

主管：四川省农业农村厅

编印：四川省村社发展促进会



四川乡村

2020年第3期

(总第10期)



彭州市龙门山镇渔江楠社区新村风貌

内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版物准印证第川KX01-218号

罗江：壮大产业走活乡村振兴棋局



乡村能

不能振兴，产业兴

旺是根本。随着《德阳市罗江区农业产业发展“黄金”十条》等惠农助农政策出台，符合条件的涉农经济实体得到相应的财政奖励或补助，有效撬动社会资本投入到农业和农旅融合产业，吸引60余家工商资本到罗江投资，有效地助推了罗江现代农业、农产品加工和农旅融合产业的发展。

为了让农民兄弟分享到产业融合发展红利，罗江区通过推进拆院并院和农民宅基地双挂钩试点，进一步拉

长农业生产链条，实现了农户参与、农户受益，创新了闲置农房改造经营机制，目前已发展农旅融合企业61家。

罗江还进一步提高农民组织化程度，强力推进农村土地“三权分置”改革、构建“村组搭台、大户流转、农民保底分红”的利益分配格局，创新集体、大户、农民三方利益保障机制。2017年率先在全省开启“农联”改革试点，运行两年来，入“联”农户平均增收15300元，农业综合生产率和效益提高30%。农民专合社数量达到185个，农民入社占比达到84%。注册家庭农场560家，占据德阳市总量的43%，成功入选“全国农民专合社质量提升整县推进试点县”和“全省家庭农场重点县”。

鄯家乡是罗江“西蜀柚乡、云岭果海”核心镇，长堰村全村500余户村民每户都种果树，镇上结合川剧文化，在柚子上画上三国人物脸谱和当地风景，受到市场青睐。小小的蜜柚搭上了“一带一路”的“快车”，远销俄罗斯。

俯瞰调元万亩青花椒基地，一条平坦宽阔的水泥路在山间蜿蜒，一望无际的花椒山上白墙青瓦的农家房舍点缀其中；在略坪镇述吉农业羊肚菌种植基地，返乡创业大学生张艺凡正在大棚中辛勤劳作；在星光村、万佛村等村落，一年四季瓜果飘香……如今，行走在罗江的乡村田野，产业兴旺、环境优美的宜居新村逐渐成形，乡村振兴的春风扑面而来。



深化镇村改革 推进乡村振兴

推进乡镇行政区划调整和村级建制调整改革，是省委作出的打基础、利长远、系全局的重大改革部署，是近年来我省涉及最广泛、群众最关注、影响最深远的重大基础性改革之一。目前两项改革已取得阶段性重大成效，如何巩固改革成果、抓好“后半篇”文章是当前的一项重要工作。

推进镇村建制调整改革，要着力破解乡镇微观体系不适应宏观战略、空间布局不适应城镇化进程、管理架构不适应治理能力现代化要求的问题。通过改革，县域空间布局得到优化，实现了人口集中、资源整合、要素聚集，区域经济版图得到“整体性重塑”，乡镇融合发展格局实现“系统性再造”，新型城镇化与乡村振兴战略“并蒂开花”。要进一步推进资源整合、发展融合、效能聚合，通过镇村数量上做“减法”、优势互补上做“加法”、乡村振兴上做“乘法”，使其释放全方位、深层次、持久性的发展红利。

推进镇村建制调整改革，要打破行政界线，拓展发展半径，把一批产业相近、行业相关、主业互补的乡镇和村合并，进一步解放和发展生产力，拓展壮大集体经济、聚集发展特色产业的空间，促进产业增效、农民增收、经济增长、实力增强。要坚持多规合一调整完善镇村发展规划，加大对基础设施、产业发展等投入力度，推动“同类”产业共兴、经济“抱团”发展，把产业规模调大、布局调优、实力调强。

推进镇村建制调整改革，要坚持把群众满不满意、接不接受作为重要标准，顺民心，厚民生，努力满足广大人民群众对美好生活的新期待。要整合资源、优化布局，加大中心镇村教育、医疗、卫生、文化、养老、交通等公共设施建设投入，增强公共服务能力，通过改革提升群众的获得感、幸福感。

改革增动力，融合促发展。总结用好两项改革“前半篇”经验，谋深做实“后半篇”文章，切实优化资源配置、提升发展质量、增强服务能力、提高治理效能，为推进乡村振兴、新型城镇化和县域经济发展创造有利条件、奠定坚实基础。



《四川乡村》
2020年03期（总第10期）

主 管：四川省农业农村厅
编 印：四川省村社发展促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈
顾 问：宋洪远 杨秀彬
编委会主任：毛业雄
指 导 专 家：赵文欣 邓良基
吕 火 明 耿 心 田
郭 晓 晖 雷 俊 忠
骆 玲
编 委：贾 卿 徐 斌
王 晓 勇 代 坤 宏
李 林 刘 兴 文
杨 彪 王 世 林
周 晓 琴 曾 世 忠
易 飞 司 开 元
向 森 吉 锐
贾 晋 吴 平
高 德 敏 伍 波
郭 建 平 王 泽 强
刘 开 文

目 录

CONTENTS

政策要闻

- 彭清华强调：做深做实镇村两项改革“后半篇”文章····· 4
三农要闻····· 6
近期农业农村政策解读····· 8

特别策划

- 发展民宿产业 助力乡村振兴····· 10
都江堰：民宿旅游破题“留人难”····· 12
龙泉驿“天府桃花源”民宿品牌助力乡村振兴····· 14
以民宿点亮乡村 用艺术对话世界
——从全国乡村旅游重点村蟠龙村看彭州民宿产业发展····· 16

村长论坛

- 第四届四川村长论坛组委会扎实推进论坛筹备工作····· 18
长宁县加快推进第四届四川村长论坛筹备工作····· 20

特色名村

- 改革创新 激发乡村发展活力
——泸县喻寺镇谭坝村改革实践的经验做法····· 22
铁炉村：传统村落在保护中振兴····· 24
文旅互动 产村相融 群安村建设幸福美丽新村····· 26
乡村振兴春风暖 崂山米枣又飘香····· 28
坚持党建引领 构建基层治理新格局
——邛崃市羊安街道界牌村强化村级治理的主要做法····· 30
让老百姓的生活充满阳光
——阳光村推动乡村振兴的做法与打算····· 32
一村一落皆是景 美丽乡村入画来
——中江县永太镇高坝村推动乡村振兴实践····· 34
坚持“三园”七联发展 做强做大一村一特富民产业
——旺苍县木门镇三合村发展茶产业助农增收····· 36

“四向并举” 农商文旅融合发展 长宁县打造乡村振兴“永江样板” 罗云环 38

乡村人才

星光大道上的领路人

——记德阳市罗江区鄯家镇星光村党支部书记周华..... 40

缪敏：矢志不渝的先行者..... 42

一个基层人大代表的为民情怀

——万源市官渡镇项家坪村村主任龚代礼小记..... 45

黄猫垭上风光好

——全国“优秀农民工”罗洪返乡创业带动产业扶贫纪实..... 46

80后海归辣妹子的火红人生

——川椒种业总经理陈肖肖的返乡创业故事..... 48

高山村走上脱贫致富路

——长宁县双河镇伏头村第一书记曾玉霞扶贫事迹..... 50

他山之石

三美融合 绿色发展

——浙江安吉深化美丽乡村建设的生动实践..... 52

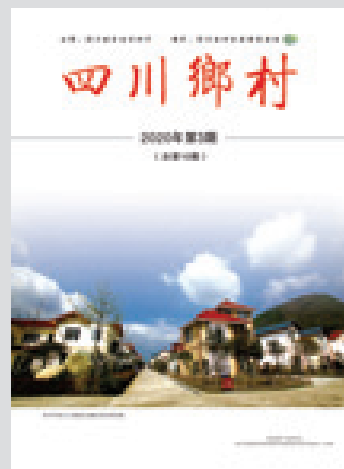
协会之窗

会员动态 12 则 54

红色教育+基层实践 四川创新基层干部培训 58

乡土文苑

乡土，深情一万重（组诗）..... 杨玉贵 60



内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版准印证第川KX01-218号

编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

美 术 编 辑：曾 静

通 讯 地 址：成都市商业街16号省委办公大楼

1501室（邮编：610012）

联 系 电 话：028-86603056 89541168

印 刷 单 位：四川五洲彩印有限责任公司

印 刷 日 期：2020年8月

交 流 范 围：省委、省人大、省政府、省政协，
省直涉农厅局，各市（州）、县
（市、区）主要领导及涉农部门，
各会员单位。

印 数：2000册

彭清华强调： 做深做实镇村两项改革“后半篇”文章



▲ 7月23日，省委书记彭清华到三台县新德镇蔚山村米枣种植基地蹲点调研，了解村级建制调整改革后，当地优质特色农产品生产规模扩大发展的情况。

推进乡镇行政区划调整和村级建制调整改革是省委作出的打基础、利长远、系全局的重大改革部署，目前两项改革已取得阶段性重大成效，如何巩固改革成果、抓好“后半篇”文章是当前的一项重要工作。7月22日至24日，省委书记彭清华围绕做好两项改革“后半篇”文章，前往绵阳市三台县和盐亭县开展蹲点调研。他强调，要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，总结用好两项改革“前半篇”经验，坚持问题导向、基层导向、利民导向、发展导向、目标导向、结果导向，做深做实改革“后半篇”文章，切实优化资源配置、提升发展质量、增强服务能力、提高治理效能，通过改革进一步解放生产

力、释放更多发展红利，让基层群众有更多获得感，为推进乡村振兴、新型城镇化和县域经济发展创造有利条件、奠定坚实基础。

三台县人口数量居全省县（市、区）第四位，盐亭县是典型丘区农业县，改革前两县镇村数量多、规模小、实力弱，改革中数量减幅均在半数左右，具有一定代表性。调研期间，彭清华深入三台县芦溪镇、建平镇、西平镇、中新镇、景福镇、新德镇和盐亭县巨龙镇、大兴乡、富驿镇、螺祖镇、玉龙镇及有关村（社区）、学校、卫生院、派出所、消防站等，通过听取汇报、翻阅资料、与镇乡干部座谈交流、基层群众坝坝会交谈等方式，详细了解改革

进展成效及面临的新情况新问题，研究深化改革的举措办法。

两县在改革中都坚持顺向调整，将地缘相邻、主业相近、优势互补的乡镇进行有机整合，形成了一批“多合一”乡镇。调整后机构设置和运行状况怎么样，彭清华十分关心。他来到三台县芦溪镇、新德镇和盐亭县巨龙镇、玉龙镇，与基层干部亲切交谈，仔细询问了解改革后人员结构、机构设置、运行机制、工作效率等情况。大家表示，改革后干部结构得到明显优化，结合发展实际和群众需求设置了特色机构，有效改变了过去“事多人少”“官多兵少”的局面，干部群众对未来发展信心更足、劲头更大。彭清华指出，我省镇村“两项改革”取得积极成效、受到群众欢迎，一条重要经验就是坚持顺向调整，顺向调整就是要顺应农村高质量发展新要求，顺应乡村振兴、新型城镇化大趋势，顺应人民群众美好生活新期待。衡量改革是否成功，最重要的是看人民群众满意不满意。改革的“前半篇”这样做了，取得了经验，“后半篇”文章也要继续坚持这样做。要因因地制宜、分类指导，综合考虑功能定位、人口规模、服务半径等，对现有机构职能统筹规划、科学设计、有机整合，归并相近职能，优化人员配置，有序推动权力下放、资源下沉、管理服务下移，确保基层权力给基层、基层事情有人办。

推进两项改革的核心是进一步解放和发展生产力。镇村撤并有效增强了要素集聚能力，如何把改革成果转化为发展红利、推动高质量发展，是改革“后半篇”文章必须回答的课题。芦溪镇涪城村通过“二合一”把从事种植和销售的两个村合在一起，实现“抱团”发展；新德镇崃山村通过“三合一”整合了周边两个村，使当地优质特色农产品生产规模进一步扩大；巨龙镇将水集村并入天水村，推进标准化果园集中连片发展；螺祖镇将四个村合并新设立螺祖村，依托螺祖文化、蚕桑产业，推进文旅、农旅融合发展，呈现出新的气象。得知这些变化，彭清华十分高兴，勉励大家抢抓改革机遇，做大做强特色产业，尤其要结合镇村撤并后的布局变化谋划“十四五”发展，坚持多规合一调整完善镇村发展规划，加大对基础设施、产业发展等投入力度，夯实乡村长远发展基础。在景福镇宋观庙村奔川水产养殖专业合作社，彭清华与基层党员群众围坐一起，听取大家介绍通过量化股份合理确定集体经济收益分配的做法。他说，村级建制调整改革拓展了壮大集体经济、聚集发展特色产业的空间。要切实保护群众利益，尊重历史、承认差别，妥善处理集体债权债务和利益关系，

通过参股、联营等方式，积极探索新型农村集体经济组织实现形式，做大存量、共享增量，实现集体资产保值增值。

提升便民服务水平，更好满足人民群众对美好生活的新期待，是推进改革的出发点和落脚点。每到一处，彭清华都前往便民服务中心、便民服务点了解行政审批办理事项及窗口设置、人员配备、业务开展等情况。被并入建平镇的原前锋镇，在原场镇设立社区保留了便民服务站；西平镇建林驿村拿出部分闲置用房设立便民服务点，最大限度方便群众就近办事。教育、医疗卫生是事关群众切身利益的民生大事。乐加紫荆初中即将并入办学实力较强的中新镇初中，腾置出的校舍将整体用于乐加小学办学，而小学原址将改建为群众期盼的公办幼儿园，实现一举三得。芦溪镇卫生院拟根据乡镇合并实际，重新整合医疗资源，进一步提升服务能力和医疗水平。彭清华对这些改革举措予以肯定。他指出，改革必须坚持以人民为中心，以群众需求为导向，被撤并镇村要根据群众需要保留必要的办事窗口和工作力量，优化便民服务体系，确保各项公共服务不削弱。要整合资源、优化布局，加大中心镇村教育、医疗、卫生、文化、养老、交通等公共设施建设投入，增强公共服务能力，确保人民群众短期利益不受损、长远需求能满足。

提高治理效能是加强城乡基层治理制度创新和能力建设的重要内容，也是做好改革“后半篇”文章的重要任务。调研中，彭清华在中新镇、景福镇、新德镇、大兴乡等乡镇听取了村党组织书记、村委会主任和村集体经济组织负责人“一肩挑”情况汇报，并来到芦溪镇综合行政执法队办公室、大兴乡社会治安和应急管理办公室、富驿镇派出所和消防站、巨龙镇退役军人服务站、玉龙镇农民工服务站，询问了解基层行政执法职权清单、群众矛盾纠纷排查调处、基层治安管理、退役军人和农民工服务保障等情况。他指出，提高基层治理效能关键在加强党的领导，要加强基层党的建设和基层政权建设，大力推行“一肩挑”，从优秀农民工、退役军人中物色培养入党积极分子和村党组织带头人，打造一支扎根基层、带领群众推动乡村振兴发展的骨干队伍。要健全镇村组织运行规则，强化网格化管理，完善基层应急管理机制，加强人民调解员、网格员、治安巡逻队等力量建设，完善共建共治共享的社会治理制度，构建党组织领导下自治、法治、德治相结合的基层治理体系。

（来源：农业农村厅官网）

三 农 要 闻

杨秀彬主持召开全省生猪龙头企业座谈会

为促进我省生猪生产发展，确保完成2020年四川生猪生产目标任务，8月3日，农业农村厅召开全省生猪龙头企业座谈会，省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬主持会议并讲话。厅党组书记、副厅长杨朝波出席会议，温氏股份、新希望集团、正大集团等40余家生猪龙头企业代表，畜牧兽医局、省畜牧总站、省动监所负责同志参加座谈会。

会上，龙头企业代表就目前做好非洲猪瘟防控的前提下，增加我省生猪产能、平抑高价仔猪的有效办法和途径，生猪生产发展中的困难和建议作了交流发言。各龙头企业表示在政府各项支持生猪生产政策及市场效益激励下，今年存出栏都远超预期，对四川完成今年的生猪生产任务很有信心。

在认真听取大家发言后，杨秀彬表示，经过全省上下努力，上半年生猪出栏势头较好，非洲猪瘟防控也取得了较好成效，全省各龙头企业发挥了重要作用。四川2020年要完成生猪生产6000万头，任务艰巨，还需要大家共同努力，企业发展遇到的困难农业农村厅要尽力去协调解决，全省农业农村部门都要提供更好的服务。就振兴川猪产业发展，杨秀彬提出了几点希望与要求：一是抓住政策机遇期。目前四川各级政府给予生猪前所未有的鼓励政策，从土地、金融、保险等多方面给予支持，龙头企业要抓住这次难得的机遇，加大推进力度，加快发展。二是龙头企业要带头做好疫病防控。做好仔猪“点对点”调运工作，坚决控制调运仔猪带来疫病风险。三是龙头企业要有序出栏。要做好育肥猪适时出栏，有序出栏，控制育肥周期，保障市场供给。四是建议龙头企业走大中小相结合路子。在一手抓新场建设同时，可以考虑收购闲置的旧场进行升级改造。五是完善生猪冷链系统，打响四川生猪产业这块牌子。六是发挥协会作用，为企业搭建一个信息互通、资源共享的服务平台。七是要重视人才培育。有条件的可以积极创建生猪职业培训学院，培养出更多符合新时代发展

的生猪养殖专业人才和新型职业农民。

农业农村厅印发通知 布置安排2020年“中国农民丰收节”活动组织实施工作

7月28日，农业农村厅印发《关于组织实施好2020年“中国农民丰收节”活动有关工作的通知》，布置安排以“庆丰收、迎小康”为主题的2020年中国农民丰收节四川省庆丰收活动组织实施工作。四川省庆丰收活动将于9月至10月举办，9月22日举行启动仪式。

根据中国农民丰收节组织指导委员会的安排，我省将组织成都市、阿坝州、甘孜州、凉山州参加黄河流域9省区联动“庆丰收、迎小康”系列活动，作为国家层面的重点活动，呼应黄河流域生态保护和高质量发展战略，展现黄河文化作为中华民族坚定文化自信的重要根基。

我省将重点在成都市新津区举办具有地方特色的庆丰收节庆活动，列入丰收节国家层面重大活动，由中宣部“学习强国”学习平台进行网络直播，同时将采用“线上+线下”相结合方式，开展丰收节金秋消费季、云上丰收节、川渝特色农产品交易会、休闲农业与乡村旅游精品线路推介，市县庆丰收活动连线，产业扶贫成果图片展等系列活动。

《通知》要求，各地要结合本地实际，积极谋划筹备中国农民丰收节地方性活动，充分挖掘本地在乡风民俗、优势产业、人文地理、民族文化、脱贫攻坚等方面的特色，通过具有鲜明地域特色、深厚文化底蕴的重点节庆活动，充分展示农村发展的巨大成就、整体消灭绝对贫困的制度优势、中华农耕文明传承的无限活力、乡村全面振兴的光明前景。把丰收节办成有特色、有人气、有影响的农民节日。

《通知》要求，各级党委政府把丰收节组织培育工作纳入“三农”工作重要议程，与决战决胜脱贫攻坚紧密结合，与实施乡村振兴战略统筹推进，不断拓展节日载体和媒介功能，使其在繁荣乡村文化、拉动乡村产业、活跃城

乡市场、提升乡村治理、密切党群干群关系，以及克服新冠肺炎疫情影响、恢复提振信心等方面发挥独特作用，持续打造中国乡村文化符号，持续推进丰收节成风化俗。

农业农村厅、省委组织部联合调研组赴德阳市、广元市开展培育壮大村级集体经济调研

按照省委、省政府统一部署，8月24日—28日，农业农村厅、省委组织部组成联合调研组，赴德阳市、广元市开展乡镇行政区划和村级建制调整改革（以下简称“两项改革”）“后半篇”文章中“培育壮大村级集体经济”专题调研。调研组实地查看了德阳市罗江区金山镇富荣村、白马关镇万佛村、郫县镇星光村，广汉市三堆镇楠林村、三水镇友谊村、高坪镇白里社区，广元市昭化区射箭镇股份经济合作联合总社、射箭镇五房村、元坝镇紫云村，剑阁县普安镇水池村、下寺镇中心村、盐店镇五指村等12个点位，并与4个县（市、区）农业农村、组织、财政等相关部门、镇村干部进行座谈交流，了解到两项改革后关于村级集体经济发展基本情况、面临的主要问题、政策建议等相关情况，为下一步制定相关政策意见提供参考依据。

“进园区看变化·解读四川现代农业园区发展密码” 省主流媒体采风活动举行

8月17日—20日，在全省现代农业园区建设现场会召开前夕，由省委农办、农业农村厅主办，省农业宣传中心、四川农村日报承办的“进园区看变化·解读四川现代农业园区发展密码” 省主流媒体采风活动圆满举行。省委农办专职副主任、农业农村厅副厅长毛业雄出席采风活动启动仪式并讲话。

本次活动邀请人民日报、新华社、中央人民广播电台、光明日报、农民日报、中新社等8家中央媒体和四川日报、四川卫视、四川人民广播电台等7家省级媒体，深入船山区生猪种养殖循环现代农业园区、隆昌市稻渔现代农业园区、峨眉山市现代农业产业园、东坡区现代农业产业园、邛崃市现代农业产业园、崇州市粮油现代农业园区，围绕全省现代农业园区建设工作思路、举措、亮点和成效进行宣传报道。实地走访了7家龙头企业、4家专业合作社、2个家庭农场和10余名农户，现场采访当地县（市、区）党政负责人、农业农村部门负责人、园区负责

人以及龙头企业负责人、新型经营主体、社会化服务主体、农户20余人。通过富有现场感、冲击力的新闻报道和有深度、有温度的专题专栏及图文宣传，精彩展示了园区建设的新成绩、新经验，全面呈现了“农业多贡献”的生动场景，为迎接全省现代农业园区建设现场会召开营造了浓厚舆论氛围。

活动期间，中省媒体持续推出系列报道，形成了全方位多角度的宣传声势。截至21日14时，中省媒体共推出电视新闻10条，报刊新闻16条，广播新闻7条，新媒体报道47篇，累计获得820万次阅读量和1100万次点击量。其中，“养猪大楼9层楼养8000头” 微博话题阅读量达629万次，观看量达114万次，评论留言714条，点赞9632人次。

2020年四川美丽田园欢乐游暨第五届汉源贡椒采摘节在汉源县盛大开幕

8月10日，由四川省农业农村厅、雅安市人民政府指导，四川省休闲农业协会、雅安市农业农村局、汉源县人民政府主办的“2020年四川美丽田园欢乐游暨第五届汉源贡椒采摘节”在汉源县正式启幕。全省21个市（州）、花椒重点县（市、区）农业（农牧）农村局分管负责人、省休闲农业协会代表、科研教学单位代表、阿里云等企业代表以及媒体记者等300余人参加活动。

中国花椒看四川，四川花椒看汉源。四川是花椒原产地，有2600多年的种植历史，文化底蕴深厚，汉源花椒在唐代就被列为贡品。四川花椒产业发展至今，规模产量居全国第一，已经成为我省农业最具代表性的优势特色产业之一，在脱贫攻坚中成效明显。

近年来，汉源县委县政府高度重视花椒产业发展，着力推进花椒种质资源库、标准化生产基地、数字农业展示馆、花椒集散交易市场、中国汉源花椒博览园等全产业链发展，成效明显，目前，全县花椒种植面积达15万亩，年产鲜花椒1.4万吨，年产值约4亿元，综合产值超25亿元，品牌价值约50亿元。

活动期间，发布了《食品安全地方标准花椒油》四川省地方标准、《汉源花椒》《汉源花椒种植技术规范》团体标准；组建了汉源花椒品牌提升和保护联盟，发布了《汉源花椒品牌提升和保护宣言》；举办了贡椒采摘节商贸洽谈投资推介会、“汉源味道” 贡椒·美食文化专场推介会、贡椒采摘节云推介等内容丰富，形式多样，特色鲜明的系列活动。

近期农业农村政策解读

扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板

近日，中央农办、农业农村部等7部门联合印发《关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的意见》（以下简称《意见》）。为何要扩大农业农村有效投资，哪些重点领域亟待补短板，有哪些支持政策？中央农办、农业农村部有关负责人和专家对此进行了解读。

➤ 引导资源要素向农业农村流动

受宏观环境变化等多种因素影响，2015年以来第一产业固定资产投资增速逐年下滑。特别是去年以来，出现了连续8个月的负增长，全年增速明显低于第二三产业。今年，突发的新冠肺炎疫情对农业农村投资造成了较大冲击，一季度第一产业固定资产投资降幅13.8%，其中占比最大的民间投资同比下降16.9%，后续跌幅虽然逐步收窄，但下降趋势仍未得到根本遏制。

“补上全面小康‘三农’领域突出短板，克服疫情带来的不利影响，确保粮食安全和重要副食品供给、稳住农业基本盘，必须切实扩大农业农村有效投资。”中央农办、农业农村部有关负责人强调。

《意见》提出，对标实施乡村振兴战略，立足当前、着眼长远，围绕加强农业农村基础设施和防灾减灾能力建设，实施一批牵引性强、有利于生产消费“双升级”的现代农业农村重大工程项目，千方百计扩大农业农村有效投资规模。

“对标我国未来发展的三阶段目标，当前农业农村发展滞后于工业和城市，要在这个滞后的起点上实现追赶。在整个经济发展理念里，包括公共资源的分配、领导力量的配备等，都要真正做到农业农村的优先发展。”国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆说。《意见》正是通过创新体制机制、引导资源要素向农业农村流动，推动农业优结构、增后劲，为维护经济发展和社会稳定大局提供坚实支撑。

