



四川乡村

第四届四川村长论坛特刊

2020年第4期

(总第11期)

长宁县竹海镇农林村

祝第四届四川村 长论坛圆满召开



尖庄

百年国民品牌

五粮酿造
名酒品质

五粮浓香战略品牌 | 五粮春 | 五粮醇 | 五粮特曲 | 尖庄 |



宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

相聚2020第四届四川村长论坛

竹海之都 康养长宁

长宁县位于四川盆地与云贵高原的过渡带，地处宜宾市腹地，历史上因“地处蜀南最远，蜀每有事而独晏然自保，民族和睦相处，长久安宁”而得县名，至今已有1300多年历史。

长宁属四川盆地中亚热带湿润性季风气候，温暖湿润，无霜期长，雨热同季，四季分明，气候宜人。

长宁资源富集，物华天宝，有“西南地质博物馆”“中国竹子之乡”的美誉。盛产竹笋、竹荪、脐橙、甜梨、西瓜等农产品。

长宁山水俱美，旅游兴盛。全县有景区景点110余处，蜀南竹海是“世界罕见、国内惟一”以竹类资源为主的中国国家风景名胜区、国家AAAA级旅游区、中国旅游胜地四十佳、中国最美十大森林之一；世纪竹园是目前世界上面积最大、竹类品种最多的竹类系统生态园；长宁竹海自然保护区是国家2003年批准设立的我国第一个以保

护竹类资源为主的国家级自然保护区。

长宁县成功创建为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，获得“中国最佳乡村旅游目的地”等称号。2014年，被评为“中国十佳生态养生旅游名县”“中国生态养生旅游目的地”。

2019年8月，长宁县被首届四川文旅发展大会命名为首批“天府旅游名县”。一年来，长宁县克服地震、疫情等不利影响，载誉前行、砥砺前行，以建设世界竹生态文化旅游目的地为目标，以创建“国家全域旅游示范区”为引领，狠抓“天府旅游名县”巩固、提升，着力提升长宁竹生态文化旅游的影响力和辐射力，旅游市场正加速恢复。据长宁县旅游部门统计，2019年，全县接待中外游客1201.78万人次、旅游收入142.10亿元，分别增长22.16%和14.78%。今年1-7月接待中外游客658.15万人次，旅游收入69.72亿元。

相约2021第五届四川村长论坛

山水田园 生态崇州

崇州市，古称蜀州，地处成都平原西部、天府之国腹心，自古为繁荣富庶之地，有“蜀中之蜀”“蜀门重镇”之称。崇州是中国优秀旅游城市、中国人居环境范例城市、四川省级生态园林城市、省级卫生先进城市，荣登中国100个魅力城市榜，崇州市政府所在地崇阳镇为四川省首批命名的历史文化名城。

崇州属四川盆地亚热带湿润季风气候，四季分明，春秋短，冬夏长，雨量充沛，日照偏少，无霜期长。崇州属中亚热带湿润气候区，宜于生物生长，地处亚热带常绿阔叶林、常绿、落叶阔叶林中，不仅森林植被类型丰富，树种繁多，还是全国十四个熊猫生态自然保护区之一。

崇州市有“天府粮仓”之美誉，是全国商品粮基地县、瘦肉型猪基地县和国家级农业综合开发区、全国第二批农村改革试验区。崇州主产川芎、郁金，为全国川芎生产基地县。其怀远一带生产的乌

梅远销日本等地。崇州枇杷茶宋代以来即进贡朝廷，称为“龙门贡茶”。其所产的黑香糯米被称为“黑米之王”，驰名中外。崇州市金鸡乡是中国最大的风筝制作基地，以技术精湛、种类繁多而闻名国内外，享风筝之乡的美誉。

近年来，崇州市坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手，积极探索以全域旅游为引领、以公园形态为特色的城乡融合发展之路，建成2个万亩湿地、20个精品林盘景区、30万亩大田景观，统筹推进9个特色小镇建设，为全省乡村振兴作出有益探索和实践。依托国家全域旅游示范区创建，实施天府国际慢城等22个农商文旅体融合项目，大力发展民宿经济、农耕体验、康养旅游等新业态，促进“农业+旅游”融合发展，涌现出“全国乡村旅游重点村”白头镇五星村、“国家级非遗竹编小镇”道明竹艺村等一批乡村旅游和文创“网红村”。

四川省村社发展促进会活动掠影



2016年9月24日，第十六届全国村长论坛在彭州市宝山村隆重举行。在党和国家领导人中央政治局委员、全国政协副主席杨汝岱，原全国人大常委会副委员长顾秀莲，原全国政协副主席白立忱，与会中央部委和省、市领导以及全国名村代表的共同见证下，四川省村社发展促进会在论坛开幕式上正式授牌成立。



村促会第一届第一次会员大会



中国名村与四川贫困村结对帮扶签约仪式



2016年8月，组织四川村官代表赴浙江、江苏、上海等地学习考察东部名村发展经验



2018年9月17日，“乡土·情韵”四川乡村非物质文化遗产展示活动在洪雅县七里村成功举办。省委常委曲木史哈出席活动。



秘书处调研考察剑阁县五丰村产业发展情况



村促会第一届第三次会员代表大会



组织四川省优秀村官及特色村代表赴陕西省学习交流

深化村社改革 强化乡村治理 促进乡村全面振兴

——写在第四届四川村长论坛暨村社发展大会召开之际

乡村治理是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，也是实施乡村振兴战略的基石。

在全面推进实施乡村振兴战略的新格局下，为加强农村基层基础工作，探索构建新时代乡村治理体系，省委作出了推进乡镇行政区划调整和村级建制调整改革的重大改革部署。目前，镇村两项改革已取得阶段性重大成效，如何巩固改革成果、抓好“后半篇”文章是当前的一项重要工作。

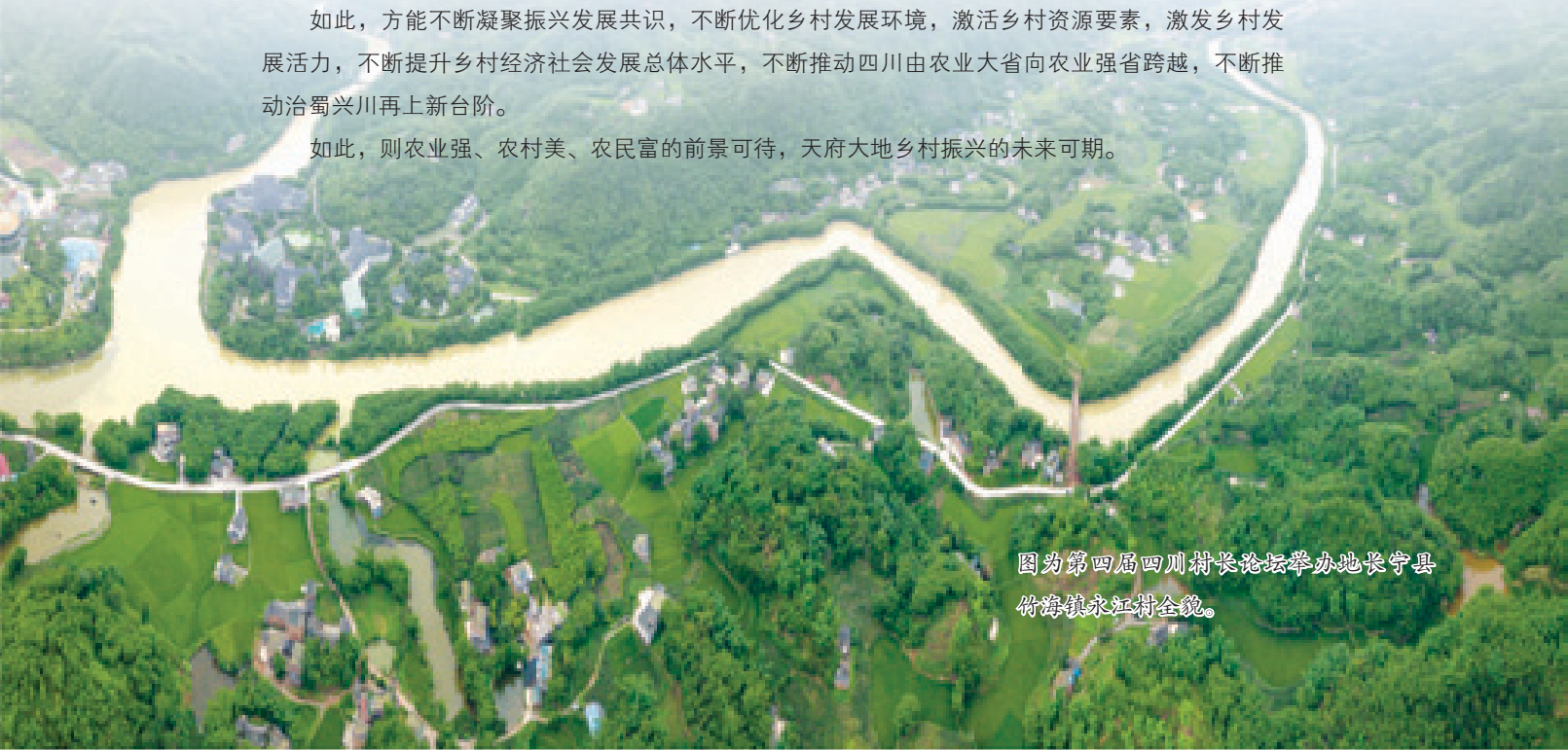
做深做实改革“后半篇”文章，就必须顺应农村高质量发展新要求，顺应乡村振兴、新型城镇化大趋势，顺应人民群众美好生活新期待，进一步深化镇村两项改革，坚持问题导向、基层导向、利民导向、发展导向、目标导向、结果导向，切实优化资源配置、提升发展质量、增强服务能力、提高治理效能，通过改革有序推动权力下放、资源下沉、管理服务下移，通过改革进一步解放生产力、释放更多发展红利，让基层群众有更多获得感。

做深做实改革“后半篇”文章，就必须加强农村基层党的建设和基层政权建设，大力推行“一肩挑”，打造一支扎根基层、带领群众推动乡村振兴发展的骨干队伍。就必须要进一步健全村级组织运行规则，完善基层应急管理机制，完善共建共治共享的乡村治理制度，探索构建党组织领导下自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

举办以“村社改革发展与治理能力建设”为主题的第四届四川村长论坛暨村社发展大会，就是要进一步搭建学习交流平台，让广大农村基层干部统一思想认识，明确目标任务，形成心齐、气顺、风正、劲足、团结、干事的良好工作局面，始终不忘初心、牢记使命，勇作理想信念坚定、严于律己的乡村振兴开拓者和领军人，始终带领群众奋力推进乡村振兴，努力实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美好愿景。

如此，方能不断凝聚振兴发展共识，不断优化乡村发展环境，激活乡村资源要素，激发乡村发展活力，不断提升乡村经济社会发展总体水平，不断推动四川由农业大省向农业强省跨越，不断推动治蜀兴川再上新台阶。

如此，则农业强、农村美、农民富的前景可期，天府大地乡村振兴的未来可期。



图为第四届四川村长论坛举办地长宁县竹海镇永江村全貌。

《四川乡村》

2020年04期（总第11期）

主 管：四川省农业农村厅

编 印：四川省村社发展促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈

顾 问：宋洪远 杨秀彬

编委会主任：毛业雄

指 导 专 家：赵文欣 邓良基

吕 火 明 心 田

郭 晓 晴 俊 忠

骆 玲

编 委：贾 卿 徐 斌

王 晓 勇 坤 宏

李 林 刘 兴 文

杨 彪 王 世 林

周 晓 琴 世 忠

易 飞 司 开 元

向 森 吉 锐

贾 晋 吴 平

高 德 敏 波

郭 建 平 泽 强

刘 开 文

目 录

CONTENTS

村长论坛

- 首届四川村长论坛暨村社发展大会在成都市郫都区战旗村隆重举行…… 4
- 第二届四川村长论坛暨村社发展大会在洪雅县七里村隆重召开…… 8
- 第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市利州区月坝村成功举办 12
- 第二十届全国“村长”论坛在长春市宽城区五星村举行…… 16
- 陕西省第八届“村官”论坛在汉中市佛坪县举行…… 18

聚焦长宁

- 长宁县乡村振兴之路…… 中共长宁县委书记 董茂成 20
- 立足竹海资源禀赋 建设世界竹生态文化旅游目的地…… 26
- 建设现代农业园区的思考…… 长宁县农业农村局 罗云环 28
- 长宁县持续推进竹产业全产业链发展…… 30
- 强队伍 树新风 壮集体 长宁县奋力推进乡镇治理现代化试点…… 32
- 多措并举 着力实现乡村生态振兴…… 34
- 发展乡村旅游 助力乡村振兴…… 36
- 筑牢乡村振兴基石 擦亮“竹产业”金字招牌
——长宁竹海农商银行多点发力助力乡村振兴…… 38

特色村镇

- 相约千年盐城 品尝千姿百味凉糕
——走进长宁双河凉糕特色小镇…… 40
- 坚持“三园”七联发展 建设全国“一村一品”示范村
——旺苍县木门镇三合村做大做强富民产业…… 42
- 让土地充满希望 让鲜花开满村庄
——蓬溪县常乐镇拱市村打造生态宜居美丽新村…… 44
- 产村相融 四态合一 持续壮大集体经济
——幸福村建设幸福美丽新村的做法和启示…… 46
- 创新社会治理模式 共建共享美丽家园
——绵竹市九龙镇棚花村强化村级治理…… 48
- 五措并举 推进乡村振兴
——德阳市旌阳区红伏村的做法与成效…… 50
- “五星”幸福密码
——崇州市白头镇华丽转身践行乡村振兴战略…… 张世海 52

