰碑利民集体资产管理公司，搭建起了集体经济的助推平台。一是搭建土地流转平台。流转土地从2015年的1100亩到2019年的4600亩，蔬菜生产基地覆盖到彭州、都江堰、简阳、阿坝等区域。二是搭建农教培训平台。受培农民从2012年的2000人次/年到2019年的8000人次/年；培育出种植大户、家庭农场48户，培养出致富带头人152人。三是搭建技术服务平台。合作社技服人员8人对种植大户、家庭农场、域外种植基地开展田间种植技术服务。四是搭建线上线下销售平台。在成都成华区建成“绿好鲜”生鲜超市两个，月蔬菜销售额80余万元；丰碑电商平台月蔬菜销售额80余万元。

在此基础上，钟光辉着手打造了“合作社+家庭农场+农户+电商平台”产业综合体，推动“四位一体”多元化发展。一是试验示范。合作社每年引进10余个蔬菜新品种在试验示范基地开展试验，择优2-3个优良品种进行推广应用，同比亩产提高200余斤。二是精细化育苗。合作社为农户、种植大户、家庭农场、生产基地提供种苗优质种苗，从2012年的800万株到2019年的6800万株，种苗销往多个省市。三是田间指导。“土”专结合对种植大户、家庭农场、域外种植基地开展土壤结构、病虫害防治、生产档案等环节进行指导，增强蔬菜品质和提高市场占有率。四是组织采收。丰碑村年组织培训农业产业工人1千名，制定蔬菜采收标准，年采收蔬菜量1万吨以上。五是冷藏加工。合作社1000m²的冷藏库年冷藏加工蔬菜2.6万吨，提高域内蔬菜错峰销售能力，同比经营收入增加520万元。六是品牌服务。2009年注册“丰碑绿好”商标，2019年“丰碑绿好”品牌助农外销蔬菜5千吨，助电商品台销

售蔬菜3千吨。

在2019年至2020年市场调研反馈“娃娃菜”市场销售供不应求，钟光辉发动家庭农场、种植大户、农户种植“娃娃菜”3000亩，实现经营收入4200万元。

发展新业态，加快实现共同富裕

“全面小康的意思，就是在富裕的路上一个都不能少。”产业基础越来越坚实，钟光辉的信心也更加十足。

在他的谋划下，丰碑村依托合作社发展蔬菜全产业链，支部积极探索多元化农业产业发展，由利民集体资产管理公司牵头，合作社运作，电商平台营销，农户积极参与，秉持“户户有资产，家家有股份，年年有分红”的理念，流转土地320亩打造“蔬乡智谷”项目。紧邻项目的矮子店散居院落打造丰碑电商平台，作为产业规划配套项目纳入丰碑村资产管理公司统一管理、运营。

在壮大集体经济带动村民增收致富的同时，以扶持大学生创业为切入点，由利民集体资产管理公司与合作社牵头共同融资修建1200m²生产操作车间供网店使用，积极营造良好的创新创业氛围，吸引返乡大学生创业开办“鲜乡果蔬”“庆满庭旗舰店”网店，现日销量突破5000单，营销额近8万元。在此基础上，“大地蔬菜景观+院落电商”发展模式，带动项目周边200余户村民融入农商文旅体产业发展之中，力争2020年经营收入2100万元，盈余210万元，户均分红1000余元。

此外，钟光辉还积极参与彭州市对口黑水县扶贫工作，在黑水芦花镇四美村等地建成生产基地800余亩，并派出技术人员现场进行指导。

“乡村振兴，最根本的还是要搞好产业。”钟光辉表示，将不断带领推动丰碑蔬菜产业升级，引领群众共同富裕，让他们过上幸福的生活。



汪其德：代表就要心里装着农民

“代表就要心里装着农民，在脱贫攻坚中展示作为”。这是全国人大代表、四川德健南江黄羊食品有限公司董事长、南江县五郎黄羊养殖专业合作社理事长汪其德的座右铭。

生长于南江县沙河镇五郎村的汪其德，常常自称是农民代表。七年代表生涯，他一直满怀对农民的一片深情，为农民代言，为脱贫攻坚助力，为地方发展服务，在自我创业致富的同时，带领当地群众脱贫奔康，用拳拳真情践行为民诺言，彰显代表风采。

返乡创业 勇作脱贫致富的开路先锋

22年前，18岁的汪其德带着200元路费踏上打工之路，干苦力、跑运输、搞建筑，他辗转广东、西安、福建多地，他挤过工棚、睡过大街，历尽艰辛，六年后他成了拥有300多名农民工团队的老板，挣得人生第一桶金。

然而，他没有忘记落后的家乡，乡亲们依然生活困苦。他毅然回到家乡，决定带领乡亲们一同创业，脱贫致富。

“最初的日子是最难熬、难忘的。”汪其德回忆说，家乡落后的基础条件，家里的不理解让他也彷徨过、失落过，但最终对家乡的那份感情、群众期盼致富的那份渴望使他留了下来。

汪其德深入田间地头看，挨家挨户问，逐个单位跑，对项目可行性、市场接受度等方面仔细分析，最终他决定依托南江黄羊、生猪、蔬菜等当地特色农业资源，选择走生态化、标准化发展的新路子。

“南江黄羊”是南江县的地理标志品牌，但是汪其德不懂养殖技术，于是他自费到四川农业大学学习实用技术，白天去山上放羊，晚上学习养殖理论知识，汪其德成了名副其实的“羊倌”。

2004年，在当地党委政府的帮助指导下，汪其德投资了160万元办起“五郎千羊养殖场”，当年纯收入达8万元；2006年，他又成立起“南江县五郎黄羊养殖专业合作社”，发动周边群众资金入股，带动农户发展养殖南江黄



羊8万余只；2008年，汪其德租赁土地2360亩，投资1700多万元，建成生猪养殖场，发展生猪4000头，种植核桃1.2万株、金银花5万余株，实现了经济效益和生态效益的融合。

为带领老百姓一起发展黄羊养殖产业，经过一番尝试和改进，汪其德探索出“专业合作社+大户+农户”的经营模式和“借羊还羊”的扶贫模式。汪其德介绍，所谓“借羊还羊”，就是将能繁母羊称重借给困难农户，免费统一提供技术服务，母羊生产的羔羊归农户，农户还母羊时以借时的重量还给合作社，超出部分重量，则按高于市场1元/斤的价格补给农户现金。专业合作社还对养羊户提供免费的统一技术培训、统一防疫治病和统一销售经营。

汪其德认为，发展特色农业产业既离开不地方政策的支持，但更为重要的是要在精深加工上做文章，唯有如此才能让其做大做强。“如果深加工跟不上，它的附加值就提不起来，这对整个产业发展是无益的。”

考虑到黄羊季节性需求波动给养殖户带来损失等问题，在2015年，汪其德投资1亿元，与南江北牧集团合作，在工业园区建起了南江黄羊深加工工厂，2016年全面投产后就实现年产值3000万元，吸纳了300多人就业，带动了近万户农户吃上“黄羊”饭。

汪其德说，如此一来便成功解决了养殖农户担心的投入、销路、技术等问题，使入社农户养羊既有信心、又很放心，既带动了产业发展，又助推了脱贫增收。

几年来，原来村里较穷的120多户农民实现了脱贫，同时带动周边28个乡镇1.3万余户村民走上了脱贫致富之路，成了远近闻名的致富领头人。南江黄羊真正成为了巴中老百姓的脱贫羊、致富羊。