➤ 瞄准突出短板，加快11个方面重大工程项目建设

对标全面建成小康社会和乡村振兴战略实施，我国农业农村建设还存在明显的薄弱环节。比如，农业生产基础支撑还不牢固，低产田还有4亿亩、占耕地面积的22%；农产品加工转化率还不高，农产品加工业与农业产值之比仅为2.3:1，分拣、仓储、烘干、保鲜、包装等设施明显不足，水果、蔬菜等产后损耗率达20%；农村公共基础设施建设较为薄弱，82.6%的村生活污水未得到集中处理，30%以上的农户没有普及卫生厕所。

这也意味着农业农村投资建设领域大有可为。《意见》着重提出要加快高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、现代农业园区、动植物保护、沿海现代渔港、农村人居环境整治、农村供水保障、乡镇污水处理、智慧农业和数字乡村、农村公路、农村电网等11个方面的农业农村重大工程项目建设。

“这些工程的落地，有利于提升粮食、生猪等重要农产品稳产保供和抗灾减灾能力，推进农业向集约高效、绿色安全方向转变，促进农业可持续发展，帮助缩小城乡居民基本生活条件方面的差距等。同时，还将推动农业农村信息化、智能化、融合发展，给农业农村赋能，提升现代化生产水平，形成更多新的增长点、增长极。”中央农办、农业农村部有关负责人说，当前和今后一段时间，扩大农业农村有效投资就要围绕这些重大领域，谋划重大工程项目，真金白银地投、实打实地干。

➤ 中央和地方财政加强“三农”投入保障

《意见》要求，健全投入机制，拓宽投资渠道，优化投资环境，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，并从扩大地方政府债券用于农业农村规模、保障财政支农投入、增强投资者信心等方面提出了相关政策措施。

扩大地方政府债券用于农业农村规模。今年，中央大幅增加地方政府债券发行额度，并明确支持现代农业设施、饮水安全工程和人居环境整治建设。上半年，安徽、四川、江西等27个省份发行用于农业农村的专项债865

亿元。

保障财政支农投入。近年来，中央财政用于农林水的支出稳定增长。此次《意见》进一步强调，中央和地方财政要加强“三农”投入保障，中央预算内投资继续向“三农”补短板重大工程项目倾斜，提高土地出让收入用于农业农村比例，扩大以工代赈规模。

民间资本常年占第一产业固定资产投资的约80%，是农业农村投资的主力军。如何提振民间资本投资农业农村的信心？

叶兴庆说，《意见》要求加大金融服务“三农”力度，抓紧出台普惠金融支持新型农业经营主体发展的政策举措，创新金融产品与服务，全面推行温室大棚、大型农机、土地经营权抵押融资等。

四川省农业农村厅 四川省财政厅印发通知指导做好2020年中央财政农业生产发展等项目实施工作

8月24日，农业农村厅、财政厅印发《关于做好2020年中央财政农业生产发展等项目实施工作的通知》（川农函〔2020〕710号），指导做好农业生产发展等项目实施工作，确保政策落实，提高资金使用效益。

《通知》明确提出，要紧扣打赢脱贫攻坚战、加快补齐全面小康“三农”短板、突出抓好粮食生猪等重要农产品稳产保供等重点任务，统筹抓好新冠肺炎疫情防控和社会经济发展，坚持新发展理念，落实完善农业支持保护制

度改革，突出保供给、保增收、保小康，重点支持关键领域和薄弱环节，为加快农业农村现代化提供有力支撑。

在政策安排中，《通知》重点突出三个导向：一是推进统筹整合，优化支出结构。进一步优化资金任务安排，坚持有保有压，集中力量办大事，逐步探索完善农业生产领域中央与地方财政事权与支出责任划分。二是聚焦重点领域，补短板强弱项。贯彻落实党中央、国务院决策部署，重点支持保障粮食、生猪等重要农产品有效供给、推动农业高质量发展、促进农业绿色发展、促进农民增收等重点任务，加快补齐农业发展短板。三是创新投入方式，提高资金效能。进一步深化“放管服”改革，落实完善“大专项+任务清单”管理方式，牢固树立以绩效评价为导向的项目和资金安排机制，不断提高资金使用效益。

在重点任务上，《通知》明确划定了扎实推进产业扶贫、保障重要农产品有效供给、加强现代农业设施建设、大力发展富民乡村产业、推进农业绿色发展等五大任务。

围绕发展富民乡村产业，《通知》要求，要培育优势特色产业集群，加快建设现代农业产业园和农业产业强镇，形成“点、线、面”结合、功能有机衔接的乡村产业振兴格局。促进家庭农场和农民合作社高质量发展，健全农业社会化服务体系，扶持带动小农户发展。

《通知》还细化了六条具体措施，强化政策落实与监督考核，切实提升政策的精准性、指向性和实效性，确保中央强农惠农政策不折不扣落实，以形成政策聚集效应，提高资金使用效益。



发展民宿产业 助力乡村振兴

发展民宿可以有效破解住宿业在城乡发展上不平衡和业态发展上不充分的矛盾，提供优质旅游住宿产品，满足民众对美好生活的需求。相对星级酒店和品牌酒店，民宿更适合在乡村发展。

民宿发展带动乡村产业振兴和产业升级。在交通、电气、移动通信等问题解决后，全国各地乡村已经具备民宿大发展的条件。民宿有效利用闲置房屋，投资规模小，建设与运营相对简单，降低了住宿业的进入门槛，推动了住宿业万众创新、大众创业。民宿业态也在不断演化和升级，从农家乐到普通民宿，再到精品民宿，部分升级为小型精品酒店和主题酒店。从空间形态上看，民宿大多在一地呈集群化发展。部分民宿品牌经历了从单体民宿到一地多点，再到异地连锁或软品牌模式发展。目前，更多民宿品牌开始群落式发展，形成乡村度假综合体或田园度假综合体，客观上也形成了集群化发展。

民宿集群化发展的结果是围绕民宿发展衍生大量配套产业，形成产业生态系统。例如，民宿设计、建设、融资、运管、培训、用品供应、餐饮、营销、预订网络等服务业态，同时带动文化创意、游乐娱乐、度假、健康疗养、医疗、养老、体育、教育、环保、生态农业、创意农

业等服务产业，产业生态不断丰富和完善。在民宿大发展的乡村，在发展农业的同时，通过发展民宿带动农业与旅游业融合发展，服务业也得到了快速发展。集群化发展也推动了新兴乡村旅游目的地的形成，例如莫干山、大理双廊等，吸引更多城里人到乡村休闲度假、疗养或养老。

民宿扶贫成为精准扶贫新模式，实现了从“输血”到建设性“造血”扶贫模式的转变。例如，在2013年“4·20”芦山地震后的震后重建中，中国扶贫基金会在雅安宝兴县雪山村和戴维村等地开展“一乡一宿”的灾后重建和民宿扶贫工程，八成以上村民将自家空置房间拿出来加入旅游合作社，参与民宿日常经营和管理，获得了可观的收益。事实证明，民宿扶贫不仅让贫困户的荷包鼓起来，还让其志气长起来，消除贫困基因，实现自力更生。

民宿发展促进乡村文化复兴和文化振兴。民宿的个性化、特色化要求挖掘当地历史、文化和民俗，启发文化创意理念，融入本地文化元素；很多民宿还希望在建筑、装修、装饰、建筑材料、餐饮、客房用品等方面体现地域特色，在一定程度上促进了当地传统文化复兴。民宿由最开始的住宿设施，已演变为营造、展示、传递和分享自己所

喜欢的生活方式、文化创意和情怀，甚至成为一种度假生活方式。城里人加入民宿大军，带来了新的理念、传播新的生活方式，对乡村文化、艺术审美、生活方式、文明传播发展起到示范效应、提升作用，促进乡村文化的嬗变和振兴。

民宿发展凸显当地文化特色和文化自信。发展民宿不要求统一的标准，但应有最低的进入门槛，遵循基本规范，以防范一些低级错误。对于环保、安全等是有底线的，对于文化创意、创新是无限的，不应因为遵循标准限制了想象力和创造力的发挥，最后搞成千篇一律。目前已有的行





业标准和一些地方标准属于推荐性标准，而不是强制性标准，可以为民宿发展做一些指导，但在推广过程中不应做强制性、硬性要求。可以借鉴民宿标杆的设计理念、建设和运营管理模式，但切忌照抄照搬，搞成统一模式。民宿的独特性和差异化要求民宿发展中注重地域特色，挖掘本地文化，体现乡土风情，做出差异化和亮点，凸显本地文化特色和展现对本地文化的自信。

民宿发展促进乡村生态环境保护和改善。优美的生态环境是发展民宿的基础。城里人因向往乡村的空气、绿色以及宁静、闲适、田园诗般的生活而到乡村去体验或经营民宿，他们的卫生习惯、生活习惯、审美情趣等会产生示范效应，带动农村人改变。例如，在卫生习惯方面，农村厕所已开始由蹲坑改为抽水马桶，并建化粪池进行处理；在垃圾处理方面，生活垃圾、塑料袋、废纸等开始实施垃圾分类，统一处理；不少地方已开始安装地下管网和油污分离器等污水处理装置。在民宿发展好的地方，道路系统、建筑风貌、消防安全、生态环境等都在不断提升。民宿发展带来空间重构，美丽再现，形象重塑，乡村风貌、居民素质和乡村形象都得到极大提升。一定程度上，城里人扮演着文明传播者的角色，当然这也对他们的行为提出了更高的要求。

民宿发展为乡村聚集人气，汇聚人才。随着民宿的发展，带动资金流、物流、信息流、人流以及人才开始向乡村汇聚，乡村产业得到振兴，文化开始复兴和振兴，环境得到改善，改变了以前产业

空、年轻人空、房子空置、土地空闲的现象，重新聚集起人气。

民宿发展为乡村带来的最大的改变还是人的回归。城里人有去农村建民宿的需求和意愿，也有资本、有技术、有文化。特别是一批有情怀、有理想的设计师、建筑师、艺术家、IT技术人才、投资者、创业者等人来到乡村发挥特长，整合资源，造梦田园。他们的到来让乡村有了活力，进而吸引外出务工的年轻人纷纷返乡就业或创业。他们有的自己开民宿，有的搞餐饮，有的办代销店，有的生产工艺品和土特产等。慢慢地，他们开始感慨，原来自己

的村子、自己的房子也可以这样美，他们感到自豪、更加自信，更加热爱家乡，愿意留下来建设家乡，逐渐成为乡村振兴的中坚力量。

民宿发展为乡村振兴聚拢人心。民宿把乡村和城市居民紧密联结在一起，也把农村人连接得更加紧密。在发展民宿的乡村，多数地方成立了民宿旅游合作社，很多地方还建立了“党支部+民宿旅游合作社+农户”的运作模式，把农村党组织建立在合作社的基础上，带领农民创业、就业、致富，维护村民利益，调动村民积极性，凝聚全村人心。

民宿发展吸引城里人下乡、农村人返乡，促进产业振兴、文化复兴、环境优化，汇聚了一批乡村建设人才，成为推动逆城镇化的一股力量，让乡村从边缘走向中心，重新站到了聚光灯下。民宿发展是乡村振兴的重要力量，已经并将继续为乡村振兴做出应有贡献。





都江堰：民宿旅游破题“留人难”

让游客住在“医馆”里，躺在“阁楼”中，睡在“星空”下……炎炎暑期，刚刚被评为第二批国家级旅游休闲度假区的都江堰成为不少家庭避暑的首选。在这里，吸引游客的不仅仅是“拜水都江堰、问道青城山”的文化氛围，还有一批批星罗棋布的高品质民宿。这些“网红打卡地”在留住了游客脚步的同时，还有力推进了当地乡村振兴和旅游提档升级，成为该市除大熊猫、青城山、都江堰外新的旅游IP目的地。

资源配套让游客留下来

提起民宿，大多印象是在乡间密林。但在位于都江堰市区核心老街幸福路口，一家名为“闲在逅舍”的高端精品设计型民宿自修建之初，便以川西风情的建筑设计空间及“不似藏于山林里的出世，却道大隐隐于世的静谧”的理念吸引了众多旅人关注。

“将民宿选址在闹市，与内部安静典雅的风格行形成一静一动的格局，充分体现出闹中取静的理念。”据该民宿创始人付帅介绍，“闲在逅舍”通过原有古街的商铺进

行改造，并充分利用周边配套资源，游客出门可尽享扑面而来的烟火气，以及丰富的美食和便利的交通，进门则能尽享安静与从容。

都江堰被称为“三遗”之城，坐拥世界文化遗产、世界自然遗产、世界灌溉工程遗产殊荣，凭借其独特的资源优势，早已成为很多游客的必去之地。但据都江堰市文化体育和旅游局副局长刘建华介绍，都江堰距离成都很近，正好处于从成都去九寨沟的路上，过夜游客不多，“大力推动高品质民宿发展，就是为了让更多游客留下来。”

为让游客感受到家的温暖，闲在逅舍入住不收取押金，离开不需要查房，就连房内物品也极具用心。一张小小的房卡套，都是花了一年多时间从日本寻找和选取与房卡同色系的托斯卡纳擦蜡小牛皮，手工打磨而成。如此贴心的“管家式服务”，让游客流连忘返，甚至房间内精心定制的浴袍、花篮、沙发等都被游客当做文创产品一一买走。

据不完全统计，目前，都江堰已有各类主题民宿100多家，其中高端精品民宿30多家，相关部门也早已规划了

数条民宿旅游路线。如今，游客来到都江堰，除了爬山看水，直奔民宿打卡的也大有人在。

文化价值让资本留下来

在幽静的青城后山中，跨过扶遥桥，踏上通幽径，被青龙溪和白龙溪环抱的“坐忘”精品民宿像一座浮岛般使人清心。

“我们的创始人由七个川妹子组成，人称‘七仙女’，来自不同行业。当初选择留在这里投资民宿，是因为都江堰优越的文化和自然资源，完全满足我们的内心预想。”“坐忘”民宿创始人杜天煜说，“坐忘”语出《庄子》，意为“心无旁骛”，他们希望在契合青城山养生文化主题的基础上，把民宿打造成为相较于城市与寺庙之间的一个第三空间，能供人们在此休憩发呆。

近年来，都江堰市深入挖掘青城山博大精深的道家养生文化，依靠其得天独厚的“天然氧吧”，大力发展康养产业。这与“坐忘”想要营造的禅意文化空间不谋而合。

“坐忘”房间内没有安装电视，服务员都是经过严格培训的香道师和茶艺师。客人除了休息，其余时间可以选择抄经、练瑜伽、冥想等方式在平和中重获内心安宁，忘却尘世中的无尽烦恼。

“如果说第一代民宿是以主人的人生故事为关注点，第二代民宿改为以设计师建筑风格为亮点，目前的第三代民宿，我们认为应以客人感受到的价值作为重点。”杜天

煜表示，“坐忘”的价值不仅是一个给与客人高品质服务的民宿，更是一个宣传载体，向全国各地，乃至世界各地的游客展示都江堰、青城山悠久的历史文化和自然风光。

乡村振兴让村民留下来

都江堰大力推动精品民宿发展，让家住大观镇艳景社区的杨贵权抓住了机会。2018年初，他将自家拥有一百年历史的中医馆出租给了如今“青城·见素山居”精品民宿创始人夏兰进行改建。如今，杨贵权不仅成为了该民宿聘请的主管，在外务工媳妇也回到民宿帮忙。过去一年半载才回家一次的夫妻不仅能妥善照顾双亲，在家门口就有近20万的收入。

作为目前全国首批五星级民宿候选之一，建成后的“青城·见素山居”坐拥在六棵百年古楠环抱和群山围绕中，13间客房因依老医馆主体构架改建，所以每间房型、布局都不一样。游客不仅能在这里短住，还能参与周边农田种菜、采摘水果等农事体验活动。

“民宿的建立发展不仅让自家老宅重新‘活’了起来，还促进了社区土鸡，鸡蛋，蔬菜等农产品销售。”据杨贵权透露，该民宿还与附近的牛尾笋生产基地达成合作，为游客提供独具当地特色的牛尾笋美食。

“大力发展民宿产业，不单单是留住客人，还要作为实现旅游提档升级的重要抓手和乡村振兴的重要载体。”刘建华表示，目前，针对新开办的民宿，都江堰市均采取

卫生、消防、旅游等多部门联评联审的方式，为业主提供一站式服务。

7月17日，2020中国·成都（都江堰）民宿产业发展峰会拉开帷幕。本次峰会以“打造深度影响中国民宿行业的盛会”定位，集合了关注、研究、参与民宿行业的领导、专家、资深人士300余人，从度假文旅、民宿产业发展、行业新趋势、学术交流、投融资等多维度探讨民宿发展新未来。

在这场盛会中，环球融创千里走单骑、环球融创微驻、新西兰卓越（DISTICTION）酒店、宿联、禾木别里家等30余家民宿品牌集中意向签约环球融创青城溪村，为青城民宿聚落化发展增光添彩。



▲ 改建自百年中医馆的“青城·见素山居”。



龙泉驿“天府桃花源”民宿品牌

助力乡村振兴

2021年，第31届世界大学生夏季运动会即将在成都举办，这将不仅是中国西部第一次举办世界综合性运动会，更是公园城市示范区在全球半径的初次亮相。龙泉驿区将成为公园城市示范区的第一张名片在全球呈现。

作为大运会主场馆的承载地，成都市龙泉驿区一直在“东进”中强担当，以公园城市建设为引领，积极探索文旅新模式。继4A级景区洛带古镇、文创标杆梵木创艺区后，龙泉驿区将农房从文化艺术、园林建筑、生活美学的角度进行改造升级，原来老旧的农房改造后焕然一新，成为了具备文艺范、时尚范并能产生巨大收益的高端民宿。同时，通过改造项目的引领，促使了龙泉山片区低端“农家乐”纷纷加入升级之路，并通过“民宿+小游园”“民宿+微绿地”“民宿+小憩园”等休闲场景，提升乡村颜值，老村庄有了新模样。借助田园绿道将特色民宿、观光农业、景区景点串珠成链，让市民和游客真切感受到乡村田园之美、乡愁记忆之美、森林公园形态之美，“天府桃花源”民宿品牌在这种探索中逐渐形成。

如今，龙泉山上诞生了一个个拥有播放量百万级计的“网红”民宿，以民宿产业为支撑进行产业转型升级的龙泉驿山泉、同安、柏合等沿龙泉山脉片区也成为了东部新

区第一“网红打卡地”。龙泉驿的民宿建设，不仅将成为大运会时成都在全球亮出的一张生态名片，也将为公园城市示范区建设怎样更好满足人民对美好生活向往提供可供复制推广的案例。

千年之变为龙泉驿带来巨大发展机遇

2017年，成都市第十三次党代会围绕建设全面体现新发展理念城市，着眼破除圈层发展惯性和资源环境约束，作出城市东进的重大决策部署。这一重大部署，为龙泉驿区带来了前所未有的发展机遇。同时，也对龙泉驿区的文旅行业带来了更高的建设目标——要通过筑景、成势、聚人，使生态价值加快转化成为经济、社会、人文等多元价值，要打造广大市民游客喜爱的“网红打卡地”。在巨大机遇面前，文旅产业蓄势待发，人们对美好生活的向往催生出文化旅游领域新的经济增长点。

龙泉驿区立足龙泉山自然生态资源禀赋，大力发展民宿产业，把田园民宿、诗意生活与乡村振兴、全域旅游等有机融合，让农村的“沉睡资源”转为“美丽经济”，尝试着龙泉山的另一种“打开方式”，着力实现旅游季节性难题的破局。以龙泉驿民宿主要聚集地山泉镇为例，镇党

委政府围绕打造龙泉驿民宿产业，实施了一系列卓有成效的举措，推进民宿由无到有、由小到大、由点成群。

乡村民宿是乡村旅游发展的重要内容，是推进全域旅游发展的重要抓手，是助力实施乡村振兴战略的重要渠道。乡村民宿经济是生产、生活、生态一体化的最佳呈现方式，它兼具家园经济、田园经济、休闲经济、美丽经济的内涵、属性和优势，这种新业态充分利用了城乡生产要素、生活要素、自然资源的差异性与互补性，在供给端满足人们的新需求。发展民宿经济，不仅体现在为乡村振兴所作的经济贡献，更体现在自然经济社会人文的相融，代表着公园城市理念之下“人”“城”“境”“业”这四个元素高度和谐统一的龙泉驿探索。

“人”“城”“境”“业”融合的龙泉驿探索

筑景。上世纪80年代首届桃花会以来，龙泉山桃花逐渐名扬四海，春赏桃花，夏摘水蜜桃，是一代成都人共同的生活方式。但随着人们对美好生活的需要不断提高，传统的吃饭喝茶、赏花晒太阳的娱乐模式，已逐渐不能适应游客的需要。在公园城市理念引领下，龙泉驿区确定了不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导的发展原则，坚持策划先行，前后邀请多家机构参与全域乡村振兴规划和村规划，并明确了重点发展精品民宿的目标。原本只是山里的农舍，在设计师的打造之下，晶莹的水池、充满灵气的草坪，可临山远眺的木质观景台，可与山相拥的“等风来”民宿，吸引了众多慕名前来“一座城市的取景框”打卡的网友。

成势。近两年来，在龙泉山上，一批批极富特色的新业态先后出现，将新兴高端业态移植到乡村地理空间上，成了乡村生活方式体验馆。在逐渐模糊淡旺季、拉长消费时间的同时，其本身也成为一道风景。随着龙泉山民宿的不断聚集，各种主题业态的入驻给不同人群带来更加多元的选择，音乐空间、禅意生活、书香小院……不同的院子，承载的是不同的生活，带来的是不同的体验。而正是由于这种多样化与创新性，让游客在这里找到了心灵的契合点，从单纯的前来打卡到变成店主的好朋友，周末、节假日随时进山休憩、放松，民宿逐渐成为成都市民生活中不可或缺的一部分，在生活中扎下根来。一片“飘红”的民宿业背后，是全新的发展理念与一系列重大机遇为龙泉驿带来的利好。

聚人。“如果你也厌倦了城市，那龙泉山上的这家民宿，就是你的‘归墅’。离成都1小时车程，这里就有慢下来的生活……”在微视频平台抖音上，一条点赞上万条的

短视频，介绍了位于龙泉山上的民宿半山归墅·三上书屋店。在龙泉山上，像这样“百万级”的IP远不止一家。在抖音、小红书等APP上，龙泉山上的多家民宿都已成为备受网友喜爱的“网红”店。龙泉驿区瞄准了短视频的风口，把“网红经济”作为带动着城市旅游发展，促进乡村旅游转型升级的增长点，通过政府有意识的引导，让民宿商家通过短视频平台进行宣传，龙泉山上风格独特、内涵丰富、沉浸式体验的民宿逐渐成为人们青睐的网红打卡点。

人民共享公园城市发展成果。在柏合街道长松村9组一片向西的山坡上，一座民宿正加紧改造，要不了多久，这里即将开门迎客。曾国明曾是村里的帮扶对象，现在通过引进产业进村，他的生活发生了巨大的变化。“把房子租给他们拿来打造民宿，我们收租金，还可以在这儿打工，安逸哟。”曾国明一边干活一边扬起了喜悦的脸庞。

在先行先试中走在前列

从闻名遐迩的桃花经济到如雨后春笋般新兴的民宿网红，在美丽宜居公园城市的建设进程中，在龙泉山城市森林公园的不断加速中，这片山岭业态的变化，正是新时代下乡村振兴战略不断推进，生态价值不断转化的直接体现。依托龙泉山城市森林公园旅游环线建设发展民宿，其时已至、其势已成。而龙泉驿民宿产业的发展，也为乡村振兴和公园城市示范区建设提供了可供借鉴的模板。仅2019年，转型升级后的山泉镇民宿等新业态累计营业收入1100余万元；民宿等新业态游客接待量超15万人次；全镇民宿新增就业岗位120余个，部分村民还通过为民宿业主和游客提供水果、鸡蛋等绿色农产品增加了收入，分享了民宿发展带来的红利。

龙泉驿区将在民宿产业上，继续他们的探索：坚持以“民宿在民，民宿崇文，民宿贵融，民宿重情”为导向，围绕“天府桃花源”的民宿发展定位，以龙泉山城市森林公园（龙泉段）为核心，打造一批天府文化特色民宿，形成一批人文民宿集聚区。自2020年起，启动实施龙泉驿区民宿业发展三年行动计划，力争到2021年全区建成民宿100家，其中等级民宿20家，文化特色民宿70家，民宿集聚区（30家以上民宿，其中等级民宿8家以上）1处。

以2021年成都第31届世界大学生夏季运动会举办为契机，龙泉驿区正以成为成都走向世界的“新名片”为目标，力争将民宿实现品质化、聚集化、艺术化发展，形成文化韵味十足、生态绿色宜居、省内国内知名的“天府桃花源”区域示范品牌。

以民宿点亮乡村 用艺术对话世界

——从全国乡村旅游重点村蟠龙村看彭州民宿产业发展

继刚刚入选四川省文化和旅游厅全省100个“2020年省级乡村旅游重点村”名单之后，在文化和旅游部、国家发展改革委日前联合发布的第二批全国乡村旅游重点村名单中，彭州市桂花镇蟠龙村再度榜上有名。蟠龙村也成为彭州市继宝山村后的第二家“全国乡村旅游重点村”。

蟠龙村位于彭州市北部，距离彭州市中心33公里，辖区面积8.7平方公里，全村10个小组，人口1056人。这里山水环抱、绿树成荫，文旅资源丰富，森林覆盖率达75%。历史交叠着新生，时间交错着空间，蟠龙村的角落里，安放最真实的人间烟火。

近年来，作为“龙门山·柒村”精品民宿产业园核心区域，蟠龙村以项目总规为指导，以“文创聚落”为定位大力发展乡村民宿产业，助推集体经济组织发展壮大，探索乡村产业振兴的“蟠龙道路”。

三生融合 以民宿产业助推乡村振兴

蟠龙村属于龙门山脉系西段，海拔950—1137米，村域属四川盆地亚热带湿润气候，气候温和、雨量充沛、四季分明、无霜期长，夏无酷暑、冬无严寒。蟠龙村毗邻“龙门山国家地质公园”“白水河国家级自然保护区”“白水河国家森林公园”“龙门山国家重点风景名胜区”“大熊猫国家公园”。

