

主管：四川省农业农村厅

编印：四川省村社发展促进会 

# 四川乡村

2019年第5期

(总第7期)



9月10日，第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市利州区白朝乡月坝村召开，省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话。

内部资料 免费交流  
四川省连续性内部资料出版物准印证第川KX01-218号



# 乡村振兴 人才先行

## 热烈祝贺第三届四川村长论坛暨村社发展大会圆满举办

9月9日至10日，第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市利州区白朝乡月坝村举行。本届论坛以“乡村振兴与人才先行”为主题，聚焦乡村振兴中的人才问题，大会发布了《2019四川乡村人才发展报告》。省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席开幕式并致辞，省政协副主席祝春秀出席开幕式。

四川村长论坛是全国首个省级层面聚焦村级发展的重要平台，也是全省三农领域特别是农村基层干部相互学习交流的重要载体。经过连续三届举办，论坛已成为党政领导、名村强村带头人和三农领域专家学者深入交流、深度碰撞的思想盛会，也是全省村社发展交流合作的重要平台。



史哈常委巡视川东北特色农产品暨现代农业物质装备展示活动



省政协副主席祝春秀出席论坛暨大会开幕式。



省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬主持开幕式

## 共襄乡村盛会 同谱盛世华章

青山含笑邀宾朋，绿水欢歌庆盛世。进入9月金秋，川蜀大地处处洋溢着庆丰收、迎华诞的节日氛围。

今年是新中国成立70周年。70年砥砺奋进，从广汉金鱼公社、向阳公社的农村改革开始，四川乡村抢抓发展机遇，以“敢为天下先”的姿态，锐意进取、奋力发展，孕育出了像彭州市宝山村、郫都区战旗村、冕宁县建设村等一大批名村强村。70年来，四川农村经济社会发展发生历史性变革，如今，村村道路畅通，家家都享受了教育、医疗和养老等基本公共服务，实现了户户有电话、人人用手机，摩托车、汽车大量进入农民家庭。四川的乡村在脱贫攻坚战进入决战决胜阶段的基础上，正加快迈向乡村振兴的步伐。

全省“三农”工作者、广大农村基层干部和3979万农民兄弟，正带着五谷丰登的喜悦和感恩奋进的斗志，用实际行动践行新时代“三农”精神，积极为推动我省由农业大省向农业强省跨越贡献智慧力量。

第三届四川村长论坛暨村社发展大会、2019年中国农民丰收节四川省“庆丰收·迎华诞”活动、第七届四川农业合作发展大会暨农业博览会等一系列主题盛会陆续启动，充分展现了新中国成立70年来，尤其是党的十八大以来，四川“三农”工作新成效和四川农业农村改革发展新成就，汇聚各方智慧和力量，探索农业农村高质量发展新路径，推动乡村振兴战略在巴蜀大地落地生根。

展望未来，四川省村社发展促进会将继续搭建好平台，全心致力于服务全省农村基层干部，服务于四川“三农”发展。我们将与全省“三农”工作者、广大农村基层干部和3979万农民兄弟继续携手奋进，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央国务院和省委、省政府的决策部署，坚持农业农村优先发展，深入实施乡村振兴战略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，加快建设现代农业“10 3”产业体系，推进美丽四川·宜居乡村建设，深化农业农村改革，持续擦亮农业大省金字招牌，为决战决胜全面小康，推动四川向农业强省跨越作出新的更大贡献！



主 管：四川省农业农村厅  
编 印：四川省村社发展促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈  
顾 问：宋洪远 杨秀彬  
编委会主任：毛业雄  
指 导 专 家：赵文欣 邓良基  
吕火明 李跃建  
文心田 郭晓鸣  
雷俊忠 骆 玲  
编 委：贾 卿 徐 斌  
王晓勇 代坤宏  
李 林 张 艳  
刘兴文 肖祥贵  
王世林 周晓琴  
曾世忠 易 飞  
向 淼 吉 锐  
贾 晋 吴 平  
高德敏 王泽强  
刘开文

目 录

CONTENTS

村长论坛

聚焦人才先行 促进乡村振兴  
——第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市月坝村成功举办  
..... 4

在第三届四川村长论坛暨村社发展大会上的讲话  
..... 省委常委、省直机关工委书记 曲木史哈 6

第三届四川村长论坛暨村社发展大会活动掠影..... 8

利州印象

从村落小产业到康养旅游大样本  
——广元市利州区的乡村振兴之路..... 10

利州区专注发展定力 牢牢扭住乡村振兴着力重点..... 12

利州：人才杠杆撬动乡村振兴..... 14

走进长宁

长宁县乡村振兴之路..... 16

建设国际竹产业生态发展区打造乡村振兴示范点  
——长宁县竹海镇永江村抓项目促振兴..... 19

长宁县以产业兴旺引领乡村振兴..... 20

特色名村

年画村特色文化引领乡村振兴..... 22

土桥村打造紫薇田园综合体特色产业促进乡村振兴..... 24

种出中国最好的葡萄过上城里人向往的生活..... 26

田园风光美如画 幸福生活新农村  
——遂宁市安居区玉丰镇鸡头寺村的精彩蜕变..... 28

沿滩区红旗村：“四微”模式助力乡村振兴..... 30

雷波县金堰村：一业兴百业旺..... 31

乡村领军人才

迈向小康生活的“星光大道”  
——2019四川杰出村官周华带领群众走上富裕路..... 32



内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版物准印证第川KX01-218号

## 编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

编 辑：杨 博 陈晓东

李道令 景开蓉

美术编辑：夏 霞 曾 静

通 讯 地 址：成都市商业街16号省委办公大楼

1501室（邮编：610012）

联 系 电 话：028-86603056 89541168

印 刷 单 位：四川五洲彩印有限责任公司

印 刷 日 期：2019年10月

交 流 范 围：省委、省人大、省政府、省政协，  
省内各涉农厅局，各市（州）、县  
（市、区）主要领导及涉农部门，  
各会员单位。

印 数：2000册

### 当好引领村民产业致富的“火车头”

——冕宁县石龙镇民主村党支部书记邓邦平小记…………… 34

### 移民扶贫兴产业 第一书记砥砺前行

——威远县第一书记赵刚扶贫移民工作小记…………… 36

当好大伙儿致富的“领头羊”…………… 38

缪敏：培育现代农业产业工人走上乡村振兴致富之路…………… 40

## 精准扶贫

### 精准扶贫的先行样板

——中国电信对口扶贫大凉山工作纪实…………… 42

五粮液：改善交通环境，助力“酒都”乡村振兴…………… 44

## 政策资讯

### 政策解读

《四川省乡村振兴战略规划》印发…………… 46

要闻资讯9则…………… 48

## 他山之石

### 续写乡村振兴的“永联答卷”

——探寻“最美退役军人”吴惠芳的治村之道…………… 52

## 协会之窗

### 发挥平台作用 提升服务能力 助推乡村振兴

——省村促会召开第一届第四次会员代表大会…………… 54

宋洪远赴十八湾村调研指导…………… 57

村促会秘书处调研走访会员村社…………… 57

会员动态6则…………… 58

## 乡土文苑

故乡那条山路（外一首）…………… 60

故乡的小路…………… 60



# 聚焦人才先行 促进乡村振兴

## ——第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市月坝村成功举办

9月9日至10日，第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市利州区白朝乡月坝村隆重举办。省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话，省政协副主席祝春秀出席论坛。省委农办主任、农业农村厅党组书记、厅长杨秀彬主持论坛开幕式。

“四川村长论坛是全国首个省级层面聚焦村级发展的重要平台，也是全省三农领域特别是农村基层干部相互学习交流的重要载体。”省农业农村厅相关负责人表示，经过连续三届的努力，论坛暨大会已经成为党政领导、名村强村带头人和三农领域专家学者深入交流、深度碰撞的思想盛会，成为规格高、影响大、党员干部群众欢迎的村社发展交流合作平台。

本届论坛以“乡村振兴，人才先行”为主题，由省委组织部、农业农村厅、人力资源和社会保障厅和广元市委、市政府支持，四川省村社发展促进会和广元市利州区委、区政府主办，广元市农业农村局、四川电信、西南财经大学、四川农业大学、四川广播电视台公共·乡村频道协办，四川战旗乡村振兴研究院、广元市利州区白朝乡月

坝村承办，中国电信四川公司、宜宾五粮液股份有限公司·尖庄、中国城市发展研究院有限公司特别鸣谢支持。

本届论坛先后开展了广元市利州区乡村振兴现场点参观、四川乡村非物质文化展示暨2019四川杰出村官颁奖活动、第三届四川村长论坛暨村社发展大会开幕式、2019年中国农民丰收节（广元）启动仪式、第三届四川村长论坛主论坛、第三届四川村长论坛分论坛嘉宾对话、广元市利州区乡村振兴项目推介及签约、川东北特色农产品暨现代农业物质装备展示活动、第三届四川村长论坛闭幕式等内容丰富、形式多样的系列活动，进一步展示了村社发展的最新成果，交流了村社发展的经验做法。

中央农办、农业农村部乡村振兴咨询委员会委员、中国农业大学原校长柯炳生，农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远在主论坛上作了主旨演讲。中国村社发展促进会副会长、陕西省宝鸡市金台区东岭村党委书记、东岭集团董事长、总经理李黑记代表全国名村出席开幕式并致辞。中国城镇化促进会副会长、城乡统筹委员会会长、住房城乡建设部村镇建设司原

司长李兵弟，四川农业大学副校长吴德，广元市利州区委书记刘襄渝，中国电信四川公司天虎云商执行总裁吴江，江苏省徐州市马庄村原党委书记孟庆喜，四川省村社发展促进会会长、成都市彭州市宝山村党委书记贾卿等嘉宾，在分论坛上开展了精彩纷呈的分享对话。

本届论坛上，正式发布了由四川村社发展促进会、西南财经大学等单位共同评选的2019四川特色村及乡村领军人才评选结果，并进行了颁奖和授牌。本次评选活动是在省委组织部、农业农村厅、人力资源和社会保障厅的指导下，由四川省村社发展促进会、西南财经大学中国西部经济研究中心等单位负责实施。经各地申报、市（州）初审、专家评审、资料查阅、网络投票、实地核查、公告公示等环节，共评选出成都市崇州市白头镇五星村等10个产业兴旺村，遂宁市安居区玉丰镇鸡头寺村等10个生态宜居村，达州市达川区百节镇三牌社区等10个乡风文明村，巴中市南江县正直镇长滩村等10个治理有效村，自贡市沿滩区黄市镇红旗村等10个生活富裕村，曾茂宏等10名杰出村官，张超等10名返乡下乡创业创新领军人才，祁彬等10名基层农业科技领军人才，贺春艳等10名乡村工匠领军人才，蒯世军等10名新型农业经营主体领军人才。

论坛期间，由四川村社发展促进会、四川战旗乡村振兴研究院共同编制的《2019四川乡村人才发展报告》在论坛上正式发布，报告分为人才理论篇、乡村人才报告篇、领军人才风采篇、乡村人才政策篇，较为客观地分析了当前乡村人才现状、问题，较为系统地梳理了乡村人才的政策理论，展示了以杰出村官、基层农业科技领军人才、乡村工匠领军人才、新型农业经营主体领军人才、返乡下乡创业创新领军人才等代表干事创业的经验和事迹。这是四川省村社发展促进会继公开出版《2017四川百强名村发展报告》《2018四川特色村发展报告》之后，以乡村人才振兴为主题的课题研究成果，对各级领导同志、三农专家和基层党员干部有重要参考价值。由西南财经大学牵头调查编制的《2019四川特色村和乡村领军

人才评选影响力报告》也在论坛上正式发布，并汇编形成了《2019四川特色村发展报告》。

分论坛期间还举行了利州区乡村振兴项目签约仪式，共签约项目8个，项目总投资113.5亿元，其中乡村振兴信息产业化项目2个、乡村振兴人才培育项目1个、生态康养旅游项目4个、农产品加工项目1个。

论坛闭幕式上，四川村长论坛会旗被移交给第四届论坛承办村——宜宾市长宁县竹海镇永江村。

省委农村工作领导小组成员单位领导，省直有关部门领导，科研单位及高等院校专家学者，21个市（州）党委或政府分管领导、市（州）农业农村局领导，有关县（市、区）党委或政府领导，四川省村社发展促进会会员代表，2019四川特色村及乡村领军人才代表，有关企业代表、新闻媒体记者等400余人参加了会议。



▲ 省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬为2019四川杰出村官颁奖。



▲ 2019四川特色村授牌仪式。

# 在第三届四川村长论坛暨 村社发展大会上的讲话

■ 省委常委、省直机关工委书记 曲木史哈

今天，我们在生态宜居、气候宜人的月坝村隆重举办第三届四川村长论坛暨村社发展大会。首先，我代表四川省委、省政府，向参会的各位领导、嘉宾和朋友们表示诚挚的欢迎，向论坛和大会的成功举办表示热烈的祝贺！

四川村长论坛从2017年起到今年，已经走过了三年的发展历程，得到了各级领导和干部群众的肯定和认可，已经成为全省农村基层干部特别是村级干部一年一度相聚共谋发展的盛会，也是全省农业农村干部合力推进乡村振兴的重要工作平台。本届论坛既邀请了中国农业大学原校长柯炳生教授，农业农村部农研中心主任宋洪远研究员，也邀请了陕西、江苏等省村促会和知名村官代表，还有四川名村强村宝山村、战旗村、七里村等主要负责人和各类领军人才代表们。在此，向你们的到来，表示热烈的欢迎！

村社是中国最基层的区划单元，是国家治理体系的“神经末梢”。村党支部书记和村主任是农民群众的当家人，是乡村振兴的“领头雁”，在基层治理中发挥着最重要的职能作用。2014年，总书记在兰考调研与村干部座谈时指出，乡村是党执政大厦的地基，乡村干部就是这个地基中的钢筋，位子不高但责任重大。

今年是新中国成立七十周年。70年砥砺奋进，从广汉金鱼公社、向阳公社的农村改革开始，四川乡村抢抓发展机遇，以“敢为天下先”的姿态，锐意进取、奋力发展，孕育出了像彭州市宝山村、郫都区战旗村、冕宁县建设村等一大批名村强村。70年来，四川农村经济社会发展发生历史性变革，如今，村村道路畅通，家家都享受了教育、医疗和养老等基本公共服务。实现了户户有电话、人人用手机，摩托车、汽车大量进入农民家庭。四川的乡村在脱贫攻坚战进入决战决胜阶段的基础上，正加快迈向乡村振兴的步伐。

本届论坛聚焦乡村人才话题，共襄乡村人才振兴之举，这对四川推进乡村振兴战略实施，具有十分重要的意义。四川是人口大省、农业大省，农村人才资源较为丰

富，农村户籍人口有9121.1万，常年有2500万农民工外出务工，有农业龙头企业经营者1万多人、农民合作社带头人9.9万余名，农技推广人员3.7万余名，新型职业农民18.2万名。但是，从推进乡村振兴战略实施的要求看，农村人才问题十分突出，乡村人才向外流失严重，仅从全省常住人口来看，10年内就减少1000余万人，“村无人住、田无人种”的现象依然存在，高层次复合型乡村人才十分缺乏，人才问题已成为制约乡村振兴的瓶颈问题。这里，我就培育乡村人才，主要谈六个方面意见，供大家参考。

**一要围绕夯实基层基础，加快培育一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍。**“火车跑得快、全靠车头带”。乡镇、村“两委”带头人必须把乡村振兴大旗扛在肩上，当好农民群众发家致富的带头人。各级党委、政府要把乡、村两级农村干部纳入各级人才培养计划重点，建立完善定向委托培养制度，加强乡、村干部在岗学历教育培训，探索提高村干部待遇保障，鼓励有条件的地方为村干部解决“五险一金”或“三险一金”，并在全省推广，以此增强村干部岗位吸引力。要充实扩大村干部队伍力量，把返乡下乡农民工、新乡贤、优秀大学生纳入村级后备力量，让广大农村干部扎根农村、服务“三农”，在乡村振兴中不断建功立业。

**二是围绕产业振兴需要，加快培育一支有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民队伍。**习近平总书记对四川三农工作提出，要擦亮农业金字招牌，实现从农业大省向农业强省跨越。贯彻落实总书记重要指示精神，四川农业必须念好“优绿特强新实”六字经，推进农业高质量发展。在座有来自全省各地的专业大户、家庭农场主、专业合作社带头人、返乡创业农民工、下乡创业大学生，还有田秀才和土专家，你们是新型职业农民队伍的生力军，是农业高质量发展的主要力量。各级党委和政府，要高度重视新型职业农民队伍建设，创造条件让他们在发展现代农业中贡献力量，搭建平台让他们在念好“六字

经”上实践创新。各地要积极探索创新新型职业农民培养机制，因地制宜培育适应产业发展需求的新型职业农民队伍。要实施新型职业农民培养工程，完善教育培训、资格准入、生产扶持、风险防控、社会保障等制度，让职业农民享受和市民同等收入和平等保障。要重点培育农村“土专家”“田秀才”等本土人才培养，实现本土乡土人才职业化。

**三是围绕提升科技服务，加快培育一支扎根基层、服务农民、奉献农村的农业科技人员队伍。**农业的出路在现代化，农业现代化关键在科技进步，四川乡村广袤大地急需农业科技人才参与其中、贡献力量。农业科技人才要把乡村大地作为实现理想抱负的试验田，真正把所学所得运用到农村产业发展上。各地要坚持思想政治教育和管理服务并重，实行更加积极开放有效的人才政策，保障基层农业技术推广人才合理待遇，鼓励农业科技人才想到农村、留在农村、发挥所长。要加大对高等院校、科研院所支持力度，支持建立产学研一体化的农业科技研发与推广人才培养体系，培育一批接地气、接市场高端农业科研技术人才。要构筑“内外”结合、多层次的人才梯队，激发农业龙头企业、新型农业经营主体科技创新活力，加强基层农业科技人才、职业农民、新型农民的培训，造就更多乡土科技人才。

**四是围绕培育新型经营主体，加快培育一支能力素质高、经营管理好、带动作用强的农业经营管理人才队伍。**当前，以现代农业企业为主的农业经营管理人才在乡村经济发展、推进产业振兴中发挥着非常重要的作用。各地要打好“乡情牌”“乡愁牌”“事业牌”，加大政策扶持和工作推进力度，积极引进农业企业家、返乡农民工、新青年等各类经营管理人才到农村投资创业。加大现代农业企业家等经营管理人才的培养力度，实施现代农业企业中高层管理人员专项能力提升；以现代农业园区为中心，采取“企业+园区+基地+农民”方式，培育壮大农业产业化龙头企业，提升龙头企业组织能力，带领小农户进入到现代农业发展轨道上。大力培育家庭农场主、农业职业经理人、农村电子商务师，带领农民联结新市场，畅通销路，打开农产品销售直通车。

**五是围绕乡村文化传承，加快培育一支热爱传统文化、来自乡村一线、富有工匠精神的乡村工匠人才队伍。**这次论坛也评选了一批乡村工匠领军人才，其中有大师级的传承人，也有农村本土的石匠、木匠。你们手中的技艺是农耕文化的传承，也是乡愁的记忆载体。一定要当好传承人，培育后备工匠，把传统工艺延续好、保护好、传承好。各地应做好农村传统技艺的摸底排查，分门别类建立档案，制定传承培养管理机制。

**六是围绕促进乡风文明，加快培育一支德才兼备、以德为先、群众公认的新乡贤队伍。**乡贤文化是从农耕社会以来形成的农村社会独有的文化现象，深深地影响着农村的风气德化，更浸润和滋养了一方水土和文明。在座各位农民企业家、返乡创业成功人士就是新时代的新乡贤，你们的知识、经验和德行得到了农民群众的公认，对乡风文明传承孕育极具影响力。要继续传承反哺故里、惠及乡亲的传统美德，引领乡村发展，参与乡村治理，发挥在乡风文明中的示范作用。各地应加大新乡贤培育力度，建立乡贤信息库，成立乡贤联谊会，设立乡贤参事会，明确乡贤参与乡村振兴的职责和方式。通过颂“古贤”、引进“今贤”、培育“新贤”，把本地有威望、有良德、热心农村建设的贤达人士，以及在外创业有一定影响力的本乡人吸纳入新乡贤队伍，为乡村振兴发展凝聚力量。

各位嘉宾、各位专家、各位朋友，人才兴、事业兴，人才强、乡村强。让我们以论坛为媒，增进交流、相互碰撞、借鉴启迪、共同提升。为谱写乡村振兴的时代新篇章作出我们大家的贡献！



▲ “中国心·乡土情”乡村非物质文化遗产展示。

# 第三届四川村长论坛暨



▲ 史哈常委出席2019年中国农民丰收节（广元）启动仪式。



▲ 分论坛嘉宾对话活动。



▲ 乡村振兴项目签约仪式。

# 村社发展大会活动掠影



▲ 中共广元市委书记王菲出席开幕式并致辞。



▼ 农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远在主论坛上作主旨演讲。



▶ 中国农业大学原校长柯炳生在主论坛上作主旨演讲。

▲ 陕西省宝鸡市金台区东岭村党委书记、东岭集团董事长李黑记出席论坛并致辞。



▲ 第四届四川村长论坛暨村社发展大会旗交接仪式。



## ——广元市利州区的乡村振兴之路

9月9日至10日，作为全国首个省级层面聚焦村级发展的重要平台，第三届四川村长论坛暨村社发展大会在利州区白朝乡月坝村举行。

一个曾经无路、无产业的“空心村”，以极快的速度完成了“中国十大乡村振兴示范村”、首批全国最美森林小镇、四川省森林康养基地的蜕变。

这是利州区实现绿色崛起的乡村振兴范本之一。在同步全面小康跨越的新征程中，利州区从星星点点的小村落中，找准了乡村振兴的支撑点，以生态打底，以全域旅游为统领，全力推动康养和旅游产业互融共促，打造“生态名城、康养名都”，探索出一条乡村振兴的绿色之路。

党的十九大以来，利州区把建设中国生态康养旅游名市核心区作为实施乡村振兴战略的一个重要抓手，持续抢抓机遇，创新进取，打造出龙潭芳香农业公园、月坝康养旅游特色小镇等一批生态旅游项目，富民强村梦正在利州的沃野上茁壮成长……

### 规划引领，项目落地才有大发展

近年来，康养旅游作为新兴旅游产品，越来越受青睐，康养旅游逐渐成为一种对高质量生活的一种补充。

在此背景下，2016年，市委七届二次全会作出推进绿色发展实现绿色崛起建设中国生态康养旅游名市的决定。

而利州区，正是广元市建设中国生态康养旅游名市的核心区。

2017年，利州区就已经成功创建为省级旅游扶贫示范区，发展康养旅游，利州得天独厚！

因此，去年利州区在全市各县区率先出台建设中国生态康养旅游名市核心区的《决定》。

有项目才会有产品，有产品才会有产业，有产业才会有发展。

利州区将生态康养旅游提升到全区发展战略的重要层面来抓，把康养旅游产业项目放在招商、签约、落地、开工等系列“流水线”上，抢时间、抓进度，上下联动，层层推进，跑出了利州生态康养旅游发展“加速度”。

