

主管：四川省农业农村厅

编印：四川省村社发展促进会



四川乡村

2019年第4期

(总第6期)



第三届四川村长论坛暨村社发展大会举办地广元市利州区白朝乡月坝村

内部资料 免费交流
四川省连续性内部资料出版物准印证第川KX01-218号

祝第三届四川村

尖庄
以不凡
敬非凡

JIANZHUANG
YI BU FAN JING PING FAN

长论坛圆满召开



WULIANGYE YIBIN CO., LTD.



相聚2019 第三届四川村长论坛

女皇故里 康养利州

广元市利州区地处四川盆地北部边缘，嘉陵江上游，位于川陕甘三省交汇处，广元市中部，东邻旺苍县，南连剑阁县、昭化区，西接青川县，北界朝天区，是广元市的政治、经济、文化中心。

利州区是中国历史上唯一的女皇帝武则天的诞生地，至今已有2300多年的建城历史。

利州区素有“女皇故里”“川北门户”之

称，境内有皇泽寺、千佛崖、天□山、白龙湖、凤凰山等风景名胜。

利州区先后获国家卫生城市、国家森林城市、中国优秀旅游城市、中国人居环境范例奖城市、中国低碳发展试点城市、全国科技进步先进县（区）、全国知识产权强县工程试点区等称号，是中国西部生态环境最佳和最适宜人居的城市之一。

相约2020第四届四川村长论坛

竹海之都 养生长宁



长宁县位于四川盆地与云贵高原的过渡带，地处宜宾市腹地，历史上因“地处蜀南最远，蜀每有事而独晏然自保，民族和睦相处，长久安宁”而得名，至今已有1300多年历史。

长宁属四川盆地中亚热带湿润性季风气候，温暖湿润，无霜期长，雨热同季，四季分明，气候宜人。

长宁资源富集，物华天宝，有“西南地质博物馆”“中国竹子之乡”的美誉。盛产竹笋、竹荪、脐橙、甜梨、西瓜等农产品。

长宁山水俱美，旅游兴盛。全县有景区景点110余处，蜀南竹海是“世

界罕见、国内惟一”以竹类资源为主的中国国家风景名胜区、国家AAAA级旅游区、中国旅游胜地四十佳、中国最美十大森林之一；世纪竹园是目前世界上面积最大、竹类品种最多的竹类系统生态园；长宁竹海自然保护区是国家2003年批准设立的我国第一个以保护竹类资源为主的国家级自然保护区。

长宁县成功创建为全国休闲农业与乡村旅游示范县，获得“中国最佳乡村旅游目的地”等称号。2014年，被评为“中国十佳生态养生旅游名县”“中国生态养生旅游目的地”。

初升朝阳 / 明眸有光

汇聚八方力量 许她茁壮成长

图片来源为木里县日布佐村贫困户的小女儿，
在天虎云商的帮扶下，
该贫困户家当年产出的羊肚菌全部售完。

火柴虽小，可点亮人生。
羽毛虽轻，可放飞梦想。
中国电信精准扶贫，
期待您一路同行。



乡村振兴 人才先行

——写在第三届四川村长论坛暨村社发展大会召开之际

随着大力实施乡村振兴战略的全面深入，农业农村发展进入历史性的重要战略机遇期。“村看村、户看户，群众看干部。”作为乡村振兴战略的基层践行者，作为农村经济社会发展的领头雁，包括支书、村长在内的广大农村基层干部，正在发挥着举足轻重的引领作用。

乡村要发展，人才是根本。实施乡村振兴战略，必须要把“人”的因素放在重要位置来考虑，必须要解决好人才保障这个首要问题，切实为实施乡村振兴战略提供坚强有力的人才支撑。这就要求广大农村基层干部们，成为村级集体经济的规划者，当好集体资产的管理人；成为产业融合发展的领航者，当好农业生产的明白人；成为乡村特色品牌的创建者，当好优质产品的代理人；成为道德理想信念的传播者，当好乡风文明的带头人；成为绿水青山的守护者，当好父老乡亲的贴心人。

乡村要发展，人才要先行。在实施乡村振兴战略的新格局下，乡村振兴人才怎样先行，这既是使命担当，也是全新课题。举办以“乡村振兴与人才先行”为主题的第三届四川村长论坛暨村社发展大会，就是要进一步搭建创业干事的学习交流平台，掀起兴村富民的社会舆论高潮，形成心齐、气顺、风正、劲足、团结、干事的良好工作局面，让广大农村基层干部始终不忘初心、牢记使命，勇作理想信念坚定、严于律己的乡村振兴开拓者和领军人，始终奋力推进乡村产业、生态、人才、文化、组织“五大”振兴，努力实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美好愿景。

如此，方能不断聚集乡村优秀人才，凝聚振兴发展共识，营造创业创新氛围，不断提升乡村经济社会发展总体水平；如此，方能不断优化乡村发展环境，激活乡村资源要素，激发乡村发展活力，不断推动四川由农业大省向农业强省跨越，不断推动治蜀兴川再上新台阶。

如此，则农业强、农村美、农民富的前景可期，天府大地乡村振兴的未来可期。



《四川乡村》

2019年04期（总第6期）

主 管：四川省农业农村厅
编 印：四川省村社发展促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈
顾 问：宋洪远 杨秀彬
指导专家：赵文欣 邓良基
吕 火 曦 跃 建
文 心 田 郭 晓 鸣
雷 俊 忠 路 玲
编 委：贾 卿 徐 斌
代 坤 宏 向 森
吉 锐 贾 晋
吴 平 高 德 敏
王 泽 强 刘 开 文

目 录

CONTENTS

村长论坛回顾

第十六届全国“村长”论坛在彭州市宝山村隆重举行……………4
首届四川村长论坛暨村社发展大会在成都市郫都区战旗村隆重举行……………8
第二届四川村长论坛暨村社发展大会在洪雅县七里村隆重召开…………… 12

协会之窗

搭建交流平台 服务村社发展
——四川省村社发展促进会成立三周年记…………… 16

聚焦利州

坚持绿色发展 建设美丽乡村
——专访利州区区委书记刘襄渝…………… 22
聚焦产业转型升级 着力推动产业振兴
…………… 广元市利州区农业农村局 26
聚力聚焦人才振兴 激发乡村发展活力
中共广元市利州区委组织部、广元市利州区人力资源和社会保障局 28
强基础 补短板 利州区乡村文化振兴结硕果
…………… 中共广元市利州区委宣传部 30
创新“四五”工作法
——实现利州区利州区乡村生态振兴新愿景…………… 32
守正出新 增强“四力” 以根深叶茂的基层党建引领乡村振兴
…………… 中共广元市利州区委组织部 34
创新思路多措并举 高精度实现产效融合
…………… 广元市利州区白朝乡人民政府 陈波 36

特色名村

离月亮最近的地方
——利州区月坝村大力发展乡村旅游…………… 38
创新模式打造“花海+”产业园 泥窝社区大力建设生态宜居村 …… 40



强化党建引领 共建长寿新村
——走进龙泉驿区同安街道阳光村…………… 42

从“泥泞黑竹林”到“大美和院”
——郫都区农科村四组院落环境综合整治改造试点…………… 44

山村巨变
——中江县集凤镇石垭子村发展纪实…………… 46

产村相融铸发展 文创点靓新乡村…………… 48

“三景融合”：南天寺村的农村新景区…………… 51

川西平原上的十八湾村…………… 52

叫响“鸡鸣三省”的白马幸福美丽新村…………… 54

仁和社区：乡村振兴迈出“两条腿”…………… 56

乡村领军人才

挑担不叫苦 脱贫换新颜
——记广元市利州区白朝乡月坝村党支部书记吴光成…………… 58

黄猫垭上映山红
——记全国优秀农民工、返乡创业企业家罗洪…………… 60

创新务实担当 领跑奋斗奉献
——记全国人大代表、新型农业经营主体领军人汪其德…………… 62

留学归来的“80后”新型职业农民
——记四川省川椒种业科技有限责任公司总经理陈肖肖…………… 64

年逾古稀 初心不改 他将“中国风骨”传遍四海
——竹编巨匠陈云华小记…………… 66

脱贫攻坚

构建精准扶贫体系 奋力践行新时代国企担当
——五粮液集团公司奋战脱贫攻坚的创新探索…………… 68

一条极具有信息化特色的“乡村振兴、电商扶贫”之路
——“天虎云商”创新打造“造血式”电商扶贫模式…………… 71

内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版准印证第川KX01-218号

编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

责任编辑：谭 勇

编 辑：陈晓东 杨 博

李 道 奎 伟

美术编辑：夏 霞 曾 静

通讯地址：成都市商业街16号省委办公大楼
1501室（邮编：610012）

联系电话：028-86603056 87676068

印刷单位：四川五洲彩印有限责任公司

印刷日期：2019年8月

交流范围：省委、省人大、省政府、省政协，
省内各涉农厅局，各市（州）、县
（市、区）主要领导及涉农部门，
各会员单位。

印 数：2000册

2016

第十六届全国“村长”论坛 在彭州市宝山村隆重举行



▲ 开幕式上全体起立，奏国歌。

2016年9月24—25日，第十六届全国“村长”论坛，在“全国百强村”“四川第一村”——彭州市龙门山镇宝山村隆重举行。这是全国“村长”论坛首次落户四川。

本届论坛由中国村社发展促进会、四川省委农工委、成都市人民政府主办，彭州市委、市政府协办，彭州市宝山村承办。论坛围绕“十三五”规划的全面建设小康社会目标，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“智慧共享，合作发展”为主题，为来自各地的村官代表提供学习、交流、合作、投资的平台。

论坛开幕式上，原中共中央政治局委员、全国政协原副主席杨汝岱向全国优秀共产党员、全国劳动模范、彭州市宝山村老书记贾正方颁授“中国村官终身成就奖”。全国人大常委会原副委员长顾秀莲出席开幕式并发表了热情

洋溢的讲话。全国政协副主席原副主席白立忱宣布论坛开幕。

中央农办原主任段应碧、中央农村工作领导小组原副组长兼办公室主任陈锡文、国家农业部副部长陈晓华等部委领导出席开幕式。省委常委、省委农工委主任曲木史哈出席开幕式并致辞。

中国村社发展促进会会长、全国劳动模范、江苏省江阴市华西村党委书记吴协

恩出席开幕式并讲话。中国村社发展促进会副会长、全国劳动模范、北京市昌平区郑各庄村党总支书记黄福水代表全体与会村官发布了《宝山宣言》。江苏省永联村、浙江省航民村、陕西省东岭村、江西省进顺村等60多位全国知名村庄的村官代表参加了会议。

省委组织部、省委农工委、民政厅、农业厅等省级部门领导和各市州党委（政府）分管领导、市州农工委（办）主任、“三农”有关专家学者等出席论坛。来自全国32个省、自治区、直辖市的村官和农村经济带头人，农业科技型企业、农产品流通企业、农业投资企业等各行业代表，以及40余家中央、省、成都市主流媒体和行业媒体记者，共计1300余人参加了论坛会议与系列活动。

从全国汇聚彭州，共商“三农”发展大计

全国“村长”论坛，作为我国农村基层干部相互交流沟通的唯一全国性平台，是以全国50多万个行政村、500万“村官”为主体的年度高端盛事，被称为中国村长的“奥林匹克”盛会。

2016年，是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年，“十三五”开局之年。为此，作为第十六届全国“村长”论坛举办地的彭州市，更是备受社会各界所瞩目。

事实上，本届全国“村长”论坛聚焦彭州并非偶然。彭州以岷山导江，江出山处，两山相对，古谓之天彭门。它是“蜀汉名区”“天府金盆”，被誉为“小成都”。近年来，彭州在推进农村经济发展、村庄建设、基层治理等方面取得了巨大成效。“十三五”时期，彭州开启了“生态名城、产业强市、幸福彭州”建设新篇章，提升了“绿色、文化、时尚、开放”城市名片，城乡面貌发生了翻天覆地的变化。

“十二五”时期，彭州经济总量连续跨越两个“百亿”大关；入围全国县域经济竞争力百强县，获得“全国十佳最具投资竞争力城市”称号，被评为四川省县域经济发展先进县；初步构建起“农工贸一体、产销一条龙”的农业链条，商贸物流、山地旅游、电子商务等现代服务业发展迅速。同时，成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范县，被列为四川省现代农业、林业、畜牧业建设重点县。

落实发展新理念，开启发展新篇章。彭州，在这历史的关键时刻，坚定信心、求真务实、开拓进取，迈出了新的征程。彭州市提出，将主动顺应发展大势，准确把握市情特征，抢抓发展历史机遇，将“四二一一”发展战略升级为“一三三六”（一心三极三组团六集群）发展战略，坚持产城相融、城乡一体、集群集约、协调推进、特色鲜明的思路，进一步优化发展格局、增强发展动力、厚植发展优势，不断开创科学发展新局面。

据悉，彭州市将以本届“村长”论坛为契机，借鉴全国各地村官在加强农村基层建设、实现强村富民、推进“三农”工作等方面的好经验、好做法，不断探索新形势下农村改革发展的新路子，努力开创农村经济社会又好又快发展的新局面。

走进宝山“村长”论坛，活动新颖亮点纷呈

本届论坛围绕“十三五”规划的全面建设小康奋斗



▲ 原中央政治局委员、全国政协原副主席杨汝岱为贾正方颁授“中国村官终身成就奖”。



▲ 全国人大常委会原副委员长顾秀莲讲话。



▲ 全国政协原副主席白立忱宣布论坛开幕。

目标，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“智慧共享，合作发展”为主题，为来自全国各地的村官代表提供学习、交流、合作、投资的平台。在为期两天的时间里，与会代表将参加“村庄发展与精准扶贫、村庄投资、智慧村庄峰会”等交流，近距离了解宝山村从创业到转型创新的“宝山之路”，感受宝山人“领秀天府、幸福宝山”的追求与情怀。全国劳动模范、全国优秀



▲ 省委常委、省委农工委主任曲木史哈致辞。

共产党员、全国人大代表、全国党代表中有影响力的村官，以及55个少数民族村的村官代表、大学生村官代表将与全体参会村官一起探讨和交流。

在论坛主会场一楼的VR体验区吸引了众多全国乡村代表的眼球，成为本次村长论坛的亮点之一。

早在9月中旬，数台无人机就悄悄的盘旋在彭州上空，从白天到傍晚、再到夜幕，静静的看着这座城市。VR拍摄活动跨越彭州太阳湾景区、宝山温泉度假区、丹景山、通济花海、海窝子古镇、桂花镇桂陶、磁峰猕猴桃基地、葛仙山乡村旅游示范区、白鹿中法风情小镇等，主要从自然生态、智慧农业、传统文化、异域风情、美丽乡村、幸福生活六个角度，动用多轴无人机、大疆精灵无人机、VR4k全景摄像机，凭借VR虚拟现实技术，结合无人机360度航拍、定点360度拍摄、定点360度延时拍摄等手法，对彭州及宝山新农村风貌和美丽新农村建设成果做了全方位、立体化、体验式展示。

在本届“村长”论坛上，四川（宝山）村庄发展学院成立，该学院是由四川省委农村工作委员会主管、四川省民政厅批准成立，旨在服务“三农”、推广农村致富经验、加强村庄合作与交流、推进社会主义新农村建设打造的乡村合作发展平台。学院设于宝山文化中心，配有宽敞明亮的培训室，藏书丰富的涵舍书吧，教学设施齐

全、配套设施完善，学院将聘请强大的师资力量团队开展教学，是广大农村相关工作者、专家学习与交流的理想之地。

9月23日，第十六届全国“村长”论坛“中国村庄彭州自行车骑游活动”正式拉开帷幕。100名全国“村长论坛”少数民族村庄代表，50名大学生村官代表及120名彭州市自行车骑游爱好者以及30名志愿者参加了活动。据悉，骑游队伍从起点自驾游（宝山）休闲营地出发徒步至彭白路路口，骑自行车沿彭白路经小渔洞大桥，历程10公里最终到达通济花海景区终点。参加活动人员参观通济花海景区，观看航模和风筝放飞表演，并领取活动纪念徽章。

9月23日举行的“四川名村官报告会”旨在让四川的村官们通过学习东部发达地区村庄发展的成功经验，找出发展差距，转变发展理念，厘清发展思路，因地制宜、因势利导建设家乡。参加学习的村官们一致认为，通过学习培训开阔了眼见，转变了发展理念，增强了发展信心，更多的农村基层干部和乡村能人，得到启发，增强带领广大农民增收致富的能力。

从彭州走向全国，共享“宝山发展经验”

本届“村长”论坛给全国的村官们提供了一个相互交流和学习的平台，村官们的真知灼见，将为促进农村经济繁荣发展、实现全面小康社会的宏伟目标贡献出丰富的智慧和力量。对推动全国及西部乡村改革与发展、融合与进



▲ 主论坛会场。

步等将起到积极作用。

作为本届全国“村长”论坛举办地的宝山村，有着“西部山区第一村”之称。四十多年来，宝山村始终坚持发展集体经济，坚持“共同富裕”的价值观，走共同富裕的道路。目前，宝山村已形成了集水电开发、矿山开采、林产品加工、旅游开发等为一体的拥有26家企业，固定资产达98亿元的综合性集团公司。如今宝山村基本实现家家住别墅，户户有轿车。

2015年，宝山村工农业总产值达60亿元，人均收入53925元，上缴税收6052万元。宝山村提前二十年进入“全面小康”，创造“中国奇迹”和“西部神话”，形成了自力更生，艰苦奋斗的创业精神；团结一致，同心奉献的集体主义精神；勇于开拓，敢为人先的创新精神；尊重知识，求真务实的科学精神；不畏艰险、同舟共济的抗震救灾精神；和谐理性、感恩奋进的灾后重建精神。

站在新的历史起点，宝山村不断改革创新、转型升

级，大力发展绿色环保产业，在稳步推进原有支柱产业的同时，依托湔江河谷风光的生态本底和优美自然资源的发展潜力，大力发展现代观光农业、乡村旅游产业和高山休闲度假产业，实现了“一三产业的融合发展”。宝山村通过旅游产业供给侧改革，建设社会主义花园式新农村，成功实现了村民生产生活方式的根本转变。以“领秀天府·幸福宝山”为主题的宝山旅游景区，于2014年被评为国家AAAA级旅游景区。

作为领头人的宝山村党委书记、宝山集团公司董事长贾卿表示，宝山村将借全国“村长”论坛这一重要契机，营造全国村庄之间智慧共享与合作发展的良好氛围，把宝山的发展经验和启发分享给所有参会的“村长”们，让宝山村为促进中国农村特别是山区和丘陵地区农村的发展尽一份力，并希望借助本次论坛搭建的智慧平台和经济平台，让彭州和宝山村获得更多的发展经验和机会，让宝山村品牌效应更加夯实。



▲ 论坛主题报告会。



▲ 中国名村官四川报告会。



▲ 中国名村与四川贫困村结对帮扶协议交换仪式。



▲ 中国农业公园研讨会。

2017

首届四川村长论坛暨村社发展大会 在成都市郫都区战旗村隆重举行



▲ 省委常委、省委农工委书记曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话。

2017年9月22日-23日，首届四川村长论坛暨村社发展大会在成都市郫都区唐昌镇战旗村隆重举行，这是全国第一个省级层面的村长论坛，也是全省首次大规模召开的促进村级发展的工作推进会。省委常委、省委农工委书记曲木史哈出席论坛暨大会并作重要讲话。省委副秘书长、省依法治省办主任杨天宗主持论坛暨大会。全省省直相关部门领导，市（州）、县（市、区）党委或政府分管领导，四川百强名村及集体经济十强村负责人等450余人参加了会议。

本届论坛以“村级发展与乡村治理”为主题，由省委农工委、省委组织部、省扶贫移民局、成都市人民政府负责指导，四川省村社发展促进会、成都市郫都区人民政府主办，成都市农委、西南财经大学、四川农业大学、成都三创咖科技有限公司协办，成都市郫都区唐昌镇战旗村承办。

论坛开幕式上，史哈常委就我省村社发展作了重要讲话。他强调，村社是我国最基层的区域单位，村级组织是国家治理和社会管理的最基层组织，创新村级治理、推进村社发展在党和国家事业全局中具有重要的基础性作用。习近平总书记对做好“三农”工作包括推动村社发展有一系列重要指示和要求，这不仅是做好“三农”工作的根本指针，更是推动村社发展的根本遵循。

史哈常委指出，党的十八大以来，省委推动全省“三农”工作取得重大历史性成就。在村社发展上，取得了几个具有标志性意义的重要成绩，

农民收入提前4年实现翻番目标，近500万农村贫困人口实现脱贫，一批幸福美丽新村和“四好村”建成，农村改革取得重大突破，形成了一批村级特色经济，办好了一批民生实事，保持了农村社会和谐稳定。但是当前，村社进入新的历史阶段，呈现出新的发展趋势，仍然面临着农民增收不平衡问题、资源环境“瓶颈”约束加剧、脱贫攻坚压力进一步加大，农村空心化、家庭空巢化、农民老龄化等新的矛盾和挑战。

史哈常委强调，创新乡村治理、推进村社发展，需要凝聚各方面力量。要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是对四川工作的重要指示精神，认真按照省委决策部署要求，着眼到2020年实现农村同步全面建成小康社会，坚持以人民为中心的发展思想，以脱贫攻坚为统揽，以持续深化农村改革为动力，以幸福美丽新村建设为平台，全面提升村社发展水平，为加快建设美丽繁荣和谐

四川、推动治蜀兴川再上新台阶打下坚实基础。一要着力推进特色产业发展，夯实村社经济基础。必须始终牢记习近平总书记对四川提出的“擦亮农业大省金字招牌”的谆谆嘱托，把握农业供给侧结构性改革的历史性任务，坚持市场需求导向，突出绿色、有机、无公害的发展方向，提升农产品供给质量体系，增强农业效益。具体到一个村，要坚持“一村一品”发展理念，因村施策，选准主导产业，大力发展乡村旅游、农村电商、生态康养等新产业新业态，促进一二三产业融合发展；要以品牌创建为抓手，打造具有地域特色、地理标志的农产品品牌。二要着力推进新型集体经济培育，创新村社发展模式。要把农民群众组织起来、调动起来，通过他们自己的劳动创造，实现健康起来、富裕起来、文明起来。深入贯彻省委农工委、财政厅等7部门印发的《关于深化农村集体产权制度改革发展农村新型集体经济的试行意见》，抓好基础工作；要充分尊重市场规律，构建新型农村集体经济；要促进集体资源变资产、资金变资本、资本变股本，确保广大村民切实受益增收。三要着力推进生态建设和环境整治，改善村社人居环境。牢固树立生态优先、绿色发展理念，村社在环境治理中不是没有作为的空间，而是大有可为，要在落实河长制、新农村建设、产业发展、农村污染治理中具体抓、抓落实。四要着力推进文化传承和乡风文明，提升村社文明程度。要站在增强农村文化软实力的战略高度，深刻认识保护乡土文化、传承农耕文明、激发农民群众内生动力的重要性和必要性。切实增强“四个自信”，发扬光大巴蜀文化和农耕文明。深入开展传统院落民居甄别鉴定，争取再打造一批文化价值突出、四川地域特点鲜明的传统村庄院落。狠抓感恩奋进教育，激发脱贫奔康内生动力。五要着力推进民主管村依法治村，构建村社法治良序。坚持法治、德治、自治相统一，建立法治为本、德治为先、自治为基的基层治理机制。扎实推进依法治村。六要着力推进党的基层组织建设，建强村社发展领导核心。常态化制度化开展“两学一做”学习教育，狠抓村党支部带头人建设。注重抓好农村党员培养发展工作，打造一支高素质的农村党员队伍。深入推进村级党风廉政建设。

本届论坛先后进行了成都市郫都区村社发展现场点参观、“大美四川·百强名村”农民故事汇、首届四川村长论坛暨村社发展大会（以下简称“论坛大会”）、四川村社发展报告会、四川名村项目推介暨特色农产品品鉴活动、首届四川村长论坛闭幕式等内容丰富、形式多样的活动项目。



▲ 中国村社发展促进会副会长兼秘书长、农业部农村经济研究中心主任宋洪远作主题报告。



▲ 十八大代表、全国劳动模范、江西省南昌市青山湖区进顺村党委书记罗玉英代表中国名村发言。



▲ 四川省村社发展促进会会长、彭州市宝山村党委书记费卿发言。

中国村社发展促进会副会长、秘书长，农业部农研中心主任宋洪远在论坛上致辞并作报告。江西省南昌市青山湖区进顺村党委书记罗玉英代表中国名村致辞，陕西省西安市碑林区西何家村社区党支部书记赵建平、贵州省安顺市平坝区塘约村党总支书记左文学作报告。

在本届论坛上，由四川省村社发展促进会、西南财经大学、四川农业大学共同评选的2017四川百强名村及四川集体经济十强村榜单发布，同时发布《2017四川百强名村发展报告》；彭州市宝山村等13个名村强村还与昭觉县呷租卡哈村等“四大片区”的13个贫困村结成帮扶对子，将帮助贫困村培养人才、整合资源、发展产业。

郫都区战旗村党支部书记高德敏代表四川百强名村，向全省4.7万多个行政村宣读了《战旗宣言》，提出了积极践行特色产业发展、新型集体经济培育、生态建设和环境整治、文化传承和乡风文明、民主管村依法治村、党的基层组织建设、扶贫济困“七大行动”，全面提升四川村社经济社会发展总体水平，为加快建设美丽繁荣和谐四川、推动治蜀兴川再上新台阶打下坚实基础。

据悉，按照首届四川村长论坛活动安排，进一步促进和帮助贫困村加快脱贫摘帽，8月29日，省委农工委召开了“携手共进、脱贫奔康”四川名村强村结对帮扶贫困村工作座谈会。本年度评选出的部分四川名村强村，以及扶贫任务较重市（州）的部分贫困村负责人参加座谈会。省



▲ 省委常委、省委农工委主任曲木史哈巡视特色农产品品鉴会活动，并高度评价村促会秘书处组织实施的城乡联动农产品直采直销计划。

委农工委办公室主任徐斌、省委农工委农村固定观察站站长向淼等参加会议。

成都市龙泉驿区同安街道阳光村是全省集体经济十强村。村党支部书记杨洮在发言中谈到，阳光村始终坚持“三色阳光”发展理念，以红色阳光为引领，发挥党员先锋模范作用，坚持“五心原则”，充分调动群众的积极性；以绿色阳光为依托，把干净作为资源，搞好生态治理，实施庭院整治，转变发展模式，弘扬良好风气；以金色阳光为主导，强化基础设施，抓好特色产业，夯实发展根基，将阳光村建成了“业兴、家富、人和、村美”的幸福美丽新村。

凉山州冕宁县复兴镇建设村是全国闻名的“土豪村”。村党支部书记金洪元介绍，建设村从一个不起眼的小山村发展到如今的富裕村，主要是盘活了土地、资金等资源，兴办了企业和农民专业合作社，调整了农业产业结构，大力发展了生态观光旅游业，做到了家家有股份，年年有分红。他建议各村在发展中，要结合本村实际，深入挖掘潜力，注重统一人心，合理利用村民的闲散资金，盘活土地资源，搞好集体经



▲ 2017四川百强名村颁奖授牌仪式。

济，带动村民实现致富之路。

绵阳市江油市大康镇星火村建有亚洲最大的百合花基地。村主任李文菊表示，将积极地响应党和政府的号召，发挥本村优势，主动作为，参与脱贫攻坚，带动贫困村转变发展思想和观念，参与贫困村建设，做大做强贫困村特色产业；开展贫困村就业帮扶，实现劳务创收，促进贫困村农户增收脱贫，实现共同富裕。