蟠龙村具有丰富的人文及自然景观资源，包括距今两亿年的恐龙化石脚印、北宋时期“金城窑”遗址、20余亩田园自然景观—花花世界花卉观赏园、蟠江河5公里水文景观、300余亩绣球花谷，18个网红打卡点位等。

蟠龙村依托山、林、溪、竹自然环境，围绕山野山居生活方式，打造主题化度假住宿产品、特色餐饮体验、乡村文创、山林休憩、休闲度假于一体的旅游度假区。现已建成以白瓷文创为主题的“金城窑”文创展馆项目，打造白瓷文创体验场景，将白瓷文化注入民宿聚落。蟠龙村空域是四川首个经西部战区空军行管处批准的无人机专用空域，已成功入选“新旅游·潮成都”体验项目。全面提升



了文旅产业生态场景的承载力和吸引力，呈现了生产、生活、生态“三生融合”的乡村业态。

蟠龙村为民宿产业起步发展区域，积极探索生态价值转化的路径、公园城市的乡村表达模式，提出“以民宿点亮乡村，用艺术对话世界”的民宿集群发展思路，规划18.7平方公里的龙门山·柒村民宿产业园。在该民宿产业园区的核心区域蟠龙村建设4个民宿聚落，2大主题公园，6大生态公园，4大度假组团，采取四种模式进行园区建设，组建专业混改公司负责园区运营，制定了乐宿、优宿、精宿三个层级产品标准，打造龙门山民宿品牌，构建生活美学产业生态圈。

蟠龙村创建“蟠龙柒业”合作发展办法，以七类合作办法吸引外界投资，鼓励村民以多种方式合作、众筹发展壮大集体经济组织助力推动民宿产业发展。已建成“无所事事”“蟠龙小院”“贾园·方今”等精品民宿6家，餐

饮、茶歇等公共交流空间5处，学习、体验、创作空间4处，乡村集市1处，实现游客在乡村旅程中体验度的提升，盘活了乡村闲置资源的再利用，推动了集体经济组织的壮大，开创了农民就近就地就业，带动了农民的致富增收。

四海宾朋 以高峰论坛聚集行业精英

为推动实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地，发展乡村共享经济、创意农业和特色文化产业，以满足群众日益增长的物质文化水平精神文化需求，2018年6月27日，中国·彭州首届龙门山民宿论坛在彭州市磁峰镇蟠龙村拉开帷幕。来自北京、浙江、山东、广西、贵州、西藏等地的各界领导、专家、嘉宾到会交流，省内外精品民宿创始单位和运营团队到会分享经验。

蟠龙村以历史文化底蕴深厚，古蜀文化历史悠久，地质生物文化（恐龙脚印化石等）科考价值珍稀，“三美”示范村建设颇具特点，家风家训深入人心，村风民风优良纯朴，受到与会院校专家的青睐，并被授予“西藏大学旅游与外国语学院教学实战基地”“四川旅游学院艺术学院风景园林专业大学生实验实训基地”“四川旅游学院运动与休闲学院教学实践基地”牌匾，为当地的乡村振兴战略注入了更具特色的新兴内容。

2019年4月9日，龙门山民宿学院在蟠龙村揭牌并开课。龙门山民宿学院的成立，是龙门山民宿的一件大事，更是彭州民宿发展史上的一个重要里程碑。不仅为彭州民宿产业发展提供策划规划、设计建造、运营管理、品牌推广、人才孵化等专业化培训，而且是龙门山地区乃至全国民宿产业的健康发展、人才交流、行业培训的窗口。

千年传承 以乡村文创焕发“非遗”生机

龙门山下富藏金城古窑，千年窑乡照亮柴村生活。1月10日，“龙门山·柴村”乡村文创生活节在蟠龙文创聚落正式举行开窑仪式。

擂鼓，跳舞，游行，献六畜，行祭祀大礼，祭拜窑神……

“开窑啦……！”随着窑主一声高呼，鼓乐齐鸣。在隆重的祭窑仪式中，2020年彭州磁峰窑（金城窑）出了新年第一窑。

千年金城窑，就如枯木逢春、朽木发芽，重新焕发出勃勃生机。在蟠龙文创聚落，龙门山下的白瓷古窑，以“非遗”文创身份，粉墨登场。

据史料记载，唐代至南宋是彭州金城窑的繁盛时期，与定窑、耀州窑齐名。在金城窑所在的瓷库坪区域和土溪河两岸，分布着大大小小的窑场十几座，其场景非常壮观。

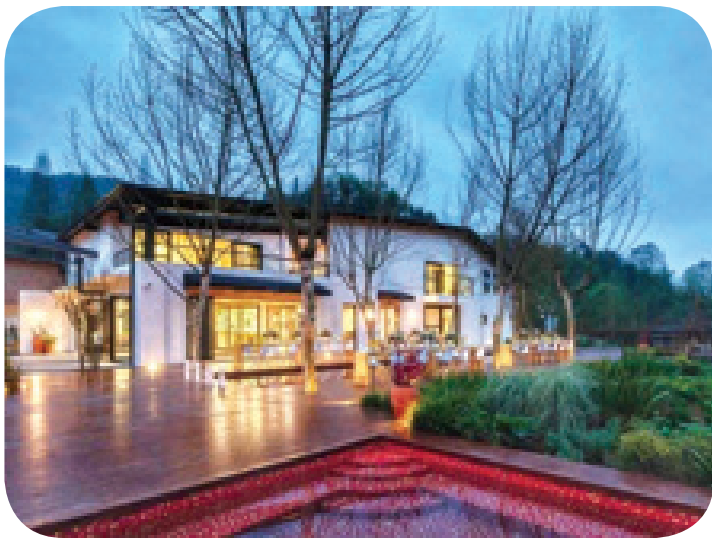
活动现场生动再现了宋代金城窑窑炉工劳动的盛况：七八个窑炉工，身穿棉袄，手戴棉套，腰围土布围裙，陆续进出窑洞口，他们忍耐着上百度的温差，沿着杜宇河溪流小径，往返于窑场与堆场之间，连同匣体抱出陶瓷，存入仓库。

“新年第一窑，我们主要做的是茶具、花瓶、艺术品等，都是些彭州本地的文创产品。”窑主李清泉说。经过半个月的碳火锻烧洗礼，泥土终于炼就了白瓷金身。迎接它们的，将是全世界的餐桌、茶桌和艺术柜台。

在乡村文创生活节上，彭州市委常委、宣传部长米兰佳表示，彭州以郁郁葱葱的龙门山为生态底色，把民宿放到经济社会发展全局进行高标准谋划和积极推进，努力探索以民宿集群发展助推县域经济创新发展，招引了大乐之野、浮云牧场、飞鸟集等全国前20位的民宿前来投资，每家民宿各具特色，让游客体会到“睡在山水间，住在人情里”的不同感觉。用龙门山民宿带动乡村旅游产业发展，最终形成“东有莫干山，西有龙门山”的民宿产业发展格局。

据悉，为进一步推进民宿产业的发展，彭州专门出台了《民宿建设导则》《关于乡村民宿发展的指导意见》《彭州市民宿产业专项规划》等政策措施，以市场需求为导向，从农村集体建设用地产权改革、以商招商创新模式、集体经济培育、产业发展要素保障、营商环境建设优化等方面进行政策扶持和产业帮助，加快推进民宿产业发展。

（根据互联网报道综合整理）



第四届四川村长论坛组委会 扎实推进论坛筹备工作



按照《第四届四川村长论坛暨村社发展大会方案》安排，论坛组委会继续扎实推进论坛筹备工作。

明确目标 加强督导

8月18日-19日，省委农办专职副主任、农业农村厅副厅长、论坛组委会执行主任毛业雄带队赴长宁县督导村长论坛筹备工作情况。宜宾市人民政府、宜宾市农业农村局、长宁县委、长宁县人民政府有关负责同志参加工作汇报会。

会议听取了长宁县委书记董茂成关于论坛筹备进展情况的汇报，审议了论坛会务策划、晚会编排等论坛有关事宜。

毛业雄对宜宾市、长宁县高度重视村长论坛工作给予充分肯定，要求地方坚持“高质量、有特色、口碑好、影响力大”的目标导向，进一步做细做实工作方案，查找问

题和短板，通过建立问题台账，倒排工期，在保证安全和质量的前提下，组织好论坛各项工作；坚持问题导向，做细工作方案，严格对标实施，进一步做好会务组织统筹、接待服务、疫情防控、信访维稳等工作；强化配合协作，省市县共同努力，如期完成各项筹备工作，确保第四届四川村长论坛暨村社发展大会取得圆满成功。

同时，毛业雄指出，长宁县要充分利用“村长论坛”带来的新的发展机遇，加快实施乡村振兴战略，积极发挥良好的生态优势、资源优势，继续做大产业规模、做优产业基地、做活产业融合，推进现代农业高质量发展。

农业农村厅乡村治理指导处、省农村固定观察站、宜宾市政府、市农业农村局、长宁县委县政府有关负责同志参加会议。

密切对接 通力协作

7月27日，省村社发展促进会办公室主任齐管劳、《四川乡村》编辑部主任黄华平赴长宁县对接第四届四川村长论坛宣传报道工作。从今年4月起，村促会官方网站、会刊《四川乡村》就对本届论坛筹备工作进行了持续跟踪报道。根据宣传报道方案，除本届论坛筹备进展、举办盛况和后期影响外，还将以论坛召开为契机，对长宁县实施乡村振兴战略的总体布局、创新举措、经验做法及典型案例进行全面报道。

8月4日，第四届四川村长论坛筹备工作对接会在长宁召开。农业农村厅乡村治理指导处副处长司开元、省农村



固定观察站副站长刘娟等与宜宾市农业农村局、长宁县论坛筹备工作组进行了深入交流，听取了长宁县政府副县长王志刚关于论坛筹备进展情况的汇报，就论坛会务工作、会场布置、颁奖晚会设计及节目筛选等进行了讨论，并提出修改意见。与会人员还对3个现场参观点位、论坛会场、农产品展示区域等进行了实地踩点。

统筹有序 分项推进

8月4日，2020年四川名村、农村疫情防控先进村和杰出村官网络评选活动正式启动。本次评选活动由第四届四川村长论坛组委会牵头，四川省村社发展促进会、西南财经大学中国西部经济研究中心共同组织实施。网络投票作为本次评选活动的重要环节，持续进行一周，通过网络投票评选走在全省前列、极具鲜明特色的产业兴旺名村、生态宜居名村、乡风文明名村、治理有效名村、改革创新名村各10个；评选两委带头能力强、群众参与程度高、疫情防控组织好、生产防疫两不误的农村疫情防控先进村10个；评选政治素质过硬、工作能力突出、群众满意度高的四川杰出村官10名。网络投票结果作为评选结果的重要参考之一，按照一定权重计入评选最终得分。评选出的名村及杰出村官将于10月下旬在第四届四川村长论坛暨村社发展大会上公布。

据统计，截止到8月10日晚，本次网络投票访问量达28186846人次，累计投票数5781130票，产生了极大的社会反响。

9月3日，省农村固定观察站组织召开了“第四届四川村长论坛《2020四川名村发展报告》编印服务采购项目”竞争性磋商会议。会议邀请省委农办督察处处长曾世忠、省委农办秘书处一级调研员郭丹玲、乡村治理指导处四级调研员熊良平组成评审组，按照评分标准对3家供应商响应文件进行了评分，按照分数由高到低的顺序，确定本次采购项目最终供应商。评审会组长当场宣布本次竞争性磋商会议结果，采购人代表、评审专家、监督员查阅结果，并签字确认。省农村能源办公室主任、农村固定观察站站长向淼作为采购人代表出席会议，农村固定观察站副站长刘娟主持会议，农村固定观察站党支部纪检委员陈晓监督会议。

《2020四川名村发展报告》将是继《2017四川百强名村发展报告》《2018四川特色村发展报告》《2019四川乡村人才发展报告》和《2019四川特色村发展报告》之后，由省村社发展促进会牵头编制、聚焦村级发展的又一文献成果。

《2020四川名村发展报告》将于本届论坛圆满闭幕后编印发布。

目前，第四届村长论坛筹备各项工作正紧锣密鼓，有序推进中。



长宁县加快推进 第四届四川村长论坛筹备工作



▲ 6月22日 宜宾市农业农村局局长罗世俊调研指导长宁县村长论坛筹备工作

长宁县委、县政府高度重视“第四届四川村长论坛暨村社发展大会”举办工作，举全县之力全力筹备，力求将此次盛会办出特色、办出水平，力争在全省、乃至全国形成“引爆点”。

一、建立组织，保障推进

成立了由县委、县政府主要领导为双组长的第四届“四川第四届村长论坛暨村社发展大会”筹备工作领导小组，下设9个工作组分头推进筹备工作，各工作组组长均由分管县领导担任，制定了《长宁县第四届四川村长论坛暨村社发展大会筹备工作执行方案》，细化了工作内容，明确了工作责任，确保办成一届高质量的盛会。8月，长宁县借鉴广元市利州区经验，从重点任务部门和镇抽调3

名工作人员组建了村长论坛筹备工作专班，具体负责县领导小组办公室安排的日常工作。

二、压实责任，强力推进

县领导小组已召集相关部门召开动员会、推进会10余次，由各工作组牵头单位汇报工作筹备情况，存在的困难、问题及下步工作打算。省厅、市政府、市局等领导先后来长宁县开展实地调研，督导推进相关筹备工作。5月26日县委书记董茂成带队到省厅与毛业雄副厅长汇报争取了村长论坛相关项目工作。6月1日—3日长宁县筹备工作组随同省厅组委会赴广元市利州区学习了村长论坛举办经验。参照利州区经验，长宁县筹备办将执行方案、各工作组细化方案及会务、晚会方案编辑成册，倒排了工期，形成“一周一进度，一周一通报”

的强力推进机制，分发到各工作组，同时对工作组所需工作经费进行了测算，明确了列支及报账要求。

三、对接公司，协调推进

积极与成都锦翠文化创意有限公司和四川臻乐文化传播有限公司沟通和对接，目前两家公司已对竹海世外桃源酒店及永江村基本情况多次实地摸排，经省市县多次协调修改，形成了会务方案和晚会方案。晚会方案明确了以竹乡文化特色为主题，以“天、地、合”三章为主要内容，涵盖《长宁欢迎您》5个特色歌舞和其他市州共15个节目，目前节目正在继续完善中。会务方案中对主论坛、分论坛、农产品展示、嘉宾合影、茶歇、长宁首批天府旅游名县摄影展和会场内外氛围营造进行了设计规划，目前正



▲ 8月3日贾利华县长督查推进村长论坛筹备工作

在进一步规范完善。确定了会务和晚会招标代理机构，前期招标资料正在完善中。

四、围绕主题，按步推进

永江村围绕“诗竹长宁，竹创乡村”主题，以农村产权制度改革、农村宅基地示范改革和管理、农村土地增减挂钩和“公司+村集体+农户”的新模式业态示范推进村社改革发展，完成竹主题游客中心、竹枝书院、禅修会馆、半餐厅、浮生闲特色民宿、停车场等基础设施建设。预计8月底以前完成主体工程，9月试运行，并与四川蜀南文化旅游健康产业投资集团有限公司签订协议，承担永江村乡村振兴示范区的经营和管理。

永江村农业产业已经完成80亩沃柑、香见和爱媛等品种的柑橘种植，完成40亩稻香休闲区和稻渔工程，完成170亩紫色白菜、红油菜苔等蔬菜育苗。

楠木村竹博物馆正在以“万岭簞华”为主题，围绕竹文化农业遗产传承展示进行提升打造，现已完成主体维修，8月初完成软装，预计8月底对外开放运营。

竹海竹博物馆通过声、光、电等形式多角度展示竹历史、竹工艺、竹产品等竹文化传承及衍生的内容内涵，主要在3号厅集中展示竹在中国造纸、制茶、制糖、酿酒、纺织的农业发展历程中所起到的重要作用，让受众者从

视觉、听觉、触觉等多方面感受一场竹文化盛宴。

竹海镇农林村村集体经济展示点正在进一步完善。主要通过展示“海中海”景点运营和阵地展示，表现出村集体通过积极盘活土地、林地等资产资源，以公司+农户，公司+农家乐等发展模式，打造竹工艺加工、农家乐集群、休闲垂钓、观光游玩为一体旅游业态。通过景点承包经营、旅游设施租赁、自然资源分红等模式壮大集体经济。

五、倒排工期，按时推进

按照倒排工期表，在8月中旬前加快推进晚会及会务筹备工作。加强与承包公司衔接，加快推进晚会及会务方案的实施。8月底前分别制定电力、通讯、交通、食品安全等应急工作预案。8月底前完善现场点细节打造。围绕本届村长论坛“村社改革发展与治理能力建设”主题，进一步完善永江村、农林村及竹海博物馆三个现场点的细节打造，呈现和提炼各个现场点不同的特色和亮点，形成解说材料。8月底前按照活动工作组细化方案，完成全市和渝西农产品展示活动、乡村美食品鉴活动、长宁县天府旅游名县摄影展示活动、竹艺花卉展示活动的工作细化方案和前期筹备工作。8月底前配合省市做好村长论坛赞助企业对接及村企对接签约仪式前期筹备工作。



▲ 7月16日王志刚副县长督查推进村长论坛筹备工作



近年来，泸县喻寺镇谭坝村依托农村土地制度改革，叠加农村集体产权制度改革、供销合作社综合改革、农田水利设施产权制度改革等改革试点，结合乡村振兴、脱贫攻坚等政策，以密切农民利益联结为核心，激发村组内生动力，撬动社会资本进入，构建起“设施一体”农村堪比社区、“奔康一体”贫困得以消除、“管治一体”农民当家作主的“三位一体”成果共享模式，通过一产集群助推“荒山”变“金山”，二产联动助推“农区”变“厂区”，三产互融助推“田园”变“公园”，初步建成了一、二、三产业融合发展的现代农业产业示范园，农业强、农村美、农民富的目标在这里正在变成现实。

中央有关部门和省委领导在谭坝村调研、督查、考察中，分别给予高度评价。特别是中央改革办督查谭坝村及泸县后，在督查通报中认为：“泸县的农村土地制度改革很成熟很成功，下足了功夫，做足了文章，盘活了‘地根’，所得收入又反哺农业农村发展，改革思路完全符合中央1号文件精神、符合试点初衷”。

谭坝村的主要经验做法是：

以“产权改革”为总领，集体群众双增收

厘清农村集体资产权属，实现“资金变股金、资源变资产、农民变股民”历史性变革。谭坝村作为泸县农村改

革的缩影，以农村集体产权制度改革为契机，推动农村集体资产股份合作制改革，夯实了壮大集体经济的基础，调动了农民参与热情，为农村发展提供不竭的动力。

一是严守底线，尊重民意，一张一弛推动农村集体产权制度改革。在涉及政策执行，程序规范上，谭坝村“严”字当头，严守政策底线，把握政策标准，确保农村集体产权制度改革不走样。

二是盘活资源、壮大集体，一社多元激发农村发展内在动力。通过清产核资，谭坝村共清理资产7649.69万元，农村集体土地8033.44亩，全部为组级资源。清产核资工作实现全面摸清家底，按照镇、村、组三级分别落实权属。通过股份合作制改革，以民主、公开、公平的形式，将农村集体资产以份额的形式量化给全体经确认的3868名集体经济组织成员，按户发放股权证书1117本。落实集体资产所有权、农民的管理监督权、集体收益分配权，调动了农民管理集体，壮大集体的热情。农村集体经济组织以成立村级股份经济合作联合社取得特别法人资格，成为参与市场经营主体。

在村党支部的领导下，谭坝以村级股份经济合作联合社为主体，积极盘活农村集体资产，以自营或入股、合作、租赁等形式与其他市场主体合作，承接国家支农惠农项目，探索出三社融合发展模式，即依托全省供销合作社

综合改革试点，以组建新型基层供销合作社为纽带，以村股份经济合作社为龙头，以整合农民专业合作社为重点，形成资源、资金、市场共享，经营、利益、风险共担的共同体。发挥村股份经济合作社的社会化服务优势、基层供销合作社的物资供应和农产品销售优势、农民专业合作社的实体经营优势，增强服务功能、壮大实体经济，持续增强村集体经济造血功能。

2019年，村股份经济合作联合社收入190万元，参与分红的一、三组村民人均增收3906元。全村参与农业社会化服务，以全新姿态发展壮大集体经济，实现集体壮大、农村发展，农民增收。

以“土地改革”为抓手，发展管理双成效

一是创新宅基地取得制度，建立起宅基地法定无偿、跨区有偿、预置有偿、节约有奖制度。

二是创新宅基地退出制度，发掘出了乡村振兴的“存量建设用地空间”，在耕地总量不减少的前提下让闲置资源活了起来。2015—2019年，谭坝村宅基地有偿退出262户168亩，其中用于宅基地分配21亩、依法调整为集体经营性建设用地55.6亩。

三是创新宅基地使用制度，发掘出了乡村振兴的“财产价值显化空间”，在宅基地三权分置的前提下，让发展路子宽了起来。针对原规定只准宅基地用于农民安居的状况，探索宅基地“三权分置”改革，落实宅基地所有权、保障宅基地资格权、放活宅基地使用权。在放活使用权方面，建立起了房地置换、共建共享、置产经营、抵押融资制度。

四是创新宅基地管理制度，发掘出了乡村振兴的“基层自我约束空间”，在权责统一的前提下让土地监管强了起来。针对原规定宅基地管理权集中在县级以上政府，以及单一的违法处罚方式，建立起了村级自治、镇级监管、县级督导和超占有偿、严重违占拆除的制度。

五是创新土地入市和征收制度，发掘出了乡村振兴的“产业融合发展空间”，在土地市场城乡统一的前提下让建设用地多了起来。针对原规定禁止集体土地使用权出让、转让、出租用于乡镇企业和公益设施之外的非农建设，以及城乡建设用地供求失衡的状况，初步构建起了城乡统一的建设用地市场，原则上以土地征收方式保障公益性用地（含城镇建设用地），以集体经营性建设用地入市方式保障非公益性用地。集体经营性建设用地与国有建设用地同地同权同等入市制度，为乡村振兴搭建起了产业融合发展的建设空间。宅基地退出节余指标为农村土地征

收、集体经营性建设用地入市提供了存量的建设用地指标来源。

试点中，谭坝村实现了对项目用地的应保尽保，促进了农村一、二、三产业逐渐融合，催生了观光农业、农村康养、农产口产供加销一体化等等新形态。

以“综合改革”为契机，脱贫振兴双巩固

2017年，泸县抓住谭坝村全国农村宅基地制度改革、集体经营性建设用地入市改革、土地征收制度改革三项试点机遇，发起组建喻寺镇谭坝供销合作社，吸收村上的农民专业合作社、股份经济合作社、家庭农场主、种养大户等新型农业经营主体和村“两委”负责人以及村民入股，组建起泸州市首家村级新型供销合作社，首批入社社员50名，其中农民成员占90%；股本总额50万元。目前，已建立农资超市1个，庄稼医院1所，电子商务服务店1个，日用品超市1个，农特产品展示展销中心1个，业务范围涵盖乡村生产、生活服务和实体经济经营。

谭坝村按照“三社融合”发展模式进行运作，即谭坝供销社为农民和农民专业合作社提供物资供应、农业社会化服务和农产品营销服务；谭坝村股份经济合作社凭借资产，以投资、入股、租赁等形式让渡给谭坝供销社和农民专业合作社经营；农民专业合作社利用谭坝村股份经济合作社提供的资产、谭坝供销社提供的物资和营销服务发展产业；谭坝供销社和农民专业合作社按照合作协议将盈利回馈于谭坝村股份经济合作社。

通过整合“三社”资源优势，解决了周边闲置劳动力就业270余人，带动专合社及时流转土地3000余亩发展果蔬、水稻产业，试点土地托管5300亩，供应各类农资1000多吨，带动了周边3000农户种植蔬菜、水稻1万余亩，经营服务总额已达500余万元。通过为周边农民提供代耕代种代收、土地托管、统防统治、烘干储藏、农资供应、测土配方等专业化服务，有效破解了“谁来种地”的难题，形成了“农民进城打工，供销社为农民打工”的服务新格局。

同时，谭坝供销社采取“农业+非农业”模式拓展经营业务，在农资销售、产业发展等传统“农业”服务上，积极开展电子商务、建筑劳务、垃圾清运、园区后勤管理和承接谭坝现代产业示范园各类公益性项目等多种“非农业”服务，业务范围得到了进一步拓宽，生存能力得到进一步加强。谭坝供销社利用在工业及服务业中所获得的利润反哺农业，服务“三农”，进一步密切了与农民的利益联结。

铁炉村：

传统村落在保护中振兴

走进第四批中国传统村落绵阳市游仙区魏城镇铁炉村，这里的一砖一瓦、一草一木都记载着这座古村落的历史变迁。

铁炉村素有“蜀道铁炉、仙游九湾”之称。这个有着上千年历史的村子，说到先天条件，绝对是中下之列，尽管距绵阳城区仅20余公里，但由于地处山区，长期道路阻绝、水利落后，让它成为仿佛被发展遗忘的“世外桃源”。人们过着“面朝黄土背朝天，一身力气百身汗”的农耕生活，种3年的作物，能有1年收成就算天开眼，没有足够的水就注定种不出来东西，注定饿肚子。

穷则思变。近年来，在各级党委政府关怀下，特别是在时任村党总支书记张勇的带领下，铁炉村渐渐发展起来了。如今，该村以创建中国土屋第一村为目标，打造“一村一主题、一田一产业；一湾一聚落、一屋一特色；一院一组团、一庭一景致”文农旅商融合发展特色村落，助推乡村振兴。