乡村人才

勤勤恳恳工作 清清白白做人 规规矩矩做事

——记雅安市名山区万古镇红草村党委书记陈自红…………… 54

组建合作社 引领致富路

——记西充县跳蹬河村党支部书记胡江…………… 56

探索三变之路 创建百强名村

——降秋社吉脱贫攻坚事迹…………… 58

小林子有大思路 竹林立体经济助力乡村振兴

——记合江县法王寺镇天池村乡村振兴领头人李强…………… 60

政策要闻

三农要闻8则…………… 62

农业农村部答复社会资本参与乡村振兴的六大问题…………… 64

典型经验

用市场理念构建扶贫长效机制

——五粮液扶贫模式解读…………… 66

公园城市乡村表达

——解码崇州市推进乡村振兴新路径…………… 70

他山之石

陕西佛坪县“三治融合”助力乡村振兴…………… 73

协会之窗

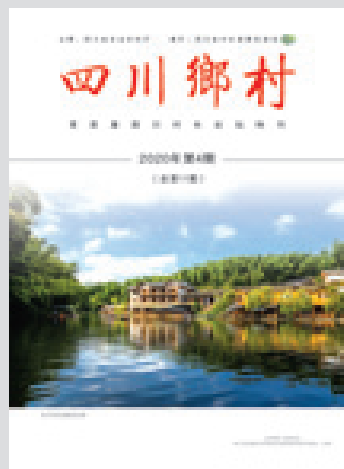
新起点 新征程

——四川省村社发展促进会2019-2020回顾与展望…………… 74

会员动态6则…………… 78

乡土文苑

远去的童年…………… 马 飞 80



内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版准印证第川KX01-218号

编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

美 术 编 辑：曾 静

通 讯 地 址：成都市商业街16号省委办公大楼

1501室（邮编：610012）

联 系 电 话：028-86603056 89541168

印 刷 单 位：四川五洲彩印有限责任公司

印 刷 日 期：2020年10月

交 流 范 围：省委、省人大、省政府、省政协，
省直涉农厅局，各市（州）、县
（市、区）主要领导及涉农部门，
各会员单位。

印 数：2000册

2017

首届四川村长论坛暨村社发展大会 在成都市郫都区战旗村隆重举行



▲ 省委常委、省委农工委主任曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话。

2017年9月22日-23日，首届四川村长论坛暨村社发展大会在成都市郫都区唐昌镇战旗村隆重举行，这是全国第一个省级层面的村长论坛，也是全省首次大规模召开的促进村级发展的工作推进会。省委常委、省委农工委主任曲木史哈出席论坛暨大会并作重要讲话。省委副秘书长、省依法治省办主任杨天宗主持论坛暨大会。全省省直相关部门领导，市（州）、县（市、区）党委或政府分管领导，四川百强名村及集体经济十强村负责人等450余人参加了会议。

本届论坛以“村级发展与乡村治理”为主题，由省委农工委、省委组织部、省扶贫移民局、成都市人民政府负责指导，四川省村社发展促进会、成都市郫都区人民政府主办，成都市农委、西南财经大学、四川农业大学、成都三浓创咖科技有限公司协办，成都市郫都区唐昌镇战旗村承办。

论坛开幕式上，史哈常委就我省村社发展作了重要讲话。他强调，村社是我国最基层的区域单位，村级组织是国家治理和社会管理的最基层组织，创新村级治理、推进村社发展在党和国家事业全局中具有重要的基础性作用。习近平总书记对做好“三农”工作包括推动村社发展有一系列重要指示和要求，这不仅是做好“三农”工作的根本指针，更是推动村社发展的根本遵循。

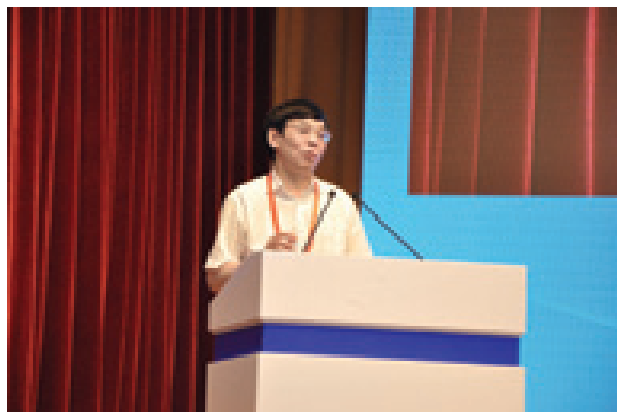
史哈常委指出，党的十八大以来，省委推动全省“三农”工作取得重大历史性成就。在村社发展上，取得了几个具有标志性意义的重要成

绩，农民收入提前4年实现翻番目标，近500万农村贫困人口实现脱贫，一批幸福美丽新村和“四好村”建成，农村改革取得重大突破，形成了一批村级特色经济，办好了一批民生实事，保持了农村社会和谐稳定。但是当前，村社进入新的历史阶段，呈现出新的发展趋势，仍然面临着农民增收不平衡问题、资源环境“瓶颈”约束加剧、脱贫攻坚压力进一步加大，农村空心化、家庭空巢化、农民老龄化等新的矛盾和挑战。

史哈常委强调，创新乡村治理、推进村社发展，需要凝聚各方面力量。要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是对四川工作的重要指示精神，认真按照省委决策部署要求，着眼到2020年实现农村同步全面建成小康社会，坚持以人民为中心的发展思想，以脱贫攻坚为统揽，以持续深化农村改革为动力，以幸福美丽新村建设为平台，全面提升村社发展水平，为加快建设美丽繁荣和谐

四川、推动治蜀兴川再上新台阶打下坚实基础。一要着力推进特色产业发展，夯实村社经济基础。必须始终牢记习近平总书记对四川提出的“擦亮农业大省金字招牌”的谆谆嘱托，把握农业供给侧结构性改革的历史性任务，坚持市场需求导向，突出绿色、有机、无公害的发展方向，提升农产品供给质量体系，增强农业效益。具体到一个村，要坚持“一村一品”发展理念，因村施策，选准主导产业，大力发展乡村旅游、农村电商、生态康养等新产业新业态，促进一二三产业融合发展；要以品牌创建为抓手，打造具有地域特色、地理标志的农产品品牌。二要着力推进新型集体经济培育，创新村社发展模式。要把农民群众组织起来、调动起来，通过他们自己的劳动创造，实现健康起来、富裕起来、文明起来。深入贯彻省委农工委、财政厅等7部门印发的《关于深化农村集体产权制度改革发展农村新型集体经济的试行意见》，抓好基础工作；要充分尊重市场规律，构建新型农村集体经济；要促进集体资源变资产、资金变资本、资本变股本，确保广大村民切实受益增收。三要着力推进生态建设和环境整治，改善村社人居环境。牢固树立生态优先、绿色发展理念，村社在环境治理中不是没有作为的空间，而是大有可为，要在落实河长制、新农村建设、产业发展、农村污染治理中具体抓、抓落实。四要着力推进文化传承和乡风文明，提升村社文明程度。要站在增强农村文化软实力的战略高度，深刻认识保护乡土文化、传承农耕文明、激发农民群众内生动力的重要性和必要性。切实增强“四个自信”，发扬光大巴蜀文化和农耕文明。深入开展传统院落民居甄别鉴定，争取再打造一批文化价值突出、四川地域特点鲜明的传统村庄院落。狠抓感恩奋进教育，激发脱贫奔康内生动力。五要着力推进民主管村依法治村，构建村社法治良序。坚持法治、德治、自治相统一，建立法治为本、德治为先、自治为基的基层治理机制。扎实推进依法治村。六要着力推进党的基层组织建设，建强村社发展领导核心。常态化制度化开展“两学一做”学习教育，狠抓村党支部带头人建设。注重抓好农村党员培养发展工作，打造一支高素质的农村党员队伍。深入推进村级党风廉政建设。

本届论坛先后进行了成都市郫都区村社发展现场点参观、“大美四川·百强名村”农民故事汇、首届四川村长论坛暨村社发展大会（以下简称“论坛大会”）、四川村社发展报告会、四川名村项目推介暨特色农产品品鉴活动、首届四川村长论坛闭幕式等内容丰富、形式多样的活动项目。



▲ 中国村社发展促进会副会长兼秘书长、农业部农村经济研究中心主任宋洪远作主题报告。



▲ 十八大代表、全国劳动模范、江西省南昌市青山湖区进顺村党委书记罗玉英代表中国名村发言。



▲ 四川省村社发展促进会会长、彭州市宝山村党委书记黄卿发言。

中国村社发展促进会副会长、秘书长，农业部农研中心主任宋洪远在论坛上致辞并作报告。江西省南昌市青山湖区进顺村党委书记罗玉英代表中国名村致辞，陕西省西安市碑林区西何家村社区党支部书记赵建平、贵州省安顺市平坝区塘约村党总支书记左文学作报告。

在本届论坛上，由四川省村社发展促进会、西南财经大学、四川农业大学共同评选的2017四川百强名村及四川集体经济十强村榜单发布，同时发布《2017四川百强名村发展报告》；彭州市宝山村等13个名村强村还与昭觉县呷租卡哈村等“四大片区”的13个贫困村结成帮扶对子，将帮助贫困村培养人才、整合资源、发展产业。

郫都区战旗村党支部书记高德敏代表四川百强名村，向全省4.7万多个行政村宣读了《战旗宣言》，提出了积极践行特色产业发展、新型集体经济培育、生态建设和环境整治、文化传承和乡风文明、民主管村依法治村、党的基层组织建设、扶贫济困“七大行动”，全面提升四川村社经济社会发展总体水平，为加快建设美丽繁荣和谐四川、推动治蜀兴川再上新台阶打下坚实基础。

据悉，按照首届四川村长论坛活动安排，进一步促进和帮助贫困村加快脱贫摘帽，8月29日，省委农工委召开了“携手共进、脱贫奔康”四川名村强村结对帮扶贫困村工作座谈会。本年度评选出的部分四川名村强村，以及扶贫任务较重市（州）的部分贫困村负责人参加座谈会。省



▲ 省委常委、省委农工委主任曲木史哈巡视特色农产品品鉴会活动，并高度评价村促会秘书处组织实施的城乡联动农产品直采直销计划。

委农工委办公室主任徐斌、省委农工委农村固定观察站站长向淼等参加会议。

成都市龙泉驿区同安街道阳光村是全省集体经济十强村。村党支部书记杨洮在发言中谈到，阳光村始终坚持“三色阳光”发展理念，以红色阳光为引领，发挥党员先锋模范作用，坚持“五心原则”，充分调动群众的积极性；以绿色阳光为依托，把干净作为资源，搞好生态治理，实施庭院整治，转变发展模式，弘扬良好风气；以金色阳光为主导，强化基础设施，抓好特色产业，夯实发展根基，将阳光村建成了“业兴、家富、人和、村美”的幸福美丽新村。

凉山州冕宁县复兴镇建设村是全国闻名的“土豪村”。村党支部书记金洪元介绍，建设村从一个不起眼的小山村发展到如今的富裕村，主要是盘活了土地、资金等资源，兴办了企业和农民专业合作社，调整了农业产业结构，大力发展了生态观光旅游业，做到了家家有股份，年年有分红。他建议各村在发展中，要结合本村实际，深入挖掘潜力，注重统一人心，合理利用村民的闲散资金，盘活土地资源，搞好集体经



▲ 2017四川百强名村颁奖授牌仪式。

济，带动村民实现致富之路。

绵阳市江油市大康镇星火村建有亚洲最大的百合花基地。村主任李文菊表示，将积极地响应党和政府的号召，发挥本村优势，主动作为，参与脱贫攻坚，带动贫困村转变发展思想和观念，参与贫困村建设，做大做强贫困村特色产业；开展贫困村就业帮扶，实现劳务创收，促进贫困村农户增收脱贫，实现共同富裕。

与会的四川名村强村负责人均表示，将积极响应村长论坛组委会号召，充分发挥自身优势，以智力帮扶为重

点，以产业帮扶为补充，采取“请进来、走出去”相结合的方式，深入开展交流与合作，帮扶贫困村培养人才，指导贫困村整合资源和发展现代农业产业，实现“携手共进、脱贫奔康”的目标。

据了解，本届论坛不仅是四川首次全省“村长”聚集一起共同研讨乡村发展治理的盛会，也是贯彻中央和省委要求，围绕推进农业供给侧改革、乡村治理，为推动乡村大发展、农业大提升，吹响新的发展号角，受到了社会各界的广泛关注。



▲ 四川强村名村结对帮扶贫困村签约仪式。



▲ 极具乡土气息和民族文化特色的“大美四川·百强名村”农民故事汇。



▲ 会旗交接仪式。

2018

第二届四川村长论坛暨村社发展大会 在洪雅县七里村隆重召开



▲ 省委常委、省委农工委主任曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话。

2018年9月17日至18日，第二届四川村长论坛暨村社发展大会在眉山市洪雅县七里坪隆重召开。省委常委、农工委主任曲木史哈出席论坛暨大会并作重要讲话，省人大常委会副主任侯晓春、省政协副主席祝春秀出席论坛。省委农工委常务副主任、农业厅党组书记、厅长杨秀彬主持论坛开幕式。

本届论坛以“乡村振兴战略与四川村社发展机遇”为主题，由省委农工委、省委组织部、眉山市委市政府支持，四川省村社发展促进会、洪雅县委、县政府主办，眉山市委农工委、西南财经大学、四川农业大学协办，眉山