与会的四川名村强村负责人均表示，将积极响应村长论坛组委会号召，充分发挥自身优势，以智力帮扶为重

点，以产业帮扶为补充，采取“请进来、走出去”相结合的方式，深入开展交流与合作，帮扶贫困村培养人才，指导贫困村整合资源和发展现代农业产业，实现“携手共进、脱贫奔康”的目标。

据了解，本届论坛不仅是四川首次全省“村长”聚集一起共同研讨乡村发展治理的盛会，也是贯彻中央和省委要求，围绕推进农业供给侧改革、乡村治理，为推动乡村大发展、农业大提升，吹响新的发展号角，受到了社会各界的广泛关注。



◀ 四川强村名村结对帮扶贫困村签约仪式。



▲ 极具乡土气息和民族文化特色的“大美四川·百强名村”农民故事汇。



▲ 与会代表在名村项目对接暨特色农产品品鉴活动现场咨询四川省村促会组织的贫困地区农副产品产销对接活动。



▲ 会旗交接仪式。

2018

第二届四川村长论坛暨村社发展大会 在洪雅县七里村隆重召开



▲ 省委常委、省委农工委主任曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话。

2018年9月17日至18日，第二届四川村长论坛暨村社发展大会在眉山市洪雅县七里坪隆重召开。省委常委、农工委主任曲木史哈出席论坛暨大会并作重要讲话，省人大常委会副主任侯晓春、省政协副主席祝春秀出席论坛。省委农工委常务副主任、农业厅党组书记、厅长杨秀彬主持论坛开幕式。

本届论坛以“乡村振兴战略与四川村社发展机遇”为主题，由省委农工委、省委组织部、眉山市委市政府支持，四川省村社发展促进会、洪雅县委、县政府主办，眉山市委农工委、西南财经大学、四川农业大学协办，眉山市洪雅县七里坪镇七里村承办。先后开展了眉山市洪雅县乡村振兴现场点参观、四川乡村非物质文化遗产展示

暨2018杰出村官颁奖活动、第二届四川村长论坛暨村社发展大会、第二届四川村长论坛主论坛、第二届四川村长论坛分论坛、四川深度贫困地区（三州）和眉山市特色农产品展示活动、四川农业植保无人机展示活动、第二届四川村长论坛闭幕式等内容丰富、形式多样的活动。

论坛期间，四川战旗乡村振兴培训学院、四川战旗乡村振兴研究院正式授牌成立；同时，由四川省委农工委指导、省村

社发展促进会编印的《2018四川特色村发展报告》正式发布，全面展示了四川村级经济社会发展和实施乡村振兴战略的积极探索；洪雅县七里村党支部书记黄学云等代表眉山市名村强村特色村负责人发布了建设四川乡村振兴示范区宣言。论坛闭幕式上，四川村长论坛会旗被移交给第三届论坛承办村——广元市利州区白朝乡月坝村。

全省省直相关部门领导，社科研究机构和高等院校专家学者，市（州）、县（市、区）党委或政府分管领导，市（州）农工委领导，国家农村固定观察点系统（四川）主管部门负责人，四川特色村特色基地知名农产品品牌及杰出村官负责人等450余人参加了会议。

本届论坛盛会深刻研讨了四川实施乡村振兴战略的现



▲ 省委常委曲木史哈、省人大常委会副主任侯晓春对村促会编印的会刊杂志、发展报告、文献图书予以充分肯定。

状、问题和美好愿景，一条从村社发展到主体培育的全面振兴之路在美丽蜀乡逐渐铺展。

抓机遇：以科学统筹引领高质量发展

论坛开幕式上，史哈常委就我省村社发展和乡村振兴作了重要讲话。史哈常委指出，本届论坛和大会以“乡村振兴战略与四川村社发展机遇”为主题，对于深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实省委十一届三次全会和全省乡村振兴大会精神，推动四川村社经济社会加快发展，具有重要的理论研讨价值和实践意义。

史哈常委强调，各级各部门必须充分认识村社发展的基础基层作用，着力把思想和行动统一到中央、省委实施乡村振兴战略的重大决策部署上来。一要抓住产业振兴机遇，做强富民兴村特色产业。二要抓住人才振兴机遇，支持各类人才“上山下乡”。三要抓住文化振兴机遇，保护和传承好传统的农耕文明。四要抓好生态振兴机遇，大力改善农村人居环境。五要抓住组织振兴机遇，切实增强村级治理能力。史哈常委指出，我们以论坛为媒，碰撞思想，交流经验，展示成果，推动发展，携手为四川村级经济社会发展鼓与呼，相信不久的将来我省将会涌现出更多的名村、强村和特色村，孕育出更多更优更强的现代农业产业基地和优势特色农产品。

农业农村部党校副校长、农业农村部管理干部学院副院长、研究院朱守银，农业农村部农研中心主任、研究员、中国村社发展促进会副会长宋洪远在主论坛上作了主旨演讲。来自北京、安徽、广西等中国名村的优秀党支部书记和知名企业阿里巴巴集团高管作了乡村发展的经验分享，在分论坛上邀请五位不同行业、领域的专家学者开展了精彩纷呈的嘉宾对话；同时，省内5个不同方面的先进典型村党支部书记作了经验交流发言。

话增收：既富民兴村又生态宜居

论坛开幕式上，四川十佳产业兴旺村、十佳生态宜居村、十佳乡风文明村、十佳生活富裕村、十佳治理有效村等50个特色村纷纷亮相。数据显示，十佳生活富裕村人均可支配收入平均在2万元左右，基尼系数在0.2—0.4之间。

一个核心创特色，三项措施壮产业——是自贡市荣县西堰村上榜十佳村的成功经验。西堰村以蔬菜种植为主导产业，创新发展“水旱轮作—稻菜轮作”粮经复合型生产模式，全村常年蔬菜种植面积5500亩，2017年产值达到10660万元，农民年人均可支配收入突破2万元。由种植大户、蔬菜经纪人、政府引导三方合力为主导，推动了蔬菜产业向规模化、集约化、标准化纵深发展，成功实现亩产“千斤粮、万元钱”。

“有产业、有颜值、有底蕴、有秩序、有保障、有活力，”眉山市委书记慕新海用“六有新农村”形容论坛举办地——洪雅县七里村蝉联榜单的最强理由。早在唐宋时期就有“蜀中二绝”美誉的峨眉、瓦屋两山穿境而过，全村河溪纵横，环境优美，自然资源十分丰富。作为生态农业大县，洪雅茶叶、奶牛、林竹、藤椒四大特色农业均领跑四川省第一方阵，全县无公害农产品、绿色食品、有机食品基地面积占耕地总面积60%以上。

眉山是北宋大文豪苏东坡故里，同时也是中国特

色农副产品之乡和地标产品最集中的地区之一，拥有全国最大的泡菜、平面竹编、晚熟柑桔等特色产业基地。

《2018四川特色村发展报告》显示，七里村立足文化底蕴，挖掘生态优势，将单一、低档的农家乐升级为休闲、采风、娱乐、体验于一体的高档田园旅游，目前全村年接待游客60万人次，实现旅游收入5亿元，村民人均可支配收入超过3万元。“从特色村发展范式分析，科学整合自然、人文、农业等系统规划，实现产村相融、生态宜居，是其共同特点。”四川省委农工委相关负责人点评道。

强堡垒：组织振兴实现善治有序

建立以党委会为核心的村级治理体制，企业发展到哪里，党组织就建立到哪里，是成都市彭州市宝山村在实施乡村振兴战略过程中贡献的“宝山智慧”。“采用村党委、村委会和宝山集团‘三套班子一套人马’村企合一的管理体制，打造村（社区）自治组织、社会组织 and 新型农民协同配合的治理共同体，引导多方力量共同参与社区发展治理。”据获评2018四川杰出村官的宝山村党委书记贾卿介绍，目前全村已构建法治、德治、自治相结合的乡村治理体系，创新提出“家训加村训”德治体系建设，并通过宝山集团资本积累，不断完善基础设施配套，全村农村生活环境施行环境国际治理标准，切实提高村民生活品

质。2017年，宝山村实现总产值80亿元，人均收入6.6万余元。

在“进藏第一村”——甘孜州泸定县团结村“十星级文明户”周文寿老人看来，物质富裕后还要精神富足才算真富。多年来，他发动群众种植蔬菜、大樱桃实现增产增收，而这些自发行为都源自村两委树推身边典型共建“富裕幸福和谐村”的潜移默化：该村在因地制宜发展绿色生态产业带领群众脱贫奔康的同时，以“川藏线千里文明走廊”创建活动为载体，扎实推进乡风文明建设，完成了从“落后村”向“文明村”嬗变。“村规民约发放到每一户农户家中，设立路边文化学习专栏，将实用技术、孝廉文化上墙，让先进文化、技术随处可见、随时可学。”周文寿对记者说。

既聚焦“明星村官”，也关注在基层默默付出的普通人。本次论坛特设农村调查奉献奖，73岁的简阳市龙泉村记账户白祯云因兢兢业业32年而上榜。所有他经手的账本均做到做账连续、账目清晰、数据准确，深刻记录了当地村庄面貌的巨大变化。小账连着大账，据统计，四川十佳治理有效村其村域内矛盾纠纷调处成功率达95%以上，群众对治理满意度均达90%以上。

促改革：三产融合助推全面振兴

“战旗飘飘，名副其实”，是2018年2月习近平总书记到成都市郫都区战旗村视察时的称赞之语。谈及示范模式，战旗村党总支书记高德敏将“改革”视为一个关键词。以改革求出路、以创新促发展，战旗村率先实施城乡一体化发展和土地集中规模化经营，形成以有机蔬菜、农副产品加工等为主导的农业产业和以五季花田景区为核心的旅游产业，2015年成功敲响全省农村集体经营性建设用地入市“第一槌”。“已建设集生产、经营、体验、旅游为一体的‘乡村十八坊’



乡村振兴战略与四川村社发展机遇

▲ 为获得2018四川特色村特色基地知名农产品品牌的代表授牌。

和集酒店、文化、娱乐、购物为一体的特色‘香境’商业街，将打造省级乡旅文创田园综合体示范乡村。”高德敏说。

绿色发展，三产融合，战旗只是四川一角。坚持“园区变景区、农房变客房、家园变公园”理念，享有“中国竹编第一村”之称的眉山市青神县兰沟村，推进以“竹”为核心的文化体验、康养休闲、生态旅游，年接待游客90万人次，年实现旅游收入5.5亿元，并因地制宜完成以竹编为特色的居民聚居点建设、竹艺街片区棚户区改造，塑造出“村容整洁、乡风文明”的农村宜居环境，将特色产业提档升级成果进一步惠民富民。

论坛发布了2018四川特色村特色基地知名农产品品牌，除特色村外，还评选出农业供给侧结构性改革示范基

地10个，知名农产品品牌20个，标杆作用凸显。“四川农业大而不强，特而不优，要实现农业高质量发展，必须进一步深化农业供给侧结构性改革，夯实乡村振兴的重要物质基础。”省委常委、省委农工委主任曲木史哈指出，以论坛为媒交流经验、展示成果、推动发展，力争涌现出更多的名村、强村、特色村，孕育出更多更优更强的现代农业产业基地和优势农产品特色品牌，促进承办地一二三产业融合发展，从而助推乡村振兴。

论必作，作必成。“本次论坛内容丰富、含金量高，特别是四川以促进村社发展为基础，探索形成的一些特色村发展模式和典型经验，为全国各地实施乡村振兴战略提供了具有重要启示意义的四川方案。”农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远认为。



▲ 乡村振兴分论坛嘉宾对话。



▲ 四川乡村非物质文化遗产展示节目表演。



▲ 会旗交接仪式。

搭建交流平台 服务村社发展

——四川省村社发展促进会成立三周年记



▲ 2016年9月24日，在党和国家领导人杨汝岱、顾秀莲、白立忱和与会中央部委领导、省市领导以及全国名村代表的共同见证下，四川省村社发展促进会在第十六届全国村长论坛开幕式上正式授牌成立。

光阴荏苒，岁月如歌。2016年9月，四川省村社发展促进会在第十六届全国村长论坛开幕式上正式授牌成立，至本届四川村长论坛在广元利州区月坝村隆重启幕，我们已经走过了三年的发展历程。

三年来，在省委、省政府领导的关怀鼓励下，在省级涉农厅局和各市（州）、县（市、区）农口系统的大力支持下，在全体会员的辛勤付出与不懈努力下，四川省村社发展促进会始终不忘初心，牢记使命，逐渐发展成为服务村社发展、推动乡村振兴的重要交流合作平台。

诞生2016——

2016年7月，为了贯彻落实省委、省政府关于“以建制村为单位，建设一批业兴、家富、人和、

村美的幸福美丽新村，发挥经济强村、特色名村和优秀村官在村社发展中的示范引领作用，为全省乡村振兴、村社发展搭建交流合作平台，在中国村社发展促进会 and 省委、省政府领导关心指导下，原省委农工委、省委组织部、省民政厅、各市（州）等单位的支持下，由四川省农村固定观察站牵头，以四川省全国农村固定观察点为基础，联合彭州市宝山村、成都市郫都区战旗村、四川农业大学经济学院、西南财经大学中国西部经济研究中心、四川农合网等单位筹备四川省村社发展促进会（以下简称村促会）。

8月12日，经原省委农工委16次委务会议研究通过，同意由原省委农工委作为村促会业务主管单位。

9月23日，四川省村社发展促进会第一届会员大会第一次会议在彭州市龙门山镇宝山村召开。时任省委农工委副主任毛业雄（现任农业农村厅副厅长）、省民政厅副巡视员王奇出席会议。会议宣读了原省



▲ 2016年9月23日，四川省村社发展促进会第一届第一次会员大会在彭州市宝山村成功召开。



▲ 2016年8月，组织四川村官代表赴浙江、江苏、上海等地学习考察东部名村发展经验。

委农工委关于成立村促会的批复，听取了原省农村固定观察站站长徐斌（现任农业农村厅办公室主任）代表发起单位（人）所作的村促会筹备情况报告，审议通过了村促会《章程》。会议选举彭州市宝山村党委书记贾卿为会长，选举四川农业大学经济学院副院长吴平、蒲江县西来镇两河村党支部书记姚庆英为副会长，选举西南财经大学中国西部经济研究中心副主任贾晋为监事，经原省委农工委批复同意，选举徐斌为村促会秘书长兼法定代表人（兼职不兼薪）。

9月24日，在彭州市宝山村隆重举办的第十六届全国村长论坛开幕式上，在原中央政治局委员、全国政协副主席杨汝岱，原全国人大常委会副委员长顾秀莲，原全国政协副主席白立忱等党和国家领导人以及与会中央部委领导、省领导、省直有关部门领导、“三农”知名专家学者和全国村官代表、农村经济带头人、涉农企业代表、主流媒体记者的共同见证下，省民政厅副巡视员王奇向贾卿会长颁授四川省村社发展促进会铭牌，标志着村促会正式成立。

起步2017

2017年，为了促进全省村社交流合作，推动全省村社快速发展，四川省村社发展促进会贯彻落实省委、省政府和省委农工委有关工作部署，以提升现代农业竞争力、推动村级集体经济发展为立足点，以培育贫困村造血功能、

扎实推进脱贫攻坚为着力点，强化平台基础建设和先进示范引领，积极推动各项工作，取得了可喜的成效，为加快建设一批业兴、家富、人和、村美的幸福美丽新村，做出了积极的贡献。

这一年，我们强化了平台基础建设。

一是充实领导班子，完善工作机构。经省委农工委批准，并经理事会审议通过，补选了高德敏、伍波两位副会长，增补省农村固定观察站站长向淼为村促会理事、任命为秘书处常务副秘书长，先后任命刘开文、吉锐、王泽强为村促会副秘书长，增补了金洪元、吉锐、王泽强、李文革、齐管劳等五名理事；成立了四川农业博览咨询发展中心，具体承担会议展览、决策咨询、课题研究等业务职能。

二是建立健全管理制度。起草了《秘书处管理制度》、《财务管理制度》、《会员管理制度》、《公章管理制度》、《档案资料管理制度》等规章制度，并提交第一届理事会第四次会议审议通过。

三是开发建设门户网站。在省农村固定观察站支持下，开发建设了PC端门户网站，搭建起了全省村社发展的信息服务平台。目前，网站已成功上线运行。村促会的微信公众号、手机APP开发也已进入尾声，预计2月份可以开通上线。

这一年，我们成功举办了首届四川村长论坛。

经原省委农工委批准，在省委、省政府有关部门和成都市、郫都区以及四川农业大学、西南财经大学的大力支持下，由村促会和省农村固定观察站具体负责筹备的首届四川村长论坛暨村社发展大会，于9月23-24日在成都市郫都区战旗村成功举办。

本届论坛以“村级发展与乡村治理”为主题，主要有五大亮点：

其一，本届论坛是全国第一个省级层面的村长论坛，也是全省首次大规模召开的促进村级发展的工作推进会。省内外村官代表汇聚战旗村共商村社发展大计，搭建了村官交流合作新平台。与全国村长论坛相比，本届论坛既有组织形式上的借鉴，也有活动内容中的创新。

其二，我省首次评选“百强名村”和“集体经济十强村”，并组织编印了《2017四川百强名村发展报告》，将“百强名村”与“集体经济十强村”的典型经验汇编成

册，供全省村社交流借鉴。通过本次评选，有助于发挥先进典型的示范引领作用，带动全省村社、尤其是贫困村更好更快发展。

其三，突出脱贫攻坚和结对帮扶主题。本届论坛上，我省13个名村与13个贫困村结成了帮扶对子，交流合作有了新机制，脱贫攻坚有了新手段。

其四，村促会携手四川农业大学经济学院，共同开展四川村级集体经济发展课题研究，形成了课题报告成果，为村社发展提供了理论支撑。

其五，本届论坛创新举办了“大美四川·百强名村”农民故事汇文艺汇演和村级项目推介暨特色农产品品鉴活动，乡村文化生活得到新提升，产业合作发展有了新渠道。

论坛的圆满举办，得到了史哈常委的高度肯定。

这一年，我们深入农村基层开展了调查研究。

2017年，在省农村固定观察站的大力支持下，秘书处抽调工作人员，先后深入渠县、黑水县、大安区等地调研考察村级经济发展情况，通过电话调研跟踪了解恩阳区、青川县等贫困村发展需求，通过互联网查询浏览观察点村的发展变化，并与来访的大竹县、简阳市、丹棱县等地村官和龙头企业、合作社负责人就当地产业发展交换了意见。通过调研摸底，对当地村社发展现状、制约因素有了更深入认识，听取、记录了各地对村促会的期盼与建议，进一步明确了促进会的工作思路。

这一年，我们创新推动了贫困地区农产品产销对接。

2017年，秘书处先后抽调工作人员，依托四川农合网、四川农联社、四川三农农盛公司、成都萱源公司等爱心机构、企业，深入黑水县、青川县、甘洛县、盐源县等地实地考察贫困村特色农业发展情况，并结合各村实际情况，对贫困村滞销的优质农产品进行集中采购，帮助贫困村开拓了四川电信、四川机场集团、成都市农贸市场协会以及四川电视台星空购物等直销渠道，缓解了当地的农产品销售难问题。

这一年，我们加强了对外学习交流。

3月，在省委农工委和省台办统一安排下，组织部分村官和农民专业合作社负责人近30人，赴台湾参加了为期一周的“川台农业合作论坛”及相关考察学习活动。

8月，组织少数民族村、特色旅游村村官30余人赴云南丽江，参加了中国村社发展促进会举办的2017乡村休闲文化旅游峰会暨中国少数民族村庄旅游发展联盟年会和少数民族村官培训活动

同月，接待了来访的江阴市城建产业有限公司交流考察团。考察团一行9人，深入彭州市宝山村实地考察学习了宝山村在特色乡村建设发展方面的典型经验。

11月，参加了在广西玉林举办的第十七届全国村长论坛，学习领会了十九大报告中关于“新时代”的深刻内涵、关于“新征程”的宏伟蓝图和乡村振兴战略的实施部署。

此外，我们利用会员微信群，及时发布政策信息、村庄动态、市场信息等，引导会员借助现代移动互联网工具，加强联系，增进了解，交流经验，促进合作，获得会员一致好评。

行动2018

2018年，为促进全省村社交流合作，推动全省村社快速发展，四川省村社发展促进会认真贯彻落实党的十九大关于实施乡村振兴战略的决策部署和习近平总书记来川视察重要指示精神，立足于基础平台建设，着眼于先进示范引领，积极推动各项工作，取得了可喜的成效。

这一年，我们着力强化了基础建设。

一是加强会员队伍建设。一年来，为夯实会员基础、凝聚发展合力，按照本会章程有关规定，在充分尊重各村社意愿的前提下，村促会在“2017四川百强名村”“2017四川集体经济十强村”和“2018四川特色村”以及省级“四好村”、省级“文明村”中，吸纳了一批具有代表性的强村名村成为会员单位、理事单位。

二是加强网络平台建设。在省农村固定观察站的支持下，村促会门户网站正式上线运行以来，信息更新工作顺利推进。网站开设了政策要闻、乡村振兴、农村观察、课题研究、村社动态、四川名村、乡村旅游、村级集体经济、川字号农产品、村官风采、协会动态等栏目，基本形成了集信息发布、政策解读、理论研讨、经验交流、成就展示等功能于一体的村社发展信息服务平台。

三是组织编印会刊。8月，村促会会刊《四川乡村》正式创刊并在9月第二届四川村长论坛上首发。史哈常委非常重视《四川乡村》的创刊工作，亲自担任了编委会总顾问，农业部农研中心主任宋洪远和省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬分别担任了编委会顾问，赵文欣、文心田、邓良基、吕火明、郭晓鸣、雷俊忠等领导和专家担任了会刊的指导专家。会刊开设有乡村振兴大家谈、热点聚焦、走进名村、村官风采、特色产业、脱贫攻坚、村级集体经济、乡村旅游、名村推介、协会之窗等栏目，成为村



▲ 2018年9月18日，秘书处组织贫困地区龙头企业特色产品参加在洪雅县七里村举办的四川深度贫困地区（三州）和眉山市特色农产品展示活动，省委常委曲木史哈对秘书处推动城乡产销对接模式予以充分肯定。

社会员展示形象、推介资源、了解政策、交流经验、获取信息的窗口和桥梁。

这一年，我们成功举办了第二届四川村长论坛。

2018年是实施乡村振兴战略的开局之年。在原省委农工委、省委组织部和眉山市委、市政府以及各市（州）农工委（办）的支持下，村促会又精心筹备并成功举办了第二届四川村长论坛。本届论坛以“乡村振兴战略与四川村社发展机遇”为主题，对于推进村级经济社会加快发展，实施乡村振兴战略，加快实现农业大省向农业强省跨越具有重要推动作用。省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬强调，要进一步加强沟通衔接、共同精诚合作，以村长论坛这个平台载体，集聚村社精英，共谋村社发展，共建安居乐业新家园，实现农村在经济、政治、社会、文化、生态等方面全面协调发展。

本届论坛筹备期间，村促会还组织开展了2018四川特色村特色基地知名农产品品牌及杰出村官评选活动，其中网络投票环节的点击量达到了631万人次，有效投票数达到116万余票，极大地提升了村促会的社会知名度和影响力。此外，还编印了《2018四川特色村发展报告》，将各地促进乡村振兴的特色模式、典型经验汇编成册，供全省村社交流借鉴。

这一年，我们继续加强对基层乡村的调查研究。

为真实掌握各地村级经济发展的现状、制约因素及发展需求，我们始终坚持围绕农村发展的热点、焦点和难点问题，广泛开展调查研究。

监事长贾晋结合村促会2018特色村评选活动的案例分析，形成了《2018四川特色村评选成果影响力分析》理论成果；副会长吴平带领村促会和四川农业大学经济学院的联合课题组，通过问卷调查、实地访谈、案例分析等途径，对乡村人力资源现状、问题及对策进行了调查研究，形成了《四川乡村人才振兴路径研究报告》课题成果。

此外，秘书处还先后抽调专人奔赴彭州、罗江、芦山、大竹、甘洛、黑水、小金等30多个县（市、区），深入田间地头倾听村官和农民心声，扎实开展农业产业结构调整、农产品市场流通、乡村文化旅游、新型主体培育等专题调研，掌握了大量的第一手资料。在实地调查的基础上，还针对当地的发展需求，积极为基层村官和新型农业

经营主体出谋划策，协助引进产业规划、人才培养、品牌宣传、市场营销等社会服务优质资源。

10月，由秘书处组织撰写的调研报告《彭州市小鱼洞镇壮大农村集体经济初探》，经原省委农工委推荐，成功入选省委组织部2018年度全省干部培训好教材、好课程、好案例。

这一年，我们积极创新扶贫模式，推动脱贫攻坚。

为深入推进产业精准扶贫，强化贫困地区农产品产销衔接，有效破解扶贫产品与市场对接不畅、中间环节多、流通成本高等瓶颈问题，秘书处在多次实地调查的基础上，由副秘书长单位四川农合网牵头，组织动员有关会员单位、爱心企业，面向机关、企事业单位和驻军部队积极开展“以购代捐”的消费扶贫活动，拓展贫困地区农产品批量销售的终端渠道。

在四川电信、四川机场集团等单位支持下，实现了西昌洋葱等扶贫产品的集中定向采购和贫困地区滞销农产品的应急采购，有效化解了贫困地区农产品销售压力，避免了贫困群众经济损失，促进了贫困群众增收脱贫，得到了史哈常委的充分肯定和称赞。定向采购帮扶模式，被省委办公厅、省政府办公厅《关于创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫的意见》采纳并推广。

创新2019

2019年，我们深入贯彻落实党的十九大精神和习近平



▲ 秘书处组织成都企业家赴芦山县考察特色产业发展情况。

总书记对四川工作系列重要指示精神，始终按照党中央、国务院和省委、省政府关于实施乡村振兴战略的决策部署要求，凝心聚力、求真务实，紧紧围绕乡村五大振兴目标和村社发展事业创新推动各项工作，组织建设不断夯实，调研成果不断显现，交流合作不断延伸，服务能力不断提升，平台功能不断完善，主题活动不断创新，社会影响不断扩大，取得了可喜的成绩

这一年，我们理顺了隶属关系，健全了组织架构。

按照党中央、国务院批复的《四川省机构改革方案》，原省委农工委与农业厅合并，并整合相关厅局涉农项目管理职责，组建为新的农业农村厅。经厅党组会议研究，同意将村促会的业务主管单位由原省委农工委变更为农业农村厅，这表明了史哈常委、秀彬厅长对村促会工作的高度重视和一贯支持。秘书处按照民政部相关规定，及时办理了相应的变更手续。业务主管单位变更为农业农村厅，将更加有利于村促会进一步发挥平台优势，更好地掌握涉农政策、整合涉农项目、对接涉农资源，为会员村社和企业发展服务。

1月，我们召开了第一届理事会第六次会议，研究了村促会常务理事会的设立问题。与会理事一致认为，随着村促会会员和理事队伍的发展壮大，为健全治理机制，提升科学决策能力，有必要在理事会中设立常务理事会，并决定在9月一届四次会员大会上选举产生常务理事会。

这一年，我们组建了乡村振兴专家团队。

按照一届三次会员代表大会的安排和一届六次理事会审议通过的方案，今年我们正式组建了村促会专家委员会。专家委员会顾问由农业农村部农村经济研究中心主任、中国村促会副会长宋洪远担任，主任由省委省政府决策咨询委员