张勇精神激励后人热爱家乡

从108国道一个岔口出来，再经过几公里水泥村道，便来到铁炉村垭口，能看见整个村子被大山环抱。“这条公路是近年修建的。以前，村里外出比较麻烦。”一位过路的村民说。走进铁炉村，几乎所有人都会说起张勇的事迹。十年前，张勇回到村里，带领大家修路，让村里与外界的交通变得方便了。

“张勇原本在绵阳城里做生意，已经有了4家公司，在绵阳有房有车，拥有千万财富。回来建设家乡，带领村民过上富裕的生活，是他心中的梦想。”现任村党总支书记涂先国介绍，2010年12月张勇被选为村党总支书记、村委会主任后，捐资500余万元、出资500余万元，带领群众



修建35公里村道，新建硬化3公里沟渠，引进现代农业产业5个，铁炉村群众人均纯收入从2010年的5600元增长到了2013年的9700元。因长期带病坚持工作致肝病恶化，2013年11月7日张勇倒在了追梦的路上，年仅38岁。

为挖掘和弘扬张勇精神的基本内涵，2019年3月，游仙区委区政府、魏城镇党委政府与铁炉村党总支一起，响应铁炉村群众的需要，建成了位于铁炉村的张勇精神文化展示基地，面向广大党员干部群众参观学习。

张勇离开了，但是他的精神还活在铁炉村。村干部们以他为旗，将振兴铁炉村的责任扛在了肩头。铁炉村的村民们做起了电商，售卖当地农作物，以铁炉脆蜜桃、青梅、土鸡、土鸡蛋为主。据了解，铁炉脆蜜桃年产可达40吨、青梅年产可达60余吨，而土鸡可达15000只、土鸡蛋30余万枚，年收入达到了200余万。

用新技术还原土屋风采

走进铁炉村，映入眼帘的除了山上的各种水果和农家

乐，还有特别显眼的一栋栋土屋。这些老房子具有典型的川西北风格，让人回到了过去的年代。村里有些新房也用夯土修建。“曾经的铁炉村交通闭塞，经济十分落后，到2000年，村里80%的民房还是土坯房。”涂先国说，富裕起来的村民十分珍视这些老建筑。现在村里还有70余栋土屋，大多保存完好。“这些古老民居看着我们长大，我们看着它们变老，真的应该保护，不然这些老祖宗留下的财富就可惜了。”村里土生土长的王盛元说。

2019年5月，四川省住建厅将铁炉村作为新夯土建筑试点村落，对46户具有保护价值的土坯房以现代夯土技术进行修复，还新建了一些夯土建筑。“我们使用的现代夯土技术，与过去不同。除了黄泥、河沙、石子、纤维之外，还添加了水泥和具有专利技术的固化剂。”涂先国说，夯土建筑中还采用了混凝土框架加钢筋等技术，强度更高，抗震能力更强。

因庞大的土屋群落和众多古树、古井等资源，铁炉村上榜2019年中国传统村落名单，获得了300万奖金，用于村里传统建筑和历史遗迹保护性修缮。游仙区住建局还为铁炉村争取到了新构筑夯土建筑每平方米补贴400元、翻新加固土屋每平方米补贴200元的优惠政策，使得村里越来越多的夯土老房子得到修复。

做强产业助推乡村振兴

“夯土建筑保温效果好，冬暖夏凉的特性得到了越来越多人的认可，我们计划将夯土房屋加以开发。老房子修复后，我们住一部分，余下的由专业公司进行民宿产业开发。”村委会主任王思国说。

铁炉村古建筑群主要集中在村东涂家湾、村西张家湾、村北王家上湾和袁家湾中，四湾占尽铁炉沟的风水宝地，阳光好、风力小、植被茂，各家各户前庭后院种植有果树和花卉。入户道路蜿蜒、犬吠鸡鸣相间，蜂飞蝶舞、阡陌炊烟，大人劳作、儿童嬉戏，俨然一幅世外桃源图。

据了解，铁炉村正依托这些“土味儿”民房，与专业公司合作，开发民宿旅游产业，助推乡村振兴。据了解，铁炉村陆续引进公司进行产业化开发，现已有13家公司入驻，年产值达两千万元。

漫步在铁炉村，放眼望去，一幢幢民居坐落于自然而成的九大湾中，各自依山而建，顺应自然又不拘泥于形式，整体风格与三山九湾地形地貌、自然环境和谐统一，桅子树、香樟树、古柏树等古树散落在村落古建筑群中，交相辉映，令人心旷神怡。

在铁炉村山边，可以看到大片土地种植水果和经济作物。三社社长唐绍国承包了上百亩进行开发，这几天正忙着采摘桃子往外运输。沿途上，涂家湾农场、元福农场、海瑞达拓展营、马丫家庭农场示范园……各种农场、拓展营、农家乐，不一而足，可以开展拓展训练，还可以游玩餐饮。

如今铁炉村正加大乡村旅游开发力度，适时推出“住土屋酒店、吃土碗乡村宴、过土著日子”的“土生活”乡村旅游，将以创建中国土屋第一村为目标，打造“一村一主题、一田一产业；一湾一聚落、一屋一特色；一院一组团、一庭一景致”文农旅商融合发展特色村落。





群安村建设幸福美丽新村

近年来，崇州市隆兴镇群安村紧紧围绕公园城市乡村表达理念，从保护川西林盘文化、传承农耕文明、记住乡愁入手，连片推进川西林盘保护改造，探索“保护利用、文旅互动、产村相融”建设幸福美丽新村，实践形成了“一个载体”“两个赋予”“三留三不”“四态融合”，连片推进川西林盘保护性改造的思路和方法，建成了余花龙门子川西林盘保护幸福美丽新村群落10个，惠及农户1025户。建成成都廉洁文化教育基地和半亩塘文化院坝，创新开设“骆学林”讲堂，实现了望山见水、记住乡愁、传承农耕文明。保护性改造的做法先后受到原国土部、住建部的肯定和好评，先后5次获得中央电视台宣传报道。

坚持一个载体——保护川西林盘，传承农耕文明

群安村坚持留住生态、留住文化、留住人，不毁林、不拆迁、不占耕地“三留三不”的建设方法，挖掘文化底蕴，传承乡愁记忆，对全镇具有历史文化资源禀赋的14个自然川西林盘进行连片规划，突出特色，精心打造。建设中，该村围绕“桤泉·川西坝子最成都”核心定位，注重对镇内“两河一岛”河道滩涂、川西林盘、民俗文化的保护和弘扬，保护修缮具有历史文化价值的古井、古树、渠道、小桥、林盘、住宅、院落、祠堂，提升千亩红提、千亩荷花、千亩优质粮油产业，形成“一村一品、一村一景”特色文

化，打造具有浓郁川西味道的传统院落、特色乡村旅游。

近年来，群安村采取“政府投资配套设施、农民投资改善住房、社会发展产业、村公投资完善服务”的投资方式，即：成都市林盘保护改造资金和本级财政支持资金500余万元，配套路、渠、供排水等基础设施；农户自筹资金300多万元，进行住房风貌和室内改造；引进社会资金1000多万元，发展产业带动增收；村级公共服务与社会管理资金补助15万元，开展文化院坝、卫生保洁和“平安创建”活动，破解林盘保护改造“钱从哪里来”的问题。

两个赋予激活三权——深化农村改革培育新业态

群安村坚持群众主体，充分运用农村产权制度改革成果，赋予群众财产权、自主权，激活农村资源，推动农业转型升级发展，培育农民持续增收新业态。

一是放活承包土地经营权。引导农民开展土地经营权入股、租赁，发展红提、荷藕、有机蔬菜和文创米酒，推进土地适度规模经营，让农民成为农业产业工人。

二是盘活建设用地使用权。促进资源变资产，资产促增收。激活农民住房财产，鼓励开办林盘茶楼、林盘超市、农家菜馆，发展农家乡村旅游，促进农民财产增收。例如：余花龙门子一期改造中，盘活4.2亩存量集体建设用地，以35万元/亩的价格流转给社会业主，投资1000万元

修建“河畔人家”乡村客栈，实现了资源增收。

三是让农民享有话语权。把规划设计方案的敲定权、修建质量的监督权、院落维护的管理权交给群众。成立林盘院落党小组，牵头组建林盘业主委员会，成立治安维护队、保洁服务队和文明劝导志愿者服务队等自治组织，直接参与林盘院落修建规划和保洁保安等秩序维护。

四态融合——建设美丽新村

一是田园本底保生态。坚持“房让树、道让林、林依水”理念，把现有的林、竹、树、渠、堰、塘保留起来，产权归原户主，管护责任落实给院落业主委员会。彰显田园本底保生态，形成“林水相依、林竹掩映”的人居环境，呈现出房屋四周林竹环绕，小溪潺流，房前屋后一片荷花塘、红提园的自然景观。

二是川西民俗显文态。坚持“一村一策、一户一策”保护方式，通过对破损残留的龙门子、院墙、穿斗飞檐进行恢复性改造，以“福禄寿喜”和农耕文化记忆为核心，恢复墙雕、地雕等文化元素，保留修缮余氏宗祠、“半亩塘”文化院坝，开办“骆学林”文化讲堂。引进华夏艺术网，深挖余花龙门子林盘资源，打造摩空精品书院，修建琴社、国学讲堂，通过修建民宿、定期开展画展、国学讲座等形式，盘活林盘老旧房屋，还原川西民俗民居文化，满足林盘群众文化需求，以文创点亮乡村文创产品。创建桤泉“余花农门”公共品牌，招商引资摩空书院文化品牌，对荷叶茶、清酒、豆瓣等进行设计包装，变农产品为特色文创产品，提升农产品附加值。形成了林盘茶楼喝盖碗茶、“骆学林道德讲堂”听百姓故事、“半亩塘”文化院坝开展民俗文化创作的文化氛围。桤泉镇文化供给机制先后3次被中央电视台宣传报道。

三是文旅互动强业态。主动申报省发改委产业融合发



展项目，着力打造全省最具影响的葡萄荷花旅游公园，招商引资农业行业新型领军企业，发展荷塘观光、小龙虾养殖等特色生态观光农业，成功承办四川省小龙虾产业发展研讨会，推进群安村原有业态提档升级、转型发展。坚持“休闲体验、文化创意”发展理念，挖掘川西村落林盘文化底蕴，引进川西百年老店“万春卤肉”，科技植入和节会助推，成为集赏荷花、采红提、游康道、品特色餐饮、听余家故事、住农家客栈为一体的乡村旅游村落。

四是人和村美观形态。坚持“物的新农村和人的新农村”建设齐头并进，让新村群众既享受城市的生活质量，又居住在修旧如旧、原滋原味的川西民居，享受川西坝子田园风光。创新社区治理体制，在全省率先探索“居站分离”改革试点工作，设立荷风社区工作站，下沉行政事务145项，构建“服务多元、便捷高效”的15分钟社区基本公共服务圈，为社区居民、市场主体、产业从业人员等提供精准高效的政务服务。聚焦社区立体化绿化空间构建，推进房前屋后、楼顶墙面等绿化建设，开展“花园群安”栽花植绿行动，新增绿化面积约4000多平方米，成功争创成都市生活垃圾分类改革试点。





岷山村位于“中国米枣之乡”三台县新德镇，以岷山取名，因米枣闻名。二郎寨、雁鹅坪、官斗山环绕下的岷山村，夕阳西风，枣园人家，悠然和谐的田园风光如诗如画，数千亩的枣林蔚为壮观。

近年来，作为四川省首批新农村建设核心区，岷山村以创建“美丽、富裕、生态、文明、宜居”乡村为目标，全面加强产业发展、基础设施、文化卫生、公益事业等方面的建设，取得了丰硕的成果。

如今的岷山村，村容村貌美丽整洁，民情敦厚，民风淳朴，2019年村民人均纯收入21000元，先后被评为“全国文明村”“全国一村一品示范村”“省级卫生村”“省级四好新村”“全省先进基层党组织”“省级新农村建设的示范村”。

古老传说——

“仙女撒米成枣”流传凄美爱情故事

三台，古称郪县，是汉晋时期广汉郡有名的枣产地。《华阳国志·郪县》载：“郪县有山原田，富国盐井濮出好枣，特好如贡”的明确记载。这是关于岷山米枣有文字记载最早的史料，历史十分悠久。

岷山米枣颗粒娇小玲珑，固圆润丰盈，表皮红白相间，外观赏心悦目，其果肉雪白如乳，脆嫩多汁，甘甜化渣，皮薄核微，清香爽口。

而在民间，一直流传着“仙女下凡洒米成枣”，救助岷山百姓于水火之中的一段美好传说。相传枣仙原是天宫王母身边的一位仙女，因怜惜岷山百姓生活的苦难，就盗了王母的仙米，播撒于岷山的山岭之间，仙米化为米枣，成为当地百姓的口粮。其中，还有一段凄美的爱情故事，

相传枣仙下凡，与岷山小伙子黄生相恋，流连枣乡。王母因仙米被盗，遣二郎神及天兵天将下界捉拿枣仙，两人被迫分离，黄生悲痛欲绝，思念成疾去世，村人将其葬于大垭口，后来化作一棵巨大的黄桷树，枣仙被黄生真情感动，遂弃仙身坠于岷山，化作一块石头，被后人奉为“枣仙石”，黄桷树与枣仙石日夜守望，庇佑山村。

“岷山村现在的官斗山、二郎寨、岷山槽等小地名，都是枣仙传说留下的历史印记，几百年前，老百姓由于知识有限，只能把大自然馈赠于岷山的优质米枣，归功于神仙的恩赐，这样的传说，让驰誉华夏的岷山米枣又多了几分神秘的色彩。”岷山村米枣协会理事长黄贵全说。

兴修水利——

“天赐米枣”成了岷山百姓的致富源

枣仙的传说很美丽，岷山米枣“天赐米枣”的美名在十里八乡不胫而走，但在过去很长一段时间，优质的岷山米枣并没有改变当地贫穷落后的面貌。

永新镇由于地势较高，并无客水过境，几条小溪主要补给水源来自天空降水，加之地下水以砂岩裂隙潜水为主，富水性较差，成为了三台县地下水资源较为贫乏的地带之一。因此，永新镇千百年来就比较缺水，发展农业种植的条件很差，虽然有着岷山米枣这个得天独厚的“天赐”品种，可由于缺水，也没有发展起来。

后来，当地政府接连兴建了三村字孔垭大堰塘、五村堰塘湾大堰塘、七村山湾大堰塘、十村长征水库等一些较大的塘库堰渠，蓄了水，岷山米枣才迎来了发展的机遇，特别是武引工程通到永新后，使得这里的种植业发生了翻天覆地的巨变。

嵛山村人工种植米枣已有200多年的历史。1990年起，三台县在永新镇推行米枣丰产科学栽培管理技术，实行科技承包。米枣种植面积不断扩大，嵛山村面积、产量居全县首位。1998年，“米枣丰产技术推广”被省林业厅列为1998年度林业双百工程项目。

近年来，嵛山村将嵛山米枣这一传统产业，发展为特色优势产业，进一步扩大种植规模，加强技术培训，加大电商销售力度，提升米枣品质，切实增加村民收入。米枣种植面积发展到2650亩，产量3900余吨，总产值2300余万元。

经过20年的发展，郁郁葱葱的枣林映衬下的绿水青山，正在变成造福一方百姓的“金山银山”，变成看得见山，望得见水，记得住乡愁的最美乡村。

站在嵛山村的观景台上，空气里充溢着米枣氤氲的清香，村民的座座别墅掩映在枣树的绿色海洋之中，美如画。现在村民因为种枣富裕了，村里的老百姓们每晚都要来到观景台跳上一段广场舞，过上了“神仙”般的生活。米枣经济成为了一方百姓致富奔康的“主引擎”。

振兴乡村——

打造“米枣之乡”发展新路径再出发

近年来，嵛山村紧紧围绕美丽宜居示范村“业兴”“家富”“人和”“村美”的要求，高标准规划了住宅区、绿化带、休闲区、活动室、文化娱乐广场等设施。先后投资1700多万元，完成村社道路硬化，生产便道覆盖全村；对全村农户房屋进行风貌提升，新建家庭沼气池，全面完成浅水井改造，大力推行农村改水、改厨、改厕、改圈“四改”工程。建设了村内旅游设施；完成了村内电力增容、网络通讯整修工程；建成了文化大院、便民超市和村卫生所等基础设施。实现了垃圾治理率100%，污水治理率95%，卫生厕所覆盖率达100%，路、水、电、气、网、防全覆盖，群众生活条件得到极大改善。

嵛山村落实城乡低保、五保供养和社会保障，全村新农合参保率达到100%，落实国家人口政策，开展卫生计生服务，建有供村民阅览的枣林里图书屋，现有图书8类5000余册，举办形式多样的群众文化活动，连续举办米枣旅游文化节，丰富了村民精神文化生活，营造出良好的文化氛围。

为了提高村民的绿色发展意识，嵛山村“两委”始终把环境治理作为一项长期性的工作来抓。组织发动村民义务进行卫生清扫和花木养护；配备专职保洁员保洁，确保

家家户户干净整洁，有效改善了村容村貌，使村域环境卫生秩序得到彻底改观。同时为了进一步提高村民素质，增强村民文明和谐意识，全村规范了《嵛山村村规民约》，在全村评选出“五星级文明户”20户，“环境优美示范户”100户，通过“以点带面，共同进步”的方法，提升了群众的文明意识。一系列活动开展以来，嵛山村已连续12年被评为“综治先进村”。

为进一步加快打造幸福美丽新村的步伐，在现有规划布局的基础上，嵛山村依托米枣产业优势，凭借交通便利和风景秀丽的特点，新建占地150亩的绿色采摘园和星级农家乐数家。投资项目拓宽原始村道，建设集居住、养老、医疗、保健、文体等功能于一体的综合性老年服务中心，真正将嵛山村打造成通村公路宽敞干净、农房民宅别致新颖、节能路灯林立耀眼、观景广场靓丽美观的美丽宜居村落。

现在的嵛山村由原来的嵛山村、永征村、永联村三个合并而来，在村级建制调整改革后，嵛山村的米枣产业面积由原来的2800亩增至现在的3500亩，不但实现了技术、管理的统一，还实现了品牌共享，为米枣产业的发展带来了更加光明的前景。

7月23日，省委书记彭清华到新德镇嵛山村米枣种植基地蹲点调研，了解村级建制调整改革后，当地优质特色农产品生产规模扩大发展的情况。嵛山村干部群众备受鼓舞，深感振奋。大家纷纷表示，要结合嵛山村发展实际，认真贯彻落实彭清华书记的新指示和新要求，为早日实现乡村振兴的目标努力奋斗。

万亩枣林涌起绿色波涛，文化传承化作米枣飘香！“绿色食品”“无公害农产品”“中国农产品地理标志产品”“中国生态原产地保护产品”，在乡村振兴的春风里，勤劳的村民以锄为笔、用汗为墨，书写着一轴不用丹青自成景的神奇画卷。



坚持党建引领 构建基层治理新格局

——邛崃市羊安街道界牌村强化村级治理的主要做法

邛崃市羊安街道界牌村位于羊安街道东北部，地处邛崃、新津、大邑三地交界处，紧邻天府新区邛崃产业园区和羊安现代产业新城。全村面积4.2平方公里，辖15个村民小组，户籍人口3788人，流动人口4000余人。先后荣获“四川省环境优美的示范村”、“四川省级四好村”、“四川省六无平安村（社区）”等称号。近年来，界牌村传承发扬新时代“枫桥经验”，坚持党建引领，构筑社区发展治理高线，形成党委统一领导，基层组织引领，社会各方协同、群众广泛参与、自治法治德治共治结合的新型治理格局。

坚持党建引领，夯实基层治理组织基础

密织组织网络。将原界牌村党总支优化设置为党委，下设产业发展、集中居住、综合服务3个党支部，成立网格党小组6个，纵向构建起“村党委+党支部+网格党小组+核心党员户”四级组织体系，横向形成“村党委+结对党组织+共驻党组织”三联组织网络，定期共商界牌发展。

建强领导核心。按照“六者型”基层党组织带头人标准，选拔政治素养高、带富能力强、群众基础好的党支部书记3名；将务工返乡人才和致富带头人纳入后备干部队伍，精准培育村级后备干部5名；从驻区单位负责人、优



秀小组长中选拔兼职委员4名，提升村党委对村级自治组织、经济组织和社会组织的领导。

突出示范引领。大力开展标兵书记、模范党员、带富能手和道德乡贤等评选活动，评选先进模范14名；开展党员“微积分”管理，推行党员“三问三亮”活动，强化无职党员设岗定责，设立纠纷调解、文民劝导等志愿服务岗，定期开展矛盾化解、困难帮扶等志愿服务，引导党员参与村级治理；对疫情期间涌现出的25名抗疫先锋、36名优秀志愿者、82名爱心志愿者进行表彰。

创新“四治”融合，突出群众主体治理导向

以自治为基础，激发多元治理内生力。一是健全基层自治组织，培育群众自治意识，建立村民代表、村务公

开监督小组、民主理财小组、议事会等自治组织，并广泛征求村民意见，形成村规民约、小区院坝公约。二是坚持群众主体地位，运用“三问三审三投入”群众工作法，以群众需求为导向，自下而上确定并推动界牌第二轮土地整理、葡萄采摘节、安置小区提档升级、综合市场环境整治等多个项目落地落实。三是丰富群众精神生活，培育爱源社会工作服务中心和居家服务中心等社会组织2个，老年文艺队、老年协会、象棋协会等自治组织5个，党员先锋志愿者、夕阳红志愿者等志愿服务队伍5支，创办“三三”周末活动、“绿家绿主妇”、“五员行动队”、“重阳百叟宴”等志愿服务品牌8个。四是创立“五老+1”乡贤调解品牌，成立由老党员、老干部、老军人、老教师、老代表和1名法治副主任（专职律师）组成的“五老+1”自治调解组织，充分发挥“六员”作用，即矛盾调解员、民情联络员、法治宣传员、维稳信息员、文明行动督导员和反邪教宣传员，同时设立“姜大爷说事室”“刘大姐心理疏导室”等多个“乡贤调解”矛盾纠纷多元调解工作室。五是整合多元自治力量，以网格化服务管理平台为载体，形成“社区民警+辅警、网格员、综治队员+巷道长、自治组织成员、平安志愿者、镇村组干部等“1+3+N”专群联动联勤社会治理工作模式，民主评议群众满意率达95%以上。

以法治为保障，建强依法治理硬实力。一是搭建法治宣传平台，建成界牌村法律之家，依托《法治邛崃》电视栏目、村村通广播、《今日邛崃》、“为村”微信公众号等开展常态化法治宣传教育。结合“微党校”（农民夜校），开设“7+3”法治大讲堂，每月开展法治讲座、培训等活动；结合“农家书屋”建立法治图书角，配置法律书籍1000余册。二是健全法治副主任制度，聘用专职律师为村法治副主任，明确协助村委处理各类涉法事务、推进基层民主法治建设、解答群众法律咨询等十项职责。同时依托法治副主任工作室设立信访接待点，每月20日法治副主任到村委会坐班，依法介入村级调解组织矛盾纠纷调处，提供法律咨询服务。三是建立多元纠纷矛盾化解机制。整合司法、公安、信访、调解、综治等力量，设立“群众工作之家”对群众纠纷热点、难点问题抓早、抓小化解在萌芽状态，对多次调解不成的疑难问题，引导当事人通过司法、仲裁等途径解决，并及时为符合条件的困难群众提供法律援助。同时，为确保调解协议履行到位，事后积极跟踪回访，督促当事人履行协议事项，确保案结事了人满意。

以德治为支撑，培育崇德向善软实力。一是开展道德评定，组建由党员、能手、乡贤等组成的道德评定委员会，协助人民调解委员会开展调解工作，在法律基础上以德为鉴，对矛盾纠纷调解双方进行道德评定，开展道德模范评比，收集道德模范事迹，以社会主义核心价值观为引领，积极开展德治宣传，督促指导“道德讲堂”“法治大讲堂”“百姓故事会”有效运行。二是选树崇德示范好典型，以先进带动树标杆，广泛开展“界牌好人榜”“好儿媳”“好公婆”“五好家庭”“诚信经营户”“守法好公民”等评选活动，推进以德治理。三是推动乡风文明共守护，围绕农村“杂物乱堆、垃圾乱扔”等乱象，实施房前院后围地“增绿”，道路沿线清扫“增花”，实现全域“增彩”。引导小区住户争创“最美院坝”。开展“垃圾分一分，环境美十分”群众性农村垃圾分类活动，利用界牌“为村”进行垃圾乱扔“随手拍”曝光亮丑。推动“幸福界牌·美丽家园”系列评比活动。建立小区院落集中“扫洁”常态机制，小区业委会成员“一天一巡查、一月一评比”，实现界牌村农村微田园景观化。

以共治为推手，汇聚共建共享凝聚力。不断完善村“两委”、服务工作站、辖区企业、社会组织、各级部门等多元主体、多元平台、多元服务为基本架构的多元治理体系，引导各方力量共同参与界牌村事务，更好地整合了社会资源，进一步激发了社会活力，实现了从“单一约束管理”向“多方共治共享”的转变。

提升治理有效，开启乡村振兴生动局面

通过创新“四治”融合，群众矛盾纠纷和信访总量自2010年86件下降至2019年的9件。心气顺、百事新，群众思想高度统一到凝心聚力谋发展上。通过探索党员示范引领，群众集体参与的“大园区小业主”经营模式，带动全村种植户适度规模种植经营，以葡萄、荷藕、猕猴桃种植、采摘、观光、体验为一体的特色农业渐成体系，全村实现90%以上土地规模流转，农民人均可支配收入由2010年的8300元增长到2019年的31200元。以农村集体产权制度改革成立邛崃市界牌商贸有限公司，村集体经济不断壮大，村集体资产由最初2005年8万余元增值至2019年的700余万元，每股年收益达1000余元。同时大力培育13名新型职业农民，开展技能提升协作式培训，搭建“巾帼创业空间”和“返乡人员创业平台”，推进灵活居家就业，先后带动100余名“40、50”妇女就业，全村劳动力2745人实现充分就业2678人，就业率达到97.5%。