市洪雅县七里坪镇七里村承办。先后开展了眉山市洪雅县乡村振兴现场点参观、四川乡村非物质文化遗产展示暨2018杰出村官颁奖活动、第二届四川村长论坛暨村社发展大会、第二届四川村长论坛主论坛、第二届四川村长论坛分论坛、四川深度贫困地区（三州）和眉山市特色农产品展示活动、四川农业植保无人机展示活动、第二届四川村长论坛闭幕式等内容丰富、形式多样的活动。

论坛期间，四川战旗乡村振兴培训学院、四川战旗乡村振兴研究院正式授牌成立；同时，由四川省委农工委指导、省村社发展促进会编印的《2018四川特色村发

展报告》正式发布，全面展示了四川村级经济社会发展和实施乡村振兴战略的积极探索；洪雅县七里村党支部书记黄学云等代表眉山市名村强村特色村负责人发布了建设四川乡村振兴示范区宣言。论坛闭幕式上，四川村长论坛会旗被移交给第三届论坛承办村——广元市利州区白朝乡月坝村。

全省省直相关部门领导，社科研究机构和高等院校专家学者，市（州）、县（市、区）党委或政府分管领导，市（州）农工委领导，国家农村固定观察点系统（四川）主管部门负责人，四川特色村特色基地知名农产品品牌及杰出村官负责人等450余人参加了会议。

本届论坛盛会深刻研讨了四川实施乡村振兴战略的现状、问题和美好愿景，一条从村社发展到主体培育的全面振兴之路在美丽蜀乡逐渐铺展。

抓机遇：以科学统筹引领高质量发展

论坛开幕式上，史哈常委就我省村社发展和乡村振兴作了重要讲话。史哈常委指出，本届论坛和大会以“乡村振兴战略与四川村社发展机遇”为主题，对于深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实省委十一届三次全会和全省乡村振兴大会精神，推动四川村社经济社会加快发展，具有重要的理论研讨价值和实践意义。

史哈常委强调，各级各部门必须充分认识村社发展的基础基层作用，着力把思想和行动统一到中央、省委实施乡村振兴战略的重大决策部署上来。一要抓住产业振兴机遇，做强富民兴村特色产业。二要抓住人才振兴机遇，支持各类人才“上山下乡”。三要抓住文化振兴机遇，保护和传承好传统的农耕文明。四要抓好生态振兴机遇，大力改善农村人居环境。五要抓住组织振兴机遇，切实增强村级治理能力。史哈常委指出，我们以论坛为媒，碰撞思想，交流经验，展示成果，推动发展，携手为四川村级经济社会发展鼓与呼，相信不久的将来我省将会涌现出更多



乡村振兴战略与四川村社发展机遇

▲ 为获得2018四川特色村特色基地知名农产品品牌的代表授牌。

的名村、强村和特色村，孕育出更多更优更强的现代农业产业基地和优势特色农产品。

农业农村部党校副校长、农业农村部管理干部学院副院长、研究院朱守银，农业农村部农研中心主任、研究员、中国村社发展促进会副会长宋洪远在主论坛上作了主旨演讲。来自北京、安徽、广西等中国名村的优秀党支部书记和知名企业阿里巴巴集团高管作了乡村发展的经验分享，在分论坛上邀请五位不同行业、领域的专家学者开展了精彩纷呈的嘉宾对话；同时，省内5个不同方面的先进典型村党支部书记作了经验交流发言。

话增收：既富民兴村又生态宜居

论坛开幕式上，四川十佳产业兴旺村、十佳生态宜居村、十佳乡风文明村、十佳生活富裕村、十佳治理有效村等50个特色村纷纷亮相。数据显示，十佳生活富裕村人均可支配收入平均在2万元左右，基尼系数在0.2—0.4之间。

一个核心创特色，三项措施壮产业——是自贡市荣县西堰村上榜十佳村的成功经验。西堰村以蔬菜种植为主导产业，创新发展“水旱轮作—稻菜轮作”粮经复合型生产模式，全村常年蔬菜种植面积5500亩，2017年产值达到10660万元，农民年人均可支配收入突破2万元。由种植大户、蔬菜经纪人、政府引导三方合力为主导，推动了蔬菜产业向规模化、集约化、标准化纵深发展，成功实现亩产“千斤粮、万元钱”。



▲ 乡村振兴分论坛嘉宾对话。

“有产业、有颜值、有底蕴、有秩序、有保障、有活力，”眉山市委书记慕新海用“六有新农村”形容论坛举办地——洪雅县七里村蝉联榜单的最强理由。早在唐宋时期就有“蜀中二绝”美誉的峨眉、瓦屋两山穿境而过，全村河溪纵横，环境优美，自然资源十分丰富。作为生态农业大县，洪雅茶叶、奶牛、林竹、藤椒四大特色农业均领跑四川省第一方阵，全县无公害农产品、绿色食品、有机食品基地面积占耕地总面积60%以上。

眉山是北宋大文豪苏东坡故里，同时也是中国特色农副产品之乡和地标产品最集中的地区之一，拥有全国最大的泡菜、平面竹编、晚熟柑桔等特色产业基地。《2018四川特色村发展报告》显示，七里村立足文化底蕴，挖掘生态优势，将单一、低档的农家乐升级为休闲、采风、娱乐、体验于一体的高档田园旅游，目前全村年接待游客60万人次，实现旅游收入5亿元，村民人均可支配收入超过3万元。“从特色村发展范式分析，科学整合自然、人文、农业等系统规划，实现产村相融、生态宜居，是其共同特点。”四川省委农工委相关负责人点评道。

强堡垒：组织振兴实现善治有序

建立以党委会为核心的村级治理体制，企业发展到哪里，党组织就建立到哪里，是成都市彭州市宝山村在实施乡村振兴战略过程中贡献的“宝山智慧”。“采用村党委、村委会和宝山集团‘三套班子一套人马’村企合一的

管理体制，打造村（社区）自治组织、社会组织和新型农民协同配合的治理共同体，引导多方力量共同参与社区发展治理。”据获评2018四川杰出村官的宝山村党委书记贾卿介绍，目前全村已构建法治、德治、自治相结合的乡村治理体系，创新提出“家训加村训”德治体系建设，并通过宝山集团资本积累，不断完善基础设施配套，全村农村生活环境施行环境国际治理标准，切实提高村民生活品质。2017年，宝山村实现总产值80亿元，人均收入6.6万余元。

在“进藏第一村”——甘孜州泸定县团结村“十星级文明户”周文寿老人看来，物质富裕后还要精神富足才算真富。多年来，他发动群众种植蔬菜、大樱桃实现增产增收，而这些自发行都为源自村两委树推身边典型共建“富裕幸福和谐村”的潜移默化：该村在因地制宜发展绿色生态产业带领群众脱贫奔康的同时，以“川藏线千里文明走廊”创建活动为载体，扎实推进乡风文明建设，完成了从“落后村”向“文明村”嬗变。“村规民约发放到每一户农户家中，设立路边文化学习专栏，将实用技术、孝廉文化上墙，让先进文化、技术随处可见、随时可学。”周文寿对记者说。

既聚焦“明星村官”，也关注在基层默默付出的普通人。本次论坛特设农村调查奉献奖，73岁的简阳市龙泉村记账户白祯云因兢兢业业32年而上榜。所有他经手的账本均做到做账连续、账目清晰、数据准确，深刻记录了当地村庄面貌的巨大变化。小账连着大账，据统计，四川十佳治理有效村其村域内矛盾纠纷调处成功率达95%以上，群众对治理满意度均达90%以上。

促改革：三产融合助推全面振兴

“战旗飘飘，名副其实”，是2018年2月习近平总书记到成都市郫都区战旗村视察时的称赞之语。谈及示范模式，战旗村党总支书记高德敏将“改革”视为一个关键词。以改革求出路、以创新促发展，战旗村率先实施城乡一体化发展和土地集中规模化经营，形成以有机蔬菜、农副产品加工等为主导的农业产业和以五季花田

景区为核心的旅游产业，2015年成功敲响全省农村集体经营性建设用地入市“第一槌”。

“已建设集生产、经营、体验、旅游为一体的‘乡村十八坊’和集酒店、文化、娱乐、购物为一体的特色‘香境’商业街，将打造省级乡旅文创田园综合体示范乡村。”高德敏说。

绿色发展，三产融合，战旗只是四川一角。坚持“园区变景区、农房变客房、家园变公园”理念，享有“中国竹编第一村”之称的眉山市青神县兰沟村，推进以“竹”为核心的文化体验、

康养休闲、生态旅游，年接待游客90万人次，年实现旅游收入5.5亿元，并因地制宜完成以竹编为特色的居民聚居点建设、竹艺街片区棚户区改造，塑造出“村容整洁、乡风文明”的农村宜居环境，将特色产业提档升级成果进一步惠民富民。

论坛发布了2018四川特色村特色基地知名农产品品牌，除特色村外，还评选出农业供给侧结构性改革示范基地10个，知名农产品品牌20个，标杆作用凸显。“四川农业大而不强，特而不优，要实现农业高质量发展，必须进一步深化农业供给侧结构性改革，夯实乡村振兴的重要物



▲ 四川乡村非物质文化遗产展示节目表演。

质基础。”省委常委、省委农工委主任曲木史哈指出，以论坛为媒交流经验、展示成果、推动发展，力争涌现出更多的名村、强村、特色村，孕育出更多更优更强的现代农业产业基地和优势农产品特色品牌，促进承办地一二三产业融合发展，从而助推乡村振兴。

论必作，作必成。“本次论坛内容丰富、含金量高，特别是四川以促进村社发展为基础，探索形成的一些特色村发展模式和典型经验，为全国各地实施乡村振兴战略提供了具有重要启示意义的四川方案。”农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远认为。



▲ 会旗交接仪式。

2019

第三届四川村长论坛暨村社发展大会 在广元市利州区月坝村成功举办

2019年9月9日至10日，第三届四川村长论坛暨村社发展大会在广元市利州区白朝乡月坝村隆重举办。省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席论坛开幕式并作重要讲话，省政协副主席祝春秀出席论坛。省委农办主任、农业农村厅党组书记、厅长杨秀彬主持论坛开幕式。

史哈常委在讲话中指出，四川是人口大省、农业大省，农村人才资源较为丰富，但是，从推进乡村振兴战略实施的要求

看，农村人才问题十分突出，乡村人才向外流失严重，仅从全省常住人口来看，10年内就减少1000余万人，“村无人住、田无人种”的现象依然存在，高层次复合型乡村人才十分缺乏，人才问题已成为制约乡村振兴的瓶颈问题。本届论坛聚焦乡村人才话题，共襄乡村人才振兴之举，这对四川推进乡村振兴战略实施，具有十分重要的意义。

史哈常委强调，培育乡村人才，一要围绕夯实基层基础，加快培育一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍，要把乡、村两级农村干部纳入各级人才培养计划重点，要充实扩大村干部队伍力量，把返乡下乡农民工、新乡贤、优秀大学生纳入村级后备力量，让广大农村干部扎根农村、服务“三农”；二是围绕产业振兴需要，积极探



▲ 第三届四川村长论坛开幕式。

索创新新型职业农民培养机制，实施新型职业农民培养工程，重点培育农村“土专家”“田秀才”等本土人才，加快培育一支有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民队伍，念好“优绿特强新实”六字经，推进农业高质量发展；三是围绕提升科技服务，实行更加积极开放有效的人才政策，支持建立产学研一体化的农业科技研发与推广人才培养体系，构筑“内外”结合、多层次的人才梯队，加快培育一支扎根基层、服务农民、奉献农村的农业科技人员队伍；四是围绕培育新型经营主体，打好“乡情牌”“乡愁牌”“事业牌”，积极引进农业企业家、返乡农民工、新青年等各类经营管理人才到农村投资创业，以现代农业园区为中心，培育壮大农业产业化龙头企业，加



▲ 史哈常委出席论坛暨大会开幕式并作重要讲话。

快培育一支能力素质高、经营管理好、带动作用强的农业经营管理人才队伍，带领小农户进入到现代农业发展轨道上；五是围绕乡村文化传承，制定传承培养管理机制，把传统工艺延续好、保护好、传承好，加快培育一支热爱传统文化、来自乡村一线、富有工匠精神的乡村工匠人才队伍；六是围绕促进乡风文明，通过传颂“古贤”、引进“今贤”、培育“新贤”，继续传承反哺故里、惠及乡亲的传统美德，加快培育一支德才兼备、以德为先、群众公认的新乡贤队伍，为乡村振兴发展凝聚力量。

史哈常委指出，四川村长论坛已经走过了三年的发展历程，得到了各级领导和人民群众的肯定和认可，已经成为全省农村基层干部特别是村级干部一年一度相聚共谋发展的盛会，也是全省农业农村干部合力推进乡村振兴的重要工作平台。他希望，以论坛为媒，增进交流、相互碰撞、借鉴启迪、共同提升，为谱写乡村振兴的时代新篇章作出我们大家的贡献。

本届论坛以“乡村振兴，人才先行”为主题，由省委组织部、农业农村厅、人力资源和社会保障厅和广元市委、市政府支持，四川省村社发展促进会和广元市利州区委、区政府主办，广元市农业农村局、四川电信、西南财经大学、四川农业大学、四

川广播电视台公共·乡村频道协办，四川战旗乡村振兴研究院、广元市利州区白朝乡月坝村承办，中国电信四川公司、宜宾五粮液股份有限公司·尖庄、中国城市发展研究院有限公司特别鸣谢支持。

本届论坛先后开展了广元市利州区乡村振兴现场点参观、四川乡村非物质文化遗产展示暨2019四川杰出村官颁奖活动、第三届四川村长论坛暨村社发展大会开幕式、2019年中国农民丰收节（广元）启动仪式、第三届四川村长论坛主论坛、第三届四川村长论坛分论坛嘉宾对话、广元市利州区乡村振兴项目推介及签约、川东北特色农产品暨现代农业物质装备展示活动、