会原副主任赵文欣担任，副主任由省人大农委主任、四川农业大学原党委书记邓良基担任，专家委员包括省农科院党委书记吕火明，省农科院原院长李跃建，四川农业大学原党委书记兼校长文心田，省社科院原副院长郭晓鸣，原省委农工委二级巡视员雷俊忠，四川省产业经济发展研究院院长骆玲。专家委员会的组建，将极大提升村促会在调查研究、规划设计、发展咨询等方面的服务能力，为我们会员村社、企业的发展提供强大的学术智力支撑。

这一年，我们着力加强课题调研，推动理论创新。

秘书处先后深入温江、郫都、彭州、剑阁、西昌、泸定、仪陇、大竹等地，实地考察农业基地，与干部群众座谈交流，对各地乡村振兴实施推进尤其是村级集体经济、三产融合发展、特色品牌创建、返乡下乡创业、农民增收脱贫等情况进行调查分析，并针对当地的发展需求，积极为基层村官和新型农业经营主体出谋划策，协助引进产业规划、人才培养、品牌宣传、市场营销等社会服务优质资源。去年在省委组织部、农业农村厅、人社厅等部门支持下，我们结合第三届四川村长论坛“乡村振兴与人才先行”主题，与四川战旗乡村振兴研究院、四川农业大学、四川省社会科学院、四川大学等单位共同开展了《2019四川乡村人才队伍建设》课题调研。调研组先后走访了省委组织部、农业农村厅、人社厅、民政厅、商务厅、住建厅、教育厅、科技厅、统战部等省级部门，调研了21个市州和崇州、彭山、渠县、利州、汶川、雷波、荣县、资中等样本点县（区）的乡村人才队伍现状，总结了乡村人才队伍建设成效与经验，提出了乡村人才队伍建设的主要问题及对策建议，形成了《2019四川乡村人才队伍发展报告》课题报告，由四川师范大学电子出版社正式出版，并将在本届论坛正式发布。

此外，由贾晋监事长率领的西南财经大学《乡村经济学》教材编写团队取得重大进展。《乡村经济学》教材是在农业农村经济理论研究与教学领域的一次创新尝试，突破了经济学研究的传统理论框架，通过对四川乡村经济社会典型案例进行整理、剖析，总结归纳出乡村经济学的知识要点和分析方法，使之成为集理论研究、知识传播与指导实践于一体的工具书，对乡村振兴战略开好局、起好步具有重要意义。秘书处不断探索与高等院校的合作机制，积极参与教材编写工作，协助科研团队收集、整理包括名村会员在内的典型案例，发挥了重要作用。

这一年，我们精心组织开展了跨省学习交流活

4月，按照一届六次理事会审议通过的对外交流考察

方案，我们组织全省部分农业基层干部、优秀村官、特色村代表赴陕西进行了学习交流。在陕西省村促会的协调安排和全程陪同下，代表团一行80余人先后实地考察了和平村、袁家村、白村、东岭村、新集村、西何社区等陕西名村以及杨凌农业高新技术产业示范区，并与当地村官、集体经济领头人互动交流。在为期四天的学习交流活动中，代表们通过现场观摩、培训讲座和经验分享，对陕西名村的发展理念、经验模式有了深度了解，提升了自我能力与水平。本次活动也是村促会组织的首次大规模村官外出学习活动，为推动川陕乡村交流合作，搭建了新平台，探索了新路径，增进了相互的了解和友谊。

这一年，我们加强了宣传服务，大力推广典型经验。

为了更好的营造良好的宣传氛围，我们整合会刊《四川乡村》和官方网站、微信公众号等平台工具，对十九大报告精神、习近平总书记对乡村振兴战略和对四川工作系列重要指示精神、中央一号文件精神、全省乡村振兴大会精神进行了重点宣传解读，对各地乡村振兴的典型事例和名村经验、村官风采以及会员动态等进行了重点宣传报道。

为庆祝改革开放40周年，今年的第1期会刊特别开设了《农村改革》专栏；为宣传贯彻中办、国办《关于加强和改进乡村治理的指导意见》，今年第3期会刊特别开设了《乡村治理》专栏；为配合第三届四川村长论坛举办，第4期会刊特别开设了《村长论坛》专栏，对前几届论坛盛况进行了回顾和总结。

经我们推荐，温江天星村、广汉友谊村、中江石垭子村、江油星火村的发展经验和昭觉县尔打火村第一书记李宇的先进事迹被中国村促会《中国村庄》2019年2期集中刊载，在全国产生了较大影响。

今年，我们精心筹办了第三届四川村长论坛。

在省委组织部、农业农村厅、人社厅和广元市委、市政府的支持下，我们又精心筹办了第三届四川村长论坛暨村社发展大会，并即将于9月上旬在广元市利州区月坝村隆重开幕。本届论坛以“乡村振兴与人才先行”为主题，聚焦乡村领军人才对推进村级经济社会发展和实施乡村振兴战略的重要推动作用。

本届论坛将举办现场参观考察、四川乡村非物质文化遗产展示暨2019杰出村官颁奖活动、开幕式、主论坛、2019年中国农民丰收节（广元）启动仪式、川东北特色农产品暨现代农业物质装备展示活动、分论坛暨乡村建设项目推介会等系列活动。由西南财经大学科研团队完成的《2019四川特色村和乡村领军人才评选影响力报告》也将在论坛开幕式上发布。论坛举办后，还将举办乡村领军人才专题培训会。

本届论坛筹备期间，经省委组织部和农业农村厅批准，我们还组织开展了2019四川特色村乡村领军人才评选活动。秘书处充分利用村促会官方网站、微信公众号和四川电信等平台，精心组织实施的网络投票环节，点击量达到了1266万人次，有效投票数达到5659354票，极大地提

升了村促会的社会知名度和影响力。评选结果将在本届论坛上正式发布。

不忘初心，砥砺前行。

四川省村社发展促进会将始终抓住乡村振兴和村社发展的热点问题、焦点问题、难点问题，开拓思路，强化作风，提高效率，进一步强化平台建设，以机制建设为保障，以服务提升为重点，以资源聚合为支撑，扎实推进各项工作，为促进我省乡村全面振兴做出积极贡献，为推动四川由农业大省向农业强省跨越再立新功！



▲ 2019年4月中旬，组织四川省优秀村官及特色村代表赴陕西省学习交流，先后深入和平村、袁家村、白村、东岭村、新集村、西何社区等陕西名村以及杨凌农业高新技术产业示范区实地考察，并与当地村官、村级集体经济领头人座谈交流。



坚持绿色发展 建设美丽乡村

——专访广元市利州区区委书记刘襄渝

编者按：《利州南渡》徐徐展，村长论坛月坝来。在第三届四川村长论坛暨村社发展大会即将在广元市利州区白朝乡月坝村盛大举办之际，四川省村促会会刊《四川乡村》专程采访了广元市利州区区委书记刘襄渝。如何实现“农业强、农村美、农民富”的乡村全面振兴目标，怎样把“绿”“富”“美”的和谐统一变为现实，且看“以村美促业兴带家富”的利州路径。

《四川乡村》：嘉陵江是长江上游重要支流，是四川、重庆等10余座城市的重要饮用水源，生态屏障战略意义重大。对位于嘉陵江上中游分界点的利州发展来说，绿水青山就是金山银山，既是一种发展动力和支撑，也是一种发展的制约和限制。作为利州区委书记，您是如何来平衡保护生态和发展之间的矛盾？对于利州区的发展大局又有着什么样的深层思考？在谋划发展的时候，又会遵循什么样的原则？

刘襄渝：习近平生态文明思想，尤其是习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的重要论述，追求绿色发展繁荣的战略路径，彰显相融共生的价值创造，深刻揭示了生态环境与生产力发展之间的辩证关系。我们从来不把

践行“两山”理念视作发展的制约和限制，也绝不把发展与环境简单机械地对立起来，而更多倾向于这是实现绿色崛起的重大战略机遇。作为长江上游重要生态屏障，利州发展的核心价值取向，或者说根本原则就是习近平总书记提出的“生态优先，绿色发展”。生态优先，就是要坚决摒弃“涸泽而渔，焚林而猎”的错误做法，在取向和行动上，把环境因素真正作为第一选项；绿色发展，就是要着力把绿水青山中蕴含的生态价值转化出来、释放出来，实现“绿”“富”“美”的统一。

《四川乡村》：乡村振兴是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，那么利州

区又是如何立足自身资源优势来积极破题的？

刘襄渝：实施乡村振兴战略，要着力实现农村社会结构、农业生产方式和农民生活方式的“三大变革”。联结三者的核心和基础是要实现产业兴旺。作为城市主城区的利州区，推进农业产业发展，既要坚持服务城市的基本出发点，也要考虑人民日益增长的生态环境需要。统筹这两方面因素，有一个内在的逻辑关系，或者叫演进态势，就是“农业强、农村美、农民富”，这也是我们理解的实施乡村振兴战略“三个时间节点”各自的重点任务。按照这样的发展态势，就能实现到2050年“农业强、农村美、农民富”的乡村全面振兴目标。因此，利州区始终坚持把推进农村人居环境整治三年行动作为到2020年实现乡村振兴第一阶段目标必须完成的硬任务、死任务，以“美丽四川·宜居乡村”建设为抓手，全域全面推进以农村垃圾治理、农村污水治理和厕所革命为重点的村容村貌提升工程，着力以农村人居环境整治的小切口推动实现乡村振兴的大变局，初步走出一条美丽生态向美丽经济转变的“以村美促业兴带家富”利州路径。

《四川乡村》：坚持走绿色发展之路，需要的是一种发展的静气和定力，您是如何疏导和弥合全区干部群众对加快发展的急切愿望和静心谋生态发展之间的理念偏

差的？

刘襄渝：推进绿色发展，不是不发展而是要科学地发展和高质量的发展，全区干部群众对此都有清醒认识。实践工作中，主要是囿于知识和本领的不足，缺乏创新求变的方式来推进绿色发展。对于此，一方面，我们着力在学懂弄通做实“两山”理念科学论断上下功夫。通过理论学习中心组会议、读书班等多种形式，把“两山”理念的三个层次学懂弄通，把生态环境与生产力发展之间相互支撑、相互转化的内在逻辑学懂弄通，为实现绿色发展提供科学的路径指引。另一方面，我们切实找准绿水青山向金山银山创新转化的实现路径。主要是把利州区优良的自然生态本底与三次产业发展贯通起来、融合起来，大力发展生态康养旅游、都市现代农业、田园民宿等基于生态优势的内生性产业和食品饮料、电子机械、生物医药、城市经济等与绿水青山和谐相生的外源性产业，有效统一经济发展与生态环境的关系。

《四川乡村》：利州区地处川陕咽喉要津，在与川陕乃至四川与西北地区的经贸往来交流，以及产业互动合作上，有无一些有积极意义的酝酿与探索？

刘襄渝：《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》明确提出，加强西北地区与西南地区合作互





动，促进成渝、关中平原城市群协同发展，打造引领西部地区开放开发的核心引擎。随着兰渝铁路、西成高铁的开通，利州区已经成为连接西部两大城市群的重要节点，处于“沙漏型”经济圈的拐点位置，如何在新时代推进西部大开发形成新格局中更好服务国家战略，以更高质量实现自身发展，始终是我们思考的重大课题。这必须要以清醒认识自身优势为前提。总体而言，利州区在生态环境、交通区位、公共服务三者叠加的综合效应方面，具有突出的比较优势，能够在促进两大城市群协同发

展方面有所作为，同时实现自身更高质量的发展。这些年来，我们不断在推动城区高品质发展方面用心用力用功，随着我国社会主要矛盾的转化，我们有信心把绿水青山这支“潜力股”发展成为“绩优股”，进一步极化提升面向大西北广袤腹地的吸附能力，吸引更多人流、物流、资金流的汇集，更好在服务国家战略中谋求自身大发展。

《四川乡村》：2019年9月，第三届四川村长论坛暨村社发展大会将在利州区白朝乡月坝村举行，现在，大会筹备工作进入倒计时阶段，作为主办方，利州区将把本届论坛办成一届具有什么样鲜明特色的论坛？同时，做了哪些有针对性的前期筹备工作？又期待本届论坛取得什么样的效果？

刘襄渝：本届四川村长论坛暨村社发展大会聚焦“乡村振兴，人才先行”主题，邀请省内外专家、学者话理论、寻对策、求共识，来共同探寻乡村人才振兴的实现路径。我们期待在乡村人才振兴的理论研究、价值表达、培育路径等方面取得一批可资借鉴、可供复制的理论成果、制度



成果和实践成果，与“一个离月亮最近的地方”优美恬静的人居环境、怡心怡神的自然风光一道，共同展示利州区实施乡村振兴战略，特别是推进农村人居环境整治三年行动的初步效果，实现“环境整治有启示、人才先行有启迪、推进振兴有启发”的办会目标。

为了办好这次大会，我们主要做了三个方面的工作。一是全员动员。坚持把本次论坛视为：对利州区实施乡村振兴战略成效的充分认可和对创建全省实施乡村振兴战略先进县的大力支持，广泛动员和发动广大干部群众支持论坛、参与论坛的积极性和主动性，为论坛顺利举行营造良好环境。二是全民参与，组织动员现场参观沿线群众和白朝乡干部群众，全面参与城乡人居环境综合整治、文明素养养成等工作，努力以最优城乡面貌和最佳精神风貌迎接八方来客。三是全面提升，在参观点位设施运行、论坛会务服务、2019杰出村官颁奖晚会流程设置等方面，着力以细节求胜求精，目前各项准备工作正加紧筹备。本次大会还将邀请省内外20余家新闻媒体参会报道，分期、分批推出系列宣传报道，努力扩大本届大会的影响力和传播力。

《四川乡村》：对于利州区的发展，您已经勾勒出了发展目标，那么您所规划的利州乡村旅游产业、特色农业产业，在经过长足的发展以后，会是什么样的一番新图



景？又会给世人带来什么样的理念冲击和感受？更将给利州人民带来什么样的物质领域和精神领域的全面提升？

刘襄渝：“数丛沙草群鸥散，万顷江田一鹭飞”，是1100多年前唐代诗人温庭筠所著《利州南渡》中描绘的利州大地宁静而充满生机的图景。我们在解决人民群众最关心、最直接、最现实“关键小事”的同时，突出融合发展基本理念，切实找准美丽生态向美丽经济转变的实现路径，始终坚持把重大项目、重大工程作为实施乡村振兴战略的坚实支撑，以特色精品小镇为重点，深入推进农业与乡村休闲旅游、文化体验与创意、全时段生态康养旅游、精品民宿等深度融合，加快让田园变公园、农房变客房、劳作变体验，正在实施的7个支撑性项目竣工后，一幅幅“利州南渡图”将在利州大地徐徐展开，美丽经济将成为利州高质量发展的又一支柱。





■广元市利州区农业农村局

近年来，利州区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和省委“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，坚定不移实施“三个一、三个三”兴广战略。紧紧围绕农业供给侧结构性改革，转变农业发展方式，按照建成全省现代城郊型都市农业强区的总体目标，着力推进乡村产业振兴。

一、以绿色发展为理念，绘制产业发展蓝图

一是坚持绿色发展。坚持以生态为先，始终遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念和乡村自身发展规律，适度开发、合理开发、科学开发，美化山水林田；适度开发、合力开发、科学开发，大力推行“种养循环”；支持现有规模养殖场设备改造和种养模式创新，推进畜禽粪污、农作物秸秆等废弃物的转化利用，实现生态循环发展。

二是优化产业结构。坚持以都市农业发展为方向，以创建休闲农业示范区为抓手，构建“1+5”农业产业发展体系。结合资源禀赋、突出科技支撑、创新产业发展机制，大力发展绿色果蔬（食用菌）、生态养殖、木本油料、道地中药材、四季花卉为主的优势特色产业，着力推动“一乡一业”“一村一品”产业示范乡村建设。

三是合理布局产业。坚持因地制宜、错位发展，出台

肉牛羊、剑门关土鸡、生态有机鱼、利州香菇等全产业链发展规划。其中龙潭乡、宝轮镇、三堆镇、白朝乡、金洞乡重点发展果蔬（食用菌）产业，荣山镇、大石镇、赤化镇重点发展优质肉牛羊、剑门关土鸡产业，中部河谷走廊和东部、北部中高山地区重点发展木本油料产业。

二、以园区建设为载体，壮大产业发展规模

一是加快园区建设。坚持“一园一主业一龙头”和“多园一业、块状覆盖”发展模式，“政府引导、企业主体、农民参与、整合资源、组装配套、成片成带、梯次推进”的建设原则，大力打造集高效、精品、科技、生态、休闲于一体的现代农业产业园区。着力攻坚三江食用菌现代农业园区，形成“一核三基地”，即围绕白朝乡徐家村食用菌产业园这一核心，建成金洞乡龙洞村、三堆镇飞凤村和宝轮镇苟村等3个食用菌生产标准化示范基地。巩固提升大石、龙潭、工农等9个现代农业园区，累计投入现代农业园区建设资金11.59亿元。

二是推进“三园联建”。以现代农业园区为引领，与村特色产业示范园、户办特色产业园三园联建，推进园套园、园连园、成片成带发展，累计建成特色产业示范园150个、户办特色产业园15000个。今年1-6月，发展蔬菜订单2700亩、新增水果面积2000亩、发展食用菌3600万袋、新建笋用竹基地3000亩；出栏肉牛0.4万头，肉羊

1.7万只、剑门关土鸡113.3万只；种植中药材面积1.55万亩；核桃品改2.5万亩，改良油橄榄0.3万亩、补植补造0.7万亩；新建花卉基地3400亩。

三是做大产地初加工及精深加工。以大石食品工业园区为核心，围绕特色农产品开展清洗、分选、烘干、保鲜、包装、储藏等产地初加工。招引和培育精珍味业、玺府生物科技、龙洲园食品等农业龙头企业40家，其中精珍味业研发的“利州春笋酱”“利州春芽酱”“利州香菇酱”等3个产品，年生产能力达1700吨，实现产值3000万元。

三、以延链延伸为支撑，追求产业发展质效

一是“农业+旅游”，延长产业价值链。按照中国生态康养旅游名市核心区产业布局，围绕“四山四湖”的大景区建设，依托民俗文化园、漫天岭、天墨山、菖溪河、月坝、花花世界、曙光现代农业园区等景点，推行“一村一园”“一园一景”“一园一品”的园村一体、农旅融合新业态，建成了一批农旅融合示范区，发展休闲观光、农耕体验、亲子游等乡村旅游，推动农旅深度融合。举办利州山珍节、大石竹笋采摘节、金洞钓鱼节等活动25场次，全年乡村旅游接待游客1220万人次，综合收益达45.8亿元。

二是“农业+品牌”，延长产业增值链。利州地处成都、重庆、西安、兰州四大都市中心城市中心位置，充分把握国家“一带一路”和长江经济带建设机遇，打造具有利州特色的“利州香菇”“利州杜仲山鸡”等优势特色农产品区域品牌，积极宣传推介利州农产品。全区无公害农产品生产基地达11.38万亩，累计认证“三品一标”47个，其中地理标志产品3个，无公害农产品35个，认证有机（绿色食品）农产品9个。

三是“农业+服务”，延长产业服务链。大力推动“农超对接”“农网对接”积极引导区内和高铁沿线城市大型商超、农业企业与产地农民开展销售合作，打造“线上农业”带动“线下农业”提质增效。全年新培育省级电商示范基地1个、乡镇电商服务站9个、村级电商服务点70个，“七绝商城”“秦巴妹”等本土电商企业与24个贫困村签订代销合作协议，全年农村电商网上交易额达到3000万元。

四、以要素配置为保障，厚植产业发展动能

一是推进农业农村改革。以农村为主战场，以农村产权制度改革为突破口，出台了《广元市利州区农村集体经济组织收益分配制度意见》《广元市利州区集体经济组织登记赋码发证工作规范》等农村文件，系统性谋划、整体性推进，全国农村集体产权制度改革工作通过国家评估验收。农村集体产权制度改革被农业农村部推荐为全国学习案例，农村集体产权制度改革三确三创经验被《三农要情》刊发。月坝等16个村被列为全省农村集体经济扶持试点村。

二是完善利益联结机制。着力构建以家庭经营为基础、合作联合为纽带、社会服务为支撑的“1+3”的经营体系，新培育农民专业合作社50家、家庭农场131家、农业社会化服务超市14家。大力推行“保底收益+股份分红”“保护价+二次返利”等利益联结模式，鼓励农业企业与农户成立土地、林木、设施设备 etc 产权合作股份公司。以荣山为中心，探索推行“125321”肉牛羊养殖模式。

三是强化农业科技支撑。建立了“院团组员”科技技术支撑体系。邀请中科院成都分院、四川农业大学、四川省农业科学院、西南科技大学等科研院校与我区开展合作，充分利用合作单位的科技优势，如与中科院成都分院合作，在大石红岩、大广等村，打造杂交构树种植育苗基地；与川农大合作，高标准打造了白朝徐家食用菌科技示范基地。建立区级农业综合技术专家服务团、农业技术巡回服务小组，大力推行“一村一名”农技员制度，全方位开展农业技术服务。



聚力聚焦人才振兴 激发乡村发展活力

中共广元市利州区委组织部、广元市利州区人力资源和社会保障局



▲ 2019年全区农民工及农民企业家迎春座谈会。

“好戏要靠唱戏人，兴村就要先兴人”。广元市利州区委深入贯彻落实习近平总书记关于“乡村振兴，人才是关键”的重要指示精神，深入推进人才体制机制改革，大力实施重大人才工程，充分激发基层一线人才的干事创业激情，切实推动各类优秀人才在农村广阔天地展才华、显身手，助推乡村振兴实现良好开局。

一、按需施策，刚柔并济聚人才

强化人才“供给侧”思维，推动优质人才资源向乡村一线基层流动。一是重点突出刚性引进。精准对接基层一线岗位人才需求，近年来共公开招聘事业干部482人，招录公务员53人，“回引”利州籍优秀人才40名，全区基层教育、卫生事业单位空编率低于5%，基层一线硕博研究生储备达到175人。二是全面推行柔性集聚。大力实施“周末工程师”计划，通过政策引才、平台引才、环境引才，校地合作共建实践基地，每年平均吸引430余名省内

外专家在我区献智献力。举办“百名专家利州行”活动，114名省内外农业专家到我区现场指导、学术交流。依托乡村振兴学院，邀请清华大学、中科院成都分院等40余名省内外专家、教授授课讲学。三是强势“回流”本土精英。实施“归巢创业”计划，通过建立驻外人才工作站、召开招才引智座谈会等形式，154名企业家、6300余名农村实用人才返乡创业。实施“市民下乡”计划，通过给土地、给政策、给资金等激励措施，113名市民通过置办农场、农业合作社等

方式到乡村一线创新创业。

二、分类实施，德能兼修育人才

结合人才成长需求和专业需要，分类开展德能培训，努力打造一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的乡村人才队伍。一是强化新型职业农民素质提升。开展职业农民认定，建立“三位一体、三类协同、三级贯通”的培育体系，采用“培训机构+农技推广机构+农民经济合作组织”的培育模式，近几年，共培育有文化、懂技术、会经营的新型职业农民1538人，新型经营主体领办人和骨干1088人，种养殖大户450人。二是强化农村实用人才培训提能。全面实施“一村一幼”“一村一医”“一乡一全科”“一户一名技术能手”计划，2018年共培训农村实用人才3623人，基本实现学前村级教师培训和贫困家庭技能培训全覆盖，培训村医、全科医生300余人次。建立返乡人才创业项目库21个，组建创业服务指导团，为返乡下

乡创业者提供注册登记、创业指导等“一站式”服务，落实创业担保贷款150万元。三是强化村干部队伍建设。实施“一村一领头羊”计划，着重从返乡农民工中遴选村干部，166名优秀农民工进入村“两委”班子，其中担任村党组织书记49人、占比35.7%。推行“岗编适度分离”，设立专职村书记编制，从退伍军人、大学生村官中选拔出29名专职村支书，将编制所对应岗位安排到村，并享受乡镇事业单位人员同等待遇。

三、释放活力，围绕中心用人才

紧紧围绕乡村振兴的总体要求，探索“人才+”模式，切实提高人才的贡献率。一是“人才+技术”破解发展瓶颈。组织开展“专家人才利州行”“人才助力乡村振兴八大行动”，选派农业、水利等领域专家693人，组建综合技术服务团8个、巡回指导小组39个，围绕绿色果蔬、生态养殖、木本油料、道地中药材四大优势产业，开展发展规划、技术培训。在白朝、龙潭等地新建有机农产品基地2070亩，累计认证“三品一标”农产品48个，在赤化建成花卉园区600亩，指导培育白朝石斛、杜仲山鸡等“利州造”品牌农产品，合作打造白朝乡500亩食用菌、大石镇300亩构树种植基地。指导新建村特色产业园28个、户小庭院5581个，实现乡有支柱产业、村有主导项目、户有增收门路。二是“人才+服务”解决民生诉求。充分发挥“利州人才580服务平台”“订单”服务功能，按照“群众点单、人才接单”模式，有效对接群众需求，开展“一对一”咨询900余次，提供送医、送法等上门服务285次，提供就业岗位6800余个。

创办“专家人才问诊室”直播栏目，邀请行业精英“坐诊”直播问答疑难，“网页端+移动端”同步直播，线上问答与线下留言相互结合，实现群众参与全覆盖，有效解决“疑难杂症”200余个。全覆盖建立乡村两级人才工作站，动态储备各类人才8976名，打造老百姓身边的人才服务窗口。三是“人才+示范”激发内生动力。以党建扶贫示范行动为统揽，打造党建扶贫示范带5个、党建引领乡村振兴示范带4个。充分发挥种养大户等本土人才的示范带动作用，通过强带弱、大带小，带领群众致富增

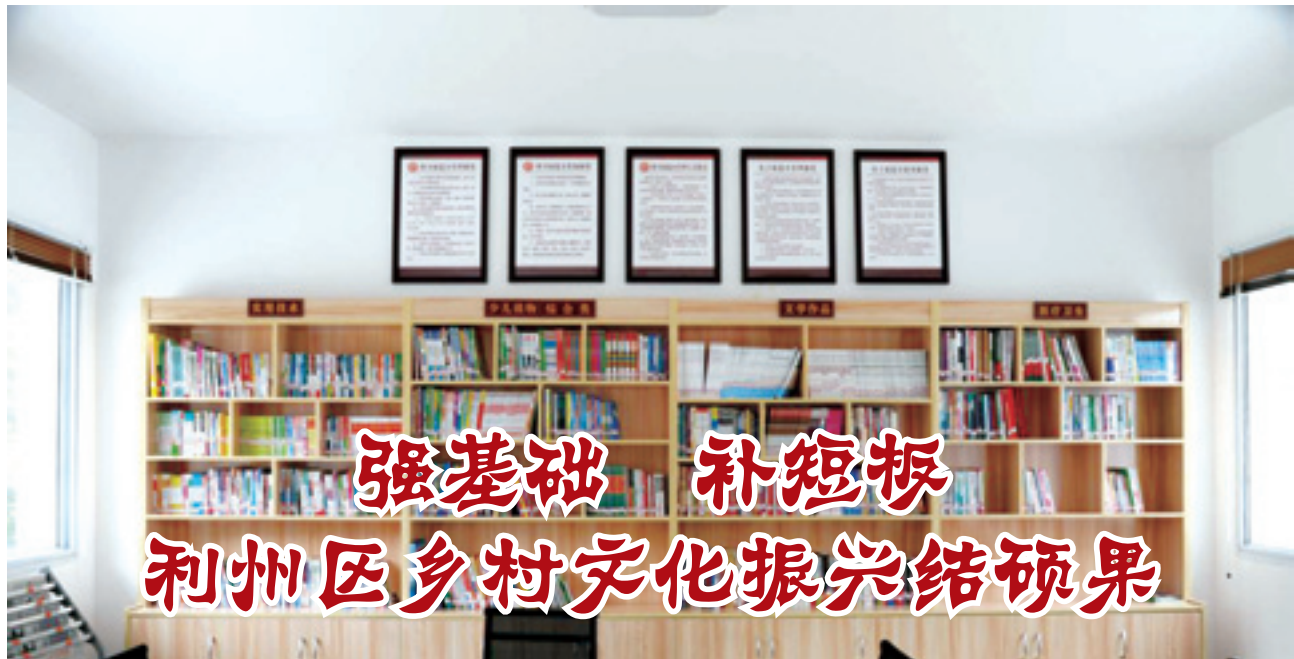
收。返乡创业人才王钦通过创建恒昌生物科技有限公司，带动5个村184户农民发展食用菌，年人均增收4000元以上。白朝乡月坝村成立富民专业合作社，吸纳122户农户加入，2018年实现集体经济收入32.6万元。