2017年6月26日，利州区在成都举行项目推介会暨签约仪式，共签约项目16个，总投资123.3亿元，其中包含投资20亿元的天曌山旅游区、投资10亿元的大唐女儿村、投资10亿元的森林康养示范基地等3个康养项目，拉开了该区生态康养旅游项目推进的序幕。

2018年2月10日，利州区政府与广元盘古建设工程有

限公司签订月坝康养小院项目《招商协议》。

2018年3月30日，在利州区一季度重大项目集中开工仪式上，天壘山旅游度假区等31个重大项目集中开工。

今年以来，利州区围绕全市开展的“项目投资大比武”活动，加快推进实施天壘山旅游区、川陕苏区红军文化园、龙潭芳香农业公园、月坝康养小院、大唐女儿村、109特色小镇、广元民族森林康养示范基地、北京商会康养旅游这八个重点项目，支撑该区康养旅游产业大发展。

### 蝴蝶效应，全域打造发展求长远

利州区“澳维·鲲鹏小镇”项目选址龙潭乡建设村、和平村、元山村，总体规划用地约3800亩，建设用地约929亩，地面建筑约72万方，总投资额50亿。计划打造成集居住、游玩、颐养身心一体的复合型、全业态康养小镇。

作为利州区重点打造的生态康养项目，目前“澳维·鲲鹏小镇”正在全面加速推进中。“项目以自然资源、农业基础及区域文化为支撑，重点发展旅游休闲度假产业，不仅为创建龙潭芳香南山国家4A级旅游景区助力，也是广元公园城市与海绵城市重要示范项目。”项目副总经理万能飞介绍。

“发展旅游真是对路子了！”建设村支部书记罗小平说。

近两年，龙潭乡建设村的田园风光引得游人纷至沓来，和村子赶上创建龙潭AAAA级旅游景区的机遇密不可分。总面积约12平方千米的芳香农业公园为核心景观资源，以发展芳香花卉产业为主，打造彩叶森林中的芳香花田特色园林景观，最终建成了集亲子游乐、婚庆活动、商业休闲、田园体验于一体的“时光”花园。

美丽乡村，美在山水田园，美在风土人情，美在农旅文融合发展后劲十足。

有百元的农家民宿，也有精品酒店；可以喝村民泡的“老叶子”茶，也可以品现磨咖啡；可以和村里老农采摘闲聊，也可以和一群文青在花海里自拍；有西餐日料，也有农家小吃……

上亿元的投入不仅给村子带来环境的改善、产业结构的调整、可观的收入，更重要的是村民们眼界开了，观念变了。

现在，村里300余户40%以上的收入都来自乡村旅游。从最初种粮食一亩收入2000元，到发展粗放的乡村

旅游换来两倍的收入，再到如今一亩收入上万元，龙潭乡村旅游的“精致”趋向，放大了乡村振兴的“群众砝码”。

下一步，利州区将继续坚持以深厚的女皇文化、生态文化、民俗文化为依托，以文化旅游深度融合，以园区推动、项目驱动、全域旅游为抓手，加快建设川陕甘结合部文化旅游强市核心区。

### 因地制宜，铺就生态康养富民路

利州区白朝乡月坝湿地是四川首个省级高山湿地保护小区。海拔1420米，常年光照时数1387.2小时，年平均气温14.6℃。湿地内气候宜人、物种丰富，森林覆盖率高，自然风光秀丽独特，因四面环山、形似弯月而得名“月坝”。

一眼望去，一座古色古香的小村落呈现在记者眼前，踏着青石路走进村子，道路两旁是具有川北特色的砖木结构小楼，屋檐下挂着一串串灯笼也给这古色古香的村落增添了一抹亮丽色彩。

“起初，说打造月坝湿地小区，我们是持怀疑态度的。”村民何平一边给游客发送自家农家乐的定位一边说。

在村民眼里，这里就是荒山野岭。

本着“把农村建设得更像农村”的理念，最初打造月坝湿地小区时，利州区就坚持高标准规划，邀请了中国城镇化促进会整体规划设计。

茂林修竹掩映下颇具原生态风格的村落拔地而起，吸引城市众多游客流连忘返，度假酒店、康养小院、颐乐中心、教育中心一应俱全，在传统度假体系上，还创造性植入学、思、养、颐、传、耕等多维的生活美学体系。

周边村民纷纷发展起民宿经济等，增收路不断拓宽。

“以前养猪，一年顶多挣两三千，风险还大得很。”何平说。

如今，在建中的月坝湿地小区已给何平夫妻俩带来了不菲的收益。他们将“近月楼”的一、二楼租给合作社统一经营，两人在其务工挣工资，再加上年终分红，一年到头怎么也有个7—8万元的纯收入。

厚植了生态底色，守住了绿水青山，留住了美丽乡愁、做大了康养品牌。

有“形”有“魂”有“格局”，在这条绿色崛起的乡村振兴之路上，利州区的脚步愈发稳健。

（张欣 兰宜谦）



今明两年是全面完成小康社会的决胜期，“三农”领域有着不少必须完成的硬任务。做好全区“三农”工作，作为农业农村部门必须牢牢把握稳中求进的工作总基调，落实高质量发展要求，坚持农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，对标全面建成小康社会和“三农”工作必须完成的硬任务，抓重点、补短板、强弱项。对利州来讲，必须坚持以实施乡村振兴战略为总抓手，坚定都市农业发展方向，开辟休闲农业新路径，着力构建“1+5”产业体系，奋力攻坚三江食用菌现代农业园区。当前要把创建实施乡村振兴战略先进县（区）和推进农村人居环境整治重点县工作作为各项工作之首，全局工作之要，切实做到扭住不放、一抓到底。

### 以产业兴旺为重点 着力提升现代农业发展水平

一要围绕“扩量”抓规模。要继续推进“三园联建”，巩固提升已建的9个现代农业园区、120个村级特色产业示范园和15000个户办产业园。大力发展乡村旅游和绿色果蔬、生态养殖、道地中药材、木本油料、四季花卉等“1+5”农业特色产业，壮大产业规模。当前重点要对标创建省级星级现代农业园区，扎实做好“一核三基地”各项基础工作，确保明年省级星级现代农业园区一举达标。二要围绕“提质”抓品牌。要用好国家农产品质量安全示范区招牌，加快省级有机产品认证示范区创建，今年要力争认证“三品一标”农产品15个、创建有机产品示范

基地3个；要培育市级以上龙头企业3家；切实做好吉香居蔬菜基地建设各项工作。三要围绕“增效”抓收益。要大力推进农产品精深加工，鼓励加强全产业链打造，提高农产品附加值和竞争力。要加强利益联结机制建设，大力推行“订单生产+保底收购”“保底分红+二次返利”等模式，持续扩大农业收益、增加群众收入。要大力发展农村电商，完善冷链物流、仓储运输、市场销售等服务体系，让群众在“家门口”把产品卖出去。

### 以生态宜居为关键 着力促进人与自然和谐共处

紧紧围绕全省农村人居环境重点县各项工作，结合我区出台的《广元市利州区2019年农村人居环境整治任务清单》《广元市利州区农村人居环境整治生活垃圾治理等六个指导意见》等文件，按照整村推进、分类示范原则，推进各项工作落细落小落实。一要加强基础设施建设。要积极抢抓中央预算内投资增加、四川实施基础设施等重点领域补短板三年行动等机遇，结合打赢脱贫攻坚战三年行动，统筹推进农村公路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视等基础设施建设。二要持续改善人居环境。要积极申报和落实农村人居环境整治项目，夯实人居环境改善基础。要深入开展农村人居环境整治“五大行动”，统筹抓好农村垃圾和生活污水处理、厕所改造、村容村貌提升等工作。按照农村人居环境总体规划，因地制宜制定厕所、污水、垃圾专项方案，采取“清单制+责任

制”办法推动全省人居环境整治重点县各项工作落实落地。三要有效保护生态环境。要统筹抓好农业面源污染治理、秸秆禁烧、养殖污染治理、畜禽粪污综合利用农药化肥减量、农膜回收等工作，推动农村生态环境明显改善。

### 以乡风文明为保障 着力营造乡村振兴良好风尚

乡风文明建设既是乡村振兴的重要内容，也是乡村振兴的重要推动力量和软件基础。我们要充分尊重乡村本位和农民主体地位，围绕农民需要提供文化服务，组织农民开展文化活动，提升农民素质和乡风文明程度。一是要加强农村精神文明建设。广泛开展“新家园、新生活、新风尚”等活动，以“十个一”即一部村规民约、一项积分管理制度、一个社会主义核心价值观宣传点、一个道德评议会、一个红白理事会、一个禁毒禁赌会、一批星级文明示范户、一部家风家规家训、一支创客宣讲队和一个文体活动小广场为引领，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。二是要用活农村文化资源。要充分用好用活女皇、三国和农耕文化资源，积极包装和引进一批文旅项目，培育一批集康养旅游、特色美食、休闲娱乐为一体的文化产业综合体，推动文化资源向文化产业转化。三是要深入开展移风易俗行动。既要充分发挥村规民约、红白理事会等“十个一”的作用，坚决遏制大操大办、天价彩礼、人情攀比等陈规陋习；更要加强引导、重拳整治，推动形成勤俭持家、孝老爱亲、见贤思齐、劳动光荣、勤劳致富、感恩奋进的良好风尚。

以治理有效为基础，着力形成乡村三治融合新格局

牢牢抓住争创乡村治理体系建设全国试点这一契机，全面加强和创新农村社会治理，积极创新、大胆实践，形成自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。一要提升自治水平。要突出农村基层党组织建设，全面推进村务公

开，完善村民代表会议制度，规范村级组织议事决策程序，加强村务监督委员会建设，形成民事民议、民事民办、民事民管的基层协商格局。二是创新基层管理体制机制。要完善便民服务体系，深化“放管服”改革，加快便民服务基础设施建设，大力推行代办协办帮办制度，解决好服务群众“最后一公里”问题。三要提升德治水平。强化道德教化作用，深入挖掘和广泛宣传道德模范，发挥其激励和模范作用，引导群众养成好习惯、形成好风气。培育一批“新乡贤”和社会贤达，推进乡村诚信建设和村规民约建设，引导农民自我管理、自我教育、自我服务、自我提高。

### 以生活富裕为根本 着力提高乡村民生保障水平

生活富裕是乡村振兴的核心要义，是乡村振兴的目的所在。我们必须把生活富裕作为实施乡村振兴战略的中心任务，千方百计增加农民收入，切实增强农民群众幸福感获得感。一要打好脱贫攻坚战。严格对标“两不愁三保障”标准，深入开展“秋季攻坚”“冬季冲刺”，扎实抓好产业扶贫、集体经济扶贫和机关帮扶等各项工作，持续增加群众收入。二要抓好就业创业扶持。要狠抓职业技能培训，围绕返乡农民、贫困群众等重点群体，有效整合资源，让更多农村劳动力拥有“一技之长”。要加强就业信息精准投放，常态化开展各项岗需对接会、专项招聘活动，推动农村劳动力实现充分就业。要突出务工返乡人员、大学生村官、能人大户等重点群体，鼓励引导他们发挥优势特长，大胆走创业致富的路子。三要推动城乡公共服务和社会保障均衡化。加强乡村医疗、文化、教育、体育、卫生和社会保障等有效供给，逐步缩小和拉平城乡差距。要完善社会救助体系，确保群众出现急难问题时能够被及时发现、及时报告、及时救助。





一个个农业园区热火朝天，一个个乡土人才撸袖上阵，一个个现代农业产业方兴未艾……如今，在全省23个乡村振兴规划试点县区之一的广元市利州区，家家户户，乡镇村组，在实施乡村振兴战略中争先攀高。成功的法宝，源于该区“高举乡村振兴大旗，实施人才先行工程，建设美丽宜居乡村”的前瞻视野。因而，人才兴、产业兴、乡村兴。

### 人才驻园区 百姓有钱挣

8月29日，秋阳高照，走进广元市利州区白朝乡徐家村，只见一个个食用菌大棚鳞次栉比，露地的一段段青冈棒上长满了一朵朵黑木耳，一个集“产学研”于一体的香菇研究所正在紧张装修……

短短几年时间，徐家村已成为利州响当当的食用菌基地。其迅速崛起的一个秘诀就是筑巢引凤，大力引进各方面人才，有力推动产业发展、乡村振兴。“全乡80%都是林地，青冈树资源极为丰富。但是，以前全乡的食用菌却是散户小打小闹，全乡无核心主导产业。”据白朝乡党委副书记周韬介绍，2015年以来，全乡确立了“以生态康养为主，配套发展食用菌、林下种养、高山蔬菜、中药材、

干果等产业”的思路，利用各级项目资金在徐家村建起了香菇、灵芝、木耳、银耳等基地。

一个个产业，谁来引领发展？白朝乡党委、政府首先想到了人才。于是，白朝乡通过“引”“扶”“聘”“招”“育”等措施，大力引进了现代农业企业和返乡创业青年到园区发展。周韬说：“唯有他们发展了，农户才能获得土地流转收入、务工收入、林木资源售卖收入、股权分红收入等，实现就近务工。”

青年业主杨帆说：“我去年底投资近70万元到这里种木耳，这里基础设施条件好，政府对业主还有补贴。现在，我的木耳已达10万段，8月起就陆续采收了，我批发卖75元/斤。周围老百姓都挣到了钱，砍棒、备料、运输、接种、翻棒等环节都需要大量人工，每人每天工钱从65元至100多元不等。”

广元市菇菇香菌业有限公司自2015年入驻徐家村后，已成为就业扶贫基地和科技产业扶贫示范基地。公司管理人员谢正清说：“我们一年产100多万斤香菇，一年需1000多吨青冈木原材料，都是从农户那采购的，340元/吨；每年支付农户土地流转费600元/亩，还吸纳农户在公司就业。贫困户还可入股分红，每户入股5000元，每年不低于5%的分红。同时，我们还把接了种的菌袋发放给贫

困村的农户，帮助他们增收。”

## 返乡人才办民宿 康养业兴民受益

据周韬介绍，如今，白朝乡围绕产业布局，康养产业在该乡月坝村日渐兴起，形成了月坝湿地、月坝特色小镇等康养产业亮点，月坝品牌影响力逐步扩大，这一切还是依托了人才。

“月坝村要打造美丽乡村，发展康养旅游业，就必须有组织地统一经营，不能各家农户之间无序地恶性竞争，否则，农户依然是穷的穷、富的富。”月坝村村支书吴光成介绍，在他牵头下，2016年10月，村里近40名返乡创业人才成立了乡村旅游合作社，形成了“合作社+村”两委“一套班子两块牌子，全村177户农户以闲置农房、林地入股，合作社设立若干客房、餐饮、茶室、超市、销售管家，对合作社的民宿进行管理，自去年8月开业以来，月平均收入30万元。

“以前，农户的农房太简陋了，游客来了不愿意住，就只有露营。”返乡创业人才、合作社民宿管家李京说，“通过合作社把农户闲置农房租下来打造成民宿，条件就基本与正规宾馆一样了。我们的民宿现已从17间发展到一两百间了，每天平均接待500人次。”

吴光成说：“现在，能务工的农户就在合作社务工。同时，合作社采购的农副产品，优先向本村农户采购。合作社的利润则采取3个“2”、1个“4”的方式分配，40%作为客房的装修资金，20%分配给农房入股的、20%全村农户人人头上一点红、20%作为村集体经济壮大资金。去年底，合作社人均分红100元。”

## 园区聚人才 撬动乡村兴

白朝乡徐家村、月坝村仅仅是利州区“乡村振兴、人才先行”的一个缩影。近年来，利州区积极深化人才培养、使用、管理体制机制改革，积极出台《企业人才引进培养与奖励办法》《企业人才招引实施细则》等人才激励政策，完善人才引进机制，不断激发人才创新创业新动能，探索出的“三园聚人才、人才兴产业”发展新模式，重构了人尽其才、才尽其用、人事相宜的人才发展格局，高效推动产业融合发展。

利州区委常委、组织部部长张宗虎介绍，在“三园”聚人才方面，充分发挥现代农业园、新型工业园和商贸物

流园“三园”集人才功能，把“三园”建成人才创新创业的摇篮。全区9个现代农业园区、5个工业园区和5个商贸物流园吸引汇聚农业经营管理、新型科技、农业电商等各类人才2万余人，辐射带动全区文化传播、教育、医疗等高层次人才6万余人，实现了各类人才向乡村振兴一线战略性集聚。

由此，人才兴，产业兴。利州区立足特色资源优势，引导、扶持各类人才办农场、建工厂、优物流，逐步形成了以“1+5”农业产业为依托、农副产品加工和商贸物流竞相发展的三产互融格局，绿色果蔬、食品饮料加工、商贸物流等新产业新业态不断焕发生机。

据了解，在此过程中，一批龙头企业兴起，成为带动群众发展的主力军，一个个可圈可点。他们或是通过统一品种、统一标准、统一服务、统一收购、统一防控风险“五个统一”，将基地和订单种植农户的利益与企业发展有效高度融合，带动产业发展；或是通过合作社、基地农户和企业职工资金入股分红，进一步凝聚人才、激发人才，推动企业发展内生动力加强，助推产业融合发展。例如，省级林业龙头企业广元市龙洲园食品有限责任公司，以大石食品工业园为载体，坚持人才先行，建基地、搞加工，带领村民走上产业融合发展致富路；龙洲园食品有限责任公司大力实施“公司+合作社+基地+农户”和“订单种植”模式，吸纳25名专业技术人才和240余名农户到基地就业，人均年收入2.8万余元。

利州区积极以人才为先，各类人才勇当乡村振兴排头兵，今年1-6月，全区实现农业增加值4.77亿元，工业增加值71.99亿元，服务业增加值66.6亿元，带动农户直接就业3万余人，产业链带动农户就业10万余人，农村居民人均可支配收入达5628元，同比增长10.6%。

（白水）



▲ “建功新时代，缘梦利州城”青年人才交友联谊汇。



■ 邓万平

长宁县生态优美，气候宜人，森林覆盖率高。近年来，长宁县先后创建为“全国休闲农业与乡村旅游示范区”“中国竹子之乡”“中国最佳乡村旅游目的地”“全国十佳生态旅游养生名县”“四川旅游强县”等。已创建国家A级景区6个、全国农业旅游示范点1个、中国乡村旅游模范村1个、省级生态旅游示范区2个、省5A级旅游商品购物城1个。

### 一、长宁县实施乡村振兴战略的优势

（一）生态环境良好。长宁县森林面积91万亩，森林覆盖率达61%，现有竹类428种，竹林面积72.47万亩。大气、水、土壤污染防治成效显著，空气质量优良天数达306天，县域主要河流实行三级“河长制”管理，构建了平安绿色生态水网，土壤污染逐步减轻。

（二）交通网络发达。宜泸高速、宜叙高速建成通车并在全县有7个互通出口，成贵高铁在长宁县城设站，即将通车，宜宾港长宁香炉滩千吨级码头投入规模化运营。长宁正加快融入成、渝、贵、昆“一小时经济圈”。近年来，县内新建和提升改造县乡公路123公里、乡村公路390.5公里，新建高速公路62.47公里，灾后重建公路15.07km，完成精准扶贫公路建设169公里。

（三）产业基础扎实。一是现代农业提质增效。长宁县是绿色食品原料标准化生产基地、生猪调出大县、林业产业强县、现代农业重点县。近年来，重点打造了“竹类食品、肉牛（生猪）、土鸡、特色水产、长宁凉糕”五张名片。建成长裙竹荪种植2.5万亩，实现年产值5亿元。以九牛公司、正邦集团、特驱集团为龙头，带动发展肉牛养殖专业村4个，发展生猪规模化养殖场150个，“长宁竹林鸡”养殖1000万只，水产养殖13.8万亩。二是加工产业初具规模。确立竹木加工和绿色食品加工为主导产业，初步形成了竹食品、竹木建材、竹木家具、竹木生活用品、竹木工艺品为主的五大系列加工体系。竹食品园区常年加工鲜笋10万吨，实现年销售收入在7亿元以上。三是第三产业态势喜人。配套旅游要素，把农业基地变成农业景观，把农耕文化变成体验文化，把农产品变成旅游商品，大力发展观光休闲、农耕体验、养生旅游、户外拓展运动等乡村旅游业态。成功创建为首批省级电子商务示范县，电商产业园等“双创”平台吸引阿里巴巴、京东、易田等70家企业入驻。全县开展网上交易的企业达156家，县、乡镇、村三级电商网络初步形成。安宁烧酒“全国直销”、国美酒业“京东营销”、长宁凉糕“中央工厂”等营销新业态发展态势良好。

（四）新村建设加快。加快建设新村，已建成幸福

美丽新村43个，创建省级“四好村”11个、市级“四好村”47个、县级“四好村”65个。

## 二、存在的问题

长宁县乡村发展虽然取得了一些成绩，但乡村发展仍然存在不平衡不充分的问题。

一是农业副业化较为突出。长宁县是农业大县，目前仍然是以一家一户的小规模传统农业、分散农业为主，青壮年农民外出务工现象普遍，农民老龄化突出，劳动力严重不足，农业生产效率度，农业地位逐渐削弱。

二是农村空心化现象普遍存在。随着城市化的发展，农村人口大量外流，农村房屋大量闲置，农村空巢家庭现象普遍，一些传统村落逐渐消亡，乡村记忆消失。

三是村级集体经济薄弱，发展后劲不足。普遍村村集体经济主导产业尚未形成，收入总量小、来源单一。县级地方财力薄弱，投入不足，村集体经济缺乏引擎项目带动。

四是经济实力弱，乡村振兴面临资金短缺困境。长宁县经济长期处于农业为主的结构中，没有大的工业为区域发展积累资本，经济总量小，财政自给率低。

五是农村实用人才极度匮乏。全县转移农村劳动力18.56万人，占总人口的39.82%，大量青壮年劳动力特别是具有一定知识和技术能力的劳动力大多外出务工，农业农村实用型人才断档断层、青黄不接，个别偏远村、经济基础薄弱村甚至出现了村支两委干部无人可选的问题。

六是基础设施仍然薄弱。农村公路弯多、路窄，迫切需要加快实施乡村公路主骨架的扩容改造，加密路网体系，优化路网结构。农村的水、电、气、信息网络等基础设施建设仍需加强。

七是农村社会发展滞后。教育、卫生等公共事业发展滞后，城乡公共服务均等化程度低，乡村治理落后，农民的法制意识淡薄，现代文明程度低，乱倒垃圾、乱排污水问题依然存在，农村面源污染有待进一步加强治理。