因为艰苦创业、朴实感恩、敢于担当、勇于付出的精神，汪其德先后被评为“全国创业之星”“四川省创业之星”“四川省农村优秀人才”“四川省新农村建设领军人才”“四川省劳动模范”“四川省优秀民营企业家”“四川省十大扶贫好人”，并成为一名全国人大代表。

履职尽责 彰显人大代表的使命与担当

“一人富不算富，大家富才算富。”作为人大代表，汪其德深知自己肩上的担子。他想群众之所想、急群众之所急，千方百计帮助群众解难解困，在贫困村、贫困户中认真开展“一对一”帮扶，带领贫困户通过发展生产实现脱贫致富。

在产业发展中，汪其德免费为贫困户提供技术指导、疫病防治，提供订单销售服务；对于孤、寡、残以及因灾因病的特困家庭，汪其德免费送种羊、送仔猪。在企业经营中，汪其德把吸引贫困群众就业作为一条硬杠子，共解决300余人贫困群众实现就近就地就业。

汪其德以自身实际行动帮助困难群众。他个人先后捐资维修村当地小学，发动合作社为洪灾捐款，资助特困家庭孩子圆了大学梦。

对基层群众而言，人大代表就是群众意见的传声筒、群众利益的维护者、一方发展的代言人。汪其德常把一句话挂在嘴边：“代表不为老百姓代言、不为地方发展建言，就是失职。”

汪其德说到做到，尽心履行职责，把深入基层各领域开展调研作为履行代表职责的重要内容，发挥人熟、地熟优势，到田间地头、去企业车间、进农家院户走访，面对面听取基层老百姓的意见、收集群众最期盼解决的愿望，及时汇集归类，提交建议，用真情和责任为民代言。

在调研农村住房安全问题时，汪其德通过与农民们交谈，了解到住上好房子是大家最迫切的愿望后，他提出了《关于加大对贫困地区农村危房改造、易地移民搬迁、地质灾害避让搬迁等给予政策支持，提高补助标准的建议》，引起了省、市党委、政府的重

视。巴中市在全省率先整合国开行基金、国家和省专项扶贫投入、土地增减挂钩资金和社会投入，启动实施易地扶贫搬迁，农民们住上好房子的愿望变成了现实。

巴中市是劳务大市，外出务工的农民工大军中，很多缺乏法律意识，利益受损的现象时有发生。近年来，汪其德发挥人大代表优势，先后前往内蒙、山东、广州等地，帮助巴中籍农民工维权，累计追讨民工工资数千万元。

在维权过程中，汪其德与很多“包工头”、民工兄弟促膝谈心，认真听取他们的想法，同时把自己回乡创业经历与他们分享，动员他们返乡创业、引领发展。

沙河镇五郎村李国成在外务工多年，听了汪其德的话后，带着全部积蓄回老家办起了肉兔养殖场，同时带动100多户农户致富。

在汪其德的引导带动下，巴中市30余名在外的创业者回乡创业了，不少在外务工人员也陆续回乡，办起了厂、建起了家庭农场。

经过反思贫困地区发展的短板和需求后，汪其德把有关支持地方发展和加快川陕革命老区振兴发展等40余件建议提交到了全国人民代表大会，得到全国人大、国务院及国家有关部委的高度重视。2016年，国务院批复出台了《川陕革命老区振兴发展规划》，标志着支持革命老区发展的政策体系得到了进一步完善。

在今年新冠肺炎疫情防控阻击战中，汪其德积极参与疫情防控和应急响应保障工作，为巴中市捐赠了价值一百万元的60吨医用消毒液。汪其德表示，疫情防控是大家共同的责任，作为一名共产党员、一名人大代表，在关键时刻应该起到带头作用，展现出人大代表应有的担当和风采。



蒯世军：

从“破产农民”到农业领军人

2019年9月9日晚，第三届四川村长论坛乡村非物质文化展示暨2019杰出村官颁奖活动在广元市利州区月坝村举行，50名四川乡村振兴领军人才评选名单正式发布。来自都江堰的四川圣寿源农业有限公司董事长、都江堰市兴农蔬菜专业合作社理事长蒯世军被授予“四川新型农业经营主体领军人才”荣誉称号。

尽管顶着众多光环，但这位农民出生的朴实汉子却更愿意被人称作“蔬菜大王”，他说，自己能有今天的成就，是因为能坚持、肯吃苦，愿意钻研，有农业情怀，但更离不开国家的好政策。自己职业道路的每一次重要的抉择，都得益于国家在农业农村事业上的正确决策，自己不过是“刚好搭上了这趟快车”。

借钱种菜 “流浪汉”一波三折

蒯世军出生在成都市温江区寿安镇一个普通农村家庭，父亲在他读初中那一年去世，为了缓解家庭经济压力，初中就辍学回家务农。一个偶然的机会，他跟着表姐夫学会了种西红柿，就向亲戚借了600元钱购买种子，在自家门前的4分地种菜，意外挣得5000元收入，从此萌发了种菜脱贫、发家致富的念头。

从1995年至2002年，他扩大租地，办家庭农场，先后在郫县红光镇、成都金牛区通过流转土地进行蔬菜生产。然而天有不测之风云，这期间，他先后因为买到过期种子，误用除草剂，对市场判断失误等原因，一直未走出经营亏损的困境。对于过去，他这样形容自己：“就像流浪汉一样，哪里地租便宜，哪里有工人，我就去哪里种菜。”这期间，虽然没能实现致富梦想，但却学会了丰富的种菜技术，也积累了大量经验教训。



寻找成功模式 迅速发展“小春季”种植

由于成都平原特殊的气候条件，当地形成了水旱轮作的种植习惯，在每年5月至10月大春季种植水稻，11月至翌年4月小春季种菜，充分利用土壤良好的适应性，达到丰产增收的效果。

蒯世军看准这一机遇，通过走访摸索，先是在2002年小春季，以每亩100元的低价租下温江区一所农业大学的实验基地，接着，他迅速赶赴各大蔬菜市场进行考察调研，马上制定了以番茄、豇豆、黄瓜为主，搭配甘蓝、莴笋和花菜等的种植计划，并引进韩国萝卜种子，将自己在郫县地区、金牛区2处共180亩的土地改为小春季流转，种植春、秋、冬三季蔬菜。由于当时种植区附近年轻力壮的工人并不多，为节省成本，就到成都九眼桥劳务市场以60元/天的价格聘请工人，准备大干一番。第二年，番茄市价行情转好，韩国萝卜喜获丰收，蒯世军依靠“菜一稻一菜”小春季种植模式，挣得32万元收入，一举将之前的经营亏损全部填平。

十几年的坚守，终于获得回报。蒯世军后来总结到：

“别人种的我就不种，别人不种的我就种。”他的自信来自于扎实的一线市场调研，随时掌握第一手行情信息。

凭着对市场的敏感和自身的勤奋钻研，他不仅扭亏为盈，还发现了更多的商机。通过走访，蒯世军了解到当地农民很愿意租地给合作社，因为小春季租金收入远高于水稻种植效益，归还给农民的土地是平平整整、干干净净的，氮磷钾肥料充足，农民直接可种植水稻。随后，蒯世军将“小春季”土地流转面积和设施规模迅速扩大。