四、用心用情，多措并举留人才

着眼激发各类人才干事创业激情，努力让愿意留在乡村的人留得安心，让愿意在农村干事的人更有信心。一是强化组织保障。充分发挥区人才工作领导小组牵头抓总作用，建立区、乡、村“三级联动”的人才工作机制；将人才工作纳入目标考核、抓党建述职的重要内容，推动党管人才责任落到实处。二是优化人才环境。强化经费保障，2018年共投入人才工作经费6300余万元，机关事业单位在职人员就读研究生学费全额报销。促进人才向基层流动，26名引进高层次人才到乡村振兴一线“蹲苗”培养。强化政治引领、政治吸纳，15名优秀人才得到提拔重用，117人发展为中共党员，65人纳入村“两委”后备干部人选，125人被推选为市、区“两代表一委员”，83人被评为市区两级科技拔尖人才、行业名人。三是注重人文关怀。落实好县级领导联系专家人才机制，29名县级干部与区内33名优秀农业人才“结对”。为高层次人才举办青年联谊会和集体婚礼，畅通优秀人才子女入学、落户办理等“绿色通道”。30名乡村振兴一线名人入选《乡村振兴领跑者—利州名人（二）》，70余名基层一线人才事迹在《人力资源报》《广元日报》、利州人才580服务平台等宣传报道，切实营造“尊才、爱才、惜才”的浓厚氛围。



▲ 利州人才580专家问诊。



中共广元市利州区委宣传部

文化，作为一个民族的精神和灵魂，任何时候都是更基础、更深沉、更持久的力量。对于基层而言，乡村文化振兴更是实现乡村振兴、构建和谐社会的重要路径。没有乡村文化的高度自信，没有乡村文化的繁荣发展，就难以实现乡村振兴的伟大使命。因此，利州人正以坚忍不拔、赤忱为民、奋勇当先的风采去延续乡土文化的根脉，增添文化发展的内生动力。

文化阵地基本覆盖。深入实施文化惠民工程，加速推进城乡“双十文化圈”建设，不断提升公共文化服务标准化、均等化水平。强化乡村文化设施建设。全面恢复、规范乡镇文化站免费开放，积极创建一批省级、市级优秀文化站。坚持全域推进、均等覆盖、共建共享，分片区、整区域推进村（社区）综合性文化服务中心标准化打造，年内完成村级阵地建设任务40个以上。强化统筹布局和时序安排，有计划地推进乡村文化礼堂、文化大院、文化大户建设。推进广电事业提质升级。通过有线电视、地面无线数字覆盖、直播卫星三种方式，加大基站、光纤线路设施建设投入，不断扩大优质电视信号覆盖范围，提高本地电视节目收视率和饱和度。按照“三级联控、双模传输、互联互通”的建设模式，全面完成全区乡镇应急广播站、村应急广播室、组应急广播接收点建设任务，充分发挥应急广播智能化、信息化、终端接收多样化技术优势，全方位实现节目转播、信息发布、政策宣讲、灾害预警四大功

能，让应急广播成为新形势下高效快捷、方便实用的新型媒介。加强基层文化设施运行开放。针对基层文化设施管理不善、运行不力、作用发挥不够的实际问题，通过强化培训指导、扩大农民文化理事会试点范围、完善文化信息管理平台等多种方式，深入推进建管用一体化，切实提高群众知晓率、参与率和设施利用率，更好把群众求知求富求美的精神需求衔接起来，让基层文化阵地真正建得好、转得动、运行得起来。

文化活动形式多样。坚持“送文化”与“种文化”相结合，在文化惠民上精准服务。扎实开展文化惠民活动。常态化开展送文化下乡、送图书下乡、公益电影放映“三大”活动。组建了广场舞、民俗歌曲、民间乐器、书画摄影等多个文化流动服务小组，根据群众文化需求定点定时开展订单式服务，最大程度提高服务供给质量。蓬勃开展群众文化活动。通过印发文化宣传手册、公示文化惠民项目等形式，逐步引导群众在农闲时节、闲暇之余走进综合文化服务中心读书看报、看电影等。同时，大力组织群众开展“书香利州·全民阅读”、广场舞比赛、农民运动会等各类文化活动，让广大群众在自我表现、自我教育、自我服务的过程中，由观众走向舞台，由配角变成主角，不断提升文化满足感。深入推进文旅融合发展。围绕建设中国生态康养旅游名市核心区这一目标，深入挖掘贫困村独特文化资源，开展文化进景区、进园区、

进院落、进大户“四进”活动，做好文化与旅游融合发展，打造宝轮菖溪河露营、赤化泥窝赏花踏青、龙潭田园风情游、白朝月坝养生、荣山渔洞河拜水等“一乡一品”文化旅游品牌，提升了文化旅游惠民带来的产业收益。

文化队伍初具规模。坚持本土化与专业化相结合，引导社会各界人士投身乡村文化建设，在文化队伍上精准施策。开展文化结对帮扶。领导包片、干部联村，以贫困村村支两委干部和大学生村官为主，每个村至少培育1名文化管家，确保村综合文化服务中心每周免费开放时长。民间文艺队伍在传承发展中不断壮大。挖掘乡土文化本土人才，加大乡土文化人才培养力度。全区每个贫困村至少建立一支以上的民间文艺队伍，其中，宝轮船灯队、三堆唢呐队、赤化牛灯队、龙潭山歌队、金洞鱼灯队等地方特色文艺队伍已成规模。志愿服务队伍在文化惠民中多点发力。全区通过招募、选拔等方式，组建了“机关文化干部、文化名人、阳光工程、文化义工、文艺团体”5支文化志愿者服务队伍，推出了包括广场舞、书法、摄影、剪纸、民间乐器等文化志愿服务项目，一千多名志愿者分配到159个行政村开展“千人百村”文化志愿帮扶行动。

制度机制不断完善。坚持在“树”字上下功夫，持续开展“感恩自强、争先脱贫”“自力更生、共建家园”“文明和谐、共同奔康”“传承家风、树立家规”四



▲ 志愿者指导剪纸活动。

项主题教育，以此宣传农村优秀基层干部、劳动模范、身边好人等新乡贤，培育家庭美德、家庭文化，弘扬家庭和和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭持家、邻里互助的良好家庭新风尚。坚持在“治”字上下功夫，建立村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会等群众自治组织，开展农村人居环境综合治理和“四改一养成”活动，培育形成文明和谐乡风和健康卫生习惯。坚持在“建”字上下功夫，修订完善贫困村村规民约，同时注重开展对村民的法治宣传教育，建立村民民风监督队伍，推动社会主义核心价值观在农村落地生根，竭力消除“风俗贫困”这一精准扶贫“拦路虎”。

保护传统文化与传承。积极编制完成全区乡村文化振兴规划和“四古”保护规划，切实加强乡村文化遗产保护，既守护好文物古迹、传统村落、古宅民居、古树名木等物质文化遗产，又守护好民间艺术、传统技艺、民俗表演等非物质文化遗产，让乡村文化更多一点“泥土的芬芳、时光的味道”，成为人们乡愁的寄托。积极抓好四川省十大历史名人武则天传承创新工程。加强非遗项目普查、申报工作，支持建立白花石刻、云峰剪纸等非遗传习所和展览馆，强化非遗传承队伍培养和品牌培育。深入实施农耕文化保护传承工程，对农耕文明所孕育并长期存续于乡村社会的价值理念、人文精神、伦理规范以及生产生活方式，进行创造性转化和创新性发展，努力让有形的乡村文化留得住，活态乡土文化传下去。



▲ 利州区第四届读书节。

创新“四五”工作法

——实现广元市利州区乡村生态振兴新愿景



▲ 赤化镇泥窝社区三格式化粪池处理设施。

近年来，利州区以问题为导向，构建农村人居环境整治“1+1+5”的体制机制，累计实施农村危旧房改造5970余户，建成污水处理厂（站）、大型化粪池、沼气池50余处，户用沼气池1.1万口，安装一体化污水处理罐200余户，新建改造污水管网93.7千米，新（改）建农村公厕170余座，实施户用卫生厕所改造2万余户。使全区各类村级生活垃圾分类收集站点达到1792个，村用分类垃圾收集容器达到7897个，基本实现了农村生活污水、垃圾无害化处理和资源化利用，农村人居环境得到显著提升。

一、创新“四五”工作法，扎实推进美丽宜居乡村建设

一是建立五项制度，强化组织保障。建立联席会议制度。区委区政府分管领导召集，农业农村等26个部门及乡镇（街道）分工负责，统筹推进全区农村人居环境整治工

作。建立部门挂联制度。落实80个区级单位联村包户责任，全覆盖推进农村人居环境整治工作。健全协同推进制度。坚持区农村人居环境整治工作推进办公室统筹协调，部门乡镇联动推进；坚持与产业发展、脱贫攻坚、村镇建设等工作有机结合，着力破解重复建设、需求错位等问题。健全考核督查制度。将农村人居环境整治工作纳入年度目标绩效考核，开展常态化督导和季度大比武，对工作推进成效显著单位表扬奖励，对排名靠后单位通报约谈。

建立长效管护制度。加强农村保洁和垃圾清运队伍建设，实现村民小组保洁员全覆盖；村（社区）党员干部开展日常巡查，落实“门前三包”“红黑榜”等制度，常态长效推进农村人居环境整治。

二是凝聚五方力量，合力攻坚推动。充实三级指挥力量。落实农村人居环境整治县乡村“一把手”责任制，构建横向全覆盖、纵向到村到户的责任体系。整合部门业务力量。区级相关部门整合业务骨干具体负责，列出任务清单、制订技术标准，出台奖补政策，分类指导推进。整合技术指导力量。组织全区建筑设计、水利水电、施工、监理等专业技术队伍，开展厕所改造、污水处理等现场指导。调动群众主体力量。结合“五好文明家庭”“道德之星”评选活动，广泛宣传改善农村人居环境重大意义，切实强化群众主体意识，有效激发参与积极性。激活社会参与力量。通过政策保障、资金支持、激励表彰等方式，引

导和鼓励企业、社会组织参与农村人居环境整治。

三是突出五个精准，对标对表补短。基本情况精准。全面摸清乡镇（涉农街道）、村组、农户基本情况，实现任务到村到户。项目安排精准。按照区委区政府安排2019年4个重要区域、120个重点村，列出实施项目清单，科学确定建设时序。资金使用精准。按照“项目跟着规划走、资金跟着项目走、监督跟着资金走”的原则，严格执行涉农项目资金管理制度。实施方案精准。锁定农民反映最强烈问题，因地制宜、因户施策，优化方案设计。整治成效精准。严格落实农村人居环境整治“五大行动”标准要求，强化过程跟踪审计，确保工作成效。

四是强化五大举措，有序有力推进。强化规划引领。打点定位、合理划定城郊融合、聚焦提升、特色保护、撤并重组等村庄类型，科学确定全区农村人居环境整治的重点区域、示范村和一般村，明确综合整治的路线图、时间表。强化资金整合。采取县区统筹、乡镇整合使用的资金投入模式，筹集上级专项、本级财政、补充贷款、群众自筹等各类资金1.3亿元，集中用于农村人居环境整治。强化分类实施。根据全区北部山区、河谷走廊、丘陵低山区区域条件，坚持整村推进、分类示范，合理选择单户、联户、集中等处理模式。强化市场运作。按照“政府主导、企业运营、乡村参与”原则，鼓励有条件的地方，推行农村生活垃圾处理、粪渣资源利用等市场化运作。强化网格管理。按照“乡不漏村、村不漏组、组不漏户”原则，实行网格化管理，定人、定时、定路段、定任务，建立整改提升台账，完成一项销号一项。

二、打赢五大攻坚战，提升幸福指数

一是污水治理攻坚战。依据乡村发展规划，结合村庄实际区位情况，按照农村生活污水治理“3+6”的处理模式，建设集中型、区域型、联户型或分散型处理厂（站），配套污水处理一体化设备，实现污水集中处理。同步改造治理标准偏低管网，更新破损窖井和管道设施，解决老旧管网渗漏、雨污合流问题。基本实现洗涤水、洗浴水、粪便和餐厨污水应纳尽纳、能治尽治、排放达标。

二是垃圾处理攻坚战。按照“户分类、村收集、乡（镇）转运、县集中”的处理模式，加快推进农村生产生活垃圾堆放厂（站）和转运站建设和垃圾清运车辆配备，提高农村垃圾资源化利用和无害化处理水平，彻底解决农村“脏乱差”问题，提升农村群众居住环境。

三是厕所革命攻坚战。结合交通干线、乡村旅游及村落实地，因地制宜，科学配套村委会、聚居点公厕、交通干线及旅游景区公厕。同时，以自然村为单位，同步推进农村户用卫生厕所建设和改造，探索实施厕所粪污无害化治理、资源化利用，推进小型沼气池配套建设，实现人畜分离。在具备条件的村庄，建设专业化集中化粪污处理中心，统筹安排畜禽养殖粪污、厕所粪污等废弃物处理及资源化利用。

四是村容村貌提升攻坚战。深入推进房前屋后庭院化、村落居民整洁化提质行动，扎实开展农村危房、土坯房改造、千村万户风貌整治、传统院落保护“三大工程”，大力提升农村建筑风貌，全面整治农村闲置住宅、废弃住宅、私搭乱建住宅现象，推进村庄绿化项目和基础设施建设，把农村创建成宜业宜居的美丽宜居新村，全面提高广大人民群众生活质量和幸福指数。

五是畜禽粪污资源化利用攻坚战。以规模养殖场和散养密集区为重点，以种养结合、就近消纳、循环利用为主线，创新“大、中、小、微”四种循环模式，通过源头减量、过程控制、末端利用、综合施策，实现粪便资源化、无害化处理，进一步改善农村人居环境，推动畜禽养殖业健康可持续发展。粪污利用率（资源化率）达81.3%，24家大型规模养殖场、43家配套粪污处理设施装备，规模养殖场装备配套率80%。

三、现实四个效益，提升幸福指数

一是环境效益。开展农村人居环境整治，不仅解决了环境、水体污染问题，而且带动农村“微田园”项目的实施，实现了农村人居环境改善，提升了农村群众生活质量和幸福指数。

二是生态效益。在传统村落保护、水资源保护、水污染治理过程中，根据村落实际情况，原汁原味还原乡村本色，恢复生态功能，给人留下了“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的人文感觉。

三是经济效益。整合相关部门项目资金，形成“1+1大于2”的合力效应。培育创建了月坝湿地、赤化田园、工农温泉等10余个充满活力、富有魅力的生态康养、休闲旅游新镇，经济效益得以显著提升。

四是社会效益。实现了与新村建设、农村特色产业发展的有机融合结合。有效促进了农村繁荣、农民富裕、环境优美。从根本上改善农村环境面貌，提升人民群众的满意度和幸福感。
(广元市利州生态环保局供稿)

守正出新 增强“四力” 以根深叶茂的基层党建引领乡村振兴

中共广元市利州区委组织部



▲ 利州区首批专职村支书任前培训。

近年来，利州区坚定贯彻新时代党的组织路线，坚持大抓基层、大抓落实导向，全面提升农村基层党建质量，有力推动巩固脱贫成效与实施乡村振兴战略有机衔接、相融互促，乡村振兴实现良好开局。2018年，累计投入资金5.82亿元，高质量建设党建引领乡村振兴示范带4个，月坝村获登“中国十大乡村振兴示范村”榜单，并成功申办第三届四川村长论坛。

一、强化三级联动，增强乡村振兴“统领力”

建立起党建引领乡村振兴“一杆子插到底”的区、乡、村三级联动体系，让乡村振兴使命一起担、责任一起扛。一是履行区委“指挥部”职责。区委坚决贯彻落实市委建设“美丽乡村·幸福家园”部署和争创“全省实施乡

村振兴战略先进县”目标，先后召开5次常委会、1次全会、8次推进会研究部署全区乡村振兴工作，成功申报为全省乡村振兴规划编制试点县区，聘请中城院专家团队编制全区乡村振兴“1+9+N”规划，明确“一带两核三区四廊”空间布局。通过竞争择优方式确定14个村作为乡村振兴先行先试村，实行区委常委联系包抓责任制，制定出台系列配套措施，让乡村振兴战略从“利州思考”向“利州实践”迈进。二是发挥乡镇

党委“作战部”作用。建立每月研究、季度推进、年终考评的党建引领乡村振兴机制。深入推进“逐村体检、整乡提升”行动，每季度召开1次基层党建流动现场会，采取“区上点题+乡镇领题”“流动观摩+现场取经”等形式，倒逼乡镇党委主动作为、竞相追赶，探索形成农村党员联户、集体经济“抱团发展”、村民道德积分管理等有效模式。目前，月坝实验区初具规模，龙潭凤凰小镇、三堆“三线记忆”文创小镇等项目有序推进。三是提升村党支部“战斗队”能力。坚持每年全覆盖培训村干部，优选20名干部上挂外派锻炼，组织党政代表团、村支部书记200余人次到浙江、成都等地学习“乡村振兴”先进经验。开展“村干部整体优化”行动，每年评选品牌支部村书记、模范村主任，全面落实村干部待遇保障，选派18名村后

备干部参加在职教育提升学历。实施“专职村支书引领计划”，通过“岗编适度分离”机制，从退伍军人、大学生村官中优选26名干部到村担任专职村党组织书记，经验做法得到中组部肯定推广。

二、用好三支队伍，增强乡村振兴“支撑力”

健全人才服务体系，为乡村振兴提供智力支撑。一是千名干部“联”村。集中优势兵力推动14个试点村发展，选派第一书记、金融村官、农技服务员、法治和文化志愿者“八大员”组建乡村振兴“第一梯队”。468个城乡机关支部与村党支部全覆盖结对共建，开展送技术、送信息等服务。二是万名乡土人才“强”村。实施优秀农民工回引培养工程，49名优秀农民工担任村党组织书记，占比达35%。实施“田园名农培育计划”，开展新型职业农民培育，启动培育新型职业农民81人。组建乡土人才科技服务队，万名乡土人才在田间地头和农家院坝开展培训和服务。返乡创业人才王钦通过创建恒昌生物科技有限公司，推动白朝乡食用菌产业规模化生产，带动5个村184户农民发展食用菌，年人均增收4000元以上。三是百名新乡贤“回”村。通过市民下乡、能人回乡、企业兴乡，103名新乡贤走进乡村振兴第一线，充分发挥作用。其中，创业达人胡晓全、“85后”公司白领尚永雄、广元职高教师邹金洪（研究生学历）等新乡贤人士主动回村担任联户长、村支部书记，带领群众发展致富。

三、激发三方活力，增强乡村振兴“战斗力”

启动让“党员群众心里热起来、身子动起来”的实干模式，激发乡村振兴的内生动力。一是支部引领干。落实一切工作到支部的鲜明导向，分类建强支部，跨村建立联合党委8个、村企联建党总支11个、成立食用菌、蔬菜、水果等产业协会党支部29个，发挥了产业支部领跑“产业链”作用。利用农民夜校、主题党日、党建智慧平台等多种形式，宣传政策、传授技术、解疑答惑，将党员群众拧成一股绳，共同参与乡村振兴。工农镇小岩村党支部先行试点创新“三化”集体经济发展模式，积极探索发展新路径，2018年村集体经济收入12万元。全区各村因地制宜借鉴“小岩村模式”，村集体经济收入平均达到4万元以上。二是党员带头干。充分发挥党员特长，建立功能型党小组381个、党员联户体2485余个，全区农村党员主动认领承诺事项2000余项。狠抓农民工党建，建立返乡创业园9个，建立徐家村食用菌产业示范园、中口村脆红李产业

园等党建创业综合体31个，党员领办创办合作社108个。龙潭乡建设芳香农业园区，通过土地流转、务工等增收300余万元。三是群众跟着干。在支部和党员带动下，群众主动跟进，推动利州美丽生态向美丽经济转变，新建村特色产业示范园28个、户办产业小庭院4861个。在推进乡村旅游、农旅融合上，全区近1800余户农户积极响应，自愿把自家房屋提供出来打造民宿，助推乡村旅游。2018年8月份正式营业以来，月坝村实现旅游综合收入300余万元。

四、注重三治结合，增强乡村振兴“善治力”

以提升村党组织治理能力为抓手，着力构建自治激发活力、法治保障权益、德治春风化雨的乡村治理新格局。一是抓实村民自治。建立村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会，探索村民积分、“三公治村”“民主质询”等机制，实行村官家访，建立村级财务管理、重大事项监督等自治组织，每月固定一日开展党群集中活动，让群众在自主管理中接受教育、提升素质。二是建设法治乡村。加强农村法治宣传教育，推行法治讲堂、纠纷调解进院坝、进田间地头行动，发动党员担任法治宣传员、服务员、调解员，2018年通过坝坝会调解纠纷141件，调解成功率达100%。大力开展“六无平安村（社区）”、法治乡村示范创建活动，大塘村等16个村被评为市级“依法治村”示范村。三是提升德治水平。积极塑造乡村德治秩序，培育文明乡风，各村党组织每年开展“好公婆”“好儿女”“好儿媳”“最美家庭”等评选活动，贫困户凡万华荣获首届“四川脱贫榜样”。59个村成立乡风文明理事会，146个村全覆盖创新设立道德积分榜，以榜样力量引领新风正气，省、市级“四好村”占比达65%。



▲ 帮扶干部帮助群众采摘辣椒。



创新思路多措并举 高精度实现产效融合

■ 广元市利州区白朝乡人民政府 陈波

白朝乡是利州区最为偏远、贫困程度最深的贫困乡，贫困发生率高达21.2%。2015年初，着眼实现脱贫摘帽与同步小康的统筹衔接，整合配套月坝省级高山湿地保护小区修复等专项资金，正式启动包含道路、产业、民居等50个配套工程在内的月坝特色小镇建设项目，有效辐射带动周边村民持续稳定增收脱贫。

精准发展定位

月坝特色小镇的最初建设构想，源于2014年提出的“月坝省级湿地保护小区”建设目标，启发于习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的科学论断。2018年4月，广元市利州区决定将“月坝特色小镇”申报并建设成为“广元市利州区乡村振兴月坝试验区”。月坝特色小镇再次迎来新的历史发展机遇。

超前规划建设

在规划设计单位的选择上，择优选择具有丰富经验

的中国城市发展研究院作为规划设计单位。提出“把农村建设得更像农村”的整体建设理念和“保护优先、科学恢复，合理利用、持续发展”的实地修复原则，实现以保护促发展，以发展促保护的良性循环和可持续利用。在特色小镇建设上，提出了“景村一体、产村共建、规划合一”“独可成景成业，合则更兴更盛”的原则，科学整合“自然、人文、农业”资源，对月坝特色小镇建设进行系统长远的规划设计，并贯穿于月坝特色小镇建设过程全工程。

创新先试领跑

多方位融资服务平台。通过与商业金融机构合作，以区属国有投资公司为载体，以保险及担保为风险防控手段，构建起“金融机构+国有企业+保险（担保）公司”的多方位投融资平台。明确“二元建设主体”，利元国有投资公司通过投资于月坝富民专合社用于征收项目建设所需土地及小镇内核心区的土地林地资源，取得在小镇内项目建设的主体权利，得以建设国有资产以及道路、通讯等基

基础设施，月坝富民专合社则通过将土地、林地等资源变成资本得以建设精品民宿、农夫集市、卫生室、村委会等集体资产。

多元化主体投入机制。在资金的投放上，始终坚持“政府投入基础设施，撬动社会资本进入”的思路，创新构建以股权为纽带的“合作社+农户+企业”的多元主体的混合投入机制。国有企业（利元国投公司）投入资金入股富民农民专业合作社，成为村集体经济组织的股东；村集体经济组织（富民专业合作社）将村集体闲置的学校、村委会等经营性资产入股利元国投有限公司，成为国有企业的股东；农户以承包的耕地、林地，闲置农房20年经营权（面积折股）入股合作社，成为村集体经济组织的股东，合作社出资对农户闲置房按照民宿功能（餐饮、住宿）装修，初步实现了对农民宅基地所有权、使用权、资格权的“三权”分置。

多方式土地收储机制。在不突破土地政策红线的前提下，由国土部门按照土地利用规划调整村集体建设用地指标，通过土地整理、城乡建设用地增减挂钩等方式，实现土地占补平衡。在优先满足月坝小镇建设用地指标的前提下，将富足的建设用地指标用于城乡建设用地增减挂钩，实现资源变资本、资本变资金。

多形式运营管理机制。小镇建成后，由独立运营公司统一管理、分配客源，国投公司、合作社对各自资产效益进行独立核算。在管理统一的前提下，利元国投公司独立经营月坝景区、培训中心、景区酒店、月坝客栈等资产，年末在提取公积金、公益金及小镇维护基金后，对形成的收益按股分配给村集体经济组织；月坝富民专业合作社独立经营乡村民宿、老街商铺、农夫集市等资产，年末利元国投、合作社、农户（股东）按股权分配经营收益。

多办法红利分配机制。探索出了“2224”红利分配机制，将股份分为资产股、自然资源股、持续发展股和国有公司投资红利股，每年红利的20%作为资产股，分给闲置房屋入股农户，20%作为自然资源股，分给集体经济组织成员，20%作为集体经济持续发展股，注入村集体经济，40%作为国有公司投资红利股，分给利源国投公司，

分红机制的建立为合作社持续发展奠定了基础。

通过探索实践，月坝特色小镇建设充分释放了“带动”效应，国有资本带动了集体经济发展，村集体经济组织带动了农户发展，核心区带动了辐射区发展；充分的践行“融合”理念，小镇以康养旅游为核心产业，生态养殖等其他产业为辅助产业，互相促进、互为依托、互为补充，实现产业融合发展；充分发挥了“共赢”模式，国有企业实现了“资金—资源—资产—资金”的收益循环，集体经济实现了“资源—资金—资产—资金”的收益循环，社会资本及农户实现了“资源—资产—资金”的收益循环）。