第三届四川村长论坛闭幕式等内容丰富、形式多样的系列活动，展示村社发展的最新成果，交流村社发展经验做法，充分体现了新时代实施乡村振兴战略的初心使命，将进一步激发广大干部群众建设村社、振兴乡村的动力与热情，对于更加扎实有效推进村社建设、促进乡村振兴战略落地落实具有重要的理论和实践意义。

中央农办、农业农村部乡村振兴咨询委员会委员、中国农业大学原校长柯炳生，农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远在主论坛上作了主旨演讲。中国村社发展促进会副会长、陕西省宝鸡市金台区东岭村党委书记、东岭集团董事长、总经理李黑记代



▲ 省委农办主任、农业农村厅党组书记、厅长杨秀彬为2019四川杰出村官颁奖。



▲ 史哈常委出席2019年中国农民丰收节（广元）启动仪式。

表全国名村出席开幕式并致辞。

中国城镇化促进会副会长、城乡统筹委员会会长、住房城乡建设部村镇建设司原司长李兵弟，四川农业大学副校长吴德，广元市利州区委书记刘襄渝，中国电信四川公司天虎云商执行总裁吴江，江苏省徐州市马庄村原党委书记孟庆喜，四川省村社发展促进会会长、成都市彭州市宝山村党委书记贾卿等嘉宾，在分论坛上围绕“乡村振兴与人才先行”开展了精彩纷呈的分享对话，交流村庄推进乡村振兴进程的人才需求、人才作用、人才队伍建设等问题，探讨如何引导、激励人才在推进村社经济社会发展发挥支撑作用。

本届论坛上，正式发布了由四川村社发展促进会、西南财经大学等单位共同评选的2019四川特色村及乡村领军人才评选结果，并进行了颁奖和授牌。本次评选活动在省委组织部、农业农村厅、人力资源和社会保障厅的

指导下，由四川省村社发展促进会、西南财经大学中国西部经济研究中心等单位负责实施。经各地申报、市（州）初审、专家评审、资料查阅、网络投票、实地核查、公告公示等环节，共评选出成都市崇州市白头镇五星村等10个产业兴旺村，遂宁市安居区玉丰镇鸡头寺村等10个生态宜居村，达州市达川区百节镇三牌社区等10个乡风文明村，



▲ 分论坛嘉宾对话活动。

巴中市南江县正直镇长滩村等10个治理有效村，自贡市沿滩区黄市镇红旗村等10个生活富裕村，曾茂宏等10名杰出村官，张超等10名返乡下乡创业创新领军人才，祁彬等10名基层农业科技领军人才，贺春艳等10名乡村工匠领军人才，蒯世军等10名新型农业经营主体领军人才。

论坛期间，由四川村社发展促进会、四川战旗乡村振兴研究院共同编制的《2019四川乡村人才发展报告》在论坛上正式发布。《报告》由省社科院、四川农业大学、四川大学等单位专家学者，历时3个多月深入四川五大经济区8个样本县（市、区）调查分析研究形成。《报告》分为人才理论篇、乡村人才报告篇、领军人才风采篇、乡村人才政策篇，较为客观地分析了当前乡村人才现状、问题，较为系统地梳理了乡村人才的政策理论，展示了以杰出村官、基层农业科技领军人才、乡村工匠领军人才、新型农业经营主体领军人才、返乡下乡创业创新领军人才等代表干事创业的经验和事迹。《报告》指出，当前我省有农业企业经营者1万多人，农民专业合作社带头人9.9万余人，农业技术推广人员3.7万余人，新型职业农民18.2万人，但各类型人才规模参差不齐、区域差距明显。《报告》建议，要改变人才发展观念，树立人才优先发展理念，建立乡村人才培养机制，搭建乡村人才与产业联合的发展平台，吸引更多更优质的人才到乡村创新创业。

这是四川省村社发展促进会继公开出版《2017四川百强名村发展报告》《2018四川特色村发展报告》之后，以乡村人才振兴为主题的课题研究成果，对各级领导同志、三农专家和基层党员干部有重要参考价值。由西南财经大学牵头调查编制的《2019四川特色村和乡村领军人才评选影响力报告》也在论坛上正式发布，并汇编形成了《2019四川特色村发展报告》。

分论坛期间还举行了利州区乡村振兴项目签约仪式，共签约项目8个，项目总投资113.5亿元，其中乡村振兴信息产业化项目2个、乡村振兴人才培养项目1个、生态康养旅游项目4个、农产品加工项目1个。

论坛闭幕式上，四川村长论坛会旗被移交给第四届论坛承办村——宜宾市长宁县竹海镇永江村。

省委农村工作领导小组成员单位领导，省直有关部门领导，科研单位及高等院校专家学者，21个市（州）党委或政府分管领导、市（州）农业农村局领导，有关县（市、区）党委或政府领导，四川省村社发展促进会会员代表，2019四川特色村及乡村领军人才代表，有关企业代表、新闻媒体记者等400余人参加了会议。

“四川村长论坛是全国首个省级层面聚焦村级发展的重要平台，也是全省三农领域特别是农村基层干部相互学习交流的重要载体。”省农业农村厅相关负责人表示，经过连续三届的努力，论坛暨大会已经成为党政领导、名村强村带头人和三农领域专家学者深入交流、深度碰撞的思想盛会，成为规格高、影响大、党员干部群众欢迎的村社发展交流合作平台。



▲ 中国农业大学原校长柯炳生在主论坛上作主旨演讲。



▲ 农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远在主论坛上作主旨演讲。



▲ 中共广元市委书记王菲出席开幕式并致辞。

第二十届全国“村长”论坛 在长春市宽城区五星村举行



9月11-12日，由中国村社发展促进会、吉林省农业农村厅及长春市委、市政府主办，长春市宽城区委、区政府协办，长春市宽城区五星村承办的第二十届全国“村长”论坛在长春市宽城区欣园街道五星村隆重举办。来自全国各地的500余名“三农”专家学者、“村官”代表及农业龙头企业代表，围绕“加快农业转型升级、推进乡村全面振兴”这一主题展开交流研讨。该论坛是我国农村基层干部交流平台，这是首次在东北地区举办。

论坛聚焦数字乡村与农业现代化、产业融合与乡村振兴、村庄治理与乡村振兴等话题，聚焦农业加快向绿色化、数字化、产业化、高效化转型升级，提出解决方案。

在开幕式上，举行了“千村携手 全面振兴再出发”启动仪式。国内“三农”专家们奉献了精彩报告，现场气氛热烈、掌声不断。在主论坛上，与会嘉宾分别就数字乡村与农业现代化、产业融合与乡村振兴、村庄治理等方面进行了热烈对话。

宽城区欣园街道五星村党委书记杜一宝在论坛主旨发言中介绍了该村加快产业转型，打造五星村生活综合体项目的经验。他表示利用区位优势发展物流产业，壮大集体经济；冲破地域限制向域外发展，重振农业生产；依托现有自然资源优势，发展特色旅游；鼓励村民自食其力创业创收，带动村民就业等几个方面，是当地带动村民致富因地制宜推动乡村振兴的主要手段。

宽城区委副书记、区长赵心锐在致辞中表示，此次

论坛让当地有机会将一个正待开发投资的热土，一个百业竞兴、商机无限的城市展现在各界眼前。“我相信本次论坛一定会为我们带来新视野和灵感，为产业升级和乡村振兴寻找到因地制宜的破解点。”赵心锐说。

如何借此契机进一步提升宽城区的影响力、吸引力和知名度？11日下午，村庄投资大会暨长春市宽城区投资与合作分论坛在松苑宾馆举行。

为发挥好“村长”论坛的平台作用，借论坛举办契机，借此契机进一步提升宽城区的影响力、吸引力和知名度，村庄投资大会暨长春市宽城区投资与合作分论坛在松苑宾馆举行。本次分论坛以“相约宽城 合作共赢”为主题，长春市及宽城区相关领导、企业代表，以及来自全国各地的50多位有合作意向的“村官”等共同出席。经过前期沟通对接和现场招商推介，中国村社发展促进会及受邀参会的各地嘉宾对宽城区给予高度关注，在多个领域与宽城区达成合作意向，并进行现场签约。

长春市政府副市长王海英致辞表示，只有合作发展，才能赢得未来，当前长春迎来振兴发展新机遇，希望大家能在产业链上下游配套、现代服务业、跨境贸易、智慧农业、电子商务等领域，一起探索合作空间，达成合作共识，“我们将全力创造良好的营商环境，努力提供更加优质的服务。”

在分论坛现场，宽城区政府与中国村社发展促进会签订战略合作协议，未来将重点在产业发展、乡村振兴、干部培训等方面开展合作。另外，经过前期的深入对接、洽谈，宽城区的轨道交通零配件生产、科技企业孵化产业园、家装建材综合市场、智能温室农业等项目备受关注，长春装备制造产业开发区分别与北京鑫社海工贸、北京宏福集团，宽城经济开发区分别与上海九星控股、浙江航民，就轨道交通零配件生产、科技企业孵化产业园、家装建材综合市场、智能温室农业等项目达成合作意向，预计项目总投资将达到17亿元。

近年来，宽城区不断加大建设开发力度，以全面深化改革为动力，以转变发展方式为主线，紧紧围绕吉林省“一主、六双”的规划布局，按照长春市建设现代化都市圈的总体要求，加快推进长春北部核心区建设，努力践行经济量级、城市能级、民生改善、社会治理和生态文明“五个升级版”，经济社会发展保持了平稳较好的良好势头，着力建设先进制造业和现代服务业发展基地，先后引进阿里云、中车集团、海尔集团、万达集团、新加坡丰树集团等一大批知名企业集团，获批全国老工业基地城区老工业区搬迁改造试点区、全国社区治理和服务创新试验区、吉林中部产业转型升级示范区。

长春市宽城区委副书记、区长赵心锐表示：“一个宜居、宜商、宜业的现代化产业新城初露峥嵘，宽城区愿与各位携手共同谋求发展，实现合作共赢的目标”。

在9月11日晚举行的“万龙之夜”全国“村长”论坛举办的20周年回顾暨颁奖晚会上，揭晓了2020年中国特色村、2020中国幸福村评选结果，评选出了吉林省长春市宽城区欣园街道五星村党委书记杜一宝，湖南省花垣县十八洞村党支部书记施金通，云南省梁河县

帮盖村党总支书记曹春叶等10位2020年十大杰出村官；分别授予辽宁省大连市金州区后石村老书记陈玉圭、山西省河津市清涧街道龙门村党委书记原贵生“全国村长论坛特别贡献奖”“2020中国功勋村官”荣誉称号。

据悉，9月10日，长春市委书记王凯会见了参加第二十届全国“村长”论坛活动的嘉宾和部分全国优秀村长代表。他说，长春深入学习贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，加快推动经济高质量发展。特别是围绕做好农业产业化现代化文章，全力维护国家粮食安全，促进农业增产、农民增收，保护好黑土地这一“耕地中的大熊猫”，争当现代农业建设排头兵。村级组织是农村经济社会发展的关键环节，在座各位都是全国广大“村官”的优秀代表，希望以本次论坛为契机，增进相互交流学习，总结推广论坛成果，推动长春“三农”工作再上新台阶。

原农业部副部长、国务院参事特约研究院尹成杰，中国农业农村部农村经济研究中心原主任宋洪远等在会见时表示，这次来感受到吉林省、长春市城乡面貌日新月异，特别是在常态化疫情防控、乡村振兴、农业农村现代化等方面积累了很多经验，相信来自全国的优秀村长代表能通过论坛互学互鉴、真诚交流，实现共同提高。

据了解，自第一届全国“村长”论坛于2000年在重庆巴南区民主村举办，迄今已成功举办了20届，是目前我国农村基层干部相互交流沟通的唯一全国性平台。它是以全国60万个行政村、500万“村官”为主体的年度最高盛事，被称为“中国‘村长’的奥林匹克”。



陕西省第八届“村官”论坛 在汉中市佛坪县举行

古道明珠展新姿，熊猫小镇迎宾朋。金秋九月的佛坪处处弥漫着馥郁的桂花香，飘荡着醉人的瓜果香。在这丰收的季节，9月26日至27日，陕西省第八届“村官”论坛暨村社发展大会在“大熊猫之乡”、美丽的汉中市佛坪县举行。

本届论坛大会在陕西省农业农村厅、陕西日报社和汉中市委、市政府的指导、支持下，由陕西省村社发展促进会，佛坪县委、县政府，陕西日报文化传播公司联合主办，佛坪县袁家庄街道肖家庄村协办。大会为期两天，围绕“党建引领促发展·乡村振兴同富裕”主题，省内全国劳动模范、优秀共产党员、人大代表、党代表中有影响力的村官与全体参会代表齐聚佛坪，共同商讨如何在党建引领之下推动农村发展，助力全省乡村振兴。

9月26日上午，论坛大会隆重举行了开幕式。国务院发展研究中心农村部副部长程郁，陕西省委农办副主任、省农业农村厅副厅长陈文等出席。中国村社发展促进会副会长沈泽江宣读了中国村社发展促进会贺信，中共佛坪县委书记李芳致欢迎辞，汉中市委常委、市政府党组成员柳林宣布论坛开幕。陕西省村促会名誉会长、陕西省委农办原主任郑楚熊，陕西日报社副社长梁伟，陕西粮农集团副总经理王军，全国劳模、四届陕西省人大代表、西安市人大常委会、陕西省村促会会长白世峰，全国劳模、韩城市晨钟集团董事长吉章娃，全国劳模、十二届全国人大代表、三届陕西省人大代表、礼泉县白村（昭陵集团）书记、董事长李朝鲜，十九大党代表、陕西省委候补委员、