## 三、长宁县探寻乡村振兴之路

长宁县实施乡村振兴战略，应充分利用竹资源、乡村旅游资源、特色农业资源等良好的生态资源优势；依托发达的高速、高铁、码头等交通优势；充分挖掘基础产业的潜力。抢抓机遇，结合习近平总书记来川视察重要讲话精神和中央实施乡村振兴战略文件精神，着力从以下五个方面实现振兴发展。

（一）规划先行，实现乡村振兴发展有章可循。长宁县实施乡村振兴战略必需规划先行、稳步实施。规划的制定要放眼全县，突出重点；要因地制宜，科学合理；要经得起论证，可操作性强；要将脱贫攻坚、产业提升、旧村改造、环境整治、乡风文明、“四好村”创建融入乡村振兴战略规划中。规划要融合长宁县全域旅游发展思路，结合《长宁县全域旅游发展规划》，并在此基础上编制《长宁县乡村振兴战略规划》，把实施乡村振兴战略融入全县经济发展、全域旅游发展的大局统筹谋划。要抓好规划的实施，以特色旅游项目为抓手，

大力推进竹海、双河、龙头、古河、梅白等特色小镇和蜀南竹海、蜀南花海、龙背岭、碧浪湖等景区景点等旅游项目引进、签约和建设，不断提升新型城镇化功能和特色旅游业市场竞争力。

（二）以人为本，坚持实施乡村振兴战略惠及于民。党的十九大报告指出，要深入贯彻以人民为中心的发展思想，要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，不断增强人民的获得感。农民既是乡村振兴的主体，也是乡村振兴的受益者。在乡村振兴的



▲ 文艺表演《梨花酒趣》。

过程中，应始终坚持以人为本。一是要坚持农民主体地位，充分尊重农民意愿，切实调动农民的积极性、主动性、创造性。二是要搭建好更多就业平台，大力发展乡村旅游、休闲农业等新兴产业，让更多的农民工兄弟在家门口有活干、有钱挣，脱贫致富，建设美好家园。三是要着重改善人居环境，健全完善农业生产基础实施，让乡情得以安放，提升农民的归属感、获得感和幸福感。四是注重教育事业的发展。应健全完善基础教育设施设备，整合乡村优秀师资力量，让当地适龄儿童享受优质的教育资源。五是健全完善农村城镇的社会保障体系，不断提升人民健康和医疗卫生水平。六是坚决打赢脱贫攻坚战，在实施乡村战略的进程中消除贫困人口。

（三）产业支撑，打造乡村振兴兴旺产业。乡村振兴，产业发展是关键。一是要突出品牌，培育发展现代特色景观农业。在全县各乡镇打造3万亩甜苦笋丰产林基地、2万亩柑桔采摘体验基地、1万亩特色水产基地、1万亩枇杷采摘体验基地、2万亩稻渔综合种养示范垂钓基地。二是打造6个乡村振兴示范点。在梅白乡永兴村打造“五粮液”酿酒专用红粱种植示范点、中国田村示范点、陌上樱花示范点，在开佛镇马村打造“在水一方”示范点，在古河镇和乐村打造“蜀南花海”旅游示范点，在下长镇民主村打造美川“花椒种植示范点。三是积极引进企业入驻绿色食品园区。重点发展以九牛、正邦、特驱为龙头的食品加工、畜禽加工生态循环产业集群。进一步巩固“长宁凉糕”公共品牌，打造双河凉糕一条街，在全国各省市发展“长宁凉糕”全连锁店。四是着力抓好乡村旅游

业发展。突出抓好蜀南竹海创建国家5A级旅游景区工作，加快竹海酒庄、佛来山景区创建国家4A级旅游景区工作。加快5星级乡村酒店（农家乐）、民宿创建工作。

（四）文化引领，铸造乡村振兴发展灵魂。乡村文化振兴是乡村振兴战略实施的灵魂。要充分挖掘长宁县竹文化、农耕文化等特色文化资源，坚持传统节庆活动的开展，将长宁民俗和文化活动资源合力打造，弘扬和发展各类文化，铸造乡村振兴发展灵魂，宣传长宁、推销长宁。在竹海镇成立竹文化产业创意产业园和蜀南竹海文创研究所，深度挖掘竹文化内涵；推动特色小镇农业种植与农耕文化、竹编工艺与竹创意设计深度融合，打造长宁特色文化馆、创意园、工艺品特色街等文化旅游产品；开展一系列特色浓郁、丰富多彩的群众文化活动，举办青少年书画表演赛等系列文体活动。

（五）政策激励，筑牢乡村振兴发展坚强保障。建立专项财政投入保障制度，加大县级财政倾斜力度和项目整合力度。积极对上争取，围绕乡村振兴发展梳理项目。积极探索建立农村金融新体制，用好用活乡村振兴产业基金，引导各金融机构到特色小镇开展农村金融服务业务。县级财政要积极对上争取并配套专项资金投入村集体经济建设，扶持村级集体经济发展，支持村集体创办农业生产经营合作社、劳务合作社等服务实体，鼓励村集体以集体资产资源资金参股供销合作社、农民专业合作社和经营稳健的工商企业等经济实体。

（作者系长宁县综合行政执法局局长）





## ——长宁县竹海镇永江村抓项目促振兴

近年来，长宁县大力实施乡村振兴战略，通过以点带面核心示范，全域推进，促进乡村五大振兴，助推农民增收致富。

竹海镇永江村地处涪江河畔、蜀南竹海景区腹地，河水碧绿，翠竹环绕，阡陌纵横，有着良好自然生态条件，是2020年第四届四川村长论坛暨村社发展大会举办地。加之其紧邻三江湖世外桃源度假酒店，村里翠竹环绕，风景秀美。长期以来，村民守着青山绿水，却过着清贫的生活。今年以来，随着全村乡村振兴示范区建设项目的推进，这里正在打造涪江国际竹生态发展区。

“我们现在站的位置就是这栋房子。”在涪江国际竹产业生态发展区永江村示范区稻香休闲区，项目投资方、宜宾市竹锦文化旅游发展有限公司负责人王亮一边指着规划效果图一边说，这里主要的建设是把以前的危房进行拆除，重新改造新建。稻香休闲区的设计是以竹元素为主，以竹枝、竹节、竹叶为设计理念，由竹枝书院、竹叶长廊、禅休会馆三个部分组成，竹枝书院主要就是书吧、咖啡吧等，竹叶长廊主要展示竹的民间工艺、传统技法，而禅休会馆可以品茶，禅休、喝禅茶，休闲冥想等。

涪江国际竹产业生态发展区项目规划面积500亩，将围绕“诗竹长宁、竹创乡村”定位，建设以竹食健康体验地、竹雕文化创意区、竹文创体验培训基地为主的绿色低碳环保乡村经济示范区，主要建设生态驿站、游客中心、竹产业研究院、竹枝书院、心若禅修会所、浮生闲酒店以及配套道路、绿化、亮化等基础设施。

在浮生闲酒店建设区，施工队伍正忙着对原有的村民房屋进行外观拆除，重新装修。

“我们追求的是小而美，不大拆大建。”宜宾市竹锦文化旅游发展有限公司负责人王亮说，整个项目将维护好人居环境与林、地、田、塘、河的关系，人与自然的互利共生关系，留住青山绿水等。在确保小而美方面，主要采用了传统工艺“铜瓷”和竹编两个手法，先用竹编把建筑连到一起，再用“铜瓷”在原有的建筑上增加一些美学的元素，让它更生动，更漂亮，更符合川南乡村振兴的特点。

在整个项目示范区，到处给人一种“天人合一”的全新设计和建设理念，就是充分利用周边的自然景观和竹资源、竹元素，进行整体打造包装，尽量减少对原有自然生态的破坏。目前，项目区已经完成投资1500万元，整个项目完成后，村民们的生活发展方式将发生质的变化。

“乡村振兴项目实施后，对我们村来说不仅仅是风貌上发生变化，更重要的是老百姓的思想和生活方式将得到质的变化。”竹海镇永江村村主任杨明超表示，项目建成后，老百姓不仅可以继续从事传统农业，还可选择其他项目，如办民宿、开农家乐等等，那时百姓将真正吃上旅游饭，全村的经济也将得到飞跃的发展。

“永江村示范区只是今年我们重点推进的全市乡村振兴示范点。”长宁县农业农村局乡村振兴办主任王强介绍，近年来，长宁县推进了下长美川花椒、开佛在水一方、梅白陌上樱花、五粮液酿酒专用红粮基地等示范点的建设，通过以点带面核心示范，全域推进，促进长宁乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴等五大振兴，助推农民增收致富。

（宋成均 方勇）



近年来，长宁县花滩镇紧紧围绕“一心二特三基地”，着力构建农业与二三产业的融合发展，全面提升农村产业的发展质量与效益，以产业兴旺引领乡村振兴。

“我经常来。这里的水美鱼肥，是游玩休闲、垂钓的好地方。”在宁春水库边，珙县钓鱼爱好者张家全一边造鱼饵一边说，这里青山绿水，赏心悦目，库内河道纵横、蜿蜒曲折，水库周边森林茂盛、古木参天，给人以“人在画中，人景交融”的惬意感。

宁春水库位于花滩宁春村，是长宁县小一型水库中仅次于碧浪湖的第二大小型水库。水库蓄水面积850多亩，蓄水量668万多立方，集雨面积4.6平方公里。



▲ 景区农家菜创新大赛展示。

立足水库方圆十公里无污染企业，水质清澈，风景优美的资源优势 and 地处长宁、高县、珙县三县交汇的区位优势，2018年年初，花滩镇党委政府在广泛征求各界意见，邀请专家指导、论证后，决定以宁春水库为核心，打造花滩首个3A级景区，通过走农旅融合之路，助力乡村振兴。

“通过这些产业的发展，可以带动我们附近的3个村近1000户农户增收致富。”花滩镇有关负责人介绍说，宁春水库景区基础设施完善以后，将在湖中的七个岛屿种植一年四季都有吃的不同水果，通过采摘体验、发展农家乐等，吸引游客来这里休闲度假。

目前，宁春水库创建3A级景区的3.73公里环湖路已完成路基挖填，七月将启动道路硬化工作。同时，镇党委政府还通过整合党建、文化、卫生等项目资金，将游客中心与村级阵地整合建设，今年年底有望完成景区旅游标识标牌、公厕等基础设施建设。

如果说，以宁春水库为核心的3A级景区建设是花滩镇在“农旅融合”发展之路上迈出的第一步，那么，位于高滩村的蜀楠蛇场则是近年来花滩镇农村产业发展由小到大、由弱到强的一个缩影。

蜀楠蛇场养殖专业合作社负责人罗孝全2009年在高滩村的养蛇场正式起步，历经十年的摸爬滚打，蛇场的规模由最初的1000条发展到如今的11000多条，年产值300余

万元。除了自己发展，他还与村里的贫困户建立起利益联结。贫困户以产业扶贫资金入股，既不投劳，也不操心，年底就可以直接分红。

“我这里有技术，又有资历，能够保障他们拿到固定的分红。”罗孝全说，贫困户把产业资金加入到蛇场后，每年固定分红4000多元。

目前，高滩村18户贫困户中，已有7户加入到了罗孝全的蛇场养殖专业合作社。同时在他的带动下，村里的其他农户也发展起了养蛇产业，并已建起了养蛇分场。

产业发展带动农户增收致富，产业兴旺引领乡村振兴。在积极探索农旅融合，培育壮大现有产业的同时，2017年，花滩镇党委政府积极对上争取，成功争取市级财政资产收益扶贫项目落户花滩。通过与镇里的小草种养殖专业合作社的合作，该镇丰坪、石梁两个村的82户建档立卡贫困户自此有了固定分红。同时以富硒水稻、竹稻、凉糕专用粮等为主的特色种植产业也在花滩逐步兴起。

“通过去年试种富硒水稻，群众在原来种常规水稻的基础上增加了三分之一收入。”小草种养殖专业合作社负责人邓桂彬表示，将通过资产收益资金，每年固定拿3万块钱给贫困户分红，一直到2020年。同时从产业上对农户、特别是贫困户进行带动，种植贵朝米，凉糕专用粮等。

“我们将通过‘一心二特三基地’的发展模式，做强做大花滩产业，让乡村振兴战略在花滩落地生根。”花滩镇负责人表示，下一步，花滩将以宁春水库为核心，创建3A级景区，打造全域乡村旅游；以王锦蛇养殖和美洲大蠊养殖为龙头，打造花滩特色品牌；以花滩——珙县余箐工业园区产业道路为主线，打造珙县后勤保障基地；以小草专业合作社为引领，打造绿色农产品基地；以中心、丰坪为核心，打造“宜长兴”红粮产业基地。

花滩镇只是长宁县以产业兴旺引领乡村振兴的一个缩影。长宁县坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴战略“二十字”要求，以竹产业的融合发展为带动促进全县乡村振兴，编制了《长宁县竹产业三产融合发展规划（2018—2022）》，蜀南竹海创5A、双河竹食品园区等重点工作进展顺利。

目前，长宁县建成宜长兴酿酒专用粮基地8.5万亩、绿色果蔬种植基地10万



亩、竹荪种植基地2.5万亩，正邦生猪养殖、东方九牛养殖及屠宰生产线、1000亩竹海小龙虾养殖等项目发挥了良好的引领带动作用。“宜长兴乡村振兴发展示范区”长宁片人居环境和风貌改造提升工程全面完成，“竹乡美丽庭院”评选活动深入开展，225公里村级公路硬化加快推进。同时，每个乡镇建设一个产业规模不低于1000亩的乡村振兴示范点，富兴乡十里桃花、桃坪乡藕花洲、长宁镇樱花世界、下长镇民主花椒、开佛镇“在水一方”等示范点建设初见成效，全县在乡村振兴上的项目投资已完成23.9亿元。

长宁县委有关领导表示，长宁将围绕打造“中国竹都、最美竹海”，按照交通便利、产业成片、设施配套、龙头带动、文旅融合、党建引领的标准，统筹协调推进产业发展、促进农民增收，继续把“中国甜村”等乡村振兴示范点抓好，不断把“宜长兴乡村振兴发展示范区”等乡村振兴示范片做大，力争以点连片、拓片成面，为宜宾建设现代特色农业强市作出积极贡献。



▲ 长宁县双河镇伏头村“欣五加农居启动仪式”。



## 年画村

# 特色文化引领乡村振兴

中国年画村位于绵竹市孝德镇境内，占地总面积8.5平方公里，核心区域1750亩，距离成都73公里，位于成都一小时经济圈。白墙、青瓦、石板路等，一片古朴的民居体现了年画村内既有川西建筑风格，又融入了江南水乡的苏式风味。五彩斑斓，如梦如幻。人入其中，如在画中游。

近年来，孝德镇抓住乡村振兴契机，积极弘扬优秀传统文化，以文化振兴带动产业振兴和人才振兴，让年文化既能深植于泥土，也能在创新中发展。他们将非遗元素渗透到乡风文明建设工作中来，成为广大群众喜闻乐见的宣传形式。

### 特色文化催生文创产业 文旅融合聚集发展动能

年画村因为国家级首批非物质文化遗产传承人陈兴才而出名。陈兴才是绵竹最著名的年画艺人之一，绵竹木版年画南派传人。70多年的年画生涯里，陈兴才亲手制作的年

画数不胜数，他的作品已被纷至沓来的爱好者带到全国各地，甚至东南亚、美国、欧洲等国家和地区。老人制作的年画无论从内容到形式都严格遵循传统，张张色泽艳丽，人物逼真。1994年，老人的作品《双扬鞭》入选文化部“中国民间艺术一绝大展”。同年，老人被绵竹市政府授予“年画艺术大师”，这也是被当地政府唯一授予该称号的民间艺人。2006年“绵竹年画”申报非物质文化遗产时，陈兴才老人被文化部授予“绵竹年画传人”称号。

陈兴才一家几代人传承绵竹年画。走进年画艺人陈兴才的故居，其孙子陈刚正在自家的年画作坊里接待着游客。“现在，除了我们陈家，年画村从事年画产业的人员有1000多人，开发出刺绣年画、陶版年画、手绘年画等上百种与家装、生活相关的年画品种，年画产量也从最初的年产4000幅增加到去年的3万幅，远销50多个国家和地区，实现了年销售收入2000万元，年画从业人员的年人均创收也达到数万元。”陈刚说，在回来继承爷爷的手艺前，他在广州打工，“我今年赚了不少钱，比外出打工自

由，自主创业。”

川西林盘、年画文化、淳朴民风……今年第18届绵竹年画节前，年画村“乡遇画里”文创社区开门迎客后，众多游人纷至沓来，“乡遇画里”成为市内外游人打卡的网红地。他们穿行其间，感受绵竹年画独特魅力，感受自然之美，感受淳朴的民风之美、感受浓浓的乡愁。

“乡遇画里”文创社区是年画的发源地和年画艺人的聚集区，有国家级、省级非遗传承人6人，年画艺人30余人。年画文化也深植于农耕文化，民间艺人在农忙时，忙碌于田间地头，在农闲时，放下“锄头”就能拿起“笔头”进行年画创作。孝德镇抓住乡村振兴的契机，积极探索出了一条年画文化的创新路子，让“乡遇画里”文创社区既能深植于泥土，也能在创新中纷呈。年画街坊9家作坊创意年画产品琳琅满目，年画创意产品销售额达2500余万元。

2018年，年画村共有年画企业15家，年画作坊20家，年画从业人员400余人，年画产品销售额达4000余万元，接待旅客70余万人，村民人均纯收入2.2万元。

如今，作为国家4A级旅游区，这里年画产业与乡村旅游产业相结合，有近100家特色农家乐、农家居、农家茶馆，不少以前外出打工的人们，留了下来，自主创业，并形成了一些特色的餐饮。

如今的中国年画村，是专业加工、制作、经营绵竹年画系列产品一条龙的生产经营基地，已经成了人们心仪的旅游目的地。依托年画村丰富的农产品资源，年画村还开发出“年画村”牌的松花皮蛋、猫儿猫儿鱼、香辣酱、豆腐干、特色泡菜、山腊肉、酱腊肉等民间食品，丰富了本地的旅游内涵，也给本地农产品找到了出路。这个因年画而得名的村子，除了将年画做成了产业，还带热了这里的乡村旅游。

### 特色文化融入乡村治理 文化院坝助推乡风文明

特色文化引领产业振兴，同时特色文化也能积极融入基层社会治理中。经济富了，环境好了，村民素质也要相应提高。在每家每户的门楣旁有一个用木质的横切面展示的家风家训展示牌，成为年画村的另一道独特的风景。

“爱国永不褪色，高风亮节爱家”“年画人有画年画的技艺，更有孝德人的品性”“勤俭持家人人夸，懒惰逍遥是个瓜”“干本份活路，做正直好人”“勤是聚宝盆，俭是

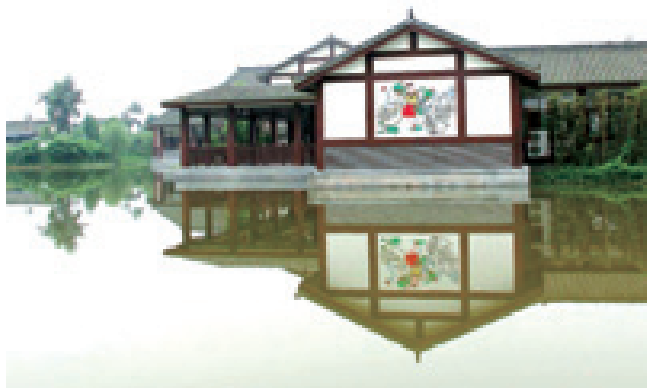
摇钱树”……这些独具个性的家风家训展示了每个家庭独特文化。

年画村村通过在村委会内的多功能活动室，每年不定期举办政策宣传、农业技术、计生、卫生、食品安全、旅游安全、年画技艺等各种讲座和培训；利用农家书屋开展优秀读物推荐及读书活动，提高村民文化素质及技能；利用远程教育终端开展远程教育培训，积极参加上级业务培训，转播上级节目；充分发挥现有网络信息优势，开展文化信息资源共享活动，积极构建年画村旅游资源网络建设和绵竹年画文化电子商务平台。

年画村利用文化院坝大力宣传社会主义核心价值观，鼓励身边人讲身边事，身边事教育身边人，请德高望重的长辈、家风家规传承典型、孝老敬亲典型进行现身说法，教育村民。通过榜样带动，营造出崇德向善的浓厚氛围；制定出台村规民约，杜绝红白喜事大操大办、盲目攀比等歪风邪气，崇尚文明、勤俭节约的良好风尚广泛传播。如今，文化院坝已成为村民的重要精神生活场所，村民的道德素质在潜移默化中持续提升，向上向善的正能量在不断凝聚。

走进如今的年画村，一条条阡陌村道干净整洁，一排排青瓦白墙的川西民居靓丽美观；一盏盏路灯清新时尚，一棵棵树木峻拔挺立；一个个故事感人肺腑，一场场活动传播新风。图书室、广播室、文化活动室室室齐备，村民议事会、党员教育会会会常开……走进年画村，一股股文明新风扑面而来。

据悉，下一步孝德镇将深入挖掘年俗文化产品，打造新产业新业态，继续推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。在乡村振兴、社会治理中作出积极的探索和实践，让这里的年画文化、农耕文化、廉价文化、德治文化相得益彰。





## 土桥村打造紫薇田园综合体 特色产业促进乡村振兴

今年7月20日，“诗意土桥·紫薇花开”第三届成都温江休闲农业与乡村旅游节暨非遗文化月，在温江区和盛镇土桥村盛大开幕，2800余亩紫薇花笑迎八方来客。

近年来，土桥村认真落实乡村振兴战略，紧紧围绕“品质社区、活力社区、美丽社区、人文社区、和谐社区”五大社区建设，以“三个一流”的理念，以“三变”（即：资源变资产、资金变股金、农民变股东）改革促产业转型，按照共建共享、合作共赢、抱团发展、共同富裕发展模式，提升打造紫薇田园综合体，发展以观赏紫薇为主题的乡村旅游，奋力推进乡村振兴。

### 精心设计 绘“一流”蓝图

在和盛镇土桥村，紫薇已有三百年栽培历史，夏秋交替，群花收敛，唯有紫薇繁花竞放、绚烂如虹。

古往今来，无数文人墨客为紫薇作赋，宋代诗人杨万里赞道：“如痴如醉丽还佳，露压风欺分外斜，谁道花红无百日，紫薇长放半年花。”曾在温江居住过的著名作家琼瑶，也曾用“紫薇”为笔下的人物命名，可见紫薇甚受文人墨客喜爱。