有力助推四大建设目标的实现。一是带动农民增收。通过流转盘活农户民居、土地等闲置资产，由合作社统一运营管理，农户能够实现资产租金、股权分红两笔收入；通过企业、集体、商户用工，农户可以获得岗位用工收入。农民得到了真真实实的获得感。二是壮大集体经济。通过专业合作社参与管理村级事务，既锻炼提升了村级队伍发展的能力水平，更持续做实、做大、做强了村级集体经济，促进村级组织基层治理能力的提升。三是发展国有经济。通过利元国投公司参与月坝特色小镇建设，一方面助力推进了脱贫攻坚和乡村振兴工作；另一方面，通过投资基础设施和资产营运，确保了国有资产保价增值。四是撬动社会资本。通过政府改善基础设施，优化投资环境，既使收储的土地资源产生了溢价收益，更成功激发市场竞争机制，吸引社会良性资本投资建设营运，实现了“由政府大包大揽”向“市场化配置资源”的转变。





离月亮最近的地方 ——利州区月坝村大力发展乡村旅游

月坝村位于利州区白朝乡西北部，地理位置独特，旅游资源丰富，独有溶洞群30余处，野生箬竹2万余亩，珍惜动植物1000余种，拥有四川省首个高山湿地保护小区月坝湿地，平均海拔1000余米，最高海拔（黄蛟山）1917米，森林覆盖率94%。月坝，是一个离月亮最近的地方。

2015年，月坝成功申报为四川省首个高山湿地保护小区，给月坝带来了崭新的发展机遇，为了抢抓机遇，赢得发展先机，走在发展前沿，月坝村以“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论为指导，提出了“游古村、览月坝、探溶洞、踏青流、享田园”的乡村旅游打造思路，着力发展“泉水农业”，提升乡村产业水平，带动区域农业发展。

在乡村民宿的建设与打造过程中，月坝始终坚持建设打造过程与生态环境的和谐平衡，把农村建设得更像农村，在承接旅游发展的同时，为更好的改善民居生活条件，月坝村加强村组干部与设计师的配合，一起走家串户，摸清每个农户从事职业、发展意向等，确保在设计过程中有针对性的定向改造；实地考察中，设计师对自然环境进行充分的认识 and 解读，从山地环境、河道环境与民居

建筑布局的角度，分析当地的建筑风貌、建筑元素、建筑格局，结合月坝当地的山水特色，设计具有本土元素的特色建筑、特色景观。

在建设中，为了让农户更好的了解和配合工作，认同民宿打造与乡村旅游发展对村民的福祉，民宿打造以“示范户带动、示范点引领”的形式，先期打造示范点，让村民更快更好的见到实际的建设成果，培养村民的信心，让村民有更多热情投入。同时在民宿打造过程中注重就地取材，将竹、木、茅草等当地材料用于农房建设，使房屋建设更具有地域特色。通过极力支持农村小额贷款，使村民创业更加灵活便利。

为了更好的对乡村旅游进行经营和管理，让乡亲们尽快富裕起来，过上小康生活。2016年月坝村成立了广元市月坝富民专业合作社，建立了月坝民俗文化协会，建设了集餐饮住宿休闲于一体的生态康养旅游度假区（正月十五和罗家老街），探索出了“专合社+农户”的发展机制，实现日接待500余人次。前期建设投入，122户农户以耕地、林地，52户农户以闲置农房20年经营权入股合作社，成为村集体经济组织股东，合作社出资对农户闲置房按照



民宿功能（餐饮、住宿）统一装修。中期运营管理，通过专合社统一经营民宿，吸引返乡创业青年12人成为管家、厨师，50余名村民成为合作社员工，月收入1800—5000元。后期收入分配，村民获得房屋租金、相应占股比例的股权红利，村集体获得经营农夫集市、老街商铺等集体资产占股比例收益。自广元市月坝富民专业合作社试运营以来，累计接待游客10万人（次）。

月坝村有四川省首个高山湿地，有多达30余处的溶洞群，有面积2万余亩的野生箬叶林，有最原始的十里麻柳长廊。为了把这些最美的生态资源融入到乡村旅游的建设与打造过程中，月坝村按照“游古村、揽月坝、探溶洞、踏青流、享田园”的总体发展思路，进一步提出了“景村一体、产村共建、规划合一”“独可成景成业、合则更兴更盛”的建设原则，科学整合自然、人文、农业等资源，着力构建乡村振兴学院，游客接待中心，农夫集市，党群便民服务中心，风光游览、农业景观猎奇、民俗风情体验、乡村主题餐饮、健康养肺运动休闲等功能于一体的休闲农业和乡村振兴示范片、川北绿色乡村生活有机样板、川北泉水农业第一古村。建设过程把高山湿地、森林小镇、旅游新村、现代农业园区等工作部署有机结合，已建成1000亩水面、2000亩沼泽地、总面积达12平方公里的月坝高山湿地，已配套5.5公里环湖路、10公里步道、5公里麻柳康养长廊等生态康养旅游资源，正在逐步形成四季宜游、全时养生的生态康养旅游胜地，也被评为首批全国最美森林小镇100例之一、四川省森林康养基地。作为

利州月坝特色小镇的核心区，战略布局上主动融入“广元三江新区”和“大九寨”旅游环线，把康养旅游核心产业与周边村镇的种养殖业互相促进、互为依托、互为补充，实现产业融合发展，相邻的村已建成310亩食用菌产业园、210亩桃树果园、150亩中药材产业园、120亩板栗园、5000箱蜜蜂养殖区，初步形成“一村带全乡”的产业发展格局。

通过打造乡村民宿，发展乡村旅游，月坝的知名度和美誉度得到显著提升，月坝名片更亮，月坝品牌更响，月坝村先后荣获省级“四好村”“中国十大乡建探索奖”“四川百强名村”“全国最美森林小镇100例”“森林康养基地”“四川十佳生态宜居村”等荣誉。月坝的旅游收入也不断取得新的更大突破，收入水平也在不断提高，2018年累计接待游客10万余人次，实现旅游收入120万元。月坝特色小镇覆盖及辐射范围的9个村236户891人已全部脱贫摘帽，同时带动合作社社员年人均增收3206元，小镇的增收带动效应正在急剧显现。

月坝村依托良好的生态自然资源，实现了几代人从贫穷到小康的梦想。未来的月坝将紧紧围绕乡村振兴，把生态环境保护好，把生态资源开发好，真正把月坝建设成为“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的一个更像农村的村庄。





泥窝社区坐落在云台山脚下的赤化农业公园，是全省知名的幸福美丽新村，田园风光营造如诗如画，溪水清清、竹林幽幽，浓郁的传统文化和淳朴的乡村民风，呈现出一派“业兴、家富、人和、村美”的繁荣景象。是远离都市喧嚣，放松心情，回归自然，感悟生命真谛，服务市民休闲旅游、生态康养的理想之地。

社区地处“两城”（剑阁新县城、宝轮新城镇）“两园”（广元市服装科技产业园、清江-石羊工业制造园）三江新区新兴经济增长极腹心区，距市中心城区约32公里，幅员21.4平方公里，耕地面积1561亩，覆盖泥窝、司马、幸福3个村1000余户4102人，2018年，农民人均纯收入分别为15000元，高于全市、全区平均水平。

近年来，泥窝新社区坚持以建立城乡统筹发展新机制，构建现代城乡新形态，形成城乡一体化发展新格局为要求，系统提升规划区幸福美丽新社区建设水平，利用三年左右的建设和培育，将泥窝新社区打造成“率先城乡一体化、率先全面小康”的现代田园新社区，引领秦巴山区农村小康建设。社区总体规划建设“一心”（新型农村社区公共服务中心）、拓展“一环”（环社区闭合交通环线）、打造“一廊（小型湿地特色的田园风情长廊）一园（现代蔬菜产业园）一带（特色经果产业带）”的空间布局，突出以保障城市供给为核心的绿色果蔬产业、以近郊农业观光为支柱的生态文化旅游产业为支撑，建设“业

兴、家富、人和、村美”的新型农村社区。

强化乡村旅游资源特色

泥窝社区田园风光营造如诗如画，中西合璧的农村小房，建成金银花基地、吕家坝蔬菜基地、农趣微田园、乡土植园和花卉园等农业产业休闲观光景点6处；并配套植物园广文家广场、山坪塘广场、竹子溪湿地、文家大院、钓趣池菜博览馆、泥窝花海和公共服务中心等休闲场所8处；结合新村建设修建竹贤廊桥150米，小桥2座，竹亭、竹门各1个，景区星级公共厕所1座、生态停车场2处，安装太阳能路灯10盏，旅游标识标牌30余处；开办乡村小酒店、小茶馆、小超市6家，打造特色农家乐6家，乡村旅游服务功能要素完善，能够满足广元市城乡居民休闲度假、吃、住、游、行的需求。

司马广场：广场位于泥窝新社区入口，相传三国大臣司马懿途经此地，行军已晚，江水相隔，不知何路，遂号令三军，埋锅安营，留名“司马”。广场巧妙的将历史文化融入现代文明，展现了城乡统筹建设“业兴、家富、人和、村美”幸福美丽新社区的美好愿景。在建设过程中，充分利用“一江一溪”（青竹江、竹子溪）之山水，建设竹子溪微型湿地公园，配套别致的凉亭、舒适的休闲椅、绿色步（骑）游道等设施，形成山水相

依的自然景观，是新社区居民休闲、健身、集会的重要场所。

桃花岛：依托竹子溪自然形成的“半岛”地貌和竹林、水麻柳等独特的自然植被，沿溪流标准化整治河堤，基本建成了以观赏桃花为主的占地面积约25亩的“桃花岛”、竹贤廊桥150米、小桥4座、水车1座，竹亭、竹门各1个，配套石磨、休闲座椅、景观小品等设施，形成了民居掩映在绿竹之中的田园美景，充分展示了“小桥、竹林、流水、人家”的自然景观，是城乡居民休闲避暑的好去处。

乡村聚落：以构建人与自然和谐关系，提高人居环境优美为核心，在民居前庭后院标准化种植果树、蔬菜、花卉，配套建设居民休闲小广场、配套健身设施等，基本建成了前庭后院瓜果菜园、鸡犬相闻、鸟语花香的具有农家情趣和安居乐业、充满田园气息的“微田园”。该区域覆盖农户70余户250余人，探索引导业主及村民利用闲置的房产资源、优美的田园风光开办乡村小酒店、小茶店、小超市，实现了资源向资产的有效转化，一、三产业有机融合。

现代蔬菜产业园：园区大力调整产业结构发展优质无公害蔬菜，引进金笑农业有限公司流转土地300余亩，通过标准化土地整理，配套完善道路、渠系、喷、滴灌等基础设施，建成智能温室大棚1个，单体大棚22个，占地30亩，标准化种植露地蔬菜200余亩，示范带动周边365户农户按照“公司+基地+合作社+农户”的模式标准化种植蔬菜1000亩，园区亩产值由原来的3000元提高到10000元左右，有效增加了农民收入。

山湾塘钓趣池：山湾塘设有钓趣池、文化长廊等，供城乡居民观光旅游。同时太星药业流转土地500亩，大量种植金银花，金银花为外地引进优良品种，一年能产四季，使周边闲置女性劳动力得以在家门前就可以务工，及可以照顾家庭，又可以增加收入。周边还将打造乡村酒店，解决今后游客的住宿问题。这些都为下一步该村的发展奠定了坚实的基础。

创新打造花花世界花卉博览园

针对广元花卉博览园空缺的现状，赤化镇瞄准赏花经济市场潜力，以泥窝社区为中心，创新打造花花世界花卉博览园。

一是众筹聚创建设园区。探索“联股联业、联股联责、联股联心”利益联结新机制，打捆7个村集体经济、1个专合社资金98万元，发动干部众筹100万元，建立全市首家村集体控股的混合所有制企业，整合股东物力、人力、技术等资源，因地制宜制定园区发展规划，推进园区基础设施、赏花基地、景观设施建设。

二是借势招商丰富业态。以在外成功人士返乡创业、市民下乡创业热潮为契机，依托花花世界花卉博览园平台，围绕“吃、住、游、购、娱”五类要素，引进工商资本，打造趣味游乐、田边市场、农家餐饮、木屋民宿、水果采摘等5大功能区，已入驻“味来花开”农庄、花仙子游乐、花卉超市等5家商家。

三是引入民企高效运营。通过比选引入四川金话筒公司运营，由职业经纪人专业管理，将花卉观赏同节庆文化、赤化红色文化等元素相结合，承办了广元市利州区第三届康养文化惠民年活动开幕式、广元市利州区，开发牡丹花、玫瑰花、紫薇花、菊花等8个主题花节，配套打造花卉百科世界、红色军工博览、儿童趣梦花园等活动项目，同步采取短片宣传、“抖音”传播、微信推介等方式全力打造花花世界网红打卡点。自4月开园以来，已接待游客15万余人次，实现旅游收入600余万，集体经济实现收入20万元。提供就业岗位50余个，当地群众实现人均增收300元/月。

泥窝社区每天都在发生新的变化。伴随着泥窝花花世界的深入开发，泥窝社区将会建设成一个景观错落有致、功能完善、村容整洁、可以充分领略古朴民族风情、人与自然和谐发展的原生态特色村。





——走进龙泉驿区同安街道阳光村

阳光村隶属于成都市龙泉驿区同安街道，地处龙泉山下，位于龙泉驿区中央生态活力芯龙头位置，辖17个村民小组，服务人口11000余人。村党委下设阳光产业等5个党支部，党员163人。近年来，阳光村始终坚持以党建引领为关键、社会共治为抓手，聚焦发展补齐短板、增加公共服务供给，全力推动农村社区全面发展。阳光村先后被评为“四川百强名村”、首批省级“四好村”、成都市“美丽成都·党员示范行动”示范单位、成都市“平安社区”。

以党建引领为关键，夯实农村社区治理基础。

阳光村坚持以党的建设为统揽，强化党的组织体系建设和党组织政治引领和服务群众双强功能，让党组织更好地宣传群众、动员群众、组织群众。

一是加强干部队伍建设。认真践行村组干部公心、虚心、民心、恒心、廉心“五心准则”，始终坚持用制度管人，制定并严格打表执行党员干部管理10项制度，将党员干部队伍锻造一支敢打硬仗、能啃硬骨头的“阳光铁军”。二是强化党员作用发挥。实行党员联户暖心服务，建设党员服务厅，设置阳光致富、阳光水电、阳光风

尚、阳光花朵等4个功能小组，由党员主动认领岗位，为党员发挥作用搭建平台。每位党员联系10户群众，深入林盘院落、田间地头，面对面与群众倾心交流，点对点了解实际情况，实打实解决热点难点问题。三是强化典型示范带动。以支部大会表彰、开坝坝会宣讲、百姓故事会等形式，特别是在“幸福阳光村”微信公众号上进行典型宣传，营造了“人人学优秀，都来争上游”的浓厚氛围。

以社会共治为抓手，统筹农村社区治理资源。

阳光村调动社会各方和广大群众参与的积极性和主动性。努力形成全社会重视、关心、支持社区发展治理的良好氛围。

一是抓好区域共建。成立了阳光区域化大党委，与区域内企业、学校、医院等单位党组织联合，定期召开联席会议。资源共享，常态化为村民提供活动场地、开展技能培训、关爱救助、义诊服务、脱贫帮扶等活动。孵化培育风雨同行社会组织，针对性开展老年、儿童、残疾人等专业社会服务。二是抓好社会统筹。统筹整合热心居民、爱心人士、公益慈善组织、驻区单位、区级部门各类资源，并借助媒体、网络平台进行宣传动员，丰富社区社会资

源，共建共享共发展。2016年以来，筹集各类善款50余万元，聚焦弱势群体，开展扶危济困、医疗救助，受益群众300余人。三是抓好全民自治。根据群众的兴趣爱好、特长技能，引导居民建立舞蹈队、合唱队、民乐队、曲艺队、书画组织等群众组织，通过开展丰富多彩的文化活动引领群众“自我教育、自我管理、自我服务、自我提升、自我监督”，形成与邻为善、以邻为伴、守望相助的良好社区氛围。

以服务发展为目标，建设美丽和谐农村社区。

阳光村聚焦发展，提高服务能力，改善人居环境，补齐综合服务设施短板，建设美丽和谐农村社区，让老百姓住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气。

一是狠抓产业发展。成立专业合作社、培育新型职业农民，积极引进杂柑爱媛38号等优良水果品种，举办四届阳光葡萄采摘节，依托葡萄示范基地，在种得好和卖得好两端同时发力，直接为参与群众增收上万元。在幸福大道和永洛路种植芙蓉树、美人蕉1200余株美化环境。在4组实施生态治理和生态细胞工程，进行“厕所革命”、林盘整治、环境提升，改变农民卫生习惯，减轻农



业面源污染，呵护农村绿水青山。二是深化服务便民。建立“430”课堂、妇女儿童之家、创业就业空间、日间照料中心、健身活动中心、残疾人康复中心以及红色社会组织之家等，通过常态化开展活动满足儿童、青少年、中年直到老年的不同年龄层次的综合需求，强化对妇女、残疾人等群体的关爱服务，切实强化综合服务功能。三是文化引领聚民。打造不忘初心系列，廉洁、孝道、节俭、农耕文化主题广场。精心发掘文艺骨干，表演小品、快板、三句半等文艺形式，由村民自己组织、自编自导自演阳光村“村晚”。以5位百岁老人家庭为重点，发掘传承优良家风，弘扬孝老爱亲传统美德。





近年来，围绕提高农村人居环境的要求，成都市将重点实施深化农村生活垃圾治理、开展农村“厕所革命”、强化农村面源污染防治、推进农村生活污水治理、提升村容村貌、加强镇村规划管理、开展生态修复、推进农村产业形态转型以及实施农村环境示范创建九大整治任务，打造“人与自然和谐共生、村庄形态与自然环境相得益彰”的生产生活环境。郫都区农科村探索农村院落环境治理新格局积极开展乡村环境治理和村容村貌整治工作，将该村四组的“和院”作为院落环境治理的首批试点院落，使院落面貌已获得极大的改变，给院落村民的生活也带来了深远的影响。

和院位于农科村四组，占地约32亩，现有29户共计115人常居，是该村组典型的大杂居小聚居的代表。此前，院落道路泥泞严重，杂草丛生，院落中竹子丛众多，高耸的竹枝遮天蔽日，映衬得整个院落阴暗、冷清。

随着村民对生活质量的要求提高，越发难行的村道和脏、乱、差的人居环境成为乡村治理、院落治理的矛盾爆发点。要实现农村散居院落环境的综合治理，引导院落群众参与院落改造，发挥院落群众的主体作用，推动村民自治是关键。

一、院落群众自治管理体系建设

搭建乡村院落治理和环境整治管理、维护体系，完善院落管理制度和机制，推动院落环境整治工作的顺利进行。充分发挥院落群众力量，调动村民积极参与，构建院落群众民主自治的框架体系。

为切实推动农村人居环境整治和散居院落环境的综合治理，农科村村委会积极牵头，联合村委议事会成员，于院落内部召开院落改造“坝坝会”，选举并成立了院落委员会，俗称院落长。同时明确了院落委员会的职责与权利所在，得到院落村民的积极支持。院落长代表院落村民，积极与村委沟通，持续跟进院落改造工作的推进和实施。

二、发挥群众主体作用，引导院落村民自治

“和院”改造前，为充分征集院落村民意见，常委会联合院委会成员，推动院落整治“坝坝会”持续召开4次，覆盖了院落整治范围内的全体村民。会上积极引导院落村民发挥自主、自治主体地位。鼓励村民全程参与沟通、规划，推动院落整治工作的顺利实施。

在“和院”改造过程中，拒绝大包大揽，转而联动村

民积极参与，清水渠、砍树、除草……村民齐上阵，全程参与投工投劳。为营造更好的院落环境，村民自发购买长青灌木和树种，妆点路旁。部分村民捐出了自家的石磨、石槽，为打造“古香古色”的院落氛围献上了自己的支持。

随着“和院”改造工作持续推进，村民对院落的整治愈发支持和肯定，村民在参与改造的过程中也逐渐感受到自己主体地位的体现和发挥，激发了村民对院落改造的热情和投入，减少了不和谐因素。

三、因地制宜，打造和谐宜居院落环境

生态宜居，是乡村振兴的内在要求。农村院落环境综合治理过程中，要加大环境整治力度，统筹兼顾农村田园风貌保护和环境整治；也要突出地域文化元素，强化生态管护，加强农村人居素质教育。在“和院”环境综合治理中，不仅充分调动了居民参与改造的积极性，推动农村人居环境整治工作进程，也充分考虑了环境治理中的生态治理和维护，致力于打造和谐、宜居、有温度的农村环境。

农科村隶属川西林盘，“和院”改造中针对丛生、断枝的竹子进行了移除。对年代久远的高大竹子根则进行了保留和围栏保护，并作为“和院”特有的自然景观，屹立于院落道旁。前期杂草丛生的闲置空地，在村民的积极整

治下，也逐渐转变为村民“家门口的菜篮子”，成为了院落的“可食地景”。为充分利用“和院”丰沛的水资源，院落改造时围绕院落民居挖掘了水渠，经过引水倒流营造了“活水绕村流，人水更和谐”的宜居环境。

四、构建农村院落村民自治体系，推动村落自治发展

提高农村散居院落治理和村民自治是乡村发展一个持续的工作过程。农科村在院落环境整治过程中充分调动村民自主参与院落改造，发挥群众主体作用，逐渐激发了村民对基层建设和发展的活力和关注，有效推动了乡村工作的开展，引导了村民的民主自治发展。

一是以党建引领为核心，充分调动院落党员参与院落治理，发挥党员的先锋模范作用，以党员为桥梁，加强村民与村委会的沟通交流等；二是完善院落卫生、服务管理制度、制定院规民约、奖惩机制等，加强院落的自治管理，推动院落持续发展；三是完善村委会—议事会/院委会—村民的管理机制，推动制度、职责等条例的上墙管理；四是加强对村民的素质教育、观念引导，逐步提升村民素质水平。充分发挥乡贤力量，开设“绿色乡贤课堂”等宣传活动，引导村民实现观念的转变，助推乡村振兴。





中江县集凤镇石埡子村地处龙泉山脉尾端，是“中国芍药之乡”和“中国芍药谷”的核心区。全村以种植业为主，盛产白芍、丹参、桔梗、菊花等名贵中药材。生产的地道“川白芍”和“中江白芍”以品优质好而载入“中国药典”。

近年来，在省市县各级党政的关心帮扶持下，石埡子村坚持以党的十八大精神和中国梦为引领，以特色产业发展为突破，将“产村相融”新农村建设与“中江芍药谷”旅游景区建设有机结合，科学规划，整合实施“产村相融，成片推进”新农村建设项目资金，使石埡子村的特色产业发展不断提档升级，基础设施，新村建设，乡村旅游、脱贫攻坚，精神文明建设整体推进，形成了一三产业互动融合发展格局，由一个贫穷落后的小山村，建设成产村相融、农旅融合发展的幸福美丽新村。

一、一段心酸的回忆

“石埡子，太穷酸；三座山，三条湾；羊肠道，举步艰；老百姓，房破难；好男儿，光棍汉；苦日子，不堪言。”这首歌谣，曾是石埡民众一段贫穷落后的心酸记忆。由于地处山区，平均海拔800余米，过去虽然是原石埡乡政府所在地，但是交通条件很差，通往中江县城必须经集凤、隆兴绕行25公里才能到达；村内仅有一条3公里不足3米宽的村道路，其余均是泥路和肠小道，常年是雨天一身泥，晴天一身灰，靠肩挑背磨过日子；水利设施是

白天装太阳，晚上装月亮，年久失修，十年九旱；村民住房基本上都是土坯房，墙体破烂，人畜混居，畜禽放养，房前屋后杂物乱堆乱放，环境卫生脏、乱、差现象严重。因此严重的制约了全村经济社会发展，是全县有名的落后村。

二、一张蓝图绘到底

为改变石埡子村贫穷落后的面貌，2013年2月，县委常委作出加快集凤镇石埡子村“产村相融，成片推进”新农村建设的决定。先是县委成立了由县委书记、县长任组长，各相关部门负责人为成员的“产村相融，成片推进”新农村建设和推进中江县芍药谷建设领导小组。再从县农业、住建等部门抽调干部，成立了由县委、县政府相关领导任主任的“推进办公室”，专门负责建设的统筹规划和协调，推进石埡子村各项建设。随即是由县委农工委牵头，组织农业、畜牧、交通、水务、住建、林业、供销社等有关部门领导和专业技术人员，对石埡子村进行了全面调查和分析，在广泛征求镇村各级和听取村民意见的基础上，坚持因地制宜、整村规划，成片推进，分步实施的原则，对产业发展、新村建设、基础设施、社会事业、公共服务、环境治理等方面做了统筹布局。编制了集水利、交通、电力、教育、卫生、特色产业、新村建设“多规合一，产村相融幸福美丽新村建设总体规划”，做到“一张蓝图”绘到底。

三、产村相融促发展

石埡子村是省委书记王东明的联系村。自2013年以来，东明书记先后五次带领省级部门深入石埡子村调研指导，与当地干部群众研究制定新村建设规划，协调帮助解决具体困难和问题。

领导的亲切关怀，各级部门的支持，点燃了老百姓脱贫发展的希望和藏在心底的梦想，坚定建设新农村信心，激发了干部群众甩开膀子加油干的激情。近年来，在省、市各部门的帮助和支持下，全村共整合项目114个，资金总投入12841万元，使全村各项建设整体推进，使这个曾经贫穷落后的小山村发生了翻天覆地的变化：

（一）基础设施改善。加快交通建设。黑化对外通道13.22公里，聚居点道路1.71公里，硬化产业道路7.31公里，社道路12.58公里。同时改建完成石埡子村至集凤镇道路5公里，新建完成石埡子村至中江县城10.22公里，6米宽的炒油路，将石埡子村到县城的距离由25公里缩短为10公里。实现与周边镇、村道路互通、社社通水泥路。加强水利建设，建太阳能光伏提灌站1座，修建排灌沟渠29公里，整治塘堰66口、石河堰3节，建蓄水池120口，改扩建供水站1座，解决本村和周边村社群众自来水1000余户。改善村民居住环境。石埡场镇及聚居点水、电、气、污水处理系统等配套设施不断完善。

（二）特色产业做强。推进特色产业提档升级，坚持以芍药产业为龙头、特色乡村旅游为卖点，推进产村相融、农旅游融合发展。一是充分发挥农村专业合作组织的示范引领作用，积极探索中药材精深加工，延伸特色中药材产业链，增加农产品的附加值，帮助村民赚钱增收。二是充分发挥芍药特色产业优势，以花为媒，加快“芍药谷景区”建设，加快特色乡村旅游发展。自2013年来成功举办第七届芍药花生态旅游节，累计接待游客210万人次。形成了支部+协会+合作社+企业+农户“五位一体”产业发展模式，一三产业互动，产村相融、农旅游融合的经济格局，促进了农民增收。

（三）新村建设推进。坚持统规、统建与统规自建结合，本着村民自愿的原则，近年来钱村建村级综合体1个，聚居点2个，居民点3个，实施农房风貌打造153户，改造农村土坯房485户。一栋栋简洁漂

亮、功能兼备的新居坐落在绿水青山之间，新修建的乡村道路连入家家户户，村民出行难、饮水难问题彻底得到解决，让石埡子村老百姓也能享受到和城里人一样的生活环境。

（四）公益事业发展。新建标准化日间照料中心和集便民服务、群众健身、图书室、电子阅览室、村史展览馆、农村电影放映中心、文化娱乐中心，群众购物中心、金融服务中心、党员群众教育培训活动中心等功能为一体的公共服务中心，整合了公共服务资源，提升了石埡子村为民服务的能力。经常性开展健康有益的群众性文体活动，丰富石埡村民的文化生活。