黄陵县索洛湾村书记柯小海，三届陕西省人大代表、陕西省村促会副会长、碑林区西荷集团董事长赵建平等知名专家、全国劳模、业界精英出席大会，部分地市、县区农业农村局、乡镇领导、村官代表和省内外主流媒体记者等共300多人齐聚佛坪县，共同商讨农村经济发展大计，助力乡村振兴。陕西省村促会理事、佛坪县肖家庄村党支部书记江崇华主持开幕式。

全国劳模、韩城市晨钟集团董事长、省村促会副会长吉章娃在论坛开幕式上致辞。他指出，陕西省“村官”论坛已成为陕西省乡村基层干部之间最具有活力的交流合作平台，为各村庄、社区相互之间互学互鉴共同进步发挥了积极有益明显的作用。2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战和“十三五”规划的收官之年，同时还遭遇了百年不遇的新冠肺炎疫情，这届论坛大会旨在深入讨论全体乡村基层干部，如何在复杂多变的客观环境下敢于担当，主动作为，推动本村的乡村振兴

工作。

在主论坛上，佛坪县副县长冯彦红作《筑牢产业脱贫基础，助推乡村产业振兴》主旨报告；佛坪县“第一书记”代表闫河就消费扶贫助推集体经济迅速壮大方面，分享了省政协包村扶贫工作经验；韩城市金城街道晨钟村党委书记全中心以《强化乡村治理 促进全面发展》为报告题目，分享了乡村发展、治理方面的有关经验；四川省村社发展促进会副秘书长王泽强介绍四川省乡村产业发展情况；中国村社发展促进会副会长沈泽江作《基于党建与共同富裕的村庄发展再定位》学术报告；国务院发展研究中心农村部副部长程郁作《壮大集体经济，促进乡村振兴》学术报告。

本届大会总结了陕西省在脱贫攻坚、乡村振兴、产业兴旺等方面的好经验、好做法，设置了“主论坛+分论坛+表彰晚会+观摩”等活动，与会人员围绕发展壮大农村集体经济、开展乡村治理、实施乡村振兴战略等方面，分享研究成果和工作经验，专家领导现场答疑解惑、把脉问诊，多方推动交流合作。与会代表或专注聆听用心记录，或在会后与专家领导亲切交流，纷纷表示获益匪浅，受益良多。

26日下午，与会人员到佛坪天境文化产业园、肖家庄村食用菌产业园、派昂中药基地、熊猫谷景区、全国乡村旅游重点村沙窝村等现场观摩，还邀请企业与部分村对接，洽谈合作事宜，助力农业农村经济加速转型升级。

在26日晚举行的陕西省第八届村官论坛暨村社发展大会颁奖晚会上，颁发了“助推产业发展十大先锋人物”“推动农村集体经济发展十大杰出村官”“陕西农村集体经济发展十大乡村”奖项。其中，“助推产业发展十大先锋人物”为今年首次特别设置的奖项，表彰为乡村产业发展和脱贫攻坚做出突出贡献的企业家和职业农民，弘扬他们厚农爱农、奉献社会的赤子精神。晚会上，还进行了结对帮扶村庄签约仪式，秦汉新城正阳街道白庙村、宝塔区李渠镇高峁湾村与佛坪县大河坝镇三河口村、西岔河镇三教殿村等5对村庄友好结对。

在27日上午举行的分论坛环节，

专家领导们首先表达了对于论坛会和佛坪的感触，并指出佛坪今后可在全域旅游和康养产业方面深入挖掘潜力。其后，与会代表和特邀嘉宾面对面，就本村实际工作遇到的难题和困惑现场提问，专家予以答疑解惑，分析点拨，把脉问诊。其中不乏激烈的思想碰撞，大家在广泛而深入的讨论中，收获了真知灼见。

陕西省村促会副会长、礼泉县白村党委书记李朝鲜在闭幕式上做了热情洋溢的总结发言。他强调，一年一度的陕西省“村官”论坛，截至今年已经成功举办了七届，是陕西省“三农”领域的交流盛会，对促进陕西农村改革发展和全省农村经济社会发展起到了积极的推动作用，在全省具有较强的影响力。作为农业农村与政府沟通的桥梁和纽带，陕西省村社发展促进会本着“搭建交流平台，开展村际合作，共享发展经验，建设美丽乡村”的宗旨，为推动全省农村集体经济发展承担着自身应有的社会担当。本次大会继续贯彻落实中省重大决策部署，全面推进我省乡村振兴进程，为陕西“三农”事业和夺取全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利作出应有的努力，为推动陕西乡村振兴主动担当作为。

一年一度的陕西省“村官”论坛，是目前陕西省各地农村干部之间最大最有活力的交流合作平台，截至今年已经成功举办了八届。通过这个平台，村庄与村庄、发达地区村庄与欠发达地区村庄之间建立起交流合作发展的密切联系，以联盟促发展，以合作求共赢，收到了实实在在的效果。





长宁县乡村振兴之路

中共长宁县委书记 董茂成

党的十九大召开以来，我们按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，坚持因地制宜、科学规划、以点带面、幅射带动的发展思路，将贯穿县域的宜叙高速路两侧作为发展驱动轴，统筹推进现代林竹产业风景区和现代畜牧产业园区建设，形成了“现代竹产业、现代畜牧水产业、现代绿色食品加工业”三大特色优势产业为主导的绿色生态产业体系。近三年，投入资金4.1亿元，先后建成梅白酿酒专用粮、梅白“中国甜村”、竹海永江“诗竹长宁·竹创乡村”、双河葡萄井村“美食田园·竹韵乡村”等4个市级乡村振兴示范区，建成佛来山佛梨基地、桃坪最美渔村、龙蟠溪国家3A级景区等14个县级乡村振兴示范区，荣获首批“天府旅游名县”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”“中国竹子之乡”“中国最佳乡村旅游目的地”“全国十佳生态旅游养生名县”“四川旅游强县”“省级全域旅游示范区”和“全省竹产业高质量发展示范县”等荣誉。

一、长宁县乡村振兴推进情况

（一）融合发展，让产业兴旺为乡村振兴赋能
大力发展“六产农业”，推动农业向二三产业延伸和

融合，着力提升绿色农副产品附加值，形成贯通种养、加工和营销的大产业链条。

一是种养互促。坚持协调发展，优化调整种养业结构，实现种养循环、农牧结合、农渔结合，促进农业产业升级、资源高效利用和生态环境友好。实施“万亩地亿元钱”工程，采取“红梁+竹荪/蔬菜”“甘蔗+紫薯/冬豆+蔬菜”“红梁+西瓜/生姜+蔬菜”套种模式，将甘蔗、红梁产业与肉牛、生猪养殖产业融合渗透，实现农牧结合；实施“万亩田亿元钱”工程，采取“水稻+龙虾”“水稻+鱼”“水稻+青蛙”等种养结合模式，实现农渔结合；实施“万亩林亿元钱”工程，采取“林竹+土鸡”“林竹+竹荪”等立体开发模式，打造林下、林中、林上各种经营模式的复合开发。

二是农旅互融。充分挖掘农业产品、农业景观、农业饮食、农业文化等元素，大力发展观光休闲、农耕体验、养生旅游、户外拓展运动等旅游业态。在五粮液酿酒专用粮基地、双河凉糕专用粮稻渔基地以及果蔬采摘基地举办农事体验活动，发展现代农业体验园；着力打造多彩竹廊、五粮液logo、碧浪水乡、冬水田湿地公园等景观景点，建设双河凉糕小镇、特色冷水鱼庄、红军饭等特色农

家餐饮、住宿，实现农旅融合发展。

三是三产互动。依托百亿优质肉牛综合开发和正邦循环农业生态园等产业项目，打造现代畜牧园区，形成“肉牛（生猪）养殖—屠宰—冷链物流—精深加工—文化挖掘”等产业链；以粮油食品循环经济产业园建设为重点，发展淀粉提取、淀粉深加工、休闲食品加工等产业，形成“粮食加工—酿酒—饲料加工—特色养殖—肉类加工”等产业链。

（二）环境改善，让生态宜居为美丽乡村提档

按照省、市农村人居环境整治工作安排部署，我县提出了“示范带动、重点提升、全域推进”工作思路，以创建竹乡美丽庭院为抓手，实施了“三清理、三拆除、三整治”（清理竹林杂物、清理河道淤塞、清理道路水沟，拆除破烂、拆除违建、拆除违规小广告，整治垃圾乱倒、整治污水乱排、整治网线乱拉）专项行动，让农村陋习不断改变，人居环境不断改善，村容村貌不断提升。2017年以来，在宜叙高速55公里沿线乡镇投入资金1.2亿元，重点实施了高速路沿线及4000余户农房的风貌提升改造工程。投入资金9000余万元在“宜长兴示范区”实施了“百里翠竹长廊”示范工程，让竹林成为了长宁美丽乡村的一道风景线。

（三）引领向善，让乡风文明为乡村振兴助力

广泛开展了“新家园、新生活、新风尚”活动和五好家庭、星级文明户、文明院落、文明集市等创建活动，创建了一批国家、省、市级文明村镇，县级以上文明乡

镇、文明村占比分别达50%以上。大力开展环境综合整治和群众性爱国卫生运动。健全农村节地生态安葬奖补制度，引导群众养成厚养薄葬风气。积极开展“传家训、立家规、扬家风”主题活动和“身边好人、好儿女、好婆媳、好夫妻、好邻居、好少年”等典型推选活动。通过先进典型的引领示范，群众主人翁意识逐步增强，参与公益事业的积极性明显提高，民主管理的氛围更加浓厚。

（四）健全体系，让治理有效为乡村振兴强基

全面贯彻落实《中国共产党农村工作条例》、《长宁县加强村干部履职管理的八条规定》，以村建制调整为契机，围绕抓党建促乡村振兴，健全区域内经济组织和社会组织定期向村党组织报告工作制度，村党组织班子成员或党员依法兼任（担任）其他村级组织和相关合作经济组织负责人。进一步加强村党组织规范化建设，全面落实组织工作经费、为民服务资金、村干部“基薪十绩效”等基层基础保障制度，制定细化实施村级后备干部教育培养计划，配强村“两委”班子成员，持续整顿软弱涣散基层党组织。全面推行共产党员“挂牌亮相”先锋行动，引导全县党员干部积极参与示范区建设。依托“竹海红帆”党群通平台，将示范区建设总体规划、项目政策、进度安排、资金拨付等事项第一时间发布到平台，倒逼党员干部作用发挥。

（五）双创聚合，让生活富裕为乡村振兴强劲

坚持机制创新、模式创新相结合，积极探索新型农业经营模式，促进农民增收致富。

一是创立新机制。建立健全“政府主导、企业引领、协会联接、农户参与、金融支持、基金兜底”的六方合作机制，全面落实金融服务、涉农贷款风险补偿等措施办法，成立中小微企业互助会，设立“最高额循环贷款”“苗木动产抵押贷款”“乡村振兴贷”“生猪贷”“惠林贷”等贷款业务新品种，累计发放贷款4亿元以上。同时，在全县15个村开展扶持村级集体经济发展试点，推行农业规模经营、合作经营、农业服务业、物业经济等多种发展方式。



▲ 长宁县委书记董茂成（中）深入田间地头调研农业生产情况。



▲ 长宁县委书记董茂成（左三）调研竹笋产业发展情况。

二是创建新模式。结合脱贫攻坚开展，以促进农民增收为主线，大力推广“内置股权”“肉牛异地寄养”“股权量化”“电商营销”等产业发展模式，积极推行“九牛贷”“九牛批量贷”金融产品，每户农户可最高贷款50万元发展致富产业，着力构建起了龙头企业与农民利益联结机制，保障了龙头企业与农牧民双方利益，有力促进了农民增收。2019年，长宁县农村人居环境可支配收入收入17470元，排名全市第二，增幅达10.3%；乡村振兴示范区农村人居环境可支配收入收入增幅达15%以上。

二、长宁县实现一二三产融合发展的举措与成效

长宁县围绕“竹海之都，养生长宁”形象定位，努力化解产业发展与生态保护之间的矛盾，探索出一二三产融合发展的有效路径，实现了一二三产深度融合。

（一）夯实一产铺垫二产

长宁县以打造川黔渝经济区大农业产业基地、农产品精深加工基地为定位，以宜叙高速两侧作为产业发展的驱动轴，统筹推进县域南部以“竹荪、竹笋、水产”为主导产业的现代林竹产业园区，县域北部以“猪、牛、竹荪、柑橘”为主导产业的现代畜牧产业园区，并在全县大力发展特色水产和蔬菜产业，努力夯实第一产业为第二产业提供原材料做铺垫。

一是高质量发展竹产业。按照培育全省竹产业高质量发展示范县的要求，在双河、龙头等镇集中打造5000亩苦竹笋用林、6000亩楠竹笋材两用林示范基地，成功建成宜

长兴百里翠竹示范带，被评为全省21个市级示范园区之一、全省竹林风景建设先进县，长宁苦笋获评全省特色优势农产品。

二是建立农超对接模式发展规模品牌农业，打响猪、牛、竹荪、柑橘品牌。全县肉牛生产能力可达到4万头以上，现有发展年产值1000万元肉牛养殖专业村3个，肉牛养殖规模养殖场43个，肉牛养殖专业户219户，组建肉牛养殖专合组织26个，成立肉牛养殖家庭农场76家。2020年建成井江镇肉牛养殖大镇，共有规模养殖11个，肉牛生产能力1500头。加强非洲猪瘟防控，努力稳定生