综合体建设之初，和盛镇土桥村就把发展模式、规划设计作为核心关键紧抓不放。

“紫薇公园”是盛镇集农业生产、生态旅游、文化创意、特色民居“四位一体”的产业新形态，通过优化品种

布局，全面提档升级，形成“人在园中游、花在指尖开”的生态“紫薇花海”；引进紫薇特色民宿项目，打造“木屋”和“木屋”，致力于以“川西林盘文化”吸引游客体验乡村原生态的居住模式；并与四川艺术职业学院合作，发扬以川剧文化为代表的非遗传承，深度挖掘“紫薇花语”，创建独具特色的乡村文创基地。

为加快产业转型，发展乡村旅游，和盛镇土桥村党总支引领共青团、妇联等群团和社会组织发起“紫薇花开·土桥梦”大家说，多方讨论协调42次，制定园区产业发展基础规划，形成《土桥村村规民约》《土桥村院落治理长效机制》《土桥村卫生评比制度》等，为土桥田园综合体建设奠定了制度基础。

作为紫薇花木之乡，天然的生态环境、历史悠久的紫薇花卉、原滋原味的乡土风情是最宝贵的财富，和盛镇土桥村在充分保护利用原有风貌的基础上，扩大紫薇种植面积，突出发展全域紫薇（500亩）、特色紫薇，对现有种植品种优化和科学布局，初步形成紫薇迎宾大道、紫薇观景台、紫薇长廊和寻花踏彩游道等景点。

通过“党建+专业合作社”的形式，土桥村于2016年成立了“成都市温江区月食河农业观光旅游专业合作社”，和盛镇土桥村集中整合农户闲置农房、宅基地、农用地以及现有院落、林盘等分散资源，村民入股122万余元。同时，引进前山微雨文创公司，对村域水、田、林、地、路整体规划和包装开发，开展伴手礼、民宿创意、特

色点位等文创设计。此外，把乡建文化作为平台，将艺术植入乡村，促进紫薇产业与文化、康养、旅游等行业深度整合。截止2019年，全村共成立了15个股份经济合作社，村委会成立了股份经济合作联社。

自2017年“紫薇公园”项目启动以来，现已建成园区内骨干道路2.78千米、2A级旅游厕所3座、紫薇观景台3座、月石河湿地40余亩，引入农家乐5户，通过基础设施建设撬动社会资本和村民投资超过360余万元。

### 聚焦项目 抓“一流”建设

综合体整体建设，是由多个项目建设、组合、衔接而成的。为此，和盛镇土桥村把项目建设作为中心环节紧抓不放。

着眼共同发展、共同富裕，和盛镇土桥村在田园综合体建设中，确立“党员+群众”工作方式和“村+旅行社”发展模式，号召102名党员带头捐资捐工、参与众筹，从而带动全村950余名村民以土地承包经营权、花木折价入股等形式参与发展、参与共建，顺利启动“农田连片整治”、院落整治、路网打造、补绿植绿、月食河湿地打造等10余个子项目。

和盛镇土桥村依托镇“美丽和盛·先锋汇”活动，本着“资源共享、活动共办”的原则，与高校建立文创创基地，在园区沿路、村院落外墙等绘制彩绘，并融入川剧元素和本土文化底蕴，为艺校师生提供丰富的文创平台和活动载体，携手推动综合体建设发展。

以农旅结合为主题，以项目活动为抓手，和盛镇土桥村突出“自然、生产、休闲、康乐、教育、旅游”于一体的综合体建设，举办土桥紫薇赏花音乐节，联合新媒体，推广紫薇品牌，开展紫薇摄影、紫薇瑜伽、紫薇太极、紫

薇微电影等活动，近万人参与了相关活动。目前完成乡村道路改扩建23.6公里，改造生态渠系15.3公里，建造木屋树屋3间。

### 瞄准市场 创“一流”品牌

综合体建设的最终成效，是体现在是否吸引游客、方便游客、留住游客。为此，和盛镇土桥村把服务各层次“游客”作为落脚点、出发点紧抓不放。

和盛镇土桥村坚持“金山银山就是绿水青山”的理念，在保持自然生态面貌基础上，以筹工筹劳、共建共治的方式突出加强院落整治，发起“院落整治·老屋美化”活动，动员鼓励村民在邻里之间、院落之间、房屋之间整治环境、栽花补绿，以祖辈留下的老物件、老农具、老器皿打造自身特色农家，从而实现资源利用最大化，建设美丽文明乡村。

紧贴现代人生活特性，和盛镇土桥村积极加强树屋、民宿、帐篷露营等项目开发，在满足当代人休闲娱乐、生活度假的基础上，发展紫薇酒、紫薇饼等紫薇花卉衍生农产品。同时，充分挖掘本土文化，赋予一断溪流、一棵古树、一处老宅、一块石碑更多的文化内涵，使其更有趣且别具一格，从而为休闲农旅提供源源不断的发展动力。

和盛镇土桥村瞄准吸引、服务城市人群，因地制宜结合文化特色，发展自然农事体验项目，把当地世代形成的风土民情、乡规民约、民俗习惯、乡贤事迹等挖掘出来、展示出来，让人们体验与现代城市截然不同的人文风貌，弥补城市人特别是00后、90后对“农”的缺失，让其在吃着农家菜、走着农家路、住着农家居、干着农家事中丰富社会认知，享受农家生活。

如今的土桥村，你不仅能观看到精彩的文艺演出，还可以在紫薇长廊里欣赏紫薇的温柔别致和沉迷的爱，感受“雾里看花”的清涼。除此之外，非遗文化月亮点纷呈，在农耕文化馆里听川戏、看皮影、绘糖画、捏面人，在树屋民宿和星空露营中体验原生态生活，还可以体验到书画、品茗带来不一样的生态休闲。绿荫环绕、红花掩映，阡陌纵横，庭院错落，白天闻鸟鸣，夜间听蛙声，田园野趣让游客醉心于斑斓乡村，尽享如画美景。此外，美食美景交相辉映，你想吃的温江特色小吃汇聚于此。



# 种出中国最好的葡萄 过上城里人向往的生活



四川葡萄看彭山，彭山葡萄在果园。金秋时节，正是红提丰收时，一串串颗粒饱满、晶莹剔透的果实悬挂在架子上，仿佛快要坠落到地上。

“种中国最好的葡萄，过城里人向往的生活。”这是眉山市彭山区观音镇果园村在打造高标准、高品质葡萄产业上提出的口号。眼下，正值金秋时节，口号中提出的美好生活愿景，正伴随着丰收的喜悦，如同一幅幅美丽画卷，在果园村徐徐展开。

李永伟，现任彭山区观音镇果园村党支部书记。2014年被眉山市委授予“先进劳模”称号，2015年被四川省委授予“先进劳模”称号，2017年当选四川省第十二届人大代表。2016年，果园村被评为“全国先进基层党组织”。

早在当上村支书之初，经过多次走访调研，李永伟决定对葡萄品质提档升级，提出了“种中国最好葡萄”目标。他带领党员干部，采取“支部+合作社”方式，牵头开展土地流转、金融贷款、市场营销等“六个统一”服务。引导大家熟练掌握避雨、滴灌、反光膜等种植技术，

通过走出去参选、请进专家认证、互联网线上销售、举办“葡萄节”等方式做大做强产业品牌。

在李永伟的带领下，果园村始终坚持以经济建设为中心，充分发挥本村资源优势，培植区域特色产业，拓宽集体经济增收新渠道，促进村级经济持续、健康、快速发展，为创建文明村提供经济保证。通过土地流转承包，发展以种植葡萄为主的特色农业，促使闲置劳动力就近务工，增加收入；通过自强葡萄专业合作社统筹服务，加快村产业发展；通过专合社为种植户统筹农资，为种植户每亩节约成本800元。果园村葡萄协会被中科院授予“全国优秀农村专业技术协会技协”称号。

“按照客户的要求，这笔订单在傍晚时就必须完成全部的采摘和打包工作，凌晨时分就会装车发往远在1200公里以外的青海省西宁市，并且在后天一早登陆当地的水果市场。”虽然时间紧、任务重，但是忙碌了大半天的农场主陶刚却是满心欢喜，因为在他看来今年的红提不仅产量喜人，价格在去年基础上还略有上涨。

“今年，我们的红提可以卖到5块钱一斤，行情普遍都不错，今天从我这儿就可以走170件，总数大概在4000斤左右，收成好、价格高，我们种植户干劲就越来越大！”陶刚说，这样的订单近来几乎每天都有，而且会一直持续到9月初。今年红提产量，相比去年每亩增加了500斤左右。

“我们果园村的葡萄和提子特别受外省消费者的喜爱，除了发成都以外，还会发到重庆、青海等地，基本上我们每天都要发几千斤。”

那么，红提丰收，销售如此火热的背后究竟是什么原因呢？答案就是果园村的葡萄种植采用标准化种植，安全绿色又优质。与



▲ 果园村党支部书记李永伟



其他地方种植的葡萄相比，果园村的栽培技术已经处于全国领先水平。

据了解，地处成都平原的彭山，本来并不具备葡萄的最佳种植气候和种植环境，但为何观音镇果园村偏偏能够“无中生有”，发展出5000多亩高标准、高品质的葡萄种植园呢？秘诀在于不断采用新的栽培技术和新的管理模式，以及不断嫁接新品种让果园村的葡萄产业更具竞争力。

从上世纪90年代初适应性最强的巨峰葡萄，再到现在市面上的美人指、阳光玫瑰等优势品种。果园村的葡萄品种换代达到了200个以上。在今年彭山葡萄节中获得“十佳葡萄园二等奖”称号的腾辉家庭农场，业主杨建华讲解了葡萄品种换代中葡萄嫁接相比传统移栽的优势所在。

“我们在果树下面留有新的枝条，待它明年4月份发了芽就开始嫁接，待嫁接好，我们再把果子一卖，把老枝条一去，它便不会影响来年的产量，一样挂果。”杨建华说。

除管理模式的更新外，一种名为紫脆无核的葡萄新品种也正慢慢在果园村里进行着推广。该品种因其外表呈紫黑色，果粒中无核，口感脆甜无比、入口即化，立即成为了当地的优先试种品种。因其产量低、较难管理，使得最初的售价竟突破了100元/斤。不过在杨建华看来，果园村的种植户更应该想办法从管理方式和种植技术上去寻求突破，使得该品种的种植达到产量化，同时也让价格更加亲民化。“我们努力把紫脆无核的产

量做到3500斤到4000斤，保持每亩15颗树到20颗树之间，这样便能让消费者满意的接受价格，种植户也能挣到很多钱。”

截至目前，观音镇果园村有标准化种植、安全绿色优质的葡萄种植面积约5200余亩。同时，拥有紫脆无核、阳光玫瑰、甜蜜蓝宝石等40余个高端品种，平均亩产值超2.5万元。

回首观音镇果园村的葡萄产业发展，从20世纪90年代引入，再到如今各色品种和各种栽培技术、管理手段的运用，30年间，不仅观音镇果园村老百姓的腰包鼓起来了，更让参与到葡萄产业的村民逐渐过上了城里人的品质生活。种中国最好的葡萄，果农们正追逐着自己的“葡萄梦”。

果园村发展特色产业助力乡村振兴，2018年全村实现总产值1.2亿元，农民人均可支配收入3.2万元。通过努力，一个传统农业村发展成了产业兴旺、和谐幸福的美丽新村，并先后荣获全国先进基层党组织、中国美丽田园、省级乡村旅游示范村等称号。在刚刚落幕的第三届四川村长论坛暨村社发展大会上，果园村再获“2019四川生活富裕村”殊荣。

10月1日，村党支部书记李永伟作为全国先进基层党组织代表，受邀参加了庆祝中华人民共和国70周年阅兵仪式。“父老乡亲信任我，我就决心干出个样子、干出点成绩。”李永伟说，“这次观礼荣誉，更是给了我莫大信心，说明我们以产业促进乡村振兴，得到了大家的认可。回去，我们还要种全国最好的葡萄！”





## 田园风光美如画 幸福生活新农家

### ——遂宁市安居区玉丰镇鸡头寺村的精彩蜕变

“实施乡村振兴战略”由党的十九大报告首次提出，勾勒出新时代农村发展的宏伟蓝图。“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字成为总要求，既为农村发展绘出美丽画卷，也让农民心中增添无限憧憬。

近年来，在“乡愁玉丰、游览胜地、采摘乐园”发展战略引领下，遂宁市安居区玉丰镇党委政府抢抓机遇，将鸡头寺村作为乡村振兴示范样板着力升级打造，使得鸡头寺村采摘农业和现代旅游业不断提质增效、生态环境和风貌景观提档升级、农民收入和民生指数步步高升、合作经济实现跨越发展，建成了“有产有业有人家，有山有水有风景”的农旅相融、产村一体、协作共进的“四好村”，形成了蓝天白云、青山绿水、瓜熟稻香、鸡犬相闻的“幸福田园”。

位于318国道七彩明珠景区内的鸡头寺村，在打造美丽新村过程中，依托七彩明珠景区独特的旅游资源，积极引进特色产业和发展乡村文化旅游，实现了农户聚居化、产业纵向化、农村社区化，成功建成“民富村美、文明和谐”的社会主义新农村。

#### 夯实“硬基础” 人居环境美起来

房屋有序、小径错落、绿树成荫、河水潺潺、鸟鸣啾啾……行走在鸡头寺村新农村综合体内，只见一条条乡村景观路蜿蜒曲折，一幢幢小洋楼错落有致，家家户户门前野花盛开，一派迷人的乡村美景，一幅田园诗画般的美景映入眼帘。

鸡头寺村将“建改保”与“小组微生”相结合，完善和调整产业结构、功能布局；以风貌改造为契机，成功打造“青瓦屋顶马头墙、绿化院落花格窗”新民居180户，使得村容村貌为之一新，农业生产、旅游发展的“硬环境”更加完善。按照“一个达标、三个率先、四个到位”的要求，扎实推进“五十百千环境优美示范工程”建设，着力改善农村人居环境，提升农村生活质量。

走进全村统一规划修建的小楼房，家家户户都有了电视机、洗衣机、电冰箱等家电，屋里屋外装修得和城里的房子一样。焕然一新的住房条件和村里干净舒适的环境，让村民们格外舒心。“出门就是水泥路，屋前屋后都是鲜花，自来水吃上了，新房子住上了，这好日子一天比一天

幸福。”村民段小英道出了新农村建设给当地老百姓带来的实惠。

傍晚时分，鸡头寺村广场上热闹非凡，健身器材和娱乐设施有序地安装在一侧。“每天晚上，村民们纷纷走出家门到广场上健身、跳广场舞，十分热闹。”村民熊文说，广场很宽敞，很多村民都愿意到这里来健身、散步。

为了让农村居民享受城里人一样的现代文明和公共服务，鸡头寺村着力健全“1+6”公共服务体系和旅游服务中心，接受场镇对新村公共服务的辐射，达到新村居民能享受城里人一样的现代文明和公共服务，促进公共服务均衡化。先后修建了游客中心、村级组织活动场所、农民培训中心、党员活动阵地、居民健身场、农家购物中心、村卫生室、文化活动室等设施，有效地提升了农村精神文明及经济生活水平。

### 农旅结合 产村相融 拓宽村民致富路

现在，一亩地的产值能达到六七千元钱，比以前增长了几倍，而且解决了当地一些农民的就业，每年3月桃花盛开的时候，很多近郊的游客前来旅游、参观、玩耍，对我们发展乡村旅游起到了很大的作用，也为七彩明珠景区增加了一道亮丽的光彩。”玉丰镇鸡头寺村村主任苏明介绍说。

村庄美了，致富的路更宽了。为增加农民收入，鸡头寺村以积极引进特色产业和发展乡村旅游等为主导产业，

不断带动农民增收。作为鸡头寺村新培育的农业企业，桃之妖妖家庭农场栽种桃树160亩，拥有20多个品种，出彩农业有限公司发展了火龙果116亩，从每年的5月至10月，农场的桃子、果园的火龙果陆续成熟上市，成为村里增收致富的一项重要产业。

“平时周末的时候来这儿玩耍，空气好，花也开得漂亮，菜品味道也巴适，好吃！”游客李琼英连连称赞道。

“走在乡间的小路上，暮归的老牛是我同伴……”一路走来，眼前环境优雅的农村新居、清新惬意的自然景致、喷香美味的农家菜肴，点缀在田园安居之间，俨然成了鸡头寺村的别致画卷。截至目前，鸡头寺村共引进大型游乐场1家，农家乐7家，发展乡村客栈2户，水果采摘体验基地6处。随着七彩明珠景区的人气越来越旺，鸡头寺村的许多村民纷纷搭上农旅结合的快车，不出家门就轻轻松松赚上了“真金白银”。

“新农村建设，农村居住条件也很好，周末和节庆的时候，来农家乐和游乐场玩耍的游客很多，卖小吃的生意也比较火，收入也可观。”村民陈启林兴奋的说。

新农村建设使农村面貌发生了翻天覆地的变化，实现了农民多年来梦寐以求的“走平坦路、喝干净水、住整洁房、居优美村”的愿望。“现在基础设施建设越来越完善，老百姓的整体素质也在不断地提高，今后我们更加要把美丽新村建设各项工作逐步完善，达到最高水平。”玉丰镇鸡头寺村、金龟村联村支部副书记邓尚经这样说道。

如今的鸡头寺村，基础设施日趋完善，社会风气日渐纯正，村民的幸福感和获得感节节攀升，并成功创下“省级四好村”“四川生态宜居村”“四川百强名村”等多块金字招牌。

下一步，鸡头寺村将继续抢抓机遇，将人居环境整治作为工作重点，按照产业带动、文化传承、生态保护、休闲旅游、环境治理等模块，建设好有山有水有风景的美丽幸福新农村。（余坤洋）





9月10日，在第三届四川村长论坛暨村社发展大会上，“2019四川特色村和乡村领军人才”评选结果正式发布，自贡市沿滩区黄市镇红旗村被命名为“2019四川生活富裕村”，自贡市乡村振兴又多了一张新名片。

“作为乡村振兴的示范村，我们坚持把生态建设和新村建设结合起来，打造良好环境，做好榜样。”自贡市沿滩区黄市镇红旗村党支部书记蔡顺彬表示，近段时间以来，在村里的果蔬大棚内，一串串晶莹剔透的葡萄让人垂涎欲滴，吸引了不少游客前来品尝采摘。

近年来，沿滩区在实施乡村振兴战略中狠抓生态建设，加强管理，巩固成果，加快发展，以创建省级生态园林城镇为契机，高质量走好示范之路、发展之路、振兴之路。黄市镇红旗村党支部创新实施乡村治理“四微”模式，群众幸福感和满意度持续提升，被评为全市统筹城乡示范村和发展现代农业及环城新农村示范村。

“微”片区促“新五型党小组”。村党支部实施党小组功能分区，建立政策宣传型、产业发展型、生态环保型、移风易俗型、平安共建型“新五型党小组”，将协调能力强、群众基础好的51名党员编入其中，把热心党员选为党小组组长，将其家庭确定为“党小组之家”，开展集中学习、集中谈事议事，组织党员活动。

“微”课堂促学习多样化。用“菜单式”、一对一等方式，为群众宣讲产业发展、乡风文明、道德素养等方面知识。去年，共集中宣讲70余场次，受众达3000余人次。以盐都先锋智慧党建平台、党员干部远程教育网等为载体，宣传党的政策、公布民生事项等。建立教育教学实践基地8个，示范引领群众学习蚯蚓、水产、林下鸡等养殖

技术，柑橘、花椒、葡萄等种植技术，草编、竹编工艺品编织技术。

“微”服务促增收致富。将党小组成员姓名、电话号码、服务内容等印制成小卡片，发放“网格干群连心卡”，采取“产业党总支+专业型党支部+服务型党小组+志愿者服务队”的模式，引进市级龙头企业1个，培育自贡众成生态、自贡佳逸草编等农民专业合作社7个，培育出郭世剑、黄其明等产业大户8户，发展优质柑橘1500亩、健康水产400亩、绿色蔬菜500亩。

“微”评比促乡风改善。实施“党小组+乡村治理”激励模式，让党员充分参与村组的重大事项和项目建设的参谋决策，开展党小组季度评比，邀请群众参与，评选先进党小组和优秀党员。在村居院落开展“讲政策正民风”“比生活习惯树形象、比行为习惯扬美德、比生产习惯重安全”等系列活动。去年，共评选“五好文明家庭”10户，表彰“道德模范”5人，奖励自主脱贫先进典型2户。

作为黄市镇乡村产业振兴的排头兵，红旗村党支部还坚持党建引领产业发展的原则，带领群众脱贫奔康。在镇党委的支持和指导下，村党支部引进“五黑鸡”产业，牵头成立了自贡众成生态农业专业合作社，采取“党支部+党员+村组干部+专合社+贫困户”模式，村民以入股的方式参与养殖，按一定比例提成分红，贫困户流转1亩土地每年可得600元左右的租金，专合社还吸纳了8户贫困户务工。同时，养殖的“五黑鸡”由专合社联系经销商统一收购，实现了“资金跟着贫困户走，贫困户跟着专合社走，专合社跟着市场走”的良性发展机制，提高了产业扶持的质量和水平。

## 雷波县金堰村：一业兴百业旺

雷波县金沙镇金堰村位于县城西南方向，紧邻溪洛渡库区，距县城9公里，辖2个村民小组，耕地880亩，可利用荒坡3000亩，现有171户，740人。过去，这里山高坡陡，土地贫瘠，十年九旱，农作物以玉米为主，如今，这里“三跑土”变成“三保地”，层层果梯依山而建，郁郁葱葱，花果飘香，成为金沙江畔脐橙“一村一品”专业村。近年来，村“两委”坚持绿色发展、高质量发展，进一步夯基础、强科技、优产业、促融合，走出了一条“一业兴百业旺”的产业发展路子。2018年村民人均可支配收入达5万元。先后荣获“四川省绿化示范村”、省级“四好村”、州级“四好村”和“2019四川产业兴旺村”等荣誉。

### 强化设施建设，夯实产业发展基础。

村两委按照“统一规划、统一标准、统一布局”思路，整合农业综合开发、“以工代赈”、水土保持项目资金，大力开展农田水利基本建设，山水田林路综合治理，实施坡改梯、薄改厚、小块并大块，建成园成块、路相连、水相通、树成行的高标准果园2500亩，硬化机耕道2.6千米，硬化产业道路3.5千米，实施园间水利工程，修建蓄水池510口，蓄水8万立方米，铺设灌溉管道3万余米，发展喷灌、滴灌等节水农业，覆盖果园2000亩。修建“三面光”排水沟5000千米，减少水土流失。实施物联网工程，安装土壤传感器、环境采集器、采集终端、视频监控等系统，搭建应用软件平台和手机客户端等，发展智慧农业，提高果园现代化水平。

