

主管：中共四川省委农村工作委员会

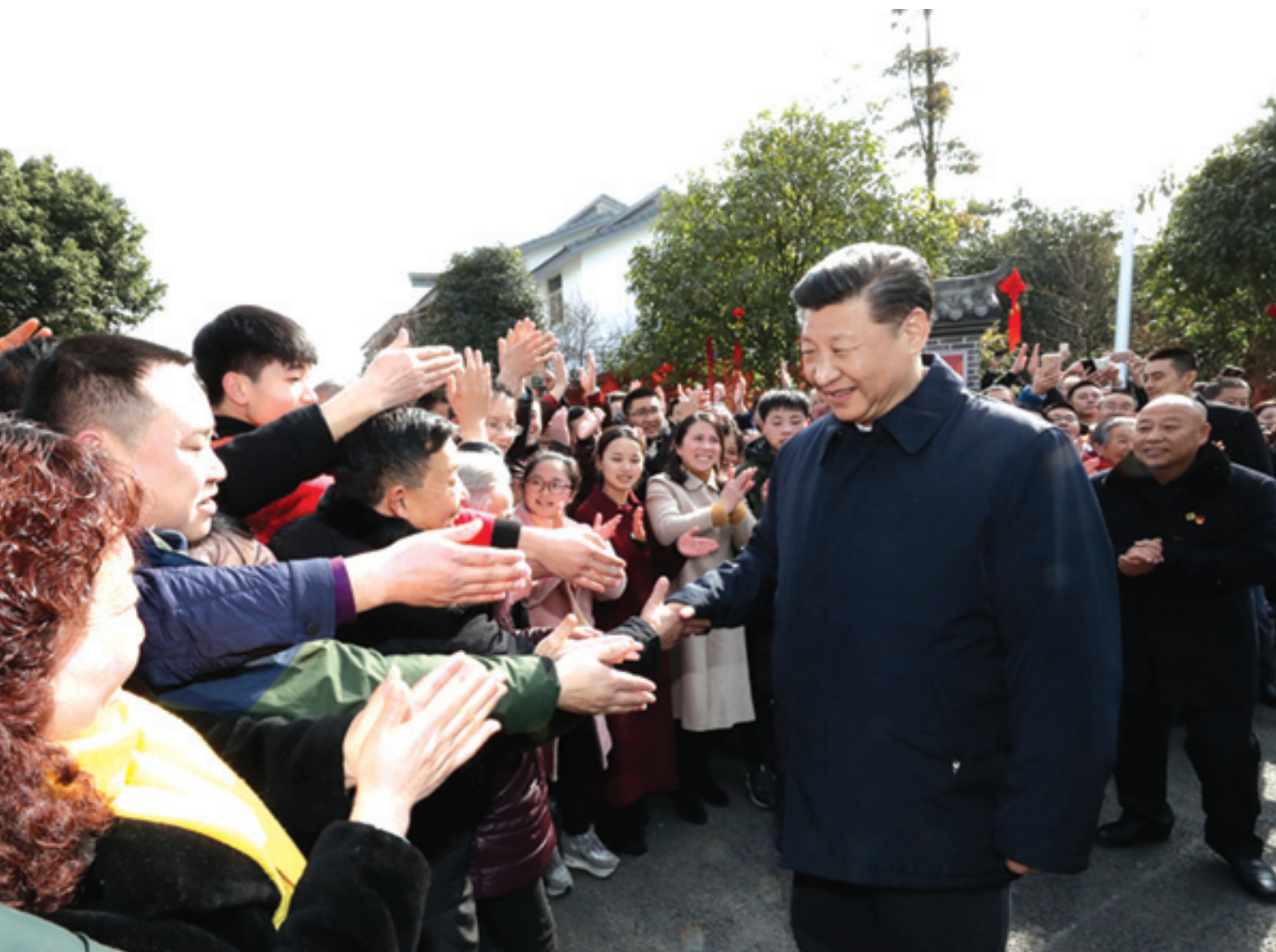
编印：四川省村社发展促进会



四川乡村

2018年第1期

(创刊号)



内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版物准印证第川KX01-218号

名村推介



峨眉半山七里坪

“天宇隐雾露，峨山布甘霖。清风约白云，蓝天染黛纷。林荫蔽天日，满目滴翠青。避暑居圣境，康养七里坪。”

七里村位于天下名山峨眉山下，属峨眉后山，距洪雅县城70公里，幅员面积23平方公里，海拔1100-1600米，地理位置独特，“三山”旅游环线峨邛路越境而过。境内自然资源丰富，生态环境优美，气候温和，年平均气温12.8℃。森林覆盖率达90%，周边峨眉山、瓦屋山共有300多平方公里森林，犹如天然屏障，阻隔外来尘埃。清新的薄荷空气、凉爽而四季分明的气候、天然优质矿泉水、无污染有机腐殖土以及罕见阳山，成为七里坪“天赋五宝”。独有的资源禀赋，优越的自然与文化条件，世所罕见，不可复制，是世人向往的大康养旅游理想圣地。

近年来，七里村引进社会资本投资成立七里坪旅游开发有限公司，着力打造七里坪国际旅游度假区，

现已建成投运的项目有七里坪温泉酒店、熊猫主题酒店、王子与公主主题酒店、温泉会所、康养小镇、户外运动拓展场地、汽车营地、森林禅道、人工湖、溪谷栈道体验区及度假房小区17个625栋682962m²。已建成农家乐、乡村客栈400余户，其中星级农家乐五户，成立了乡村旅游协会。年接待游客60万人次，实现旅游收入5亿元。2017年，七里村村民人均可支配收入达30564元。

七里村于2015年被四川旅游标准评定委员会授予“四川省乡村旅游示范村”称号，2016年被中共洪雅县委宣传部授予“洪雅最美村庄”称号，2016年被眉山市委农工委、市旅游局授予眉山市“最美乡村之旅游乡村”称号，2017年被首届四川村长论坛评为“四川集体经济十强村”。2018年，七里村成为第二届四川村长论坛举办地，并被评为“2018四川十佳生态宜居村”。



四川乡村天地广阔大有作为

■ 赵文欣

在第二届四川村长论坛暨村社发展大会召开之际,《四川乡村》正式创刊了,四川省村社发展促进会有了自己的会刊,我们又增添了一个宣传展示、观察研究“三农”问题的传媒平台,这是一件值得祝贺的事。我们正行进在中国特色社会主义新时代,我们坚信四川乡村天地广阔,大有作为;《四川乡村》也应该积极地做出自己的贡献。

解决好“三农”问题始终是全党工作的重中之重。党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署,成为新时代“三农”工作的行动纲领。改革开放40年来,四川农村随着时代的变迁发生了翻天覆地的变化;近年来,四川更是迎来难得的发展机遇,幸福美丽新村建设、精准扶贫精准脱贫、“四大片区”振翅起飞……特别是习近平总书记来川视察作出重要讲话:四川“全国有分量,发展有基础,未来有前景,现实有挑战。”将激励和引领我们坚定地推进转型发展、创新发展、跨越发展,奋力推动治蜀兴川再上新台阶!

近年来,在省委、省政府的坚强领导下,全省积极推进“幸福美丽新村”建设,努力描绘乡村振兴的新画卷,并由此翻开了社会主义新农村建设的四川新篇章。省村社发展促进会成立两年来,以“加强交流,促进合作,优势互补,共谋发展”为宗旨,积极推动全省村社之间实现资源整合、智慧共享、人才培养、技术输出、产业投资、市场对接等多维度、深层次的交流与合作,在团结社会各界力量致力于推动村社脱贫攻坚、农民增收、产业融合、新型农产品流通体系构建和乡村治理等方面的协作发展,为促进我省幸福美丽新村建设和全面小康社会建设,做出了应有的积极贡献。在这当中,有很多故事《四川乡村》可以讲、需要讲,而且还应该讲好四川乡村的故事,促进农村发展。《四川乡村》的应运而生,是恰逢其时。

“文以载道,化成天下”。看农村、说农业;记述“农家”事,讲述“农家”人。《四川乡村》要用丰富的图文,记录四川村庄发展的时代印记,展现天府乡村振兴的追梦风采;倾情于传递政策,宣传典型,交流经验,讲述故事,引导乡风,宏扬文化,留存乡愁。当今时代,经济社会快速发展,科技进步日新月异,资讯传递和信息获取更加便利快捷,宣传舆论工作的作用愈加重要。把握正确舆论导向,助力经济发展,引导主流思想,培育健康风尚,对促进社会文明进步意义重大。

“水满田畴稻叶齐,日光穿树晓烟低。”这是一幅饱含浓郁乡情与乡愁的图画,这是未来四川农村令人神往的景象。希望《四川村庄》真切地立足乡村、关注“三农”,贴近基层村官、服务村社发展。要引导更多的社会各界人士关注四川的乡村振兴,热情的投身到农村经济社会建设中来;要为促进四川村社事业的健康快发展,营造良好的舆论氛围,发挥积极的推动作用,助力擦亮四川农业大省金字招牌。



《四川乡村》
2018年01期（创刊号）

主 管：中共四川省委农村工作委员会
编 印：四川省村社发展促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈

顾 问：宋洪远 杨秀彬

指导专家：赵文欣 文心田

邓 良 基 火 明

郭 晓 曙 俊 忠

编 委：贾 卿 徐 斌

雷 磊 向 森

贾 晋 吴 平

高 德 敏 泽 强

刘 开 文

目 录

CONTENTS

创 刊 辞

四川乡村天地广阔大有作为····· 1

特 稿

不忘初心 砥砺前行····· 6

做好五篇文章 推进深度贫困地区集体经济发展壮大····· 8

乡村振兴大家谈

高举乡村振兴大旗 奋力开创新时代四川“三农”发展新局面····· 10

关于乡城县实施乡村振兴战略的几点思考····· 15

干部群众热议乡村振兴····· 17

聚焦洪雅

保持绿色发展定力 聚力生态兴业强县····· 18

洪雅：绿水青山就是金山银山的生态乡村振兴之路····· 22

走进名村

四季花海：江油大康星火村····· 24

鲜花盛开的农村公园····· 26

川西水道十八湾村····· 28

村官风采

让乡亲们过上城里人的生活····· 30

大凉山深处的优秀第一书记····· 32

特色产业

名山：茶园变景区 茶旅融合助推茶产业转型升级····· 34

唱响油樟主旋律 三产融合谱新篇·····	36
做好五篇文章 打造现代特色农业升级版·····	39

村级集体经济

改革奋进 战旗飘飘·····	40
温江区万春镇天乡路社区：集体资产股份化改革样本·····	42
龙泉驿区东洪社区：“富裕的三桥”再创业·····	44

脱贫攻坚

一粒糯米醪糟香 万农户奔小康·····	46
创新销售体系 助力精准脱贫·····	48
雨城太源村：恢复老川茶 走上脱贫路·····	51
朱洪武：种有机水稻 领村民致富·····	52

一村一品

西昌樟木箐：“茅坡樱红”心儿醉·····	54
绿水青山雅雨露·····	55

协会之窗

促进村社发展 推动乡村振兴·····	56
--------------------	----

乡村旅游

东坡故里乡村游·····	58
建设美丽生态家园 打造旅游康养名片·····	60



内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版准印证第川KX01-218号

编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

责 任 编 辑：谭 勇

编 辑：周方明 杨 博 庞卿芳 陈晓东

蔡振波 车中其 李道令

美 术 编 辑：夏 霞

通 讯 地 址：成都市商业街16号省委办公大楼

1501室（邮编：610012）

联 系 电 话：028-86603056 86980679

印 刷 单 位：成都金雅迪彩色印刷有限公司

印 刷 日 期：2018年8月

交 流 范 围：省委、省人大、省政府、省政协，
省内各涉农厅局，各市（州）、县
（市、区）主要领导及涉农部门，
各会员单位

印 数：2000册

贺 信

四川省村社发展促进会：

欣闻贵会会刊《四川乡村》创刊，谨向你会致以热烈的祝贺和良好的祝愿！

四川是农业大省，有着四千万农村人口，在全国三农事业中有着举足轻重的地位。新时代，在实施“乡村振兴”战略和打赢脱贫攻坚战背景下，农村事业大有可为，望你会用好会刊这个阵地平台为四川省的村社发展做出更大促进！

中国村社发展促进会将一如继往的支持贵会工作，并以《中国村庄》杂志为依托，与《四川乡村》开展多层面的交流，有效促进四川乃至全国的村社发展。

中国村社发展促进会

2018年8月30日

创刊寄语

记录乡村发展，服务乡村振兴，宣传乡村典型，引导乡风文明。热烈祝贺《四川乡村》创刊！

——四川农业大学原党委书记兼校长，省决策咨询委农业组副组长 文心田

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的重大任务。办好《四川乡村》，擦亮四川农业大省金字招牌，推动治蜀兴川再上新台阶。

——四川省农科院党委书记、教授 吕火明

祝愿《四川乡村》贴近农村，贴近农业，贴近农民，深刻反映三农实情，努力提供治理良策。立足四川，关注全国，为推动我国乡村振兴发展而持续努力和做出应有贡献。

——四川省社会科学院副院长 郭晓鸣

弘扬天府文化，助力乡村振兴。

——原四川省政协文史委副主任，武侯祠博物馆原馆长，锦里创始人 张丽君

时值金秋时节，欣闻《四川乡村》创刊，我谨代表中国电信四川公司全体员工表示热烈祝贺！希望《四川乡村》成为“三农”工作的有力助手，成为实施乡村振兴战略的重要力量，成为“三农人”工作的重要参谋。四川电信公司愿在四川“三农”信息化建设征程中作出应有贡献。衷心祝愿《四川乡村》越办越好！

——中国电信四川公司总经理 郑成渝

喜闻四川省村社发展促进会会刊《四川乡村》创刊，在此谨致以诚挚而热烈的祝贺！祝愿《四川乡村》越办越好！秦蜀自古亲如一家，情谊源远流长，希望两地村社发展促进会今后进一步加强沟通、交流、合作，共享发展经验，共建美丽乡村，携手推进乡村振兴，共同为推动区域“三农”发展、为实现中华民族伟大复兴的中国梦而贡献力量！

——陕西省村社发展促进会

热烈祝贺《四川乡村》创刊！祝愿四川村长论坛越办越好！希望川皖两地村社发展促进会携手推动省际村社发展交流合作，为中国农村改革开放再建新功！

——安徽省村社发展促进会

汇聚乡建智识，传播时代新声，聚焦三农热点，促进乡村振兴！

——电子科技大学公共管理学院副院长 韩 洪

四川大学商学院乡村振兴研究中心热烈祝贺《四川乡村》创刊！乡村振兴，川大作为，中心以终为始，秉承“新农人、新经济、新科技、新融合”的理念，愿与政府部门、乡村企业、乡村人才一道，共同助力乡村振兴。

——四川大学商学院乡村振兴研究中心主任 钟丽霞

时值“乡村振兴战略”落地良好契机，《四川乡村》应运而生！愿《四川乡村》致力于挖掘乡村特色、激发乡村活力、研究乡村振兴发展、推广典范等方面发挥巨大作用，助力四川乡村经济可持续发展，为新时期经济社会转型发展贡献力量！在此谨祝《四川乡村》越办越好！

——全国创业之星、四川星星建设集团有限公司董事长 匡建华

务农重本，国之大纲。时值乡村振兴战略实施之际，《四川乡村》作为省内村社交流平台，必将为构建新型乡村注入强劲动力。我们愿与《四川乡村》一道，整装出发、共同奋斗，争做乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的生力军！祝《四川乡村》创刊成功，扬帆起航铸辉煌！

——四川三联家禽有限责任公司董事长 邹 平

欣闻《四川乡村》创刊，我谨代表四川李记酱菜调味品有限公司全体员工表示热烈祝贺，希望《四川乡村》充分发挥媒体优势，引导行业政策，促进文化技术、经验交流，成为读者信赖的优秀期刊！衷心祝愿《四川乡村》越办越好！

——全国创业之星，四川省劳动模范，四川李记酱菜调味品有限公司董事长 李国斌

在全国人民认真贯彻落实党的十九大精神，踏上实现中国梦的伟大征程之际，我们怀着喜悦的心情迎来了《四川乡村》正式创刊，我谨代表四川东柳醪糟有限责任公司全体员工表示热烈祝贺，希望《四川乡村》办成服务“三农”的优秀刊物，成为“三农”之家，富裕之路，振兴之梦！

——全国“五一”劳动奖章获得者、四川东柳醪糟有限责任公司董事长兼总经理 唐祥华

《四川乡村》在乡村振兴战略扬帆启航之年创刊。这是乡村振兴工作者们的交流平台、榜样舞台、精神家园，让我们一起聆听乡村振兴的脚步声，欣赏投身乡村振兴洪流的矫健身姿，了解乡村振兴背后鲜为人知的感人故事。祝愿《四川乡村》为乡村振兴塑形、铸魂，因乡村振兴而生并反哺乡村振兴！

——宜宾县林业局局长 邓成龙

欣闻《四川乡村》即将创刊，作为一名在农村工作的基层干部，我满怀期待。希望四川省村社发展促进会把《四川乡村》打造成为所有懂农业、爱农村、爱农民的能人志士学习交流的一流平台，为四川乡村全面振兴贡献力量！

——南充市嘉陵区凤垭山风景区管理局副局长、原嘉陵区天星乡弥陀院村第一书记 蒲春宇

不忘初心 砥砺前行

新华社北京7月5日电，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对实施乡村振兴战略作出重要指示强调，实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。各地区各部门要充分认识实施乡村振兴战略的重大意义，把实施乡村振兴战略摆在优先位置，坚持五级书记抓乡村振兴，让乡村振兴成为全党全社会的共同行动。

习近平指出，要坚持乡村全面振兴，抓重点、补短板、强弱项，实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。要尊重广大农民意愿，激发广大农民积极性、主动性、创造性，激活乡村振兴内生动力，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感、安全感。要坚持以实干促振兴，遵循乡村发展规律，规划先行，分类推进，加大投入，扎实苦干，推动乡村振兴不断取得新成效。



省委书记彭清华到凉山彝族自治州昭觉县三岔河乡三河村调研，与村民吉木子洛亲切交谈，拉家常、聊发展、话脱贫，希望乡亲们牢记总书记关怀，不负总书记重托，在各级党委政府帮助下，不等不靠、自力更生，用自己勤劳的双手发展生产、治理环境、改善邻里关系、形成良好风尚，齐心协力把村子建设得越来越美丽，把生活过得越来越幸福。



省委副书记、省长尹力前往安岳县文化镇燕桥村宝森柠檬基地和乐至县孔雀乡国家林业科技示范园，调研产业发展和助农增收情况，勉励当地立足资源优势，强化科技支撑，不断开发好产品，以一二三产业融合发展做精做优做强现代农业，努力把金字招牌擦亮。



省委副书记邓小刚到攀枝花市锐华农业开发有限责任公司金河基地调研时强调，发挥特色优势，锐意改革创新，在推动治蜀兴川再上新台阶中展现更大作为。



省委常委、农工委书记曲木史哈到崇州调研乡村振兴工作开展情况时强调，实施乡村振兴战略是长期的历史任务，要制定好规划，明确规划的核心，深化改革，实现城乡融合发展，为实施乡村振兴战略创造良好的首要条件；要加强资金、人才、技术的双向流动，让更多资源投入乡村振兴战略，让乡村更有吸引力。



副省长尧斯丹赴南充调研乡村振兴等工作时指出，南充市要把“三农”工作放在重中之重的位置来抓，以实施乡村振兴战略作为“三农”工作总抓手，坚持打好精准脱贫攻坚战，进一步深化改革、扩大开放，进一步抓好首批国家现代农业示范区建设。



省委农工委常务副主任、省农业厅厅长杨秀彬到雅江县日基食用菌产业园实地考察调研园区建设和松茸产业发展情况，希望雅江县按照中央乡村振兴战略和省委十一届三次全会精神，打好“松茸”和“康巴汉子”两张名片，建设特色小镇、特色村落、特色产业和宜居县城，打造“日基国际松茸小镇”。

做好五篇文章 推进深度贫困地区集体经济发展壮大

■ 曲木史哈



深度贫困地区发展集体经济，要认真贯彻6月1日省委在凉山州召开的脱贫攻坚专题会议和6月20日省综合帮扶凉山打赢脱贫攻坚战动员大会精神，特别是要落实好清华书记、尹力省长的讲话精神，实施好省委、省政府出台的《关于精准施策综合帮扶凉山州全面打赢脱贫攻坚战的意见》和支持藏区脱贫攻坚的一系列政策，主动对标，主动作为。具体来说，要继续按照省上七部门《试行意见》的原则、思路和模式来发展，用好去年四大片区座谈会的成果，近期目标是必须确保今年贫困村退出时集体经济收入全面达标，远期目标是全面发展壮大村级集体经济。各地要结合自身资源条件和发展基础，坚持因地制宜、因村施策，宜农则农、宜工则工、宜商则商，探索资源依托型、产业带动型、服务创收型、招商引资型、乡村旅游型等多种新型集体经济发展模式。立足深度贫困地区，还要重点做好“五篇文章”。

一是做好产业发展文章，以特色产业带动集体经济。

长期脱贫主要靠产业，增强“造血”功能。这一轮四川高端优质农产品的真正优势在“三州”和盆周山区，彝区、藏区具有生产有机农产品的天然优势，有丰富的光热水土、良好的生态环境、美丽的自然风光、多彩的民族风情，是一大片物产丰富的宝地。生产高端农产品要靠品牌，“大凉山”“圣洁甘孜”“净土阿坝”等品牌已经打响，要进一步打造生态凉山、绿色高原等农产品区域公用品牌和农产品品牌。要在体制机制上做文章，发展家庭牧场、合作经营、集体经济、企业经营。彝区、藏区旅游资源丰富，要大力发展旅游产业，抓住把深度贫困县全部纳入国家全域旅游示范区的机遇，建设一批旅游扶贫示范区、特色