四、建设“四好”新农村

各级领导以坚持党建引领，加强村“三委”班子自身建设为抓手，形成了“党建引领，干群齐心、心往一处想、劲往一处使”的良好格局。不断加强村级治理，坚持依法治村，建立和完善《村规民约》，充分发挥《村规民约》村民自我教育、自我管理、自我监督，自我服务作用。持续巩固“四好建设”，以“四好村”建设为目标，按照“住上好房子，过上好日子，养成好习惯，形成好民风”的内容和标准。搞好脱贫攻坚放在突出位置，作为全村工作的头等大事来抓，坚持因地制宜，因户施策，重点抓好预脱贫户帮扶和已脱贫户的巩固提升工作，为全村2020年全面实现小康打下了坚实的基础。

中江县集凤镇石埡子村，在各级领导和部门的关心支持下，通过全村干部群众奋力拼搏，发生了翻天覆地的变化，改变了贫穷落后的面貌，使石埡老百姓的梦想成真，由过去一个贫穷落后的小山村，建设成产村相融的幸福美丽新村。





明月村位于唐宋茶马古驿蒲江县甘溪镇，幅员面积6.78平方公里，属于大五面山浅丘地带，拥有悠久的邛窑历史文化，辖15个村民小组，727户、2266人。在2009年，被确定为市级贫困村。为加快明月村发展，从2015年1月开始，明月村以安居、乐业、家园为目标，按照以陶艺手工艺为主的文化创意聚落与文化创客集群，新老村民共创共享的幸福美丽新乡村的定位，引入陶艺、篆刻、草木染等文创项目及艺术家、文化创客，走出了一条农商文旅融合发展振兴乡村之路。2018年4月，中央电视台《新闻联播》头条以明月村为例着重介绍通过“外引”“内培”双管齐下，打造强有力的乡村振兴人才队伍的做法；同年9月，全省乡村振兴大会代表到明月村参观考察谿垆垌微村落。

明月村先后获评全国文明村、中国乡村旅游创客示范基地、2018十大中国最美乡村、全国百佳乡村旅游目的地、全国乡村旅游重点村、首届中国乡村TOP20等称号，入选国际可持续发展试点社区。被中央电视台、人民日报、四川日报等主流媒体及多家知名新媒体专题报道。

一、以融合发展 助推产业振兴

坚定“竹海茶山明月窑”发展思路，发展与资源环境、生态相协调的生态农业，深化农商文旅融合发展，探

索“农创”+“文创”发展模式，促进农产业增收。一是打造“茶山竹海”特色农业，全域推广土壤改良和绿色防控，建成有机茶叶基地2000余亩，建成雷竹园区6000余亩。“茶山竹海”既是明月村的特色景观又是村民的收入来源，也构成了良好的生态本底。二是大力引进和发展文创产业，已引入蜀山窑、明月轩篆刻艺术博物馆、呆住堂艺术酒店等文创项目46个，多元化的文创产业集群塑造了明月村文艺乡村新形态，带来了人气和商机。三是大力发展旅游产业，依托“茶山竹海明月窑”等特色资源，成立明月村乡村旅游合作社，推出农事体验、自然教育、制陶和草木染体验等项目，引导村民发展创业项目30余个。打造出集家庭农场、林盘民宿、农事体验、研学课堂于一体的旅游新业态。开发了明月茶、明月果、明月笋、明月染、明月陶等系列明月造旅游商品，实行线上线下同步销售，产品附加值显著提升。2018年接待游客23万人，实现旅游收入约3000万元。

二、以绿色发展 助推生态振兴

“绿水青山就是金山银山”，坚持“生态优先、绿色发展”理念，深化农村人居环境整治，建设生态宜居新家园，一是按照“景观化、可进入、可参与”和“原生态+新风尚”理念，加强对茶山、竹海、松林等生态本底的保

护与发展，注重保护马尾松林以及凉山渠、明月渠水系特征，推进景观梳理、绿道建设、旅游厕所、农户风貌整治以及院落美化，先后实施院落改造和川西林盘整治项目20余个，持续改善乡村环境。建成2300余平方米文化广场、旅游接待中心、8.8公里旅游环线、7.7公里绿道、8个生态停车场、6个旅游厕所，进一步提升明月村旅游承载能力，不断创造满足人民群众美好生活需求的消费场景和生活场景。二是推进农村环境治理“三大革命”，构建群众动员、投入保障、长效治理“三大机制”，实施人居环境整治“七改七化”，构建生活垃圾“户分类、村收集、镇转运、县处理”模式，引入奥北环保组织垃圾回收，建立市场化作业、企业化运营、全程化监管机制，全村自来水覆盖率、天然气入户率均达95%以上，生活垃圾无害化处理达99.3%、生活污水达标排放达90%，光网实现全覆盖，极大改善了群众生活环境。

三、以传承弘扬 助推文化振兴

深挖邛窑历史文化特质，将明月窑陶艺列入非物质文化遗产保护名录，引进陶艺制作、蓝染手工艺、篆刻博物馆等文创项目46个，走“文创+”的文化振兴之路。一是打造“明月村”文化品牌。连续举办8届春笋艺术节（2012-2019）、3届“月是故乡明”中秋诗歌音乐会

（2016-2018）等品牌文化活动。文化艺术的熏陶让村庄焕发新活力，使村民对“明月村”品牌有了更多的认同感、获得感、幸福感，明月村成了名副其实的理想村。二是实施文艺进乡村行动。常态化开展摄影分享会、民谣音乐会、皮影戏、端午古琴诗会、竖琴田园音乐会等文化活动；打造了《明月甘溪》等原创歌舞作品，出版发行新老村民共同创作的诗集《明月集》；明月讲堂、明月夜校定期开展特色培训讲座，开阔了村民的发展思路，激发村民的文化自信。三是健全文化阵地，培育特色队伍。创新设置“明月书馆”、“明月画室”、“陶艺博物馆”、“书画展览室”等公共文化空间，实施“音乐种子计划”“明月文舍”等项目，为村里的青年、儿童以及其他艺术爱好者开展免费书法、绘画、古琴、声乐、舞蹈、诵读等课程。孵化培育明月之花歌舞队、明月古琴社、明月诗社、民谣乐队等特色队伍。四是展示乡村文化自信。积极组织新老村民代表参加“成都创意设计周”（第三届、第四届）、成都国际都市现代农业博览会（第五届、第六届）、“北京遇见明月村”798跨年文创展（2016-2017）、2018中国苏州文创产业博览会暨苏州创意设计周等品牌展会活动三十余场。赴摩洛哥、韩国、日本进行文化展示和交流。明月村成了名副其实的理想村，也因此成了广为人知的网红村。



四、以外引内培 助推人才振兴

按照“外引+内培”的人才战略，明月村通过聚集文创产业、提档升级新村面貌和配套招才引智政策，不断提升对全国文创人才的吸引力。一是“外引”新村民，为乡村注入生机与活力。以“安居、乐业、家园”的生活理念与共创共享幸福美丽新乡村的愿景吸引了100余名有影响力、有创造力、有情怀的艺术家和文化创客入驻成为新村民入村创作、创业和生活，包括国家工美行业艺术大师李清，服装设计师、主持人宁远，水立方中方总设计师赵晓钧，美国注册建筑设计师施国平等，新村民带来资金、理念、品牌、资源、新的生活方式，带动了明月村产业、文化的快速发展。二是“内培”原住民，激发乡村发展的内生动力。邀请新村民及全国具有影响力的乡建研究者与实践者来明月村进行产业、技术、文化方面的培训，每年开展明月讲堂不少于12期、明月夜校不少于12期。截至目前，先后开展各类培训260余期，年培训约1.5万人次，培育9名职业农业经理人，吸引150余名村民返乡创业就业，大学生返乡创业青黛工作室、门前椿宿等项目已投入运营，呈现较好的发展态势。成立乡村旅游合作社，带动发展餐饮、民宿、手工体验等乡村旅游创业项目30个。通过新村民的示范带动和新老村民的互动融合，新村民成为了发展文创产业、提高村民素质、促进乡风和谐的新引领。



开展村容村貌整治、生态林盘院落改造和保护、发展第三产业，配套旅游服务设施，改善人居环境，提升园区承载能力。二是积极探索“党建引领、政府搭台、文创撬动、产业支撑、公益助推、旅游合作社联动”发展模式，建立和完善以园区党组织为核心，村民委员会、明月乡村旅游合作社、明月雷竹土地股份合作社、3+2读书荟、社区营造研究机构“夏寂书苑”等社会组织多元参与的党群服务中心治理体系，打造新老村民互助融合、共商共建共治共享的幸福美丽新乡村。三是依托园区党群服务中心、明月村党群服务中心，加强与新村民的联系服务指导，全力做好项目策划、要素保障、项目建设、开放运营、品牌推介，健全明月村党群联席会议制度，共同商讨园区建设、产业发展和社区治理。

五、以党建引领 助推组织振兴

成立明月国际陶艺村园区党委，深化“一核三治、共建共享”新型基层治理机制，建强农村基层战斗堡垒。一是创新“党性教育+文创产业”双培训、“新村民+原住民”双融合、“组织引领+党员带头”双保障的“三双”党建机制。通过党员、新村民示范带动和六新工作法（领办新经济、联系新村民、培育新乡贤、落实新项目、引领新风尚、推动新发展），开展党性教育、社区营造、公益文化、文创培训等，引导村民



“三景融合”： 南天寺村的农村新景区



安置农民443户、1382人。该新村形态优美，“依山傍水选址，随坡就势建房，因地制宜造景”；业态科学，周边配套1000余亩精品草莓园；生态优良，“坡种树、角种花，中间菜园加篱笆”，有100余亩林盘作为天然氧吧；文态厚实，充分融入社会主义核心价值观和廉政文化；功能齐全，综合配套文娱、医疗、卫生、健体、治安、停车、购物等安居设施和民宿休闲等旅游设施；民风纯正，严格按照“四自”管理模式进行自主管理，是天府新区对外展示新农村建设成果的典型代表。

天府新区合江街道南天寺村以党建为抓手，坚持落实“三景融合”发展理念，大力加强美丽新村建设。该村通过“1+3+1+N”模式进行管理新型农民聚居点，先后引进鑫桂源科技园、草莓农庄、可达草莓等龙头企业发展高端草莓，带动全村草莓种植户大幅提高生产，增收高达300万元以上；采取“支部+合作社+农户”的形式，创办了登山土地合作社，引进成都悉乐公司建成“松鼠部落”亲子乐园，农户以土地入股、年底分红模式，为村民增收达80余万元，还带动了周边产业提高村民收入。

近年来，南天寺村逐步完善步道及停车场等基础设施，大力发展乡村旅游，建成了以莓园新村为核心的新农村新景区。景区主要包括莓园新村新农村示范区、以鑫桂源农业科技园为代表的现代农业观光区、以“松鼠部落”为载体的亲子游乐区。

莓园新村新型社区。位于南天寺村，是按照“三景融合”发展思路，遵循“小组微生”原则，精心打造的幸福美丽新居示范点。2012年通过实施土地整理项目，年底建成新型农民安置小区，小区占地面积152.9亩，建筑总面积4.5万平方米，采取简欧风格，共建成124栋欧式洋楼，

“松鼠部落”亲子乐园。成都松鼠部落森林假日公园位于莓园新村北面一片茂密的原生态松林中，占地面积约182亩，总投资1亿元，于2016年10月1日正式营业。该园是由上海悉乐文化发展有限公司按照“国际化、科技化、特色化”一流标准倾心打造的，集“生态”、“娱乐”、“教育”于一体的全年龄层共同参与游玩的，城郊原生态大型户外亲子乐园。该园以欧美高品质中央假日公园为蓝本，致力于构建户外生态型寓教于乐的家庭中心，结合园内多个项目配套设施，形成春、夏、秋、冬玩法各异的一站式假日休闲目的地，有力带动合江乡村旅游产业快速发展。

经过不懈的持续努力，该村先后被评为四川省“环境优美示范城镇乡村”、成都市“三美”示范村、成都市党建示范点，2017年，被评为省级“百强名村”，莓园新村综合体获评成都市首批50个田园综合体示范单位，“松鼠部落”成功创建国家2A级旅游景区。

2017年，南天寺村被评为四川省“百强名村”，位列第86名，成为新区142个村唯一的省级“百强名村”；南天寺莓园新村综合体获评成都市首批50个田园综合体示范单位。



川西平原上的十八湾村

近年来，青白江区城厢镇十八湾村充分利用自身良好的交通区位优势，以“两基地一园区”为发展方向，紧紧抓住“百村容貌治理”的契机，根据农村风俗习惯和各院落的不同特色，深入实施乡风文明提升工程。不断探索“政府引导、支部带头、群众做主、全民自治”的村民自主管理新机制，为食用菌研制、生产与加工，依托为主导产业主导产业，一步步实现着使全村人民生活更加富裕。低保、特困人员救助等覆盖率达100%。

一、特色产业——特色食用菌园区

十八湾村现规划有“鲜切花蔬菜藕观光基地”1000亩、“农副产品加工基地”1000亩，和“食用菌特色加工园区”1000亩。从2009年开始建园至今已初具规模，共入驻10余家规模以上的食用菌及蔬菜食品加工企业。食用菌特色园区以食用菌产业链条的循环综合利用为特色，在园区内充分体现特色食用菌标准化种植、菌袋集中和机械化高效生产、产品多层次加工、现代营销、循环综合利用、科技支撑和可持续发展等现代食用菌产业发展理念。

园区布局为“四区域、一中心、一市场”，即特色食用菌标准化种植区域、食用菌加工区域、菌渣加工利用区域、菌文化展示区域、食用菌新技术孵化中心以及食用菌产品与原辅材料专业市场。园区建成后，标准化种植区年生产能力达到3000万袋，年产值6000万元；加工区年加工能力达到10万吨，年产值8亿元。其中年产值上亿元的龙头企业2家，宜家为省级龙头企业、康祖为市级龙头企

业。每年企业可常年解决2000余人就业，临时短期用工5000余人。2007年园区组织成立了成都田源山珍合作社，经过几年发展，现有成员310余户。园区企业坚持走“公司+基地+合作社+农户”的产业化发展道路，已经带动3000余户农户专业种植食用菌、蔬菜增收致富。

二、村落宜居——安居乐业促和谐

2014年开始，十八湾村利用“百村容貌治理”的契机，转变“等、靠、要”的传统观念，通过党员带头、群众自发投工投劳，完成建设刘家巷“法治文化党建示范院落”，万家大院“孝德文化院落”，沈家大院“产业文化院落”。通过院落整治，制定院规民约，重点实施院落改造、院落绿化亮化，4个组的主要通道、林间小路完成硬化和美化，完成院落调解文化角、法治文化角建设，村容村貌、生态环境和文化氛围得到了进一步改善和提升。

而今，全村已完成4个组院落水泥路面和彩砖铺设，平整健身广场6个、绿地接点2000平米，整理路基12公里，清理沟渠3000米，新建垃圾池5个。通过院落整治，不但串连起了散居院落，方便了群众的生活，美化了居住环境，和谐了邻里关系，更密切了党群、干群关系。

三、村风文明——留住乡音、记住乡愁

十八湾村根据农村风俗习惯和各院落的不同特色，深入实施乡风文明提升工程。

一是活动在院落开展。开展巾帼志愿服务、文体表演、寻找“最美家庭”、表彰评选“好婆婆、好儿媳、好邻居”、创建“文明家庭”“平安家庭”等特色道德评选活动，弘扬传播正能量，以好家风带民风促新风，还自编自导自演了扫帚舞村民参与的《幸福美丽十八湾》等文艺节目。

二是深度挖掘本村文化，通过“文艺演出”“百姓故事会”“宣传展板”等活动宣传形式，将十八湾村命名传说、长安桥英雄故事等进行传承，让老百姓留住乡音、记住乡愁。在全村形成了培育和践行社会主义核心价值观的良好氛围。

四、村级治理——一院一策抓管理

十八湾村积极探索“政府引导、支部带头、群众做主、全民自治”的村民自主管理新机制。

党建引领“1+3”——在党群服务中心打造“幸福港湾·十八湾”，在刘家巷、万家大院、食用菌园区建立3个“乡邻空间”零距离亲民化的党群服务站，解决了服务群众“最后一米”短板。

创新“老书记乡情话苑”——发挥老党员余热，院落小纠纷小矛盾得到调解，做到“小事不出组，大事不出村”，又宣传党的方针政策。在院落内制定院规民约，将环境卫生、道德文明、行为规范等写进院规民约，实行“一院一策”自治管理模式。成立院落管理委员会和院落监督委员会，对本组院落环境卫生、村民遵纪守法、行为习惯等情况进行监督，实行“一月一公示、一月一考评”制度，促使村民规范行为习惯，自觉遵纪守法、讲文明、树新风。



数年的辛勤奋斗，十八湾村先后迎来了全国人大副委员长、全国妇联主席沈跃跃、全国妇联副主席、书记处书记邓丽、四川省委副书记邓小刚、省妇联主席吴旭、省司法厅副厅长刘朝宽、副市长刘筱柳等全国及省市领导的前来调研视察。

今天的十八湾村，现有主导产业为食用菌研制、生产与加工，依托主导产业优势。截止2019年十八湾村人均收入达2.6万余元，人民生活进一步富裕。低保、特困人员救助等覆盖率已达100%。

今天的十八湾村，已是青白江区首个2A级林盘景区，在万家大院孝德文化院落打造出农耕文化展示长廊。弘扬天府文化，创建一支天府农耕文化特色的文化宣传队伍，常态化的在万家大院农耕文化、特色文化活动在院落内经常开展。

今天的十八湾村，村两委积极倡导和引领村民开展“爱在起点”家庭教育、“我爱我家”好家风好家训宣讲、亲子阅读活动，选树培育食用菌种植土专家，带动周边农户实现共同发家致富，积极组织维权讲座、反家暴宣传、禁毒宣传等活动，收集群众的需求和建议，及时向群众宣传党的方针政策，化解百姓家庭矛盾邻里纠纷，促进家庭幸福院落和谐。

今天的十八湾村，正按照区委书记张胜提出的“要牢牢把握乡村振兴战略，推动城乡融合发展的路径遵循，扎实抓好十项重点工程和五项重点改革，打造十八湾村等示范点位”指示精神。更加积极地探索十八湾村融合发展的新路子，着力打造“小组微生”模式下的幸福美丽新村，推动园区提档升级，壮大食用菌园区的产业规模，促进一二三产业的有机融合。



近年来，位于川滇黔“鸡鸣三省”地带的古蔺县双沙镇白马村，在镇党委政府的带领下，利用国家烟草总局援建资金及政府配套资金，建强阵地，夯实基础，发展产业，提升村容村貌，改善人居环境，转变村民观念，全村焕发出前所未有的生机，呈现欣欣向荣新气象。

2014年以来，白马村狠抓基础设施建设，以农旅结合大力发展产业，在镇党委政府的领导下深入推进农村产权制度改革试点，率先推行河长制、路长制管理，率先开展垃圾分类试点，积极探索乡村振兴可复制模式，一系列工作特色分明、亮点突出。

不断夯实基础设施建设

改（扩）建、硬化古蔺镇宝灵村至双沙镇苦柴沟321国道连接纳黔高速公路快捷通道12公里，其中：寨坪（苦柴沟）至白马村老道班1.8公里，白马村境内8.6公里，白马村至兴隆场1.6公里（宽4.5米）。新街至保寨河2公里。改（扩）建厂坝头至榜上1.5公里，改（扩）建马胡寨至田坝2公里，改（扩）建新街至新田湾1.5公里，新建大草坝至广子山3公里，田二弯至庄房2公里，小沟弯子至李子坡3公里，白马洞至扯马田2公里，马朝田至田沟头2公里，沙子弯至兰竹林1.5公里，茶嘴至沙坡1.5公里，保寨河至石板沟1公里。新建生产便道40公里，新建入户便道40公里。

对白马大塘堤坝加固，塘池清淤，溢洪道防渗整治。

新建玉头湾、马胡寨、丫巴岩、厂坝头等灌溉渠25公里，为产业园区提供水源保障。实施新街上、马胡寨、大草坝、厂坝头、新田湾、田沟头、烂板桥、银广坡人畜饮水工程8处。

对白马村进行电网改造。新增变压器2台、低压线路11公里、10kv线路2.7公里、入户线路1.5公里，改造低压线路26.6公里，改造入户线路10.08公里，增容变压器2台。

投资140万元左右新建1个基站，投资20万元左右优化升级1个基站，实现全村手机网络全覆盖；投资70万元左右在白马实施光纤、宽带、电视“三网”入户；实施白马信息村示范点建设。

实施民居风貌改造；实施新村内部供水、排水管道建设；新建沼气池100口；新建垃圾库8个；建成“胡家大院”民宿示范点。

大力发展农旅结合产业

常年种植烤烟2500亩；种植菊花300亩；种植反季节脆红李2000亩；核桃800亩；巩固壮大现有的生猪养殖专业合作社2个，形成以大户为带动的生猪养殖小区4个，新建规模100羽以上的生态蛋鸡养殖场2个，利用白马村原生态植被资源，大力发展林下土鸡，原生态生猪、牛、羊养殖，拉动畜牧产业的健康发展。

2014年至今，白马村抓住国家烟草专卖局对口援建契

机，整合社会资本，大力发展乡村旅游。以“看得见山、望得见水、留得住乡愁”为理念，深入挖掘现有资源，确定“梦里老家·灵秀白马”品牌定位，形成“胡家大院民宿中心、白马河屯康养产业带、相思岩运动体验区、银广坡农产品加工区、保寨河水上体验区、花语谷露营体验区、花街休闲垂钓区”的“一心一带五区”乡村旅游规划布局。主打“红色、乡愁、运动、康养”项目，主抓乡村特色民宿。现白马新村旅游景区划界2.68平方公里，占全村幅员面积的30.1%。

深入推进农村产权制度改革

开展农村土地确权登记颁证工作，确权登记面积6060.75亩，颁发《土地承包经营权证书》429本，建立土地承包经营确权登记簿，通过确权颁证，赋予农民对土地的占有、使用和收益等权能更加充分而有保障。清理核实集体资金11800元，集体资产18610520元，其中经营性资产11672660元，并建立健全了集体资产台账和各项管理制度。开展农村集体资产股份合作制改革，确认白马村集体经济组织成员1935人，量化经营性资产11672660元，每股股权6032元，向成员颁发《股权证》435本。

垃圾分类初见成效

沙镇以白马村为试点，按照“户分类、村收集、镇运输”原则，充分发挥村民主体作用，实行垃圾分类收运，实现资源循环利用，促进垃圾源头减量化、资源化。

一是配备分类收储设施。为每个常住家庭配置1个120L两格式分类垃圾桶，分别标注通俗易懂的“不可回收垃圾”和“可回收垃圾”等提示语；在全村交通要道、广场等人流集中位置安装垃圾分类箱8个；配置1辆垃圾分类收运车，建设1个集中收集点，临时存放垃圾，便于转运，收集点不可回收垃圾由镇政府统一收运到垃圾压缩中转站进行处理。形成分类投放、分类收集、分类运输、分类处理垃圾处理系统。

二是推动分类习惯养成。制定完善村规民约，强化村民自治作用，实行“镇、村、组、户”四级网格化管理；发挥党员干部、妇女主力军示范带头作用，发动群众全员参与生活垃圾分类收储处置；推行院户门前“三包”（包清

扫转运、包分类收集、包保洁维持），定期开展卫生评比，调动群众参与的积极性和主动性；持续深入开展垃圾分类收集培训，开辟卫生知识专栏，强化村民自我教育、自我分类，养成垃圾分类好习惯。

三是健全长效运行机制。按照一般农户、个体工商户、临时办事户不同标准收取卫生管理费；建立财政补助制度，镇财政每年预算一定经费用于补助垃圾分类回收；实行社会资助制度，充分发动辖区企业、垃圾产生量较大的单位和个体自愿资助，参与垃圾分类；建立回收公司返补制度，公司上门回收可利用部分，回收费用返补用于村垃圾分类运行管理工作。

社会事业长足进步

新建村活动室350平方米、卫生室150平方米；改建白马小学校舍1000平方米、新建学生食堂200平方米、维修围墙、院坝硬化、厕所、绿化等。创建为省级“四好村”、市级文明村，跻身四川省十大幸福美丽新村和百强名称。

经济效益和社会效益凸显

白马新村农旅结合项目建成后，以示范村为核心，辐射周边村社，农民人均年纯收入可从2016年的6600元左右提高到12600元以上，人均增长6000元以上。群众最关心、最现实、最直接的问题将得到有效解决，党群、干群关系将更加融洽。全村爱国守法、明礼诚信、团结友善、互帮互助的良好氛围浓厚，社会和谐。预计到2020年可全面建成小康社会。





邛崃市羊安镇仁和社区，号称天府新区邛崃产业园区的“桥头堡”，是一个有着1594户、5800人的大社区，还曾先后被授予四川省“四好社区”、成都市十大“法治示范社区”等荣誉称号，并于2017年被评为“四川百强名村”。乡村振兴如何行动？怎样实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”？仁和社区根据自身实情，迈出了“积分超市”和“厕所革命”“两条腿”，极大地激发农村创新创业活力。

推行“积分超市” 培育文明乡风

2018年以来，羊安镇仁和社区大力推行“积分超市”，全力培育乡村文明新风尚，实现城乡社区治理共建共治共享，助推乡村振兴。

宣传：依托“水乡仁和”APP服务平台、发放宣传单、悬挂标语横幅等方式开展宣传动员，详细阐释推行“积分超市”的目的和意义，教育引导社区广大居民弘扬“仁爱、和善”的仁和精神，摒弃陈规陋习，养成好习惯、形成好风气，把思想和行动统一到社区“两委”的工作部署上来，全面推进社区治理和乡村振兴齐头并进。

超市：成立社区基金，通过社会捐赠、个人帮扶、社区自筹等方式筹措资金1万余元，在仁和社区设立面积10余平方米的“积分超市”，配备大米、清油、洗涤精等日常生活用品，建立商品采购、积分管理、货品领取等系列制度，确保“积分超市”规范化运行。

标准：以家庭为单位，制作《仁和社区居民积分卡》，发放到每户，积分采取个人申报、干部群众反映、“水乡仁和”APP的方式取得。制定积分评定标准，积分内容涉及党建、道德、公益、文明等6个类别、41条细则，对每条细则具体量化分值。

评议：成立由社区议事会成员、社区干部、群众代表组成的积分评审委员会，坚持公开公平公正的原则，每季度组织开展一次积分评议，评议结果线上线下开展公示（线上“水乡仁和”APP、线下社区公示栏）。积分评议总分为100分，根据各户实际积分，按照1分=10元标准到“积分超市”刷卡兑换货品，同时享受商家提供的消费优惠券。

实施“厕所革命” 创建干净仁和

在实施农村户厕改造提升项目中，仁和社区创新思维模式，根据林盘农户相对集中的优势，结合林盘地势特点以及产业发展情况，探索出“管网+大三格化粪池+种植基地”模式，实施农村户厕改造提升工程，完成530户农村户厕改造提升，推进农村人居环境整片整治提升。在改造过程中，邀请成都市专家现场指导，选择适宜位置修建20立方至100立方的三格化粪池，将林盘内农户的粪污通过管网接入化粪池集中处理。经过无害化处理的粪水用于就近灌溉柑橘园等种植基地。此种方式既消灭了旱厕，又解决了改厕后粪水处理的后续问题，起到了一举两得的效