猪生产，2020年实现生猪出栏45万头，恢复到常年水平，投资新建生猪养殖单元209个，新增年出栏20.9万头。全县竹荪种植规模已达2.5万亩，产量1250吨（干品），产值近5亿元。在长宁镇、梅白镇、老翁镇打造特色柑橘基地10万亩。

三是继续巩固粮油生产大县，积极发展特色水产和蔬菜产业。全年实现粮食种植50.39万亩，其中扩种面积1.2万亩。持续推进小龙虾特色养殖基地建设项目，全县小龙虾养殖面积约3000亩，其他特色水产养殖约2000亩，养殖甲鱼、大口鲶、黄辣丁等名优水产品已有一定规模，稻虾、稻蛙等稻渔综合种养试点推广。在双河镇、铜鼓镇、竹海镇打造特色蔬菜基地8.6万亩。

（二）壮大二产带动三产

加快发展竹类产业和绿色食品加工为主的工业旅游产业，带动餐饮、服务等第三产业发展。紧扣竹文化，依靠“蜀南竹海”品牌优势，在宋家坝竹木精深加工产业园新入驻企业3家，年产5万吨竹原纤维产业化项目开工建设。大力发展竹地板、纯天然竹原纤维等高端产品，深度开发竹炭、竹编工艺等高附加值产品，提高竹子工业附加值，现有竹木制品、竹工艺、竹笋等加工企业287家，其中规模以上企业23家、省级产业化龙头企业3家、市级产业化龙头企业8家，涉林农民专合组织62个、家庭林场12个。着力打造双河竹食品产业园区，已入驻企业10家，首批入驻的其余9家企业已陆续投产。2019年实现竹产业总产值达70.89亿元，其中一产14.09亿元，二产20.05亿元，三产36.75亿元，农民人均竹业收入已达3305元。进

一步做强绿色食品与酿酒产业，打造良好的农产品加工体系。竹食品产业园区林野等企业建成投产，鑫百汇、竹荣、川中、鑫益等6家企业加快建设。开佛绿色食品加工产业园入驻绿色食品企业22家、酒类企业8家、特色名小吃企业6家，天食米业进入试生产，国美酒业三期、安宁烧酒二期等加快推进。“竹·盐”特色资源循环产业园强力推进。全竹宴、长宁凉糕、竹海腊肉、竹海黄粑等品牌不断壮大。绿色食品加工业总产值61.48亿元，增长20.4%。

（三）发展三产反哺一二产

大力发展第三产业，集聚人气反哺一二产业，促进一二三产发展深度融合、良性循环。现代竹生态文化旅游业成果丰硕。成功创建为全省首批天府旅游名县，出台实施《长宁县天府旅游名县提升行动计划》，规划项目49个，总投资576.45亿元。主动融入、主动服务、主动推进“两海”示范区建设，蜀南竹海创5A、国家全域旅游示范区、国家旅游度假区创建有序推进，“一区三村”、熊猫苑、安缇缦运动生态康养等重点项目稳步推进。佛来山

创建为国家4A级景区，洪谟故里创建为国家3A级景区，西部竹石林、龙蟠溪、余泽鸿故里等景区实现提档升级。体旅、文旅、康旅等实现深度融合发展。先后在北京、广州等地举办旅游推介会14场。2019年接待游客1201.78万人次，增长22.16%；实现旅游总收入142.1亿元，增长14.78%。七洞沟景区成功申报为全市首个全国森林康养基地建设试点单位，建成省级森林康养基地7家、省级森林人家4家。

现代服务业加快发展。全年实施现代服务业项目8个，完成投资15亿元；培育规上“三新”企业5家，入规入统规上“三新”企业3家，高铁新区商贸集聚区、财富广场和温州商城特色街区等加快建设。“三大产业园”创建为省级众创空间，电商产业园入驻企业42家，2019年实现电子商务交易13.2亿元。阿里巴巴入驻长宁，建成县级运营中心1个、天猫优品服务站7个，全域服务业网络体系初步建成。累计组织92家企业参加川货全国行、惠民购物全川行动、百日促销等活动20余场次。2019年外贸进出口总额1.45亿元。



▲ 长宁县万亩亿元粮经复合示范基地。



▲ 长宁县委书记董茂成与村民群众座谈。

三、盘活钱、地、人等要素资源，增强乡村发展活力推进产业兴旺

近年来，长宁县在深化农业农村改革的过程中，通过改革创新，盘活钱、地、人等要素资源，调动群众积极性，围绕解决如何干、干得好、可持续等问题导向，铜锣镇龙峰村探索成立了农村内置金融合作社，着力在运作模式、管理方式、制度保障等方面改革创新，引导群众积极参与到农业产业集约化经营的实践中来，充分发挥群众主观能动性，激发内生动力，通过村社一体，合股联营，走集体化道路，推进产业兴旺。

（一）创新运作模式，着力解决如何干的问题

一是搭建合作社。探索成立以党支部为引领、村集体所有的村级内置金融合作社，村社一体、合股联营，村支两委与合作社两块牌子、一套人马，按照合作社、村委会和村民入股比例进行利润分成，促成村集体与村民的联产联业、联股联心。目前，铜锣乡龙峰村共募集股386户，股权总额4682股，实现全村1440名村民股民化。

二是多模式运行。推行“内置金融合作社+土地入股+劳动力入股+公司+合作社”，全县有22个村根据实际情况，先行选择适合本村的1至2个模式试运行，逐步形成多模式并轨，加速驶入改革发展快车道。目前，长宁镇海水村通过内置金融合作社+土地入股+公司+合作社模式发展花椒产业，梅白乡同心村通过内置金融合作社+土地入股发展甘蔗产业。

三是多方筹集资金。采取“政府引导资金+项目扶持资金+农村产权股本金+劳动力折资+农户入社资金+社会资金+银行贷款资金+其他资金等”多种融资方式，对全村土地资源进行统计，引导农民以土地折资、劳动力折资入股，实现户户入社、户户带股，使农民变股民。引进工商资本采取苗木、肥料、农药等折资入股，并负责技术、销售等，发展特色优势产业。合作社接受国家财政补助的扶贫资金、集体经济发展资金等，按比例分配给贫困户、村集体。在产业发展投产期，通过设施农业、经济（果）林权贷款，用于成员内部借款发展农家乐、开办小型加工厂等。全县通过多种融资方式筹集资金3000余万元，解决合作社启动资金难题。目前，新的运作模式已取得初步成效，在铜锣乡龙峰村、长宁镇海水村等8个村发展花椒近万亩，在梅白乡高速路连接线的村发展甘蔗2000余亩，在富兴乡十里村发展桃树1000余亩。

（二）创新管理方式，着力解决干得好的问题

一是小班管理。在运作过程中，由于各村民小组的土质差异，土地所产生的效益将会有所不同。同时，为了解



决管理不善的问题，铜锣乡龙峰村根据地形条件，采取了小班管理形式，原则上每50亩左右，选举一个小班班长负责该区域产业管理并单独核算。各小班在产业发展有收益后，在除去当年土地成本和当年人工、肥料、农药等成本后收益的35%作为小班班长基本绩效工资，其余收益提取5%作为村集体收入，60%按股权进行分配。

二是务工包干。针对农户对土地的耕作情结和耕作习惯，长宁镇海水村采取了“统分结合”方式实行劳务包干，由合作社统一经营，劳工由各农户分散包干务工，按每亩每年300元的锄草、施肥、施药劳工费包干使用，解决了出工不出力的集约化经营老大难题。

三是对外承包。对已形成的规模化产业基地，在可以实施机耕机播等机械化作业的区域，下长镇民主村采取了对外承包方式进行管理，以每500亩花椒基地划分为一个网格，采取竞争性谈判，以最低价和产量挂钩，由能人承包农药、肥料、人工费用，同时，与产量挂钩进行绩效分成。

（三）创新制度保障，着力解决可持续的问题

一是设立机构。成立内置金融合作社股民代表大会，选举理事长、监事长，每年召开一次股民代表大会，决定重大事项。成员入社自愿、退社自由、地位平等、民主管理，实行自主经营、自负盈亏、利益共享、风险共担，初步建立起内部法人治理结构。

二是建立制度。初步建立股权管理制度，建立股东个人档案，发放股权证书。股东所持有的股权可依法、自愿

实行转让、继承。建立土地流转制度，入社土地由村集体统一经营，不向本集体经济组织外流转。建立财务管理制度，实行独立的财务管理和会计核算，严格核定成本与费用，由执行监事对合作社资产运行、财务管理、收益分配实行监督，有效保障社员收益。建立利润分红制度，土地收益由合作社、村集体、村民按照入股比例及相关约定进行分成。

三是封闭运行、独立核算。村社共同体内的内置金融合作社成员的信用以村社为边界，内置金融合作社成员的成员权、份额地权、承包权等只能在本村社内内置金融合作社运行。内置金融合作社财务收支均与村集体分开，实行独立核算，保障成员权益。

目前，全县通过创新成立内置金融合作社筹集资金3000余万元，在长宁镇海水村等8个村发展花椒近万亩，梅白镇种植甘蔗3000亩。

金秋十月，第四届四川村长论坛暨村社发展大会即将在长宁县隆重举行。本届论坛的召开，不仅为全省广大农村基层干部交流合作提供难得机遇，极大地促进全省村庄经济快速发展，也为长宁搭建了宣传推介平台、招商引资平台、学习借鉴平台、招才引智平台，对宣传长宁，提升长宁和蜀南竹海旅游品牌竞争力，加快“三农”发展，扩大招商引资，推进长宁跨越式发展具有十分重要意义。我们相信，以论坛召开为契机，长宁县农业农村工作将会迈上一个新的台阶，长宁县的乡村振兴之路将会越走越宽阔。





立足竹海资源禀赋 建设世界竹生态文化旅游目的地

2019年，四川省长宁县凭借竹生态竹文化等丰富的文旅资源，成为首批“10个天府旅游名县”之一。9月8日，长宁县举行“一年看变化”天府旅游名县集中采访活动新闻发布会，长宁县委副书记、县长贾利华围绕长宁县获评四川省首批“天府旅游名县”一年来发展与变化，下一步长宁县推动文旅发展的新思路进行了详细介绍。

贾利华说，长宁县坚持把“天府旅游名县”作为全县上下“一盘棋”工作，健全领导机制、强化政策牵引、坚持项目带动等推动文旅持续发展，引领了全域旅游和县域经济发展。长宁立足“竹”特色，坚持建设“世界竹生态竹文化旅游目的地”目标，聚争创“国家全域旅游示范区”。

长宁县以蜀南竹海为核心支撑，与“两海”生态文化旅游示范区联动打造“大竹海”旅游环线和文旅融合“改革样板”，构建景县一体、景城一体、景司一体、景镇一体、景民一体的“五位一体”发展格局。同时通过旅游与竹文化、红色文化等特色文化相融共生，与农业、工业、体育、康养、研学等产业加快融合发展，催生培育了丰富多彩的文旅新业态。目前，蜀南竹海创建国家级旅游度假区和5A级景区35个必建项目即将全面完成。

长宁县出台并实施《关于巩固提升“天府旅游名县”创建成果建设文化强县旅游强县的意见》《发展全域旅游

建设旅游经济强县的实施意见》等文件，设立5000万元/年的文旅发展专项基金，率先在全国实现旅游企业用水用电电气与一般工业企业同价。2019年，全县实施文旅项目50个、完成投资88.6亿元；2020年，全县实施文旅项目68个、总投资289.47亿元，项目涵盖与文旅相关的基础设施、灾后重建、生态康养、历史文化等多个版块，引领了全域旅游和县域经济发展。

长宁县战胜6.0级地震带来的巨大影响，旅游市场全面恢复，2019年接待中外游客1201.78万人次、旅游收入142.10亿元，分别增长22.16%和14.78%。受疫情影响，2020年1—8月，接待游客626.82万人次、旅游收入65.10亿元。

做大“一片海”、深挖“一根竹”、共建“大竹海”文旅发展联盟。长宁县全域推进灾后重建、全面落实疫情防控和复工复产、全面完成资源普查等工作，目前长宁的全域旅游格局初步形成，核心品牌建设即将完工，旅游景区提档升级成效明显。

打绿色牌走旅游路，推进文化旅游与农业、工业、体育、康养等深度融合，培育了农业体验、医养康养、体育旅游、精品民宿、房车自驾等新业态，推动旅游实现持续良好发展。蜀南竹海景区鼓励群众以房入股，年人均增收超过2900元，今年全县实施景区民生项目15个，开展旅游

技能培训1600人次以上，解决就业1100人以上，实现景区居民人均可支配收入增长15%以上，群众主动参与发展旅游的动力活力不断激发。

2018年2月，习近平总书记来川视察时作出重要指示，深刻阐明了四川发展竹产业的重要性和必要性，为长宁县坚定走绿色发展之路发展竹产业更加坚定了决心。

历届县委县政府接力赛跑，接续33年开展春季造竹绿化行动，发动广大人民群众爱竹、造竹、护竹，形成了全县生长竹类485种、竹林71.2万亩、森林覆盖率64.88%的林竹资源基础，生态优势、资源优势更加凸显。长宁县充分发挥竹生态资源优势，大力培育竹风景、发展竹加工、拓展竹市场，现代竹产业示范基地不断壮大，双河竹食品园区拔地而起，竹林成为群众身边的风景线、致富线。

接下来，长宁县将持续推进天府旅游名县提升建设和全域旅游发展，力争到2021年接待中外游客2000万人次以上、旅游总收入200亿元以上。全力推进国家全域旅游示范区和蜀南竹海国家级旅游度假区、5A级景区“三大创建”，继续发挥好竹生态资源优势，积极探索健康旅游新方式，实现产业深度融合和高质量发展。

【延伸阅读】.....