旅游小镇、乡村旅游扶贫示范村、民宿旅游达标户。用好成阿、甘眉、德阿、成甘、遂木等飞地园区平台，帮助引进一批大项目好项目，增强产业发展后劲。认真组织好国家级、省级重点龙头企业到深度贫困地区贫困村联建产业基地、发展一村一品，带动贫困村壮大集体经济和贫困户脱贫。比如，五粮液集团在帮扶理塘县下木拉乡上马岩村中，与乡、村共同成立农副产品专业合作社和村集体经济公司，脱贫攻坚期内，收益由三方分成，并按一定比例分配给村民和贫困户，三年后全部归村集体，这就形成了集体经济的一笔宝贵财富。希望大家抓好产业发展，实现产业扶贫长效脱贫，完善利益分配机制，形成集体经济收入的“源头活水”。

二是做好人居环境整治文章，以良好环境吸引更多资源。

中央对农村人居环境整治做出了重大决策部署，省委十一届三次全会也部署了开展“美丽四川·宜居乡村”农

农村人居环境整治，并将出台实施意见，这是我们工作的根本遵循。彝区、藏区要以实施乡村振兴特别是建设美丽宜居乡村为抓手，突出抓好农村生活垃圾和污水处理、“厕所革命”，进一步明确目标，落实责任，动员力量，整合资源，强化举措，加快推进农村人居环境整治行动，补齐农村人居环境突出短板，夯实区域经济协同发展基础。特别是随着旅游旺季的到来，最是考验彝区藏区的厕所问题，一定要加快建设旅游景点、公路沿线的卫生厕所，不要让粪便乱排、臭气乱飘，让“中国最美丽的地方”大打折扣。要大力推进生态移民，建设具有彝区、藏区特色和地域民族特点的居民聚居点，同步配套通村、联组、入户路网、水网、电网、信息网等基础设施，用优美的环境、传统民居（村寨）、历史文化名村（寨）镇、红色文化遗址、民俗风情等特色资源，吸引更多的资本注入、更多的游客进入、更多的社会投入，带动集体经济发展壮大。

三是做好农村改革文章，以“三变”改革盘活集体资产。

中央和省委对农村改革做出了长远性战略性制度安排，关键是抓好落实，尽可能释放改革红利。彝区、藏区要稳步推进以完善产权制度和要素市场化配置为重点的农村改革，畅通资源市场化配置渠道，还原集体产权商品属性，实现农村产权价值功能。要落实好农村承包地“三权分置”制度，放活经营权。积极探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”有效实现形式，放活使用权。要高质量实施集体建设用地土地增减挂钩项目，破解农村集体经济发展“缺钱没地”的瓶颈。农村集体产权制度改革要健全“清资清人、股份改造、统筹运营、融合发展”四位一体集体所有制有效实现形式和运行管护机制，加速“资源变资产，资金变股金，农民变股东”的“三变”进程。要发挥集体经济优势资源的集聚效应，大力推动股份合作与联合，实行村村联合与村企合作，抱团发展集体经济。

四是做好驻村帮扶文章，以资源整合增强发展能力。

驻村帮扶是贫困地区脱贫奔康最重要的外部力量，是脱贫攻坚工作的“牛鼻子”。彝区、藏区要切实激发驻村帮扶力量在乡村发展规划制定、引进资金、协调项目、指导工作等方面的主观能动性，将驻村帮扶力量的先进理念、工作思路、社会关系、人脉资源转变为招商引资、引进项目的工作优势。驻村帮扶工作队是各级脱贫攻坚政策的坚定执行者，要压实“六个一”帮扶力量工作责任，并切实做好驻村帮扶力量的各项保障，营造真帮实扶环境和



氛围。省委最近在凉山州11个深度贫困县建立了11支综合帮扶工作队，力量之强前所未有，州、县要统筹用好这些帮扶力量。要把加强贫困村集体经济发展作为一项重要任务，支持、帮助、依靠村级组织和村干部开展工作，与他们一块苦、一块累、一块干、一块拼，形成工作合力，切实帮助贫困村发展壮大村级集体经济。要以村为单位，统筹整合投向贫困地区的资金、项目、政策、人才等资源，形成社会化服务、新能源、旅游等一批优质的经营性集体资产，增强集体经济发展新动能。

五是做好能人培育文章，以能人带动造就更多发达村。

打好脱贫攻坚战，关键在人，关键在人的观念、能力、干劲。发展集体经济，更离不开“能人”，集体经济在一定程度上就是“能人经济”。要大力培育能人，通过把党员、农场主、新型职业农民、大学生村官、返乡创业者、专业合作社负责人、集体经济组织法人等派出去现场观摩、考察学习、座谈交流，把有实际经验的专家、集体经济发达村带头人请进来授课等方式，提升发展集体经济的能力和意识，并纳入人才库管理。要留住能人，通过强化政策支持、资金配套等举措，把优秀的外出青年人才吸引回村，把本地懂经济、会经营、善管理的能人和新型经营主体留在农村创业，并带动发展集体经济。要用好能人，鼓励科技人才、乡土人才、村两委干部、致富能人、外出务工返乡人员以技术等资源入股集体经济组织。鼓励机关事业单位干部职工充分发挥知晓政策、懂得管理、善于协调等优势，积极参与集体经济发展，为集体经济发展当好军师、做好参谋。通过多方面的人才因素注入，通过能人带动，形成更多的集体经济发达村。

（本文节选自省委常委、省委农工委主任曲木史哈2018年7月19日在深度贫困县发展集体经济现场会上的讲话）



高举乡村振兴大旗 奋力开创 新时代四川“三农”发展新局面

■ 杨秀彬

一、新时代“三农”工作总抓手

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，并作为建设社会主义现代化强国的七大战略写进党章，这是着眼实现“两个一百年”奋斗目标的重大决策部署，中央农村工作会议、中央一号文件和省委一号文件都明确提出，实施乡村振兴战略是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。必须用乡村振兴战略统揽“三农”工作，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

实施乡村振兴战略，四川是有较好基础的。党的十八大以来，省委、省政府牢记习近平总书记重托，坚定贯彻落实党中央大政方针和决策部署，把“三农”工作作为重中之重，扎实推进农业供给侧结构性改革，加快推进社会主义新农村建设，全省农业农村改革发展取得重大成就。2017年，农村居民人均可支配收入达12227元，城乡收入比缩小到2.51:1，贫困人口从2012年底的750万下降到2017年底的171万，累计建成幸福美丽新村23160个，群

众获得感幸福感显著增强，为实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。

实施乡村振兴战略，四川必须立足现实条件。我省是农业大省，农业户籍人口有5997.1万，人均耕地资源少，农业基础薄弱、效益不高，农村社会事业发展滞后、各方面欠账较多，农民收入偏低，而且还是全国贫困任务最重的6个省份之一，还有171万贫困人口。实施乡村振兴战略，我们必须实事求是，坚持问题导向，把实施长远战略与解决当前问题有机结合起来。

实施乡村振兴战略，必须坚持以习近平新时代“三农”思想为指导。长期以来，特别是党的十八大以来，习近平总书记对农村改革发展作出了一系列重要论述，提出了一系列新理念新思想新战略。这些新理念新思想新战略，是我们党“三农”理论创新的最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，也是实施乡村振兴战略、做好新时代“三农”工作的行动指南。我省全面实施乡村振兴战略，必须坚持以习近平总书记“三

农”思想为指导，加强党对“三农”工作的领导，坚持把解决好“三农”问题作为工作重中之重，坚持农业农村优先发展，坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，按照五句话二十字的总要求，围绕住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气“四个好”目标，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，统筹推进“五位一体”建设，加快由农业大省向农业强省跨越，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

实施乡村振兴战略，必须坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路。一是必须重塑城乡关系，走城乡融合发展之路。二是必须巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。三是必须深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路。四是必须坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。五是必须传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路。六是必须创新乡村治理体系，走乡村善治之路。七是必须打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。

二、突出首场硬仗和首要工作

一是把打赢脱贫攻坚战作为实施乡村振兴战略的首场硬仗。乡村振兴，摆脱贫困是前提。实施乡村振兴战略的第一个时间节点是到2020年全面建成小康社会。如期实现全面建成小康社会的重点在农村，难点在四大片区，坚中之坚在深度贫困地区。实施乡村振兴战略的第一场战役就是要全面打赢脱贫攻坚战，确保到2020年贫困地区和贫困群众与全国全省同步全面建成小康社会。我省脱贫攻坚任务繁重，贫困面宽、量大、程度深。目前，全省还有贫困县68个，贫困村5295个，贫困人口171万，且绝大部分分布在彝区、藏区和边远山区，普遍存在交通闭塞、产业薄弱、社会事业发展滞后、自我发展能力较差等问题，脱贫成本更高、难度更大。对贫困地区来说，乡村振兴首先要解决好脱贫问题。因此，省委一号文件鲜明提出全力推进脱贫攻坚，坚决打

赢实施乡村振兴战略首场硬仗，要求全力实现贫困户“两不愁、三保障”达标脱贫，聚力解决以深度贫困地区为重点的区域性整体贫困问题，继续巩固深化脱贫成果，以激发贫困群众内生动力为重点推进“四好村”创建，充分调动贫困群众脱贫奔康的积极性主动性。

二是把科学编制规划作为实施乡村振兴战略的首要工作。乡村振兴战略具有长远性和全局性，必须坚持规划先行，把规划放在首要位置，科学规划、注重质量、从容建设，不追求速度，更不能刮风搞运动。为此，文件专门用一大部分对规划工作提出要求，凸显在乡村振兴中规划先行、规划引领的极端重要性。在规划理念上，要求必须规划先行、规划引领，形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系。在规划层级上，要求编制全省乡村振兴战略总体规划（2018—2022年），市（州）制定区域性乡村振兴战略规划，县（市、区）制定与国民经济和社会发展规划相对应的县域乡村振兴规划；乡（镇）和行政村及时更新完善镇村规划体系、镇总体规划和详细规划，实现规划全覆盖。在规划落实上，把编制规划纳入工作考核内容，严格实行乡村振兴战略规划审批制度，强化乡村振兴战略规划执行监管。

三、明确三个阶段目标

到2020年，乡村振兴取得重要进展，实施乡村振兴战略的工作格局基本形成，初步构建城乡融合发展的体制机制和政策体系。主要农产品供给能力稳步增强，农村基础设施保障条件进一步改善，公共服务水平进一步提高，幸福美



丽新村建设任务基本完成，农民收入持续稳定增长，实现贫困县全部摘帽、贫困村全部退出、贫困人口全部脱贫，农民生活达到全面小康水平。

到2035年，在全面建成小康社会的基础上，实施乡村振兴战略取得决定性进展，在全国率先基本实现农业农村现代化，基本建成农产品市场竞争力强、科技创新水平高、农业质量效益好、三次产业融合深、服务体系建设优、农村生态环境美、乡村善治文化兴、职业农民队伍强的农业强省。并对乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个方面提出了具体目标。

到2050年，乡村全面振兴，农村物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明全面提升，全面建成农业强省，全面实现农业农村现代化，城乡居民实现共同富裕，农业强、农村美、农民富全面实现。

四、坚持四个优先

对在干部配备上优先考虑。提出各级党委、政府主要领导要懂“三农”工作、会抓“三农”工作，分管领导要真正成为“三农”工作的行家里手；制定并实施培训计划，全面提升“三农”干部的能力和水平，拓宽县级“三农”工作部门和乡镇干部来源渠道；把到农村一线工作锻

炼作为培育干部的重要途径，形成人才向农村一线流动的导向；建立健全第一书记选派长效机制。

对在要素配置上优先满足。人才方面提出支持各类人才流向乡村创业就业，引导教育、卫生、农业、文化等行业科技人员、专业技术人员向基层流动，组织专家到乡村开展智力服务；用地方面提出新增建设用地计划优先满足农业农村发展需求，各地按不低于省上下达年度新增建设用地计划总量的8%予以单列，支持农村新产业新业态发展，允许县级政府通过村土地利用规划调整，有效利用农村零星分散的存量建设用地，在同一乡镇范围内，允许通过村庄整治、宅基地和农村空闲建设用地整理，调整村庄建设用地布局等。

对在资金投入上优先保障。提出要健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应；实施财政支农投入考评制度，建立市县多投入、省级多补助的激励机制；建立高标准农田建设等新增耕地指标和城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域和市域、县域调剂机制，将所得收益通过支出预算全部用于脱贫攻坚成果和支持实施乡村振兴战略；设立省级乡村振兴发展专项资金。

对在公共服务上优先安排。提出按期实现乡乡通油



（水泥）路、村村通硬化路目标，加快推进具备条件的建制村通客车，逐步推动天然气向农村覆盖，逐步实现网络村村通；完善城乡统一、重在农村的义务教育经费保障机制；建立城乡统一、重在农村的卫生投入经费保障机制；推进城乡基本公共文化服务均等化，落实乡村公共文化服务保障标准，实现乡村两级公共文化服务全覆盖。

五、统筹推进乡村振兴五大建设

一是以农业供给侧结构性改革为主线推进乡村经济建设。提出以建基地创品牌搞加工为重点构建现代农业产业链，大力实施产业基地建设、“川字号”知名品牌创建和农产品加工业壮大“三大行动”，建成全国优质粮油生产基地、特色农产品供给基地、商品猪战略保障基地，把川酒、川菜、川茶、川果、川药、川猪、川烟、川油（油菜籽）、川薯等知名品牌铸造成金字招牌；实施质量兴农和绿色兴农战略，推进农业由增产导向转向提质导向；实施农村新产业新业态培育工程和农村产业融合发展重点项目，大力发展休闲农业、乡村旅游、森林康养、创意农业、电子商务、农村服务业、乡村共享经济等新产业新业态；加快构建现代农业生产经营服务体系；统筹兼顾培育新型农业经营主体和扶持小农户，研究完善带动小农户生产的扶持政策等。

二是以建设生态宜居的可持续发展幸福美丽新村为重点推进乡村生态文明建设。提出加快建设幸福美丽新村，推广“小规模、组团式、微田园、生态化”建设模式，到2020年全省80%的行政村建成可持续发展幸福美丽新村；突出抓好特色小镇建设，打造一批商贸小镇、文化小镇、旅游小镇、森林小镇等特色服务业发展示范镇；深入开展农村土坯房改造整治，到2022年基本完成农村土坯房分类改造整治任务；开展农村环境整治行动，坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战，加快推进农村生活垃圾治理和分类，贯彻落实农村生活污水治理五年行动方案，扎实推进“厕所革命”；深入开展大规模绿化全川行动，强化农村生态环境系统保护；全面推进河（湖、库）长制完善水治理体系等。

三是以促进农耕文明与现代文明融合发展为重点推进乡村文化建设。提出积极构建新时代农村核心价值体系，实施乡村文化塑造行动，传承优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，遏制婚丧高额礼金、乱办滥办酒席、铺张浪费等陈规陋习，坚决抵制腐朽落后文化侵蚀，积极倡导尊老爱幼、邻里团结、遵纪守法的良好乡风

民俗；加快建立乡村优秀文化遗产保护传承机制，广泛开展“新家园、新生活、新风尚”活动和五好家庭、星级文明户、文明集市等创建活动，积极开展家风建设活动和好人好事评选，大力塑造文明乡风、良好家风、淳朴民风，推动发展乡村文化产业。

四是以构建党组织领导的乡村治理机制为重点推进乡村政治建设和党的建设。提出强化农村基层党组织在乡村治理体系中的领导核心作用，坚持把政治建设摆在首位，突出抓好党建促乡村振兴，全面强化农村基层党组织领导核心地位；大力推进村民自治，健全农村基层民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督机制；深入推进依法治村，完善县、乡、村三级综治中心功能和运行机制，依法打击和惩治黄赌毒黑拐骗等违法犯罪活动，加大对“村霸”和宗族恶势力的惩治力度，推行村级小微权力清单制度；探索建立农村德治体系，深入实施公民道德建设工程，引导农民爱党爱国、向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家；推进乡村治理能力现代化，依法依规赋予乡镇更大的经济社会管理权限，构建功能完善权责一致的管理体制。

五是以加快社会事业和民生城乡共享发展为重点推进乡村社会建设。提出健全城乡教育均衡化发展制度，统筹推进县域内城乡义务教育一体化改革发展；健全农民工转移就业和多元化增收机制；完善覆盖城乡的基本医疗卫生制度；完善农村食品药品安全保障体系；构建农村“三留守”关爱服务体系；加快推进城乡基础设施建设管理运营一体化。

六、推进六大改革任务

一是深化农村土地制度改革。提出衔接落实好第二轮土地承包到期后再延长30年的政策，在依法保护集体土地所有权和农户承包权前提下，平等保护土地经营权；完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”；以壮大集体经济和农民财产性收入为导向，开展利用集体建设用地建设租赁性房屋试点；深化农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点。这里特别要强调一下，探索宅基地“三权分置”，不得违法违规买卖宅基地，严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。

二是深化农村集体产权制度改革。提出要坚持农村集体产权制度改革正确方向，发挥村党组织对集体经济组织的领导核心作用，防止内部少数人控制和外部资本侵占集

体资产；全面开展农村集体资产清产核资和集体成员身份确认，加快推进集体经营性资产股份合作制改革，到2019年基本完成集体资产清产核资，到2021年基本完成农村集体产权制度改革。

三是建立健全人才流向乡村的机制。提出建立县域专业人才统筹使用制度，推动人才管理职能部门简政放权，保障和落实基层用人主体自主权；推行“岗编适度分离”新机制，建立急需紧缺人才援助机制，允许符合要求的公职人员回乡任职；研究引导和支持退休干部、知识分子和工商界人士等新乡贤返乡的扶持政策，正确引导和发挥新乡贤在乡村治理中的积极作用，在有条件的县（市、区）政协设立新乡贤界别；推行省属公办示范（骨干）高职院校单独划线录取藏区彝区学生制度，优先招生、优先选择专业、优先推荐就业，打造一支规模宏大、留得住、能战斗、带不走的乡村人才队伍。

四是全面建立新型职业农民制度。提出建立新型职业农民教育培训体系，研究制定省新型职业农民教育总体规划，逐步建立初、中、高三级新型职业农民教育体系；支持新型职业农民通过弹性学制参加中高等农业职业教育；深入开展新型职业农民制度试点，引导符合条件的新型职业农民参加城镇职工养老、医疗等社会保障制度等。

五是健全农村集体经济组织制度。提出制定农村集体经济组织登记配套政策，适时出台农村集体经济组织地方性法规；推广资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革模式；加快农村集体资产监督管理平台建设，推动农村集体资产财务管理制度化、规范化、信息化；鼓励将财政投入形成资产量化一定比例作为村集体资产等。

六是完善农村金融服务机制。提出探索建立以县为主、省市适当补助、县域封闭运行的乡村振兴贷款风险金制度，推动构建省、市、县三级的农业政策性担保体系；支持市、县政府将上级政府转贷的一般债券用于支持乡村振兴、脱贫攻坚领域的公益性项目，推动项目收益与融资自求平衡的专项债券试点；推动农村信用社省联社改革，保持农村信用社县域法人地位和数量总体稳定；完善农业信贷担保、再担保体系建设等。

七、加强领导七大举措

一是健全领导体制机制。提出坚持党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的领导体制。

二是建立乡村振兴战略责任制。建立省负总责、市县抓落实的乡村振兴战略工作机制，建立和落实党政一把手第一责任人制度，五级书记抓乡村振兴，强调县委书记要当好乡村振兴的“一线总指挥”。

三是建立报告制度。各市（州）党委、政府每年要向省委、省政府报告推进乡村振兴战略的实施情况。县（市、区）政府每年向同级人大报告乡村振兴计划的实施情况。

四是建立通报制度。县（市、区）政府每年向同级政协通报乡村振兴计划的实施情况。

五是完善机构设置。按照《中国共产党工作机关条例（试行）》有关规定和机构改革的统一要求，做好“三农”工作机构设置和职能优化配置。

六是加强各级党委农村工作部门建设。充分发挥牵头协调、决策参谋、政策指导、推动落实、督导检查等职能。积极推行县级党委分管负责同志兼任同级党委农村工作部门负责人制度。

七是建立考核制度。建立市（州）、县（市、区）党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略的实绩考核制度，将考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。

（作者系省委农村工作委员会常务副主任、省委农村工作领导小组办公室主任、省农业厅厅长）





关于乡城县实施 乡村振兴战略的几点思考

■ 曹建奎

乡城，正如县名一样，乡村占有重要的位置。全县的发展短板在乡村、重点在乡村、希望也在乡村，因此“乡村振兴”对于乡城来讲，具有十分重大的意义。我县将以全面实现小康为目标，以脱贫奔康为统揽，以满足人民群众对美好生活的向往为方向，按照经济、政治、文化、社会、生态五位一体总体布局，大力推进“乡村振兴”战略。

（一）实施全域产业富民计划，提升乡村经济基础。一是从规划上，制定全域产业富民行动计划，将全县群众纳入不同的产业覆盖之中，围绕旅游带动、农特产品开发和光伏产业发展，形成特色产业优势。二是从网络上，加快道路交通建设，打通出省大通道，形成互联互通的大香格里拉交通网络体系，布局冷链物流和仓储，消减交通物流对发展的瓶颈制约。要加快电子商务中心、站点建设及电商人才培养，推动特色优质产品进城。三是从主体上，