“七统一”管理树立品牌 “两保险”防范亏损风险

为了让相邻的农户都能种菜挣钱，2012年，他牵头成立了蔬菜专业合作社，发展至今，已有社员5000余人，土地万余亩。他还个人掏腰包20多万元，为万余亩土地买了兜底保险，让社员们吃了增收不亏的定心丸。

2014年，他按照“公司+合作社+联盟+农户”的模式，牵头联合44家合作社，自发组建成立全国首家蔬菜质量安全联盟，从生产源头上解决蔬菜质量安全，有计划地从事生产经营，避免盲目跟风造成产品滞销，提高了合作收益。

蒯世军说到，他的初衷，是吸取过去“菜质量好也滞销”的惨痛教训。要让消费者知道自家的菜品怎样栽种，农药残留是否超标，采收之后如何运输，他要让蔬菜自己“说话”。通过融入了国家及都江堰市农业部门建立的“食品流通溯源电子商务平台”，实现了蔬菜生产、运输全程可追溯功能。

这些年，蒯世军见过一些种植户，为了急于发家致富而乱用化肥、乱施农药，也许会赚一时小钱，但终究都被客户抛弃，败下阵来。而他的合作社一直秉承“钱可以不赚，质量是关键”的种植宗旨，使他们的产品也因此常处于市场销售顶端。

在公司电子地图销售网络上，可以看到，他们的蔬菜已覆盖全国所有省、直辖市，部分远销到韩国、日本、俄罗斯……

远销这么多地方，一方面是质量美誉的传播，一方面是蒯世军多年积累行业经验的作用。他说，他种菜不跟风，而是根据他对市场评

估来定。他每年都要到全国各大批发市场和经销商处走动，随时掌握一手交易信息。2016年，当各地弃种莲花白时，他大量种植，当年4月市场卖价超过了每公斤3.5元。

2017年，公司还出口200多吨大白菜到韩国。谁都知道，韩国人爱吃大白菜，同时，韩国又是世界上大白菜主产地，可他硬生生的以高于国内两倍价，把白菜卖给白菜主产地。究其原因，蒯世军说，种植市场要按需供货，供货就供好货。做到人无我有，人有我特，人有我优。

“2017年韩国寒潮，冻死了一大批白菜，选择外国进口，能不首选我们的吗？”

2018年，合作社再传好消息，他们的花菜，又顺利挤上了一带一路的欧州班列……

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。在蒯世军的带领下，合作社不断发展壮大，也给社员们带来良好的收益。据不完全统计，每户入社的社员，比入社前平均每年要增收1万余元。

近年来，合作社被选入全国农村双创双建现场会示范点，进入了国家农产品溯源平台，并被评为四川省省级示范合作社。他创建的四川圣寿源农业有限公司也获得了“四川省十佳优秀农业示范单位”“省级重点龙头企业”等殊荣。蒯世军本人也被评为“全国农村创业创新第二批优秀带头人”，并当选为都江堰市政协委员、成都市农业科技创新促进会副会长。

蒯世军说，农业人对土地有一种难以割舍的情怀。坚持认真做好农产品，保障产品品质的基础上，真实还原、展现农产品生产细节，保证产品质量，用现代化的科技思路展现传统的农耕文化，这是他的乡愁，已逐渐成了一种使命。





益西达瓦委员：

加强和完善城乡社区治理

“党的十九届四中全会提出，要加强社区治理体系建设。但从实践上看，社区治理面临推进机制不统一、相关立法滞后、运行机制不畅、基础设施薄弱、治理主体作用发挥不充分等问题。”今年全国两会，全国政协委员、四川省民政厅厅长益西达瓦提交《关于加强和完善城乡社区治理的提案》，建议在机制、法律、政策、人力、资金、项目等6方面作好社区治理保障，提升社区治理能力和水平。

益西达瓦表示，突如其来的新冠肺炎疫情，既验证了“社区建设”的极端重要性，也暴露了“社区治理”的一些薄弱点。“如何持续增强社区动员、社区组织和社区控制能力、不断提升社区治理能力和水平？关键在机制、法律、政策、人力、资金、项目作保障。”益西达瓦为此提出六个建议：

第一，建立领导推进机制。在国家层面，建立城乡社区治理领导推进机制，并推动各级参照中央建立统一的推进领导机制，加强政策配套、规划引领、要素保障和工作统筹，推动城乡社区治理高质量发展。

第二，加快法律法规制定。一是制定《中华人民共和国街道办事处组织法》。进一步明确街道办事处的职能职

责，明确街道办事处与社区居委会的关系，厘清街道办事处与社区居委会的职责边界。二是加快修订《中华人民共和国城市居民委员会组织法》。突出党组织在社区治理中的核心领导作用，明确界定社区规模，明确社区居委会的法律地位和社会功能，明确社区持证社工数量等。

第三，理顺治理运行机制。一是完善协调机制。坚持党建引领，建立完善社区党组织、社区居委会、小区业委会和物业服务企业四方议事协调机制。二是落实减负增能。进一步规范社区工作准入制度，建立《准入社区工作审批表》，确保社区工作者在减轻负担的同时，将更多的精力投入到提高为民服务水平上。三是改革管理模式。探索实施“区—社区”两级管理模式，建立起简捷高效的社区治理和服务工作新体系。

第四，推动资源下沉社区。一是增加工作经费。科学确定并逐年提高社区工作经费投入，用于开展服务活动、志愿者队伍建设。二是加大建设力度。从国家层面安排社区建设专项资金，有效整合组织、发改、卫计、文体、公安、教育、环保等部门的社区建设资金“集中力量办大事”。建设“社区一站式便民服务站”，推进“全岗通”工作机制，让所有便民服务实现“一窗通办”。三是加强力量建设。明确社区工作者的持证专业社工比例不低于50%，建立多档多级专业社工职称体系、岗位津贴财政分

级承担机制。

第五，规范政府购买服务。一是拓展购买内容，实现“养人办事”提供服务向“花钱买服务、办事不养人”转变。二是搭建统一平台。建立政府购买服务信息平台，及时发布购买服务信息，方便社会组织参与竞争，有效避免“关系服务”“人情服务”“购买个人”等现象。同时，加强政府购买服务项目实施绩效评估，着力解决好“买得值”的问题。

第六，推动社区经济发展。支持社区居委会利用社区公共空间，大力发展社区经济，允许社区经济收益用于社区社会组织培育、社区服务项目开展、社区工作经费补贴、社会工作者补贴等，增强社区自我发展造血功能。

肖友才代表：

四川藏区全域脱贫 雪域云端如何更美

甘孜州是四川藏区的最大组成部分，站在新的历史起点，如何巩固提升脱贫成效，如何在新时代唱好新歌，如何在雪域云端舞得更美？

全国人大代表、甘孜州委副书记、州长肖友才在接受四川在线记者专访时表示，通过各项扶持政策、用好各方面帮扶力量包括实施政策兜底，藏区现在已经实现全面高质量脱贫，但怎么样防止返贫，是摆在眼前更重要的任务。