成都市龙泉驿区同安街道阳光村位于“西部阳光城”，每当红日从龙泉山上冉冉升起，第一缕阳光便照射在这片热土上，故而得名阳光村。阳光村处于成都市东西发展轴的关键节点，紧邻成渝高速、成安渝高速出口，幸福大道、车城大道等交通干道穿村而过，是“阳光宜居宜养之地”。

近年来，阳光村围绕“业兴、民富、村美、人和”目标，发挥基层党组织作用，带领干部群众大力推动乡村振兴，努力打造新时代美丽宜居乡村的“阳光样本”，走在了全省乡村发展的前列。

六措并举 小村庄变成美丽新村

强化党建引领。一是选优配强班子队伍。2017年顺利完成从村党委、村委会、党支部到村民小组长、议事会的换届选举。选拔了6名实用人才、回乡创业青年、致富能手、大中专毕业生、退伍军人优秀青年后备干部。二是强化党员作用发挥。实行党员联户暖心服务，建设党员服务厅，设置阳光致富、阳光水电、阳光风尚、阳光花朵等4个功能小组，由党员主动认领岗位，为党员发挥作用搭建平台。每位党员联系10户群众，深入林盘院落、田间地头，面对面与群众倾心交流，点对点了解实际情况，实

打实解决热点难点问题。三是强化典型示范带动。以支部大会表彰、开坝坝会宣讲、百姓故事会等形式，特别是在“幸福阳光村”微信公众号上进行典型宣传，营造了“人人学优秀，都来争上游”的浓厚氛围。

助推产业发展。一是抓好特色产业。积极引进春见、爱媛38号、明日见、阳光玫瑰、紫甜A17等优良水果品种，改良果园400余亩，户均增长5000元，示范带动群众完成自愿、自费、自主进行改良。二是转变发展模式。成立专业合作社、培育新型职业农民，连续举办四届阳光村葡萄采摘节，推动农旅融合，依托葡萄示范基地，在种得好和卖得好两端同时发力，大力发展休闲农业、观光农业，实现一三产业融合发展，直接为参与群众增收上万元。三是大力推动田园综合体项目。积极争取上级土地增减挂钩项目指标，引进投资商，做好项目规划，为项目落地做好充足准备。田园综合体项目实施后，农民安居田园区将建成独具特色的川西民居，绿化景观将按照全域景区化的标准进行打造，项目区内将实现农区变景区、农房变客房、田园变公园、劳动变运动，形成宜居、宜业、宜游美丽乡村，群众的居住环境明显改善，生活品质显著提升。

提升自治能力。一是健全村民自治制度。完善村规

民约，通过“三上三下”等方式，积极宣传，确保村规民约知晓率达到100%，促使全村村民认同并遵守。二是丰富村民议事形式。成立以村民代表为主体的议事会，探索形成了基层民主议事十步规范制度，形成每月至少开展1次村民议事会，同时，每月常态化开展“书记坝坝会”与“主任龙门阵活动”，为村民搭建议事平台，提升村民参与治理的积极性。三是强化村务监督。细化完善“三务”公开、民主理财、村务监督、双诺双述双评、“四议两公开”等村级实施的具体规定、办法或制度。村党务、村务、财务每季度在三务公开栏进行公开，同时在成都市基层公开综合服务平台上进行公开，做到公开透明，接受群众监督公开。

加强法治意识。阳光村每年聘请成都市龙泉驿区公共法律服务中心律师作为常年法律顾问“一村一法律顾问”配备率100%。常态化开展法治宣传活动，通过“法律之家”等平台持续为村民提供法律咨询服务，努力确保村民知法、用法。同时，在每个村民小组中创新成立“和事佬”工作室，由该小组村民志愿者担任，调解居民矛盾，宣传法律知识，持续提升法治意识。

形成文明新风。一是打造长寿文化品牌。阳光村大力弘扬孝老爱亲、守望相助的优良传统，发扬传统美德，积极深入挖掘本土长寿文化，连续三年举办敬老月、梨花节活动。二是挖掘优良家风。充分发掘阳光村百岁老人家庭的优良家风，大力弘扬孝老爱亲传统美德。三是营造文化氛围。打造不忘初心系列，廉洁、孝道、节俭、农耕文化主题广场。精心发掘文艺骨干，表演小品、快板、三句半等文艺形式，由村民自己组织、自编自导自演阳光村“村晚”。以5位百岁老人家庭为重点，发掘传承优良家风，弘扬孝老爱亲传统美德。

切实保障安全。在安全、禁毒禁邪、人民调解、维稳信访等工作上多下功夫，深入群众，了解存在的问题和隐患。将维护社会稳定，改善辖区治安状况作为工作目标，加强辖区治安难点的梳理并及时向街道综治办、派出所进行汇报，做好综治工作的预防和事件的应急处理，以禁毒宣传单、入户宣传等活动形式，提高村民的禁毒意识。确保了阳光村辖区的社会治安稳定和治安事件的预防和处理，全年阳光村辖区无重大治安案件和刑事案件发生。阳光村没有刑事案件发生，也未发生重大群体性上访事件。

近年来，阳光村先后被省委省政府命名为2016年度首批省级“四好村”，同时也是首批市、区两级“四好村”，2017年被评为“四川百强名村”，2019年被评为成

都市乡村振兴示范村。

阳光村党委书记杨洮说：“我们阳光村，就是要利用一方水土，形成一方特色，把寂静小村庄变成美丽新村，把绿水青山变成金山银山，让老百姓的生活充满阳光”。

五环布局 书写乡村振兴新篇章

2020年，阳光村将继续秉承“让生活充满阳光”的理念，建强阳光组织，发展阳光产业，呵护阳光生态，繁荣阳光文化，培育阳光心态。

从“阳光组织”上讲，村党委将项目制深化区域化党建共建工作，培育引进6家社会组织，培育壮大农技服务队等18支自组织，发动村民参与社区治理。每位党员联系10户群众，开展“联户暖心”服务。

从“阳光产业”上讲，阳光村以水果种植为主，种植历史悠久，技术成熟，绿色生态，其中葡萄面积2400亩、脐橙1200亩、梨园730亩，但品种老化，卖不起价钱。2020年，阳光村将建设好“阳光橙”产业基地，聚焦种得好和卖得好，通过党建+电商的模式开展销售，帮助村民致富增收。加快实施“天府·阳光谷”田园综合体项目，通过土地集中整理，资源变资金、农民变股东、村道变绿道、劳动变运动、田园变公园。

从“阳光生态”上讲，绿水青山就是金山银山。阳光村将继续深入实施农村环境治理“三大革命”，加快推动马家河湿地公园建设，管理维护好300亩景观生态林，完善“阳光橙”基地绿道配套。

从“阳光文化”上讲，阳光村3张文化名片：长寿文化、客家文化、水果文化。全村有5位百岁老人，是一个名副其实的长寿村，新华社、网易、四川电视台、成都日报等多家媒体进行了报道。阳光村将大力开展阳光四季文化活动：春天梨花节、夏天葡萄节、秋天敬老月、冬天好人节，实现“阳光文化月月红”。

从“阳光心态”上讲，提升村民小组“和事佬工作室”作用，做到问题收集在小组、纠纷调解在小组、矛盾解决在小组。开展阳光好人节，以6位百岁老人家庭为重点，传承优良家风，弘扬传统美德。

从阳光生态到阳光产业，再到阳光文化，每一环的努力，都是为了让生活像沐浴阳光那样充满光和热，这就是“阳光人”的奋斗目标。

杨洮说，在拥抱“阳光”的路上，我们都是追梦人。唯有只争朝夕，不负韶华，携手前进，才能让老百姓的生活充满阳光。



一村一落皆是景，美丽乡村入画来。天蓝地绿、林水相依、水清村美、人水和谐成为中江县永太镇高坝村的真实写照。

近年来，高坝村致力于构建“甘其食，美其服，安其居，乐其俗”的美丽乡村，围绕乡村五大振兴要求下功夫、出成效，加快实现农村美、农业旺、农民富目标，着力提高村民的获得感、幸福感，小小村落处处洋溢着欢声笑语和鸟语花香。

产业兴旺有发展

高坝村大力调整农业产业结构，促进土地规模流转，变资源为资本，充分发挥土地等资源优势，促进了农业产业高质量发展，推动了农民产业增收。一是大力发展优势特色产业。进一步优化产业布局，发展“2+2”产业体系，主要生产羊肚菌、水稻、油菜、小麦、胡豆等作物，种植葡萄、火龙果等绿色有机水果突出，批量养殖经济肉牛，主导产业收入占农民家庭经营性收入80%。2016年，高坝村被评为省级优势特色产业专业村。二是培育新型农业经营主体。全村共流转土地1000余亩，占耕地面积的90%，目前，全村共有5家农民专业合作社，1家集体资产管理有限公司，1家农业产业化企业，1家家庭农场，新型农业经营主体呈现多样化态势。三是建立新型经营主体带动小

农户机制。形成农户土地入股收股金、村民就业挣薪金、土地入股享受红金、代管生产收酬金、集体发展反哺得现金的多元化利益链接机制。

生态宜居有希望

高坝村围绕美丽宜居乡村建设要求，主攻垃圾、厕所、污水三大革命，扎实抓好生态保护、人居环境整治和污染治理，提升村容村貌，实现生态宜居，构建人与自然和谐发展的乡村新格局。2020年，高坝村被评为“美丽中江·宜居乡村”精品村。

一是宜居乡村建设。高坝村依山傍水、环境优美，高坝村因地制宜，结合实际进行了科学规划和设计。前期投入800余万元在高坝村5社打造高坝葡萄风情微村落，改善109户315人生活环境。后期将注入400万宜居乡村精品村资金。加之罗桂路贯穿全村，为该村打造“农旅相融、乡村旅游”提供了便捷的交通环境。

二是基础设施提升。2020年推进“厕所革命”户厕改造280户，实现全村卫生厕所达标90%以上，实施提升村容村貌道路硬化、乡土文化、家园美化、村庄绿化、照明亮化、环境净化“六化”工程。推进农村基础设施路水电气信防“六网”建设，补齐农村短板，加快建设基础设施，便利村民生活生产需要。

三是生态环境改善。聘用贫困户担任保洁员共2人，负责每日村社垃圾清理及分类工作，生活垃圾处理农户覆盖率高达100%，清捡漂浮垃圾，消除黑臭水体，实现水安全有保障，水生态有保护。高坝村目前拥有独立的、管理良好、干净整洁、粪污得到有效处理的公共厕所1座。加大植保力度，采用无人机施肥施药技术，进行统防统治，欣旺葡萄园采用有机种植技术，安装田间杀虫灯、性诱剂设施，实现化肥农药用量减少幅度为22%，采用秸秆还田政策，农业废弃物资源化利用及回收处置率达85%，实现废弃物再利用，提高生态效益与经济效益。

乡风文明有传承

高坝村狠抓精神文明建设，强化村级组织阵地作用发挥，培育文明乡风。一是精神文明建设。高坝村开展农村精神文明建设工作，以美丽乡村建设为主题，以乡风文明大提升为突破口，着力培育新型农民，形成文明向上的乡风和强大的精神动力，2017年被评为省级“四好村”。二是建设“1+6”村综合性文化服务中心。不断完善村级组织阵地建设，在加强原有便民服务、农民培训、文化体育、卫生计生、综治调解、商贸物流6项服务的基础上，扩展农民群众有需要的公共服务项目。投入资金建设图书馆、健身设施、广播设备，并做到免费开放，按时、错时开放，保证村民在闲暇时间有条件、有机会进行文娱活动，丰富文化生活。从2017年以来，高坝村每年7月份举办葡萄采摘节，实现了农旅产业与文化建设的融合统一。三是开展文明家庭、星级文明户评选活动。突出文化传承，坚持以文化人，发挥先进典型的模范带动作用，带动其他农户移风易俗、树立文明乡风。

生活富裕有保障

高坝村通过全面落实乡村振兴战略，全村流转土地1000余亩，促进一二三产业融合发展，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，农村居民人均可支配收入可达3万元。

2017年，高坝村成立中江县永太镇高坝集体资产管理有限公司，流转650余亩，农民每年获得土地流转金43万余元。公司收益20%为村民产业分红，主要经营范围有村集体资产管理服务、农产品初加工、光伏发电等。建立扶贫就业基地，发展优质李子50余亩，省农科院胡豆新品种试验30余亩，吸收当地富余劳动力就近务工。

中江县欣旺扶贫产业园流转土地200余亩，安装地下水井、滴灌管道，新建太阳能提灌站，建成全钢架大棚，用于种植葡萄、火龙果、柚子等特色有机水果，吸收当地富余劳动力就近务工，增加贫困户及非贫困户务工收入10万余元，并参与贫困户量化分红。四川谨信农业落地高坝村，流转土地150余亩，种植羊肚菌，本村妇女、老人参与种植务工，增加劳务收入。世辉肉牛扶贫养殖园发展肉牛养殖600余头，解决本村劳动就业，增加劳务收入4万余元。

为打通产品销售渠道，村集体合作社、产业大户通过创新营销模式，充分利用多样化传播渠道，打响品牌、拓展市场，延伸农业产业链条，推动线上销售与线下销售相结合，畅通销售渠道，促进农业增效、农民增收。

高坝村还立足本村优势，统筹生态、旅游、文化等资源，开展葡萄采摘节，促进乡村旅游与地方特色农业有机融合，改善村民生活环境，提高村民生活水平。

村级治理有组织

高坝村在乡村基层社会治理方面主动探索，采取切实有效措施，强化农村基层党组织领导作用，深化村民自治实践，加强村级权力有效监督，走出了具有鲜明地方特色的乡村善治之路。

一是充分发挥村党组织政治优势和领导核心作用。抓好党建工作，发挥“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”的作用，开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，组织感恩教育，加强村民政治站位，促进村社和谐有序。二是提升村“两委”班子专业化能力。在党组织的引领下成立村“两委”班子，负责村集体日常工作，加强村权力监督。村“两委”借助学习强国平台提升自身素质，学习“枫桥经验”，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，提升专业化治理能力，创新乡村基层治理路径。三是形成自治、法治、德治相结合的“多治融合”基层治理新模式。配备“一村一法律顾问”，为民间纠纷、乡村经济发展提供法律咨询。四是实现卫生长效管理机制。由村“两委”成员带头，实行定岗、定人、定时、定路段、定任务的“五定”责任制，并将环境卫生管理工作纳入村干部绩效考评；成立环境卫生整治工作督导组对全村的环境卫生工作进行统一指导、协调、监督、检查；配备卫生保洁人员，对村卫生进行全日保洁，并将卫生整治工作经费纳入村财开支预算项目，确保卫生保洁工作正常持续运行。



三合村位于旺苍县木门镇西南部，地处全国最大黄茶示范基地、旺苍县三合省级现代农业园区、省级农业主题公园、木门国家AAAA级景区的核心区，幅员面积8.4平方公里，辖11个村民小组739户2345人。

近年来，三合村立足自然资源禀赋和产业发展基础，坚持“巩固提升绿茶、突破性发展黄茶、大力发展有机绿茶、全面开发利用夏秋茶”的发展思路，抓住建设中国西部现代黄茶种业园区、东凡省级五星级现代农业园区创建机遇，按照“万亩大园区带动、千亩小园区承接、1亩以上微庭园联户延伸”的发展模式，着力推动茶产业基地联建、经营主体联培、结构优化联调、特色品牌联创、市场拓展联动、融合发展联促、利益联结为一体的全链条、集群式发展，做大做强一村一特富民产业。

结构优化联调，促进茶产业高效发展

坚持市场导向，调优有机绿茶和高端黄茶产业、品种、产品结构，按照“宜绿则绿、宜黄则黄、集中连片、全村全域茶”发展布局，不断优化全村“一村一品”茶产业发展空间；着力调优品种结构，突出黄茶良繁示范园、有机绿茶选育基地建设，培育和推广中黄1号、龙井43、大龙井长叶等名优特新茶叶品种，良种覆盖率达100%，亩产效益提高近15%；突出调优产品结构，全面开发利用夏秋茶，创新研发广元黄茶和米仓山有机子竹、毛峰、红茶、黑茶等76个“高中低”茶叶系列优质产品，既满足了消费市场多元需求，又增加茶农20%以上的收入，有力实现“茶原料”到“茶产品”华丽转身。

产业基地联建，促进茶产业规模壮大

坚持把现代茶产业园区建设作为推进全村茶产业发展的桥头堡，用活农村土地、低效林地、农村宅基地“三权分置”改革，推行标准化“十步建园法”，建成东凡万亩现代农业园区1个、三合千亩“一村一品”示范园2个、户办1亩以上茶叶微庭园300个，标准化、规模化推动绿茶、黄茶基地建设，切实形成了区域有东凡万亩示范“大园区”带动、村有“一村一品”“小园区”承接、户有1亩以上“微庭园”联结的一体化经营、立体式全覆盖。2019年全村茶产业规模增加了1500余亩。

经营主体联培，促进精深加工产业增效

坚持内培外引培育路径，用好政策扶持、市场化运作“杠杆”，按照“户改场、场入社、社联企、企接市”递进培强新型经营主体，不断提升联农带农能力，切实提高米仓山茶产业发展组织化水平。截至目前，全村茶产业带动主体有10家，其中龙头企业3家（四川米仓山茶业集团为国家级）、专合社4家（龙山村茶叶专业合作社为国家级）、家庭农场3家，有10亩以上种茶大户35户。推行“新型经营主体+精深加工基地+农户”联结模式，按照“产线先进化、产能规模化、生产清洁化、产品系列化”的思路，引进国内先进的设施设备，配置名优绿茶、黄茶、红茶自动化生产线4条，建成青龙山年加工能力达到1000吨，年产值实现4800万元，茶产品变商品每公斤增值达25%。

融合发展联促，推动产业增效延链发展

坚持“茶叶+”融合发展理念，充分挖掘村周边具有木门红军文化、千年历史古镇、百年“老字号”小吃、川北民俗文化等文化旅游资源优势，大力发展乡村旅游、观光农业和休闲农业等多元新业态，着力推动产业园区变景区、农房变客房、商品变特色旅游产品，建成产地加工基地3个、开发特色民宿30余家、开办一品茶香等星级乡村酒店6家、兴办农家乐8家，建设电商物流6家、茶叶培训实训基地2个，通过直播带货、直播旅游、产品推介等方式，平台完成200亩高端茶园定制和300余吨有机茶，并带动其他农特产品“搭车”销售120万元，三产融合、消费促产，带动就近就地解决农民就业320人，实现综合产值430万元，带动农民人均增长2500元。同步推进全村产业整体升级，将茶园与木门会议会址打捆创建为国家AAAA级旅游景区，三合园区被评为全国30个最美茶园之一，年接待游客突破10万人次，带动园区农民人均增收突破800元。

特色品牌联创，提高茶产业综合效益

发挥青龙山国家示范社作用，制定米仓山茶“两规一标”，突显米仓山茶“色翠、香郁、味醇、形美”的独特品质，擦亮米仓山茶中国驰名商标、国家地理标志保护产品等“金字招牌”，借力“中国农民丰收节”、旺苍县采茶节等茶事活动，引导龙头企业成功创建广元纯黄茶国家地理标志产品、“木龙音”牌雀舌茶和松针茶荣获中国四川国际茶业博览会金银奖。全村“三品一标”覆盖率达85%。

市场拓展联动，着力提升产业发展增值

立足县城、中心集镇、特色小镇和茶叶专业村，着力推进米仓山茶文化、茶旅游、茶体验、茶康养、茶交易等茶叶大市场建设，重点在国内省会城市、大中城市建立茶叶专卖店、电商等营销网络，积极开拓俄罗斯、东南亚等国外市场，不断形成以旺苍为中心、辐射川东北、覆盖全川全国、走向国际的大市场格局。目前，建成冷链物流集配中心、茶叶集散市场共5家，与成都、上海等大中城市茶叶经销商合作，2019年实现国内国外销售1500万元，茶产品变旅游产品，产品增值近15.6%。

稳定利益联结，“五联五带”保障实效

一是联结加工环节带农二返利增收。推行初加工与精

深加工相结合，加工经营主体按茶农交售鲜茶叶获得金额的5%进行协议式二次返利，2019年全县茶农人均获得二次返利106元。

二是联结销售环节带农利润提成增收。充分利用“互联网+”新型营销模式，按照米仓山茶地标产品要求、驰名商标设计，实施“六统一”线上线下“同标同质同步”营销，经营主体按照协议保底价（独芽50元/斤、一芽一叶40元/斤、一芽二叶25元/斤）收购茶农鲜茶叶的数量，提取销售纯利润的60%对茶农进行分红，2019茶农人均分红370元、鲜叶销售人均增收1184元。

三是联结产业托管环节带农产业增效增收。对缺技术、缺劳力、缺资金的茶农，经营主体采取“合同式”全托管，茶农与经营主体签订全托管合同后，茶农可以入企入园入社或外出务工，经营主体对托管产业集中实施标准化经营，茶农在获得务工收入的同时，年终还能从托管经营主体获得1000元/亩的产业收益。2019年以“三园”联动为平台实施产业托管茶农2560户、托管面积8960亩，人均实现增收850元。

四是联结“三变”环节带农入股分红增收。依托“三园联动”改革示范平台，统一由村级集体经济组织整合产业扶持资金、村级示范园建设资金、东西部协作资金等各类财政投入资金0.38亿元和集体、个户的土地、林地、水域共0.56万亩以及12套闲置房屋、农机设备等设施设备入股或作价入股到新型农业经营主体，2019年人均获得集体经济分红收益270元。

五是联结精准就业环节带农务工就业增收。坚持困难户优先就近就业原则，按照因户因人施策，精准就业人员特点，在产业园区、加工车间、旅游服务、环境整治等多个领域，推行“对号入座”稳定就业模式，有力确保320人就近就业，2019年人均实现年务工收入7800元，人均增收1030元。

截至2019年，三合村茶叶种植面积扩大到5850亩，其中发展绿茶4300亩、黄茶1250亩、茶苗繁育基地300亩，投产面积达到5000亩，实现茶叶产量105.2吨，实现产值4359万元，农村居民人均可支配收入达2.6万元，茶叶已成为三合村农民增收致富优势特色产业。

三合村也先后荣获全国一村一品示范村、全国乡村治理示范村、国家森林乡村、全国青少年实践活动基地、四川百强名村、四川实施乡村振兴战略示范村、四川十佳农业供给侧结构性改革示范基地等称号，并成为广元市首个黄茶产业示范园村。



“四向并举” 农商文旅融合发展 长宁县打造乡村振兴“永江样板”

■ 罗云环

针对当前乡村振兴文旅融合发展水平不高、社会资本投入不足、运营产出效益不好、示范带动作用不强以及可持续发展较为困难等问题，长宁县以竹海镇永江村为改革试点，充分挖掘农村闲置资源和竹生态旅游资源，坚持发展导向、问题导向、目标导向、市场导向，高标准建设打造乡村振兴文旅融合示范区“永江样板”，走出一条“以竹为本、产竹相融、城乡互促、村民致富”的改革发展之路。

突出发展导向找准定位 破解统筹规划不明朗问题

一是挖“竹”优势定目标。依托永江村背靠4A级旅游景区蜀南竹海和毗邻三江湖世外桃源度假酒店，坐拥三江汇合和俊秀竹林风景等优势，紧扣“诗竹长宁，竹创乡村”作为发展定位，以竹文化为灵魂，突出打造集竹食健康体验、竹雕文化创意、竹文创体验培训、竹生态旅游为一体的农文旅产业融合发展的市级乡村振兴示范区。二是立“竹”形象定规划。紧扣省、市、县乡村振兴总体规划、竹产业发展总体规划、县全域旅游总体规划、自然保

护区总体规划等要求，以竹元素为主题，高规格编制永江村乡村振兴建设规划。规划总面积3000亩，其中核心区域500亩，总投资1.2亿元。三是下“竹”功夫定布局。秉承“竹林生活美学”特质，根据土地适宜性、资源环境承载能力等情况，通过“缝补”手法合理布局交通路网，构建起公共服务区、产业发展区、设施配套区“三区协同”功能布局，实现生产、生活、生态空间合理分布，维系乡村宜居尺度。

突出问题导向盘活资源 推动核心要素自由流动

一是银政企合作撬动社会资金。建立银政企合作机制，出台乡村振兴建设实施意见，设立1000万元乡村振兴农业投资担保基金，创新“乡村振兴贷”“九牛贷”等专项信贷产品，引导银行、保险、基金等共同服务乡村振兴。二是三权分置释放土地资源。开展农村土地所有权、承包权、经营权三权分置，整体释放永江村闲置宅基地、集体土地、田园山水、森林河滩等土地资源，对14幢闲置旧房进行升级改造，将其打造成为餐厅、酒店、民宿等对

外经营；流转土地450余亩，建成竹海长裙竹荪、柑橘、稻渔等特色效益、有机生态农业示范基地。同时，探索农村集体经营性建设用地入市，发挥融资功能，满足开发用地需求。三是培引结合吸纳人力资源。出台乡村振兴人才扶持14条措施，从技术、设备、资金、资源等多方面给予全面支持，有针对性的培育和吸引一批青年人才回乡创业、新生村民落户安家、外来业主入驻发展，把智创、文创、农创等引入乡村，同步解决农业农村空心化、“三留守”等问题。目前，永江村回引种养大户8人、酒店、民宿经营人才7人，引进竹雕大师、种竹大户、民宿经理人等24人，带动全村发展适度规模种养17人、开办农家乐10余家，就地转移务工服务100余人，培育年收入10-20万元的新型职业农民27人。