全力招商引资，整合产业资金，加大对企业在基础设施投入、生产加工、生产基地方面的补助和补贴，降低企业投入和运营成本，完善企业与农户的利益连接机制，让企业成为群众稳定脱贫奔康的带路人。四是从产业上，坚持农旅、文旅结合，实施农业+旅游、农业+工业、农业+电商，推进一二三产业融合，打造田园综合体，大力实施乡村旅游，建“国际休闲度假旅游目的地”，实现旅游发展带动下的乡村产业振兴。

（二）实施城乡环境综合整治，提升乡村人居环境。一是坚持保护优先，加大山水田林湖草生态保护，实施藏房木材替代补助，禁止砍伐森林，禁止新开发水电项目和探矿采矿项目，全力保护长江上游生态屏障。二是大力推进城市和乡村排污、垃圾处理等基础设施建设，加大硬件投入，加大太阳能、电力替代和集中供气站建设，减少垃圾和污水排放。三是继续深化“保护原生态、整治脏乱



差”行动，实施从院外到院内，从院内到屋内，从屋内到个人的卫生整治行动。四是加强源头治理，通过村规民约和宣传引导，培养群众好的生活习惯和卫生习惯，促进好习惯、好风气的养成。

（三）实施教育卫生提质工程，提升乡村公共服务。一是不断提升教师医生待遇，常态化开展本地人才的培养培训；加大对教育卫生人才的引进，利用援建优势加强教育卫生的对口帮扶，实现本地教育医疗基础人才的能力提升。二是加强县内教育卫生资源的调配，实现全县教育卫生公共服务的均等化。三是加大村活动室、卫生室、文化室、幼儿园、老人日间照料中心功能整合，提升农村公共

服务水平。

（四）实施基层组织引领行动，提升乡村治理能力。

一是继续深化“我是党员我带头”活动，让村两委和农牧民党员在脱贫攻坚、产业发展、社会稳定方面成为中坚力量和坚强堡垒。二是继续推进县委委员联系村党代表、党代表联系普通党员、普通党员联系群众的制度，强化党员意识，压实党员义务，促进职能发挥。三是巩固完善村干部例会制度和党员教育培训全覆盖、经常化，不断提升基层党组织和党员履职能力。

（五）实施爱国感恩守法教育，提升乡村文明素养。

一是通过宣传国家及藏区新的变化强化群众的自豪感和爱国意识；通过宣传国家大政方针、扶贫攻坚政策及各项惠民措施，强化群众的感恩意识；通过以案说法、以身边事教育身边的人，强化群众法制观念和规矩意识。二是通过村规民约等将社会主义核心价值观和乡村治理变成群众的集体行为和自觉行动，不断提升群众的文明素养。三是通过传统村落保护、传统文化挖掘、非物质文化遗产的传承，加大传统文化与旅游市场的结合，在不忘本来中吸收再来，在继承发展中面向未来，让藏区特色传统文化成为独具魅力的风景线。

（作者系乡城县委书记）





干部群众热议乡村振兴

乐山市市长张彤：

乡村要振兴，产业必须要创新。要支持创新发展乡村旅游产业园区、乡村田园综合体等模式载体，在项目资金、规划培训等方面给予更多支持，充分发挥旅游产业的带动力，不断增强农村群众的获得感和幸福感。

成都信息工程大学副校长贺盛瑜：

实施乡村振兴战略，必须培育乡村经济发展的新动力，特别是解决农产品上行的物流问题上，要注重云计算、大数据、物联网等新兴技术在农业农村的应用，做好做强农村电商、农村物流。

四川国弘现代教育投资有限责任公司董事长苏华：

中高职院校要发挥教育资源优势，加强农村职业院校的实训基地建设，编写形式生动、语言浅显、通俗易懂、简洁明了的教材、手册，让农民学知识、长技能。

省委政研室一级调研员李世金：

四川乡村地域广、面积大、人口多，科学把握乡村多样性、差异性、区域性和发展走势分化特征，既要做好顶层设计，确定乡村振兴的路线图、施工图和时间表，高起点谋划、高标准实施、高质量建设、高效率推进，又要注重地域特色，鼓励基层探索试点，因村制宜，着力在体制机制创新、政策制度创新、发展模式创新等方面树立标杆，典型引路，示范推广。对具备条件的村，加快提升基础设施水平和公共服务能力；对自然历史文化资源丰富的村，统筹兼顾保护和发展；对生态条件恶劣、生态环境脆弱的村，加大力度实施生态移民搬迁。

德阳市罗江区委书记曾长江：

对于乡村振兴，我有一个观点，那就是乡村振兴必须要有地域特色，不能搞千人一面。在大目标、大方向一致的前提下，一定要根据各个地方的实际情况、经济发展水平，突出自身特色优势，分片区分类别确定不同的标准，因地制宜做好规划和设计。事实上，各地情况千差万别，资源禀赋不一，产业基础各异，“一刀切”采取一个模子是走不通的。

青川县政协主席杨政国：

将做大生态农业和发展生态旅游业结合起来，按照“农业景观化、新村景区化、农居景点化”的思路，通过规划、设计与施工，把农业生产、农艺展示、农产品加工及游客参与融为一体，充分发挥各地区位、生态、自然、文化、旅游等方面的优势，完善配套基础设施和公共服务设施，走农旅结合、文旅互动的特色发展路子。

通威集团董事局主席刘汉元：

推动乡村振兴，可以在农村建设大量的优质基地，让农业生产要素得到集中利用，提升单位面积的产出，提高经营者收入水平，确保并提升农产品质量，形成足够的产品竞争力。

雅安市雨城区第二中学校长庾庆明：

乡村要振兴，首先乡村教育要振兴。建议创新乡村教师培养供给机制，采用政府购买服务方式，依据缺编情况和专业需求，打破编制限制，与公办教师同工同酬，及时补充所需乡村缺编教师。



——访中共洪雅县委书记阳运良

■ 陈晓东 车忠其

生态大县洪雅，地处四川盆地西南，背靠峨眉山，坐拥瓦屋山，幅员面积1896平方公里，全县最高海拔3090米，最低海拔417米，拥有大小河流330条，素有“七山二水一分田”之说。全县森林面积210万亩，森林覆盖率达71.04%。是离成都最近，空气质量最好的国家级生态县，被誉为“绿海明珠”“天府花园”。

“半壁空明镜里天，数行横挂水晶帘。”洪雅境内拥有亚洲最大桌山——瓦屋山，与峨眉山并称“蜀中二绝”。清代著名诗人、书法大家何绍基如此称道：“巴蜀风光，峨眉十之三，瓦屋得六七。”立足得天独厚的生态资源，近年来，洪雅县坚持绿色发展理念，突出国际、强化高端、壮大产业，在康养旅游、有机农业、生态工业领域高起点规划、深层次挖掘，逐步走出了一条绿水青山就是金山银山的洪雅路径。

大众的悠闲度假日，正是基层干部忙碌时。在盛夏的一个星期天，《四川乡村》走进山水秀丽、人文荟萃的生态之城——洪雅，就洪雅如何依托生态禀赋，培育绿色产业，带动乡村发展，与洪雅县委书记阳运良，面对面做了

一次深入探讨和交流。

目标清晰才能走得更远

在阳运良看来，现代化生态的核心就是：生态资源优化、生态经济发达、生态环境优美、生态产品安全、生态文化繁荣。为此，他紧扣核心，提出了“一地三区”的发展总目标。

陈晓东：洪雅作为享誉全国的生态县，有着丰富的自然生态资源，那么基于自身资源优势，洪雅县在生态旅游开发、生态产业培育发展上，是否有着自己独特的深度思考？又有哪些有益的探索？

阳运良：进入新世纪以来，联合国提出“绿色新政”概念，大力提倡和发展绿色经济。党的十九大报告全面阐述了加快生态文明体制改革、推进绿色发展、建设美丽中

国的战略部署，为我们推进生态文明建设和绿色发展指明了方向。

绿水青山就是金山银山，洪雅历届县委县政府始终坚持生态立县、绿色发展理念，致力于把洪雅建设成为生态资源优化、生态经济发达、生态环境优美、生态产品安全、生态文化繁荣，人与自然和谐相处的现代化生态县。我们立足自身优势，提出“十三五”期间建设“天府花园·国际休闲度假体验旅游目的地、健康养生产业示范区、生态工业示范区、绿色有机农产品示范区”的“一地三区”总目标，深入推进“四心工程”，让每一位游客到洪雅后“吃得放心、住得舒心、玩得开心、购得称心”。为此，我们专门建立了“旅游警察”队伍，监督和维护旅游行业的健康有序发展，同时还专门设立了“健康办”“生态办”两个机构，全力推动康养产业、生态绿色产业快速发展。

全力构建生态产业体系

阳运良认为，生态是洪雅之本，更是洪雅之魂。洪雅的发展一定要加强水、土地、森林等自然资源的合理开发和保护，促进各类自然资源的可持续利用。

陈晓东：对于一个生态城市的发展来说，绿水青山就是金山银山，既是一种发展动力和支撑，也是一种发展的制约和限制，作为一个生态大县的领导人，您是如何来平衡保护生态和发展之间的矛盾？对于洪雅的发展大局有着什么样的深层次思考？在谋划发展的时候，又会遵循什么样的原则？

阳运良：作为距离成都最近、生态环境最优的国家级生态县，全国森林旅游示范县，全省唯一的全国森林康养基地试点县，我相信，保护生态环境，守护绿水青山，就是我们每一个洪雅人，必须肩负起的一种沉甸甸的责任。

因此，我们必须坚持以生态效益为中心，努力构建生态经济产业体系，把生态优势转化为经济优势，以康养旅游为核心，推进一二三产业融合发展。一是以瓦屋山、七里坪、柳江古镇、玉屏山四大景区为支撑，全力构建“一核两翼”旅游发展大格局，打造国际康养旅游目的地。二是抢抓“健康中国”战略机遇，做强森林康养、养生养老、医疗保健等康养产业，全力打造全省、全国养生健康产业示范区。三是围绕“产业基础、区位条件、资源优势”等因素，严格项目准入，不符合产业规划、功能定位、环保要求的工业项目“一票否决”，坚决杜绝高耗能、高污染的产业在洪雅落地。四是立足农产品主产区定位，树立产出高效、产品安全、龙头带动、品牌引领的现代农业发展理念，突出重点、整合资金，全力打造有机农业示范亮点。



绿色发展是系统工程

阳运良觉得，绿色发展之路是一项系统工程，需要全县上下统一思想、凝心聚力来实现。他更坚持，所有的发展成果，最后都要通过发展水平、质量、效益的全面提升来集中体现。

陈晓东：您在洪雅一手倡导建设了生态工业示范区和绿色有机农产品示范区，洪雅也由此获得了国家农业循环经济发展示范县殊荣，而在这荣誉的背后，需要的是一种发展的静气和定力，您是如何疏导和弥合全县干部群众对加快发展的急切愿望和静心谋生态发展之间的理念偏差的？

阳运良：洪雅的绿色发展之路，是一项系统工程，需要全县上下统一思想，凝心聚力来共同努力实现。需要集聚各方面的力量，共同投入到生态产业项目的建设中来；需要不断的宣传教育，让绿色发展观念成为全县人民的价值取向；需要综合运用行政手段、法律手段和经济手段去解决生态产业建设和发展中遇到的各种问题。

同时，要做大做强做好绿色生态产业，政府要积极发挥引导作用，强化要素保障，立足生态环境，高起点规划、精准定位生态产业。总而言之，让绿色发展成为全县在发展问题上的“最大公约数”，就是要全社会共同努力，让生态环境建设、生态经济发展、生态文明建设三者有机结合起来，正确处理好眼前利益与长远利益、生态环

境保护与经济发展的关系，努力实现经济社会发展水平、发展质量、发展效益的整体提升。近年来，全县的干部群众能够深刻感受到洪雅山更清了，水更绿了，生态越来越优，康养、旅游等绿色产业发展越来越好，这是大家共同努力的结果，自然就会坚定地拥护绿色发展理念。

谋划发展要有广阔视野

阳运良认为，谋划发展一定要立足长远，这样才会在未来的竞争中占得先机，赢得广阔发展空间。

陈晓东：乡村振兴是当下中国全面实现小康社会的最大课题，那么洪雅又是如何立足自身资源优势，来积极破题的？

阳运良：当下，我们把乡村旅游当做是乡村振兴的一个破题产业来抓。我们正在三个方面着力，推进乡村旅游转型升级。一是力促产业突破。依托全县210万亩林竹、28万亩茶园，做强康养旅游业态，强力推动农旅相融。大力发展观光农业、休闲农业、体验农业，不断开发新业态、新产品，实现农村经济多元化。实施“乡村+”模式，打造“一村一品”，丰富乡村旅游业态，让林区变景区、茶园变公园、农房变客房。二是推动品牌提升。我们正加快建设一批绿色、有机的茶叶基地、蔬菜基地、藤椒基地，重点建好瓦屋山半山有机农业园区、中保绿色蔬菜园区、花溪田园综合体、西环线现代创意农业园区。立足





园区，用工业思维、三产思维抓农业，把土特产品变成高端商品，把价格做上去，把名气做出来，把农业附加值提高，把农产品品牌做响，争取扶持10家以上产值超过亿元的龙头企业。三是传承农耕文明。着力保持乡村原有的文化肌理和人文景观，守护乡村的文脉和灵魂。通过保护特色古村落、特色民居、院子，挖掘五月台会、复兴锣鼓等民俗文化，共同维护乡村文化生态圈，留住原汁原味的乡村生活，形成乡风文明、家风良好、民风淳朴的新气象。

陈晓东：对于洪雅的发展，眉山市委提出了“突出国际”“强化高端”“壮大产业”三大要求，为洪雅定位了建设国际康养度假旅游目的地的远大目标，那么洪雅县委、县政府所规划的洪雅旅游产业、绿色有机产业，在经过长足的发展以后，会是什么样的一番新图景？又会给世人带来什么样的理念冲击和感受？更将给洪雅人民带来什么样的物质领域和精神领域的全面提升？

阳运良：洪雅康养旅游产业对于经济发展的贡献度逐年都在增加。2017年，全县接待游客955.76万人次，实现旅游社会总收入77亿元，农民转变为三产从业人员6000多人。近两年来，包括法国PVCP集团太阳季度假乐园、绿地峨眉小镇、华熙健康美丽小镇、川旅蜀山古村等多个品牌公司的重点项目陆续在洪雅落地。在柳江古镇景区，已开建直升机停机坪，不久将建成投用。西环线也将于2019年全线通车。目前，我们正对接央企华侨城西部集团，拟投资100亿元以上打造瓦屋山景区。同时邀请了欧洲之巅——阿尔卑斯山少女峰的旅游规划团队瑞士

施泰内尔设计公司全方位深度策划瓦屋山景区旅游。下一步，我们将和四川旅游学院共同引进瑞士格里昂酒店管理学院在洪雅落地建设分校。

展望未来，国家绿色发展战略赋予洪雅新的发展机遇。随着美丽中国、健康中国、乡村振兴战略的全面实施，洪雅这片绿水青山的时代优势将更加凸显。我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”的丰富内涵，坚决贯彻省委十一届三次全会精神和市委四届十一次全会精神，坚持绿色发展、高质量发展，全力打造国际康养旅游目的地，让“要想身体好，常往洪雅跑”实至名归。

【点评】洪雅县认真践行习近平生态文明思想，坚持人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的理念，把最优质的生态环资源作为最普惠的民生福祉和绿色发展的源动力，并建立了严密的管理体系来保护生态环境，全力推进生态文明建设，走出了一条不寻常的绿色发展之路。

推进地方经济社会发展，就该像洪雅一样，着眼长远，坚持生态优先、绿色发展，有所为有所不为，同时保持战略定力、增强思变魄力、凝聚发展合力，因地制宜地推进绿色发展。

点评嘉宾：雷俊忠（原中共四川省委农工委二级巡视员、博士）





洪雅： 绿水青山就是金山银山的 生态乡村振兴之路

■ 王学强 涂小雄

“田园风光生态美，心旷神怡乐悠悠，请到洪雅走一走，人在画中游不够。”在洪雅，连通柳江、玉屏山、七里坪、云中花岭、峨眉山的大峨眉国际旅游西环线，黑色车行道、彩色步行道、两侧缤纷的花树映衬下，宛若一道绚丽彩虹。这条七彩路，贯穿洪雅8个乡镇和10多个乡村旅游景点，将美丽乡村串珠成链，走在路上，感受美丽田园景致，人在景中走，如在画中游，良好生态成就了洪雅乡村振兴。

“洪雅专注于绿色发展，像呵护眼睛一样保护生态环境，老天爷也自然眷顾这里的人。”洪雅县委书记阳运良说。十九大以来，洪雅围绕建设“一地三区”总目标，坚持以生态文明建设为统领、环境保护为前提、绿色发展为核心，大力发展绿色有机农业，加快培育森林康养、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态，推进农业产业高质量发展、特色农产品综合效益不断提升，走出了一条“绿水青山就是金山银山”的乡村振兴发展之路。

守住绿水青山

洪雅，幅员1896平方公里，人口35万，乐雅高速、遂洪高速横贯全境，大峨眉国际旅游西环线洪雅至柳江段建成，属“成都1小时经济圈”、大峨眉国际旅游核心区。

全县森林覆盖率超过71%，地表水环境质量达国家二类水质标准。境内空气负氧离子含量高，其中七里坪度假区和瓦屋山景区负氧离子高达3万-8万个/立方厘米。洪雅被誉为“绿海明珠”“天然氧吧”“天府花园”。

东岳镇八面村灵全家庭林场，一排排生机勃勃、绿意盎然的人工林守护着一方青山绿水，林中散发着沁人心脾的清新空气。林场主人白灵全，在山里长大，走出大山致富后又回来植树造林。

“对绿水青山，我有着难以割舍的情怀，我愿意把在外挣的钱用于绿化荒山。”白灵全说。目前，该林场已流转2400亩山地进行植树造林，累计投入700多万元。这片林子，最早的已经栽了10年，最近的也有6年，对生态保护起到了很好的作用。

灵全家庭林场的变化，是洪雅人保护生态环境的一个缩影。

作为国家生态县，对生态环境的保护是洪雅全县上下的共识。历届县委、县政府高度重视生态建设，绿色发展，坚持“功成不必在我”的理念，一届接着一届干。代代洪雅人坚持不懈地植树造林，持之以恒夯实生态本底，誓把洪雅建设成长江上游重要的生态屏障。

洪雅严守生态红线、重拳治理污染，坚决关停污染企业，坚决不上污染企业，可以慢发展，也不乱发展。近5

年，先后拒绝不符合生态建设规划的项目58个，关闭污染企业49家。投入10多亿元，实施小流域综合治理、大气污染防治等一大批生态建设与环境保护工程。

突出生态宜居，积极打造“森林城市”“公园城市”，洪雅县城总体规划被列为中央新型城镇化工作典范，“引青入城”10公里活水景观带，成为世界银行贷款样板项目。成功创建省级环境优美示范县城、省级园林县城、国家循环经济示范县。大力实施生态示范工程，创建国家级生态乡镇12个、市级以上生态村118个。

同时，洪雅探索实行绿色GDP考核模式，提高生态环境保护和生态旅游考核比重。把生态环境保护等纳入干部综合评价体系，压实生态保护责任，严格领导干部生态环境损害责任追究。

目前，全县森林面积达210余万亩，森林覆盖率从上世纪50年代的17%上升到现在的71%以上。城市“绿肺工程”、集镇“拥翠工程”、百村“绿色家园”建设成效明显，城乡绿化率达到75%。洪雅生态环境指数在四川领先、居全国前列。2016年6月，洪雅喜获首批“中国生态文明奖”。

绿水青山带来金山银山

8月8日，洪雅县七里坪镇七里村，游人如织，一房难求。过去，这里因山高路远，是洪雅出了名的贫困村。如今，凭借良好生态引来大企业投资建成生态康养度假区，每年吸引数十万成都、重庆等地游人避暑休闲。村上成立了乡村旅游协会，有序引导村民建成的400余户“农家乐”“乡村客栈”，5户星级“农家乐”服务接待游客，全村年旅游收入实现5亿元，村民年人均可支配收入从过去的2000多元增加到现在的3万多元，村民靠乡村旅游致了富。“过去找不到老婆，现在要选漂亮的老婆！”七里村民鲁江高兴地说。

同样巨变的，还有洪雅青衣江北部丘陵地带的中山乡前锋村，全国“双创之星”、前锋村党支部书记付志洪介绍，村子周边7000多亩茶叶基地中，有3000亩分别通过了中国、欧盟、日本、美国的有机认证。通过坚持绿色有机发展，提高茶叶品质，全村茶农增收致富。

七里村、前锋村的变化彰显着洪雅坚持绿色发展，大力发展绿色产业的可喜成效。作为生态农业大县，洪雅茶叶、奶牛、林竹、藤椒四大特色农业均领跑全省第一方阵。目前洪雅有茶叶面积28万亩，建成省级万亩茶叶核心

示范区6个、有机茶基地7800亩；奶牛存栏4.1万头，建成有机奶牛养殖基地2个，其中四川新希望奶牛养殖有限公司建设有机纯牛奶生产线一条，年产有机奶达100吨；林竹面积205万亩；藤椒3万亩，建成有机藤椒种植基地5000亩。全县无公害农产品、绿色食品、有机食品基地面积占耕地总面积的62.8%，创建无公害、绿色、有机食品标志产品46个，13家企业33个产品获得有机产品认证，有机茶等有机产品远销欧盟、日本。