### 发挥资源优势，做大做强特色产业。

村两委充分利用金沙江干热河谷光热资源丰富的优势，加大农业结构调整力度，建成优质脐橙基地2500亩，其中已投产2000亩，加大品种调整力度，纽荷尔脐橙品种达100%，落实“一控两减三基本”要求，修建户用沼气池186口，发展“畜—沼—果”循环农业，减少化肥使用量，推广黄板（覆盖率100%）、频振式杀虫灯（全村安装50频振式杀虫灯个）、性诱剂等物理杀虫技术，减

少农药使用量。金堰村脐橙保持果实特大、果形美观、皮薄光滑、糖酸比高、鲜甜可口、汁液丰富、具有浓郁蜂蜜味的独特品质，成为雷波脐橙的重要产区、地理标志保护产品和金奖产品。

### 注重主体培育，推进产业融合发展。

坚持主攻方向，流转土地，发展适度规模经营，突出家庭农场和农民专业合作社培育，建成家庭农场4个，经营果园面积420亩，占全村果园面积的100%，场均经营果园面积100亩，年实现收入300万元，发展农民专业合作社8家，采取“合作社+家庭农场+农户”方式，大力推行统一品种、统一技术、统一采摘、统一品牌、统一销售、分户管理的“五统一分”生产经营模式，带动农户171户，高质量打造“大凉山”雷波脐橙特色品牌。实施“互联网+”工程，与中通快递、圆通快递、邮政快递等物流公司合作，引进电商、微商等线上平台10余家入驻，强化产供销一条龙服务，上链强化优质脐橙种苗培育和銷售，中链强化“互联网+专合社+农村电商”合作，推进“大凉山”雷波脐橙走出大山，走进城市千家万户，下链强化发展脐橙养蜂业，打造脐橙蜂蜜品牌。利用溪洛渡电站库区“高峡出平湖”美丽风光，农民专业合作社抱团取暖，115户社员出资280万元，建成集休闲观光产业于一体的金堰脐橙庄园，带动公路沿线餐饮业产业发展，解决11人就地就近就业，金堰脐橙庄园开业仅一个月就实现营收20余万元。





## 迈向小康生活的“星光大道”

### ——2019四川杰出村官周华带领群众走上富裕路

在德阳市罗江区鄞家镇，顺着万亩柚乡产业园的观光道，你会感觉这条路越走越宽，产业越来越旺，沿途的生产、生活环境也越来越好，这就是当地人向往、羡慕的“星光大道”。在这条大道上有一位带领一方百姓朝着小康目标、“四好新村”迈进的农家汉子，他就是罗江区鄞家镇星光村党支部书记周华。

48岁的周华已经在农村基层工作了24年，24年的“村官”经历，他走遍了星光村每一寸热土，熟知每户村民的家庭情况，了解每一处基础设施现状，抗洪抢险、抗震救灾、工程现场，朝阳下、晨曦中，村民常常看到他的身影，是一位深受村民喜欢的“村官”。虽然待遇不高、职位不大，但他深感责任重大，如何“带好头、领好路、率领群众致富，如何将星光村建设得更好，成为他的奋斗目标和一个党员应尽的责任，一直激励着他带着浓浓乡情、深厚感情在星光这片热土上勤奋耕耘。

上面千根线，下面一颗针，农村工作繁而杂，既要有丰富的经验，更要有过硬的思想和政策理论，周华一直把学习作为提高自身综合素质的主要途径，积极学以致用，创新摸索出一套以党建引领全局，以党建引领全局为抓手的农村基层党建工作模式，助推了星光村的经济、社会、文化和谐发展。

周华不仅敢于用权，还敢于放权，结合星光村的产业发展快、基础设施建设多、涉及方方面面问题杂等具体情况，他积极探索村民自治的落脚点，在星光村大胆创新管理机制，实施“村民定向议事代表”制度，运行“五议两审四公开”村务决策程序，让村民全程提前参与到村级事务中来，变“强制性灌输”服务为“群众需求式”服务，充分解决了点与面、发展与群众个人利益矛盾等突出难题，创下了11年无群众越级上访，7年村委会无民事调解的记录，星光村也荣获“全国民主法治示范

村”“德阳市民主法制示范村”“罗江县法治创建示范单位”等荣誉称号；

为充分发挥党员干部的先锋模范作用，周华身先士卒，当好表率，在星光村提出了一个党员一面旗帜、一面旗帜一个阵地、一个阵地一片产业、一片产业致富一方的口号，采取“党员亮身份、明职责、做表率”的党员管理模式，让每一个共产党员在各项工作上都起好示范引领作用。为了改善星光村的村容村貌和基础设施面貌，周华积极向上级争取项目、资金600余万元，建设了3公里田间耕作道和5公里组道，改扩建沟渠15公里，大大改善了星光村的基础设施落后的面貌，巩固了产业稳步发展，为群众长期稳定增收打下了坚实基础。

在2017年星光村实施德阳市“四好村”示范区建设中，周华带领村“两委”班子夜以继日的工作在施工现场，采取开院坝会的方式给村民做思想工作，讲解“四好村”示范区建设的好处，今后全村的发展方向等。在上级的支持下和全体村民的积极参与配合下，周华率领村组干部用短短的5个月时间实施了5公里旅游环线道路拓宽、12公里集耕作、骑游为一体的果园道路建设、完成了一座特色院落、498户农房风貌改造的建设任务。

2017年清明节期间，为了进一步加快星光村“亦农亦游”的发展步伐，改善人居环境，倡导移风易俗，周华牺牲无数个夜晚休闲时间，以无数的脚印和热忱的心换来了村民的支持和配合，在星光村创下了全国之最，平掉坟头186座，迁坟12座，没有发生一起阻扰、闹事事件。新建村级集中安葬点一个，并积极做通家属的思想工作，第一个将病逝的父亲安葬在集中安葬点内，为全村移风易俗工作的推进做出了表率。

通过“四好村”的建设，周华积极为村民的闲置农房谋出路，通过农村产权交易所的大平台，协调引进5家社会资本在星光村发展“一、三”产业，让他们进得来、扎得住、做得走，带动了全村经济社会的快速发展。

为建设和谐社会，倡导文明新风，周华以“产业是基

础、文化是灵魂”定位星光村的长远发展规划，抓好两个文明建设，积极开展群众文化活动，让村民劳动之余有了很好的交流平台，通过群众文化活动的开展，融洽了党群、干群、邻里关系，星光村连续7年的农民“村晚”活动先后被中央电视台、四川卫视等省市新闻媒体报道，群众文化活动的开展，促进了全村的社会和谐。为改善人居环境，引导村民养成好的生活习惯，结合农村人口老龄化的实际情况和村民的日常行为习惯现象，周华组织村“两委”人员通过梳理总结出了农村人居环境“六个好”的工作经验，就是要求村民做到“衣被叠好、家具摆好、农具放好、柴草码好、畜禽管好、卫生搞好”，同时建立长效监督激励机制，采取“做得好不好、微信扫一扫”的动态化监督与定向议事代表“定区域、定农户、定时间”的常态化监督相结合的监督模式，以评星定级加奖励的激励方式促使全体村民养成良好的生活卫生习惯。

近年来，星光村先后被命名为“全国文明村”“全国民主法治示范村”“全国美丽休闲乡村”“四川省文明村”“四川省四好村”“2019四川治理有效村”和德阳市“党员示范党支部”“先进基层党组织”等荣誉称号。周华本人先后被评为“罗江县共产党员”“罗江区敬业奉献”道德模范，并当选四川省第十三届人大代表。在刚刚落幕的第三届四川村长论坛暨村社发展大会上，周华被表彰为“2019四川杰出村官”。



# 当好引领村民 产业致富的“火车头”

——冕宁县石龙镇民主村党支部书记邓邦平小记

走进冕宁县石龙镇民主村，一幅悠然闲适的乡村田园画面跃然眼前，通组入户路穿越村庄，一盏盏路灯竖立路旁，38户新农村建设农舍整齐排列，房前屋后干净，路边、河边整洁美观，村民们昔日居住的低矮瓦房正在逐渐消失，造价四五十万元的小别墅如今在村里随处可见。

民主村地处冕宁县中部安宁河畔，交通便利，自然条件优越，辖3个村民小组，现有726户，3260人，耕地面积2594亩，林地面积6032亩。近年来，村党支部书记邓邦平发挥“火车头”带动作用，团结带领广大干部群众从土地整理入手、调整产业结构突破、发展新产业新业态增能，走出了一条生态友好、产业高效、农民增收的发展路子，2018年，农民人均可支配收入达23320元，主导产业葡萄亩产值达5万元，分别比结构调整前的2013年增长3倍、25倍。民主村先后获得省级“环境示范村”、省级“四好村”、州级“四好村”、县级“先进基层党组织”和“科普教育示范村”等荣誉称号。

## 固本强基 探寻新路子

过去，民主村基础设施薄弱，主产水稻、小麦，经济不发达，村道不通畅，农田高低不平，水利设施滞后，成了制约发展的主要瓶颈，村民劳作全靠肩挑背磨，农民“面朝黄土背朝天”辛勤劳作一年，除去家庭基本支出，少有存款。

要想彻底改变这一现状，必须先改善基础设施。2012年，邓邦平积极争取上级项目支持，开展“中央财政小型农田水利重点县核心村”建设，全村平整土地1857亩，新建机耕道主路6条、共5000多米，田间农事道23条、11000余米，三面沟渠31条、约21000米，建成沟端、路



直、田平整高产农田。基础设施完善后，怎样转变观念、转变发展方式，提高土地利用、产出率和劳动生产率，是摆在全体村民面前一件大事和要事。

2017年，邓邦平当选村党支部书记后，面对全面建成小康社会的新形势新任务，为发挥安宁河谷光热资源优势，探索找到一条符合民主村实际的高质量发展道路，他组织干部群众北上成都、河北、山东、南下云南等地学习考察，深入调查，请教专家，召开考察组会议，充分讨论，反复比较，分析村情，认为引进适宜安宁河谷特殊气候、比较选择地区的优质克伦生葡萄进行种植，是一条发展特色产业、增收致富的好路子。

## 创新机制 提质促增收

在发展产业、流转土地之初，许多老百姓担心高额投入之后怕血本无归，不愿意进行前期投入，土地流转之后没有收入，也不愿意流转。

村两委班子多次走访入户都无果，于是邓邦平成立了冕宁县民富种养殖专业合作社，发展社员5户，书记、村长、组长“以身试法”，率先利用自家土地和流转地部分土地引进种植美国克伦生葡萄。为打消村民顾虑，他垫资70万元用于购买大棚钢管，帮助36户村民修建大棚，种植克伦生葡萄110亩，三年实现亩产值4.5万元。

其他村民看到种植葡萄的可观收入，纷纷参与进来，加大投入，建成大棚1520亩，配套滴灌、雾灌设施1400亩，种植克伦生葡萄1300亩、西瓜100亩、草莓200亩。

为提高葡萄、西瓜、草莓发展质效，采取“合作社+大户+农户”运行机制，把400多户种植户纳入现代特色产业发展轨道，实施草炭、羊粪替代化肥行动，实行种苗统一供应、技术统一培训、病虫统一防治、采收统一时间、价格统一议定、分户管理的“五统一分”生产模式，推进民主村优势特色产业高质量发展。2018年，村民实现增收5000多万元，其中收入10万元以上的有100多户，收入40万元以上的有4户。

### 再迈征程 培育新动能

站在新的起点上，邓邦平积极谋划新产业新业态，培育民主村发展新动能。

村两委还适时组织村干部及典型农户、示范户到外地去参观学习先进经验，学习回来后在全村发挥示范带

头作用。民主村今年又试种了“阳光玫瑰”等4种提子。目前，建成4850立方米冷库1座，配套办公房、倒班房620平方米，收购、贮藏、加工、检测、包装、保管葡萄、草莓等特色农产品，错季销售，增加产品附加值。冷冻库投入使用后，有望每亩提子种植大棚增收2000元左右。值得一提的是，2019年民主村村两委带头对“黑美人”提子进行反季节试种（一年两熟），每亩有望突破10万元。

搭建电商平台，扩大销售半径，2018年实现线上销售收入290万元。发展壮大集体经济，投入100万元，建成50亩大棚葡萄园，承包经营，做好全村葡萄销售服务，外销葡萄每斤提取0.1元服务费，集体经济年收入50万元。培育新农民，种植大户优先解决本地村民就地就近就业，既让务工人员学到种植管理技术，又增加工资性收入，为民主村特色产业发展提供了有力的人才支撑。

“如今村党群服务中心、村民健身广场、农民夜校、四通八达的田间农事道等一应俱全，环境优美、绿树成荫，农闲时间邻里乡亲们散散步、跳跳广场舞，日子过得和和美美、其乐融融。”说起村里的变化，村民们脸上都洋溢着幸福的笑容。

“有了老百姓的支持和理解，让我们开展工作如虎添翼，我们村将在2020年人均收入突破3万元。”邓邦平信心满满地说。



# 移民扶贫兴产业 第一书记砥砺前行

## ——威远县第一书记赵刚扶贫移民工作小记

7月31日，第五届中国（威远）无花果采摘节暨第二届中国无花果产业发展大会在威远世界无花果博览园广场盛大开幕。活动期间，在威远县“第一书记·为你代言”农特产品展示展销会现场，来自威远县碗厂镇双石村的山区有机果蔬受到观展嘉宾的齐声称赞和市民的积极抢购。为双石村蔬菜代言的第一书记赵刚的脸上，终于露出了欣慰的笑容。

赵刚，威远县移民办主任、扶贫开发局移民安置持股股长、脱贫攻坚工作中心四级主任科员，2018年7月起担任碗厂镇双石村第一书记、驻村工作队队长。在赵刚看来，移民扶贫工作根本都在于服务移民，移民就是一切之根本。

水库移民，是一个特殊的群体。因国家水利工程建设需要，广大库区群众告别生长于斯的故土，根据政府安排迁栖到他乡，作出了无私的巨大牺牲。

为妥善解决这些背井离乡的移民群众生产、生活问题，经国务院批准，自2006年7月1日起，对全国大中型水库农村移民实行统一的后期扶持政策，均按照每人每年600元的标准，连续扶持20年。

赵刚下乡驻村之前，最大的心愿就是让分布于威远县20个乡镇的2421名移民群众生，快速融入当地，过上幸福富裕的生活。

为了配合做好乡村振兴这篇大文章，拓展移民后扶项目，推行产业化发展，探索行之有效的發展模式和机制，2017年，赵刚提出把全县水库移民脱贫攻坚同实施乡村振兴战略结合起来，本着把

昔日荒地变成“聚宝盆”的工作思路，提出“让产业振兴来谋篇布局，让农村成为安居乐业的美丽家园”，大力建设移民后扶产业园区。

园区项目实行“两集中、三权六化”方式，推行种植试点示范产业。通过采取“项目扶持+村集体+专合社+移民”模式，产权归村集体，专合社拥有经营权，村集体经济和移民户一并享受到项目股份。同时，积极探索产业扶持的回血功能，即在产业效益中提取一部分资金，再次用于扶持全县移民产业。

园区通过后期扶持项目资产股权量化的方式，进而实现专业合作社与产业化经营各主体有机联合起来，扶持周边农户发展种植业，促进产业集中式发展，不仅能充分保障项目村移民的财产权和财产收益权，也壮大了村集体经济。同时，移民后扶基金的成立，也有助于解决移





民生产生活中的各种问题，化解社会矛盾，有利于维稳工作的开展。

经过反复论证，在新场镇三佛村、镇西镇炉丰村、观英滩镇骑龙坳村和民主村移民后期扶持项目中首次试点“产业扶持”，将移民后期扶持相关政策资金变为“股金”，入股扶持移民安置区和库区草莓、柠檬柑、甘蔗、柑橘等果木和杜仲等中药材种植基地的产业发展，让“国家资产变股权、移民变股东”，不断提高村民在产业发展中的参与度和受益面，让村集体资产不仅“看得见”，而且“摸得着”，充分调动了广大农民的积极性、主动性、创造性，把他们对美好生活的向往化为推动乡村振兴的动力，带动和促进全县库区经济发展和移民脱贫致富；同时，吸引更多人回乡创业，确保当地人民群众长期稳定增收、安居乐业，让库区移民资金发挥最大效益。

在观音滩镇骑龙坳园区，赵刚带领移民群众引进专合社，筹集资金近千万，大力发展沃柑与爱媛产业。随后，又以“云橘公社”为龙头，建起生态大棚，结合特色种养产业办起了乡村民宿，建成威远县移民后期扶持项目示范基地。

2018年7月，赵刚根据组织安排到碗厂镇双石村担任第一书记和驻村工作队队长。一年来，他带领村民紧紧围绕“抓党建、促脱贫”工作目标，严格按照帮扶工作两年规划，迅速转换角色，扑下身子，深入基层察民意、解民忧、为民生，抓党建、建设施、强培训、兴生态、促产业。

经过多方奔走和努力争取，赵刚牵

线促成了碗厂镇人民政府与央企中国化工集团西南院签署战略合作协议。今年，全国首批生物菌肥实验点正式落户碗厂镇。

根据协议，战略合作内容将分三期建成，总占地600余亩，总投资1000万元。项目首期占地406亩，共修建大棚8座，主要种植不知火柑橘、空中草莓等特色水果和各类蔬菜，计划年产蔬菜15吨，水果1000吨，建成碗厂镇双石村生态农业示范基地，努力把双石村打造成威远县生态农业的标杆。

示范基地实现零农药、零化肥的种植技术，力图以点带面，带动全镇及周边地区改良土壤，发展绿色生态有机食品，大幅度提升土地产出效益，促进农户脱贫奔富小康。

在赵刚看来，做好移民扶贫工作，就要始终坚持改善群众生产生活条件这个中心，通过基础设施建设和产业发展两个抓手，瞄准特色种植、特色养殖和乡村旅游三个方向，大力发展优质柑橘、生态大棚蔬菜、林下种养和乡村民宿四大产业，把环境绿色生态、道路交通便利、用水安全保障、项目村移民产业人均可支配收入增加和建设美丽家园五项硬指标落到实处。

如今，双石村果蔬基地中的果番茄、水果刺黄瓜、甜香茄子、红灯笼番茄、甜瓜等各类有机蔬菜，无农残、无激素，营养更高、口感更好，并与威远县乐易购超市成功签约打造双石果蔬专区，深受消费者好评。仅2019年上半年，双石果蔬销售额就突破10万元，解决村民就业6人，增加村民人均务工收入8000元，带动村集体经济收入1.2万元。



# 当好大伙儿致富的“领头羊”



“我是团里官职最小的代表。”在今年全国两会期间，在四川代表团举行全体会议时，当全国人大代表、南江县五郎黄羊养殖专业合作社理事长汪其德说出这句话时，会场里传出阵阵笑声。“但我这个理事长可是合作社里的700多户乡亲选出来的，我不当大家还不乐意呢。”汪其德代表话锋一转，乐呵呵地说。

汪其德代表有底气！他带领南江县28个乡镇共计4265户养殖黄羊，2018年累计出栏黄羊13.5万只，实现产值4.5亿元。由他发起创立的“南江黄羊”品牌实现品牌价值33.14亿元。有群众打趣地说，他就是大伙儿致富奔小康的“领头羊”。

返乡创业闯出“羊天地”。年轻时，汪其德迫于生计辗转多地，历经艰辛打拼，成为当地小有名气的老板。致富后的汪其德毅然回到家乡，发誓扎根山村、带富乡邻。经过深入思考和实地考察，他选择了以南江黄羊为主的特色生态养殖业发展之路。先后投资160万元兴办“五郎千羊养殖场”，年纯收入达8万元。看准养羊能致富，他挨家挨户进行宣传，发动群众参与，带领全村养殖南江黄羊

8万余只，120多户群众实现脱贫。同时，辐射带动近20个乡镇3265户贫困群众养羊，人均增收3000余元。

基地带动成为“领头羊”。看到南江黄羊发展上了路，汪其德不再满足带富本村本乡，他把重点迅速转向建规模基地、建龙头企业，积极谋划带领更多适合养羊区域农户脱贫的大文章。在县委政府的支持下，汪其德多方争取项目，四处筹措资金，牵头组建了四川德健南江黄羊食品有限责任公司，联合其他新型经营主体，发展公司标准化生产基地5个，在北极、寨坡等28个乡镇发展养羊户4265户，其中贫困户2267户，养殖南江黄羊7万余只，带动全县2018年出栏南江黄羊13.5万只，实现产值4.5亿元，成为南江工业企业助力脱贫攻坚的标杆。

立体经营步入“快车道”。依靠多年的外出工经验，汪其德敏锐地捕捉到生态循环、立体发展的市场信息。依托南江黄羊、生猪、蔬菜等特色农业资源，流转土地2500余亩，筹资1700多万元，建起了“德健”生猪养殖场、创建黄羊扶贫互助合作社、“红旗”生猪养殖专业合作社，实施养殖粪污无害化处理、沼液自动化浇灌，发展生猪4000头，种植核桃1.2万株、金银花5万余株，带动周边1.3万余户村民脱贫增收，走出了生态循环、立体发展新路子。

合作借力攻关科技难题。南江黄羊被誉为“亚洲第一羊”，其品种（系）选育研究被纳入国家“863”计划课题，荣获国家科技进步二等奖。汪其德深知，品种选育是南江黄羊发展的关键，但仅靠自身力量是不行的。在依靠自己的技术团队对养殖户的配种、哺乳、育羔、防疫、种草、贮草等进行全程技术指导的基础上，他主动与四川省畜牧科学研究院、巴中市南江黄羊科学研究所、北牧黄



羊集团等单位建立合作关系，聘请科技顾问，开展技术培训。通过合作攻关，企业及合作团队先后总结出育种“抓五改、攻五关”“十大常规育种制度”等办法，成功运用综合指数选择法、BLUP选种、DNA标记、MOEF快速扩繁等新技术，使南江黄羊的育种技术水平处于国内领先地位。

精深加工提升综合效益。随着南江黄羊产业越做越大，靠卖肉羊已经满足不了市场要求。要提高产业效益，就必须有一家加工企业，很多外地和本地企业都不敢尝试。在这个关头，汪其德站了出来，凭着多年发展南江黄羊的情结，毅然投资5000余万元，建起了全市首家黄羊加工龙头企业。为了打开市场，他北上北京、南下广州，一个月跑遍了全国20个大中城市，拜访食品专家，请中国农科院、华南农大等大专院校专家指导，亲自跟师学艺，研发出适合不同区域口味的南江黄羊产品，包括休闲、佐餐、冷鲜、方便羊肉等系列产品30余种，生产的羊肉休闲食品荣获“中国西部国际农产品交易会最畅销产品奖”，深受消费者喜爱，产品远销北京、西安、广州、香港、台湾等地，并成为川航航空供应食品。参与创建的“南江黄羊大酒店”已成为当地特色餐饮公共品牌。