突出目标导向选准路径 避免文旅产品同质化现象

一是把田野之乐与城市休闲有机结合。将城市休闲元素融入永江村景观打造、建筑设计、功能布局、业态设置，建成一批以竹元素为主、彰显建筑特色的竹枝书院、禅修会馆、林间乐坊、绿食村坊、生态餐厅、民宿客栈、主题酒店，并配套完善生态停车场、社区服务中心以及中国最大的单体竹建筑——游客中心。推出“半小时精品游览环线、一小时核心游览环线、半天体验游览环线”三个线路，为游客提供健康时尚的休闲体验。二是把传统农耕与生态饮食有机结合。突出传统农耕“原生态、纯天然”属性，大力发展适度规模生态农业，推出“竹全宴”生态饮食品牌，建成稻渔共生、景观稻画、菌稻轮作示范区300亩；400亩西红柿、西兰花等绿色果蔬食材供应基地和1个农耕体验园，辐射带动周边农户发展订单生态农业1000亩，林下散养家禽9000余只，农户年均增收6000元以上。三是把竹文化传承与产业升级有机结合。高规格建成1个竹产业研究院、1个竹产品展览馆、4个竹大师工作站以及1个竹酒文化体验馆，搭建竹食品竹产品研究、展示、交易平台，开发了“丰衣‘竹’食”“手‘竹’情深”等14种特色文创商品，形成了“永江记忆”“竹乡物语”系列文创品牌，有力提升竹产业竞争力。

突出市场导向科学运营 提升文旅融合总体效益

一是引入外资共同发展。探索发展“国有平台公司+社会合作资本”新模式，以长宁县政府控股新成立的——宜宾市竹锦文化旅游发展公司作为平台，大胆推进国有混改公司市场化模式，吸引5000万元社会资本参与示范区的建设与发展。二是组建团队专业建管。聘请竹锦文化旅游公司联合日本知名设计师本间贵史团队，统筹负责示范区的规划布局、投资建设、文化挖掘、资源整合，推进示范区空间、功能、业态深度融合，实现联动发展。三是培育主体连片运营。落实示范区经营主体扶持5大行动，培育民宿经营者、酒店经理人等的新型经营主体56个，由“两海示范区”下属的蜀南文旅集团联合诚瑞商管专业运营团队，对示范区、三江湖酒店和蜀南竹海民宿实行统一运营管理、连片发展。

（作者单位：长宁县农业农村局）



星光大道上的领路人

——记德阳市罗江区鄢家镇星光村党支部书记周华

在德阳市罗江区鄢家镇，顺着万亩柚乡产业园的观光道，你会感觉这条路越走越宽，产业越来越旺，沿途的生产、生活环境也越来越好，这就是当地人向往、羡慕的“星光大道”。

在这条大道上，有一位带领一方百姓朝着小康目标、“四好新村”迈进的农家汉子，他就是罗江区鄢家镇星光村党支部书记周华，49岁的他已经在农村基层工作了25年。

25年来，周华走遍了星光村每一寸热土，熟知每户村民的家庭情况，了解每一处基础设施现状，抗洪抢险、抗震救灾、工程现场，朝阳下、晨曦中，村民常常看到他的身影，是一位深受村民喜欢的“村官”。虽然待遇不高、职位不大，但他深感责任重大，如何带好头、领好路、率领群众致富，如何将星光村建设得更好，成为他的奋斗目标和一名党员应尽的责任，一直激励着他带着浓浓乡情、深厚感情在星光这片热土上勤奋耕耘。

上面千根线，下面一颗针，农村工作繁而杂，既要有丰富的经验，更要有过硬的思想和政策理论。周华一直把学习作为提高自身综合素质的主要途径，积极学以致用，创新摸索出一套以党建引领全局的农村基层党建工作模式，助推了星光村的经济、社会、文化和谐发展。

周华不仅敢于用权，还敢于放权。结合星光村的产业发展快、基础设施建设多、涉及方方面面问题杂等具体情况，他积极探索村民自治的落脚点，在星光村大胆创新管理机制，实施“村民定向议事代表”制度，运行“五议、两审、四公开”村务决策程序，让村民全程提前参与到村级事务中来，变“强制性灌输”服务为“群众需求式”服务，充分解决了点与面、村级发展与群众个人利益矛盾等突出难题，创下了12年无群众越级上访，8年村委会无民事调解的记录。

为充分发挥党员干部的先锋模范作用，周华身先士



卒，当好表率，在星光村提出了“一个党员一面旗帜、一面旗帜一个阵地、一个阵地一片产业、一片产业致富一方”的口号，采取“党员亮身份、明职责、做表率”的党员管理模式，让每一个共产党员在各项工作上都起好示范引领作用。为了改善星光村的村容村貌和基础设施面貌，周华积极向上级争取项目资金600余万元，建设了3公里田间耕作道和5公里组道，改扩建沟渠15公里，大大改善了星光村的基础设施落后的面貌，巩固了产业稳步发展，为群众长期稳定增收打下了坚实基础。

在2017年星光村实施德阳市“四好村”示范区建设中，周华带领村“两委”班子夜以继日的坚守在施工现场，采取开院坝会的方式给村民做思想工作，讲解“四好村”示范区建设的好处、今后全村的发展方向等。在上级的大力支持和全体村民的积极参与配合下，周华率领干部群众，用短短的5个月时间实施了5公里旅游环线道路拓宽和12公里集耕作、骑游为一体的果园道路建设，完成了一座特色院落、498户农房风貌改造的建设任务。

“为发挥村集体经济带动作用，我们成立了水果专业合作社、土地流转专业合作社、乡村旅游专业合作社、扶贫互助专业合作社等社会组织，并成立星光村集体资产管

理公司，通过探索发展新模式、新业态，引领有条件的村民返乡创业。”周华说。

期间，为了进一步加快星光村“亦农亦游”的发展步伐，改善人居环境，倡导移风易俗，周华牺牲无数个夜晚休闲时间，以忙碌的脚印和热忱的心换来了村民的支持和配合。

2017年清明节期间，周华组织村“两委”干部，在星光村平掉坟头186座，迁坟12座，新建村级集中安葬点一个，没有发生一起阻扰、闹事事件，创下了不可思议的全国之最。他积极做通家属的思想工作，第一个将病逝的父亲安葬在集中安葬点内，为全村移风易俗工作的推进做出了表率。

通过“四好村”的建设，周华积极为村民的闲置农房谋出路，通过农村产权交易所的大平台，协调引进5家社会资本在星光村发展“一、三”产业，让他们进得来、扎得住、做得走，带动了全村经济社会的快速发展。如今的农家院落掩映在成片的柚子林中，改造好的民居外观特色鲜明，内部布局方便合理，房前屋后干净整洁，果园阡陌纵横，家训家规内容悬挂于房门口，成为别样的风景线。

为建设和谐社会，倡导文明新风，周华以“产业是基础、文化是灵魂”定位星光村的长远发展规划，着力抓好两个文明建设，积极组织开展群众文化活动，让村民劳动之余有了很好的交流平台。通过群众文化活动的开展，融洽了党群、干群、邻里关系。星光村连续8年的农民“村晚”活动，先后被中央电视台、四川卫视等省市新闻媒体



报道。群众文化活动的开展，促进了全村的社会和谐。

为改善人居环境，引导村民养成良好的生活习惯，结合农村人口老龄化的实际情况和村民的日常行为习惯现象，周华组织村“两委”人员通过梳理，总结出了农村人居环境“六个好”的工作经验，就是要求村民做到“衣被叠好、家具摆好、农具放好、柴草码好、畜禽管好、卫生搞好”。同时，建立长效监督激励机制，采取“做得好不好、微信扫一扫”的动态化监督与定向议事代表“定区域、定农户、定时间”的常态化监督相结合的监督模式，以评星定级加奖励的激励方式，促使全体村民养成良好的生活卫生习惯。

在周华的带领下和全村干部群众的共同努力下，近年来，星光村先后被命名为“全国文明村”“全国民主法治示范村”“中国美丽休闲乡村”“四川省文明村”“四川

省四好村”“四川省环境优美的示范村”等荣誉称号。就在2019年12月住建部公布的“美好环境与幸福生活共同缔造活动”第一批精选试点村，星光村同样位列其中。

周华本人先后被评为“罗江县优秀共产党员”“罗江区敬业奉献道德模范”，并光荣当选四川省第十三届人大代表。

成绩代表过去，荣誉激励着这位“村官”在农村基层更加坚强的走下去。“兴一村经济，富一方百姓，建一村文明，保一村平安”，这就是“村官”周华的奋斗目标。





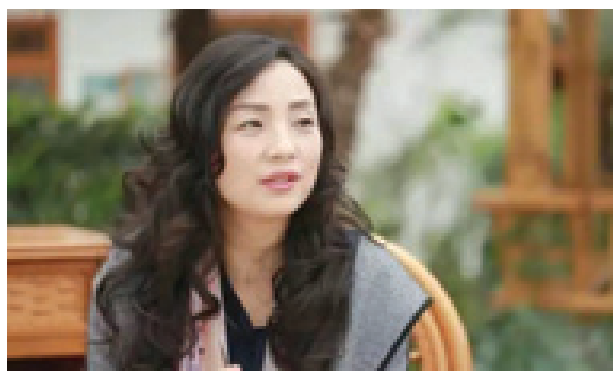
日前，四川缪氏现代农业发展有限公司麾下的缪氏庄园里，徜徉在绿色的草坪上，白色的纱、蓝色的天、争奇斗艳的花儿，一对新人的亲朋好友一起见证海誓与山盟，见证一场浪漫的婚礼。无疑，这对新人是幸福的。而此时，对于一位矢志不渝做健康生态农业人、做脱贫致富引领路人的四川省政协委员、四川缪氏现代农业发展有限公司的董事长缪敏来说，自豪和欣慰是不言而喻的。

走健康生态环保农业之路

5月12日，参加了第十二届省政协第三次会议的缪敏回到缪氏庄园，便一头扎进葡萄园里。几天不见，缪敏感觉葡萄园里变化很大，满目翠绿，生机无限，一派繁忙，缪敏赶紧和她的员工们一起为葡萄蔬果，缪敏做得一丝不苟。“种葡萄是个技术活，来不得半点粗心！”缪敏事必躬亲，在她眼里，葡萄就像她的孩子一样，倾注了她大量的心血。

缪敏是重庆人，她当过教师，做过营业员、医药代表。2012年，缪敏将投资目光聚焦邻水县柑子镇，可土壤里重金属等含量严重超标，她便斥资800万元进行土壤改良，提高土壤肥力，降低有害物质的含量。

同年，缪敏开始养生态猪，种有机蔬菜；2013年，开始种植葡萄，打造占地3000亩的西南地区最大的大棚葡萄



园；修建休闲娱乐中心……

投资农业，必须要有长远眼光，缪敏深谙此道。“我们走的是一条完整的生态循环农业产业道路。”缪敏说，不仅仅是养猪、种葡萄，庄园各个环节环环相扣：生态猪的粪便可为葡萄提供有机肥料；葡萄成熟后，可供游人采摘，直接销售，还可进行葡萄酒酿制、冰淇淋加工；葡萄园周围栽种的胡豆、玉米、当归、苜蓿等作物可加入猪饲料中，改善猪的“伙食”；自产的猪肉、鱼肉可供给庄园餐厅、销往外地。从传统的饲料配制到生猪养殖、有机蔬菜和有机水果种植，再到现代化的法式葡萄酒酿造中心、休闲娱乐中心、冰淇淋制作中心……

经过几年的努力，如今的缪氏庄园已经俨然成为集绿

色餐饮、红酒文化、生态种养、葡萄旅游、户外休闲、生态农产品销售、科研教学、会务宴请等相关产业为一体的现代新型农业发展综合产业园。

缪氏庄园葡萄通过了国家农业部绿色食品认证、“缪氏黑土猪”通过了欧盟标准检测认证（SGS），产品远销北上广和海外。年产葡萄100万斤，产值2000万元，旅游创收540万元，年接待川陕渝等地观光游客12.6万人。

走健康生态环保之路，做品质农业，这是缪敏矢志不渝的梦想和理念。

创业再难也不能亏了百姓

“当时，我们真没有想到，缪董为我们考虑得更长远。”柑子镇菜坝村村民谢章凡说道。2012年底，缪敏将投资的目光聚焦柑子镇，欲建设、打造集绿色餐饮、红酒文化、生态种养、葡萄旅游、户外休闲、生态农产品销售、科研教学、会务宴请等相关产业为一体的现代新型农业发展综合产业园，园区一期占地3000余亩涉及菜坝、断石村等村，总建成将达10000亩。首要问题就是要租用农民土地，当时谢章凡作为村民代表要求租金每亩每年800元，保证10年价格不变。作为从小在农村长大的缪敏，非常理解农户的疾苦，她觉得物价每年都在涨，租金10年价格不变对农户不公平。于是，缪敏主动提出租金每亩每年700元，每年增加35元。这样10年算下来农户每亩多收入575元。

创业的历程几乎没有一帆风顺的，缪敏也不例外。2014年9月邻水县遭遇史上最强暴雨，全县损失惨重，缪氏庄园也未能幸免。“园区损失那么惨重，我们的土地租金和务工工资可能没有着落了！”村民们很是担忧，然而，当月工资按时足额领取了工资，“再难，我也不会亏待你们！”缪敏郑重地向大家承诺。刚挺过洪灾，次年，葡萄园又遭遇雪灾，损失不亚于洪灾。村民们更为担心缪敏。同样，缪敏四处想办法，筹资首先解决村民的担忧，继续坚定不移发展产业，让村民吃下定心丸的同时，也让大伙钦佩。是的，缪敏就是如此，在哪里跌倒就在哪里爬起来，再苦再难，缪敏始终咬紧牙关，矢志不渝继续前行。

解难帮困践行初心和使命

6月3日，甘家桥村民甘元青回到家，打开燃气灶，开始为孙子做午饭，“以前哪有这么方面，干净、不费力、多省心啊！都是缪董为我们带来的好

处呀！”老人喜悦感激之前溢于言表。

与老人一样受益的农户还有70来户。2013年，缪氏庄园出资建设输送管路，将自产的沼气，免费给周边70来户农户使用，从此周边农户用上了清洁能源。

“政协委员的身份不是荣誉，而是一种责任和使命！”从当上政协委员后，缪敏经常如此鞭策自己。这样的事例举不胜举：

2014年至今，缪敏以庄园名义资助柑子镇当地10名贫困户，每月100元/人。

2015年7月，缪氏庄园葡萄开园仪式，部分精品葡萄义卖的6800元，资助6名贫困大学生。

2015年末，缪氏庄园举办首届年猪文化节，承诺每卖出一头黑土猪，拿出部分作为慈善基金，资助当地贫困村建设。

每年中秋、端午佳节都要到柑子镇敬老院看望老人，陪伴他们度过愉快的传统佳节。

……

一方面投身经济社会建设中去，成为行业创业的带头人；另一方面利用自己创业实体，致富不望回报社会，积极为周边无生活来源的困难农户安排就业岗位100个，使他们有固定生活来源，并树立对生活的信心。尤其是对于周边贫困妇女，她经常组织他们开展各种活动，帮助她们解决具体困难，引导她们自立自强。

解难帮困，这是缪敏矢志不渝的使命和责任。

情系热土 牵手百姓奔富路

为带动农民致富，缪氏庄园实行土地经营“双向式”赢利，农户收益不再依靠单一的土地租金收入，而是升级



为“租金+承包费”的形式：将部分区域的葡萄反承包给贫困群众种植管理，公司则负责种苗、物资物料、技术指导、宣传推广销售，农户按地块所处位置、种植品种技术难度、出工量、产品质量及数量获取薪酬。以单个农户为例，人均管理8-10亩，葡萄种植管理费3200-3500元/亩，年收入可达到2.6-3.5万，远远超过当地农户自有土地种植收入。带动了63户贫困户脱贫致富。在土地“双向式”管理中，农户成为“合伙人”，将管理效益与工资薪酬有效衔接，农户除了基本工资，完成目标好的最高可获得2000元奖金，还将本部门纯利润的40%作为年终分红。缪氏庄园周边3个村200余村民成为管理“合伙人”，并吸引了30多名在外务工人员返乡创业，年人均增收2万元以上。

除此，缪敏坚持扶智扶志相结合，通过建立“缪氏现代农业扶贫帮扶培训中心”，邀请了市、县种植养殖专家就葡萄种植、畜牧养殖、林下经济、产品深加工等种养结合专业技能对农户集中培训，传授专业知识、强化操作技能，提高了村民的致富水平。与农户建立增收机制，签订鸡鸭托养协议，帮助农户年增收0.8万左右。园区共解决300多人就业，带动周边3000多名村民致富。

不仅如此，缪敏还与柑子镇4个贫困村建立利益联结机制，村上将产业扶持基金以入股分红的形式投入到缪氏庄园，村上有了集体经济，村民也有收益。

“做农业不能光顾着自己挣钱，要视农民为自己的家人，带着他们一起致富。”这是缪敏矢志不渝的目标和追求。

履职尽责 推动农业高质量发展

最近，一个喜讯传来，邻水县柑子镇荣获全国农业产业强镇。“缪敏功不可没。”柑子镇党委书记许尔军说道。葡萄作为柑子镇的支柱产业，带动发展生猪、山羊、

蔬菜、李子等其他特色产业，增强镇域经济实力。“农业高质量发展的道路任重道远，我还要继续努力！”缪敏很谦虚。荣获全国农业产业强镇，缪敏也很高兴，她也有自己的想法。

“在推进农业现代化的进程中，科技是至关重要的，随着‘互联网+农业’发展速度加快，农业领域已由“以现代科学技术为主要特征的农业3.0时代向融合互联网的高度智能化的种植管理的4.0时代转变。”缪敏说，全省数字农业尚处在种养场舍视频监控、田块温棚环境监测、养殖圈舍空质监测等初级阶段。同时，农业食品安全问题也不容忽视，对此，缪敏认为要推动全省农业高质量发展要大力推广数字化施肥技术，全面完善智能化设施设备，努力培养专业化人才队伍，深入推进透明化食品安全。

作为全省现代农业园区的典范，缪敏认为，现代农业园区建设对调整优化农业结构，推动农业科技进步，促进农民增收，加快现代农业发展有重要的示范带动作用 and 深远的实际意义。但是，相当部分园区与发展现代农业的要求相比还有一些差距和问题，比如：农业基础设施尚需加强，人才、资金、土地制约明显。劳动力整体素质有待提高，农业产业化亟需加强。

“加大政策扶持，完善基础设施，创新发展模式，集聚产业效应。”缪敏谈得很细，要支持、吸引高科技企业进驻园区，发展生产生态循环农业利用模式，建设生态农业循环经济链条。按照种养结合、循环发展的思路，注重柑桔、蔬菜、粮油三大主导产业对接，最大限度的提高园区自身资源利用率，着力建设园区生态链，使废弃物资源化、无害化，推进畜—沼—菜农业经济良性循环发展模式。加强对农户的教育和引导，鼓励农民以入股、出租、转包等形式自愿流转土地，推进土地向园区聚集，促进规模化经营、推动劳动力转移、拓宽农民收入渠道、改善农业生产条件。拓宽融资渠道，推动园区发展要加大“抓政策、抓项目、抓资金”力度。抓产业招商、用好外力。充分发挥专业协会作用。加强企业管理，健全服务体系。

站在缪氏庄园生态草坪，看千亩葡萄钢架大棚熠熠生辉。这片热土作证，缪敏做到了，一名健康生态农业人，一名脱贫致富引路人。各种各样的证书、奖章和荣誉如彩虹萦绕着她：“全国五一行业模范”“脱贫攻坚爱心人士”“四川省第二届乡土人才创新创业大赛金奖”……她应该满足了，然而她认为“没有最好，只有更好！”她觉得自己还做得还不够，还需不忘初心，矢志不渝继续前行！



一个基层人大代表的为民情怀

——万源市官渡镇项家坪村村主任龚代礼小记

今年45岁的龚代礼从部队退役后，自2006年12月当选为万源市官渡镇项家坪村村主任以来，尤其是2016年12月担任达州市人大代表以来，始终坚定一个共产党员的使命意识、责任意识，围绕“切实履行代表职责”和“带领群众脱贫致富”，竭尽全力为群众多办事、办实事、办好事，在脱贫攻坚、区域争先、疫情防控等战场上，谱写了共产党人的初心赞歌，彰显了人大代表的为民情怀。2019年10月，龚代礼被达州市评选为“助力脱贫攻坚，人大代表在行动”先进个人。

“情为民所系，利为民所谋”，脱贫攻坚路上一个人也不能少。

官渡镇项家坪村地处大巴山腹地，群众经济来源少、收入低。龚代礼始终本着实事求是的态度，对村域独特地理景观、珍稀动植物、红色文化、群众期盼建议等摸底调研，确定了乡村旅游助力脱贫致富的发展思路。

借助“把忠诚刻在地球上”的周永开先进事迹，深度挖掘“智勇坚定、排难创新”的红色文化，大力宣传“花萼天下无”山川美景，提出“养生养老、万源最好，休闲休假、花萼最佳”“红色润心，绿色润肺”发展口号；充分发挥党建引领作用，打响“花萼山下党旗红”党建品牌，打造花萼山党性教育基地；以“支部牵头+公司统筹+传统产业+三方服务”模式壮大村集体经济，帮助村民种植萼贝230亩，石斛190亩，重楼、黄精等中药材560亩，青脆李620亩，打造1个特色中药材“微田园”示范点；争取达州市级扶持基金100万元，打造成市级集体经济示范点，带动群众198人就业（其中贫困户56人），每人年均收入1.5万元以上，实现了全村42户122人脱贫；紧抓精神文明建设，着力激发群众内生动力，搭建座谈会、院坝会、农民夜校等平台，评选星级文明户2户，吸引优秀农民工返乡创业5人，培养项能鹏、马德菊等致富带头人4人，培养后备力量4人。



在龚代礼的努力推动下，项家坪村营造了良好的共建、共享、共治氛围，全力打造文明乡村、森林乡村、法治乡村、卫生乡村，下好了产业、文化、生态、人才、组织全面振兴的“先手棋”，建成了万源市乡村奔小康的第一站。

“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”，引领捐资助学、积极奉献社会风尚。

作为一名基层代表、农村干部、投资人，龚代礼始终有一种关心支持、感恩回报的情怀，有一种量力而行、尽力而为的愿望，有一种唯恐做得还不够、愧对于群众的不安。他秉承尊师重教的优良传统，身体力行关爱老师、关心下一代，积极支持教育事业。连续八年开展“金秋圆梦”活动，协同官渡商会组织“心存高远·放飞梦想”捐助活动，截至目前已资助品学兼优的高考文科状元、家庭困难的普通大学生、因家庭变故而选择就读职业学校的中高职学生17名，4年全程资助特困家庭大学生4名，捐赠资金累计21.95万元。几年来累计慰问教师、关心留守儿童、发放学习用品共计3万余元。发扬尊老爱幼的优良文化，关心五保户等特殊困难群体，通过节日慰问、发放生活费用等方式，捐助资金累计35.7万余元。

一个党员就是一面旗帜，一个代表就是一根标杆。正是有了像龚代礼这样普通而不平凡的榜样，在引领着有志之士挺身而出，在脱贫攻坚和乡村振兴的道路上披荆斩棘，砥砺前行。

黄猫垭上风光好

——全国“优秀农民工”罗洪返乡创业带动产业扶贫纪实

今年53岁的罗洪，为苍溪县黄猫乡君寨村二组村民，2013年返乡创业，先后投入8000多万元，流转、托管农民土地近万亩，建起特色农业产业扶贫园、农旅融合示范园和石材加工园，带动以君寨村为中心的5个贫困村588户贫困户2241人，发展产业、务工就业脱贫致富。罗洪因此当选广元市和苍溪县政协委员，获得全国“优秀农民工”“四川省脱贫攻坚奋进奖”“感动广元十大人物”“十大最美扶贫人”等荣誉称号。

返乡垦荒万亩田，在贫困村建起产业扶贫园

罗洪所在黄猫乡是苍溪最边远的乡镇，距离县城近百公里。这里是红四方面军“黄猫歼灭战役”纪念地，同时也是全县深度贫困乡之一，全乡10个村，就有5个建卡贫困村，贫困发生率高达23.4%。

21年前，不甘贫穷的罗洪走出大山，远赴成都打工，一路摸爬滚打之后，他终于闯出了一片天地，成为西南石材业界颇有名气的企业家。

事业成功后的罗洪看到家乡如今的贫困现状，常感心痛，昔日家乡寸土必种的土地大面积“撂荒”，年轻人大多远走他乡打工挣钱，留下来的村民仍然过着“种粮为把肚子填，养猪只为过大年，养鸡赚点油盐钱”的贫困生活。于是，他下定决心要返回故土，让早已丧失了富民功能的土地重新“活”起来，让乡亲们尽快富起来。

说干就干，2013年元宵节刚过，罗洪把打拼了大半辈子辛苦经营的鑫春雷石材公司交给了妻子和儿子经营，自己义无反顾地回到家乡，成立了四川省黄猫垭农业生物科技发展有限公司，立足家乡红色文化资源和绿水青山，投资建设以生态农业为基础、农旅融合为重点的特色农业产业园。

为了发展优质安全、市场前景好的特色产业，罗洪专门请来省农科院专家实地踏勘规划，先后投资8000多万元，在5个贫困村流转撂荒土地5100亩，开荒种植霞脆桃1500余亩、白肉枇杷1600亩、苍溪雪梨1200亩、猕猴桃500亩、沃柑300亩。在此基础上，配套发展设施农业和农



产品初加工，建种苗培育基地600亩，温室大棚15万平方米，配套建设3000亩水肥一体化设施，新修硬化产业园内道路35公里，改建山坪塘8口，微水池20口；建仓储物流中心1000平方米，大力发展分级分选、保鲜包装等农产品初加工。

产业园建成了，要走好产业带动群众增收这条路，提高生产技术和农产品质量效益是关键。为此，罗洪一次次去敲四川农科院有关专家的门，把最好的专家请到黄猫垭，为当地特色产业发展会诊献策，培训农民种养殖业实用技术1200人次，贫困户基本上户均有一个技术明白人。功夫不负有心人，2017年，在这块昔日的穷山僻壤，终于种出了优质水果白肉枇杷、苍溪雪梨、霞翠桃、红心猕猴桃……卖出了当地最好的价钱，带动贫困户人均增收达2800多元。