同样，正在“起飞”的还有花溪市民农庄项目，该项目地处花溪镇，紧邻柳江古镇及玉屏山景区，自然资源丰富、生态环境优美。目前，项目建设热火朝天，规划建设5平方公里，建设农创产业示范区——零碳农业公园、城乡融合发展区——芦村、家庭农庄三大板块，构建城乡互融共生“七大体系”，筑牢解决三农问题的“五大基石”，探索出一条引导社会资本下乡，有效盘活农村资源，打造城乡融合发展对接平台，吸引市民下乡健康消费的城乡互融共生新模式——市民农庄，推动农业、农民、农村问题的创新解决和乡村全面振兴。

洪雅以“望得见山、看得见水，记得住乡愁”为形象蓝图，积极挖掘生态优势、释放生态红利，大力发展生态旅游、森林康养等绿色产业，不断将生态优势转化为经济优势。积极推进现代农业与乡村旅游融合发展。强化农业景区化建设，建成玉屏山森林康养示范区、龙圣半山有机农业示范园区、东岳稻田艺术区、“圣地莲花”海峡两岸现代农业观光园等一批林区变景区、农田变公园、农居变旅居的示范点体验区。扎实推进乡村旅游品牌创建。全县建成星级农家乐（乡村酒店）100余家、省级乡村旅游示范镇4个、省级乡村旅游示范村8个、省级精品乡村旅游特色业态经营点7家。建成全国首个“抗衰老健康产业试验区”、全省首批“森林康养示范基地”和“生态旅游示范县”，成为全国森林旅游示范县和全国森林康养基地试点县、全国有机产品认证示范创建县、全省乡村旅游强县。2017年，洪雅乡村旅游年接待游客260万人次以上，实现乡村旅游收入13亿元以上，带动全县农民人均增收300元以上。

既要有绿水青山，也要有金山银山，既要让农民们精神富足，也要让农村善治有序。绿水青山是洪雅特质，将绿水青山变成金山银山是洪雅愿景。洪雅将保持绿色发展定力，坚持不懈打‘生态牌’，落实‘突出国际、强化高端、壮大产业’要求，以产业兴旺为抓手，谱写乡村振兴美丽乐章。



繁花似锦，鲜艳夺目，万紫千红，美不胜收；游人前来，俯身闻香，玫瑰艺苑，流连忘返。这是体验者对今日江油市大康镇星火村的真实写照和切身感受。拥有村民1039户，共3155人的星火村，早在两年前的2016年，全村集体资产规模就突破了亿元大关，乡村旅游等产业经营性年收入接近1400万元，农民人均纯收入达到17636元。先后荣获灾后重建“四川依然美丽”最美乡村、四川省城乡环境综合治理示范村、绵阳市生态文明村等称号。

“星火花海四季相约，百种玫瑰姹紫嫣红”。每年5月，玫瑰盛放的时节，在占地面积约500亩的大康星火村玫瑰园，每天都会迎来熙熙攘攘的人群旅游赏花。置身于色泽鲜艳的玫瑰花海中，参与各种民俗文化活动，星火村村民每年都会为四方宾客奉上一场美妙的玫瑰盛宴。

而在游人宾客眼光之外的是，在特色种植产业和乡村旅游观光产业的支撑下，村民的生产生活条件全面改善。近年来，星火村又按照幸福美丽新村建设的基本要求，采取“三统一、一监督”方式，集中规划建成占地90亩“星火花园小区”，统一配套建设了幼儿园、卫生站、超市等公共服务设施，集中农户入住699户，占全村总户数的67.3%，基本上实现了村民集中居住。在实现集中居住的

同时，全村还实行了土地集中经营。通过对集体所有权的资源资产清理，将村民2600亩耕地、2800亩林地统一流转回村集体集中经营。按照土地承包人口，将股份平均量化至每个村民。目前，全村参与土地流转集中农户1018户，占全村总数的98%。

通过土地集中和村民居住集中后，全面实施“土地双挂钩项目”，复垦旧房宅基地，整理耕地、沙地、荒坡等增加集体土地面积500亩。

为构建发展的新机制，村“两委”又牵头组建成立了江油市星火农业集团有限公司，对企业实行现代化管理。3035名公司股东，全为星火村村民。集团下设农业、苗木、旅游、设备租赁、建筑劳务、物业服务等6个子公司，参股1个农业公司、1个专业合作社，吸纳本村村民就业1520人。目





前全村栽种玫瑰、海棠、樱花为主的观赏性花卉苗木达到30余种，面积达6000余亩，总价值4423万元。同时依托珍稀苗木基地形成的四季景观大力发展乡村旅游，“四季花海星火村”景区今年接待游客8万人次，实现旅游综合收入200余万元。

除了花卉苗木和乡村旅游产业，星火村还着力发展物业经济，开展劳务服务。在村民集中居住区兴建村属门面、厂房2600m²，每年收入租金20余万元；成立物业服务公司，每月收取物管费0.4元/m²。同时，村物业公司异地兴办投资项目，在“百年好合爱情谷”景区投资修建停车场、商业摊位等设施17个，每年收益100万元左右。

劳务公司大力组织开展各类劳务培训，向新疆、北京等地成建制输送村民500余名，公司按务工收入的10%提取服务费，实现集体收入300余万元。此外，实现建筑施工、机械服务、设备租赁等经营性收入670万元，参股正宇农业和红星机械专业合作社获得投资分红90万元。

发展集体经济，其目的是增进村民福祉，让村民得到实惠。在村民分红上，参与集约土地的农民每人每年享受1300元入股保底分红，每年根据盈利情况实行二次分红。2015年一共发放保底分红390万元、二次分红达110万元。在改善基础设施上，全村先后投入集体资金600万元，建成村民活动中心、星火幼儿园、妇女儿童留守之家、老人照料中心、星火电影院等基础服务设施10余项。在改善村民福利上，村建立特殊群体关爱制度，定期上门看望贫困户、孤寡老人、残疾人、留守儿童，对60岁以上老人每月发放60元关爱金，对集中居住村民实行住房补贴、水电补贴、免缴物业费等多项优惠。

在不断满足村民物质需求的同时，星火村广泛开展文明村风创建活动，组织村民看电影，举办村民文艺表演，评选表扬创业家庭、孝心家庭，积极营造文明和谐新风尚。共享发展成果，共创美丽幸福新农村，在星火村得到了真正的诠释。





鲜花盛开的农村公园

——走进郫都区友爱镇农科村

“鲜花盛开的村庄，没有围墙的公园”。上世纪80年代，农科村依托传统的川派盆景制作、花卉苗木苗圃的优势，吸引到周边的市民前来吃农家饭、观农家景、住农家屋、享农家乐、购农家物，逐步发展起乡村旅游，成为国内最早兴起休闲农业与乡村旅游的地区，被誉为“中国农家乐旅游发源地”。在历经了“萌芽、发展、壮大、低迷、提升”几个阶段后，农科村正按照乡村振兴总体要

求，结合村社实际，扎实推进乡村旅游的转型升级与融合发展。

近年来，随着全国和省内各地涉农观光旅游的蓬勃发展，享有“中国盆景之乡”“四川百强名村”称号，荣获国家AAAA级景区、“全国农业旅游示范点”等诸多荣誉的农科村，并没有躺在已有的光环下坐享其成，而是努力地分析和检验自身存在的不足，以深谋远虑的眼光应对

面临的挑战。农家乡村酒店业主提升动力不足、观光游览项目点位较分散、农科村景区管理服务水平不高、宣传营销不够……转型升级、融合发展、乡村振兴，友爱镇农科村又开始了新一轮的奋进。

花卉苗木种植销售和“农家乐”休闲餐饮是农科村生存与发展的两大支柱性产业。全村花卉苗木面积2800余亩，从业人员达1000人以上，人均年收入达5万以上；全村共有农家乐32家，其中，星级农家乐8家，包括以徐家大院为首的五星级乡村酒店2家；以临水轩休闲庄为代表的四星级乡村酒店3家，“农家乐”从业人员300名，客房240间，可同时接待480人住宿，接待5000人就餐。但在这





番规模和这组数据的背后，农科村人自己看到的是：景观品质提升力度不够，服务质量还低；项目配套和商品旅游开发不够到位，产业链条短，产品结构单一，对隐形资产缺乏保护及管理；乡村酒店提档升级步伐不够硬朗，缺乏营销理念，同质化严重；旅游宣传与自媒体应用没有有效结合；景区基础设施建设不够完善；民俗风情氛围不够浓厚，核心品牌不强。而在旁人看来，这正是农科村人百尺竿头的信心和勇气。

通过问题的查找和现状的分析，农科村整理和提出了一系列的整改措施及发展思路。

引进外援，创新发展模式。今年3月与徐氏智慧文旅合作，组建农科村景区管理运营公司，通过“三网合一”和“三商一体”创新发展模式，引进平台基金和实力投资人，采取转让、入股、租赁、托管等多种模式，对现有经营户进行“腾笼换鸟”，推进农家乐（乡村酒店）转型提升，打造农科村“精品民宿聚落”。截止目前，已完成前期筹备、摸底工作；已有4户农户的房屋已腾退并交新业主；12家新企业签订意向性协议并交定金，海峡两岸设计师、子云别院小酒馆等4家企业已签订正式协议并已开工建设。

立足自身，实施“四改一提升”。按照“四改一提升”和“服务特色化，环境私密化”的要求，大力鼓励农家乐（乡村酒店）新建和改扩建，目前徐家大院、临水轩、印

象泰和园、杨鸡肉等一批农家乐（乡村酒店），共计投入资金6800万元，陆续对厨房、厕所、大厅、餐饮文化和服务品质进行了改造提升。

促进招商，壮大集体经济。积极促进招商引资工作，既丰富景区游乐体验业态，又壮大集体经济。景区农家乐业主以委托租赁、联营、联建的方式进行提档升级，“新业主”向村级集体资产管理公司缴纳管理费和服务费。保障作价入股的“西蜀海棠项目”，持续良性运行，确保农民分红和集体增收；积极推进“亲亲乐园”项目，村集体以投入拆搬迁费用、村民以承包经营权入股项目参与经营分红，以此促进村集体经济壮大和农民

增收）；推进翔云航空项目土地入市，实现出让收益200万元。

让鲜花在村庄绽放，让农家公园更加艳丽，让“友爱农科村”品牌更嘹亮。农科村景区借力宣传营销团队，结合特色旅游发展和项目建设，深入挖掘扬雄文化、盆景文化、农家乐文化等特色资源，形成总体营销策划方案。办好农科村海棠赏花季等节会活动，加强与旅游社合作，推出精品游览路线。采用微信、微博、微商、团购等多种互联网营销模式，实现线上线下互动营销，加强宣传，不断拓宽旅游市场，不断提升知名度和特色旅游产品影响力。





川西水道十八湾村

与湘西武陵山区吉首市的山路十八湾村截然不同，坐落在川西平原上的青白江区城厢镇十八湾村，位于青白江与岷河流域之间，因有自然水道十八湾而得名。这座历史悠久的自然村庄，水系众多，林盘遍布，田园自然风光美不胜收。近年来，十八湾村结合资源分布现状和区位、交通条件，以鲜切花蔬菜观光、农副产品加工“两基地”和特色食用菌“一园区”发展现代都市农业。清新怡人的村

庄、整洁宽敞的路面、郁郁葱葱的林盘……这就是今朝的十八湾村——风尚新美、环境秀美、生活富美的幸福美丽城厢镇十八湾村。

“四川省一村一品示范村”“全省新农村建设试点示范村”“省级四好村”“四川省百强名村”“成都市先进党组织”“全国民主法治示范村”……近10年来，十八湾村获得了无数国家和省、市、区各级荣誉，而在这些光

荣的成绩后面，是十八湾村人持续不懈的创业、创新、创造和苦干、实干、巧干。最新的几年，村党委、村委会继续带领全村群众以党员管理及治理为统领；以院落整治及管理为举措，继而打造荷塘文化、建设鲜花观赏路径，推进美丽院落深化发展；进一步壮大食用菌园区的蓬勃发展，取得一系列的新成效、新突破。

在党员管理及治理方面，村党委紧紧围绕“充分发挥党员先锋模范作用”，深入开展党员“树形象、解民忧、领民富”系列活动，逐步打造出了“我是党员，我带头”的党员服务品牌，锻造出了一支形象优良、乐于服务、敢于创业的基层党员队伍。村党委更加注重党员的自我管理和



自我监督，要求党员主动发挥正能量。

在党建工作中，村党委通过健全党建工作责任制，落实党建第一责任人职责，落实党员教育管理制度。根据“我是党员我带头”党建品牌，继续开展“党员先锋”评选、党员承诺践诺、党员“双亮”等党建工作，更好地激发了党员的参与热情和创造活力，发挥了党员先锋模范作用。十八湾村以党建工作带动产业发展、带动村民治理工作的深入，围绕全村产业发展定位，让党建工作深入到企业等产业发展全程之中。

观念决定思路，思路决定出路。在院落整治及管理方面，村党委和村组干部通过走村入户与群众面对面交流，就创建模式、资金筹措渠道等充分征求群众意见，最终确定了以院落整治为切入点，以群众参与为基础，以完善村民自主管理机制为保障的工作思路。积极探索“政府引导、支部带头、群众做主、全民自治”的村民自主管理新机制。采取“村集体资金挤一点、上级部门补一点、村民自愿捐一点”的多元投入办法，打造完成了刘家巷党建法治文化院落，万家大院宽窄巷子孝德文化院落，沈家大院产业文化院落三大院落。

通过院落整治，制定院规民约，重点实施院落改造、院落绿化亮化，全村4个组的主要通道、林间小路完成硬化和美化，完成院落调解文化角、法治文化角建设，村容村貌、生态环境和文化氛围得到了进一步改善和提升。根据农村风俗习惯和各院落的不同特色，深入实施乡风文明提升工程，创新开展“最美家庭”“好公婆”“好儿媳”等特色道德评选活动，在全村形成了培育和践行社会主义核心价值观的良好氛围。深度挖掘本村文化，通过“文艺演出”“百姓故事会”“宣传展板”等活动宣传形式，将十八湾村命名传说、长安桥英雄故事等进行传承，让老百姓留住乡音、记住乡愁。

十八湾村坚持以“两基地一园区”为产业发展方向。截止目前，全村规划有“鲜切花蔬菜藕观光基地”1000亩、“农副产品加工基地”1000亩、“食用菌特色加工园区”1000亩。作为十八湾村的特色产业，食菌园区经过9年的建设，基础设施建设已基本完成，成为了

标准化高效产业示范园区。今日的十八湾村食用菌园区，已逐步形成以食用菌育种、制袋、种植、产品加工、文化展览、餐饮、休闲娱乐等一条龙的生产加工企业链条。产业化依托省、市食用菌科研单位进行特色食用菌技术创新，进行食用菌标准化种植大棚建设，建成食用菌制袋机械化生产线，并引进了食用菌产品相关的加工企业和文化博览企业共13家；企业产品远销海外，产值达到8个多亿。园区组建的田园山珍合作社拥有成员50余家，是国家级示范合作社、四川省示范合作社，合作社很好的帮助社员进行了食用菌的研发、种植和销售等服务。

3年前，十八湾村开始在该村的刘家巷党建法治文化院落周边打造荷塘文化，原计划打造的“千亩荷塘文化示范点”，现已完成荷塘种植面积500余亩，形成了“荷香百里”的美丽画卷。一到夏日，一眼望去荷叶连天，围绕着荷塘的农业产业逐渐兴起。荷塘采藕、池塘钓鱼、荷塘捕虾等活动同步展开，形成了一个村民院落环境优美，院落旁又有美丽荷塘活动的美丽村落。

在荷塘文化初步显现的同时，十八湾村的鲜花观赏路径也初步形成。如今，全村已有乡村旅游农家乐两家，似水流年咖啡屋，占地30余亩，红玫瑰休闲农庄占地100余亩，内有各种树木，花卉、草坪和花园景观，形成了一道特殊靓丽的咖啡农家乐和乡村鲜花休闲农庄。十八湾村围村路边格桑花花团锦簇，刘家巷2000米蔷薇长廊，嫣然就是花的海洋，扑面而来的花香令人心旷神怡，吸引了周边许多群众前来观赏休闲。



让乡亲们过上城里人的生活

——记“全国最美基层干部”蒋乙嘉



20岁参军、40岁退伍复员，之后投身商海，从搬运工到老板，从沈阳到北京再到内蒙古，历经近十年打拼，他凭着一股闯劲拼出了一片天地，成为身家千万元的企业家……

2007年，事业蒸蒸日上的他做出一个让亲友惊诧的决定，将自己的4家公司交给朋友打理，回村帮乡亲们脱贫致富。在他的带领下，乡亲们圆了期盼多年的“通车梦”“致富梦”。

这个传奇人物就是蒋乙嘉，蓬溪县常乐镇拱市联村党委书记、四川力世康生物科技有限公司董事长。多年来，他用自己的实际行动实现了“让乡亲们过上城里人的生活”的梦想，更让乡亲们走上了脱贫致富的道路，成为激励后辈奋发的鲜活榜样。

赤子情怀 返乡修筑致富路

创业成功后身处繁华都市中的蒋乙嘉时常牵挂家乡：

贫穷的面貌是否依旧？村里人的日子过得怎样？蒋乙嘉多次返乡探望，每每迎接他的都是泥泞的道路、破旧的房屋、穷苦的百姓，大半村民都外出打工，只留下老人们……看到这一切，蒋乙嘉感到很难过，他下定决心要靠自己的努力改变家乡的面貌。“从小我家很贫穷，我希望自己成功后能带动村里的老百姓一起过上好日子。”

“要想富，先修路。”回到家乡后，蒋乙嘉出资492.7万元，新建通镇公路、环山

公路、生产便道，让拱市村户户通水泥路，地里能开进农耕机械。此外，他还出资启动拱市村农田水利工程改造项目，带动村民出资76万元，新建塘堰18口、改建7口，面积99亩，建蓄水池30口，渠系6公里，彻底改变了农田灌溉“靠天攒”“望天收”的现状。

他还带领群众整理零星地块建设高标准农田，新建田间作业道，并捐出自家宅基地，为村民们修建了4000平方米的村文化体育活动中心……

产业扶贫 带领新村正腾飞

蒋乙嘉刚回村时，由于土地贫瘠收成不好，村里的年轻人大多外出打工，缺少了青壮劳动力，土地无人照看只能日益荒芜。蒋乙嘉说，“那时候起我就树立了一个目标，要让拱市村的土地充满希望，让鲜花开满村庄。”

“老百姓相信你，你就得想办法找路子，带领老百姓增收致富。”2012年担任拱市村“第一书记”，2013年被



推选为拱市村党支部书记，2015年被推选为拱市联村党委书记，蒋乙嘉几乎把全部精力和时间都放在拱市村的产业发展上。

发展优势农业产业，实现村域经济自我“造血”是根本。蒋乙嘉先后注册了四川力世康生物科技有限公司和四川千朵佛莲科技有限公司，成立了蓬溪县拱市联村种植专业合作社、农村土地流转合作社、农机专业合作社，并与农户签订合同，为了实行拱市村通过“公司+农户+合作社”的经营模式建立三方利益联接机制。

他自费请来了农技专家，经过实地论证后制定了拱市村特色种养业的发展规划：山上坡地种植经济林木，山下稻田种藕养鱼，逐渐形成高、中、低端结构合理的绿色生态种养产业链。目前，已经流转土地5300亩，发展核桃1000亩、柚子800亩、千叶佛莲2000亩、蓬溪仙桃500亩、水产养殖500亩、莲藕和观赏荷花400亩、蜜蜂养殖基地50亩、鲜花生产基地50亩……荒芜的山沟变成了富裕美丽的花果山，撂荒的农田变成了流金汇银的聚宝盆！

2017年9月，拱市村数千亩千叶佛莲金灿灿地绽放，“中国拱市村首届佛莲艺术节”拉开序幕。远道而来的游客，在此可以领略千叶佛莲美景，体验农家民俗文化，品味千叶佛莲蜜等生态特色产品。蒋乙嘉说，他要继续带领村民们一起，将村庄打造成

现代农业景区，同时发展农业、旅游业、文化产业，“让村民们通过多种产业实现全面增收，希望大家的日子越过越好。”

不忘初心 肩挑重任更前行

聊起村里的“致富经”，村民们口中会蹦出一些时髦词，如“高品质农产品”“鸡蛋理论”“三驾马车”，但他们说得更多的是“蒋四哥”，一位衣着朴素、一心牵挂着农民冷暖的军队复员干部。

几度春秋，拱市村旧貌换新颜：山上，核桃、柚子、青花椒等经济苗木花果飘香；林下，套种的黄豆、花生果实饱满……

十年里，蒋乙嘉带领村民修路、治水、发展产业、建设新村，拱市村从蓬溪县贫困村一跃成为全县首批“小康村”，农民人均可支配收入由2006年的2300元增加到2017年的15072元，先后获得市级“文明村”、省级“环境优美示范村庄”“全省先进基层党组织”“四川百强名村”“全国文明村”“全国环境整治示范村”“全国农村幸福社区示范单位”等荣誉称号。

2017年，蒋乙嘉当选党的十九大代表，在他看来，这是荣誉更是责任。他坦言，感到肩上的担子更重了，他这辈子都会守在拱市村，他毕生心愿是实现对村民的承诺——“让乡亲们过上城里人羡慕的生活”，这也是他返乡的梦想追求。