他认为，最重要的是大力发展产业。让每一村、每一户都有产业，说起容易做起来难，谁来销售、市场在哪？甘孜州采用的是以龙头化企业为牵引建设现代化农牧业园区的模式，用产业化的方式带动农户持续增收。比如说，牦牛一身都是宝，皮毛肉骨血都可以做成产品，引进了一家龙头企业对之进行精深加工，很快就打开了全国市场。引进一个好的龙头企业，有可能带活一个村，有可能带富一个乡甚至一个县。

肖友才表示，从现阶段讲，甘孜州的支柱产业是水电和农业牧，但从长远看，旅游业一定是甘孜经济社会发展的主引擎。甘孜州在推动全域旅游的过程中，形成了“五个并重发展”的思路。一是门票经济与产业经济要并重发展，二是景区景点与全域环境要并重发展，三是观光旅游与康养休闲要并重发展，四是基础设施与配套建设要并重发展，五是规定服务与理念服务要并重发展。旅游产业发展起来后，老百姓有收入、有职业、有产业，这种无烟工业对甘孜州来讲，就是最大的扶贫产业、防止群众返贫的最大载体，必须全力推进。

人类学家和地理学家把甘孜誉为蓝色星球上的最后一块净土。他相信，未来五年，甘孜州立体交通格局将全面形成，产业体系将更加完善，城乡面貌又将发生翻天覆地的变化，一定会更加风光绮丽、山川秀美、历史悠久、文化灿烂，成为令全国全世界游客向往的最美好的地方。

吴德委员：

建议乡村振兴战略立法 实现“三治”合一治理

“我国法律在乡村治理方面取得了可圈可点的成果，但是仍存在问题，具体表现在立法侧重点单一、立法缺乏可操作性、村规民约缺乏法律效力。”全国政协委员、四川农业大学校长吴德教授谈到，乡村治理体系建设是乡村振兴战略的重要保障，是自治、法治、德治“三治”合一的实现，其基石在于法治乡村的实现。

吴德建议从加强乡村生态、乡风、治理、生活等方面的立法，推动设区的市开展结合当地实际的立法工作，规范村规民约的审查备案程序、提升运用实效3个方面加强乡村振兴战略立法，实现乡村“三治”的实现。

他认为，要通过调查研究，围绕立法缺位的乡村生态、乡风、治理、生活方面开展立法，尽力促进各方面立法的均衡发展，推动乡村治理法制体系与“五位一体”协同发展理念契合；要推动设区的市开展结合当地实际的立法工作，牢牢把握“地方特色”的理念，将设区市的立法工作作为推进乡村善治、解决乡村治理难题的重要途径，由村民会议制定和修改的村规民约在报乡、民族乡、镇的人民政府备案后，应经县级人大层报给地级市人大进行效力确认，有效弥补国家法律层面有关乡村治理的空白；要规范村规民约的审查备案程序，提升运用实效，完成审查的村规民约可以成为执法和司法过程中的法律依据。运用备案成功的村规民约进行调解或处理后诉诸法院的，法院不再进行村规民约内容的合法性审查。

李君代表：

我们农村未来一定被城里人羡慕

全国人大代表、苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君说，在两会开幕前夕，他拍了一些短视频传到互联网上，都是村里老年人幸福的笑脸。“这个视频很火，有200多万的播放量，点赞留言都有好几万。很多人说，被老年人

的幸福所感染。”

李君认为，互联网可以传递这种幸福，让世界看到岫云人的幸福。“受新冠疫情影响，我今年履职的时候就通过拍视频拍直播的方式，收集了很多对于履职有用的意见。我觉得互联网也是我们创新履职的一种方式。”

李君说，今年是脱贫攻坚收官之年，我建议要持续关注贫困地区、贫困户的农产品上行问题。岫云村是一个非常普通的小山村，我在这里已经工作了12年，这些年岫云村可以说是翻天覆地的变化。我总结有三方面的原因。第一，是有党和国家的好政策；第二，是我们的老百姓很勤劳；第三，是因为我们赶上了互联网这个好时代，用好了互联网这个工具。

李君认为，互联网在山区农村，对当地组织形式的现代化，以及营销方式的现代化有很重要的影响。2015年时，李君帮村里一个贫困户养的两头肥猪在网上拍卖了7600元，而当时的市场价最多也就3000元，从此这个贫困户有了精气神，每年在家养鸡养鸭养猪，一年能挣2万多元。他建议持续关注贫困地区贫困户农产品上网问题。

李君打算推动岫云村在成都开一个扶贫体验餐厅，把这个餐厅连锁化。一端连接城市，一端连接乡村，让吃的人健康，让养的人小康。

他认为乡村振兴需要更多有思想、有文化的年轻人回归乡村，“未来我们农村会成为让城里人羡慕的地方。”

汪其德代表：

加大对革命老区振兴发展的特殊支持

近年来，全国人大代表、南江县五郎黄羊养殖专业合作社理事长汪其德就解决贫困地区交通问题、大力实施乡村振兴战略等向全国人大提交了一系列建议。此次赴京出席十三届全国人大三次会议，汪其德带去了12件建议，关注的重点是如何巩固提升脱贫成果、千方百计防止返贫，“作为革命老区，巴中虽然脱贫了，但整体发展水平低、自身发展能力弱的局面还没有根本改变”。

汪其德建议，第一，尽快落实脱贫攻坚“后扶”政策。对贫困地区，特别需要“扶上马再送一程”。建议党中央、国务院尽快出台具体的“后扶”政策，持续加大贫困地区基础设施、民生改善投入，促进教育、医疗、文化、最低生活保障等优惠政策由特惠向普惠转变，尤其是对取消贫困地区基础设施建设地方财政配套、中西部扶贫协作等政策措施，要保持一定周期的稳定，真正实现稳定

脱贫不返贫。

第二，建议加大对革命老区振兴发展的特殊支持。对川陕革命老区核心地区巴中来讲，建议统筹考虑成渝地区双城经济圈建设规划、推进特殊类别地区振兴发展规划，对《川陕革命老区振兴发展规划》予以展期，明确部际联席会议、国家部委对口帮扶等机制，优先布局一批重大产业、基础设施和公共服务项目，支持巴中天然气、石墨等资源就地转化和综合利用，真正用后发振兴的成果告慰先烈、造福人民。

第三，建议加强基层公共卫生服务能力建设。建议国家出台专项支持基层特别是贫困地区公共卫生事业发展的政策，增强公共卫生机构人员编制和设施设备保障，增大公共卫生项目资金转移支付比例，提高基层医疗卫生人员工资福利待遇，保障人民群众生命健康安全。

吉克石乌代表：

加快高寒山区水库建设 保障群众生产生活用水

为有效解决民族地区、水源源头地区的生产生活用水，保护好生态环境，促进粮食稳产增产，确保人畜饮水安全方便，全国人大代表、昭觉县庆恒乡庆恒村党支部书记吉克石乌在“两会”期间提出建议：加快高寒山区水库建设，保障群众生产生活用水。

具体操作上，一是要调整规划设计参数，多考虑民族地区、水源源头地区的特殊性，降低水库容量、在效灌溉面积等指标；二是就民族地区、水源源头地区的小流域治理、防洪工程与水库建设等制定单独的方案；三是在项目立项审批及资金方面给予倾斜。