为了让产业园发挥更好的效益，罗洪决定进一步延伸产业链、提升价值链，在农旅融合上大做文章。他在产业园种植80多个品种、50万株观赏桃花树，2万余株梅花、樱花、高山杜鹃，新建十里桃花长廊和1000亩精品花卉观赏园，打造出了一片“四季花海”，让产业园初步形成了“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬踏雪”的农旅融合发展格局。在此基础上，配套建设游客中心，结合革命烈士陵园、黄猫垭战役遗址保护项目，新建红色文化追忆区1000亩。2018年，产业园接待游客近30万人次，实现旅游综合收入5000余万元。带动贫困户就业325人，支持农户兴

办农家酒店和民宿25家，户均年旅游接待收入达10万元以上。

捐出积蓄1000万元，悬崖上打通农业“生命线”

产业园建成了，可摆在罗洪面前的又一道难题出现了，通往家乡的乡村公路弯多、路窄、坡陡，一遇下雨，农用物资运不进来，农产品运不出去，村民辛苦一年种出的农产品“收了烂、烂了倒”。交通滞后是制约产业园和当地农业发展、村民增收致富的最大瓶颈。找准了致贫顽症的罗洪又开始了新的行动……

2015年5月，罗洪与地方党委政府的同志一起钻山林、攀悬崖，探寻最佳的出山路径。他带着规划设计专家上盘龙寨、下乌龟河、爬高台寺悬崖、钻黄泥坎荆棘林。饿了，就找野柿子、沙棘果充饥；渴了，就喝点山泉水……经过40多天的实地探查，一条路基宽8.5米、长15公里的出山公路设计方案出来了。

开山炮响起的那天，罗洪当着乡亲们的面捐出了700万元，之后又陆续投入修路资金300多万元。在他的带动下，不到一周的时间，当地干部群众为修路捐款达100多万元。施工现场每天有数百名群众来参加义务修路劳动，还有人主动协调修路需占的山场林地，更有人送水送茶送饭到工地。在血战悬崖坚石的日子里，罗洪与乡亲们一道抡铁锤、打炮眼、抬石头、背炸药、扛水泥。手掌中的血泡破了又添，脚上的老茧削了又长，为了加快工程进度，他每天都要往返工地数次，一月穿烂两三双鞋是常事。毛坯路修好后，他就用自己的车送材料，两年跑烂了40多个轮胎……

2017年春节前，在悬崖峭壁上开辟的公路正式通车。三山五岭的乡亲们自愿燃放的炮仗响彻山谷。这条路，是这里的乡亲们祖祖辈辈不知道期盼了多少年的致富路。它的贯通，结束了君寨、高台等10余个村的群众绕行50多公里

陡峭山坡才能爬出大山的历史，联通了黄猫至广巴高速木门出口；这条出山路，能保障农用物资晴雨运得到，鲜活农产品及时运得出；这条出山路，直接惠及1.5万贫困人口，彻底打通了苍溪、旺苍两县，黄猫、木门等10余个乡镇10多万父老乡亲脱贫致富的“血栓梗阻”，罗洪因此登上了“感动广元十大人物”的领奖台。

拓展增收脱贫链，带领群众搭上致富“快车”

产业园建成了，危及农业“生存”的路打通了，接下来就是如何让群众搭上脱贫致富的“快车”。

在当地，罗洪推行“园区+公司+农户”的联农带农发展模式，实行统一生产标准、统一农资植保服务，统一技术培训指导、统一质量安全监测、统一产品订单收购等“五个统一”和订单二次返利分红，抱团当地318个小农户和贫困户共同发展、共闯市场。在产业园，他推行“公司+土地租金+股金分红”的利益分配机制。他组建的黄猫垭农业科技生物有限公司，每年按每亩500元向农户支付土地租金，优先安排贫困户园内务工，动员贫困户以土地入股，利润公司与贫困户对半分。园内常年安排贫困户务工500人以上，年人均收入2.5万元以上，贫困户土地入股分红资金达150多万元。2018年，产业园通过土地租金、园区务工、土地入股分红、种养植联产联销等方式，带动588户贫困户、2241人实现年均可支配收入8000元以上。君寨村贫困户王朝光一家，每年从园区获得土地流转收入，加上务工收入达7万多元。

为了让黄猫乡更多在外打拼的成功人士回乡创业，投资家乡建设，带动脱贫攻坚，罗洪牵头组建黄猫垭商会。商会成立后，他自己带头出资350万元为家乡特困户安装天然气、自来水。在罗洪的带动下，商会副会长邓泽浩、李雄国等纷纷响应，捐钱捐物，修建村民休闲广场3个、山坪塘15口、供水站3座，安装自来水管网25公里、民用天然气管网22公里、路灯165盏。商会成员向联辉、罗元辉、罗贤全、蹇春、李国和等捐资300余万元，建起了湾滩河1200亩中药材产业园、500亩丹参、1500亩丑柑产业园。商会65名会员“一对一”帮扶贫困学生，每人每年按4500元资助，直至大学毕业……

昔日以黄猫乡君寨村为主的5个深度贫困村，如今在以罗洪为首的返乡创业农民工的带动下已全部脱贫摘帽，588个贫困户、2241个贫困人口全面实现脱贫。早年因贫选择迁离的20余户村民，如今又重返家乡发展产业，过去大面积撂荒的土地又重新焕发出勃勃生机……



80后海归辣妹子的火红人生

——川椒种业总经理陈肖肖的返乡创业故事

初见陈肖肖，她的沉稳、娴静令人有些意外。但随着聊天的深入，她又展示出80后的自信与活泼。33岁的她，出任父亲创办的四川省川椒种业科技有限责任公司总经理已经7年了。从高端洋气的女海归，到田间地头的新农人，陈肖肖在创新发展高科技农业的道路上，舞出了别具风采的火红人生。

留学归来服务家乡

说到陈肖肖的成长历程，不得不提到她的父亲——陈炳金。陈肖肖的父亲陈炳金是富顺县兜山镇地地道道的农民，但他凭着惊人的毅力，自学成才，一生潜心研究辣椒种植，成为了我国著名的辣椒研究专家，并获得国家科学技术进步奖。

陈肖肖说，父亲一直是她的榜样。“印象中，我的父亲每天都在田间地头，几乎把时间都花在了研究辣椒种植上。”也许是受父亲影响，陈肖肖也很喜欢在田间地头玩耍，从小就对辣椒种植产生了浓厚的兴趣。

小学毕业后，父亲将她送到了成都上中学。在北京师范大学人力资源管理系读完本科后，她又去英国格拉斯哥大学完成了硕士学业。2013年，陈肖肖没有像其他人一样留在国外或大城市工作，而是选择回到父亲的公司。

陈肖肖说，其实上学的时候她并没有清晰的职业规划，如果留在英国，她能找到一份月薪5000英镑左右的工作。但父亲的言传身教或许早就在她心中播下了种子，一毕业，陈肖肖没有犹豫，毅然回到家乡富顺。

很多人都问过她，一个年轻的硕士生，在国外有较好的前途，为什么还要回国特别是回到相对落后的家乡从事农业呢？

“我记得刚进公司时，跟着我们的销售团队去四川很多农村做培训搞推广。农村的现状让我震撼，四川地少，但很多地方的农民还是靠天吃饭，以很少的土地为生，种玉米一亩地一年的产值还不到2000元，但却是他们一年的收入。这是我第一次真真切切感受到农民的辛苦。我们的



优良品种以及科学的栽培技术可以让农民每亩增收3000元以上。当时我就下定了决心，一定要用我所学的先进管理和营销理念，让公司的良种推广到更多农户手中，使更多农民受益。”陈肖肖说。

致力科研成果颇丰

陈肖肖认为，辣椒是世界上具有良好发展前景的经济作物之一，辣椒不仅是餐桌上的味道，更是医疗、军工提取红色素、辣椒碱的原材料，由于它适应性广、营养成分丰富和产业链长而受到世界各地的高度重视。我国辣椒产业庞大，辣椒品种丰富，需求量都极大。同时四川是辣椒消费大省，辣椒年消费量达到数百万吨，也是辣椒加工大省，辣椒豆瓣酱年产数十万吨。

2014年，陈肖肖提出四川辣椒产业科技园创建项目，在“邮储银行杯”2014年中国青年涉农产业创业创富大赛中，从全国4万多名选手中脱颖而出，获得冠军。项目计划征用土地20亩用于固定设施，建设科技楼、博物馆、工厂、仓库；流转土地100亩，用于农业设施、科研育种、

农业观光。

“科技园建成后，将会集育种科研、种子繁殖、种子销售为一体，达到‘育、繁、推’一体化形成辣椒第一产业→集成辣椒集散、贮藏加工形成辣椒第二产业→集辣椒文化博览、辣椒观赏及旅游观光、技术培训、农业电商形成辣椒第三产业，将一、二、三产业融为一体形成辣椒业全产业链。”陈肖肖说。

在担任科研数据分析统计员时，陈肖肖每天都在辣椒地里，随时观察记录下辣椒的颜色、形状、天气情况的影响等等。每天重复，单调枯燥的工作没有让陈肖肖厌烦，而让陈肖肖有了更多的时间与父亲交流，深入学习了辣椒培育种植方面的知识，并参与到了国家‘十二五’辣椒育种攻关课题组，同年课题组荣获了“自贡市创新团队”的称号。在此期间，陈肖肖与父亲陈炳金、科研人员一道共同攻克科技难关，完成了1012份辣（甜）椒种质资源库、1122份玉米种质资源库、110份高粱种质资源库的创建和种质材料的分析评价，完成了多个辣椒杂交新组合和新品种的组配，田间试验和品比筛选等工作。

辛勤的付出总会收获。近年来，陈肖肖先后成功申请专利5项，其中已授权专利3项；主持研究的科研成果“干鲜2号”“干鲜4号”通过国家品种鉴定，“朝地椒1号”“干辣3号”通过四川省品种审定、登记辣椒新品种28项；两项研究成果通过四川省科技成果鉴定，其中《辣椒新品种川椒系列选育及推广应用》成果获四川省科技进步三等奖；在《辣椒杂志》《蔬菜》等行业重点期刊发表论文5篇。

在陈肖肖的推动下，川椒种业公司作为主要从事农作物育种的一家“育、繁、推”一体化的民营科技型种业公司，在辣椒杂交优势利用育种及其自育辣椒雄性不育三系杂交种的主攻方向，取得了极其丰硕的科研成果。先后育成自主知识产权辣椒新品种40余个，其中有5个通过国家鉴定、6个通过四川省审定、28个通过新品种登记。另外，在配套科技服务能力上，公司先后获得国家授权发明专利9项，取得11项科技成果奖。其中，荣获国家科技进步二等奖1项、全国工商联科技进步一等奖1项、中国专利技术博览会银奖1项、中国辣椒产业博览会金奖1项和自贡市人民政府科技进步二等奖1项、三等奖3项，辣椒育种技术达到国际先进水平，形成了公司发展的核心优势。

创新管理步入发展快车道

想要生产高质量的农产品不是一件只要投入原材料就会有产出的事，它需要相应的生产技术和管理才能。学习人力资源管理的陈肖肖果断将所学用于公司管理。

她提出“员工与公司同行”，企业是“家”的创新管理理念，领导销售团队创新了“七三式”管理模式和“鱼网式”营销网络建设，将科研成果快速转化为生产力。创新的管理思维为这家传统民企注入了新的活力，从前只在育种方面出名的川椒种业品牌影响力渐渐提升。公司2014年评为“自贡市重点龙头企业”，2016年评为“国家高新技术企业”，2018年评为“国家知识产权优势企业”。

2019年，公司进行了大刀阔斧的创新改制工作，相继成立了海南科研分公司和四川省川椒汇胜农业科技有限公司（子公司），总公司新组建了战略事业部，专注于国内国际销售公司新品种合作开发。川椒种业公司在高科技农业的道路上，进入了创新发展的快车道。

从事农业的这几年，陈肖肖收获了许多认可，先后荣获“四川省优秀共青团员”“自贡市首批高层次人才培养‘千人计划’杰出创新人才”“自贡市先进创业个人”“四川省优秀科技人才创业典型”和“全国农村青年致富带头人”等荣誉称号。

同时，她觉得更大的收获是结识了许多与她志同道合的朋友，更提升了自身能力，坚定了献身农业的信心。她很自信地说：“国家对农业的高度重视，让我充分认识到了国家对农业发展的坚定态度，也更加深刻的了解了相关农业政策，更坚定了我献身农业、发展农业、做强农业的信心和决心。我是新型职业农民，我很自豪。希望更多青年认识中国农业的广阔前景，投身到农业事业来！”



高山村走上脱贫致富路

——长宁县双河镇伏头村第一书记曾玉霞扶贫事迹

长宁县双河镇伏头村地处川南山丘地区与云贵高原的过渡带，属于高山村，林地多、耕地少，其中耕地1500亩，林地9000亩，人均拥有林地6.5亩，森林覆盖率达90%。村上多数的男性都外出务工，留在村里的大多是妇女、老人、儿童。全村1384人，其中苗族50户101人，共有建档立卡贫困户57户216人，贫困发生率15.6%，曾是典型的山区贫困村。2017年5月，双河镇副镇长曾玉霞被组织上派驻双河镇伏头村担任第一书记、村妇联主席，带领伏头村走上了脱贫致富之路。

在曾玉霞和村“两委”班子以及村民群众的共同努力下，2018年12月，全村建档立卡贫困户已全部脱贫，贫困村退出成功通过市级验收。近年来，伏头村先后评为县级四好村、县级法治示范村、市级旅游扶贫示范村、市级就业扶贫示范村和全国乡村旅游扶贫重点村，曾玉霞也先后荣获长宁县脱贫攻坚工作先进个人、宜宾市三八红旗手、四川省优秀第一书记和“四川好人”等荣誉称号。

抓住牛鼻子，让村委班子强起来

一是有的放矢，健全村两委工作机制。驻村伊始，在经过认真调查研究的基础上，曾玉霞从抓“加强村组织建设、强化村级组织活力”这一“牛鼻子”入手，带领驻村工作队和村“两委”建立起每周碰头会、每月支委会以及党员大会表决制度等，逐步健全了村“两委”班子工作机制、议事规则、村规民约等管理制度。

二是因地制宜，绘制脱贫攻坚路线图。在深入摸排论证和广泛征求意见建议的基础上，制订了《伏头村脱贫攻坚两年发展规划》以及《年度工作计划》，做到建卡贫困户每户有目标、有方案、有措施，“作战图”一户一策，脱贫攻坚具体工作有章可循。

三是提升素质，筑牢党组织战斗堡垒。通过经常性党课学习，外出考察交流，组织参观活动等形式，做到重要文件共同学习、重要事项共同沟通、重要工作共同研究，村“两委”班子在学中干，在干中学，破解了村“两



委”班子不想干、不会干、不敢干的思想顽疾，逐渐形成了思想同心、目标同向、工作同力、落实同调的良好工作格局。

选准好产业，让贫困群众富起来

探索森林康居乡村旅游扶贫新模式。有效利用伏头村丰富的竹林资源、优越的自然环境和农村闲置农房，携手宜宾戎云科技信息有限公司合作开发川南民居乡村森林康居体验项目，采用短租农房居住、体验种养殖、绿色农产品销售等方式，吸引县内外城镇居民体验劳作、缅怀清苦、休闲避暑、清肺养生，探索带动村民增收致富、帮助贫困户实现脱贫。截至目前，全村整合改造符合康居条件的农房50余户，其中贫困户15户。预计年产值20万元，参与家庭可增收0.5万元。2018年，伏头村被评为市级旅游扶贫示范村。

大力发展绿色种植产业。一是建设以脆蜜李为主的千亩果园。伏头村于2014年开始种植脆蜜李，现规模已达650亩，今年已经到丰产期，平均亩产1682.5公斤，果园为乡村旅游提供了现场采摘园的娱乐项目。二是建设100亩无公害红心果猕猴桃生产示范园。采用种植大户+村集体+贫困户模式，伏头村规划建设100亩无公害红心果猕猴

桃生产示范园，每亩产值36000元左右，实现全村增收360万元。流转贫困户土地，优先聘请贫困户在种植基地务工，带动贫困户增加收入。三是聘请国务院“政府特殊津贴”获得者、教授级高级工程师、竹荪种植专家黄文培技术指导，发动贫困户种植5亩新品种竹荪已试点成功，种植农户年均年产值5万元以上。

大力发展特色生态畜禽养殖。一是发动村民利用丰富的竹林资源，养殖林下土鸡，年出栏5万只以上，收入达300万元以上。二是飞地模式发展尼泊尔香猪养殖。伏头村与长宁县农一夫养殖专业合作社合作喂养尼泊尔母猪，年产值达250万元，村集体经济年收入达到1.2万元。

夯实好基础，让乡村环境美起来

一是建好通村硬化水泥公路。2018年新建硬化水泥路5.013公里，全村现有硬化水泥路28.43公里，村主干线以贯通，多数村民小组已通公路。

二是建好村级文化卫生设施。新建卫生室50.28平方米，为贫困户签约家庭医生，建立一户一档健康档案；新建文化活动室120平方米，有图书室，图书阅览室，电子阅览室，远程教育活动室；新建室外文化广场，占地500平方米，并融入长宁县独特的竹文化元素。

三是建好安全住房饮水设施。实施易地扶贫搬迁和农村C、D级危房改造及维修整治，易地扶贫搬迁13户，危房改造与维修整治40户，57户贫困户全部实现住房安全有保障。新建17口小水窖，实现安全饮水有保障。

四是建好电网广电网络设施。全村实施整村农网改造，实现用电有保障；为全村贫困户添补电视23台。新建基站1个，并于8月正式投入使用，电信、移动4G网络和宽带已经覆盖全村。

解决好困难，让群众幸福感多起来

一是搭建就业供需桥梁。依托县人力资源市场，积极动员伏头村广大群众参加“春风行动”“就业援助月”“服务企业招聘周”等系列活动，为贫困户就业牵线搭桥。近两年来，带领群众参加就业脱贫专场招聘会4次，共有30家企业提供95个岗位，帮扶23名贫困户实现就业。

二是邀请企业送岗位到村。不断加强与帮扶企业联系，收集适合贫困户就业的岗位信息，积极主动邀请相关企业送岗位到村。深入走访群众，向贫困户发放企业岗位信息表，把最新的企业岗位信息送到贫困户手中，并现场

宣讲就业帮扶政策，帮助贫困户择业就业。两年来，共邀请5家企业开展送岗位到村2次，提供岗位45个。

三是落实创业政策到位。为贫困户创业申请创业担保贷款人员提供“一条龙”服务，切实帮助有创业愿望的贫困劳动者实现创业；累计发放贫困户创业担保贷款10万元，帮扶1名贫困户实现成功创业。2018年12月，伏头村成功通过市级就业扶贫示范村验收。

建设好家园，让伏头乡村振兴旺起来

双河“6.17”地震给伏头村巨大损失，全村房屋毁损36户，受灾群众350余人，直接经济损失1200万元以上。地震发生后，曾玉霞带领村社干部身先士卒抢救抗灾抢险、及时转移受灾群众260余人。

目前，该村在镇党委政府领导下，切实把脱贫攻坚与乡村振兴、灾后重建相结合，着力美丽家园。一是制定《伏头村灾后重建工作规划》《伏头村人居环境整治三年行动计划（2018—2020年）》，大力推进灾后重建和“竹乡美丽庭院”建设，全村投入资金680万元，全面完成灾后D级危房改造32户，120名受灾群众全部搬进新居。二是健全完善《伏头村后续巩固提升工作计划》，结合灾后重建规划实施，精准发力、持续用力，提高基层治理和基本公共服务水平。突出重点、加大投入，全面巩固提升贫困村脱贫成果。三是充分发挥村党支部的战斗堡垒作用，统筹各方资源，向脱贫攻坚聚焦聚力，以强有力的“党建”引领带动“产业”提档升级。不断完善利益联结机制，把贫困群众持久吸附在龙头企业和合作社的产业链上，引导鼓励脱贫人口以土地、资金、资产等要素入股参与农业产业化经营，确保建立健全脱贫攻坚长效机制，让贫困人口脱贫不返贫、能致富、奔小康。





创建生态省、打造“绿色浙江”，农村是重点、是难点，也是主战场。

安吉，这个诞生绿水青山就是金山银山理念的地方，不管如何变化，绿色永远是她发展的底色。

10多年来，在“八八战略”指引下，安吉在全国率先提出建设美丽乡村，深入践行绿水青山就是金山银山的理念，生态保护与经济发展同步推进，摘取首个“国家生态县”桂冠，实现了生态良好、生产发展、生活富裕的目标，农村美、农业强、农民富的梦想照进现实，成为绿色发展的生动实践。

美丽生态、美丽经济、美丽生活“三美融合”，安吉让人们看到了绿色发展的未来。

生态建设打造美丽乡村

沿安吉余村村道一路向上，途经冷水洞水库，一个略显粗犷的矿山公园出现在山坡上。村民们说，这是整治村庄环境时特意保留的，为的是记住过去。

不忘来时路，是为了明天更好的发展。乡村已然变成

天蓝、地净、水清，但上世纪末开采矿山、办印染厂等造成烟尘漫天、青山被毁、溪流浑浊的痛楚，至今留在安吉人的记忆里，鞭策着他们坚持绿色发展不动摇。

15年来，安吉以美丽乡村建设为载体，将187个村庄作为一盘棋统一规划，开展环境整治。目前，农村污水处理、清洁能源利用、生活垃圾无害化处理等13项治理措施实现全覆盖。在灵峰街道大竹园村，多年来，无论是基础设施建设，还是规划建新村，村里都坚持大树不砍、河塘不填、农房依地形分布。

2009年以来，安吉以标准化为要求，编制了涵盖农村卫生保洁、园林绿化等在内的36项长效管理标准，还专门成立风貌管控办，保护好农村的一山一水、一草一木。2015年，安吉美丽乡村建设办法被写入国家标准。

2017年，安吉提出建设中国最美县域，打造美丽乡村升级版，建设体系再完善、标准再提档、水平再提升。

在全域规划上，调整完善生态人居、生态城市、生态文化等6个专项规划，形成从指标到空间、从用地到景观整体衔接的美丽乡村、生态文明建设工作规划体系。同时，创新体制机制，建立农业农村、建设、文化等部门与

乡镇联合办公、一线办公机制，统筹投向农村的各级各类政府资源和社会资本，为全域打造大花园、多村联创大景区创造了机会。

长效管理城乡并进的实践，在安吉各地生动演绎。不久前，面对村里污水设施养护和绿化、道路、工程管理精细化等新要求，天荒坪镇大溪村将违法建筑监督、公共设施管理等事务交给了物业管理公司。运行一段时间来，村环境更加生态宜居、干群关系越发和谐融洽。截至2019年5月，安吉90%的村庄引入物业管理。实践不断深化，安吉美丽乡村建设标准从36项增加到45项。

安吉乡间，美丽家园生机盎然。

生态红利催生美丽经济

在不断改善人居环境的同时，美丽经济成为安吉乡村发展的一条主脉络。按照宜工则工、宜农则农、宜游则游、宜居则居、宜文则文的原则，安吉充分挖掘生态、区位、资源等优势，为187个村庄设计了“一村一品，一村一业”的发展方案，着力培育特色经济。

有着4万余亩白茶的溪龙乡黄杜村，一片片茶园，如同舒缓的音符，令人心旷神怡。茶产业是全村的主要收入来源，村民对孕育茶叶的山水格外爱惜，容不得一点污染。因为花大力气保护生态，村里始终山清水秀，产出的白茶品质极高。2017年，黄杜村茶叶产值突破4亿元，人均年收入超过3.6万元。在安吉，17万亩白茶园串起1.5万余户种植户，为农民年人均创收5800元。越来越多村庄成为农民绿色生态的幸福家园，安吉人逐渐领略到一种全新的发展境界：一二三产融合的生态经济形态。

一根竹子证明三产融合的价值。近年来，通过科技创新、产业融合，安吉的竹产品种类从毛竹、竹笋、凉席发展到地板、家具、饮料等七大系列3000多个品种，带动全县农民平均增收7800元。竹海之间，乡村旅游、养生养老、运动健康、文化创意等各类业态不断涌现，吸引上海、杭州等地游客蜂拥而至。截至2017年底，安吉接待游客2200万人次，总收入达280亿元，农民年人均纯收入近2.8万元，村均集体经营性收入突破100万元。

美丽生态与美丽经济共生，这两年，大量外地人到安吉创业就业，曾经外出工作或求学的安吉人也纷纷返乡，其中还包括近40位“国千”“省千”人才；原先投向城市的资本，开始青睐乡村。到2018年底，仅29个安吉县级美丽乡村精品示范村，就吸引工商资本达115亿元。

2019年4月，安吉人在总结多年美丽经济发展经验的基础上，开始探索乡村经营发展模式。鲁家村、三山村等15个村庄被列入首批创建试点，推动乡村旅游、电子商务等特色产业向规模化方向发展，培育出乡村共享经济、创意农业、特色文化等新业态，促进三产深度融合。

生态自觉带来美丽生活

自2004年3月25日启动全国第一个“生态日”以来，“生态日”已成为安吉的一项重要活动。每年“生态日”，安吉所有的村庄都会开设生态讲座、普及生态知识；青少年用废弃物制成环保服装，走上生态广场进行表演；10万名群众巡查河道、美化环境……人们在享受绿色发展成果的同时，积极投身生态文明建设，形成绿色生活方式。

这些年，从倡导节水节电节材、垃圾分类投放等日常行为入手，安吉逐步构建起生活方式绿色化宣传联动机制，设立县、乡、村三级“两山”讲习所。随着绿色出行、绿色消费等环保公益活动相继开展，绿色家庭、健康家庭等创建活动深入推进，绿色生活蔚然成风。