大凉山深处的优秀第一书记

李宇，一位来自省扶贫和移民工作局的驻村“第一书记”，自2016年9月派驻昭觉县洒拉地坡乡尔打火村以来，心系贫困群众，身体力行地践行了一名驻村“第一书记”的使命和责任。他坚持以“沉下去，融进去”的决心，以“谋发展，真实干”的信念，以“作表率，树形象”的行动，带领尔打火村的贫困群众，全力展开脱贫攻坚，取得了显著的成效。

以规划为引领，整合资源聚力量

尔打火村是典型的二半山区行政村，距县城37.5公里，平均海拔2620米。全村幅员面积15平方公里，总户数共489户、1842人，其中精准识别建档立卡贫困户有81户、320人。由于受自然条件和资源贫瘠的限制，基础设施脆弱，居住环境较差，受教育程度低，产业效益低，既是贫困现状也是致贫原因。广袤的洒拉地坡草场上山花烂漫，百姓的生活水平却像草根下的沼泽地，湿漉漉的，像长不出希望的向日葵。

李宇来到尔打火村的第一件事情就是深入摸底，一刻不停地进农户、察实情，全面了解掌握贫困群众的致贫原因、现状和倾听农户的发展诉求。

在经过细致全面的摸底工作后，李宇一门心思扎进

帮扶工作之中。在统筹推进脱贫攻坚工作中，他坚持规划先行，聚合力量抓脱贫，紧紧围绕“精准扶贫做什么，政府共商议；精准扶持如何做，部门共策划；精准脱贫怎么办，群众共描绘”的思路，充分依靠省委“3+10”政策组合拳、省委支持大小凉山彝区17项特殊政策，运用省级部门领导强大力量支持，发挥县级部门行业脱贫攻坚责任，采取参与式规划方法编制《洒拉地坡乡尔打火村精准脱贫发展规划（2016—2018年）》，涉及基础设施、产业发展、四好建设等八项内容，协调整合中央及省专项扶贫资金和行业部门资金3000余万元，充分发挥了第一书记统筹协调、引领发展、聚合资源助脱贫的作用。这个《规划》也成为凉山州贫困村规划示范蓝本，在全州推广。

以产业为抓手，因地制宜助增收

西门塔尔牛养殖项目是尔打火村精准脱贫三年规划中群众参与规划中一致选择的扶持项目，“最愿、最急、最盼”。李宇确立了“村集体+农户”的合作社模式，成立了种养专合社，重点发展西门塔尔牛循环养殖产业。他申请落实产业发展资金140万元，带领村组干部、贫困户代表、党员代表自行开车行程2千余公里，跑遍4个市（州）七个大中型养牛场，严格按照规定引进226头基础母牛，免



费为每户贫困户提供2头，并兼顾40户困难户每户提供1头，贫困户3年内向村交回5000元、困难户交回4000元作为循环发展基金。明确养殖约定和村社干部责任，每天挨户全覆盖巡查，并请农牧专家现场培训喂食、防病、卫生等常识，指导贫困户掌握科学喂养知识。同时，将马铃薯、苦荞改良项目作为发展传统产业之一，改良马铃薯种植面积800余亩，苦荞500余亩提高了产量，保证短期效益。趟出了一条具有示范和借鉴意义的新路，让村民开启了新希望。

以项目为支撑，全面攻坚夯基础

“村五有”“户三有”标准建设等不得、慢不得、拖不得。李宇通过早协调、勤督促，保证了先进入、先实施，上下协调、倒排工期、加快进度，让各项建设很快取得进展。他积极主动争取落实上级项目资金和社会各界帮扶资金2800万元，硬化村组道路2.7公里，解决安全饮水及灌溉渠系工程实施8公里，新建住房396户，对村支部活动室进行完善，对尔打火村逸夫小学进行全面维修，保障了各项帮扶项目顺利推进。全村81户贫困户人均纯收入全部达到3400元以上，全面通过检查验收，贫困人口如期脱贫，贫困村顺利退出。

为推进村级集体经济持续发展，李宇还争取农工委资金140万元，因地制宜开

工建设村级综合服务中心，一方面为社会车辆提供洗车、维修、餐饮、农产品交易等综合服务，探索旅游扶贫，同时通过出租、自营方式增加村级集体收入。

以夜校为载体，强化培训增动力

为解决好村民农村实用知识匮乏、缺少增收渠道等问题，进一步强化贫困户自力更生、不等不靠自觉脱贫的内生动力，李宇还协调争取省级帮扶部门出资12万元，对村支部活动室进行维修改建作为教育场地，创新开办农民“夜校”，开展精准扶贫、政策法规、种养技术等培训16余次、农户1500余人。先后15次邀请省、州、县扶贫移民局领导宣讲扶贫政策，邀请省畜科院、农科院领导专家教授到村进行种养殖技能培训，不断增强贫困户脱贫致富的信心和决心。特别是围绕如何才能养成好习惯、形成好风气，从根本上转变观念、易风易俗过上好日子想办法出奇招，组织乡村干部、村党员代表、家支代表、毕摩和贫困群众，走出凉山到眉山市和雅安市等地进行参观学习，群众开了眼界，转变了思想。在尊重之上求发展，因势利导显优势，群众观念的转变成为致富奔康、“四好”创建的内生动力。

近两年来，尔打火村多次接受了省委常委、省委农工委主任曲木史哈、凉山州委州政府主要领导及省直部门多位领导检查指导，均得到较高评价，李宇也被评为全省“优秀第一书记”、凉山州“优秀第一书记”。尔打火村驻村工作纪实在省驻村工作领导小组办公室2016年第17期《信息简报》上予以转发，其驻村帮扶的主要做法在《四川日报》《凉山日报》及《手机报》等媒体多次报道，得到干部群众一致认可。



名山：茶园变景区 茶旅融合助推茶产业转型升级



雅安市名山区地处四川盆地西南边缘，神奇的北纬30度，自然条件得天独厚，是中国乃至世界名优绿茶最宜地带。名山种茶，始于西汉，是世界最早有文字记载人工种植茶树的地方，是中国最古老、最著名的茶叶产区。名山贡茶史从唐至清历经1169年从未间断，经历了一个从药品、饮品、贡品、祭品到商品的发展系统完整过程，其间名茶倍出，贡茶不断，在中国和世界茶叶史上具有极其重要的地位。蒙顶山也因此被世界茶人奉为世界茶文化发源地、世界茶文明发祥地、世界茶文化圣山。

茶叶是名山富民之本、兴业之基、强区之路、文化之魂。近年来，名山区以茶产业转型升级为抓手，以茶叶乡村振兴带建设为载体，加快推进雅安市百公里、百万亩乡村振兴茶产业基地建设，走出了一条茶旅融合发展的特色道路。

一、推动茶区变景区，促进产业兴旺。

1. 产业规模不断壮大。坚定不移走“绿而美、绿变金”的特色发展道路，因地制宜优化产业布局，持续壮大雅茶特色优势产业，全区茶园面积达35.2万亩，农业（鲜叶）收入17.82亿元，茶叶总产量4.77万吨，综合产值55亿元，茶叶面积、产量、产值稳居四川省前列。全区农民人均茶园面积1.48亩，农村人均拥有茶园面积均居全国第

一。

2. 经营主体不断壮大。采取奖补扶持、引导拓展市场等措施，促进茶叶经营主体从以农户经营为主向农民合作组织经营、社会资本共同投资经营发展转变。成功引进川投集团控股四川蒙顶山茶业公司，公司注册资本达5亿元；省供销社参股入股四川蒙顶山跃华茶业有限公司，雅茶企业“航母”正在形成。

3. 品牌影响不断放大。实施资源换证、机器换人、品牌换市“三换行动”，推进基地、企业、品牌“三大联盟”建设，蒙顶山茶和雅安藏茶品牌影响力扩大。全区茶园均达到无公害生产标准，11家企业、44个茶叶产品获得国家无公害农产品认证；4家企业、28个产业产品获得国家绿色食品认证；2家企业获得国家有机茶认证。培育国家级品种2个，省级品种12个。“蒙顶山茶”被农业部评定为“中国十大茶叶区域公用品牌”并进入四强，品牌评估价值30.72亿元，稳居四川第1位。“雅安藏茶”区域品牌评估价值18.45亿元，被评为“最具品牌传播力品牌”，名列四川黑茶第一位。名山区被世界茶叶委员会授予“世界最美茶乡”称号。

4. 产业升级不断扩大。坚持发展休闲农业和乡村旅游与农业、农村、农民互相融合，把做优做强产业基地作

为基础，把完善农村水、电、路、通讯、互联网等基础设施建设作为台阶，把农耕文化、农业生产过程、农民劳动生活、农村风情风貌的挖掘保护作为亮点，重点抓茶叶乡村振兴带沿线“茶旅游主题”的蒙顶山镇蒙山村、万古乡红草村、双河乡骑龙村等幸福美丽新村建设，推动雅茶产业多态融合、多样体验、多元发展，让茶山变成了茶农致富奔康的“金山银山”。建成西南最大的茶树基因库—四川省名山国家级茶树良种繁育场和全国第一个国家茶叶公园—蒙顶山国家茶叶公园。

二、推动茶园变公园，促进生态宜居。

1. 融入生态理念。将生态理念注入茶产业发展、新村建设、旅游景点及环线打造各方面，大力发展生态茶园、标准化基地、绿色（有机）基地；通过“茶+桂”等现代农业立体种植示范片，建成红草坪、牛碾坪、骑龙场等万亩生态观光茶园。

2. 深入生态保护。按照“宜建则建、宜改则改、应保则保”的原则，统筹规划新建聚居点、旧村落和传统村庄院落民居，同时推广“小组微生”模式，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。持续开展“四好村”创建活动，巩固提升“百村示范”创建成果，推进“千村整治”工程，推动新村“净、畅、和、美”标准化建设，农村人居环境不断改善。

3. 投入配套建设。以茶叶基地、产业园区、幸福美丽新村、新村聚居点、特色魅力小镇、名山区、蒙顶山景区为骨架，打造三线三带（国道318线、国道108线现代茶产业走廊、雅上线茶文化旅游走廊，红草坪—牛碾坪—骑龙场环线生态观光走廊）。推动百公里、百万亩乡村振兴茶产业带建设，带动沿线乡镇群众共享茶旅融合发展成果，探索出“场镇商贸型”“园区配套型”“旅游带动型”“产业带动型”新村发展新路，培育了乡村旅游、娱乐健身、拓展训练、餐饮住宿、休闲购物于一体茶乡休闲茶产业环境，打造了“茶叶有花、花香茶海、色彩纷呈、四季辉映”茶乡美景，确保游客来得了、留得住、耍得住。成功创建四川省旅游标准化示范区，中峰牛碾坪茶园被评为“全国生态茶园示范基地”、蒙顶山茶乡风情游被评为“中国十佳旅游路线”，名山区被国务院互联网新闻中心评为“全

国最美乡村示范县”，成为川西地区休闲农业旅游热点和全国茶文化旅游重点县。

4. 介入亮点特色。以蒙顶山积极争创5A级旅游景区为带动，骑游茶乡—万古红草坪、科普茶乡—牛碾坪等地乡村业态基本形成，新店镇龙滩子生态茶产业综合体验区、丰丰茶产业综合体、田园牧歌农事体验园、农业博览展示园、解放乡月亮湾等节点打造如火如荼。同时，加大招商引资力度，引进川交投投资80亿元打造百丈湖国际旅游度假区、川投集团投资10亿元打造中国蒙顶山茶文化国际博览园、雅投公司投资30亿元打造花间堂蒙顶山禅茶文化体验中心暨茶马司精品文化旅游小镇，茶旅融合发展后劲明显增强。名山区正着力建设成为全国绿色发展先行区、休闲农业与乡村旅游融合发展示范区、茶修生态康养示范区、茶产业创新发展示范区。

三、推动产品变商品，促进生活富裕。

1. 转变产品功能。通过大力发展休闲农业和乡村旅游，培育新村旅游景点，将茶叶从传统农产品转变为旅游商品，茶农守在家门口就能将茶叶就地销售获得收入。

2. 转变增收方式。通过大力发展茶家乐、民宿、家庭茶场、采摘体验园等新业态，积极拓宽茶农收入渠道，促进茶农收入结构从单一的鲜叶收入转变为一二三产业融合发展带来的复合性多元化收入，有力促进农民走上致富“快车道”。名山全区茶叶带动农民人均收入从2012年的4050元上升至2017年的接近8000元，占全区茶农人均可支配收入的50%以上；从2012年鲜叶收入占92%、其它收入占8%转变为2017年鲜叶收入占43%、采摘体验、餐饮住宿和茶产品销售收入占57%，实现了茶业增效、茶农增收、茶企增利。





唱响油樟主旋律 三产融合谱新篇

宜宾县人民政府

宜宾县位于四川盆地南缘，长江上游，金沙江、岷江下游，幅员面积3018平方公里，总人口103万，享有“一曼故里，油樟王国”的美誉，是抗日民族女英雄赵一曼故里、油樟的原生资源地和全国天然油樟植物园，油樟面积32万亩，樟油产量占全国70%以上。2015年，宜宾县被确定为全省5个林权抵押贷款改革试点县之一；2016年被确定为全省唯一的现代林业产业发展省级综合试验区、全省10个新一轮现代林业示范县之一。2017年，全县实现林业总产值25.2亿元，农民人均林业收入达2350元。

一、凝心聚力，唱响油樟品牌

宜宾县油樟基地面积大，出油率高，油质好，在国

际市场属免检产品。“赵一曼故里、香油樟王国”的美誉早已蜚声海外。县委、县政府提出了要以全省唯一现代林业产业发展省级综合试验区和首批中国特色农产品优势区建设及与中国经济林协会共建油樟名县为契机，以乡村振兴战略为抓手，建“世界樟海”，唱响油樟主旋律，促进油樟一二三产业融合发展，充分彰显更加浓厚的“油樟王国”氛围。

2017年，宜宾县获得中国经济林协会授予的“油樟名县”称号；“宜宾油樟”获得国家地理标志证明商标；油樟产业基地被评为全省首批林业“双创”示范基地；农业部等九部门认定“四川省宜宾县宜宾油樟中国特色农产品优势区”为首批62个中国特色农产品优势区之一，宜宾县

油樟是全国8个、四川省唯一的林产品。

二、强化保障，构建发展合力

（一）加强组织领导。成立以县委书记任指挥长，县长任第一执行指挥长，分管副县长任常务副指挥长，县人大、县政协联系县领导任副指挥长，县级相关部门负责人和项目乡镇负责人为成员的领导机构，指挥部下设办公室，具体负责油樟产业发展日常工作。

（二）科学编制规划。先后编制了《宜宾县现代林业产业发展省级综合试验区总体规划》、《宜宾县现代林业示范县建设实施方案（2016-2018年）》、《宜宾县省级油樟产业示范园区发展规划（2016-2017年）》、目前正在规划编制《宜宾县省级林业科技示范园区建设规划》和《宜宾油樟中国特色农产品优势区建设规划（2018-2030年）》。

（三）落实建设经费。2016-2018年争取省级财政投入林业产业发展资金930万元，市级财政投入425万元，县级财政投入3000万元，整合地方政府债券等各类涉农涉林资金达5亿元以上用于油樟现代产业基地培育、基础设施建设和两圃建设。

（四）强化宣传引导。2017年，央视《绿色时空》栏目以《油樟树里盘出活钱来》为题报道宜宾县林业改革和油樟产业发展；“宜宾县用公益林（油樟）收益权抵押融资助推现代林业产业发展”被中央电视台《焦点访谈》专题报道。“宜宾县大力发展油樟产业，助推农民增收致

富，推动林业产业发展的做法”被国家林业局农村林业改革发展司全文刊登在《林业改革动态》2017年第21期，供全国各地学习参考。2018年4月23日《光明日报》以“油樟王国致富经”为题报道“宜宾县以油樟特色产业为主导，推进一二三产业融合发展，为老百姓脱贫致富拓宽了路径”的做法。

三、融合发展，做大做强产业

（一）建现代林业产业基地，做“优”第一产业。2016-2017年新建油樟基地2万亩，低改丰产培育3万亩，新建林区产业道路88条，总里程240.6公里，新建和改建蓄水池达10.5万立方米。带动全县16个乡镇、30个贫困村1200户，5000余人脱贫。预计到2020年全县油樟基地将达40万亩以上。

（二）搞好樟油精深加工，做“强”第二产业。2018年2月宜宾县人民政府与中国林科院林化所签订战略合作框架协议，中国工程院蒋剑春院士亲临宜宾县调研，将在宜宾县组建油樟产业技术研究院、院士工作站，建一流的油樟研发中心，开发樟油终端产品，延长产业链条，提高樟油附加值。目前隆兴乡油樟初油集中加工点已投产，每年将实现10万亩油樟集中蒸煮、有效利用10万吨废渣。宸煜林业公司将投资5亿元建樟油精深加工项目，预计全部投产后实现年产值10亿元，创利税1亿元，解决500人就业，带动1万人脱贫增收，目前正在加快建设厂房。同时积极引进了台湾雨利行、葵花药业、南京同仁堂、建中香





料等知名企业在樟油医药、化工、国防工业等领域搞好樟油精深加工。

(三) 搞好生态旅游、森林康养, 做“特”第三产业。依托油樟资源、生态资源和文化资源, 以乡村振兴战略为抓手, 在油樟核心区打造集越溪河风景区旅游集散中心、川南生态康养度假旅游目的地、油樟文化创意产业基地于一体的独具特色的“世界樟海”。为践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”是发展理念, 弘扬油樟文化, 推进乡村振兴, 今年7月将在新建成的“世界樟海”油樟产业展示中心举办“中国·四川首届油樟文化产业博览会”, 充分展示油樟王国的油樟产业助推精准扶贫和乡村振兴战略的最新成果。

四、大胆探索, 创新机制模式

(一) 完善利益联结机制, 加快推进规模化经营。大力推行“公司+基地+农户”“公司+专合社+基地+农户”“地租+分红+劳务收入”等模式, 加快推进油樟种植基地向龙头企业、业主、大户和专合社集中, 实现规模化经营。

(二) 完善科技研发推广体系, 提升现代化水平。加快油樟良种审定, 加速《油樟丰产栽培技术规范》标准化推广, 樟叶机械化采收、加工废弃物综合利用等技术研发, 开展林业职业经理人和职业农民培训试点, 建立省级油樟实用技术培训示范基地。

(三) 创新发展模式, 提升产业效益。建立入股、出租等方式流转, 以“公司+专业合作社+农户”“地租+分红+劳务收入”等模式, 提高林农收入。积极开发樟油终端产品, 推进“互联网+”, 创新油樟系列产品营销模式。

(四) 健全投融资机制, 破解资金需求瓶颈。扩大“两证一社”试点, 完善集体林权抵押贷款; 组建现代林业投资公司, 搭建融资平台。截至2017年底全县实现林权抵押贷款累计3.5亿元, 带动社会资本10亿元助推林业产业发展。

(五) 优化扶持政策, 培育新型经营主体。引进和培育油樟龙头企业3家, 油樟专合社5家, 现有宸煜林业等14家省级林业龙头企业, 横竖生物科技公司为国家级龙头企业, 仙鹅林樟专合社为国家级示范社。成都川雅木业与宜宾县人民政府已签订合作备忘录, 将在宜宾建四川国际木材交易中心和现代林产工业集群及现代生态旅游康养等产业, 目前已开展概念性规划。





做好五篇文章 打造现代特色农业升级版

米易县依托得天独厚的光热条件和地理环境优势，大力发展立体农业和设施农业，被确定为全国现代农业示范区、全国蔬菜产业发展重点县和国家级“南菜北运”基地，现代特色农业的规模和质量已达到较高水准，为实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。米易县提出了实现“基础夯实、对标提升；城市扩展、规划提升；创新转型、产业提升；绿色发展、生态提升”的“四个提升”目标，在下一步工作中，将以做好“五篇文章”为抓手，推动现代特色农业再升级，实现乡村全面振兴。

坚持高起点定位、高标准规划，做好“规划引领”文章。科学合理做好乡村振兴的规划设计，不断提高规划的可行性和可操作性。突出标准化、有计划、品牌化，做好“质量兴农”文章，积极创建国家有机产品认证示范县，真正实现好果进好市、好果卖好价。培育新产业、新业态、新动能，做好“融合发展”文章。不断延长产业链，健全服务链，

提升价值链，推动产业深度融合发展。夯实农业、农村、农民发展基础，做好“补齐短板”文章。全面推动山、水、田、林、路等农村基础设施提档升级，不断发展壮大留得住、能战斗、带不走的农村人才队伍。推进法治、德治、自治一体建设，做好“乡村善治”文章。加强基层党组织建设，推广“支部+公司+协会+农户”发展模式，继续发挥“三会”“五员”示范引领作用。加快生产、生活、生态融合共生，做好“绿色发展”文章。综合治理辖区河流生态、农村面源污染，大力实施农村院落环境整治和乡村风景打造。（文/任佳琳）





2018年，在中国迎来改革开放40年之际，2月12日，习近平总书记来到成都市郫都区唐昌街道战旗村视察，开启了郫都区乡村振兴和区域经济高质量发展的新征程。

倍感振奋 总书记视察战旗村

当天，蓝天白云，煦日高照，郫都区战旗村广场上、绿树上到处挂着中国结、红灯笼，空气中浸透着浓浓的年味。在省、市、区委主要领导陪同下，习近平总书记走进群众中间，满脸笑容，与群众亲切握手交谈，参观了精彩战旗特色农产品展厅，还当场购买了一双唐昌布鞋。