果。仁和社区采用集中处理模式的林盘共有4处，通过此种模式实施户厕改造，社区粪污集中处理率达80%以上。

仁和社区提出户厕改造决不撂下一户农户的目标任务，从厕所革命入手，实施乡村振兴战略，推进人居环境整治向纵深发展，领跑仁和社区环境美，实现了进展快、效果好、群众满意高德预期目标。

而在实际治理中，仁和社区户厕改造上报数据是517户，按照整村推进、不撂下一户的理念，要完成总数650户。社区根据成都市农村科学院的指导精神，提高现行的户厕标准，采取散居户用三格化粪池处理，相对集中户使用集中化粪池处理，依据成都市农科院的设计图纸施工，实现污水、粪便集中收集和处理，将处理结果与产业柑橘灌溉有机结合，设置集中处理点位五个，目前已完成工程总量的60%，群众反应较好。

在创造干净仁和的具体实施过程中，仁和社区并没有将“厕所革命”简单化，而是配套了直饮水入户工程全面启动，通过前期的努力，促使直饮水入户工程提速。目前，川力公司与兴农公司完善了相关投资合作协议，近期开始启动，投入资金300万元，第一期完成800户，第二期剩余的500户。今年年底前完成第一期800户。通过项目的实施让仁和走出邛崃，争创示范。与此同时，仁和社区环境美化工程也同步展开。一是动员20余户柑橘业主，12户鱼塘养殖业主及部分企业，将自己所属的场地栽花种草，绿化环境。二是动员全社区所有农户、家家户户行动起来，在各自的房前屋后栽花种草。社区重点牵头解决顺路顺河的绿化任务，通过半年努力，打造出一个新环境。

“两条腿”引发的探索与创新

“两条腿”带来的新变化和新面貌，进一步坚定了仁和社区乡村振兴的新目标。今年以来，仁和社区陆续提出了整合水、田、林盘、宅等要素，依托天邛产业园区的发展，对接产业服务功能需求和城市休闲功能外溢，在公园城市发展战略下，以产城融合、“乡村+”为核心发展理念，以乡村旅游市场需求为导向，以乡村休闲度假为品牌方向，以果蔬生产基地为补充，以“农旅双链发展”为核心支撑，优化社区资源配置，将仁和社区打造成集新型社区、生态农业、商务配套、田园休闲、乡村度假、科普教育等于一体的田园综合体。

未来的田园综合体，将贯穿安居乐业美好家园的理念，突出村民主体和乡村产业两个重点，努力探索村民全员股东，实践“村民”+“股东”双身份基层治理；探索产村一体，产居+乡居融合发展新模式，进而抓住多规合一试点的契机，探索乡村土地市场化配置机制。

仁和社区的乡村振兴愿景，将是实现盘活资源（资产+消费力+绿水青山的价值，破解集体经济和乡村振兴资金难题）；重塑人才结构（新村民+原住民+乡居客）；打造主题林盘（都市农庄+文创小院+企业客厅）；老街院落化改造（前街后院，产居融合）等四个目标。最终形成商业+农庄+乡居的产业体系；新村民+乡贤+职业村民的人才体系；果园+林盘+庭院+水系的生态体系；商业街区+文化小院+村民字典的文化体系；以及便民中心、游客中心、基础设施、标识标牌等构成的公服体系。



挑担不叫苦 脱贫换新颜

——记广元市利州区白朝乡月坝村党支部书记吴光成



▲ 月坝村党支部书记吴光成（左四）。

吴光成，广元市利州区白朝乡月坝村党支部书记。自担任月坝村支两委负责人以来，带领全村党员干部群众，在上级党委政府领导下，坚持走生态康养旅游助力脱贫奔康的发展之路，2017年全村33户贫困户全部摘帽。在他的带领下，月坝村先后荣获“省级四好村”、“中国十大乡建探索奖”、“全省百强名村”、乡风文明十佳村、全国最美森林小镇100例、森林康养基地、四川十佳生态宜居村等荣誉。月坝村富民专合社2018年正式营业3个月收入达106万元，实现人均分红200元及以上，人均收入突破万元，有效带动了周边的贫困村产业发展。

藏起创业辛酸，勇挑责任重担

2015年前，乡间流传着“月坝李子坝，包谷纽子大，烤的疙瘩火，吃的洋苹果”的说法，贫穷、落后是她的代名词，在全乡乃至全区都有名。吴光成在外经商，村

里老百姓找到他，希望他能回到家乡，带领他们改变贫穷、落后的面貌，看着老百姓那一双双期盼的眼睛，他心里想的只有两个字：回村。他要回到村里，要为乡亲们做点事，要改变那里，带领老百姓脱贫致富。他对妻子说：“其实我知道我们现在的日子是用怎样的辛苦换来的，可为什么我们要背井离乡，为什么我们要离开我们的家乡去别的地方打工，就是因为我们的村穷，需要有人去改变这里，我一人富，不算富，大家富了才是真的富，我要回去”。他毅然放弃了年

收入20多万的生意，回到月坝村。年底换届，高票当选月坝村村主任。

立足月坝实际，找准发展突破口

看着到处是破旧的土墙房、泥泞的道路、贫瘠的土地，该怎么突破现状，找到致富的路子。俗话说：要致富，先修路。可修路，需要钱，钱从哪里来，要不发动老百姓出钱投工投劳，可老百姓穷，没有钱。要不就是找项目修路。为了找到项目修路，他跑遍了区上所有的部门，跑一次不行，跑两次、三次……为了节约成本，每天就只吃泡面，睡在部门的会议室。最后，终于要了20万的项目，看着这么少的资金，该怎么修尼，怎么用这笔资金，最大程度的让老百姓受益，他发动老百姓筹工筹劳，用20万的资金修了2公里的路。同年，他向组织递交了入党申请书，经过组织的考验，在2013年成为了一名共产

党员，当他成为党员那一刻，他知道他肩上的担子将更重了，带领全村群众致富，不能只修路，必须要有稳定的让老百姓富起来的产业。

厘清发展思路，大胆探索创新

习近平总书记的“绿水青山就是金山银山”的两山理论深深地触动了他的神经，月坝有着94%的森林覆盖率，利州区最高的海拔，地理位置是劣势，但这些资源却是优势。经过与乡党委、政府的多次沟通，在2014成功申报月坝湿地保护小区。两届“康养惠民年”活动，让月坝在附近小有人气，吸引来了一些爱好摄影、露营的游客，借此他发动群众在家经营起了农家乐。可规模小，经营模式成旧，不能形成有效的产业链，带动更多的老百姓发家致富。2015年，区委、区政府提出要建设“月坝生态旅游康养特色小镇”的思路，一听到这个消息，他必须要抓住这次机遇，这是改变月坝的唯一契机，是让老百姓富裕起来的好机会，错过这一次，月坝将继续是被人遗忘的角落，老百姓还会继续过着深山老林的苦日子，头上这顶穷帽子永远也别想摘下来，他立马向领导表态，他们月坝村支两委和全体村民将全力支持此项工作，不畏困难，不畏艰险，勇于担当，调动老百姓，再苦再累也要把这个骨头啃下来，把这个事干好。

做好发展文章，示范带动见效

2016年5月13日月坝旅游新村建设正式启动，区委区政府要求以示范户带动老百姓搞房屋提升改造，通过设计预算，需要示范户自己出钱30多万，老百姓一听到要这么多钱，都退缩了。他看到这样的情况，决定自己先启动房屋提升改造，成为示范户。经过将3个月的改造，在2016年8月底，他的房屋改造完工。在完工后，他邀请全村的党员及群众代表参观。看着环境优美，美丽大方的房屋，参观群众露出了惊叹的表情。随后陆续有3户党员也同意将自己的房屋提升改造。通过示范户的带动，逐渐的消除了村民的顾虑，村民的积极性得到一定程度的提高，52户农将房屋主动拿出参与入股。经过一段时间的经营，52户示范户都取得了很大的收益。看着漂亮的房屋，美丽的村貌，他想：这哈老百姓都可以过好日子了，他终于可以歇一下了。

探索长效机制，携手脱贫奔康

就在这时，该村的贫困户加残疾人贺元清找到他哭着

说：“书记，村里有能力的人都富起来了，可我们这老弱病残该咋办，这党和政府就不管我们了吗，难道我们就过不了好日子吗，不能扔下我们啊”。听到老贺的哭诉，他突然意识到，全村还有那么多贫困户，那么多残疾人，该怎么让他们享受到新农村建设带来的果实。随着经营，示范户之间也出现了恶性竞争，该怎么去平衡，日益出现的矛盾该怎么去化解。经过思考，决定去学习先进经验，先后到陕西袁家村两次、峨眉山、战旗村等地方学习。2016年10月，成立了广元市月坝富民专业合作社，本着自愿，村民可以将林地、土地、房屋等资产入股到合作社，并提出了合作社的日常管理机制，即“3统1禁”（统一规划建设、统一经营管理、统一实施分红、禁止村民个体经营），建立了“2224分红机制”（20%作为资产股、20%作为自然资源股、20%为集体经济持续发展股，40%返回投资股）。他发动老百姓入股，可老百姓不认可，认为他是挂羊头卖狗肉，是为了实现他自己的利益。面对老百姓的质疑，他先找党员谈，让党员认可，再找群众代表谈，再找有见识、有威望的人的谈，得到他们的认可，并让他们监督。终于吸引了第一批村民入股。经过合作社三个月的经营，接待游客数达到10万余人次，收入达到106万元。其他老百姓看到合作社的可观收入，纷纷加入到了合作社，最终实现全面入股，实现年终人均分红200元，带动了全村村民就近就业，人年均纯收入超过1万元。看到月坝村欣欣向荣的景象，老百姓都洋溢着幸福的笑容……

凝聚奋斗力量，带动周边致富

在这时乡党委政府任命他作为月坝村与分水村联合党支部的书记，分水村是白朝乡最偏远最穷困的贫困村。该怎么让分水老百姓脱贫，又怎样兼顾月坝村合作社及村上的事务呢。他白天在分水村走村入户，了解情况，哪个家庭最困难，哪个党员最有威望，哪家最能干，他都记在心上，晚上回到月坝村处理合作社与村上的事情。分水村土特产丰富，但由于交通闭塞，离城里远，好多东西却卖不出去，他利用月坝村的优势，与分水村农户签订了农产品购买协议，帮助农户的土鸡、鸡蛋、蜂蜜、木耳香菇等拉到月坝村销售，增加了群众的收入。鞋子走烂了几双，裤子磨破了几条，换来了分水村老百姓客观的收入，脱贫后的笑脸。

一组组数据、一项项业绩是吴光成践行对组织和群众诺言的最好回答。他正不忘初心、牢记使命，继续奋战在乡村振兴的征程中。

黄猫垭上映山红

——记全国优秀农民工、返乡创业企业家罗洪



罗洪，1967年1月出生，四川省广元市苍溪县黄猫乡君寨村二组村民，全国优秀农民工，四川省脱贫攻坚奋进奖获得者，感动广元十大人物和十大最美扶贫人，广元市和苍溪县政协委员。外出务工创办成都鑫春蕾石材公司并任董事长。2014年回乡创业，注册5000万元成立四川省黄猫垭农业生物发展有限公司并任董事长，成立苍溪县黄猫乡白肉枇杷专业合作社并任理事长，成立苍溪县黄猫垭农家乐家庭农场，倡议成立苍溪县黄猫垭商会并任会长。

2014年5月，精准扶贫拉开战幕。乡党委、政府领导数次上门诚邀罗洪回乡创业。缘于深埋心底的那一抹乡愁，他不顾妻女的阻拦，毅然回到生于斯长于斯的君寨村。决心已定，执拗的他毅然搁下手头的生意，怀揣赤诚之心回到了这片依恋的土地。

回到村，他出资500万元注册成立四川省黄猫垭农业科技发展有限公司，流转4500余亩撂荒土地，出资200多万元为56户贫困户建起200多亩猕猴桃，给400多户村民送去每户1500多株果苗，并郑重承诺：建卡贫困户建猕猴桃园，不用自掏一分钱；免费提供种苗和技术服务；水果投产后，公司足额保底收购。

为了有更大的带动力量，在他的倡导下，苍溪第一个乡镇地域性商会——黄猫垭商会成立。65位在外企业家集资安装自来水、天然气和路灯，并结对帮扶全乡所有贫困学生。这一善举让黄猫垭商会荣获了全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业殊荣。

准备大干一场的罗洪并不是一帆风顺。挫折首先来自乡亲们的观望，穷怕了的他们不愿意改种水果，当他挨家挨户催村民栽插果苗时，发现很多乡亲把3元多一株的果苗扔在院外的柴火堆里。“怎么会是这样的结果呢？”他只能强忍着泪水。半路出家搞农业，他不可避免走了些弯路，死过500多亩新品种桃，也挖掉过近万株枇杷。执着的他，一次次去敲四川农科院专家的门，解决技术难题，跑遍全省的农业科研院所，把最适合山地发展的新品种引进自己的家乡。终于把最新、最适合种植的高端水果品种引到了黄猫垭，还聘请专家建立了苍溪县高端水果研究所。

要致富，先修路。黄猫垭地处偏远，交通不畅，成为制约脱贫致富的最大瓶颈。返乡创业伊始，罗洪敏锐地察觉到这个问题，毅然决定捐资700万元帮助4万多名乡亲打通出山的快速通道。他的善举，带动当地干部群众自愿捐资100多万元修路，带动每天上百名群众在施工现场义务出劳、端茶送水……

2017年春节前夕，一条从悬崖峭壁、崇山峻岭劈出来的宽8.5米、长15公里的快速通道建成通车，结束了君寨、高台等10余个村绕行50多公里陡峭山坡小路出山的历史，彻底解决了苍溪、旺苍两县10余个乡镇10多万群众脱贫致富的交通难题。那天，三山五岭的老百姓自发燃放的炮仗响彻山谷，一辈子没能走出大山的老人流下了激动的泪



水。那天晚上，罗洪与乡亲们聚在火堆旁畅饮，畅谈家乡的美好未来，他久久地凝望着家乡的星空。

为凸显黄猫生态水果品牌，罗洪又大手笔规划建设一个相对集中的现代农业产业园。山旮旯里怎么搞现代农业产业园？水肥一体化怎样好配套？前坡后坎的怎么建作业道……面对质疑，罗洪甩出一句话说，“谁说大山里，就搞不起万亩产业园？”

晴天一身灰，雨天一身泥。不到三个月，10500亩山坡地错落有致整改一新。再两月，环山过包的60公里作业道在园区内伸展。核心种植区，罗洪流转的土地面积达到4500亩，种植新品脆桃1500亩、白肉枇杷1500亩、脆李300亩、苍溪梨300亩、沃柑300亩，建成种苗培育基地600亩，建设标准温室大棚100亩，避雨棚650亩，水肥一体化1500亩，灌溉管网15公里。辐射带动君寨等9个村的老百姓建立农业特色产业等10500亩，园内仓储物流中心、冷藏库等配套设施一应俱全。他还帮助112户贫困户发展猕猴桃、花椒、中药材种植园2600亩，培育产业致富带头人17名，并与11户农户联建了山羊等养殖场。

罗洪始终把乡里乡亲的利益放在首位，推行“公司+土地租金+股金分红”的利益联结机制，老百姓的流转土地租金定期增长，也能以土地作价入股，成为产业园的股东，参与公司分红。2016年起，产业园通过支付土地租金、务工费和股金分红等方式直接带动588户贫困户实现人均增收8000元以上，带动一般农户人均增收2300元以上。2019年春节，乡亲们自发筹钱摆起了坝坝宴感恩答谢罗

洪。一块“德被乡梓”的匾牌送到他手中的那一刻，这位川北汉子流下了激动的眼泪。

乡亲们摆脱贫困了，但实现乡村振兴这个目标，还有很长的路要走。2016年开始，他数十次与国家、省市县老促会及全国、省市红办对接，促成“红漫黄猫垭·绿秀三溪口”红色农旅项目。扎在工地八个月，他投资2000万元的黄猫垭乡村旅游接待中心、映山红广场投入使用。80多种、50万株观赏桃花落户于此，另有近100万株梅花等药用观赏花与映山红一起构成壮丽的

花海奇观。持续6000余万元的投入，李先念骨灰撒放地、桃花岛等40多个重要景点为内容的黄猫垭红色景区和三溪口原始森林为主体的康养旅游区建成并开门纳客。景区陆续承办了广元市首届乡村旅游节、作家桃花诗会等重大节庆活动。2018年，接待游客30万人次，旅游综合收入达5000万元。

如今的黄猫垭，已成为川东北最大的桃花观赏基地，被列入川东北青少年“研学旅行基地”和苍溪红军渡干部学院教学点，承办了全国桃花诗会、广元市首届乡村旅游节，连续举办了三届桃花节，成为远近闻名的乡村旅游目的地；如今的黄猫垭，南军、高台、呈元、黄猫、方水5个贫困村退出，588户贫困户2241人实现脱贫；如今的黄猫垭，早年选择迁离外地的20多户村民全部重返家园，家家户户分享着农旅融合发展释放的红利；如今的黄猫垭，正在罗洪与乡亲们的辛勤耕耘下焕发出勃勃生机；如今的黄猫垭，满山遍野的映山红比任何时候都开得绚丽……



创新务实担当 领跑奋斗奉献

——记全国人大代表、新型农业经营主体领军人汪其德



▲ 汪其德向省委书记彭清华汇报企业发展及产业扶贫情况。

南江是国家扶贫开发重点县，集革命老区、边远山区、贫困地区于一体。作为土生土长的南江人，汪其德深知创新是脱贫攻坚的第一动力，必须破除思想束缚、更新发展观念，家乡才能真正脱贫奔康。通过苦干实干创新干，不断发展南江黄羊养殖、生产技术，构建产业扶贫利益联结新模式，成功走出了一条依托特色产业助农脱贫增收的秦巴山区脱贫攻坚新路子，用自己辛勤的付出、无私的奉献和为民的情怀，诠释了一名人大代表的责任与担当，展现了一名基层共产党员的使命和风采。

汪其德，第十二届、第十三届全国人大代表，南江县“五郎”黄羊和“红旗”生猪养殖专业合作社理事长。这些年来，他经过深入思索和实地考察发现，南江虽然条件落后、基础薄弱，但自然生态条件优越，南江黄羊等本地农产品历史悠久、品质优良、特色突出，他决定以南江黄羊等本地特色生态养殖业为突破口，带领贫困群众发展特色农业。

创新生产模式，打造区域公共品牌

面对落后的生产条件和生产技术，汪其德经常说：

“没有条件，创造条件也要上”，通过不断吸收先进技术，精准把握市场需求，创新生产经营模式，逐步将企业发展成为集黄羊养殖、加工、销售为一体的综合性农业龙头企业，为构建南江黄羊区域公共品牌贡献了极大力量。

为解决群众增收，必须突破技术难题，汪其德自费到四川农业大学学习实用技术，邀请多位专家定期到南江开展技术培训，对养殖户的配种、哺乳、育羔、防疫、种草、贮草等进行全程技术指导。近两年来，共培训养殖户1500余人次、技术人员深入养殖户2万余人次、发放资料3000余份。目前大多数养羊户已掌握基本的黄羊防疫和饲养技术，有力提升了群众养殖

热情和技术水平。

近年来，生态文明建设稳步推进，居民消费观念逐渐向绿色、可持续转变，汪其德敏锐地意识到生态经济将是未来市场的一大趋势。他依托南江丰富的黄羊、生猪、蔬菜等特色农业资源，流转土地2500余亩，筹资1700多万元，建起了“德健”生猪养殖场、创建了黄羊扶贫互助合作社、“红旗”生猪养殖专业合作社，发展养殖生猪4000头，种植核桃1.2万株、金银花5万余株，带动周边1.3万农户脱贫增收，成为当地名符其实的致富“领头羊”。

为保持产品市场竞争力，汪其德深入分析市场趋向，紧盯消费终端，北上北京、南下广州，拜访食品专家，请出中国农科院、华南农大等大专院校专家到公司指导，自己亲自跟师学艺，终于研发出了适合不同区域口味的南江黄羊产品上市。近两年来，已开发休闲、佐餐、冷鲜、方便羊肉等系列产品30余种，生产的羊肉休闲食品荣获“中国西部国际农产品交易会最畅销产品奖”，产品远销北京、西安、广州、香港、台湾等地，供不应求，深受消费者喜爱，产生了良好的效益。

创新经营模式，提升市场竞争能力

2017年某天，大量养殖户因黄羊市场价格下滑纷纷宰杀能繁母羊，特别是几十年的养羊户罗继刚拉着他的手，哭诉道：“羊卖不出去，不想养了，杀了算了”。汪其德痛心疾首，当晚彻夜未眠。第二天一早，他就下车间组织技术员研究解决办法，底气十足地提出了提高收购价格的决定。汪其德态度坚决地说“我们与养殖户是鱼水关系，他们无利可赚我们就无羊可收，只要创新风险控制机制，抓住细节和关键环节，就可以将风险降低到可承受范围内”。于是，“一提高三不受损”的风险控制模式应声出台，即在收购价提高50%、养殖户利益提高，职工工资不降、职工利益不受损，销售价格不涨、消费者利益不受损，企业利润不受损。最终黄羊养殖再次迎来良性循环的发展黄金期。

成本决定利润，汪其德深知这个道理。他多次召集技术人员，深入研讨、反复琢磨，创新提出了“三提前三确保三降低”成本控制模式，即提前组织羊源，确保下乡收购每车能装满，降低只平运输成本；提前安排好车间，确保每次能满负荷运转，降低生产成本；提前联系销售客户产品库存，确保每批产品能在有效期内销售完，减少产品报损，降低销售成本。后来经过一年的实践，通过财务核算，当年企业收益不仅没降低，还略有提高。2017年底至2018年初三个月时间，企业收购养殖户南江黄羊3万余只，养殖户只平增加收入350元，企业让利1000余万元，1000余养殖户户均增收1万余元。

汪其德始终保持对创新营销方式的清醒认识。为消

除种植户后顾之忧，德健公司同养殖黄羊的贫困户建立合同，将当年利润的30%返还补贴养羊群众。同时，与北牧南江黄羊集团、天府商品交易所、鼎丰国投等共同投资5000万元，建成全国首家具有实货交易、产能预售、风险规避等功能的羊业交易中心—南江黄羊交易中心；自建天猫专卖店，并与淘宝网、京东、融E购等多个电商平台合作，开启南江黄羊线上营销模式；与多个会展企业、旅行社合作，先后在北京、成都等地举办推介会10余场次，有力提升了南江黄羊品牌的知名度和市场份额。

创新联结机制，带动农户持续增收

“三保一返”养羊模式，即保底分红、保护价收购、购买南江黄羊保险，收益二次返利，引导普照寺村等58个村集体资产管理公司，将部分产业扶持基金注入德健食品公司724万元，公司按不低于7%的比例保底分红。同时企业按照不低30元/千克的保护价格收购肉羊。并且公司按照年利润的5%给养殖户实行二次返利。2018年，四川德健南江黄羊食品有限公司共给58个村保底分红50余万元，1000余户贫困户获得收益，户均增加收入400余元。并给600余户养殖户进行了二次返利。合计86万元，户均增收1000元。

四川德健南江黄羊食品有限公司出资购买南江黄羊种羊，由将种羊借给相关南江黄羊专业合作社，由专业合作社借给有养殖意愿且适合黄羊养殖的贫困户，每个贫困户借1只公羊和20只能繁母羊，三年期满后，农户仅归还等量或等价的羊，出栏黄羊带动贫困户增收5万元。2018年，公司共给328户贫困户借羊近7000只，大多数当年养羊收入户均超过1万元

四川德健南江黄羊食品有限公司与养殖户签订订单养殖、保底收购合同，由企业 provide 技术指导服务，养殖户按照订单要求标准化养殖，由企业按照略高于市场价格进行回收。特别针对有一定羊群基础，但圈舍不标准的养殖户，由公司提供担保，协调信贷资金，改造圈舍、增加能繁母羊数量，提供“五统一”服务。2018年派出专业技术人员8名为500余户基地养殖户提供了技术服务，全年共向1200余户养殖户订单收购南江黄羊2万余只。



留学归来的“80后”新型职业农民

——记四川省川椒种业科技有限责任公司总经理陈肖肖



陈肖肖，女，1987年11月生于富顺县兜山镇，27岁任四川省川椒种业科技有限责任公司总经理，并在“邮储银行杯”2014年中国青年涉农产业创业创富大赛中从全国4万多名选手中脱颖而出，获得冠军。陈肖肖笑着说：“我是新型职业农民。”

领导团队众志成城

陈肖肖自2013年起任四川省川椒种业科技有限责任公司总经理。公司主要从事农作物育种，主攻辣椒杂交优势利用育种及其自育辣椒雄性不育三系杂交种生产经营，是一家“育、繁、推”一体化的民营科技型种业公司。公司2014年评为“自贡市重点龙头企业”、2016年评为“国家高新技术企业”、2018年评为“国家知识产权优势企业”。

自成立以来，公司已育成自主知识产权辣椒新品种40

余个，其中有5个通过国家鉴定、6个通过四川省审定、28个通过新品种登记。另外，在配套科技服务能力上，公司先后获得国家授权发明专利9项，取得11项科技成果奖。

研究的“辣（甜）椒雄性不育转及三系育种研究”成果获国家科技进步二等奖，“川椒系列新品种选育推广及新技术应用”成果获全国工商联科技进步一等奖，自贡市人民政府科技进步二等奖1项、三等奖3项；中国专利技术博览会银奖1项，中国辣椒产业博览会金奖1项；辣椒育种技术达到国际先进水平。

留学归来服务家乡

说到陈肖肖的成长历程，不得不提到她的父亲——陈炳金。父亲陈炳金是富顺县兜山镇地道道的农民，但他凭着惊人的毅力，自学成才，一生潜心研究辣椒种植，成为了全国著名的辣椒研究专家，并获得国家科学技术进步奖。

陈肖肖说，父亲一直是她的榜样。“印象中，父亲每天都在田间地头，几乎把时间都花在了研究辣椒种植上。”也许是受了父亲的影响，陈肖肖也很喜欢在田间地头玩耍，从小就对辣椒种植产生了浓厚的兴趣。

似乎是遗传了父亲对知识的渴望和学习的热爱，陈肖肖从小学习成绩优异，虽然不能每次考试拿到第一名，但总能名列前茅。小学毕业后，父亲就将陈肖肖送到了成都上中学。在北京师范大学人力资源管理系读完本科后，陈肖肖又去英国格拉斯哥大学完成了硕士学业。

2013年，陈肖肖没有像其他人一样留在国外或大城市工作，而是选择回到父亲的公司工作。

很多人都问过她，一个年轻的硕士生，在国外有较好的前途，为什么还要回国特别是回到相对落后的家乡从事农业呢？

陈肖肖说，其实上学的时候她并没有清晰的职业规划，如果留在英国，也能找到一份薪酬较好的工作。但父亲的言传身教或许早就在她心中播下了种子，一毕业，陈肖肖没有犹豫，毅然回到家乡富顺。“我记得刚进公司时，跟着我们的销售团队去四川很多农村做培训搞推广。农村的现状让我震撼，四川地少，但很多地方的农民还是靠天吃饭，以很少的土地为生，种玉米一亩地一年的产值还不到2000元，但却是他们一年的收入。这是我第一次真真切切感受到农民的辛苦。我们的优良品种，以及科学的栽培技术，可以让农民每亩增收3000元以上。当时我就下定了决心，一定要用所学的先进管理和营销理念，让公司的良种推广到更多农户手中，使更多农民受益。”