据了解，在她的这份建议里，还详细地呈列了当地大中型蓄水工程、中小河流工程、水土保持综合治理工程、续建配套与节水改造工程等大小9项水利需求，并描述了其用途，估算了其投资。吉克石乌把这些诉求都带上了全国“两会”，希望这些问题能早日得到解决。

郑建英代表：

加大退化草地治理力度

今年，全国人大代表、康定市雅拉乡头道桥村党支部书记郑建英把目光投向了生态环境治理，把“进一步加大退化草地治理力度的建议”带上了全国两会。如何加大退

化草地治理，郑建英给出了五点具体的建议：

一是要探索建立草原“碳汇”交易机制。草原是光合作用最大的载体，是最经济而有效的储碳库。据测算，保护建设1公顷天然草原，能固碳5吨。建议国家层面建立草原“碳汇”收储交易机制，探索向生态受益地区和开发草地资源的企业征收碳汇交易税，并按生态贡献大小调节补偿，让农牧民群众从草原生态保护中获得相应经济收益。

二是要进一步完善农牧民补奖政策。建议按照因地制宜、分类指导、分区定标的原则，把禁牧补助资金从7.5元/亩提高到25元/亩，草畜平衡奖励资金从2.5元/亩提高6元/亩。

三是加大退化草原治理力度。据了解，为加快草原生态修复，甘孜州已编制完成《高寒草原生态修复工程建设规划》，并于2014年上报国家发改委，但至今未获批准。她建议，国家发改委争取尽快批准并启动实施该规划，加快修复草原生态。同时请相关部门进一步加大现有的退牧还草工程、草原生态修复治理、草原鼠虫害防治、沙化治理等草原生态治理项目的支持力度。

四是保障生态护草员补贴经费。为更好开展草畜平衡、草原禁牧、草原巡查等草原生态保护工作，在纯牧业村和半农半牧村新开发村级生态护草员公益类岗位，在现已有基础上继续增加生态护草员的聘用人数，计划每年聘用村生态护草员1万人以上，并按最低6000元/人·年的标准发放公益类岗位补贴，所需资金建议由中央财政予以保障。

五是加大牧民转产安置力度。为最大限度减少人类活动对这一区域生态环境的干扰，她建议，实施海拔4000米以上“生命禁区”和生态极度脆弱区牧民转产安置工程。牧民转产安置补贴由中央财政予以保障。同时，加强对转

产安置牧民劳动技能培训，拓宽转产安置牧民增收渠道，确保“转得出、稳得住、能发展”。

赵思学代表：

亟须重视村干部“青黄不接”问题

全国人大代表、宜宾市江安县夕佳山镇文武社区村党总支书记兼县妇联副主席赵思学今年带来的一份建议谈到了村社干部“青黄不接”的问题。“这是推进基层治理绕不开的话题。”赵思学说。

赵思学坦言，近年来，虽然干部队伍有优化，但包括文武社区村在内，村社干部“青黄不接”、村两委找不到“接班人”的问题普遍存在，“这也是很多老支书的烦恼”。

1992年开始在村上工作，转眼28年，赵思学已到了“知天命”的年龄。“到我们这个年龄想做的事、能做的事还有很多，但是在电脑网络办公、带领全村群众脱贫致富等方面，不得不承认，年轻人更能干，我们这些老支书还是心有余而力不足。”赵思学说，经过调研，她发现要让年轻人留在村社干，有难度。“待遇是一方面，还有看不到未来。很多年轻人会想以后怎么办？难道一辈子都在村社工作？”

5月16日，宜宾市组织的一场考试，让赵思学看到了问题解决的途径——通过考试，宜宾市将从农民工村支选中选拔10名副科级领导干部。

“这样的举措无疑激发了农民工村支书干事创业的信心和决心。”赵思学认为，有了好的“出口”，才有吸引更多有能力的年轻人“进入”到村社干部队伍中。她建议，进一步加强对村社干部政治激励，扩大选拔的覆盖面，增加选拔渠道，比如事业单位、公务员招考过程中，有针对性地为村社干部设置部分岗位，同时，有别于面向全社会招聘的公务员公开考试，在选拔过程中注重农村基层治理实践操作和工作经验的考察。此外，赵思学建议采取享受政策待遇或转岗等方式，给予优秀的村社老干部施展丰富农村工作经验的平台，让广大农村基层干部有激情、有盼头。



杨凌五大乡村振兴典型案例解析

党的十九大以来，在乡村振兴的大战略下，陕西杨凌农业高新技术产业示范区大胆突破，科学推进，全力打造5个样板村，开拓出更多新的发展思路，走出了一条具有中国特色的农业示范推广道路。

产业振兴案例：新集村

产业振兴+电商平台，“葡萄”小镇美起来

每年夏季，当你走进杨凌新集村，就仿佛进了农业观光园，道路宽敞，人勤花香，新农村风光让人留恋忘返。

“过去咱农民就是面朝黄土背朝天，以种地为生，和‘技术员、农技师、葡萄专家’八竿子打不着。可如今，咱也是拿着资格证领着20万年薪的农技师了！”村民陈随军翻看他获得的各种证书，骄傲地说。

靠着30多年的经验积淀，新集村种植户的种植技术名声在外。谁能想到，曾经“吃苦受累的泥腿子”摇身一变，成了手握“科技身份证”的葡萄专家，走南闯北为全国农业发展贡献“杨凌力量”。

近年来，新集村依托各项惠农惠民政策，成立农业合作社，聘请西北农林科技大学教授对葡萄种植户进行面对面、定时定期技术指导，大力发展葡萄产业，同时依托地理优势和品种优势，着力打造集观光、采摘、体验、休闲为一体的“醉美葡萄小镇”观光基地，发展乡村旅游。

2017年，新集村和国内电商巨头京东合作，通过京东强大的网络销售平台结合冷链物流系统，把新集葡萄销往全国。目前，新集平均年生产优质鲜食葡萄660万公斤，葡萄育苗2000万株，实现销售收入4000万元，人均年收入约1.5万元，位居全省前列。

人才振兴案例：王上村

坚持文化思维为先，振兴学堂办起来

“如果我们把它投入到‘隔壁老杨’这个品牌中，它的售价就会达到150到200元一箱。”西安建筑科技大学研

究生、驻村规划师沈蕊讲道。在王上村乡村振兴学堂，40多平米的教室里坐得满满当当，39位50岁上下的村民端坐在木梁红砖之下，投入地聆听西安建筑科技大学、西北农林科技大学的娃娃老师们上课。

农民既要富口袋，也要富脑袋。2018年12月，王上村乡村振兴学堂正式挂牌，这是目前西北地区唯一一个乡村振兴教育实践基地。乡村振兴学堂作为振兴村民的空间承载，主要通过引导农民的思想观念、生产生活方式的现代化，村民能力的全面培养，把王上村打造成一个既能承载现代生活，又能体现地方文化的典型示范乡村，真正实现乡村振兴。

“乡村振兴学堂的设立能有效改善现有村庄的村民主体责任意识淡薄、文化传承意识模糊、家园自豪感欠缺的状况。”西安建筑科技大学建筑学院副院长段德罡说，“乡村振兴学堂也是为地方政府出谋划策的智库，联系乡村与学术组织、科学机构、涉农组织等桥梁，推动农业农村农民空间特色化、产业精细化、生活品质化、思想现代化。”