“太激动了，太激动了，今天我和总书记握手了！”今年刚退休的战旗村6组村民祁全福在总书记离开战旗村后，兴奋地与村里的朋友分享自己的喜悦。他开心地说，“总书记特别亲民，他讲话的声音很洪亮，离开村子时大伙儿都争着和他握手。”

回忆起接待总书记时的场景，战旗村党总支书记高德敏兴奋不已：“总书记对村民生活、基层党建、村集体经济发展等都很关心，一路上，他仔细听取了战旗村在乡村振兴战略下各方面发展情况的汇报，参观精彩战旗特色

产业在线服务大厅，了解唐元韭黄、云桥圆根萝卜等农产品。在观看‘互联网+’共享农业互动种养平台时，总书记还鼓励我们用好用互联网、打开产销路子。我们一定要抓住机遇，加快发展，让村民腰包更鼓。”

改革奋进 战旗飘飘一马当先

变革，源自基层的持久探索，也源自正确的方向领航。

战旗村坚持以党建统揽经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态建设，先后荣获“全国社会主义精神文明单位”“军民共建精神文明建设先进单位”“全国文明村”“省级四好村”“四川集体经济十强村”和省市“新农村建设示范村”等荣誉称号，成为基层组织建设的标杆。

1978年，党的十一届三中全会如一缕春风吹遍全国，战旗人结合改水改土、田块调整，战旗村通过对农户宅院进行整体拆迁、集中安置，100余户农户先后入住新居。从1979年战旗村首个村级集体企业先锋第一机砖厂正式开办，到先锋酿造厂等12家村级集体企业先后建立，从1994



年战旗村被列为郫县村集体企业股份制改革试点村，到村“两委”与股东签订股份转让合同把股份合作制企业变为村集体独资企业，战旗村始终传承和弘扬“敢于拼搏、勇于创新”的战旗精神，集体经济不断发展壮大。

在改革开放的浪潮中，战旗人励精图治，发愤图强。战旗人组建农业股份合作社，引导村民以土地承包经营权入股，提高土地整体效益，拓宽农民收入多元化渠道；探索的“高校+支部+农户”助推新农村建设新模式被评为“中国十大政府创新典型”；成为成都市首批农村新型社区建设示范点和“土地增减挂钩”试点村；战旗第5季妈妈农庄生态田园村和近300亩薰衣草基地建成，被游客誉为东方“普罗旺斯”；战旗村完成土地确权颁证和村集体资产资源清理工作……

高德敏说：“战旗村新型社区基础设施配套完善，公共服务体系健全，被列为了2008年四川省新农村建设试点示范村。通过对权责进行明晰规范，我们形成了五权分离的村级民主自治新机制，干群关系和谐融洽。”

砥砺前行 走在前列起好示范

跨入新时代，辉煌的成就和生动的实践，印证了郫都区战旗村改革开放40年的发展脉搏。成立土地股份合作社、敲响四川集体经营性建设用地入市“第一槌”、发展壮大村集体经济……战旗村全面、深刻推进改革开放，可看、可学的太多。

党的十八大以来，战旗村坚持绿色发展理念，以推进农业供给侧结构性改革为主线，将改革进行到底，不断优化农业产业体系、生产体系、经营体系，深化农村产权制度、耕地保

护补偿制度、农地流转履约保证保险制度、集体资产股份制、农村产权交易等五大改革，先后关闭5家高污染、高能耗企业，为提升绿色发展能级、实现乡村“五个振兴”奠定了坚实的基础。

2015年，战旗村抓住农村集体经营性建设用地入市改革试点机遇，以每亩52.5万元价格将一宗面积为13.4亩集体经营性建设用地成功出让，敲响了四川省农村集体经营性建设用地入市“第一槌”，实现了资源变资产、资金变股金、农民变股东的蝶变。同年7月，战旗村制定了《集体经济组织成员认定办法》，组建了战旗集体资产管理公司。

2017年，首届四川村长论坛暨村社发展大会在战旗村召开，战旗村代表四川省4.7万个行政村发布了“战旗宣言”；京东云创新空间链接战旗村优质农产品，以大数据画像、京东众筹、精准营销、京东物流带动提升农产品附加值，累计实现线上销售2140万元；建成农村产权、金融、电商“三合一”平台，金融服务“最后一公里”问题得到有效解决；村集体资产达4600万元，集体经济收入达462万元，村民人均可支配收入达26053元。

走进今日的战旗，一栋栋川西风格小楼，错落有致的粉墙黛瓦，鲜花绿树掩映的村庄，在蓝天的映衬下格外秀丽迷人，幸福的笑容写在每一位村民脸上，村民们在这里安居乐业。

牢记领袖谆谆嘱托，乡村振兴起好示范。郫都区战旗村，正以饱满的活力拥抱新的时代，全力助推“绿色战旗·幸福安唐——乡村振兴博览园”建设，奋力打造“走在前列、起好示范”的全国乡村振兴示范区。





温江区万春镇天乡路社区： 集体资产股份化改革样本

推进农村集体资产股份化改革

深入开展集体资产清产核资和股份量化，民主界定集体经济组织成员身份，保障农民集体资产股份权利，规范发展股份经济合作社等新型集体经济组织，推进集体资产资源的统一开发利用，促进农村集体经济发展壮大和农业人口有序转移。

“现在被社区聘用每月有2000元工资，53岁的老伴领上了社保外加在附近打零工，每年在社区还有股份收入，我和老伴一年有7万元左右的收入。”家住温江区万春镇天乡路社区的高利洪今年54岁，现在除了负责调解邻里纠纷，还加入了社区巡河队，生活充实、满足。“以前完全不能想象今天的生活。”

给高利洪的生活带来变化的是天乡路社区实施的“两股一改”，即农村集体资产股份化、农村集体土地股权化、农村集体经济组织治理机制改造。通过清产核资，天乡路社区将清理核实的集体资产1921.22万元、集体土地2298.37亩、商业铺面3.6万平方米量化成股权，分到每个集体经济组织成员头上。而这些集体资产则通过成立天乡路社区股份经济合作社统一经营管理。

如今，农村集体产权制度改革显现了强大生命力。

天乡路社区集体资产不断增值，社区集体经济年收入超过1547.6万元，集体资产增加到6200余万元，实现农村居民人均可支配收入25232元。

涉及村民人数众多，利益诉求各不相同。如何摸清家底、核定集体经济组织成员、量化股权、经营管理？

摸清家底 核定成员 集体经济组织成员享有三股份

在国色天乡旁，沿天乡路二段跨过江安河就来到了天香后街，这条街上餐饮店、超市、酒店聚集，商铺林立，既方便了周围集中安置区居民的生活，也为游客提供了吃、住、游的便利。

“这些商铺就是修建农民集中居住区时建设的3.6万平方米的商业用房。”天乡路社区居委会主任刘丽告诉记者，这些商业用房以1平方米1股量化，每位成员限定8平方米股权。除了“商铺股”，集体经济组织成员还有“土地股”，以每0.01亩为1股，总计229837股，全部量化到个人，集体不占股份；“资产股”，合作社将1921.2234万元的集体资产，以1元1股量化到个人，资产股又分为“人口股”和“农龄股”，其中人口股份额占应折股资产总额的80%，体现集体经济组织成员人均享有，农龄股占



20%，体现成员多劳多得。

“每个人每年可以分多少钱，自己都可以算账，一清二楚。”高利洪说，以前老百姓只晓得自家“一亩三分地”，集体资产有多少完全是糊涂的。

一清二楚来自于量化股权前的摸清家底和核定集体经济组织成员。“我们以居民小组为单位，对所有资金、资产、土地、资源，按照组建工作机构、清理核实、资产估价、公开公示等10个步骤完成清理工作。”万春镇，时任温江区农发局副局长的吴文彬牵头进行了这次改革，他说，按照相关法律通过民主程序，界定有农村土地承包经营权的在册农村户籍人口、在校大学生等6类人员共2367人被依法依规确定为集体经济组织成员。

家底摸清，人员确定，如何管理呢？“成立天乡路社区股份经济合作社后，由合作社统一经营、管理集体经济，并注册下设成都市卫鑫置业有限公司与市场对接，实施土地流转，商业用房委托经营、自主经营等。”吴文彬翻开账本给记者看，如今，村集体经济年收入从120万元增加到1547.6万元，是9年前的12.87倍。村集体资产“翻”了3.25倍，总资产达到6237.6万元。

理顺集体产权关系 保障农民财产性收入 激发农村活力

改革的过程从来都不可能一帆风顺，这在天乡路社区同样如此。

几年前，原红星村、卫星村合并成了天乡路社区，同时，国色天乡项目落户社区，随着国色天乡进驻，位于温江城郊的天乡路社区城镇化进程开始提速。这些变化拉开了改革的序幕。

然而，合并后的社区成了“两张皮”。“合并过程中

涉及资产、资源整合，两村土地面积、资产都不一样，都涉及开发。自治组织合并了，但经济功能没有合并，一个社区两套财务，各管各的账。”吴文彬说。

同时，拆迁安置建成的3.6万平方米的商业用房久久无法分配下去成为改革的“导火索”。“大家都想要位置好的商铺，抽签或者其他方式都有人不满意。”刘丽回忆，村上工作推进不顺，老百姓也有各自的账要算，那段时间脑壳都大了。

吴文彬说，这种情况下势必要改，需要理顺集体产权关系，让每个老百姓清楚自己在集体中的资产份额。“两股一改”实现了集体资产从“共同共有”到“按份共有”的转变。

“当时肯定不愿意，庄稼各人有好坏，我自己种花木、种蒜、养鸡，收入还不错。”高利洪掰着指头算起了账，但是想从农业增加经济收入也是有限度的，腾出时间来还可以凭手艺挣钱。而且居住条件、生活环境都变得更好了。“小账、大账都要算。眼看着这些年的变化，大家渐渐都没话说了。”

江安河两岸绿树成荫，湍急的河水奔流不息。天乡路社区的“两股一改”仍在继续。

近两年，天乡路社区又依托全国首批农村集体资产股份合作制改革试点契机，完善了集体资产股份有偿退出、继承、抵押、担保四项权能，农村集体资产股权抵押2宗、股权继承5宗。

2016年10月，天乡路社区居民王伟，用自家的4本股权证向成都农商银行进行抵押贷款，贷得的10万元用于拓展自己的创业项目。一年期满后，成都农商银行在审核了王伟的经营状况之后，将贷款进行了无息延期。

“一是因为他的经营状况良好，二是因为这4本股权证的价值是大大高于10万元的。”成都农商银行相关负责人说。





龙泉驿区东洪社区： “富裕的三桥”再创业

东洪社区所属龙泉驿区大面街道，距成都市中心仅6公里。依靠这一区位优势，过去的十多年间，社区靠盘活集体建设用地资源，修商铺、建市场，每年获得稳定的租金收益。2016年，社区实现集体经济总收入2200万元，集体资产累计达1.2亿元。当年，社区用于分红的资金达到555万元，连续多年实现集体与个人双增收的目标。

创新模式，走公司化发展道路

东洪社区原属洪河乡三桥村，村集体企业至今仍以“富桥”为名，取“富裕的三桥”之意。不过三桥的富裕，更多的是2000年以来的事情。上世纪80年代，村上自

办、联办过砖厂、玻璃厂、茶厂等企业，均因管理不善、人才缺乏而先后倒闭。90年代村上实施保守发展策略，仅靠土地租金维持。

90年代末期，彭州宝山村共同富裕的旗帜飘扬，时任村支部书记曾孝贵学习宝山经验后提出，“以史为镜，内强素质，外树形象，发展集体经济。”快速推进的城市化，为三桥村创造了机遇。依托川师大东校区，村上修建夜市，发展校园经济；依托区域优势，建设农贸批发市场和二手市场，发展服务型经济。三桥村由此壮大起来，并于2007年撤村设社区。

2009年，是社区集体经济发展的关键一年。社区成立成都富桥投资股份有限公司，注册资本金1000万元，社区

集体持股40%，其余由居民自愿入股。“公司按居民每年入股金的30%，给予股金红利，三年就能收回本钱。”

2011年，经社区居民代表会议表决同意，东洪社区将惠王陵西路综合楼、商铺、托普厂房、站南汽修厂、二手批发市场二期转让给富桥公司进行经营运作，年收入达到300万元。

2012年，东洪社区成立了农民商会，与富桥投资公司一起，将集体经济组织成员手中的闲散资金、公司积累资金通过运作，进行临时性的投资活动，增加了公司和成员的收入。

统一思想，发展服务型经济

就在声名鹊起之时，东洪社区的发展已触碰到了“天花板”：集体土地使用殆尽，本地物业租赁产业走到尽头……而且随着社区逐渐成为中心城区的一部分，集体经济将来存在失去依托的可能。在面临可能分家产“散伙”的困境时，东洪社区未雨绸缪，选择了向外拓展，突破空间瓶颈走出去丰富产业类型。

2013年，社区投资3000万元改造了批发市场和富桥夜市，使得这两个市场的年收入达到1200万元。但随着川师大东校区搬迁，富桥夜市失去了主要依托，面临减收危机。而且，能够兴建商铺、楼宇的集体建设用地几乎再无空间。

社区“两委”认识到，社区一方面要继续提档升级传统业态，另外一方面也要扩展产业新空间。经社区居民代表会议表决同意，将富桥小区的商铺、住房、停车场等资产剥离到农民商会进行管理经营，年收入达到300万元。同时，社区出资110万元取得了原三桥预制厂集体土地的所有权，用于东洪经济大厦的修建，预估价值达到1000万元。

2016年底，刘

兴当选新一届党总支书记，站在了“二次创业”的新起点，但此时他手中可以盘活的资源已经不多。走出去成为必然选择。同年，富桥投资2000万元在成都经开区收购1万平方米的厂房，每年可获得200万元的租金。随后，又将下一步潜在的突破区域瞄准乐山，与峨边一个村实施对口帮扶，那里土地肥沃，适合种植高山蔬菜和发展养殖业，刘兴希望那里是丰富集体经济产业类型的“突破口”。

田还是那片田，只是更成型了；路还是那条路，只是被硬化了……2016年，东洪社区经过三个多月的精心打造，天鹅湖华丽变身，死水滩变花田湿地，“花田湿地、农耕景观”对外开放。来自域外的醉蝶花、波斯菊、美人蕉，人们熟知的月季、荷花、向日葵，梯田分布的水稻、连片种植的玉米、争相举穗的高粱，还有环湖坡地上的萝卜、牧草、玫瑰……走进天鹅湖，葱茏之景映衬于“湖光花色”中。开放式的农耕文化体验，引来众多市民，优化和改善了东洪社区所在区域的大环境。

最近两年，是东洪社区的拆迁之年，集体经济正面临着由农村向涉农社区再向城市社区的重大转型；面临着集体经济发展模式的转型。到一条适合社区经济发展的可持续道路，对于社区党组织又将是一个重大考验。2018年，东洪社区党委与四川城市职业学院校地基层党组织结对共建，他们希望借此结对共建，双方达到优势互补，资源共享，为实现社区两个转型提供新的思路 and 想法。



中央政治局常委、全国政协主席汪洋（时任中央政治局委员、国务院副总理）在大竹县考察调研，听取东柳公司董事长唐祥华关于产业扶贫工作的汇报。

一粒糯米 香糯 十万农户奔小康



■ 四川东柳醪糟有限责任公司

四川东柳醪糟有限责任公司位于中国醪糟之都、中国糯米之乡的大竹县月华食品园，主要经营醪糟、糯米粉、饮料、米酒等系列产品，是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业、全国“万企帮万村”精准扶贫先进民营企业、全国农产品加工业示范企业及全国最具规模的醪糟生产加工、自营进出口企业，产品出口加拿大、荷兰、香港等30多个国家和地区，年产值7.5亿元。

2016年4月，时任省委书记（现任全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席、四川省人大常委会主任）王东明莅临东柳公司视察，高兴地说：“没想到一瓶醪糟做成了这么大的产业，一粒糯米致富了这么多农户，带动了这么多贫困户增收脱贫”，鼓励公司要进一步加快带动产业脱贫步伐，在实施精准扶贫全面建成小康社会中争当排头兵。

2017年9月16日，时任中共中央政治局委员、国务院副总理（现任中共中央政治局常委、全国政协主席）汪洋带领国务院相关部委的领导，到公司旁的大竹县月华镇易地扶贫搬迁安置点视察精准扶贫工作。董事长唐祥华向汪洋同志汇报了东柳公司投身脱贫攻坚事业，在产业扶贫、就业扶贫、资产收益扶贫等方面所做的工作。汪洋同志给

予了高度肯定并殷切希望、真诚嘱托、鼓励公司要大力发展糯稻、醪糟产业，做大做强企业，为贫困户设置更多的就业岗位。

2018年5月18日，省委副书记、省长尹力带领省政府、省相关部门领导，莅临东柳公司视察调研。董事长唐祥华向尹力省长汇报了公司科技创新、品牌建设、脱贫攻坚、产业发展、乡村振兴等工作，得到了尹力省长充分肯定和高度赞扬。

近年来，东柳公司始终牢记中央和省委、省政府领导的指示，坚持以服务三农、助推脱贫攻坚为己任，坚持产业带动、利益联动、加工拉动“三动”模式，做大糯稻产业、做强醪糟精深加工，带动10万亩糯稻基地3506户贫困户脱贫致富。

一、“产业带动”，筑牢脱贫攻坚基础

发展优势产业始终是贫困户致富法宝，也是东柳公司针对贫困户增强“造血”功能的重要途径。

一是建设高标准农田，提升土地产出率。按照“专业化、标准化、规模化”要求，在糯稻产业发展中，坚持“公司+基地+农户”的产业化扶贫模式，先后投入2000

万元，重点用于新建、改善和维护贫困村糯稻基地的生产道路、蓄水池、排水沟、引水渠等基础设施，建设高标准农田，提升土地产出率。

二是提供优质服务，破解生产技术瓶颈。通过在产前抓技术培训、产中抓技术指导、产后抓上门收购的方式，有效破解了农民生产技术、农村劳动力缺乏的产业发展难题。产前，组织以县、乡农技人员为主的科技帮扶队伍，定期开展免费糯稻种植技术培训。产中，定期或不定期组织科技人员深入田间地角，指导农户做好选种、育种、施肥、植保、灌溉、土壤改良、防治病虫害等田间管理，确保糯稻优质高产。产后，派出收购小组帮助贫困农户运粮，对困难户实行上门收购，对残疾人户免费帮助收割，切实解决了困难户收割难的问题。

三是实施订单回收，确保种植户高收益。为了切实保护贫困户的切身利益，东柳公司大力发展订单农业，严格履行合同，制订保护价和高于市场价收购制度，无论市场行情如何变化，公司始终确保贫困户有收益、有高收益。2017年，仅公司帮扶的石河镇前锋村、五通村，月华镇井岗村3个省定贫困村342户建档立卡贫困户，与同等面积粘稻收入相比，户均增加纯收入2734元。公司现已在全县22个乡镇80多个村建成优质糯稻基地10万亩，贫困户人均增收1768元。

二、“利益联动”，促进贫困户增产增收

东柳公司秉承宁让公司亏，也不让农民亏的理念，坚持“三免一补高价回收”，不与民争利。

一是免费发放生产资料。每年公司购买150万元糯谷种子、农膜等生产资料，免费向基地农户发放。

二是免费开展技术培训。为了使广大贫困农户掌握糯稻栽培技术，公司每年投入培训经费30余万元，聘请省、市农科院和县农林局高级农艺师及农技人员分期分批对基地贫困户进行全程培训、技术示范。

三是免费帮助贫困户机收糯稻。针对贫困户缺少劳动力的现状，公司每年向贫困农户补助机器收购费400多万元，常年组织3个收购小组，深入贫困户机收糯稻，确保颗粒归仓，减轻贫困户的运输负担。

四是补助工作经费。公司按照每亩20元标准补助基地村委会用于糯稻产业发展工作经费及贫困村集体经济收入，极大提高了贫困户及村委会发展糯稻产业的积极性。

五是高价回收。多年来，公司一直坚持在市场价较低

时执行保护价收购；市场价高于保护价时，按高于市场价5%收购。在国家发改委制订稻谷收购价为每市斤1.20元的情况下，公司仍按合同订单每市斤糯谷1.50元收购，虽然每吨多付600元，但最大限度地保障了农户特别是贫困户的利益。2016年，因自然灾害，一些种植农户生产的糯稻颗粒不饱满、色泽较差、质量不好，但公司仍按合同订单保护价收购，然后以每吨低于合同价300元的价格卖给饲料厂和养殖大户。公司严格信守合同承诺，最大限度保障了农民利益，贫困户都由衷表示：“醪糟架起致富桥，糯稻成了摇钱树”。