蜀南竹海

翠甲天下的蜀南竹海，幅员面积120平方公里，核心景区44平方公里，共有八大主景区两大序景区134处景点。整个景区东西长约13公里，南北宽约6公里，其中一级景点15个，二级景点19个，蜀南竹海素以雄、险、幽、峻、秀著名，其中天皇寺、天宝寨、仙寓洞、青龙湖、七彩飞瀑、万江景区、古战场、观云亭、翡翠长廊、茶花山、花溪十三桥等景观被称为“竹海十佳”。

景区内共有竹子58种，7万余亩，是我国最大的集山水、溶洞、湖

泊、瀑布于一体，兼有历史悠久的人文景观的最大原始“绿竹公园”；植被覆盖率达87%，为我国空气负离子含量极高的天然氧吧。

蜀南竹海原名万岭箐。据传北宋著名诗人黄庭坚到江安天皇寺游玩，见此翠竹海洋，连连赞叹：“壮哉，竹波万里，峨眉姐妹耳”即持扫帚为笔，在黄伞石上书“万岭箐”三字，因而得名。

整个竹海成“之”字形，东西宽、南北狭。山地是典型的丹霞地貌，海拔600—1000米。林中溪流纵横，飞瀑高悬，湖泊如镜，泉水清澈甘冽，空气清新，郁香沁人，曲径通幽，把人引入一个神秘的世界。

蜀南竹海可谓是竹的海洋，7万余亩翠竹覆盖了27条峻岭、500多座峰峦。这里生长着15属58种竹子，除盛产常见的楠竹、水竹、慈竹外，还有紫竹、罗汉竹、人面竹、鸳鸯竹等珍稀竹种。在茫茫的竹海中，还零星地生长着桫欏、兰花、楠木、蕨树等珍稀植物；栖息着竹鼠、竹蛙、箐鸡、琴蛙、竹叶青等竹海特有的动物；林中除了产竹笋，还有许多名贵的菌类：竹荪、猴头菇、灵芝、山塔菌等。据统计，竹海所产的中草药不下200种，堪称一个天然的大药园。

蜀南竹海是我国一级环保旅游区、国家首批4A级旅游区，“中国国家风景名胜区”“中国旅游目的地四十佳”“中国生物圈保护区”“最受群众欢迎的中国十大风景名胜区”“最具特色的中国十大风景名胜区”，《中国国家地理》评选的中国最美的十大森林之一。



关于长宁县

建设现代农业园区的思考

■ 长宁县农业农村局 罗云环



▲ 省农业农村厅厅长杨秀彬调研长宁生猪生产。

长宁县现代农业园区建设以市场为导向，以农业增效、农民增收为目标，聚焦“2+4+2”现代农业产业体系，以“特色鲜明、规模集聚、三产融合、链条完备”为总体思路，用3—5年时间，在全县集中打造1个国家级现代农业园区（长宁县竹子现代农业园区），3个省级现代农业园区（长宁县开佛肉牛现代农业园区、长宁县酿酒专用粮现代农业园区、长宁县珍稀渔业现代农业园区），同时鼓励各镇结合自身实际，争创市级园区（县级园区），力争形成“1+3+N”的国家省市县现代农业园区梯度发展格局。

一、长宁县现代农业园区建设的基本情况

长宁县开佛肉牛现代农业园区2019年列入省星级现代农业园区培育园区，按照省市关于园区考核评定要求，县上印发了《长宁县现代农业园区建设推进方案》，制定了

3年时间培育2个省级园区、3个市级园区、8个县级园区现代农业园区梯度培育计划。制定了《长宁县现代农业园区考核激励办法》。成立了县长为组长，相关部门为成员单位的“长宁县现代农业园区建设工作领导小组”。通过公开向社会征集形式，确定了规划编制单位，编制了《长宁县现代农业园区总体规划》《长宁县开佛肉牛现代农业园区详细规划》《长宁县现代竹产业园区详细规划》。2020年9月，长宁县委提出了长宁未来几年“1+3”现代农业园区创建规划，随即长宁县政府启动落实长宁“1+3”现代农业园区创建工作。

二、长宁县现代农业园区建设存在的问题

（一）组织管理不健全。已经成立的县级现代农业园区领导小组没有开展实际协调工作。园区创建工作没有列入各部门及镇目标考核，相关镇、村对园区建设工作重视不够。

（二）要素整合不给力。一是资金整合力度不够，全县每年3亿元左右的涉农资金整合到园区的资金屈指可数，园区项目实施后资金拨付进度缓慢。二是园区土地不集中，土地流转进程和流转质量不高，园区土地流转经常出现插花现象，园区内机械化程度也低。三是缺乏园区的专项扶持政策，园区对企业吸引力不够，形不成产业集聚效应。

（三）园区规模小，现代化水平低。一产二产园区规模不大，三产发展不足。农业园区现代水平不高，仍是目

前长宁农业发展短板。现代化要素，如新品种、新技术、新模式、新机具、新机制等应贯穿于园区一二三产的始终，在园区内应集中呈现和展示现代农业科技水平。

（四）群众参与度不高。目前园区建设以政府推动和龙头企业参与为主要力量，普通农户参与度不高，园区产权抵押、融资渠道等惠农政策红利整合到园区不多，尚未构建有效的产业发展成果共享机制。

三、长宁县现代农业园区建设的路径

（一）强化组织领导。成立以县委书记、县长为双组长的长宁县现代农业园区领导小组，实行县委书记、县长“园长制”。成立园区管委会，按照工业园区模式管理现代农业园区。同步落实目标考核、涉农资金整合、用地保障、人才引进、产业发展培育等政策。

（二）推进梯级培育。县级层面重点打造竹子现代农业园区为国家级园区，打造长宁县开佛肉牛现代农业园区、长宁县酿酒专用粮现代农业园区、长宁县珍稀渔业现代农业园区。鼓励各镇结合自身实际，积极争创市级园区和县级园区，全县形成“1+3+N”的国家省市县现代农业园区梯级发展。

（三）实施龙头带动。依托九牛农业、正邦集团、新希望集团、林野食品、国美酒业、竹海酒业等农业产业化



▲ 长宁县开佛镇佛梨村梨子挂满树梢。

龙头企业，带动竹产业、肉牛、生猪、酿酒专用粮等现代农业产业基地建设，全域全产业链布局现代农业园区。

（四）加大整合力度。加大涉农资金整合力度，力争融合项目资金5000万元用于园区改造提升工作，同时包装园区土地增减挂钩债券资金项目，整合一切可以整合的项目资金向园区集中。制定专项扶持园区的担保贷款、贷款贴息、农业保险、农民工返乡创业等优惠政策，吸引企业和经营主体投身园区建设，形成产业集聚吸引力。

（五）体现科技水平。依靠科研院所，建立院士工作站，依托科技支撑，以技术链创新助推产业链创新。在园区建设科技展示平台，集中展示物联网、智能控制、电子商务、食品溯源、农业信息服务等现代技术应用成果。

（六）促进三产融合。着力打造集种养、加工、销售为一体的综合性园区，依托全国休闲农业与乡村旅游示范县、首批天府旅游名县等金字招牌，按照星级旅游景点标准打造现代农业园区，变园区为景区，打造精品休闲农业旅游线路，促进三产融合发展。

（七）健全联结机制。探索国有农业投资平台公司入股和村集体经济入股园区合作模式，进一步完善“政府主导、企业引领、协会联接、农户参与、金融支持、基金兜底”六方合作机制，形成全产业链利益联结机制。



▲ 长宁县示范区产业基地。



长宁县是产竹大县，独特的地理位置和良好的生态环境，孕育了竹荪、苦笋等上百种优质山珍。当地人又将鲜竹与美酒结合，酿出颇具特色的竹酒。多年来，长宁县围绕竹基地建设、竹产品加工和竹品牌打造等方面，持续推进竹产业全产业链条发展，取得了明显成效。

长宁县以蜀南竹海为核心品牌驱动，推进竹加工企业的提质，并带动竹产业基地扩面、竹旅游产品及竹文化业态的挖掘打造，已初步形成竹产业产供销一体，一二三产业融合发展的全产业链发展模式。2019年，长宁县竹产业总产值达70.89亿元，农民人均竹业收入超3300元。

一是竹基地建设规模宏大。目前，全县森林总面积91.86万亩，森林覆盖率达64.88%，是长江上游重要的生态屏障。其中竹林面积71.2万亩，占森林面积的77.5%，占全县幅员面积的51.2%，竹林总蓄积量达195万吨以上。

二是竹产业加工稳步推进。现有林竹加工企业200余家，其中规模以上企业13家，省级以上龙头企业1家，市级龙头企业4家，年产值超过亿元有1家。初步形成了竹食

品、竹木建材、竹木家具、竹木生活用品、竹木工艺品为主的五大系列加工体系。

其中，长宁县竹食品产业园是集“研发实训—精深加工—展示展销—旅游体验”为一体的竹食品产业专业园区，园区依托丰富的楠竹、苦竹等竹类资源，按工农旅融合、产城互动发展的思路，力争3—5年内，引进30家左右规模竹笋精深加工企业，产值100亿元以上，打造川南乃至全省又一个特色产业示范基地。

此外，总投资9亿余元的四川长江林业集团宜宾年产5万吨竹原纤维产业化建设等4个竹产业项目，在长宁县宋家坝工业园区集中落户，标志着长宁县竹产业发展取得新突破、新成效。

三是竹产业链条初具规模。依托宜宾长顺竹木、松强竹业、恒达竹木制品、盛园食品等龙头企业，立足产品加工，促进林竹原料林基地发展，解决农民工就业，带动运输、商务等产业发展，已经初步形成了产供销、贸工农、经科教于一体的产业化经济发展模式。

四是竹生态旅游产业基本形成。逐步形成以蜀南竹

海为依托、竹生态旅游名城为支撑、清江河为轴线、西部竹石林和开佛佛来山为两翼、乡村特色旅游和其它景区景点为补充、旅游七大要素全面配套的旅游发展大格局。强力推进长宁县“百里翠竹长廊”示范风景线建设，于2019年4月全线完工，初步实现“让竹林成为四川美丽乡村一道靓丽的风景线”的目标。

五是竹文化产业生机勃勃。长宁县竹文化传承悠远，有国家级竹工艺大师2人，产业工人2000余人。《竹宴》参加“国际非遗节”展演，入选国家艺术基金项目；

成功举办了全国热气球锦标赛、全国桥牌公开赛等重大赛事和龙舟节、春笋节、梨花节等乡村旅游主题活动。

下一步，长宁县将按照“做靓三产，做强二产，做优一产”的工作思路，围绕现代竹产业示范基地、产业园区、精深加工、现代竹生态旅游、竹林风景线建设，拿出超常规的举措和思路，发挥好蜀南竹海的优势，扶持培育竹产业本土企业与招商引资龙头企业相结合，强力推进竹产业全产业链条发展，推动竹产业集群发展，使竹产业成为支撑农村经济社会发展的主导产业。

一是突出规划引领，实现多规合一。以“大竹海、大旅游、大发展”为统揽，坚持近期规划、中期规划和远期规划相结合，统筹推进竹产业发展规划与宜叙高速竹海连接线、G547快速景观大道、竹文化主题公园、蜀南竹海景区发展、高铁新区市政基础设施、宜居县城提升改造等专项规划多规合一。



▲ 在长宁县竹食品产业园内的长宁县林野食品有限责任公司，工人正在对产品进行包装。

二是出台实施意见，明确目标任务。围绕“国际竹生态文化旅游目的地”建设，进一步明确关于推动旅游和竹产业发展的重大项目、重点工作、目标任务、时间步骤、牵头领导、责任单位、对上争取等，倒排工期推进。同时，以竹产业为龙头，辐射带动三次产业融合发展，实现“做靓三产、做强二产、做优一产”的目标。

三是打造文化基地，丰富文化内涵。扎实抓好“世纪竹园”竹子博物馆、竹工艺博物馆、竹交易博物馆和蜀南竹海中华大熊猫苑、竹影视基地、竹文化博物馆、竹科技博览馆等文化基地建设。同时，要结合城市规划建设，融入竹文化元素，打造竹文化主题公园。

四是加强招商引资，做优龙头品牌。扎实抓好双河竹食品产业园区和宋家坝竹产品精深加工“园中园”规划建设，引进大集团，培育大品牌，提升竹产业发展核心竞争力。

五是强化科技攻关，培育专家队伍。加强与国际竹藤组织等科研机构的交流，强化竹科技攻关，拓展竹交易平台，延伸竹产业链条。同时，要积极培养和引进竹工艺人才，形成人才梯次结构和完整产业链条。

六是坚持主动作为，加快景区建设。蜀南竹海5A景区按照既定的作战图，坚持项目成熟一个推进一个，力争创建成功。

2020年，全县预计森林面积达到93万亩，森林覆盖率达65%以上，竹林面积达到72万亩，现代竹产业基地60万亩，力争实现竹产业总产值85亿元，努力建设最美乡村竹林风景线。



强队伍 树新风 壮集体

长宁县奋力推进乡镇治理现代化试点



▲ 长宁县富兴乡十里村村民正在农家书屋读书。

今年以来，长宁县坚持把推进乡镇治理现代化试点作为做好乡村建制调整改革“后半篇”文章、争当市委“123”改革目标中的发展强支的重要抓手，聚焦干部队伍、乡风文明、集体经济等重点任务，加快构建乡村善治、乡村振兴新局面。

健全“四项机制”，选优育强干部队伍

始终把提高干部治理能力作为推动乡村治理的关键，探索能人回引、镇带村培、能上能下、精准考绩“四大”机制，培养锻造一批“敢担当、勇攻坚、善治理”的乡村治理队伍。

一是建立“能人回引”机制，广开渠道“选”。改变村级后备干部由村“两委”推荐的单一做法，建立乡贤“摸”、代表“荐”、支部“考”、党委“研”的“能人回引”机制，重点从优秀农民工中动态储备村级后备干部