文化振兴案例：毕公村

传承优秀历史文化，乡风文明活起来

毕公村地处杨凌西北，东邻隋文帝杨坚陵，西依周文王周公庙，北仰佛都法门寺，南望国家级森林公园太白



山，是东汉伏波将军马援、东观著述马融、皇清威候马超故里，是全世界汉族马姓发祥地。村内的马援祠堂建于上世纪80年代，祠堂内供奉着马援、马融、马超三位著名历史人物，2000年被杨陵区人民政府公布为第二批区级重点文物保护单位，如今，杨凌马援祠成了马姓族人的宗族圣地。

“村里就像过年一样热闹，千余人从四面八方赶回来祈福、祭祖。”村支部书记马顺怀激动地描述祭祖大会的场景。

2018年9月，第十届世界马氏恳亲大会共有千余名马氏宗亲参加，他们来自中国包括港澳台在内的二十多个省（区、市），以及泰国、马来西亚、新加坡、美国、加拿大、俄罗斯、缅甸等国家。

据马顺怀介绍，未来，毕公村将围绕马援祠及周边打造汉文化“伏波古庄”文化旅游仿古商业街区，依托世界马氏宗亲会平台，结合国家“丝绸之路经济带”建设，重点打造以汉文化为重点的文化旅游产业及对外交流经济带，围绕“新、特、美”努力打造杨凌“西大门”。

生态振兴案例：崔西沟

以生态文明为抓手，西沟实验做起来

漫步在崔西沟环村路上，村庄已经改头换面：水泥路变成了步行街，农宅墙壁上描绘着诗情画意，用蔬菜和农具做成的立体展示墙别具一格，普通的农家小院也成了充满现代时尚气息的餐饮街区。驻村第一书记马波说：“下一步，崔西沟将树立‘炊兮’品牌，通过集体土地入股等方式，发展特色餐饮和高端民俗。”

二十多年前，靠着经营农家乐火起来的崔西沟，人均年收入曾一度达到10000元。近年来，随着周边乡村旅游的蓬勃发展，一成不变的发展思路和单一的经营模式让崔西沟遇到了“寒冬”，村庄急需转型。

2017年以来，杨凌与西安建筑科技大学合作，对崔西沟村庄进行全方位升级改造，以生态文明为抓手，提升空间品种，优化功能结构，培育特色产业，进行“西沟实验”。如今，以往农家乐经营粗放的管理模式得到改善，在餐饮接待产品供应上，逐渐形成“一户一菜”和“一户一景”发展模式。

在农家乐经营者崔忠科家中，他正和妻子忙着为17位广西游客准备杨凌蘸水面。崔忠科信心满满地说：“政府已经把戏台子搭起来了，我们村民就应该把戏唱好，而不



是当围观者、旁观者。”

组织振兴案例：蒋家寨

发挥好党组织作用，最强支部建起来

“不合理的施肥方案，对果子的品质和花芽的正常分化都有影响。头都开不好，还怎么谈后期的高品高产呢？以后可不敢随意施肥了！”在蒋家寨村职业农民培训班上课前的间隙，57岁的学员王斌科和其他村民激烈地讨论着头天晚上西北农林科技大学教授陈永安给他们上的那节课。

2009年以来，蒋家寨村党支部积极响应政府号召，进行产业结构调整。为了促进全村经济发展，蒋家寨村党支部积极组织村民外出参观学习，借鉴经验。一方面通过组织产业培训、技能培训等多种培训，提高村民素质；另一方面提升猕猴桃标准化生产，带动村民增收。

2015年初，蒋家寨村合并邻村形成新型农村社区。2016年，蒋家寨村投入1370多万元完成了雨水、污水分流处理和改厕工程，建成了文化广场、水景观公园、示范一条街、文化长廊等基础设施，村民的文化生活也日益丰富。2017年全村总产值达到1600万元，人均收入8400元；2018年全村总产值达到2000万元以上，人均年收入超过10000元……村民们对此深有感触：“农村基层党组织强不强，直接关系乡村振兴战略实施的好与坏。”

“一个村子要发展，带头人不但要尽职尽责，还要勇于奉献敢于担当。作为一名老党员，我有责任让大家过上美好富裕的生活。”蒋建社指着眼前1300多亩猕猴桃果园说。

杨凌农村的变化让人怦然心动，更为之一振。这是我国乡村近年来快速发展变化的缩影，也是乡村振兴战略在基层实践的生动写照。期待再过些年，城乡差距已被消除，但我们依然能看得见山水、记得住乡愁。



服务村社发展常态化精准化 为助力乡村振兴再建新功

——四川省村社发展促进会召开第一届理事会第九次会议

5月16日上午，四川省村社发展促进会第一届理事会第九次会议在成都芙蓉饭店成功召开。会长贾卿主持会议，副会长兼秘书长徐斌作工作通报，省委农办专职副主任、农业农村厅副厅长毛业雄出席会议并作重要讲话。促进会领导、理事会成员、会员代表、秘书处工作人员50余人参加会议。

副会长兼秘书长徐斌作关于第四届四川村长论坛筹备进展、会刊《四川乡村》改版和会员单位防控新冠肺炎疫情的情况通报。他指出，村促会下一步的工作重心，就是要进一步完善服务平台，切实针对会员村社、企业的发展需求，实现咨询服务常态化，定向服务精准化，交流活动多样化。

毛业雄副厅长在讲话中对村促会成立以来取得的工作成绩给予高度肯定。他指出，四年来，村促会领导机构不断加强，会员队伍不断壮大，各项工作创新推进，为促

进村社发展、助推乡村振兴做出了积极贡献。一是四川村长论坛品牌不断提升，已成为我省“三农”领域的一张名片；二是评先选优不断深化，社会公信力和影响力得到很大提升；三是坚持深入开展调查研究，理论成果不断涌现，为村社发展提供了指导和借鉴；四是交流培训不断创新，帮助农村基层干部开阔了视野、提高了能力水平；五是典型宣传富有成效，“百强名村”“特色村”“杰出村官”“乡村振兴领军人才”等典型经验、先进事迹得到广泛传播，为农业农村工作营造了良好的舆论氛围。四年来，村促会切实发挥联系党委政府与农村基层干部的桥梁纽带作用，促进农村基层干部交流合作的平台作用，展示我省农业农村发展建设成就的窗口作用，成绩有目共睹。

毛业雄副厅长强调，脱贫攻坚进入收官之战，乡村振兴战略向纵深推进，农业农村改革进入深水区，农业农村工作形势与任务正在发生深刻变革，村促会也面临着



新的发展机遇与新的任务挑战。史哈常委、秀彬厅长始终高度重视村促会的发展，并对村促会寄予厚望。秀彬厅长希望，村促会在新形势下把握机遇，直面挑战，勇于担当，奋发有为，继续强化交流合作平台，建好用活宣传平台，加快完善服务平台，尤其要在服务村社发展常态化、精准化上下功夫，为促进村社事业发展、助力乡村振兴、全面建设小康社会，激流勇进，再建新功。

会议审议表决通过了新增会员、理事和副会长单位名单，与会领导为新增会员、理事和副会长单位颁发了证书和铭牌。

副会长吴平、高德敏、伍波，理事万孝成、李文革、雍长清、杨洮及新会员代表王肖燕等作了交流发言；第四届四川村长论坛承办地长宁县永江村党支部书记杨明超就办好论坛作了表态发言。