三、“加工拉动”，带动农户就业增收促脱贫

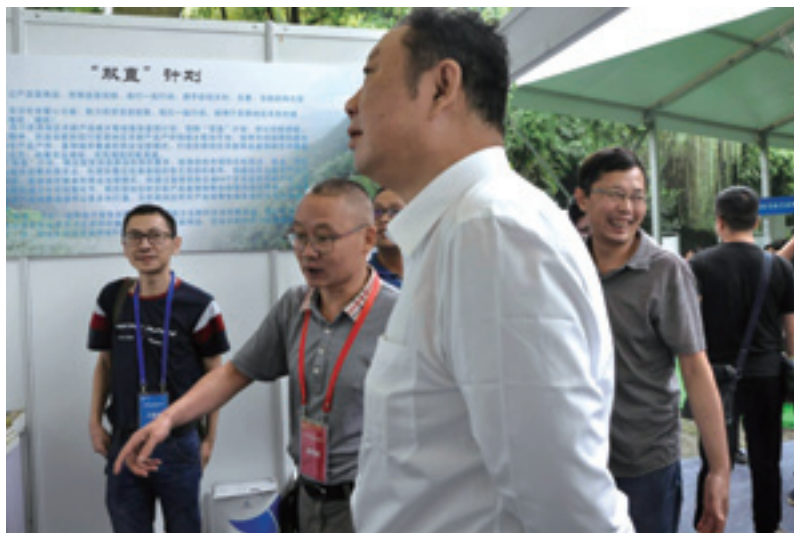
实现贫困人口就业是增加收入、拔贫根的直接和现实举措。近年来，东柳公司始终把解决贫困人口就业作为义不容辞的社会责任，不断研发新产品、建设新项目、扩建生产线等，大力实施就业帮扶行动，使贫困户实现家门口就业，直接实现脱贫。公司投资近1亿元扩建3万吨糯米粉生产线，为贫困户创造就业岗位，优先招聘120名易地扶贫搬迁贫困户，签订长期劳动合同52人，月薪3000元以上，安排季节性临时用工68人，年人均收入达2万元。还通过电子商务网站平台建设、在国内建设多家门店。

2017年9月25日，在全省农业产业化龙头企业带动产业脱贫推进大会暨产业扶贫专题培训班上，东柳公司被四川省农业产业化龙头企业（工商资本）带动脱贫攻坚联席会议命名为“四川省带动脱贫攻坚明星农业产业化龙头企业”。

下一步，东柳公司将投入更多的人力、物力和资金，在产业发展中帮助更多贫困户增收脱贫、致富奔康，在实施精准扶贫全面建成小康社会中争当排头兵！



四川农合网双直计划
得到省委常委、省委农工委
主任曲木史哈肯定和称赞



创新销售体系 助力精准脱贫

——四川农合网探索推动农产品销售扶贫新模式

■ 黄秋鸿

四川农民合作组织网是省委农工委“四川农民专业合作社组织名录暨运行监测系统”的网络承载平台，具体承担全省农民合作组织信息统计与调查监测工作，同时也是全省农民合作组织开展产销对接和信息服务的一个综合服务

机构。

近年来，为深入推进产业精准扶贫，强化贫困地区农产品产销衔接，有效破解扶贫产品与市场对接不畅、中间环节多、流通成本高等瓶颈问题，四川农合网切实加大扶贫产业宣传推介和产销对接力度，动员引导社会力量采购、销售扶贫产品，积极探索农产品销售扶贫新模式，并取得了一定成效。

一、创新销售体系，强化产销对接

（一）推动社区直销。2018年，四川农合网携手央视微电影社区频道旗下的创新型全国性社区品牌推广体验共享平台“民乐安居”，共同组织实施贫困地区农产品社区直销计划，通过“线上推广——线下体验”新零售模式，于今年底前在成都市区开设“贫困地区农产品展示体验连锁店”200家，开发专业化农产品电子商城，同时整合店内视频广告、户外高清大屏幕、平台微信公众号、社区居民微信群等品牌推广传播资源，帮助贫困地区农业生产经营主体与农产品终端消费市场实现双向精



四川农合网与中金国建集团签署战略合作协议，共同打造贫困地区农产品社区体验连锁店



贫困地区特色农产品社区体验中心

准对接。

计划启动实施以来，现已在成都市五城区开设了16家社区体验连锁店16家。从连锁店运行情况来看，入驻扶贫产品已达到100余种，减少了中间环节，降低了流通成本，缩短了流通周期，提升了品牌附加值，同时也保障了农产品供给质量，满足了社区居民日益增长的消费需求。

“民乐安居”平台全国30个运营中心、1000家商业合作伙伴、10万个中高端社区体验店、10万个户外高清大屏幕及8亿人次辐射服务人群，将为本计划深入实施提供强大支撑。

（二）开展定向采购。2017年以来，四川农合网通过实施贫困地区农产品城乡联动直采直供计划，面向机关、企事业单位和驻军部队积极开展“以购代捐”的消费扶贫活动，拓展贫困地区农产品批量销售的终端渠道。在四川电信、四川机场集团、77311部队等单位支持下，实现了黑水蒜薹、盐源苹果、汉源花椒、青川木耳等扶贫产品的集中定向采购，促进了贫困群众增收脱贫。2017年9月23日，在首届四川村长论坛特色农产品品鉴活动现场，城乡联动直采直供扶贫模式，得到了省委常委、省委农工委主任曲木史哈的充分肯定和称赞。

（三）实施应急采购。近年来，针对贫困地区部分农产品出现的严重滞销情况，四川农合网联合批发市场、行业商

协会、采购（配送）商和爱心企事业单位，先后组织实施了德昌桑葚、海螺沟白菜、甘洛土豆、西昌洋葱等应急采购，有效化解了滞销压力，避免了贫困群众经济损失。

二、完善服务体系，提升服务水平

（一）参与试点改革。为全面掌握农业产前、产中、产后的服务需求，探索和完善农业社会化服务体系，四川农合网抽调专人，积极参与省委农工委在德阳市罗江区推动的“新型农民合作联合社”试点改革，帮助试点单位“略坪农联”先后组建了农资服务部、农机服务队、信用合作部、劳务服务队，发展了毛豆种植订单农业，还帮助社员解决了10万斤滞销花菜的市场销路。其中，仅单季毛豆订单就帮

助社员亩均增收4500元。此外，还协调省农科院经济作物所专家团队帮助“略坪农联”编制了产业园区规划。

（二）推动产业发展。2017年，四川农合网积极支持成都萱源公司、彭州市蔬菜协会在黑水县发展高山大蒜1500亩，为贫困群众免费发放蒜种，制定生产质量标准，提供全程技术指导，进行最低价收购，解决了贫困群众生产难、销售难问题，增加了产业收入。

（三）参与救灾援助。2016年5月上旬，汉源县清溪、西溪、富庄等乡镇遭受不同程度冰雹、大风、暴雨袭击，致大樱桃、花椒、苹果等受损严重。灾情发生后，四川农合网启动农业灾害应急机制，发动有关媒体及时对灾情予以报道，并向省、市有关部门通报灾情，动员社会爱



四川农合网组织实施凉山州滞销洋葱应急销售



四川农合网、中航安盟保险公司赴汉源灾区慰问、捐款

心企业捐款捐物。其中，中航安盟保险公司负责人专程前往汉源，向受灾严重的汉源燕山红大樱桃农民合作社定向捐赠现金5万元，用于合作社灾后恢复生产重建。

（四）组织交流合作。为帮助贫困地区新型农业经营主体增进交流、谋求合作，2016年以来，四川农合网先后组织、推荐来自青川、剑阁、南江、沐川等地的龙头企业、合作社负责人参加了全国村长论坛、四川村长论坛、川台农业合作论坛等大型交流活动，开阔了视野，学习了先进理念与发展经验，发现了市场合作商机。

三、理清发展思路，助力精准脱贫

据四川农民合作组织网总编辑刘开文介绍，下阶段，四川农合网将进一步发挥信息平台优势，整合社会各界资源，团结更多的爱心企事业单位共同参与到精准扶贫、精准脱贫工作中来。

一是加快推进贫困地区农产品展示体验连锁店建设，通过产销联动与利益联结，建立稳固的扶贫产品产业链和供应链。

二是继续开展扶贫产品定向采购，加快构建扶贫产品精准直销配送体系，联合机关、学校、企业、行业商协会、采购（配送）商等社会各界力

量，深化推动城乡联动直采直销消费扶贫。同时，针对扶贫产品滞销情况及时做好应急销售。

三是发挥四川农合网组织协调优势，利用好展示体验店网点资源、户外高清大屏资源和中金国建全国自媒体矩阵，联合中央、省、市各级新闻媒体，加强产业扶贫动态报道，加大扶贫产品宣传力度，提升扶贫产品品牌知名度。

四是在“四川农民合作组织名录监测系统”大数据基础上，针对贫困地区大宗主要农产品，联合省农科院、省质检院、省标准化研究院及四川农业大学等单位，组织编制贫困地区主要农产品质量标准。引入第

三方质量检验检测机构，对生产、加工和销售、配送进行全程质量检测。符合条件的，协助申报“三品一标”产品认证。

五是整合教育培训社会资源，深入开展贫困地区产业扶贫培训，提升贫困群众综合素质与技术技能，提高贫困群众产业就业能力水平。

六是发挥四川农合网作为省劳研会、省村促会副秘书长单位的独特优势，动员引导包括历届创业之星企业家在内的社会工商资本到贫困地区发展农业生产经营联合体，通过到贫困地区流转土地发展产业、开展订单农业、定向收购产品等多种形式、积极参与产业扶贫，带动贫困群众产业增收、劳务增收。



自古生长在雅安地区的老川茶，继承和保留了众多的古茶树基因，以“蒙顶茶”为代表的老川茶自唐代起即被世人推崇备至，茶马交易，贮边千年。近几年来，雅安市雨城区南郊乡太源村在脱贫攻坚的奋进中，以恢复老川茶基地为重点发展乡村产业，快速地从交通闭塞、产业单一的贫困村逐渐开始蜕变，走上了一条依靠生态优势、绿色产业脱贫的致富之路。

太源村有4000余亩林地，自然生态非常良好，交通改善之后人少地多的优势越来越明显。在脱贫工作进入最后的攻坚阶段，如何将生态优势转变成助民增收的经济优势？成为了太源村“两委”和第一书记林昊的重大思考。太源村有着悠久的栽茶历史，至少在50多年前，山村周边到处都是老茶园，茶叶生长面积曾有数千亩，从河谷一直延续到高山坡上都生长着老川茶，只是在后来的经年间却悄然荒芜。

利用优势发展产业，壮大优势让老川茶生机焕发。村第一书记林昊经过多次走访得知，而今许多村民愿意尝试重新种植茶叶，村“两委”一班人决定把原来的老川茶恢复起来。在反复思考，准确掌握了村民的发展意愿后，太源村一面邀请有关专家进行实地调研，请他们给予相关的意见和指导，一面联系乡农技所为村民买茶苗，请种茶能手协助指导进行种植。

由于长期疏于管理，曾经的老川茶也只剩下几百亩。于是，村“两委”组织大家把荒芜的茶园整理出来，把林间的杂草清理干净，让老种茶恢复生长环境。老茶园整理出来之后，曾经被杂草“淹没”的老川茶又重新焕发了生机，开始了在太源村的蓬勃生长。仅在太源村3组，在村民组长余德琼的带领下，经过近一年的发展就恢复老川茶40多亩，新发展茶园100多亩，全组茶园面积将近200亩。

恢复了老川茶基地，林昊和村“两委”一班人，又把更多的心思花在了茶企引进上。良好的生态环境造就了优良的茶叶品质，太源村不仅非常适合茶业建立茶园基地，而且还拥有老川茶传统留名和佳话。在大家的共同努力下，茶企顺利落户太源村，并通过产业发展基金40万元入股西康藏茶集团，每年分红24000元，为老川茶基地恢复注入了强大动力。



雨城太源村

恢复老川茶

走上脱贫路

太源村地处周公山、天府温泉、望鱼古镇、瓦屋山等几大国家级生态旅游线上，村前是奔流不息的周公河，村后背拥原始生态森林，交通方便，地里位置独特，气候宜人。在老川茶产业恢复初显成效以后，充分依托绿色生态优势，采用茶旅融合的思路，以发展休闲康养产业来实现乡村振兴，又成为太源村人新的路径。满怀着新的希望，太源村又在盘旋而上的通组公路沿途栽下长排的红枫。如今道路旁的红枫已经发出了新芽，形成了一条非常秀美的风景线。这一条条红枫彩色飘带，将为太源村未来的发展打下基础。

与此同时，正在筹建的雨城区至孔坪的公路复线建设，有望通过太源村，这对于太源村的发展又将是一个非常大的机遇。如果正在筹建的道路变成现实，太源村的交通状况将发生翻天覆地的巨变，茶旅融合发展的最大瓶颈将被一举打破，村民势必会大量返乡，利用现有的资源发展产业。以茶园为中心的乡村旅游也将发展起来，太源村良好的生态环境也将引来更多的游客，太源村的干部和群众对此充满着信心和希望。



朱洪武：

种有机水稻

领村民致富

7月11日，邻水县兴仁镇古邻村举办了一场宴席，村民围坐了10桌，庆祝稻田里的罗非鱼丰收。三年前，一个名叫朱洪武的年轻人来到村里对村民说，要带领村民发展有机水稻。“年轻娃懂啥子叫种田，不用化肥不施农药咋种水稻？”村民纷纷发出这样的嘲讽。不过三年后的今天，村民都说，要感谢这个年轻人，转变了他们的观念，还带着他们致了富。

2015年春天，31岁简阳人朱洪武到邻水县买土鸡蛋。

“大山深处的土鸡蛋才是真正的土鸡蛋，营养价值高。”朱洪武来到邻水县兴仁镇，当地老百姓这样告诉他。让朱洪武意想不到的，这次邻水之行，他不仅买到了几百枚土鸡蛋，还有另外的发现。

朱洪武长期从事农业种植，并跟随师父研究新型有机水稻。朱洪武在邻水走访时发现，邻水县三山夹两槽的特殊地形，适合优质有机水稻的生

长。“从土壤来看，矿物质含量较低，土壤肥沃；三山夹两槽的地形，灌溉水源便利；沟槽里湿润的气候，有利于水稻延长生长期。”朱洪武带着专家团队，对在邻水种植有机水稻进行了科学地分析和研究。

既然邻水县有种植有机水稻的天然优势，那么说干就干。朱洪武在柳塘、九峰等乡镇流转了100多亩土地，开始搞实验田。“不用化肥、不撒农药、不用除草剂，保证



水稻绿色有机无害。”朱洪武说，在第一年的实验中，同样验证了邻水县大部分地区适合种植他们团队研发的优质有机水稻。

但在实际操作过程中，朱洪武遇到了新的问题：大面积流转土地种植，土地流转成本高，田间管理人工投入大，对于一个刚刚起步的水稻项目来说，这是致命的瓶颈。如何破解这一难题，朱洪武思前想后，想了多种办法。朱洪武也明白，农民的田不能乱动，这是他们生存的基础，不管搞什么项目，一定不能让农民的利益受到损害。

经过深入分析，朱洪武找到了一种解决途径。利用“流转返租”的模式，带动村民一起种水稻。具体流程为：村民名义上把土地流转入股到朱洪武的有机水稻项目里，自己却不产生任何费用。朱洪武帮村民犁田、培肥，并提供水稻种子和日常管理技术，村民负责种植水稻。水稻收割后，朱洪武以高于市场价的价格，对村民收获的湿稻谷全部收购。其中最重要的是，村民在种植过程中，必须严格按照朱洪武的技术要求进行种植和管理。

朱洪武将这一想法告诉村民，村民纷纷表示不认可。“你一个30多岁的年轻人懂啥子叫种田，不用化肥、不用农药，不用除草剂，能有好大收成？”古邻村62岁村民陈远东发出了这样的质疑。面对质疑，朱洪武也没有反对，他明白，只有让村民看到实际的效益，才能让他们心服口

服，加入自己的团队。

朱洪武首先找到村上的种植大户陈华元，与其签订合同，如果种植有机水稻收入不如普通水稻，他愿意翻倍赔偿差价。种植的第一年，陈华元的17亩田获得丰收，与普通水稻相比，有机水稻为他共增收7000多元。

陈华元的丰收，村民羡慕得红了眼，纷纷要求加入朱洪武的种植团队。如今，古邻村已有71户农户共200余亩水田种上了优质有机水稻。为了保证有机水稻质量，朱洪武已经连续两年向田里埋入农家肥，并在田间地头安装监控，要求村民按照合约进行种植和管理。

陈华元算了一笔账，与种植普通水稻相比，种植朱洪武的有机水稻，不仅节约了种植成本，提高了产量，水稻的价格还更高。“不用自己犁田、不用买种子、化肥、农药、除草剂，一亩田可以省200多元。”陈华元说，种植有机水稻，投入生产成本更少，每亩田反而可以多赚400多元，这是村民都乐意接受的事情。

目前，朱洪武有机水稻“流转返租”种植模式已在邻水县九峰、兴仁、王家、三古等8个乡镇推广，种植面积达2000余亩。对于下一步打算，朱洪武说，他将完善有机水稻产业链，形成种植、加工、销售于一体的生产销售模式，从源头上保证产品质量，提高产品附加值，待品牌打响后，再将部分利润返给村民。“土地是农民的命根子，要让农民通过土地致富。”朱洪武说。



省委农工委常务副主任、
省农业厅厅长杨秀彬考察凉山
州西昌市丘陵村

西昌樟木箐： “茅坡樱红”心儿醉



西昌市樟木箐乡地处安宁河畔、牦牛山山脚的二半山
区，因香樟树茂密，山青水绿而得名“樟木箐”。长久以
来，“樟木箐”一直领古西昌四大名沟之首，又因盛产樱
桃、黄杏桃、毛香米、白蜡树、蚕桑而久负盛名。

近年来，樟木箐乡以丘陵村为中心，以种植水果为主
导产业，大力发展樱桃、脆皮桃、枇杷、蓝莓、杏子、猕
猴桃、李子等时令鲜果，各种水果种植面积已达6000余
亩，特色产业不断取得新的突破。

丘陵村因独特的土壤、气候条件，所产的樱桃色泽红
润、晶莹剔透、入口甘甜、回味悠长，享誉川内外。在樱
桃产业的直接带动下，丘陵村依托拥有得天独厚的自然景
观和浓厚的历史文化积淀，在天然的78座红色小山丘及9
条山埂上建起了118家农家乐。

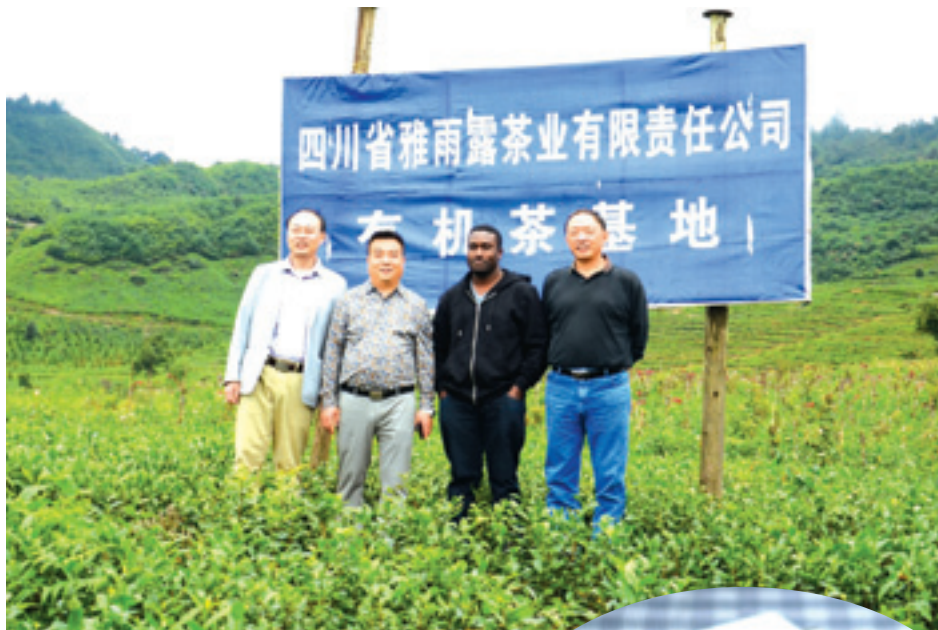
正是依托丘陵村独有的农业特色、产业资源优势，
樟木箐乡通过“政府主导、部门联运、协会主体、市场运
作、文化提升、群众参与”的乡村旅游发展机制，进一步
整合特色资源，积极打造“茅坡樱红”这块乡村旅游品
牌，以旅游助农增收，推出了以“樱桃红了，心儿醉了”
为主题的乡村旅游活动。截止今年4月，樟木箐乡已连续
举办了两届鲜果采摘节、十一届茅坡樱桃节。樟木箐樱桃
已成为西昌“乡村八景”之一，到樟木箐丘陵村体验乡村
风情、品鲜红樱桃、尝农家饭菜，已然成为西昌及周边城
市居民春季乡村旅游的时尚选择。

近年来，樟木箐乡坚持以樱桃为载体，组织成立合作
社，加快改建提升星级农家乐。一条新的乡村游旅游线路
逐渐形成，景区有循环线路相通，户户樱桃园紧连，自驾

游的游客可直接到丘陵村品尝鲜美的樱桃。据当地种植户
介绍，当地的樱桃足不出户就能卖到每公斤10元左右，并
可以一直延续到5月中旬左右。游园自由采摘、野炊烧烤、
农家小菜饭等休闲项目让游人留恋忘返；五彩板凳龙、丘
陵八狮、腰鼓迎宾队、快板说唱等文化活动有声有色。

樟木箐乡党委、政府表示，将继续牢固树立“绿色发
展”理念，强力推进乡村振兴战略，紧紧围绕打造“四季
花果山、七彩樟木箐”的目标，以创建“茅坡樱红”4A级
景区为契机，逐步引导培育形成鲜果采摘、旅游度假、休
闲观光为一体的特色产业体系，构建“一轴三区”的总体
布局。未来的樟木箐乡将作为安宁河谷“农、文、旅”阳
光生态走廊建设试验段核心乡镇，大力实施高标准农田建
设、安宁河堤防及山溪河整治、土地增减挂钩、新农村建
设、山水林田湖草保护修复等工程，打造“推窗见绿、开
门进园”的宜居环境，成为安宁河流域最美乡镇！