目前，安吉187个村都已根据自身特点，将生态文明建设的相关内容写进村规民约，为村民自觉践行生态文明提供指南。

绿色融入乡村生活的方方面面，改变着村民的行为习惯，也推动了乡风文明和乡村善治。2017年以来，孝丰镇城东社区徐家岭自然村取消了早晚两次的物业保洁，公共垃圾桶消失了，代之以定点投放、定时收集、资源化处理的操作系统，让村里的垃圾不落地。眼下，安吉已有超过60%的村庄实现了垃圾不落地。

穿行安吉乡村，美好生活的画卷早已展开。



会员 动态

杨秀彬到铁炉村调研山湾农庄建设工作



7月23日上午，省委农办主任、农业农村厅党组书记、厅长杨秀彬一行到绵阳市游仙区魏城镇铁炉村调研，绵阳市委常委、统战部部长、市总工会主席经大忠，游仙区区委书记江彬及相关领导陪同调研。

杨秀彬现场听取了魏城镇铁炉村运用新夯土技术“改建+新建”，结合山湾农庄建设对房屋外观进行整体提档升级，提升村容村貌的情况汇报。他表示，铁炉村结合当地资源优势，打造特色产业品牌，助推乡村振兴统筹推进，为民致富奔小康的新农村建设模式具有示范性，非常值得借鉴和推广。

毛业雄到遇仙村调研村级建制调整改革工作



7月21日上午，省委农办专职副主任、农业农村厅副

厅长毛业雄一行到绵阳市游仙区小观镇遇仙村调研村级建制调整相关工作。小观镇党委书记张金及镇、村有关负责人陪同调研。

调研组一行实地查看了遇仙村柑橘示范园及遇仙村村级活动阵地情况，听取了张金关于集体经济发展方向、班子运行情况及集体经济组织财务管理等方面的工作汇报。

据了解，近年来遇仙村引进凯越集团发展康养中心，修建返乡农民工冷链物流中心，盘活了闲置土地。村级建制调整后，班子人员一肩挑解决了年龄老化，文化低等问题。（窦倩）

战旗村打造别样旅游目的地

成都市郫都区战旗村，作为乡村振兴旅游目的地和集产学研一体的AAAA级景区，越来越受到全国各地游客的青睐。如今的战旗村，已建成“战旗党建馆”“战旗村史馆”“天府农耕文化博物馆”“郫县豆瓣博物馆”“乡村振兴培训学院”等“五馆两院”新业态新场景。

战旗村村史馆，记载了战旗村的前世今生和数代战旗人的奋斗史，见证了战旗村的改革发展历程；郫县豆瓣博物馆，承载了三百年豆瓣史的记忆，为领略川菜文化的独特魅力提供了新的视角；天府农耕文化博物馆，通过各地出土的古蜀文物，全面展示古蜀大地源远流长的农耕文化，跨越时空去探寻古老的农耕生活场景与悠久农耕文化的根脉；乡村十八坊，成为汇聚大师的非遗聚集地和传承地；乡村振兴培训学院，统筹打好人才“引、育、留、用”组合拳，是助推乡村振兴的基层干部人才成长的摇篮。

据战旗村党总支部书记李光菊介绍，战旗村通过“五馆两院”建设，加快乡村生态价值转化、优化乡村业态布局、活化乡村文化文态，也提升了战旗村旅游景区的内涵和品质。

幸福村大力打造音乐艺术村落

在成都打造“三城三都”的背景下，成都市温江区万春镇幸福村对幸福田园景区也有了自己更具象的定位——以“音乐艺术”为主题文化产业，将幸福田园打造成音乐艺术特色村落，音乐元素正在逐渐融入到这个生态栖息地之中。

据幸福村党总支书记郭建平介绍，近现代音乐家王光

祈先生成长自温江，是我国近现代音乐学的开拓者和奠基人。30余年前，万春的田野、林盘、新房和炊烟，点燃著名词作家陈晓光先生的创作灵感，因此有了那首被广为传唱的《在希望的田野上》……因此，幸福村有着一定的音乐文化底蕴。

同时，幸福田园这些年来孕育的自然肌理、生态资源、人居环境等基底条件，成为了音乐的沃土，与音乐相生相融。音乐艺术匹配生活美学，利于乡村生活、生态、生产打造，符合乡村振兴需求。

音乐书吧、音乐餐厅民宿……幸福田园已形成音乐消费产业链。在幸福创艺中心，植入音乐演艺、音乐创作、文创研发、音乐文化展览、音乐录制等功能，目前已有众多音乐艺术院校、社会艺术团体和音乐工作者进驻。“汪小仙的音乐花园”“古筝文创坊”“陈老师舞蹈培训”等音乐产业商家的到来，使得游客在幸福村休闲吃饭喝茶都充满了文艺范。

幸福田园自身也逐渐运营孵化出“古装竹筏音乐”“万春·幸福田园乡村歌手赛”等音乐主题活动，让这里的音乐“平时有格调，节日够热闹”。

为幸福田园赋予音乐元素，与现代农业、传统工艺、乡村旅游、生态两养相融合，打造音乐艺术村落，是幸福村又一次新的乡村振兴实践。

月坝村入选第二批全国乡村旅游重点村

近日，文化和旅游部、国家发展改革委联合发布通知，公布了第二批全国乡村旅游重点村名单。本会理事单位、第三届四川村长论坛举办地广元市利州区白朝乡月坝村成功入选，榜上有名。

近年来，月坝村按照“游古村、揽月坝、探溶洞、踏青流、享田园”的乡村旅游发展思路，着力构建集农业景观猎奇、民俗风情体验、健康养肺运动休闲等功能于一体的休闲农业，打造乡村振兴示范片和川北泉水农业第一古村。已建成总面积达12平方公里的高山湿地、5.5公里环湖路、10公里步道、5公里麻柳康养长廊等生态康养旅游项目。

今年“五一”期间，随着疫情态势持续平稳向好，旅游景区陆续复苏，市民出游意愿逐渐提高，自驾游、周边短途游成为“五一”假期主流。而月坝村便是周边游客的首选旅游景点之一。

“来旅游的人多了，不少村民做起了生意，吃上了

‘旅游饭’。”据月坝村支部书记吴光成介绍，2019年以来，月坝村已接待游客15万余人次，实现旅游年收入380万元，带动当地就业人员100余人，实现旅游人均收入2.8万元。

阳光村迎来一年一度的葡萄采摘节

初秋时节，瓜果飘香，成都市龙泉驿区同安街道阳光村又迎来了一年一度的葡萄采摘季。为感受大自然之美，体验田园生活的乐趣，8月7日，“爱成都·迎大运·活力阳光”阳光村葡萄节在阳光村村委会广场成功举行。

在第31届世界大学生运动会前夕，为了展现大运会举办城市特色，让居民、游客进一步感受大运会氛围，今年的葡萄节活动现场不仅融入了大量大运元素，更是在传统舞狮表演、葡萄品尝的经典环节基础上，增加了趣味运动。居民及现场游客可抱团参与团体项目，也可参加个人趣味赛，更有美味的葡萄礼盒赢不停。抓泥鳅是每年阳光村葡萄节的保留项目，深受广大居民、游客以及小朋友的喜爱。

活动结束后，很多游客还意犹未尽，跟随果农来到阳光村葡萄种植园内，硕果累累的葡萄高挂枝头，采摘的游客笑逐颜开。

阳光村党委书记杨洮表示，“政府搭台，百姓唱戏”，阳光村葡萄节活动的开展，架起了果农与游客间沟通的桥梁，不仅帮助果农增收，助力乡村振兴，为公园城市的建设添砖加瓦，更是借大运会东风，进一步强化和提高全民健身意识，引导民众积极参加体育活动，拉近村民之间的距离，让邻里之间的关系更加紧密和美好。

天乡路社区探索集体资产股份合作制改革

8月28日，成都市召开实施乡村振兴战略推进城乡融合发展大会。温江区万春镇天乡路社区以在集体资产股份合作制改革上的探索模式，迎来了大会参会代表的现场参观。

作为“两股一改”的老典型，天乡路社区早在10年前就开始积极探索“农村集体资产股份化、农村集体土地股权化和改造原集体经济组织治理机制”，近两年，又依托全国首批农村集体资产股份合作制改革试点契机，完善了集体资产股份有偿退出、继承、抵押、担保四项权能，农村集体资产股权质押2宗、股权继承5宗。

在“两股一改”中，通过清产核资，天乡路社区将清理核实的集体资产1921.22万元、集体土地2298.37亩、商业铺面3.6万平方米量化成股权，分到每个集体经济组织成员头上。经过多年的经营，集体资产不断增值，到2019年，社区集体资产增加到1.46亿元，集体经济收入达到1547万元，实现农村居民人均可支配收入36500元。

天乡路社区在集体资产股份合作制改革上的探索，解决了农村社区的永续发展问题，没有把集体资产一分为之，而是将其整合形成合力，使农村社区在转型中持续发展。在农民向居民转型的巨变中，并非每个人都能实现完美转变，而集体经济组织就像一个大家庭，成为所有成员的靠山。

东洪社区群策群力建设国际化社区

为进一步助推东洪国际化社区建设稳步向前，充分实现社区与辖区资源共享、责任共担、优势互补、互利共赢。8月12日，东洪社区举行321梵木创艺区功能开放居民意见征集座谈会，社区居民小组长、党支部成员、群众代表50余人参加了会议。

会议首先组织到会人员集中观看了东洪国际化社区建设及特色街区一体化呈现效果图。随后，社区居委会主任李晓君结合东洪国际化社区的发展规划和打造与参会人员分享，并认真听取了他们对国际化社区建设的意见、想法，

与会人员结合自身实际，认真填写了《321梵木创艺区功能开放居民意见征集表》。与会人员纷纷表示，东洪国际化社区建设及特色街区打造的宏伟蓝图是民心所向，是群众日益期盼能早日实现的愿景，在社区竭力打造的同时，群众也会群策群力，共同推动国际化社区的建设。

洪水围困 农科村5小时转移110位老人

8月16日，成都市郫都区友爱镇农科村，一场强降水天气过后，周末的闲适被打破。

在被淹的农家乐里，老板顾不上统计自己的损失，正在一遍遍核实所有游客的平安转移；被连夜紧急转移的110位老人，换上干净清爽的衣裳，按时吃上热腾腾的饭菜……

“为确保游客有序撤离，友爱镇与郫都区应急管理局等多部门成立了抢险专班，将辖区内酒店客人进行集中转

移。”农科村党委书记李君介绍，农科村已成功转移救助500余人。

福顺堂养老院门前的积水，5个小时内从一个成年人的脚踝处涨到脖子位置。据农科村村主任侯云秀介绍，在这家养老院里，住着110位老人，年龄集中在70到90岁之间，基本都有慢性病缠身。

8月16日凌晨3点左右，由当地村民、消防队员、民兵应急分队30多人组成的救援队进入养老院，将老人们从熟睡中叫醒，连哄带劝，利用可以漂浮于水面的桌子、梯子和床垫等物资，“将老人们背到上面，再一起齐心协力运送出去”。

天亮后，水位涨到约1.6米深。而从16日凌晨4点到早上9点，5个小时，养老院的110位老人全部被平安转移。

十八湾村联合商会企业关爱白血病少女

日前，成都市青白江区城厢镇十八湾村党委书记万孝成带领城厢镇临港贸易服务商会10名爱心人士代表，来到十八湾村九组，看望慰问身患白血病的万家宜，将承载着众多祝福的善款和物资送到了小家宜的家中，让她感受到社会大家庭的温暖。

得知小家宜病情后，万孝成和城厢镇临港贸易服务商会的包永刚会长立即发出募捐倡议书，村妇联积极响应，爱心企业家与妇联执委纷纷慷慨相助。此次募捐，锦上花社会服务中心、澳诗逸服饰公司等20余家企业，为小家宜募集善款1.4万余元和一些生活物资。

小女孩年仅13岁，正在用她顽强的意志和病魔做着斗争，用她柔弱的力量与死亡抗争，这位花季少女的勇敢，天真，感动着现场每一个人。慰问活动结束后，企业家们纷纷表示，将会继续坚守做企业的初心，扛起社会的责任和担当，贡献绵薄之力。

渔江楠社区跻身网红打卡点

由成都市公园城市建设管理局主办的“爱成都·迎大运”2020年首届公园城市网红打卡点评选结束。其中，位于彭州市龙门山镇渔江楠社区的鱼凫湿地荣获2020年首届公园城市网红打卡点“新星奖”。

青山环绕，流水潺潺，撑一支长竿，乘着竹筏缓缓向前，水面上泛起粼粼波光……鱼凫湿地如同画卷。水塘、步道、凉亭、树荫……

鱼凫湿地面积约800亩，与周边自然环境和谐相融，有效利用本地“水鱼竹石”特色资源，充分发挥群众的参与性和创造性，昔日荒河滩变为如今熙熙攘攘的亲水乐园。

鱼凫湿地是集田园观光、农事体验、民俗游戏、乡村会议、特色民宿、生态露营于一体的河谷景观目的地，是彭州打造岷江河谷生态观光带的一个重要节点。

从城市喧嚣中脱身而来的游客在鱼凫湿地找到了乡村的静谧，湖畔花廊融入山水美景，前来拍照“打卡”的游客络绎不绝。

未来的鱼凫湿地将以鱼凫文化和竹文化为内涵，形成“农业景区+林盘+特色小镇”的有机空间，打造成为集湿地修复、郊野游憩、新型农业功能于一体的公园城市示范区。

正觉寺村走出景区村民脱贫路

7月24日午饭刚过，76岁的建档立卡贫困户王桂花就和老伴忙活起来。王桂花口中的“料子”，是凉皮、凉粉和凉糕等小吃的原料。王桂花在正觉寺村开小卖部，就是这些不起眼的零食，去年让她家收入3.4万元。

地处南部县、西充县和盐亭县交界处的正觉寺村，是名副其实的“掉角村”，王桂花是如何把小吃做成“大生意”的？

答案，就在村民脖子上挂的工作证和手里的股权书中。“都是景区的老板和职工的嘛。”建档立卡贫困户王洪文说，绝大部分村民都靠着2A级景区“寺外桃源”走上了致富路。

2014年村民王新返乡创业，以村里的元代古寺——正觉寺为核心打造“寺外桃源”景区。他将全村600余亩耕地和1500多亩林地整体流转，打造观光农业带、森林景观带和800多亩水果产业园，并规划配套民宿、酒店、农家乐40多家。

景区开发不是“独乐乐”。王新和村民约定：前5年，每年400元/亩的流转费可一次性结清，后5年租金折现入股。“2000元算一股。”正觉寺村村支书赵太勋说，全村452户村民中98%以上都成了股东。去年，“寺外桃源”接待游客20余万人次，光门票收入就达300万元，总计分红近百万元。

“这么大的分红额度，咋个都脱贫了。”赵太勋介绍，去年全村人均纯收入2.5万元，比南充市人均纯收入平均值还高出五成，全村29户贫困户全部摘帽。



红色教育+基层实践

四川创新基层干部培训



一只稳定、素质良好、能力突出的乡村干部队伍，是做好基层治理工作的重要保障。针对长期以来乡村干部综合素质和服务能力培训存在的过于理论化、实践脱节、不接地气的问题，四川省农业农村厅专门设立了四川西部新农村建设培训中心，突出政治引领，创新乡村干部培训方式，引入优秀乡村干部担任讲师，以田间地头现场教学为主，有效提升了培训的针对性和适用性，每年有数千名乡村干部自发参加学习培训，乡村振兴和基层治理中的专业人才培养和提高问题得到了极大的改善。

组织者说：乡村干部培训重在强化政治引领

如何让“不忘初心，牢记使命”主题教育更深刻地扎根于心，进一步强化乡村干部培训工作的政治引领，使红色主题培训成为中心的特色？这是四川西部新农村建设培训中心负责人许应船近来思考的问题。

随着中心影响力的提高、乡村干部培训密度和频度的

增强、参加培训的乡村干部人次的越来越多，强化培训工作的政治引领，成为中心工作的重中之重。为此，中心加强了与四川省委党校、长征干部学院及省内红色教育基地的合作，突出了中心的红色教育特色。在具体的培训实践中，中心把各种性质的培训班，陆续开到延安、井冈山、中共“一大”会址、遵义、古田等红色区域。

如德阳的党务工作者，在革命圣地延安，追寻革命先辈的足迹，接受

党性教育。“在这里，基层党务工作者目睹党中央和毛主席在延安十三年苦难的岁月和辉煌的历史，心灵有触动，精神有洗礼。大家都表示，回去之后，一定将延安精神发扬光大，撸起袖子加油干，用实际行动，书写德阳‘两新’组织党建工作的新篇章。”德阳市本级党建指导员张冬说。

针对民营企业以及其他机构的干部培训，中心仍然突出培训的政治引领作用。针对德阳保险、金融行业、京东馆负责人的培训，中心突出对党的历史的重新认识。几天的培训结束后，这些干部回到单位立马组织员工利用上党课等机会，将学习所获，传达给单位其他同事，着力加强了员工的党性教育，发挥党员的先锋模范作用、战斗堡垒作用，并成立党员突击队，有效地加强了员工组织纪律教育，有力的提升了团队向心力和公司业绩。

在全国重视和鼓励民营经济大发展的背景下，四川省非公企业党组织书记和出资人示范培训、四川省社会组织

党组织书记和负责人培训两期近600人参训。

罗勇是宜宾市一名初创民营企业者，利用茶歇间隙，与其他企业家交流了几天的学习心得。“党建强，企业兴，我们一定将党建发展融入到企业发展中，自己困惑已久的非公企业党建方向终于找到了光明大道，找到了正确的指引方向！”

如何深入发挥中心的红色教育特色，许应船表示，中心还将向外借智借脑，广泛邀请中央党校、中国延安干部学院、中国井冈山干部学院、江西干部学院、清华大学、浙江大学、四川大学、西南财经大学等众多高校专家学者，以及有着丰富工作经验的基层干部与学员共论红色教育培训大事。“因为这些教授、专家和学者，处在政治引领的前沿，掌握最新动态，也有最新的科研成果，对中心开展红色教育培训有很强的指导性。”

参训者说：带去的问题都得到了解决

陕西省西安市鄠邑区余下镇灵山寺村第一书记关盛元不久前参加了“陕西省省级选派第一书记赴成都培训班”的培训，对中心这种针对性强、适用性高的培训印象深刻。“去之前，我就在为灵山寺村发展乡村旅游过程中的卫生问题所苦恼。一个培训班的大多数乡村干部，对这个问题也很关注，中心在事先开展的培训调研中获得信息后，果然有针对性地请来了能否解决问题的讲师，而且讲师讲的案例，确实对我们有很好的启发。”

关盛元介绍说，中心聘请的讲师，以都江堰市石羊镇金龙社区的经验为案例，提出了乡村旅游发展过程中的卫生问题解决之道。“金龙社区用‘村公资金反补’机制，找到了解决问题的方法。每月先从住户收取20元垃圾费，再通过‘评星级’的方式，对维护卫生特别好的每月奖励30元。通过这样的利益联结机制，调动了村民共同维护公共卫生的积极性，发展乡村旅游带来的公共卫生问题也迎刃而解。”

而在凉山州德昌县乐跃镇沙坝村党支部书记谭承勇看来，中心的针对性和适用性培训更是做到了化繁为简、润物无声的效果。两年前，他参加中心组织的一场培训，印象尤深。中心请来的讲师蒋乙嘉理论联系实际，讲课生动又形象。在蓬溪县拱市联村，他们学习了蒋乙嘉以千佛叶莲花为媒发展农旅产业和集体经济的经验。“这种现身说法很有带动性，我回村就重点打造了傩傩族风情旅游，效果斐然。”而让他想不到的是，直到培训结束，他才知道蒋乙嘉还是十九大代表。

授课者说：培训工作首先要让参训者满意

“从需求调研出发，基层干部培训首要的就是让参训干部本人满意。”在最近举行的一次培训班上，党的十九大代表、平昌县双鹿乡利民村第一书记王良成毫无保留地分享了自己作为第一书记在农村基层的工作经验，为来自甘肃省的学员们上了一堂生动的案例教学课。

“基层工作很辛苦，既要让学员们更加明确自己肩上所扛的责任，坚定信念，又要让他们满意，觉得不虚此行，那么，授课的讲师就只有求实是，不来虚的和空的。”王良成是这么说的，也是这么做的。

注意培训主题、师资配备以及、课程开发、效果论证、培训应用等问题的同时，讲师们也注意留意培训应用的问题。“就是培训成果有没有产出，有没有具体运用到实践中，有没有帮助干部提高解决实际问题的能力，有没有让群众感受到培训后的干部新面貌？”王良成表示，培训主题的确定、课程的开发等前端问题如果没有和后端的实践运用有效结合，那么，这个培训就可以理解为是低效或者无效的。这种“总结式培训”，即道理、理论可以总结很多，但适用性差，干部不满意。

如何围绕中心、服务大局、有的放矢，让群众满意、干部满意？中心成立以来，许多培训讲师常常到乡村干部工作的最基层去调研，和他们服务的对象、基层的普通群众交流，寻找培训组织与实施的灵感。“乡村干部不同于城市里的机关干部，他们需要实在的帮助基层群众解决实际问题的能力，而并非需要很高的理论水平，也不需要讲很多的大道理。”经过深入调研，讲师们逐渐找到了问题的关键。

“讲师要按照干部的习惯开发课件、做PPT，准备讲稿。”有时候，特聘讲师甚至直接到田间地头，现身说法，或者就事说事，现场协调处理基层的纠纷、矛盾和各种突发的问题，或针对有些乡村的实际，开发和制作培训适用的语言系统、视频资料。

这些被群众和参训干部称为“土专家”的中心特聘讲师，渐渐成为中心的核心和骨干力量，受到中心的重视和干部的欢迎，更为重要的是，群众对这样的干部培训也很满意。

“他们更懂乡村，更接地气，服务群众也更有水平，更见效率。”许应船说：“那些只注意理论高度的套话少了，基层干部和群众也走得更近了。”

（四川省西部新农村建设培训中心供稿）

乡土
文苑

乡土，深情一万重（组诗）

■ 杨玉贵

温 暖

这时节，乡村被阳光点燃
枝头、茎秆、田埂、
各式各样的火苗，一闪一闪
蓝天，敞开宽广
让沉默的土地，烧出如此
壮美，黝黑色的肤色上
麦子们，纷纷踮起脚尖
和我一起享受，这万丈光芒

行 走

阳光穿过树的缝隙
它们斑驳，我们却以伟岸的姿势
伫立在光影中
大雁从头顶飞过，春天开始出发
踩着大地脉搏的节气，庄稼人清晰的棱角
在粮食和蔬菜中越走越深
一朵一朵花的疼痛
一片又一片芬芳的吐露
迸裂出的嫩绿和金黄里有我们的脚印

微 语

乡村日子，早就任农谚
将自己种在土里，生长的梦
绝不是一只游动的蝌蚪
一切以根的形式，长出了须
虽然，自己的生命体
很弱，但我有坚实的土壤
在接受雨水和阳光时，根本
没有必要低头、躬腰

嘱 咐

把生命，化做一块土地
翘首的目光长成庄稼，天空
也许不会再有迷雾
田埂，有风有雨有脉动
奔跑的种子，出路与选择
都是在泥土里酝酿、生根、发芽
乡下人的乐观，就是怀抱苍穹
任时光之犁，翻耕出自己的疼痛
长出大豆和麦子，就是最好的圆满与成熟



三昧禅茶九品意 一盞雀紅萬種情



成都息心斋茶文化有限公司成立于2011年，这期间万情始创研发三道人物茶，命名为“雀红”。

2015年，公司在蒲江县光明乡金花村牵头成立蒲江县雀红茶叶专业合作社。合作社基地位于长秋山脉的国家

AAA级风景区樱桃山，海拔600~1200米，上有马尾松、中有樱桃树、下茶树形成的叶面肥立体种植，是全国最具有特点的茶叶种植基地。

“雀红”三道人物茶很形象的诠释了茶如人生，茶如其人生。它将茶树寓整个家族，每个枝头代表每个家庭：老川茶树枝头上的独芽寓女士妈妈茶(茗典)，传承着茶文化典“雅”的精神；老叶带梗寓男士爸爸茶(茗归)，传承着中国儒家“正”气的精神；中间的一芽二三叶寓孩子茶(茗曲)，传承着中国道家“清”精神；树杆把三者串连起来寓家庭的中心思想，传承着中国佛家“和”的精神。

“雀红”三道人物茶创新农业、创意产品深受国内外消费者喜爱，形成了独特的品牌，荣获第五届中国

(四川)国际茶业博览会金奖，被认定为四川省著名商标，产品远销美国、英国、俄罗斯及东南亚，被老挝金三角经济特区管委会指定为“官方用茶”，成为阿联酋皇室贡茶，得到农业农村部、四川省农业农村厅领导的高度赞赏。

如今，合作社已发展成为省级示范合作社，在全国发展雀红茶生活连锁体验馆30多家，雀红茶体验馆被四川省茶叶行业协会、四川省第三届茶馆文化节评选为“四川省AAA级诚信茶馆”。“雀红”还走进成都中小学做《茶礼素质教育》公益课，基地成为科普观光体验基地。

“雀红”创始人、合作社理事长万情既是高级评茶师、国家高级职业经理人、西南非遗文化茶产业专家，又是蒲江县政协委员、妇联代表，先后曾荣获2014年度“成都市十大最佳雇主”、2015年度“创新人物”、2016年度“成都市创业明星”和“成都市企业文化建设优秀工作者”等荣誉称号。2015年，万情编写的中华茶文化知识普及读本《茶与蒲江》一书获评成都市企业文化建设“经典案例奖”，2017年获评“四川省社科联文化产业创新成果”。

合作社在山区还有20000多亩欧盟标准茶叶合作基地，涉及农户320户，年均解决就业500多人。



中江县永太镇高坝村