贾卿会长在总结讲话中，感谢省委农办、农业农村厅领导对村促会工作的关心和支持，感谢秘书处工作人员的辛勤付出。他希望大家认真学习领会毛业雄副厅长讲话精神，在领导关怀下，坚持“协会引领，资源共享，共谋发展”，凝心聚力，加强沟通，增进交流，把村促会各项工作落到实处。





第六届宝山太阳湾蔷薇花节开幕

五月，从玲珑小院到乡间别墅，从庭院篱笆到梯田崖壁，宝山村蔷薇花次第开放，迎来一年一度观赏蔷薇的最佳时节。5月1日，第六届宝山太阳湾蔷薇花节在彭州市龙门山镇宝山村精彩开幕，游山赏花活动一直持续到5月30日。

在太阳湾景区内，宝山蔷薇品种繁多，野蔷薇、木香、黄蔷薇、荷花蔷薇、粉团蔷薇、七姊妹蔷薇等等，成片镶嵌在每一级梯田上，空气里满是醉人的香甜。除了蔷薇花科普走廊外，还有生态蓝莓园、中草药园等，寓教于乐，可以让游客从生长环境、植株观察等全方位了解多种植物知识，成为亲子赏花的好去处。

据悉，蔷薇花节活动期间，还同步举办了以“尊重自然·保护生态”为主题的首届太阳湾国际观鸟节及沙龙分享会、穿汉服·免费游宝山、采春茶、蓝莓亲子采摘等活动。

农科村（主播）养成计划启动

2020年5月9日，在中国农家乐发源地农科村又迎来了一件大事，《乡约夜话，书记带我做主播》正式启动。农科村党委书记李君和农科村景区公司、雲嵐民宿、观景沅等企业负责人悉数上台，面对着长枪短炮几十个直播镜头、上百个自媒体和几百万粉丝，以培训农科村老百姓使用短视频及直播为路径，为友爱农科村的休闲旅游、主题民宿、特色产品赋能，打造农科村品牌销售全域网络服务平台。徐家大院、泰和园、杨鸡肉、铜壶苑、陈府家宴代表相互交流侃侃而谈，为郫都友爱的发展献言献策。

友爱各业主代表，及村民代表参加本次活动，纷纷拿起自己的手机，开始朋友圈的直播互动，并踊跃提问发言，憧憬美好的未来愿景。大家对新的宣传推广方式非常感兴趣，并表示接下来将积极参与系统培训，各业主村民报名现场火热。

成都农科村景区管理运营有限公司与四川行吧沐新文

化传媒有限公司现场签约合作，打造农科村网红直播培训基地。

正觉寺村举办作家总编采风笔会

5月15日至17日，由南充日报社、南充市作家协会、四川正南昆文化公司举办的南部县正觉寺村作家总编采风笔会，在南部县伏虎镇正觉寺村举行。中国作家协会、四川省作家协会等单位的作家、总编20余人走进正觉寺村，参观该村建设的寺外桃源风景区、观摩川北传统文化纪录片《川北旧事》，交流采风心得和创作经验。

寺外桃源风景区由正觉寺村农民企业家王新投资近2000万元创建，解决了30多人就近就业。此外，王新还连续在村上举办了17年村级“春节大联欢”，成功举办了四届南部县微电影节，累计举办各类文化活动52场次。王新成立的四川正南昆文化公司，投资500万元拍摄30集川北民间传统文化纪录片《川北旧事》，目前已完成22集的拍摄。在王新的带动下，该村有70多位农民工老板返乡创业。正觉寺村由此成为“四川省首批先进文化示范培育村”“四川省级四好村”“中国特色村庄”……

座谈会上，作家、总编们围绕文化挖掘、景观打造、旅游体验、产业可持续发展等方面提出了意见和建议。大家纷纷表示，正觉寺村是一个有耍头、有看头的美丽乡村，将以手中的笔和镜头认真描绘正觉寺村和南部县的乡村美景。

中国作家协会会员、《四川文学》副主编杨献平表示，寺外桃源的建设体现的是一种新的乡贤文化，是对中国传统文化之根的深度挖掘与弘扬，是乡贤文化的具体展现，这对于推进乡村现代文明建设，增强传统文化的韧性和长期性，有效性，后效久长。

阳光村林溪康城小区荣获“2019年度成都市百佳示范小区”

在2020年成都市党建引领城乡社区发展治理工作会议上，成都市龙泉驿区阳光村的林溪康城小区荣获“2019年度成都市百佳示范小区”，阳光村党委书记杨洮上台领取了“荣誉证书”。

林溪康城小区现有600余户，居民千余名，居民构成复杂、邻里关系欠佳，文化活动空间不足成为小区治理的难点。但是，5000㎡新中式诗画园林，将中国传统园林中

的诗词歌赋与景观完美结合。小区高绿化覆盖，以优美寓意自然溪流的曲线组织道路为空间构成。

阳光村党委秉承“让生活充满阳光”的理念，在林溪康城小区创新实施“五心党建”工作法（红心引领、热心治理、真心服务、诚心品质、爱心邻里），积极推动小区投资落地，并在小区架空层打造了社区会客厅、阅览室、亲子乐园等公共空间。阳光村逐渐探索出了一条商品房小区空间激活、邻里共生的新路子，切实提升了社区发展治理水平，提高了辖区居民的幸福感和获得感。

拱市村乡村统战工作获肯定

5月20日，遂宁市委统战部调研组到蓬溪县常乐镇拱市村调研乡村统战工作。调研组一行先后到拱市村千叶佛莲、佛莲柚基地、联村卫生室、民宿文化体验馆、民宿酒店、来龙山寺、同心文化长廊、同心展示厅、新阶人士工作站和村史馆等地现场参观，并提出指导意见。

随后召开的座谈会，听取了拱市村同心·乡村振兴实践创新基地建设情况汇报。调研组对蓬溪乡村统战工作给予了充分肯定，认为思路清晰、措施到位、亮点突出。调研组建议，要以统一战线服务乡村振兴为主题，突出“统战性、艺术性、实用性”，在选贤入库、建章立制、创新立标、选站布点、连古通今、赏心悦目、招商引资、移风易俗、富民兴村等方面狠下功夫，谋求最大公约数，画出最大同心圆，奏好乡村振兴协奏曲，建好同心·乡村振兴实践创新基地，为统战服务乡村振兴探索新路、总结经验、提供样板，为建设全省乡村振兴示范县贡献统战智慧和力量。

星火村醉美百合花海旅游文化季启动

斥资百万，种满整座田坝坝的花海就在江油星火村，还有“恐龙乐园”“丰都鬼屋”等……5月30日，2020江油星火村醉美百合花海旅游文化季启动。

江油市大康镇星火村百合花种植总体规划面积约660亩，是集旅游观光、收成、赏花、游玩为一体的现代农业旅游观光园，以百合花种植闻名于世，被誉为“东方百合庄园”。除了11000万株百合，还有大片的三角梅在争奇斗艳，一派生机勃勃的景象，争当公园的主角。