绿水青山雅雨露

眉山市洪雅县中山乡前锋村地处洪雅县城以西5公里海拔800米的崇山峻岭，非常适宜茶叶生长，以盛产优质茶叶闻名于省内外。中山乡种植茶叶有1200年历史，清朝初期，其妙青细茶产量就为蜀中之冠。

2013年，四川省雅雨露茶业有限责任公司董事长付志洪当选前锋村党支部书记后，和村“两委”一起认真贯彻执行“绿水青山就是金山银山”战略发展思路，充分围绕产业做文章，以建设雅雨露2号有机茶基地为契机，带领村民大力发展有机茶园。全村总面积近8平方公里，光茶叶种植面积就占一半，农民的经济收入80%来自茶叶，成为名副其实的茶叶之乡。

雅雨露公司7000多亩茶叶基地中，有3000亩分别通过了中国、欧盟、日本、美国的有机认证。公司把茶产业与旅游业有机结合，以茶文化为旅游资源，以茶产品为旅游产品，茶旅结合文旅共融，促进了一二三产业和农村文化繁荣，推动了本土生态农业的发展，实现了农民增收、农业增效、农村增绿。

2016年，前锋村被农业部评定为第六批全国一村一品



示范村镇。雅雨露公司连续多年被评定为眉山市农业产业化经营重点龙头企业，并曾获得“全国科普惠农兴村先进单位”荣誉称号，公司生产的“工夫红茶”曾获得第五届中国四川国际茶业博览会金奖。2017年，公司以“深化中国有机茶第一村建设项目”参加四川省第一届“天府杯”创业大赛，取得了全省第7名的佳绩，是眉山市唯一一个获奖的返乡下乡创业项目，被省人社厅、省财政厅、省教育厅、共青团省联合授予“创业典型”称号。雅雨露公司董事长付志洪被连续评为第六、七、八届“四川省创业之星”和第九、十届“全国创业之星”。



促进村社发展 推动乡村振兴

——四川省村社发展促进会成立两周年纪实

2016年9月24日，在彭州市宝山村举办的第十六届全国“村长”论坛开幕式上，在杨汝岱、顾秀莲、白立忱等党和国家领导人以及段应碧、陈锡文、陈晓华、曲木史哈等中央部委和省领导的注视下，在500余名省直部门领导、市州党政领导、农工委（办）主任、“三农”专家学者、村官代表、农村经济带头人、涉农企业代表以及40余家中央、省、市媒体记者的共同见证下，宝山村党委书记贾卿从省民政厅副巡视员王奇手中接过了四川省村社发展促进会铭牌，标志着四川省村社发展促进会正式成立。



四川省村社发展促进会是在省委常委、省委农工委主任曲木史哈同志亲切关怀下，由省委农工委农村固定观察站联合有关明星村官、专家学者、企业家共同发起成立的全省性社团组织。省委农工委副主任毛业雄在出席四川省村社发展促进会第一届第一次会员大会时指出，四川省村社发展促进会的成立，是我省“三农”工作中的一件大事，是凝聚社会各界力量投身农村建设、推动全省村社合作共赢发展的一次总动员，对于促进全省农村经济社会发展，打赢脱贫攻坚这场硬仗，全面建成农村小康社会，具有十分重要的意义。希望四川省村社发展促进会在“加强交流，促进合作，优势互补，共谋发展”的宗旨下，真正推动全省村社之间实现资源整合、智慧共享，推动人才、技术、产业、市场等多维度、深层次的交流与合作，为促进我省幸福美丽新村建设和全面小康社会建设，

做出应有的贡献。



2017年9月22-23日，为搭建全省农村基层干部交流合作平台，在省委农工委、省委组织部、省扶贫移民局、成都市人民政府指导下，四川省村社发展促进会与成都市郫都区人民政府在郫都区唐昌镇战旗村成功举办了首届四川村长论坛。这是全国首个省级层面的“村长”论坛，也是全省首次大规模召开的促进村级发展的工作推进会。省委常委、省委农工委主任曲木史哈出席论坛并作重要讲话。

论坛以“村级发展与乡村治理”为主题，先后进行了成都市郫都区村社发展现场点参观、“大美四川·百强名村”农民故事汇、首届四川村长论坛暨村社发展大会、四川村社发展报告会、四川名村项目推介暨特色农产品品鉴等活动。



论坛发布了2017四川百强名村及四川集体经济十强村榜单，同时发布了《2017四川百强名村发展报告》；彭州市宝山村等13个名村强村还与昭觉县呷租卡哈村等“四大片区”的13个贫困村结成帮扶对子；战旗村党支部书记高德敏代表“四川百强名村”宣读了“战旗宣言”。

省委农工委常务副主任杨秀彬强调，要进一步加强沟通衔接、共同精诚合作，以村长论坛这个平台载体，集聚村社精英，共谋村社发展，共建安居乐业新家园，实现农村在经济、政治、社会、文化、生态等方面全面协调发展。

为真实掌握各地村级经济发展的现状、制约因素及发展需求，四川省村社发展促进会始终坚持围绕农村发展的热点、焦点和难点问题，广泛开展调查研究。

自2016年10月以来，先后抽调专人奔赴彭州、罗江、芦山、荣县、大竹、甘洛、黑水、小金、青川等50多个县（市、区），深入田间地头倾听村官和农民心声，扎实开展农业产业结构调整、农产品流通、乡村文化旅游、新型主体培育等专题调研，掌握了大量的第一手资料。在实地调查的基础上，还针对当地的发展需求，积极为基层村官和新型农业经营主体出谋划策，协助引进产业规划、人才培养、品牌宣传、市场营销等社会服务优质资源。



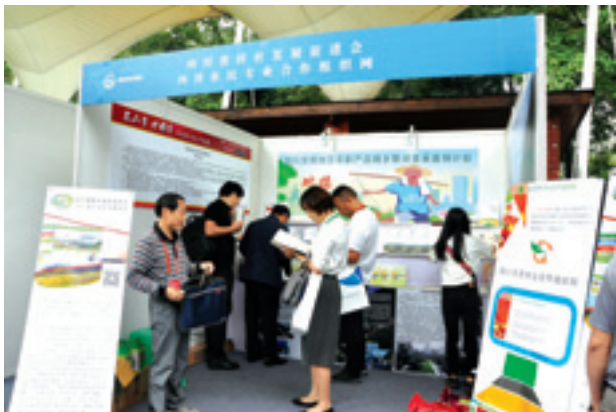
为加强信息沟通，促进交流合作，打造全省村社的网络服务平台，2017年12月，四川省农村固定观察站四川省村社发展促进会官方网站（www.sccsfz.org）正式上线运行，同时开通了四川省村社发展促进会微信公众号“四川村庄”。



网站开辟了农村调查、课题调研、农产品价格分析、协会动态、村社动态、乡村旅游、乡村文化、川字号农产品、村级集体经济、村官风采、村官治村、村长论坛、致富经、村官培训、政策要闻、乡村振兴、四川名村展示等栏目，旨在为广大村官和各类新型农业经营主体提供全方位的信息资讯服务。

为深入推进产业精准扶贫，强化贫困地区农产品产销衔接，有效破解扶贫产品与市场对接不畅、中间环节多、流通成本高等瓶颈问题，四川省村社发展促进会组织四川农合网等会员单位启动实施“贫困地区农产品城乡联动直采直销行动计划”，面向机关、企事业单位和驻军部队积极开展“以购代捐”的消费扶贫活动，拓展贫困地区农产品批量销售的终端渠道。

在四川电信、四川机场集团、77311部队等单位支持下，实现了黑水蒜薹、盐源苹果、汉源花椒、青川木耳等扶贫产品的集中定向采购和德昌桑葚、海螺沟白菜、甘洛土豆、西昌洋葱等应急采购，有效化解了贫困地区农产品滞销压力，避免了贫困群众经济损失，促进了贫困群众增收脱贫。2017年9月23日，在首届四川村长论坛特色农产品品鉴活动现场，“双直计划”扶贫模式得到了省委常委、省委农工委主任曲木史哈的充分肯定和称赞。



不忘初心方能行稳致远。在实施乡村振兴战略的大潮中，四川省村社发展促进会将在省委农工委的领导和关怀下，在各基层村社、村官和社会各界朋友的大力支持下，尽职尽责，不辱使命，切实发挥搭建平台、整合资源、引领发展的作用，甘作勇立潮头的急先锋，为促进全省村社发展、推动乡村“五大”振兴做出应有的贡献！

东坡故里乡村游

眉山，自然与人文景观相互交融。东坡故里之地，人文旅游内涵丰富深厚，多元文化与民俗民风享誉巴蜀，自然山水景观多姿多彩。随着乡村振兴战略的全面实施，眉山突出产村相融，推动农旅融合，乡村建设越来越美，乡村旅游越来越有魅力，乡村旅游亮点频出，备受游人追捧。

东坡：梨花翩翩迎远客

东坡区万利村水果种植面积达5000余亩，包括梨子、桃子、不知火、爱媛、脐橙等多个品种，其中梨树种植已经有10多年的历史。2015年以来，万利村依托规模梨园，打造梨园景区。新春时节，2000余亩梨花连片开放，更与1000多亩桃花相映成趣，蔚为壮观，吸引了众多游客前来观花赏景；桃梨成熟之季，再引八方游客采摘郊游。

漫步赏花道步，走进花的海洋，两旁山坡，桃花妖艳、梨花洁白，绽放枝头，漫坡铺上红白相间的盛装。万利村美景，不仅让旅客赞叹，更是凭借已有的乡村旅游影响力，成为东坡区乡村旅游新景点。而今，千亩梨园景区正积极完善基础设施，积极引导村民发展农家乐，丰富千亩梨园的游览项目，力争成为东坡区的一道靓丽招牌。



彭山：尽享农业嘉年华

眉山农业嘉年华，位于彭山区“岷江现代农业示范园区”核心区域，是全国第五、全省首个集农业高科、观光旅游为一体的“农业嘉年华”，也是“中国农业公园”的新成员。它包括蔬甲乐园、古蜀记忆、香花幽廊、百味悠长四个主题场馆，并配有两个育苗温室及一个生态餐厅，目前正在申报4A级景区。

采纳蔬菜、粮食、桑蚕、花卉、调味品、茶叶为元素，以东坡文化和“寿、忠、孝”文化为线条，在充分体现现代农业的趣味性、科技性、参与性、创新性的同时，既让游客观赏游览，又让大家体验互动。目前，彭山农业嘉年华展示种植品种600余种，先进技术94项，景观节点44个，栽培模式22种。馆内蕴藏高新科技112个，新奇特品种169种，先进栽培模式58种，互动体验项目41个。



仁寿：菜花竞放 梨花压枝

仁寿县青岗乡邹胡村菜花坞，是“四川十大最美油菜花观赏地”之一，每年初春，2000余亩金黄的油菜花田竞相绽放。春天里、花田间、芬芳中，品尝“花田全牛宴”，大快朵颐，尽情感受着“天府回乡”的生态魅力。以“文化兴乡、生态立乡、旅游富乡、和谐安乡”促发展；“以花为媒”，带活一方经济，乡村旅游成为青岗乡繁荣当地经济、转移农村劳动力、促进农民增收的一项重要载体。



“仁寿乡村文化旅游节”品牌不断提升，“天府农耕·响水六坊”农耕文化观光农业旅游日益耀眼，“百年梨乡”曹家镇15年梨花节知名度、影响力进一步扩张。3月，梨花雪压枝，莺啭柳如丝；6月，香梨采摘，品尝“全梨宴”，制作梨膏糖。

洪雅：柳江采苦笋 花溪赏睡莲

深度挖掘柳江旅游潜力，拓展旅游结构，提升旅游品质，带动农民致富增收。2016年起，洪雅柳江镇以万亩洪江苦竹林熊猫食材基地为依托，以山涧天然美味高山苦笋农产品为特色，举办苦笋文化节，形成乡村旅游新亮点。游客不仅可以品尝到由苦笋为食材制作的美食，喝到当地秘制竹酒，还可以亲身体验苦笋采摘的乐趣。



与此同时，洪雅花溪镇孔坝村圣地莲花基地成功打造，又成川台农业合作新范例。2017年，花溪创办“圣地莲花文化节”，莲花田间，白鹭飞过，粉紫莲花朵朵盛开，姿态绰约，大如桌面的“大王莲”，更是引客赞叹、驻足观赏。经过三年多的时间的进行土地休耕复育和土壤改良和种苗引进驯化，圣地莲花基地已种植近千亩的大王慈母莲、香水睡莲等6个莲花品种。

青神：畅游“中国竹编艺术之乡”

“着青衣教民农桑，民皆神之”。青神县竹编文化源远流长，作为“中国竹编艺术之乡”久赋盛名。近年来，青神以乡村旅游发展为重点，以绿色为底色、文化为灵魂、产业为支撑，大力实施旅游脱贫攻坚战略。竹文化节、竹产业交易博览会，国家级非物质文化遗产“青神竹编”催生乡村旅游亮点频现。特别是眉山市推出的东坡初恋地、国际竹艺城之“竹编文化之旅”，串联起了三苏祠、国际竹艺城、江湾神木园、中岩风景区、汉阳湖·忆村等5个眉山著名的景区点，让游人乐于当中、悦于其

间，品竹肴、听竹乐、观竹景、赏竹艺、购竹品、习竹编，亲身感受竹编文化之乐趣。



丹棱：端午幸福粽子香

桃花、梨花、油菜花争相竞放，古道、古桥、古民居春意盎然。丹棱县顺龙乡幸福古村，土墙青瓦的川西民居院落，依山而建，面河而立，错落有致，与自然环境相生相融，是全省少有的保存相对完整的古村落，也是农耕文明的活标本，还是经典电影《被爱情遗忘的角落》拍摄地，四十多年前拍电影时的地形、地貌、建筑、道具依旧保持着原貌。

幸福古村通过保护性开发和四大民宿运营，游客们可亲临古村，体验它的山水之美。唢呐演奏悠扬婉转，古诗诵读声情并茂。在传统端午时节，民俗已成为丹棱县幸福村探索乡村振兴的又一“幸福”路径。目前，幸福古村正在规划开发田园康体、主题民宿、文化怀旧、乡间夜游等原乡生活、山野体验系列旅游产品，建设野奢度假酒店，向旅游市场提供耳目一新的乡村生活方式，建成全省首个以村落度假为主的省级旅游度假区。在幸福古村的实践带动下，丹棱县将打造一个以乡村体验、自然观光、养生度假为一体的参与式综合旅游泛景区。



建设美丽生态家园 打造旅游康养名片

月坝村位于广元市利州区白朝乡西北部，属月坝特色小镇的核心区，曾荣获“2016中国十大乡建探索奖”，是2017年“四川百强名村”、省级“四好村”，是四川省森林康养基地和四川省首个高山湿地保护小区，是“乡村振兴现行试验区”“美丽乡村、幸福家园”建设的示范和样板村。月坝村2018年成功创建全省首个省级高山湿地、全国森林小镇、入选了“全国最美森林小镇100例”。

立足资源优势，打造旅游品牌

月坝村平均海拔1000余米，最高海拔（黄蛟山）1917米，森林覆盖率达90%以上，拥有珍稀名贵树木100余种。境内有3000余亩四川省首个高山湿地保护小区、20余处溶洞群，是典型的山区乡，具有大山、大森林、大溶洞、大湿地等显著特征。自然风光秀丽独特，常年气温25℃。

月坝湿地距白朝乡政府18公里，湿地最低海拔1420米，规划总面积为12平方公里，其核心区为2.5平方公里，主体功能区5.5平方公里，常年水面1000余亩，沼泽地近2000亩，分为深水区、中水区和浅水区三个区，最高水深10米。周围森林清秀，溪水潺潺，坝内水草丰茂、滩涂散落、鸟飞鱼跃，800米栈道悬浮，5.5公里环泽路缠绕如玉，10公里游客步游道林中散落交错，是纯天然的氧吧，休闲避暑的首选地，被列为四川省级湿地保护小区。

依托月坝丰富

的自然资源，由中国城镇化促进会城乡统筹委、中国城市发展研究院规划设计，提出了“游古村、揽月坝、探溶洞、踏青流、享田园”的乡村旅游思路，按照“景村一体、产村共建、规划合一”“独可成景成业、合则更兴更盛”的原则，科学整合自然、人文、农业等资源，着力构建乡村风光游览、农业景观猎奇、民俗风情体验、乡村主题餐饮、健康养肺运动休闲、田园休闲度假、土特产旅游纪念品购物等功能于一体的休闲农业和乡村旅游示范片、川北绿色乡村生活有机样板、川北泉水农业第一古村，打响擦亮“生态康养天堂”利州品牌。

保护生态环境，坚持绿色发展

生态环境没有替代品，用之不觉，失之难续，我们必须像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。保护是基础，保护是前提。要在保护基础上开发，在开发中不忘保护。在月坝特色小镇建设过程中，我们始终坚持把环境设计、建筑设计、资源的利用和保护、循环经济等都注入“生态”理念；坚持把茂密的生态林、发达的生态农业基地、绿色产业体系、生态型现代化乡村交通体系、低碳的生活方式，作为月坝特色小镇建设的目



标，保持其鲜明的生态特色。在湿地修复上我们坚持“保护优先、科学恢复，合理利用、持续发展”的原则，实现以保护促发展，以发展促保护的良性循环和可持续利用；在特色小镇建设上，我们坚持“景村一体、产村共建、规划合一”“独可成景成业，合则更兴更盛”的原则，科学整合“自然、人文、农业”资源进行系统规划建设，这些新理念、新思想一直贯穿于月坝特色小镇建设过程之中。国家环保部副部长黄润秋专门讲了这样一段话，“推进低碳发展也好，绿色发展也好，归根到底是要发展。贫穷不是生态文明，绿色发展就是要以最少的消耗，产生最大的效益，绿色发展关键还是要发展。”对此，我们始终坚持大保护大转型战略，把生态环境保护放在首位，巩固当前发展建设的优势。进一步实施天然林保护、退耕还林、低效林改造、生态修复等工程，构建森林、江河、湿地等典型生态系统，坚决打好大气、水、土壤污染防治“三大战役”，实施“蓝天、碧水、净土”行动。

打造特色亮点，坚持自然和谐

重点推进富有特色、充满活力、宜养宜游、宜居宜业的景点、园区、城镇、乡村建设体系，加快建设月坝知名的旅游目的地。自2016年5月18日月坝旅游新村正式开工建设至今，月坝特色小镇内31.4公里的“宝七路”已贯通宝轮一月坝，700亩的深水区、500亩的沼泽区、200亩的浅水区已经形成月坝湿地雏形，12户的“正月十五”民宿院落和10户的月坝老街具备基本接待能力，小镇的生态康养功能正在得到全面挖掘。围绕小镇的康养旅游核心功能，全面提升罗家老街整体风貌，重点打造水吧、莲花洞、大碑崖（追月亭）、白朝场镇十里桃林、白马广场（感恩广场）、白马观（寺）、明清古院落（欧家大院）、千年麻柳十里长廊、三岔河、锁月（钏）关、近月湖、月坝小庙等自然景观，把月坝特色小镇建设得真正有特色、有景观、有看头，不断推进全乡绿化、彩化、美化、香化、亮化有机结合，完美融合到广元市三江新区新组团中。这里要特别强调的是，就香化而言，不香的花我们坚决不再栽；就亮化而言，目前我们的月坝还不够美、不够亮，我们要多向全国最美县城——浙江桐庐学习，逐步打造全乡生态康养旅游特色村落、主题村落，塑造“月坝”品牌，逐步形成四季宜游、全时养生的生态康养旅游胜地，最终建设成蜀道旅游线上的一颗明珠。

完善基础设施，坚持生态宜居

随着月坝特色小镇建设的不断推进，到这里来旅游的人越来越多了，可以说是月坝旅游市场不断升温，旅游人数和收益持续增长，建设生态环境良好、村容村貌整洁、人与自然和谐共生的新月坝村，我们坚持生态宜居理念，从完善基础设施入手。一是积极推进主公路和乡村道路的建设，全面建成四通八达的交通网路。加强信息基础设施建设，建设智慧乡村、智慧景点、智慧康养中心、智慧社区，形成信息互联互通的大数据体系。二是加快医疗、卫生、教文化等事业发展，统筹建设旅游公共服务体系，不断满足月坝日益增长的旅游公共服务需求。持续开展旅游软环境建设，推进全区文明乡村创建，营造和谐文明的人文环境。三是围绕“吃、住、行、游、购、娱、安”等旅游服务要素进行配套，特别是依托月坝湿地景区打造一批有品位的餐饮、娱乐场所，让游客吃得舒服、玩得开心；开展专题招商活动，加快引进和提升民宿和休闲农庄品质，让游客住得舒心；加大停车场建设力度，让游客行得快捷；开发富有地方特色的旅游商品、文化商品、养生商品，让游客购得满意；挖掘白朝乡土人文资源和文化元素，策划民俗旅游演艺活动，让游客玩得高兴；加强安全管理，让游客玩得安全。四是大力发展有机绿色农业，培育发展生态休闲农业、创意农业、庄园农业、体验农业、乡村旅游等新业态，积极创建国家休闲农业与乡村旅游示范区。围绕小镇的康养旅游核心功能，全面培育食用菌（徐家村食用菌产业园、马家村刺竹坝食用菌基地）、桃树赏花摘果游园、贡梨园、养蜂基地，积极吸引返乡创业青年，成立菇菇香菌业有限公司等新型经营主体。

加快推进绿色发展、实现绿色崛起，月坝村一直在路上。