致力科研成果颇丰

我国辣椒产业庞大，辣椒不仅是餐桌上的味道，更是医疗、军工提取红色素、辣椒碱的原材料。辣椒品种丰富，按形状分类，有朝天椒、长线椒、羊角椒、牛角椒等，需求量都极大。以朝天椒为例，我国约有簇生朝天椒栽培面积20万公顷，鲜椒总产量约480万吨左右，总产值约288亿元。

在担任科研数据分析统计员时，陈肖肖每天都在辣椒地里，随时观察记录下辣椒的颜色、形状、天气情况的影响等等。每天重复，单调枯燥的工作没有让陈肖肖厌烦，而让陈肖肖有了更多的时间与父亲交流，深入学习了辣椒培育种植方面的知识，并参与到了国家‘十二五’辣椒育种攻关课题组，同年课题组荣获了“自贡市创新团队”的称号。在此期间，陈肖肖与父亲陈炳金、科研人员一道共同攻克科技难关，完成了1012份辣（甜）椒种质资源库、1122份玉米种质资源库、110份高粱种质资源库的创建和种质材料的分析评价，完成了多个辣椒杂交新组合和新品种的组配，田间试验和品比筛选等工作。

截至2018年底，陈肖肖在科技工作上取得了丰硕的成果。一是申请专利5项，已授权专利3项，包括“一种吊柄簇生小辣椒的选育方法”（已授权）、“一种辣椒花粉活力的方法”（已授权）、“一种辣椒雄性不育恢复系种

质材料的选育方法”（已授权），另有“甜椒雄性不育恢复系种质材料的选育方法”和“一种辣椒塑料膜双覆盖冬种春收方法”两项专利已申请；二是主持研究的科研成果“干鲜2号”“干鲜4号”通过国家品种鉴定，“朝地椒1号”“干辣3号”通过四川省品种审定，登记辣椒新品种28项；三是两项研究成果通过四川省科技成果鉴定，其中《辣椒新品种川椒系列选育及推广应用》成果获四川省科技进步三等奖；四是在《辣椒杂志》《长江蔬菜》《蔬菜》等行业重点期刊发表论文5篇。

经营管理开拓创新

在管理上，陈肖肖倡导学习，使企业成为了学习型团队；提出“员工与公司同行”，企业是“家”的创新管理理念，这个理念的核心是让每个企业员工都能分享共同创造的成果，使员工感到企业是“家”而不弃不舍，因此激励起全体员工团结拼搏，共同奋斗的激情，保障了企业向百年公司目标稳步迈进。为了将科研成果快速转化为生产力，领导销售团队创新了“七三式”管理模式和“鱼网式”营销网络建设。大大提高了公司销售的积极性，加快了新成果的转化速度。

2019年，公司正进行大刀阔斧的创新改制工作，相继成立了海南科研分公司；四川省川椒汇胜农业科技有限公司（子公司）；总公司新组建了战略事业部（专注于国内国际销售公司新品种合作开发）。相信公司很快就会进入发展的快车道。

农业发展任重道远

从事农业的这几年，陈肖肖收获了许多认可。2015年共青团四川省委授予“四川省优秀共青团员”称号；自贡市委、市政府授予“自贡市首批高层次人才培养‘千人计划’杰出创新人才称号”；2016年获“自贡市先进创业个人”称号；2017年四川省委组织部授予“优秀科技人才创业典型”称号；共青团中央、农业部授予“全国农村青年致富带头人”称号。更收获了很多的帮助和支持，结识了许多与她志同道合的朋友，更提升了自身能力，坚定了献身农业的信心。她很自信地说：“国家对农业的高度重视，让我充分认识到了国家对农业发展的坚定态度，也更加深刻的了解了相关农业政策，更坚定了我献身农业、发展农业、做强农业的信心和决心。我是新型职业农民，我很自豪。希望更多青年认识中国农业的广阔前景，投身到农业事业来！”

年逾古稀 初心不改 他将“中国风骨”传遍四海

——竹编巨匠陈云华小记



他几十年如一日从事着竹编的开发、创新和传承工作，将四川青神竹编艺术传遍全世界二十余个国家和地区；他在40多年的艺术创作中获得国内国际金奖30多个。在他的努力下，青神竹编被国务院、文化部（原）认定为首批国家级非物质文化遗产。他就是国际竹藤组织认证的第一位国际竹编大师、“全国五一劳动奖章”获得者：陈云华。

从学艺谋生到国家级大师 创新让他大获成功

1948年，陈云华出生四川青神县一个贫困农民家庭，父亲早逝，爷爷靠当篾匠编筐编篓维持生计。迫于生计，陈云华5岁就跟着爷爷奶奶外出，为别人家里编些椅子、扫帚、簸箕等生活用品。他勤学、勤练，竹编技术越发精湛，20多岁就成了县里的竹编“名匠”。陈云华感慨道：那个时候就是为了谋生，混口饭吃。

1984年，陈云华组织了120名学徒工办起了中岩竹编

厂，并出任南城乡成人教育中心培训学校的校长，开始竹编艺术的生产和教学。他发现一些画家、书法家作品价值不菲，便思索：“我为何不能用竹子编出这样的字画呢？”

几个月后，陈云华的第一幅竹编书法作品《但愿人长久，千里共婵娟》正式问世，这也是青神有史以来的第一幅用竹丝编制的竹编书画作品。陈云华将竹编与文化紧密结合创作成功了这幅竹编书画作品。紧接着，陈云华编出的新作品《赤壁怀古》很快被人以200元的价格买走，从此，陈云华作品的订单蜂拥而至，也坚定了他的信心。他用惊人的自学能力和创业精神，不断努力开拓进取。

1986年，陈云华打破竹编只有双色的祖传格局，赋予竹编艺术品丰富多彩的回归自然的色彩；

1992年，他指导编织出巨幅作品《清明上河图》，把原来每厘米22根竹丝又分成更细的竹丝，卖出12.6万元的高价；

1993年，他兴建了“中国竹艺城”，展示竹编艺术品3000多件，汇集了从古至今的竹编艺术文化系列，是一座以展示名乡、名竹、名编为特色的旅游城；

2008年，他突破最难的过渡色问题，完成了“彩色竹编”的研制，获得国家授权发明专利，在竹编技术传承的长河中产生了划时代的意义。有联曰：“云华绝技惊寰宇，青神竹艺誉古今”……

从“低档”到“精档” 小竹编也有大财富

传统的竹编制品只能用于日常生活，陈云华把传统的

竹制品和竹编文化紧密结合，把简单的竹编变成了艺术品和收藏品，把竹编艺术从低档提高到中档、高档、精档次，价值提升了上万倍。

为了提高竹编产品的价值，陈云华每天苦思冥想，遍访名“篾匠”，学习、钻研竹编的各种技巧。他经过长年累月的苦练，技术越发精湛，成就多项绝活：将一个厚度不足1厘米的竹块剥成24层“纱”。

他在扶贫培训班上，向记者展示：他的左手轻轻一拉，“唰”的一声，十几根粗细一致、细如发丝的竹丝在微风中轻轻飞舞……

正因为有这样追求卓越的精神，陈云华和其公司旗下的竹编产品已与多家国内外大公司达成合作，不断提高产品的价值。云华竹编与景德镇陶瓷合作，生产出好几千元一套的茶具；与国际品牌爱马仕进行技术合作，使小小的中国竹编艺术走出国门走向世界，也带来了不菲利润……

“云华”牌竹编艺术先后荣获国内外金、银奖100多个，联合国教科文组织专家波拿教授称为“竹编史上的奇迹，艺术中的艺术”。

不忘初心 带领乡亲们实现共同富裕



陈云华在发展竹编艺术的道路上用心良苦。他说：我这一生都谨记毛主席说过的话，要有奉献精神，为人民服务。这是支持我不断开拓创新，带领乡亲们致富的不竭动力。

在陈云华的不懈努力下，“云华”牌竹编和云华竹旅公司知名度不断提升，同时也带动了地方经济的发展。他带动周边农民发展竹编专业户2000多户、5000多人，2016年，公司实现年产值6350万元，为当地老百姓带来了经济上的实惠。

陈云华在办厂的同时，为了做大做强青神竹编，从1984年起他在青神县南城乡举办了首期竹编艺术培训班，

开始了对村民进行竹编技艺的集中培训。依托竹编培训基地，30多年间陈云华举办国内、国际培训班500多期，已培训2万多人次。陈云华动情的对记者说：我年事已高，对于所有愿意学习和传承竹编艺术的人，我知无不言，言无不尽。竹子“无梅之华虚心劲节沐风雨，无松之傲挺拔向上冲云霄”的气质，也是我从事青神竹编数十年来对工匠精神的最好诠释。

（文/杨眉笑）





——五粮液集团公司奋战脱贫攻坚的创新探索

五粮液集团公司地处四川宜宾，是一家以酒业为核心主业，大机械、大包装、大物流、大金融、大健康五大产业多元发展的特大型国有企业集团，有“中国酒王”之称。公司占地12平方公里，有员工5万多人，拥有从明初使用至今（651年）从未停止发酵的老窖池群以及一大批现代化、规模化的酿酒车间。2018年，实现销售收入931亿元，利税323亿元，资产总额1213亿元，继续保持四川省工业企业第一利税大户的排位。作为国家名片和“中华老字号”企业，五粮液集团公司始终以高度的政治责任感和历史使命感，积极履行国有企业社会责任，致力于回报社会、造福社会。

近年来，五粮液集团公司认真践行习近平总书记“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会”的重要指示，对口帮扶四川省宜宾市兴文县、屏山县，甘孜州理塘县等贫困地区，以产业扶贫、基地扶贫、消费扶贫、教育扶贫、新村改造扶贫为重要抓手，通过定点投放岗位、订单收购粮食、建设扶贫车间、建立产业基地、建设五粮液乡村振兴示范路、以购助扶特色农副产品、支持藏区“控辍保学”捐赠教学配套物资、捐赠图书读物，牵头筹建甘孜州首家村集体资产管理公司等模式，助推宜宾市

兴文县和甘孜州理塘县脱贫攻坚。

一、坚持五个到位，坚定履行脱贫攻坚重大政治责任

脱贫攻坚工作是三大攻坚战之一，对如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标具有十分重要的意义。

一是坚持思想认识到位。五粮液集团公司清醒地认识到，集团公司的高质量发展，得益于党的坚强领导，得益于广大人民群众倾力支持。作为特大型国有企业集团，理应主动投身脱贫攻坚战役，并作出最大努力。

二是坚持组织领导到位。五粮液集团公司党委把脱贫攻坚工作纳入党委议事日程，定期学习政策、研究举措、明晰思路，成立领导组、下设办公室，明确责任人、落实责任区，设立“五粮液慈善基金会”。党委书记、董事长李曙光等集团领导多次带领工作组、慰问团深入理塘县、兴文县实地调研，走访慰问贫困群众，送去生活必须物资，增强脱贫奔康信心，并指出：目前，脱贫攻坚已经到了关键的收官阶段，五粮液有信心、更有决心，按照中央和省市的决策部署，进一步发挥产业多元、平台多维的优势，创新精准扶贫实施路径，积极帮助贫困群众转思路、

谋出路、找门路，把“帮眼前”与“扶长远”结合起来，下足“绣花”功夫，高质量打好脱贫攻坚战。

三是坚持力量配备到位。集团公司先后选派2名优秀中层干部在兴文县轮岗挂职，选派4名年轻骨干在甘孜州理塘县下木拉乡上马岩村和宜宾市兴文县太平镇青山岩村驻村帮扶，确保帮扶工作有的放矢、稳扎推进。

四是坚持关心保障到位。扎实做好驻村干部保障工作，严格落实援藏、驻村等工作补贴，开展走访慰问家属、谈心谈话等活动，切实关心驻村干部冷暖，消除后顾之忧，鼓励驻村干部沉下心来、扑下身子，全身心带领贫困群众探出一条脱贫致富好路子。

五是坚持精准帮扶到位。在帮扶兴文县范家村、毛村、青山岩村过程中，公司立足“两不愁三保障”脱贫基本条件，结合村情民情、因户因人施策，坚持“分户到高管、基层支部，包干到党员职工”，将贫困户分解到公司高管和基层党组织，并号召基层党组织和广大党员干部职工设立专题主题党日活动，搞到村上、进入户中，累计投入帮扶款物30余万元，助力全村实现83户退出，345人脱贫；捐赠210万元支持理塘县下木拉乡上马岩村特色农产品藏香菇、藏木耳基地建设，保证精准到户到人。2018年9月，上马岩村集体首次分红82万，其中贫困户人均5000元，非贫困户人均1000元，全村实现13户退出，61人脱贫；捐资200万元专款修缮改造兴文县范家村100户危房，有效解决贫困户安全住房问题。

二、发挥五种优势，建立帮扶长效机制提高脱贫实效

产业脱贫是根植发展基因，激活发展动力，阻断贫困发生的动因。五粮液集团公司运用产业多元、平台多维优势，在产业扶贫上狠下功夫。

一是发挥产业优势，带动脱贫。按照“从一粒粮食到一粒美酒”产品质量100%可预检、可溯源、可管控的准则导向，依托酿酒专用粮以宜宾为核心、四川为主体、兼顾国内部分酿酒专用粮品种优质产区的基地建设，进一步打造精准扶贫创新模板和示范标杆，采取核心示范、订单农业、战略合作建设模式，通过打通前端种植、收储、调运全产业链，逐

步建立以绿色有机标准为主导的酿酒专用粮供应体系，形成了农民增收、农业增效、农村增绿，核心带动、品质可控、产品溯源的良好局面。2017年已扶持5000余户贫困户。2018年，升级基地60余万亩，其中在川重点升级高粱、小麦、稻谷、玉米基地40余万亩，带动近2万农户人均增收1000元以上；在理塘县，捐赠210万元支持理塘县下木拉乡上马岩村特色农产品藏香菇、藏木耳基地建设，保证精准到户到人；按照习近平总书记“因地制宜发展竹产业，让竹林成为四川美丽乡村靓丽的一道风景线”的重要指示精神，结合兴文县青山岩村优势资源禀赋，捐赠125万元创建五粮液青山岩竹林（苗圃）产业示范基地。

二是发挥平台优势，推动脱贫。五粮液集团公司主动担当社会责任，以宜宾市“交通大会战”为切入契机，3年拿出3亿元资金，撬动资源投身乡村振兴产业路发展，修建五粮液乡村振兴产业路；捐赠34万元，助力乡城县青德镇呷乃卡村苹果园灌溉工程项目和青德镇下坝村格绒家房屋修缮及藏猪养殖项目建设；捐赠25万元，助力红原县域药材发展；捐赠100万元，支持宜宾市叙州区隆兴乡齐心村村组道路修建。

三是发挥管理优势，助力脱贫。充分发挥大型国有企业在管理、经营等方面的优势，牵头筹建甘孜州首个村集体资产经营管理有限公司（理塘县上马岩村集体资产公司），并整合900万元资金打造五粮液理塘上马岩香菇示范基地，让资源变资产、资金变股金，农民变股东，项目完工后可为贫困户提供60余个就业岗位，实现人均增收36000元/年；根据兴文县贫困地区留守妇女多、就业机



▲ 五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光看望慰问兴文县毛村贫困群众。

会少、一些旧村院落厂房闲置等实际情况，创造性开创了“扶贫车间”新模式，通过捐赠300套缝纫设备和100万元专项资金，在兴文县玉屏镇九角村、共乐镇新阳村等贫困村建设“扶贫车间”，并提供家纺技术、订单支持和管理服务等“组合拳”，解决就近就业500余人，人均增收每月超过2000元。

四是发挥多元优势，合力脱贫。集团公司下属丽彩集团公司、安吉物流公司、圣山集团公司等多元子公司充分发挥自身优势，设计制作价值8万余元“藏滋源”香菇木耳礼品盒、派出运输车辆运输教育物资和御寒衣物、定做14000套价值240万元御寒衣物，上下齐心，合力做好脱贫攻坚工作。引进战略伙伴兴圣制衣公司进驻兴文县，有效解决了200人就业问题，以“企业+车间”的模式带动“一点多极”发展。

五是发挥内销优势，助推脱贫。消费扶贫也是五粮液推进精准扶贫的一大亮点与特色。2017年1月16日-18日举办五粮液携手兴文助推脱贫2017年新春年货节，31家参展商户3天时间现场销售额共计24.82万元，订单销售额165.18万元，带动农户418户，带动收入105万元（其中精准扶贫户184户，带动收入20.75万元）；2017年8月，五粮液集团邀请中国银行四川支行来兴参与“公益中国”精准扶贫共享平台工作座谈会，帮助兴文10余种土特产上线“公益中国”平台销售，进一步拓展了兴文农特产品销售渠道；2019年1月3日-4日，在公司多功能厅举办理塘县、兴文县、雷波县等贫困地区农特产品专场展销会，实现收入164.3987万元（其中现场销售72.2487万元，意向订购92.15万元）；以公司集中认购与员工自发采购的方式，帮助理塘县、兴文县等贫困地区红心猕猴桃、土鸡（蛋）、苦笋、藏香菇、藏木耳、高原土豆等农特产品、极地果蔬“进企业”“进食堂”“进餐桌”。2018年，公司“以购助扶”共计1500余万元。

三、凝聚五种力量，切实增强脱贫致富内生动能

脱贫致富奔小康，要充分激发贫困群众脱贫致富的内生动能。因此，在精准扶贫的路上，五粮液除了真抓实干之外，还始终坚持扶贫与扶志扶智相结合。修学校、拍电影、排舞台剧……这些与扶贫看似联系不大的“文艺范”，却成为五粮液集团公司推动精准扶贫工作深入开展、增强发展后劲、提升发展自信的有力抓手。

一是凝聚振奋精神的力量鼓舞群众。通过组织党的十九大党代表范国琼到毛村向村民宣讲党的十九大精神，

有效增强贫困群众脱贫致富奔小康的信心决心；兴文县“1216”地震发生后，集团公司紧急筹措价值32万元棉衣、被子，捐赠107万元用于云龙学校灾后重建；长宁县“617”地震发生后，集团公司立即决定捐赠2000万元支持长宁震区抗震救灾和灾后重建。

二是凝聚先进思想的力量引导群众。在兴文县举办“情系苗乡助力脱贫”主题迎新春送文化下乡活动；组织村民观影扶贫专题影片《十八洞村》《最后一公里》，并开展“脱贫攻坚，我们怎么干”大讨论，让村民反思在外来扶贫工作队的帮扶下，如何立志、立身、立行，培育村民自尊自强意识；五粮液将幸福美丽新村建设与脱贫攻坚相结合，捐资200万元专款修缮改造兴文县范家村100户危房，解决老百姓最直接的居住问题。并捐款50万元用于“四好村”建设，改善贫困户的居住环境，激发贫困户想要脱贫的内生动力，是真正的、实在的、看得见摸得着的惠民工程，也有助于实现住房有保障脱贫有希望的目标。

三是凝聚技术专家的力量培育群众。在宜宾市三区七县百余镇，通过种植大户及专合社带动，在定价收购、绩效奖励、技术指导、农业保险等方面向贫困户倾斜，邀请省、市农业科技专家到村开展高粱育苗、种植等技能培训，切实增强群众脱贫致富的技能。

四是凝聚先进文化的力量教育群众。在兴文县建立“希望小学”，每年捐赠100套爱心包裹，邀请深圳阳光三采文化科技公司捐赠100万元图书，建立图书馆20余个；积极支持理塘县“控辍保学”，以实物捐赠形式，向理塘县捐赠1万元图书读物、价值210万元的1300套高质量课桌椅、钢架床。同时，扎实开展贫困助学活动，拿出40万元专项资金，连续4年向理塘县20名优秀贫困大学生以5000元/人标准实施教育帮扶。

五是凝聚发展愿景的力量引领群众。在定点帮扶过程中，集团在满足“两不愁三保障”脱贫基本条件下，充分利用自身平台优势，大胆探索创新扶贫新模式、新手段，着力在帮长远与见实效上动真功，从单一的捐款捐物到建基地建产业，动员广大群众积极参与基地建设、入股产业发展，切实凝聚起发展愿景，让贫困群众稳定增收。

接下来，五粮液集团公司将继续以更加昂扬的精神状态投身脱贫攻坚，积极探索企业精准扶贫新模式，帮助帮扶地区继续把优势特色产业培育起来，把多方参与消费扶贫的合力聚集起来，把教育上、思想上的短板补起来，把基础设施建设强起来，坚决打赢脱贫攻坚战！

一条极具有信息化特色的 “乡村振兴、电商扶贫”之路

——“天虎云商”创新打造“造血式”电商扶贫模式



▲ 中国电信对口扶贫县农副产品体验展。

天虎云商是中国电信四川公司重点打造的全国综合性电子商务信息化平台。自2014年8月4日正式上线以来，天虎云商便以立足四川、面向全国，响应一带一路倡议的态势，积极构建“网上丝绸之路”。目前，已形成强大的互联网、云计算、数据服务等电子商务能力，注册用户已突破1800万户，覆盖31个省市自治区，产品实现全品类构建，覆盖国内及16个国家。同时，通过国际广泛合作，建设了“韩国馆、澳洲馆、欧美馆”等跨境电商供应体系，以及中国电信精准扶贫馆为代表的特色农产品供应体系。

天虎云商同时承接农业部“全国信息进村入户总平台”的开发和运营工作。在益农服务平台线上，全面加载了涉农特色信息化应用，覆盖公益服务、便民服务、电商服务、以及培训体验等功能。目前，四川已经建成益农信息社3.7万个，建在88个贫困县的益农社达到1.7万个，培训信息员3.9万名，益农社已成为村级信息服务的桥梁。天虎云商和益农服务双平台在全国信息进村入户契机下，充分利用中国电信资源优势，充分发挥益农信息社在农村的

触点作用，合力探索出一条具有信息化特色的“乡村振兴、电商扶贫”之路。

一、“一桥梁、一平台、一工具”的电商扶贫模式

在四川省委、省政府和中国电信指导下，天虎云商积极探索电商扶贫新模式，通过互联网+产业链整合，充分利用“一桥梁、一平台、一工具”，创新打造“造血式”电商扶贫模式，实现农产品进城，真正帮助农民增收脱贫。

“一桥梁”指益农信息社，益农信息社的建设推进了农村信息化和农村电商高效落地，益农社已作为电子商务农村服务站，并积极推广一村一品、一村一店模式，帮助

农民组织农产品销售农民和农企实现农产品上行触网并销售。同时，中国电信还在对口贫困县选择1-2个村，开展益农社电商扶贫示范点建设，坚持典型引路，加快电子商务向其余贫困村覆盖。益农信息社打通了城市农村最后一公里，是农产品进城的重要桥梁。

2018年至今，天虎云商派员100余人次深入到木里、盐源、田林、久治等贫困县进行面对面帮扶。对农户进行信息化培训约3.9万余人次，涌现出类似于悬崖村陈吉吉这样的网红电商人才。天虎云商还协调当地电商企业、帮扶部门及益农信息社共同开展贫困村网店“一对一”对接，开设扶贫网店，帮助代销农特产品。

“一平台”指天虎云商平台。天虎云商已建立农产品直销体系及中国电信精准扶贫专馆，在电脑端、手机端及电视端均独立展示。同时，天虎云商破解农村电商人才匮乏难题，构建帮扶体系，为贫困村信息员开网店提供策划、培训、客服、代运营等专业服务。同时，协助政府通过物流补贴、税费减免等方式鼓励快递企业下乡进村配送农产品。

2018年，凉山州木里县日布佐村种植的羊肚菌产量喜人，但受困于无销售渠道。天虎云商团队多次赴日布佐村调研，免费帮其解决了产品品牌包装策划、线上开店、产品上架等工作，并投入促销资源，打造了整套可推广可复制的“天虎云商+县域供货商+益农社”模式。木里羊肚菌当年实现销售200余万元。

2019年，天虎云商受青海果洛州久治县政府邀请，对当地合作社进行电商运营培训，并实地调研适合电商销售的藏族特色商品。久治县培训群众反映良好，随即天虎云商受邀于州工信局，再次面向全州进行电商运营培训。

“一工具”指天虎云商基于社交零售打造的合伙人线上分销平台，用户可以通过加盟合伙人，随时随地分享各地特色和优质农产品，合伙人在获得分享佣金的同时，帮助供应产品的农民增加收入，从而更进一步帮助他们脱贫致富。

二、创新突出的电商扶贫能力输出

为全面贯彻落实中央精准扶贫决策部署，积极推动贫困地区农产品进城，天虎云商构建了“天虎云商+益农网+益农社+信息员”的电商扶贫体系，建设了以销售贫困地区特色生态农副特产为主的中国电信精准扶贫专馆，并已成为中国电信集团推进消费扶贫承接平台。

截止目前，专馆已累计接入中国电信定点扶贫县：四川盐源县、四川木里县、新疆疏附县、广西田林县、西藏边坝县、青海久治县符合电商销售条件的农产品60余款，另有国贫县、连片特困地区（陕西富平县、山西和顺县、四川北川县等）的地标农产品200余款在售。

2018年至今，中国电信精准扶贫专馆农产品销售额超过3000万元，天虎云商扶贫案例引起社会媒体广泛关注。



▲ 中国电信北京公司定点扶贫县员工以购代捐。

目前，天虎云商已能将整套电商扶贫服务能力面向各级政府和企业公益开放。通过向各级政府及大型企业提供帮扶贫困县触网解决方案，帮助贫困县及地区灵活使用天虎云商电商服务能力，实现具有信息化特色的“乡村振兴、电商扶贫”新模式。具体包括贫困县及地区的农特产品信息搜集、甄选农特产商户、达成政府背书、接入天虎云商平台，一站式提供电商开店与运营培训、农产品组织、农产品品牌打造、农产品销售、物流与售后保障等整套电商能力。

除电商能力外，天虎云商还拥有独立的数据集成系统，可针对各贫困县输出销售数据，展示贫困县商户销售成绩及贫困县精准扶贫成效，保障扶贫数据的持续性及完备性。

以推进精准扶贫事业为己任，天虎云商将致力于将整套电商扶贫模式向全社会进行普及，全面支撑政府和企业推进精准扶贫工作，成为国家、政府及企业做好精准扶贫的承接平台。

三、努力打造“造血式”扶贫模式，全力推进产业扶贫

为实现“造血式”扶贫，实现扶贫工作可持续化，确保贫困群众脱贫不返贫，天虎云商积极探索，充分利用中国电信在扶贫领域的信息与产业整合能力，以及平台大数据整合分析能力，因地制宜利用各方力量，在四川盐源县探索出一套行之有效的产业扶贫模式。

2018年，新疆疏附县疆果果系列干果如枣夹核等在天虎云商热销，成为中国电信集团精准扶贫标杆性产品。而通过益农平台信息显示，四川盐源县森林覆盖率高，盛产

核桃，盐源早核桃品质优良，出仁率高，加工成品率高。天虎云商邀请疆果果共赴盐源考察，撮合其与盐源核桃产业合作，对盐源县核桃实行全产业链支持。实地考察后，疆果果与盐源签订了500万元的核桃产业扶贫项目合作框架协议，首次实现贫困县间产业互助，共同脱贫。

天虎云商将充分借助中国电信集团力量，持续探索优化产业扶贫模式，让贫困地区从被动“输血”转变为主动“造血”，从根本上构筑起农业增效、农民增收、农村发展长效机制。

2020第四届四川村长论坛暨村社发展大会举办地宜宾市长宁县竹海镇永江村