紧盯市场创新经营模式。看到资

本市场、电子商务的不断发展，汪其德认为，黄羊产业也要积极跟上。他大力推动与北牧南江黄羊集团、天府商品交易所、鼎丰国投等共同投资5000万元，建成全国首家具有实货交易、产能预售、风险规避等功能的羊业交易中心——南江黄羊交易中心。自建天猫专卖店，并与淘宝网、京东、融E购等多个电商平台合作，开启南江黄羊线上营销模式；与多个会展企业、旅行社合作，先后在北京、成都等地举办南江黄羊推介会近20场次，有力地提升了南江黄羊品牌的知名度和市场份额。

因为朴实感恩、敢于担当、勇于付出的无私精神，汪其德先后被评为“全国创业之星”“四川省创业之星”“四川省农村优

秀人才”“四川省新农村建设领军人才”“四川省劳动模范”“四川省十大扶贫好人”“四川新型农业经营主体领军人才”等荣誉称号，并当选为全国人大代表。

如今，汪其德依然坚守朴实感恩之心，去带领更多的家乡群众走上脱贫致富的康庄大道。他表示，接下来，还要进一步加大帮扶带动，推广“公司+基地+农户”模式，对养羊农户实行免费提供种羊和“四方”联保解决前期投入，跟踪技术服务解决疫病防治，价格保底收购解决销售难题，进一步提高黄羊出栏率，增加收入，继续当好大家脱贫致富的领头羊。



# 缪敏：培育现代农业产业工人 走上乡村振兴致富之路



【人物小传】缪敏，女，汉族，1974年生，硕士学历，无党派人士，重庆大学工商管理研究生毕业，系中国妇女十二大代表、四川省第十二届政协委员。现任四川缪氏现代农业发展有限公司董事长。先后荣获“全国五一行业模范”“四川省三八红旗手”“广安市三八红旗手”等荣誉称号，2017年4月被广安市委、市政府评为首届“广安杰出人才奖”，2018年1月被评为“四川省第二届乡土人才创新创业大赛金奖”。2019年9月10日，在第三届四川村长论坛暨村社发展大会上，被表彰为“2019四川新型农业经营主体领军人才”。缪敏的公司先后被评为广安市城乡妇女岗位建功先进集体、全国巾帼现代农业科技示范基地、全国巾帼文明岗、四川省级重点龙头企业、四川省带动脱贫攻坚明星农业产业化龙头企业，被科技部授予“星创天地”称号。

她曾经是一名农转非的无业人员，她曾经是改革开放大潮中的无畏下海者。如今，她已成为邻水现代农业发展的领军者，老人们心中的好女儿，姊妹们口中的好大姐。她用自尊自信锤炼美丽人生，用自立自强谱写精彩篇章。她就是四川缪氏现代农业发展有限公司董事长缪敏。

1999年，因为土地被城镇化建设占用，缪敏的户籍由农村变成城镇，没有土地没有工作，生活该如何继续？但风风火火、雷厉风行的缪敏并未被眼前的困难所屈服，有韧性、不服输、有思想的她决心要走出一条自己的路，她开始认真寻觅适合自己的一片新天地。天生喜爱挑战生活、说干就干的她，决定到深圳沿海一带寻找商机，经过几年的打拼，她积累了创业所具备的人脉与资金。

2003年，在充分的市场调查和精心筹备后，在父母和亲戚的全力支持下，她在兰州创办兰州康维药业公司，开始了她人生的第一次创业。因她严谨认真而又敏锐的市场洞察力，她在经营药业公司期间，始终坚持“做好药，做良心”的原则，药品品种丰富且价格合理，公司效益越来越好。

发展农业，创新发展走向辉煌人生。几年的自主创业生活，练就了她积极乐观、细心大胆的开朗性格。虽然在药业公司已做得红红火火，但目标远大、不满现状的她还在继续思索如何把生意做得更大，在一次与父亲的聊天中，父亲的一句“好想回家乡种植葡萄”的话儿，让缪敏眼前一亮。原来，缪敏的父母都是农民，父亲更是热中于葡萄的种植，几十年下来父亲关于葡萄种植心得体会就有十几本。2011年，公司团队在川渝两地进行了深入考察，在经过一系列比较论证后，缪敏最终决定落户邻水。

2013年5月，以原生态循环产种养、开发、生产与销售为一体的缪氏现代农业公司正式成立，缪氏现代农业发展有限公司以“缪氏庄园”为品牌。缪氏庄园总投资5亿

元，园区规划占地10000亩，是西南地区覆盖面积最大、设施一流、综合性强的现代生态循环观光农业园区。缪氏庄园从土地流转租赁到公司登记注册、园区内的规划、项目的争取、园区的建设以及与各单位联络协调，都是缪敏亲力亲为，特别是土地流转过程中，由于园区发展需要，必须土地整体租赁，个别农户不理解、不支持，土地租赁工作无法继续，缪敏亲自跟随村干部走村入户给农户做了大量的工作。

经过近6年发展，缪氏庄园已具有种植、畜牧、科技、餐饮、农产品加工五大产业，2017年、2018年公司连续两年收益均维持在4000万元以上。缪敏积极进取，直面挑战，用热情的阳光照亮前行的道路，这位普通而自强的女性，在拼搏奋斗中创造人生价值，在不懈追求中谱写新篇章。

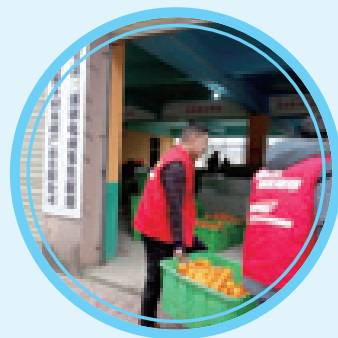
以人为本，用心经营演绎快乐人生。自创办缪氏农业以来，为了让自己的庄园做到跟上市场、拓宽经营范围，满足顾客的需求，为了拓宽自己的视野，她要经常到重庆、成都、云南、攀枝花等地考察市场、学习培训，这期间都要依靠随她打拼事业的伙伴们。温柔细心、成功干练的她提出了一个非常前卫的理念，“员工微笑了，才会给顾客带去欢笑”“管理无大事，一切从细微处入手”，她将人性化的亲善与互助渗透到日常工作中的每个细节：过节时，给员工发节日礼物；过年开门派红包；年饭请员工家属；员工生病了亲自登门探望……用她的真情换来员工的真心，即使在她事业处于低谷的时候，周围的员工都没有离开她，竭尽全力地帮她分担，使公司走出困境。她还定期请老师对员工进行业务技能和拓展训练，提高员工素质的同时也增强团队凝聚力。除此之外，缪敏还经常安排时间与管理人员沟通谈心，了解员工需要，解决员工的困难。工作之余，她与朋友一起聚会、聊天、重返课堂学习，每一天都毫不厌倦，走过了事业发展的近二十个春秋，她用最快乐、最真我的方式重新演绎人生正在享受快乐的生活。

热心公益，播撒爱心成就价值人生。目前产业园的招工都是立足当地，以聘用制的方

式，解决了周边农户的务工问题。其中大多数原本在外地打工的农民工在春节前后都选择了留在家乡，留在缪氏农业。据统计，缪氏庄园流转了当地3000亩的土地，每年仅支付当地农户土地租金就达到240余万元，同时，工资报酬750余万元，合计1000余万元。通过产业扶贫帮扶368户贫困户，带动周边参与务工和跟租种植的农户5000余人次，户均收入在3万元以上。在旅游服务业发展方面，还积极地为当地妇女提供服务员、保洁员、传菜员等工作岗位，根据酬劳薪金“绩效制+分红”，可使她们每人年均收入达到2.2万元以上。

园区的种植资源得到充分利用，园区产业化经营初具规模，极大地带动了当地经济发展。她在做好缪氏农业的同时，还积极参加社会公益活动，支持社会公益事业。2014年她与两个贫困家庭形成结对帮扶，为方玲家庭送去2000元的帮扶金，为82岁老人邓素华家庭按月送去生活费。她的葡萄园第一年挂果开园，除了跟邻里乡亲分享，开园仪式也是以慈善的形式举行的，缪敏将葡萄王和自己酒庄酿的酒拍卖的上万元善款捐给了公司所在地的3个行政村的6个贫困大学生，帮助他们圆了大学梦。她不仅资助身边特困员工和姐妹，而且经常帮助其他需要帮助的人，当她得知电视里播出有谁患重病的信息时，就会在第一时间毫不犹豫的伸出援助之手。截止目前，她各项爱心捐赠累计已有数十万元，她的这种乐善好施、无私奉献的精神，鼓舞着所有的邻水人，为共建和谐社会作出了积极贡献。





# 精准扶贫的先行样板

## ——中国电信对口扶贫大凉山工作纪实

“中国脱贫看四川，四川脱贫看凉山”。盐源、木里两县属于大凉山边远贫困区域，地广人稀，自然环境恶劣。“通信靠吼，交通靠走”，是这里的真实写照。帮助盐木两县打通“信息天路”，让老百姓“富起来”、让孩子们“智起来”，成为中国电信四川分公司（以下简称“四川电信”）精准扶贫的目标。

近年来，四川电信积极推进“网络强省”“数字四川”建设，加快全省信息基础设施建设，提升网络覆盖水平，成为精准扶贫的先行者。四川只是推进网络精准扶贫的一个案例。作为网络扶贫行动重要的建设者和参与者，中国电信集团在基础设施建设、大数据平台应用以及聚焦精准扶贫方面不断助力，高速宽带服务已惠及大片农村地区，进一步消除了城乡数字鸿沟，在为偏远贫困农村经济社会转型发展不断提供新动力的同时，也探索出了一条信息精准扶贫的新模式。

### 光纤入户，架起联通外界的“信息路”

用光纤宽带上网、看高清视频对于不少偏远贫困地区的居民来说，曾是遥不可及的梦想。如今，随着电信网络普遍服务升级和宽带网络质量不断改善，他们的梦想变为现实。

打通信息天路，让“悬崖”变坦途。四川凉山的

“悬崖村”，全村500多人居住在离公路约6公里外的高山上，村里与外界的联系仅靠一条沿悬崖陡壁垂直而下的800多米长的山路。几十年来，“悬崖村”只能靠山下发射的微弱信号接收短信和打电话。按照村民的话说，曾经真是“满山找信号”。不过现在大不相同了，可以在家用光纤了。这样大的变化正是源于中国电信的网络扶贫专项行动计划。

据了解，2016年末，中国电信率先全面开通“悬崖村”光纤宽带与4G业务，打通悬崖村通往外界的“信息高速路”，结束了悬崖村村民打电话“满山找信号”的历史。中国电信率先打通悬崖村信息天路成为网络扶贫的一个经典案例，入选中宣部等国家四部委联合举办的“砥砺奋进的五年”大型成就展以及2017年中国国际信息通信展览会。国务院副总理马凯现场视频连线“悬崖村”幼教点，并给予了高度评价。

普格迈入全光网新时代。普格县是我国县以上城市实现电话程控化的标志县。1997年8月26日，凉山彝族自治州普格县开通程控电话，标志着全国县以上城市的电话全部实现了程控化。普格作为全国最后开通程控电话的县，是我国少数民族地区共享现代信息文明的一个缩影，在中国的通信发展史上，写下了最为重要的一笔。

利家咀“一步跨千年”。凉山州木里县屋脚乡利家咀村，是中国母系大家庭文化和走婚习俗保留最完好的地方。2018年8月20日，中国电信率先全面开通利家咀村的光纤宽带和4G网络业务，打通了利家咀通往外面世界的“信息高速公路”，利家咀的蒙古乡亲们，再也不用为了打通一个电话，骑马走上好几公里去找信号了。让利家咀村的通信和信息化水平“一步跨千年”！

### 构筑物联网，提升扶贫精准度

精准扶贫是新时期扶贫工作的精髓和亮点，作为精准扶贫的基础性工作，其中扶贫信息的精准尤显重要。按照中国电信党组书记、董事长杨杰的话说，中国电信作为特大型国有企业，可以充分发挥电信优质网络覆盖广的资源优势，并按照“国家网络扶贫行动”计划要求构建扶贫大数据平台，这不仅可以用信息化手段提升扶贫的精准度，同时也能为政府提供精准扶贫管理手段。

中国电信充分利用云计算、大数据、物联网等现代信息技术，为脱贫攻坚提供信息化支撑，实现对农作物种植、牲畜养殖进行动态实时监测和管理，助力百姓脱贫致富。

普格县五道箐乡大棚蔬菜生产基地采用先进的物联网技术实现对蔬菜的种植管理。通过物联网自动化控制平台，生产管理人员可以利用中国电信的物联网技术在远端实现土壤条件、空气环境、病虫害监控及农产品二维码追溯等管理，最大限度节本增效，让大棚基地生产出更让消费者放心、满意的绿色产品。

而在木里县实施的“牦牛上网·出村计划”，让农牧民足不出户就可实现对牦牛的管理。2018年6月，为木里县鸭嘴示范牧场的170头牦牛佩戴了“小牧童”项圈，后续将为鸭嘴和康乌牧场继续提供约2000套项圈，支撑牧民脱贫致富。以前，村民都是通过传统方式放牧，很多牦牛都是近亲繁殖，导致品质变差。如今，牦牛们戴上了“小牧童”项圈，不仅能实时监测牦牛的健康，还能掌握每头牲畜的发情规律和发情表现，提前预测牲畜的发情期，及时引来外来优良品种进行交配，不断改善牦牛品质。

### 信息化扶贫，电子商务成重要抓手

电子商务发展离不开信息化的支持，信息化扶贫更

离不开运营商的参与。

中国电信凉山分公司党委委员副总经理何云绅介绍，四川结合本省的实际，借力中国电信和农业部合作整省推进信息进村入户的契机，利用“益农社”和“天虎云商”平台，充分发挥其建设、宣传、销售、物流“一条龙服务”的便捷性，助力盐木农牧产品变商品。

据悉，承接农业部在四川整省推进“信息进村入户”工作，中国电信在四川省建设了39624个益农信息社，覆盖全省80%以上的行政村，其中位于贫困村的益农社达到6000余个，配置信息员39745名，覆盖农户328万余户，实现交易近50万笔。

作为助力乡村振兴，切实帮助贫困农民脱贫致富的新模式，中国电信将益农服务与扶贫工作有效结合，将益农信息社开办进了深山的偏远乡村。在普格县五道箐乡洛果村设立的洛果村益农社，覆盖该村59户村民，受益人群290人，既是农产品进城、工业品下乡的一个重要支撑点，也是乡村便民惠农的就近服务点，还是党和政府扶贫兴村的有力宣传点。

返乡创业青年杨夏娜，创办了木里县藏祥阁农产品商贸公司，基于电信光纤宽带网络，通过电商销售松茸、蜂蜜、牦牛肉、石斛等本地土特产，销量远超以前传统的实体渠道，年销售额达到500余万元。尤其值得一提的是，随着产品入驻天虎云商平台，羊肚菌等特色产品更是销量大增。

如今，在凉山的广大农村，“益农社”已经深入到乡镇村落，给当地百姓带来方便。一方面，当地农牧民需要购买农具、家电等产品，都可以足不出户，通过益农社就能买到。另一方面，农民丰收之后，他们的农产品，都可以通过益农社进行销售。通过天虎云商和益农信息社，深山中的农牧产品源源不断地销售到全国各地，老百姓不仅享受到信息化带来的便捷，实现增收致富。

盐源、木里、悬崖村、利家咀仅仅是中国电信助力精准扶贫、精准脱贫的一个缩影。在中国电信的扶贫路上，还有很多贫困地区正在悄然发生可喜的变化，老百姓的生活也得到了翻天覆地的改变。“中国电信是真扶贫、扶真贫。”泡尔湾村90岁彝族老党员称赞道。



五粮液：

## 改善交通环境， 助力“酒都”乡村振兴

一位扶贫专家曾说过：“在精准扶贫过程中，交通是基础、产业是关键、教育是根本。”交通建设对于精准扶贫和乡村振兴的重要性不言而喻。

2018年4月，宜宾市委、市政府决定，从2018年起实施三年交通大会战，加快建设全国性综合交通枢纽，为建成四川南向大通道“桥头堡”和更具战略地位的交通强市奠定坚实基础。

与此同时，四川省宜宾五粮液集团有限公司（以下简称“五粮液集团公司”）决定，每年捐赠1亿元，支持宜宾三年交通大会战，用于“乡村振兴产业路”建设，主要涵盖专用粮、竹产业基地道路建设和支持“四好农村路”建设。

业内人士认为，五粮液集团公司3年3亿元捐赠资金用于宜宾“乡村振兴产业路”建设，捐赠力度之大行业罕见，对于改善宜宾交通环境、助力乡村振兴意义重大，也是五粮液集团公司主动践行国企担当的有力举措。

### 三年捐资3亿元，打通产业发展“最后一公里”

三年交通大会战期间，宜宾将推进全市交通基础设施建设，到2020年实现“县县有铁路、县县通高速、乡乡通油路（等级路）、村村通硬化路、90%以上建制村通客运、宜宾港集装箱吞吐量达50万标箱，新机场旅客吞吐量达120万人次”，初步建成交通路网更加完善、服务能力显著提升、发展水平全省领先的交通枢纽城市。

据了解，解决好群众“最后一公里”出行问题成为此次交通大会战的重要内容。按照规划，三年时间，宜宾将以实施乡村振兴战略为引领，结合各地产业、扶贫、旅游发展需求，投资约38亿元，新改建农村公路3000公里以上，增强群众获得感。

2018年7月，宜宾五粮液股份有限公司召开第五届董事会第四十一次会议，会议审议了《关于拟向“四川省五粮液慈善基金会”捐赠三亿元的议案》，同意公司于2019

年—2020年向五粮液慈善基金会捐款3亿元，推动乡村振兴及精准扶贫项目，进一步推动酿酒专用粮基地建设。

随着该议案的通过，五粮液集团公司正式拉开了“五粮液乡村振兴产业路”建设步伐。此次五粮液集团公司捐赠建设的“五粮液乡村振兴产业路”，主要涵盖专用粮、竹产业基地道路和“四好农村路”，既是群众出行的“最后一公里”，也是当地产业发展的根基。

根据实际情况，五粮液慈善基金会积极联系宜宾市、各区县交通局和五粮液有机农业发展公司，结合专用粮基地升级建设情况，制定了基地核心道路、基地重要道路、基地普通道路三类道路资金捐赠方案，捐赠范围涵盖了宜宾市全部三区七县，其中2018年度共计捐建道路326.2公里，捐赠金额1亿元。截至目前，宜宾所有区县首批捐赠资金已全部完成拨付。

### 试点效益凸显，产业路助农人均增收2200元

2018年底，长宁县古河镇至翠屏区牟坪镇乡村振兴产业路竣工，该道路为6.5米沥青砼公路，全长11.74公里，该道路的竣工有效破解了古河镇及其沿线交通制约的发展瓶颈，尤其是途径的梅白镇，依托该道路，形成了“交通+乡村振兴”的发展模式，实现全镇人均年收入增加2200元以上。

无独有偶，长宁县铜锣乡龙峰村老村公所至峰顶祠3.2



▲ 五粮液教育扶贫物资运输队



▲ 五粮液股份公司党委委员、工会主席杨韵霞（左三）领取“精准扶贫能力建设模式推荐案例”证书

公里乡村振兴路在2018年底完工，沿线3个村组700余人的生产道路打通，实现了小农生产运输方式从“背篓背”到“车辆运”的根本性转变。“通车的时候，生产小组的人都去‘压马路’了。”龙峰村村主任刘玖红说，当时盛况空前。

据悉，长宁县作为此次“乡村振兴产业路”建设试点县，其中2018年度获得五粮液集团公司捐赠资金1177万元，产业路建设34.6公里。

长宁县交通运输局副局长熊伦表示，作为此次“乡村振兴产业路”建设试点县，长宁县将三年交通大会战作为最重要的民生实事之一纳入全县中心工作。同时，着力强化质量监管，确保质量监督覆盖率和工程质量合格率达到两个100%。下一步，长宁将继续以三年交通大会战、“乡村振兴产业路”建设为契机，进一步优化全县农村公路路网品质，扎实推动农村公路向高质量发展，为乡村振兴、农业农村现代化、群众脱贫致富提供更好的交通保障。

据了解，长宁县正大力实施乡村振兴产业路项目，完善全县农业基础设施建设。仅2018年配套修建道路152公里，其中，“乡村振兴产业路”的修建有效带动了万亩专用粮基地、万亩花椒基地、中国甜村（甘蔗）等产业园区发展，为产业振兴奠定了良好的基础。

“利国利民，造福大众，五粮液集团公司助力长宁乡村振兴，打通群众出行、产业发展‘最后一公里’，是我国企担当和奉献精神的生动诠释。”熊伦感激地说道。

## 政策解读

# 《四川省乡村振兴战略规划》印发

省委、省政府日前印发《四川省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，对我省实施乡村振兴战略作出整体部署，明确坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，统筹推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，建立健全城乡融合发展体制机制，加快推进农业农村现代化，擦亮四川农业大省金字招牌，推动由农业大省向农业强省跨越。

《规划》分为三大板块11章，其中第一部分为总论，包括规划背景、总体要求、构建乡村振兴新格局；第二部分为重点任务，包括推动乡村产业高质量发展、建设美丽四川宜居乡村、打造乡风文明新乡村、健全现代乡村治理体系、切实保障和改善农村民生及高质量推进精准扶贫精准脱贫；第三部分为支撑保障，包括建立健全城乡融合发展体制机制、加强规划组织实施等。

《规划》部署了包括农业综合生产能力提升行动等18类重大工程、重大计划、重大行动。《规划》的总体要求是，按照到2020年实现全面建成小康社会和分两个阶段实现第二个百年奋斗目标战略部署，2018年至2022年这5年间，既要在农村实现全面小康，又要为基本实现农业农村现代化开好局、起好步、打好基础。

乡村要怎样才算得上振兴？《规划》给出明确“画像”：到2022年，全省乡村振兴的制度框架和政策体系得到完善，主要农产品供给质量和保障能力显著提升，现代农业体系初步构建，农村一二三产业融合发展格局初步形成，农业对外合作能力加强；农村基础设施条件持续完善，“美丽四川·宜居乡村”农村人居环境显著改善；乡村优秀传统文化传承和发展更加有效，农民精神文化生活需求基本得到满足；以党组织为核心的农村基层党组织建设明显加强，乡村治理能力进一步提升，现代乡村治理体系初步构建；城乡融合发展体制机制更加健全，农村基本公共服务水平进一步提升，农村居民收入水平持续稳定增长。

乡村振兴，城镇应发挥怎样的作用？《规划》明确，要坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动，按照主体功能定位，统筹推进城乡空间的开发、保护和整治，加强城乡规划衔接，坚持多规合一，加快形成城乡一体、协调发展的空间格局。