据悉，本次活动将持续到6月30日。为进一步提升和推广星火村乡村文化旅游的品牌知名度与美誉度，今年的

百合花旅游季还首次推出了百万张门票免费送活动。

乡村影院落地战旗村

4月13日，成都市郫都区战旗村乡村影院“战旗MCC”项目签约仪式在战旗村落地，成为四川省乡村影院的先驱性院线项目。郫都区宣传部副部长侯晓东，战旗村党总支书记高德敏，村企法人代表杨勇，与项目合作方盛美文（成都）文化传媒有限公司董事长魏强共同列席仪式，签订项目合作。席间双方对项目的深刻意义和落地方案进行了深度探讨。

2019年2月，国家发展改革委、中宣部、广电总局等18部门联合印发《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》，以加强农家书屋农村电影放映工程统筹，并在2020年基本建成现代公共文化服务体系。

战旗MCC正是以影视文化为聚集，综合日常文化娱乐休闲和战旗村区域文化特色，以性价比和品质为核心，以文创展示和教育功能为拓展，真正满足群众日常需求的大众乡镇文化中心。战旗MCC乡村影院的建立，将让战旗村居民和外来游客享受更便利、更高效、更品质、更特色的影视文化服务，让文化真正“从群众中来，到群众中去”。

四川西部新农村建设培训中心应对疫情措施得力

疫情发生以来，四川西部新农村建设培训中心持续筹集战“疫”物资，积极支援省委统战部、省社会主义学院、省自然资源科学研究院、凉山州委组织部、省民政厅社会组织管理局等单位防疫防控工作，先后捐赠一次性医用口罩、医用手套、消毒水、食品等抗疫物资，价值96000余元。

此外，中心一手抓防疫，一手抓复工复产，认真开展办学准备工作。一是加强中心党的建设，在全体教职人员中开展党性教育，开展职业道德教育和职业技能提升培训，为高质量开班办学做好准备；二是加强中心培训场地的准备工作，完善中心教学设施和环境、标识标牌等工作，为学员提供优良的培训环境；三是加强教职人员防控疫情的教育培训，制定管控措施和防控疫情物质准备工作，确保开班办学万无一失。

乡土文苑

乡 土

■ 阿 紫

抓一把乡土
攥在胸口
我的山在那
我的水在那
我的老屋在那
我最初爱的人在那
我的老父亲在那
他驼着背
种上一片又一片的红高粱
他说，高粱熟了
要酿成高粱酒
为远方的孩子暖暖背
暖暖肠
我的老母亲在那
白天
她在炊烟里，唤她的牛羊
夜晚
她在梦里，唤她的儿郎
她总是不小心唤出泪水

像门前的小河
整夜
整夜的流淌
我的爷爷奶奶在那
我的兄弟姐妹在那
我的亲人都在这
父母在时
他们就在这块地上，等
父母不在了
他们就在这块地下，等
他们从早到晚的等
他们从生到死的等 我的月缺在那
我的月圆在那
我的家乡在那
我的根在那
这把乡土啊
攥在胸口
我的春天在那
我的坟墓也在那



中国大地防返贫保险助力脱贫攻坚



“坚决打赢脱贫攻坚战”，这是今年的政府工作报告和计划报告同时提到的内容，展现了党兑现到2020年现行标准下农村贫困人口全部脱贫这一庄严承诺的决心。同时政府工作报告也提到健全和执行好返贫人口监测帮扶机制，巩固脱贫成果的要求。十三届全国人大三次会议闭幕后，国务院总理李克强出席记者会提出：“现有的贫困人口，受这次疫情的冲击，可能会有一些人返贫，脱贫的任务更重了。我们会多措并举，特别是要采取措施把脱贫的底线兜住，我们有把握完成今年决胜脱贫攻坚的任务”。

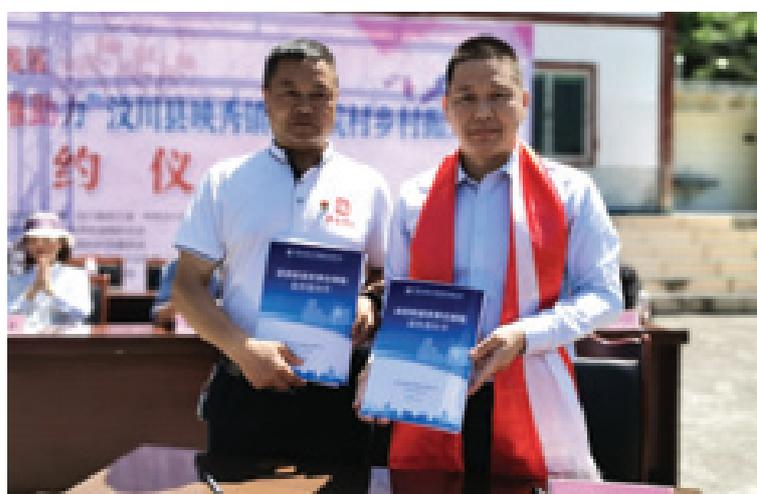
在脱贫攻坚新的时期，因地制宜创新扶贫，防返贫形式，丰富政府帮扶救助手段和加强救助能力，建立政府风险管理保障机制是十分重要的。中国大地保险在过去三年的对口扶贫攻坚工作中不断总结经验，探索和创新保险扶贫的有效方式，发挥商业保险在助力脱贫攻坚方面的作用，确保保险机构在精准扶贫、产业扶贫等脱贫工作中取得实效，推出大地防返贫保险服务方案。针对因病、因灾害、因意外致贫返贫关键因素，提供切实可行的保险保障，以疾病、意外事故和自然灾害为主要

致贫因素，聚焦重点保障对象，提供了近100亿元的保额保障。对于风险抵抗能力较弱的建档立卡户、临贫易贫群体提供疾病保障、意外事故保障和自然灾害保障；为扶贫产业务工人员提供人身伤亡、职业病和医疗保障。成立了专门服务团队，在理赔手续、流程上进行简化，全力保障脱贫攻坚服务需要，做到应赔尽赔、应赔快赔；同时，加强对防返贫保险服务方案宣导，确保保障对象熟悉了解保险方案内容。

相比于以往脱贫保险方案，大地保险防返贫项目特点在于致贫风险准定位，为不同群体提供额度适宜的保险保障，避免过度保障和福利化保障；帮扶对象全保障，不仅针对建档立卡贫困户和贫困边缘户提供保障，同时对民政部门提供的重点保障群体提供保险保障。实现了医疗救助、残疾救助、意外事故救助、家庭财产损失救助等常见致贫因素全覆盖，构筑了医疗保险、大病救助、商业保险和民政救助后的第五道保障防线。人均保险费成本支出50-100元，实现了低投入高覆盖的政府保障体系，在提高当地政府民生保障水平、化解防返贫难题和政府救助压力方面发挥了积极作用。

截至2020年1月，大地保险在贵州（施秉）、青海（循化）、湖南（祁东）、浙江（台州、义乌）、山西（长治）等8省20余地区开展了政府防贫救助责任保险，共为1.49万户、6.23万人提供了防返贫保险覆盖，总赔款金额753万元。

日前，作为四川省村社发展促进会会员单位的大地保险四川分公司，已将在其它省的防返贫服务经验带到四川，紧锣密鼓的组织实施对接，为四川省的脱贫攻坚贡献力量。



都江堰市柳街镇七里诗乡油菜花海