《规划》明确，要充分认识到乡村振兴任务的长期性，根据不同区域、不同类型村庄的发展基础和演变规律，突出问题导向和目标导向，不搞齐步走，要分类区、分类别推进乡村振兴。分类区，即立足发挥各地比较优势和缩小地区差距，在构建“一干多支、五区协同”区域发展新格局中，统筹推进我省乡村振兴；分类别，即根据不同村庄的发展现状、区位条件、资源禀赋等，把全省村庄划分为集



聚提升类、城郊融合类、特色保护类和搬迁撤并类。

乡村振兴，产业振兴是物质基础。《规划》明确，要坚持质量兴农、效益优先，以农业供给侧结构性改革为主线，念好“优、绿、特、强、新、实”六字经，加快转变农业发展方式，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动乡村产业振兴。

良好的生态环境是农村最大的财富和优势。《规划》明确，要尊重自然、顺应自然、保护自然，统筹推进山水林田湖草系统治理，构建生活环境优美、生态系统健康、人与自然和谐共生的乡村发展新格局，让农村成为安居乐业的美丽家园，建设生态宜居美丽乡村，推动乡村生态振兴。

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。《规划》明确以社会主义核心价值观为引领，坚持精神文明和物质文明一起抓，传承发展巴蜀优秀传统文化，持续推进农村公共文化建设和农村文化市场繁荣，焕发农村文明新气象，推动乡村文化振兴。

农村富不富，关键看支部。《规划》明确，要把夯实基层基础作为固本之策，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，推动乡村组织振兴，打造充满活力、和谐有序的善治乡村。

乡村振兴，要提升百姓的获得感。《规划》明确要按照抓重点、补短板、强弱项的要求，改善农村基础设施条件，提升基本公共服务保障水平，着力解决农民群众最关心最直接最现实的利益问题，满足农民群众日益增长的民生需求，让农民群众有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。

《规划》把“高质量推进精准扶贫精准脱贫”作为重点任务之一，单独列为一章进行部署。明确提出，要坚持把打好脱贫攻坚战作为乡村振兴战略的优先任务，精心谋划、精心组织、精准施策，重点攻克深度贫困，建立稳定脱贫长效机制，确保贫困地区与全省同步全面建成小康社会。

乡村振兴，动力来自哪？《规划》明确，要深化农业农村改革，激发农村内部发展活力，优化农村外部环境，推进农村产权、土地、户籍、人才、投融资等方面的改革，为乡村振兴注入新动能。有了好的规划，重在加强组织实施。

《规划》明确，加强党对“三农”工作的领导，坚持五级书记抓乡村振兴，充分发挥政府作用，积极调动社会参与，打造典型示范，强化法治保障，抓好考核评估，推动四川乡村跨越发展和全面振兴。



## 要 闻 资 讯

### 省委农村工作领导小组会议在成都召开 学习贯彻《中国共产党农村工作条例》

10月16日，省委农村工作领导小组会议在成都召开，学习贯彻《中国共产党农村工作条例》，传达全国农办主任座谈会、全国村庄规划工作推进会议精神，研究部署当前“三农”重点工作。省委副书记、领导小组组长邓小刚出席会议并讲话。

会议指出，今年以来各地各部门认真贯彻落实中央和省委部署要求，把实施乡村振兴战略作为“三农”工作的总抓手，以现代农业园区建设为载体培育“10+3”产业体系，农业农村发展总体平稳、稳中有进。会议强调，《中国共产党农村工作条例》是党的历史上首次专门制定关于农村工作的党内法规，要把学习贯彻条例作为一项重要政治任务，抓紧研究制定我省实施办法，将习近平总书记对四川“三农”工作的重要嘱托转变为工作的实际成效。会议要求，要全面对标补齐短板，推动脱贫攻坚、农业农村、农村人居环境整治、农业基础设施建设等年度目标任务高质量按期完成。

要以加强粮食综合生产能力建设为重点，保证四川粮食安全；坚持生猪疫情防控和保供并重，推动生猪产业转型升级；着眼竹产业高质量发展，建设美丽乡村竹林风景线；加快现代农业园区建设，培育壮大现代农业“10+3”产业体系；深化农村人居环境整治，建设“美丽四川·宜居乡村”。当前，要做好乡村振兴战略与“十四五”规划衔接工作，抓好乡村振兴和现代农业园区建设考评激励，加强农业重大项目建设，科学谋划明年工作，为“三农”工作高质量发展打下坚实基础。

省领导曲木史哈、刘作明、尧斯丹、李云泽、祝春秀出席会议。

### 第十九届全国“村长”论坛在江苏省张家港市永联村举行

10月18日至19日，由中国村社发展促进会、江苏省农业农村厅主办的第十九届全国“村长”论坛在江苏省苏州

市张家港市永联村举行。

第十二届全国人大常委会副委员长张宝文，原农业部党组成员毕美家等受邀出席，农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远主持开幕式，中国村社发展促进会会长吴协恩等参加开幕式。全国劳动模范、全国优秀共产党员、全国人大代表、全国党代表中有影响力的村干部，55个少数民族村干部代表、大学生村官代表以及专家学者等1100余人齐聚永联，共话乡村振兴。

张宝文在讲话中指出，党的十九大以来，全国各地认真贯彻落实总书记重要讲话精神和中央决策部署，乡村振兴取得了重要进展。第十九届全国“村长”论坛以“共建共享·文明富裕”为主题，为来自各地的农村干部代表提供学习、交流、合作的平台。村官们要主动对标对表，明确工作目标和方向；要加强学习，增强本领和工作能力；要发挥模范带头作用，发挥农民的主体作用，乡村振兴的成果要让广大农民共享；要坚持走群众路线，充分尊重农民的意愿和选择，切实保护农民的权力和利益。张宝文希望，全体村官以这次论坛形成的共识为起点，开创“共建共享、文明富裕”的乡村振兴新局面，努力走出一条乡村振兴的新路子，为新时代中国乡村全面振兴贡献智慧和力量。

论坛期间，国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆，国务院参事室特约研究员、清华大学博士生导师刘奇等专家学者分别围绕乡村文化振兴、农村经济体制改革、农村治理转型等内容作主旨演讲。10余名全国知名村官到会分享案例、交流心得。

论坛还发布了2019中国十大杰出村官、中国功勋村官、全国特色村、幸福村，并颁奖授牌。中国村社发展促进会执委会成员共同发布《乡村振兴永联宣言》，代表全国50多万个行政村共同宣誓，立下奋进乡村现代化的豪迈誓言。

### 2019年四川发展现代农业优秀返乡农民工庆丰收活动隆重举办

9月22日下午，四川省发展现代农业优秀返乡农民工庆丰收活动在四川广播电视台演播厅隆重举办。省委副书记邓小刚出席活动并致辞。省委常委、省直机关工委书记曲木史哈，省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬出席活动并为返乡农民工代表授牌。

邓小刚在致辞中，首先代表省委、省政府，向全省农

民群众致以节日的祝福，向评选的优秀农民工表示祝贺。他表示，新中国成立70年来，四川与全国一样，农业农村发展取得历史性成就，农民生活发生历史性变化，特别是近年来四川认真贯彻落实习近平总书记关于擦亮四川农业大省金字招牌的重要指示精神，推动“三农”工作不断取得新成绩。四川是劳务输出大省，一大批爱家乡、友乡邻、重科技、懂经营、善管理的优秀农民工不忘桑梓、情系故里、返乡创业，为农业丰收、农村发展注入了丰富内涵、提供了崭新动力，成为推动治蜀兴川的重要力量和宝贵财富。这次评选出的优秀农民工的事迹和精神，值得全社会学习和发扬。当前，四川各项事业蓬勃发展，为广大农民工就业创业带来了重大机遇、提供了广阔空间，希望返乡农民工找准定位、脚踏实地、大显身手，共同开创新时代乡村振兴的新局面。各级党委、政府要加强农民工服务保障，让返乡农民工真正得实惠、放心去创业，在新时代书写人生出彩的绚丽华章。

今年8月，省丰收节组织指导委员会开展了2019年度四川省优秀返乡创业农民工评选活动，评选出100名发展现代农业优秀返乡农民工。其中30名代表在活动现场接受了参会领导嘉宾的授牌。

活动现场，返乡农民工与专业演员们共同带来了极具乡土气息的文艺节目。活动最后，优秀返乡农民工代表向全省2500万农民工发出返乡发展现代农业的宣言，呼吁广大农民工兄弟返乡发展现代农业。

## 四川隆重举办2019中国农民丰收节活动

9月23日上午，2019年中国农民丰收节四川省“庆丰收·迎华诞”启动仪式在成都市战旗村举行。省委常委、省直机关工委书记曲木史哈，省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬，成都市委常委左正等领导出席活动。

启动仪式共分为四个篇章，分别是：金秋结硕果，丰收迎华诞；乡村振兴传捷报，天府大地庆丰收；公园城市新理念，蜀风雅韵成都范；战旗飘飘催奋进，魅力郫都美名扬。活动不仅充分展示了四川人民世代相传的农事劳作与田园生活，还表达了新时代农民在乡村振兴事业上不断奋进的坚定信念。

活动现场举办了“五个一”活动，分别是一批具有庆丰收民俗特色的休闲观光农业线路推介、一个网络丰收节活动、一个“庆丰收·迎国庆”摄影作品展、一个“庆丰收·消费季”嗨购季和优质特色农产品展示、一个“大地

欢歌·丰收印象”田园文化展示活动。现场还为“四川郫都林盘农耕文化研究中心”“袁隆平杂交水稻科学园”揭牌，袁隆平院士通过VCR表达了对丰收节顺利举行的美好祝愿。战旗村现场通过直播连线，与安岳、彭州等庆丰收活动现场直播连线，共同分享丰收喜悦。四川省一批新的乡村振兴项目也在活动现场正式签约落地。

省农业农村厅相关负责人表示，今年丰收节四川的庆祝活动既是向新中国成立70周年华诞献礼，也是深入贯彻落实习近平总书记对四川“三农”工作重要指示精神、擦亮四川农业金字招牌、助推乡村振兴战略落地落实的重要实践和提升全省农民群众幸福感、获得感的实际举措。

## 第七届四川农业博览会在成都举行

9月26日至29日，第七届四川农业博览会在成都中国西部国际博览城举行。本届农博会由省政府主办，省农业农村厅、省商务厅、省经济合作局、四川国际博览集团承办，阿根廷为主题国，遂宁市为主题市。

省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席开幕式并宣布开幕。中国农业技术经济学会会长、国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山，联合国粮农组织驻华代表马文森，乌干达农牧渔业部部长文森特先后在开幕式上致辞。副省长尧斯丹，省政协副主席祝春秀出席开幕式。省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬在开幕式上介绍了四川农业农村发展环境及投资机遇。

四川农博会是经党中央、国务院批准，由四川省人民政府主办的三大机制性展会之一。本届农博会以“深化开放合作，推动乡村振兴”为主题，旨在以市场需求为导向，搭建交流平台，充分展现新中国成立70年来，尤其是党的十八大以来，展现四川“三农”工作新成效，四川农业农村改革发展成就，促进农产品产销对接、品牌推广、农业招商引资，进一步扩大农业对外开放合作，汇聚各方智慧和力量，探索农业农村高质量发展新路径，持续擦亮四川农业大省金字招牌，推动乡村振兴战略在巴蜀大地落地生根，助推农业大省向农业强省跨越。

农业农村部、国务院发展研究中心等国家部委有关司局负责人；阿根廷、匈牙利、斯里兰卡、新西兰、巴基斯坦等国驻华使领馆有关负责人；国内外重要商协会和知名企业负责人，国内省（市、区）代表团成员；省直有关部门、市（州）和农村农业部门负责人等500余名中外嘉宾

欢聚蓉城，共享农博会平台，共抓乡村振兴机遇，共同为四川农业大省金字招牌增光添彩。

本届农博会坚持展览展示与特色活动并举。展览展示总面积6万平方米，设农业农村改革发展成就展区、现代农业“10+3”产业体系展区、农业投入品展区、现代农业园区建设展区、宜居乡村建设展区、对外开放合作展区等六大展区。在第七届四川农业合作发展大会暨农博会开幕式外，还将举行四川省2019农产品品牌推介活动、数字农业发展高峰论坛、第九届国际农业保险论坛、首届四川国际乡村艺术发展论坛、发展现代农业返乡农民工项目推介会、现代农机装备助推乡村振兴高峰论坛等重大活动，及遂宁市农业推介会、最受欢迎农产品评选、农产品线上展销等配套专项活动。

相对往届，本届四川农博会实现多个突破。如：展示展览规模大，展会内容及重大活动丰富多元，创历届之最；序馆以小型“博物馆”形式，首次全面展示70年四川“三农”成就，展示农业大省金字招牌亮点内涵；首次全产业链突出展示四川现代农业“10+3”产业体系；境外31个国家和地区、国内24个省（市区）、全省21个市（州）组团参展，参展国家与国家馆设置数量均为历届之最，参展企业达1300多家。

本届农博会举行了农业投资合作项目和农产品采购贸易项目签约仪式，共签订农业投资合作项目137个，合同金额1090亿元。“川字号”农产品营销创历史新高，4天展期，逛展观众达20万人次，现场营销超过9300万元，同比增长50%以上，场下签订购销合同或意向协议超26亿元。

## 2019“一带一路”四川国际友城合作与发展论坛之“三农”论坛在蓉举行

10月15日，由四川省人民政府、中国人民对外友好协会主办，四川省农业农村厅承办的2019“一带一路”四川国际友城合作与发展论坛之“三农”论坛在成都新华宾馆成功举办。本次分论坛以“共享‘一带一路’建设新机遇，谱写‘三农’合作发展新篇章”为主题，来自美、法、日、韩等国及省内外从事“三农”工作的领导和专家学者共200余人出席。

副省长杨洪波出席论坛并致辞。杨洪波表达了对海内外宾客的热烈欢迎，介绍了四川农业对外开放合作基本情况，强调开放合作是时代主旋律，四川将积极推动农业融

入“一带一路”建设，深化与各国各地区农业交流合作，欢迎海内外商客参与四川乡村振兴和现代产业发展。

论坛围绕农业农村对外开放、合作发展、互利共赢等共同关注问题进行交流推介。省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬用123、特优绿、103三组关键词生动推介了四川农业，介绍了农业农村厅等15个部门联合出台的“猪九条”中的“硬货干货”。

来自法国、日本、美国和农业农村部、省社会科学院的嘉宾分别作了主题演讲和推介，来自西班牙、韩国的农业专家与我省地方政府、企业的嘉宾代表围绕推进“一带一路”农业对外合作发展主题展开对话讨论。

## 农业农村厅举行颁发庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章暨迎国庆文艺汇演

为喜迎新中国成立70华诞，为国家繁荣富强唱响赞歌，9月26日下午，农业农村厅举行了颁发庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章暨迎国庆文艺汇演。厅班子成员，厅一、二级巡视员，厅机关各处（室、局）、厅属各单位班子成员，离退休老干部代表和厅机关幼儿园部分师生共计700余人参加。

省委农办主任，农业农村厅厅长杨秀彬出席大会并讲话。他代表厅党组向全厅广大干部职工、离退休老同志致以诚挚的问候，向参加演出的演职人员表示衷心的感谢。他回顾了新中国成立70年来我国社会经济腾飞发展历程，特别是四川“三农”取得的辉煌成绩。他强调，历史充分证明，只有中国共产党才能救中国，只有坚持党的领导，才能找到符合我国经济社会发展的正确道路，才能凝聚我国社会现代化的强大力量。他要求，全厅干部职工要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央国务院和省委省政府的决策部署，坚持农业农村优先发展，深入实施乡村振兴战略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，加快建设现代农业“10+3”产业体系，推进美丽四川宜居乡村建设，深化农业农村改革，持续擦亮农业大省金字招牌，为决战决胜全面小康，推动四川向农业强省跨越作出新的更大贡献。

会上，向以离退休老同志为代表的、对四川“三农”事业作出巨大贡献的50名同志，颁发庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章。同时，颁发老干部文艺作品展评、

“颂歌献祖国”歌咏比赛的各类获奖奖牌和证书。

会上还举行了迎国庆文艺汇演。广大干部职工纷纷表示，将坚守初心、勇担使命，用实际行动践行新时代“三农”精神，积极为推动我省由农业大省向农业强省跨越贡献智慧力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

## 我省成立乡村振兴专家“智库”

为推动乡村振兴战略深入实施，10月27日，省委农办、省农业农村厅乡村振兴专家咨询委员会在成都正式成立。

乡村振兴专家咨询委员会将组织开展乡村振兴政策理论研究，分析农村改革发展形势，服务“三农”领域重大政策和法律制定，评估“三农”政策贯彻落实情况，为我省实施乡村振兴战略、推动由农业大省向农业强省跨越提供理论支撑和智力支持。委员会还将定期召开全体会议，制定乡村振兴软科学研究中长期规划和年度计划，组织社会力量对“三农”改革发展重大问题进行研究。围绕“三农”改革发展重大问题，委员会还将不定期召开专题研究会，及时形成成果，以提高决策咨询服务的针对性和有效性。

该委员会共25人，既有来自中央农办、农业农村部、国务院发展研究中心等单位的专家，也有来自清华大学、四川大学、四川农业大学等高校科研院所的学者，还有来自眉山彭山区、绵阳平武县、彭州宝山村等地多个方面的基层代表。

## 陕西省第七届“村官”论坛暨村社发展大会在商南举行

9月21日至23日，由陕西省村社发展促进会，商南县委、县政府以及陕西日报文化传播公司共同主办的陕西省第七届“村官”论坛暨村社发展大会在商南县举办。本次论坛以“发展农村集体经济，引领实现共同富裕”为主题，陕西省各地300多名优秀“村官”代表齐聚一堂，共同交流、研讨、学习农村集体经济发展大计，助力全省乡村振兴。

中央农办、农业农村部乡村振兴咨询委员会委员、中国农业大学原校长柯炳生，陕西省有关部门负责人和商洛市领导出席开幕式。中国村社发展促进会名誉会长、民政部基政司原司长白益华宣读贺信，陕西省村社发展促进会会长白世峰致辞，陕西省政协原副主席田源宣布论坛开幕。

论坛期间，与会代表进行了实地观摩学习，评选出了十大杰出村官、十大“致富带头人”等20位具有代表性的先进人物，以及具有典型性的“集体经济发展十大乡村”，陕西省村社发展促进会的5家会员单位与耀州区政府的5个村庄单位举行了“缔结友好村庄备忘录”签约仪式。

白世峰表示，陕西省村社发展促进会将继续搭建好平台，全心致力于服务全省农村基层干部，服务于陕西“三农”发展。希望参会代表积极借鉴各地“村官”在发展壮大农村集体经济、实现强村富民、推进美丽乡村建设等方面的好经验、好做法，不断探索新形势下农村改革发展的新路子，努力开创陕西乡村振兴工作的新局面。



# 续写乡村振兴的“永联答卷”

——探寻“最美退役军人”吴惠芳的治村之道



生机和活力，“选准一个好书记、建设一个好班子、落实党的好政策”，成为永联村由穷到富、由小到大的核心经验。2005年，带领永联村发展致富的“接力棒”，交到了从师职干部岗位上自主择业回村的吴惠芳手中。

在吴惠芳的带领下，永联人大力弘扬“敢破敢立、自强不息、团结奉献、实干争先”的精神，打破“以粮为纲”禁锢，挖塘养鱼搞副业；冒着“割尾巴”风险，卷起裤脚“无米之炊”办钢厂；抢抓国家“城乡建设用地增减挂钩”试点机遇，建设亚洲最大的农民集中区——永联小镇，实现农民就地城镇化，走出了一条“以工业化牵引，带动

2019年10月18至19日，我国农村基层干部相互交流沟通的唯一全国性平台——第十九届全国“村长”论坛在“华夏第一钢村”江苏省张家港市南丰镇永联村举办。

此前，史上首次以农业、农村为主题的2015年意大利米兰世博会上，永联村作为中国农村城镇化范本在中国馆展示，是米兰世博会上唯一参展的中国村庄。同时，永联村还是上海世博会“农民的城市化生活”主题体验之旅示范点，向全世界展示了中国新农村的发展成果和农民的幸福生活。

永联村的“光环”不只这些。全国行政村经济总量第三名、“华夏第一钢村”、“乡风文明”的全国文明村……永联村成为名副其实的新农村建设“领跑者”。

然而，40多年前围垦长江滩涂建村时，永联村还是一个十涝九灾的江边贫困小村。是改革开放给永联村带来了

城镇化建设，进而全面实现农业现代化”的发展道路，昔日的穷村被誉为“华夏第一钢村”，成了“全国文明村”“国家级生态村”“全国民主法治示范村”。

吴惠芳当初并不是主动要求解甲归田的。1980年，在身为志愿军老兵的父亲吴栋材鼓励下，吴惠芳高中毕业后考上了原南京炮兵学院，之后上过新疆前线，参加过九江抗洪，离开部队前是原南京军区驻浙某师政治部主任，原本在部队的发展前景一片大好。

然而，2005年，年近七旬的吴栋材执意要儿子吴惠芳转业回村工作。这位永联村老书记，是要给村子转型发展“挖”人才。

自1978年被派驻到永联村任党支部书记后，吴栋材带领村民敢闯敢干，让永联村发生了翻天覆地的变化，被村民们亲切地称为“老吴书记”。迈入新世纪，发展规模越

来越大的永联村村办企业永钢集团进入转型关键期，急需高素质管理人才。吴栋材将目标“锁定”儿子吴惠芳，他看中的正是吴惠芳的军旅经历和管理能力。

2005年秋天，吴惠芳带着25年军旅生涯锻造的严谨工作态度、吃苦耐劳精神和注重学习的习惯，以及团结协作、深入基层一线的扎实工作作风，告别在杭州生活的妻女，回到老家永联村，当了一名村官。

吴惠芳的办公室里挂着一幅永联村地图，村里的每一条路、每一条沟和每一个厂房，都标注得清清楚楚。

这幅地图是吴惠芳自己勘测绘制的。初回永联村，吴惠芳一肩挑起“村官”和“职业经理人”两副重担。但刚刚卸下师政治部主任职务的吴惠芳，无论是“治村”还是“治企”，都没有多少直接管理经验，堪称一名“新兵”。

如何尽快熟悉农村，掌握企业生产经营的情况？炮兵出身的吴惠芳了解到永联村还没有一张详细地图，决定自己绘制。工作之余，吴惠芳到村子各处仔细查看，走家串户与村民、企业员工聊家常，了解村规民情，摸清企业情况，把大家对新农村的期盼一一记下来。永联村的地图绘制完成后，吴惠芳脑海里绘制的永联村发展蓝图也渐渐清晰。

“老吴书记带我们富了口袋，小吴书记带我们富了脑袋。”翟慧英是土生土长的永联村村民，见证了10多年来吴惠芳给永钢和永联村带来的观念上的“升级换代”。

炮兵的第一要务就是找到目标。在部队从事政治工作多年的吴惠芳很善于在村企建设中谋全局、谋长远。2005年，中央发出建设新农村的号召，吴惠芳敏锐地意识到国家正在为农村发展规划宏伟蓝图。2006年，永联村启动现代化新永联建设，吴惠芳结合永联村实际，提出新农村建设“六个化”标准，即居住方式城镇化、生产方式产业化、就业方式多元化、生活方式市民化、管理方式规范化、收入方式多样化。2013年，致力于美丽乡村建设的永联村，发展目标又升华为“产业美、生活美、生态美、素质美”的“四美”标准。

“部队上常讲，要把每一件事当成一场战役来打，强调调查研究、组织计划、科学实施、效果检验。严谨计划，严格落实，从部队到乡村，管理是一样的。”吴惠芳把部队经验融入乡村治理，经过实践探索，形成了“党建引领、区域协同、群众参与、依法办事”的永联村治理新模式。

今日永联，产业多元化、农业现代化、生活城镇化、保障均等化、管理法治化，实现农业、农民、农村发展方式的转变，呈现出一幅由“小镇水乡”“花园工厂”“现代农庄”“文明风尚”构成的“中国农村现代画”。

从1978年到2018年，永联村村民人均年收入从68元增加到58000元，村集体经济从负债6万多元增加到村级可用财力1.56亿元，成为中国新时代乡村振兴战略生动示范。村办企业永钢集团2018年缴税28亿元，总资产规模400亿元，在中国民营企业500强中排名第111位。

如今的永联村，经济实力在全国行政村中名列前茅，一幅小镇水乡、花园工厂、现代农庄、文明风尚的“农村现代画”铺展开来。村民们在精心设计建造的“永联小镇”中惬意生活，不出村庄就可以享受到配套建设的就医、入学和购物等便利。吴惠芳也成为农村建设发展的行家里手，先后受邀到中央党校、美丽乡村博鳌国际峰会，讲述永联村的发展经验。





发挥平台作用

提升服务能力

助推乡村振兴

——省村促进会召开第一届第四次会员代表大会

9月9日下午，四川省村社发展促进会第一届第四次会员代表大会在广元市利州区月坝村成功召开。本次会议围绕如何发挥平台作用，提升服务能力，助推乡村振兴，总结了前期工作成绩，明确了今后发展思路，提出了下阶段的目标任务。村促进会会长、彭州市宝山村党委书记贾卿主持会议，副会长、理事、会员代表及兄弟协会嘉宾、媒体记者60余人参加了会议。

徐斌指出，一年来，村促会认真贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，始终按照党中央、国务院和省委、省政府关于实施乡村振兴战略的决策部署要求，在史哈常委的关怀和鼓励下，在原省委农工委、农业农村厅的指导下，在省委组织部、民政厅、人社厅等部门的支持下，以机构改革和主管单位变更为契机，凝心聚力、求真务实，紧紧围绕乡村五大振兴目标和村社发展事业，创新推动各项工作，组织建设不断夯实，调研成果不断显现，交流合作不断延伸，服务能力不断提升，平台功能不断完善，主题活动不断创新，社会影响不断扩大，取得了可喜的成绩，做出了应有的贡献。不断加强官方网站、会刊《四川乡村》和微信公众号“四川村庄”宣传服务能力，为村社会员展示形象、推介资源、了解政策、交流经验、获取信息，搭建了窗口和桥梁；聚焦乡村人才队伍建设，精心筹备了第三届四川村长论坛暨村社发展大会，成功举办了2019四川杰出村官乡村领军人才评选活动；深入开展调查研究，形成了一批理论成果，编辑出版《2019四川乡村人才发展报告》，调研报告《彭州市小鱼洞镇壮大村级集体经济初探》被省委组织部评为“好教材、好课程、好案例”；推动对外交流合作，首次大规模组织四川优秀村官和特色村代表赴陕西省学习交流；探索推进与高校合作，收集、整理名村会员典型案例，积极参与《乡村经济学》教材编写工作……一年来，村促会充分发挥平台作用，聚集各界精英，助推乡村振兴，凝聚了发展合力，提升了服务能力，彰显了兴村富农的宗旨情怀与责任担当。



▲ 常务副会长兼秘书长徐斌作年度工作报告

徐斌强调，在下一年度，村促会要抓住乡村振兴和村社发展的热点问题、焦点问题和难点问题，进一步开拓思路，强化作风，提高效率，不断强化平台建设，贴近村

社实际情况与发展需求，扎实做好五项工作：一是加强调查研究，反映村社呼声；二是强化智力咨询，指导村社发展；三是创新活动形式，促进交流合作；四是聚合优质资源，服务村社发展；五是整合宣传工具，营造舆论氛围。要以聚合资源要素为支撑，以服务会员发展为重点，真正形成和发挥好服务村社发展的独特核心优势，为促进乡村振兴建功立业。

会议审议通过了新增会员、理事、副会长名单。成都市温江区万春镇幸福村党总支书记郭建平被增选为四川省村社发展促进会副会长，广元市利州区白朝乡月坝村党支部书记吴光成被增选为四川省村社发展促进会理事。



▲ 徐斌为新增选副会长郭建平颁发副会长单位证书、铭牌



▲ 副会长吴平（左）为新增选理事、理事单位颁发证书、颁授铭牌

会议审议通过了《四川省村社发展促进会常务理事会议事规则（草案）》。经理事会表决通过，贾卿、徐斌等17人当选为四川省村社发展促进会第一届常务理事。

会议审议通过了《四川省村社发展促进会专家委员会名单》。专家委员会顾问由农业农村部农村经济研究中心

主任、中国村促会副会长宋洪远担任，主任由省委省政府决策咨询委员会原副主任赵文欣担任，副主任由省人大农委主任、四川农业大学原党委书记邓良基担任，专家委员包括省农科院党委书记吕火明，省农科院原院长李跃建，四川农业大学原党委书记兼校长文心田，省社科院原副院长郭晓鸣，原省委农工委二级巡视员雷俊忠，四川省产业经济发展研究院院长骆玲。



▲ 会议审议表决相关事项

特邀参会的陕西省村社发展促进会副会长、西安市西何社区党支部书记兼社区主任、西荷集团董事长赵建平介绍分享了西何社区、东岭村、永联村、华西村等全国名村的发展建设经验；陕西省村社发展促进会秘书长刘冰介绍了陕西省村社发展促进会的工作经验，并希望进一步加强川陕两地乡村交流互访与对接合作。

会后，会长贾卿接受了四川电视台公共·乡村频道专访。全体与会人员还参加了9月10日在月坝村隆重举办的第三届四川村长论坛暨村社发展大会。



▲ 陕西省村促会副会长赵建平分享全国名村西安市西何社区发展经验



▲ 贾卿(右)接受四川电视台公共·乡村频道采访



▲ 全体与会代表合影留念

## 宋洪远赴十八湾村调研指导



2019年10月15日上午，农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远莅临成都市青白江区城厢镇十八湾村调研指导。四川省村社发展促进会秘书处有关负责人陪同调研。

宋洪远一行实地察看了十八湾村园区企业、党群活动中心、刘家巷法治文化党建示范院落等点位，听取了村党

委书记万孝成关于十八湾村产业发展、党建品牌创建、院落自治管理机制以及推进实施乡村振兴战略的工作方向、重点举措等情况汇报。

近年来，十八湾村树立“我是党员，我带头”党建品牌，全村118名党员于家门口悬挂“共产党员户”标志牌，亮身份、亮承诺，划定责任区域，带头正己树形象，带头服务解民忧，带头发展领民富，大力推进“特色食用菌产业园区”建设，逐步形成了“党员带头、群众做主、全民自治”的村民自主管理新机制，实现了多元自治、兴村富民的良好格局。

宋洪远主任对十八湾村给予了“工作很扎实、措施很实在”的高度肯定，对十八湾村提出了“因地制宜做好乡村振兴规划”“文化不是钱买来的，要传承和弘扬优秀传统文化”等建议，强调要认真贯彻落实党的十九大精神，深入研究领会“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略总体要求，积极探索十八湾村融合发展的新路子。

## 村促会秘书处调研走访会员村社

9月24日，为进一步学习宣讲省委常委曲木史哈在第三届四川村长论坛暨村社发展大会上的重要讲话精神，落实推动本届论坛理论学术成果应用，助力会员村社更好更快发展，四川省村社发展促进会副秘书长王泽强、办公室主任齐官劳、秘书处杨博一行赴会员村社邛崃市羊安镇仁和社区、蒲江县甘溪镇明月村调研走访。

调研组对仁和社区和明月村在村社治理、法制建设、民生保障、集体经济建设、乡村振兴规划、特色项目建设等方面的做法与成效进行了实地考察，听取了村社“两委”负责人和村社经济发展领头人的详细汇报，并就如何进一步发挥村促会的平台作用，助力村社更好更快发展，展开了热烈讨论。

据仁和社区支部书记雍长清介绍，近年来，社区“两委”紧紧抓住城乡一体化建设机遇，积极推进实施乡村振兴战略，充分利用政策红利和资源禀赋、区位优势，积极

争取国家相关政策，高规格、大手笔规划打造川西独具特色的乡村旅游综合体，为兴村富民贡献力量。王泽强副秘书长对仁和社区建设发展取得的成就给予高度评价，表示将发挥村促会省级层面的资源优势为仁和社区发展提供强大支撑。

调研第二站的明月村，已是全川闻名的“网红打卡地”，规划设计和业态布局均来自全国知名大师之手，今年刚刚入选首批“全国乡村旅游重点村”名单。当前，村“两委”负责人正积极谋划产业的提档升级和优质项目的引进，进行村域全域打造。村主任吴俊江表示，村“两委”希望能积极申办第五届四川村长论坛，并计划借助政府大型平台活动的影响力，进一步提升明月村的美誉度和知名度。调研组对明月村的发展模式和取得的成果给予充分肯定，村促会将发挥平台优势，密切关注和支持明月村的建设发展，引导社会各界资源和力量参与明月村的振兴发展。

## 会员 动态

### 幸福村举办年代音乐秀

在喜迎中华人民共和国成立70周年之际，为了让广大群众感受到乡村田园的新鲜空气、湛蓝天空，体验大自然与音乐的结合。9月21日，“2019宽窄时光旅行季温江幸福田园年代音乐秀”在成都市温江区万春镇幸福村幸福田园举行。温江区委宣传部、温江区文体旅局、温江区商务局和温江区万春镇党委、政府有关领导出席活动。

活动现场汇聚了老艺术家、新生代歌手、川剧表演者等众多人物，精彩纷呈的节目也吸引了大量游客驻足观看。

除此之外，本次活动还相继开展了市集、美食为一体的幸福田园之夜，让人们更休闲、细致地观赏林盘下的川西民居风貌，走进生态湿地，一步一景，一草一木，真切感受温江建设公园城市的魅力。

此次音乐秀不仅让宽窄巷子作为老成都记忆名片走进温江，也为万春镇幸福田园音乐艺术村落建设，提供着更多的资源和借鉴经验。也是万春促进全域旅游发展、助力成都“三城三都”建设的生动实践。

### 农科村洋溢“中国红” 村民高挂国旗迎国庆

今年是新中国成立70周年，为欢庆国庆，成都市郫都区友爱街道农科村村民纷纷在房前挂起了国旗，一面面鲜艳的五星红旗迎风飘扬，场面壮观，营造出“家家户户挂国旗，欢欢喜喜迎国庆”的浓郁氛围。

猜灯谜、做月饼、制花灯……在中秋前夕，农科村还举行了“最美友爱·寻味农科”群众活动，与家家户户悬挂着上千面国旗形成的“国旗红”相映成趣，吸引了大批群众参与，大家竞相涌到国旗前拍照合影，表达对祖国与生活的热爱之情。

农科村是中国农家乐旅游发源地，改革开放40年，四川旅游界十大最具影响力事件，其中之一便是1986年在农科村诞生了中国第一家“农家乐”。

依靠党的好政策，从上世纪80年代开始，农科村依靠花卉、盆景种植大力发展农家乐旅游业、花卉苗木产业，

实现一、三产业良性互动，走出了一条新农村建设的新路子，先后荣获“中国农家乐旅游发源地”“国家AAAA级旅游景区”“中国十大最有魅力休闲乡村”等殊荣，成为全国乡村旅游的典范。目前，拥有乡村酒店（农家乐）40余家，全村乡村旅游直接从业人员达3000余人，2018年接待游客122.5余万人次，旅游收入达到1.2244亿元，村民生活芝麻开花节节高，越过越红火。

农科村每家每户门前一面面五星红旗迎风飘扬，就是诉说着大家像“国旗红”一样的火红生活。村主任侯秀云表示：“新中国成立70年来的发展，使我们的生活发生了天翻地覆的变化，真心为祖国的发展与强大感到自豪。”

### “金钟之星”走进战旗村惠民演出

“放歌十月，盛世金钟；战旗飘飘，歌声飞扬。”10月27日下午，在全国乡村振兴样本——成都市郫都区战旗村，《鸿雁》《一杯美酒》《小路》《说句心里话》等一首首脍炙人口的歌曲在战旗村上空荡漾。第十二届中国音乐金钟奖“金钟之星”走进郫都区战旗村惠民演出热烈举行。

“水很美，田园也很美。战旗村除了美丽漂亮，它更多让我看到了中国农村发生的翻天覆地的变化，这真是一场愉快的身心之旅。”本届民族组金奖、中国煤矿文工团的青年歌唱家赵越感叹。和赵越一样，来自全国各地的年轻歌手们，一起见证乡村振兴不断走向“农业更强、农村更美、农民更富”，一起唱响更加美好灿烂的明天。

主办方表示，金钟奖惠民演出让金钟奖走出了赛场，不仅能让战旗村群众充分参与、感受中国顶级音乐盛事，同时，也能让更多的街坊接触到优秀的音乐艺术表演。

### 乡村智能治理 马祖村探索乡村振兴新路径

金秋时节，处处涌动着丰收的喜悦，随着马祖村农禅文化的正式亮相，什邡市马祖镇马祖村30余家民宿、12家餐饮都忙着接待一批又一批前来“尝鲜”的游客。

近年来，在乡村振兴前进路上，马祖村一直在探索。村两委发挥党建核心引领作用，参照“城市社区”治理模式，抓实党建、治理、服务，集聚发展合力，推进乡村治理现代化、效能化、智能化。结合当地实际，马祖村从科技入手，打造出“禅云马祖”智慧APP实现党建政务的科技化。从当地特色文化入手，打造“马祖民宿2.0生态圈”，延伸出

禅食、文创等配套产业链，进一步留住游客。

据什邡市马祖镇党委书记黄静介绍，除了智能化APP、多形式的乡村业态外，当前，马祖村还以全市首个‘5G覆盖村’为契机，进一步强化村级治理“马祖算法”，拓展在线服务及线上推介，带动禅茶、禅菊、民宿等在线畅销，实现党建引领、村级自治、产业发展及环境提升一体化推进。

## 传统工艺促进乡村振兴 蒲江明月村案例受关注

在10月18日举行的第七届中国成都国际非遗节非遗活态传承与城市生活美学论坛上，蒲江明月村案例亮相传统工艺促进乡村振兴论坛，备受与会国内外专家的关注。

据蒲江县文化体育和旅游局局长何敏介绍，在2009年之前，明月村还是市级贫困村。“现在，明月村餐饮、民宿收入达3000余万元。2018年全村共接待游客23万人次，文创及乡村旅游总收入达1.08亿元，实现人均可支配收入21876元。”

明月村引进有影响力、有创造力、有情怀的陶艺家、艺术家和文化创客100余人成为新村民，其中包括水立方中方总设计师赵晓钧、美国注册建筑师施国平、服装设计师宁远、中国工美行业艺术大师李清、陶艺家廖天浪、平面设计及花道艺术家朱海燕等。这些新村民有效促进了明月村这个大品牌的塑造。何敏介绍，“我们通过明月讲堂、明月夜校等知名培训平台，开设陶艺、茶艺、草木染、篆刻等手工艺培训，开展音乐、舞蹈、书画、诗歌等艺术普及和旅游服务、旅游管理、旅游产品研发、旅游项目拓展等培训共240余期，年培训1.5万人次，成功培育乡村文旅能人100余人。”明月村成功孵化“张家陶艺”“刘氏陶艺”“岚染工坊”“青黛”“门前椿宿”“唐园”“明月天成”等村民自主文创品牌。

据介绍，现在明月村成立了明月乡村旅游合作社，村民自愿加入，合作社负责带领村民参与文旅项目开发和运营；参与伴手礼研发、制作、销售；组织各类培训，开展各类旅游服务。现在，明月村是众所周知的十大中国美丽乡村、全国百佳乡村旅游目的地、全国乡村旅游重点村，

并入选2019国际可持续发展试点社区，成为乡村振兴、文旅深度融合的蒲江样本，蒲江的一张文化名片。

## 海外华文媒体走进拱市村

9月20日，“追梦中华·乡村振兴”2019海外华文媒体四川采风行的代表们来到了蓬溪县常乐镇拱市村。

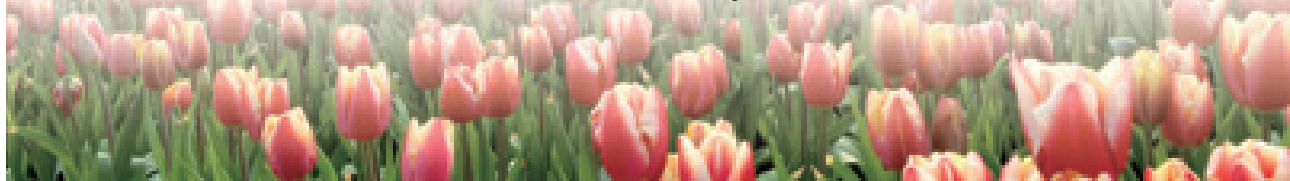
拱市村是我省首次评选的“百强名村”之一，也是首批“全国农村幸福社区”和第五届“全国文明村镇”。而这些殊荣可真来之不易。

以前拱市村没有一条通村水泥路，村民出行难运输难，主要收入靠外出打工挣钱，农民致富无门路。2009年，拱市村依靠蒋乙嘉个人出资80万元修建了第一条通村水泥路。2012年，拱市村组建了土地流转合作社、核桃种植合作社和农机专业合作社，走“巩固养殖业、壮大种植业、发展乡村旅游业”的产业发展方向。2015年，拱市村积极探索完善“七联七带”发展模式，通过引进5家公司及6家种养殖大户出资发展产业5700余亩，带领群众修公路、挖堰塘、兴水利、搞产业、建新房，奋力建设川中一流幸福美丽新村。2018年，拱市村发展乡村振兴教育培训，推行联村发展模式，为自然村汇聚发展动力、优化组织架构和资源提供经验。

目前，拱市村村民人均纯收入由2006年的2300元增加到2018年的18092元，交通、水利、农田等基础设施极大改善，90%以上的农户建起了“小洋房”，天然气、自来水、宽带进村入户，实现“户户通”，村民的生活质量显著提高，摆脱了昔日贫困村落后的面貌。

除了调整产业外，拱市村还大力发展旅游观光业，充分发挥自身得天独厚的优势。拱市村打造的星级农家乐，完善旅游配套设施，让游客得到更好的旅游体验。今天的拱市村，既有“世外桃源”般的田园美景，又有现代化的产业根基，一幅幸福新村的美丽画卷正在徐徐展开。

不仅如此，拱市村还大力弘扬中华民族传统文化。先后成立乡村艺术馆、中国诗歌万里行创作基地等丰富村民生活，加大力度弘扬孝道文化，使村民提高物质生活水平的时候精神面貌也提上去，真正让村民过上幸福生活。



## 乡土文苑

### 故乡那条山路（外一首）

杨俊富

是祖父的一根牛鞭  
遗失在山腰的清幽里  
缠绵着无尽的乡愁

岁月洗净的故事  
流出太多的艰涩和清苦  
最生动的情节  
是祖父娶亲的大花轿  
在山路上摇摇晃晃  
洒下的声声唢呐  
已长成岁月的青苔  
荒芜在记忆的密林

和我一起匍匐长大的伙伴  
沿鞭子的指向  
含泪流向远方  
有的发了财，有的还在街头流浪

远方的孤苦里，常被  
故乡的鞭子抽打，泪水连连  
而这山路上深深浅浅的牛蹄窝  
是她捧起的深深浅浅的杯盏  
白日夜晚，都盛满浓浓的乡愁  
饮与不饮，都会一生一世的醉

### 故乡的小路

故乡的小路 印满  
圆圆的牛蹄印  
像盖上了圆圆的公章  
证明着小路的身份

这圆圆的蹄窝里  
盛满了故乡的艰辛  
故乡所有的情节  
由小路四季铺展  
被牛蹄踏得呻吟不止

每天在小路上匍匐的  
是乡亲们佝偻的身影  
沿着蹄印的方向  
就能直抵季节深处

小路的这头  
连着母亲的炊烟和狗吠  
小路的那头  
延伸着远方的牵挂和乡愁

# 四川水利助推乡村振兴

近年来，四川围绕“水安全有保障、水资源有保证、水生态有保护、水文化有底蕴、水景观有特色”要求，因地制宜开展“水美新村”建设试点，统筹推进农村水资源、水生态、水环境、水灾害“四水共治”，大力实施清库、清塘、清渠“三清”工程，推广生态河塘、渠道和河道治理，促进水体自然生态修复。

截至2018年底，四川已打造“水美新村”321个。从2019年开始，四川省水利厅进一步创

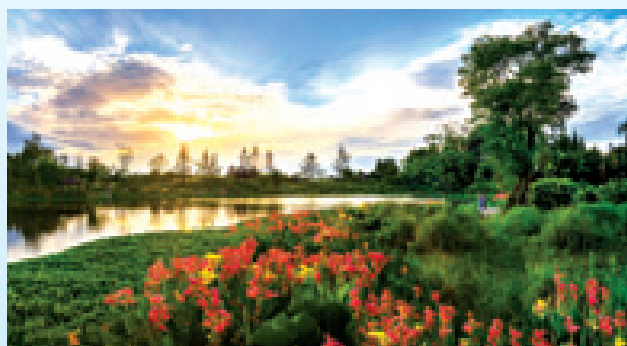
新“水美新村”建设机制，从试点建设向全面建设递进，2019年计划建成“水美新村”1000个以上，力争到2020年前建成水美新村2000个以上。水美新村建设已成为统筹推进农业农村工作的“重要抓手”，成为展示水生态文明建设的“重要窗口”。此外，四川以“水美新村”为载体，将推动建设114个水利风景区，其中，国家级42个、省级72个，居西部第一、全国第七。



宣汉县君塘镇洋烈新村



汶川县水磨镇老人村



崇州市白头镇五星村



通江县大兴乡东郡村

《茶山晨韵》杨晓川 摄于洪雅县复兴村