422名。

二是建立“镇带村培”机制，顶岗实战“育”。将村级后备干部分期分批选派到镇党建办、综治办、农业服务中心等顶岗实战3至6个月，明确“一对一”帮带责任人，全面参与村级矛盾纠纷调解，列席村“两委”会议，全面提升能力素质，提前进入角色状态。

三是建立“能上能下”机制，优胜劣汰“用”。出台《加强村干部履职管理的八项规定》，明确村干部履职清单和十三条负面清单，对2名违反八项规定的村干部予以停职、免职，及时补充表现好、能力强的进入班子。马村优秀农民工陈诚回乡担任村党委书记，带领村干部开发“佛来e红帆”农村电商平台，注册“e红商”、“梨花白”商标，疫情期间销售蛋、蜂蜜、酒等特色产品20余万元。

四是建立“精准考绩”机制，上下联动“管”。制定《村干部目标绩效考核办法》，将乡村振兴、民生保障、基层治理等分解为17项综合指标和4项个性指标，采取“镇党委+县级部门+群众代表”联合考核模式，分季度和年度对村干部进行量化考核，考核“优秀”的按110%兑现绩效报酬，连续两个季度考核末位的予以3个月歇职；连续两年“不合格”的，予以免职或劝退。

坚持“三向引领”，孕育培植文明乡风

充分发挥德治教化作用，聚焦乡风建设“谁来治、怎么治、如何治”问题，坚持组织、机制、活动同向发力，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

一是“组织引领”搭平台。坚持“以人为本、村民参与、组织把关”原则，按照村党组织“提议”、党员大会“酝酿”、村民群众“讨论”、镇党委“联审”、村民大会“审定”的制定流程，全覆盖组建“一约五会”，探索组建“牛代表”评选会、竹乡美丽庭院评比会等，搭建让村民自己“说事、议事、主事”的平台。

二是“机制引领”促规范。制定出台《完善村级自律规范制度实施方案》，在明确“五会”负责人由村“两委”成员或党员乡贤兼任的基础上，指导村党组织建立健全村级各类组织列席村“两委”会、活动备案、全程监督、定期报告等制度机制，引导各方力量主动、有序参与乡村治理，进一步强化村党组织的核心领导地位。

三是“活动引领”增效能。依托“一约五会”，定期开展五好村民、最美家庭和竹乡美丽庭院等评选活动，同时，利用春节、清明、七夕、中秋、重阳等传统民族节日开展最美家庭宣讲、“铁军”运动会等活动，通过身边人讲身边事、身边事教化身边人的形式，潜移默化转变群众思想观念、生活习惯，提升全村文明程度。

抓实“三个关键”，发展壮大集体经济

把发展壮大村集体经济作为强化乡村治理保障的基础

工程，统筹各类项目资金，一村一策制定发展举措，变输血为造血，力争2021年40%的村集体经济收入超50万元，超100万元的村20个。

一是规划先行明思路。按照“一村一业、一村一品”发展思路，全覆盖组建集体经济组织—股份经济合作联社，选举村党组织书记兼联合社法人，结合村级主导产业因地制宜制定发展规划。

二是整合资源强推进。选派26名优秀年轻干部到村担任第一书记，专职负责村集体经济发展，争取高标准农田建设、千亿斤粮食、集体经济专项扶持等28项目2.5亿元，探索扶持资金量化股权、自然资源参股分红、固定资产盘活变现、公共服务创收增益等模式，盘活村集体资源、资产，拓宽来源渠道。

三是严管厚爱增活力。制定落实《加强村级集体经济监督管理七条规定》，健全村集体经济专账管理、限额签批、使用途径、收入分配、定期公示、审计监督、追责问责等制度，明确对集体经济发展较好较快的村，经集体成员大会审定后，允许按不超过当年村级集体经济纯收益20%的标准提取激励金，发放给兼任村集体经济组织经营管理职务的村干部，激发经营管理干事创业活力。

（供稿：中共长宁县委组织部 联系人：罗庆）



▲ 长宁县富兴乡十里新村人口文化廊。



多措并举 着力实现乡村生态振兴

按照乡村振兴战略部署，长宁县多措并举强力推进农村环境综合整治、厕所革命及生态宜居打造，着力实现乡村生态振兴。

统筹推进，健全工作机制

成立了以县委书记为组长、县长为副组长的农村人居环境整治工作领导小组，印发了《长宁县农村人居环境整治实施方案》以及厕所革命、污水治理、垃圾处理、畜牧粪污综合利用、竹乡美丽庭院建设等“五大行动”的专项工作方案，进一步明确责任主体、职责分工、压实责任、强化部门联动，形成“五级书记”常抓的工作机制，要求各镇落实主体责任，主要领导亲自挂帅，亲自部署、亲自动员、亲自推动，切实抓好组织实施工作，确定每户建设方式，健全工作机制，充分调动村委会及相关企业积极性，努力形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。鼓励乡镇建立健全村庄公共环境保洁制度，定期组织监督检查，推动形成民建、民管、民享的长效机制。

整合资金，配套项目实施

积极争取中央、省、市农村人居环境财政专项资金，

争取到的财政资金由县财政统筹管理和使用，不足部份由县财政解决。项目建设管理按政府投资项目管理相关程序组织实施，自觉接受财政、审计等部门的监督检查，确保建设资金安全规范。同时，统筹好中央、省、市、县各级专项资金，采取上下结合、横向统筹的办法，打好政策资金“组合拳”。综合运用股权融资、债权融资等多种方式，鼓励和引导社会资本、金融资本参与农村设施项目的建设和运营。县财政安排各200余万元各镇及相关县级单位用于农村环境整治工作经费。

紧盯任务，稳步推进重点工作

全县大力实施“一提升”、“三清理、三拆除、三整治”和“垃圾、污水、厕所、竹乡美丽庭院建设、畜禽粪污综合利用”5大专项行动，以17个整村推进示范村、旅游公路沿线为重点，通过2年时间，到2020年，实现全县卫生厕所普及率85%以上，垃圾处理率90%以上，生活污水处理率50%以上，畜禽粪污处理率达68%以上。

一是加快推进“厕所革命”。到2020年，全县完成15000户农村户用厕所改造提升工作，卫生厕所普及率达85%。以17个厕所革命示范村为重点，2020年以景区景点

周边、旅游公路沿线为重点，引领全县有序推进，按时完成。县农业农村局会同相关部门多次会商，成立核查工作小组，对全县宜居乡村人居环境“厕所、垃圾、污水”三大革命乡镇调查摸底情况进行了专项核查。此外，专门召集各镇分管领导，再次摸清摸准农户总数、农村卫生厕所户数、农村无害化厕所户数、需改建农村无害化厕所户数等重要数据，实行“一户一厕、建档立卡、逐个销号”。

二是严格执行垃圾处理。紧扣“五有”目标，重点抓好“农村垃圾处理分类体系建设、农村生活垃圾分类试点和农村环卫基础设施队伍建设”等工作，进一步完善“户分类、村收集、镇转运、县处理”垃圾处理模式。按照先示范、后推广的原则，在开佛镇佛梨村、梅白乡白虎村等17个村开展垃圾分类试点，农村生活垃圾分类投放、收集、转运，对易腐烂垃圾进行生活垃圾减量化和资源化处理，其他生活垃圾按“户分类、村收集、镇转运、县处理”的模式进行处置。

三是加强农村生活污水治理。全县12个乡镇场镇污水处理厂全面启动建设，17个重点村的农村生活污水处理试点示范建设，到2022年，基本实现农村污水处理设施全覆盖。积极推进污水处理厂、村民聚居点污水处理设施、散户农户污水处理设施建设，对已规划的59个村民聚居点的

污水处理设施已做好项目建设前期准备工作，针对散户污水处理采取“粪污共治”。积极探索“PPP模式”，充分运用市场化手段，提高生活污水处理设施建设和运行管理水平。

四是强化畜禽粪污综合利用治理。全县畜禽粪污综合利用率达到90%以上，规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到100%，有机肥替代化肥率达到20%，种养结合面达到100%。以种养结合、农牧循环、就近消纳、综合利用为主线，建设粪污收集、处理、利用设施，形成“畜禽→粪便→肥料→种植”、“畜禽→粪便→饲料（牧草）→畜禽”两个生态循环系统闭环。

五是创新推进“竹乡美丽庭院”建设。以镇为主体，以村为单位，动员农村村民和家庭共同进行实施，县级各部门对联系村“竹乡美丽庭院”建设工作的指导。目前，每个镇创建示范村达1个以上，其余非示范村50%的农村家庭达到合格户标准，推进全县140个行政村全面开展“竹乡美丽庭院”创建评比活动。同时突出重点，集中连片，形成规模，注重成效地加强示范带创建工作，示范带创建在“宜长兴”乡村振兴示范带、竹海连接线、旅游公路沿线涉及的10个镇17个项目村进行实施，示范带内100%的农村家庭达到示范户标准。



发展乡村旅游 助力乡村振兴



近年来，长宁县以创建天府旅游名县、创建国家全域旅游示范区、创建国家旅游度假区为契机，提出“旅游+”新思路，在产业融合上下功夫，大力发展乡村旅游，丰富了旅游业态，带动了全县旅游转型升级，逐步由观光旅游向度假旅游、体验旅游转型，门票经济向服务经济、外延式发展向内涵式发展转变，有力助推乡村振兴。

古河镇：村建制调整整合旅游资源

古河镇在村建制调整改革中加大对特色村的调整，整合旅游资源，从而助力乡村发展，农民增收。

今年32岁的罗圣，于2010年退伍回到家乡古河镇原和乐村后，筹资100多万元开办了一家农家乐。2016年6月，他又接过父亲的班，当选为原和乐村的党支部书记。在村建制调整中，他又被选为调整后的幸福村党支部书记。

“两村合并之后，农户可以通过土地流转得到相应的实惠。”长宁县古河镇幸福村党支部书记罗圣说，在就业方面可以解决本村劳动力200余人在景区务工，同时将引导农民工和当地村民在景区沿线开设农家乐，让土特产能

够就近销售。

调整后的幸福村，由原来的幸福村与和乐村合并，是二类村，原和乐村拥有蜀南花海4A景区，原幸福村拥有七洞沟4A景区。调整后的幸福村，一村拥有两个国家4A级风景名胜，有利于更好地发展旅游特色产业和融合文化旅游资源。

长宁县七洞沟旅游风景区有限公司董事长罗亚樯说，两村合并后比过去更有利于发展，更有利于大家合作，比如说牵涉到的流转土地问题，一个村就比两个村更好开展协调统一。

“两个村合并之后，有利于景区旅游资源壮大，两个景区形成互补。”长宁县蜀南花海景区营销部主管王慧文说。

村建制调整后对两个景区的发展更加优化了，但如何让当地的群众也能吃上“旅游饭”，共同增收致富呢？当选后的幸福村党支部成员在支部书记罗圣的带领下，走村入户了解民意，知晓村民在生产生活中的困难，为他们发展旅游出谋划策。

“下一步打算依托蜀南花海、七洞沟国家级4A级景区的旅游资源，抓好农旅结合，整合现有的土地资源，在景区沿线发展成规模的垂钓区域和精品水果采摘区，带动跟多的农户增收。”罗圣满怀信心地说。

在村建制调整改革工作中，长宁县经过深入调研、多方论证、广为酝酿，初步制定了“资源整合一批、产业带动一批、城镇覆盖一批、组团发展一批”的“四个一批”合理化布局原则，以“大带小、强并弱、小加小”3种具体操作模式，通过发展特色优势产业促进人民群众增收致富。

“古河镇根据省市县要求，结合实际，在充分征求群

众意愿的基础上按照地域相邻、地形相近、产业相融的原则，进行了村建制调整，由原来的13个村整合减少到现在的9个村，每个村都根据实际合理做出了产业规划。”长宁县古河镇负责人说，下一步将按规划充分整合资源，做强做大村产业，壮大集体经济，为全县乡村振兴贡献古河力量。

长宁镇：以乡村旅游带动产业发展

长宁镇两合村因地制宜，以乡村旅游推动乡村振兴发展，以乡村振兴助力脱贫攻坚，如今的两合村不仅美了起来，也慢慢富起来。

走进两合村，漫山遍野的格桑花争相开放，扑鼻而来的花香，吸引着游客驻足观赏，成为两合村一道靓丽风景线。

长宁镇两合村位于佛来山后山，因为紧邻县城，有着良好的生态环境和西明禅寺等旅游资源，这里每年都吸引不少游客观光。村支两委立足“花果之乡，幸福两合”发展定位，始终把发展旅游作为工作重心，积极改善基础设施，引进鲜花绿植、特色水果，打造观光农业，建设美丽乡村，为当地村民带来了致富增收的机会。

在该村一处香蕉种植基地，基地老板袁德才正收割香蕉，脸上洋溢着丰收的喜悦。据他介绍，他在外打工多年，学到了很多关于香蕉种植方面的技术，决定回到家乡创业。在党委政府的支持帮助下，他先后流转土地70余亩，投入资金20余万元，搞起了香蕉种植。

近年来，两合村通过鼓励农民工返乡创业，发展壮大特色果蔬产业，以此来带动乡村旅游，促进乡村振兴和脱

贫攻坚。2017年全村已脱贫摘帽。2019年，村集体经济实现收入2.192万元，贫困户人均收入达6637元，比上年度增长10.4%。如今的两合村环境更好了，村庄更美了，村民有了更强的获得感、幸福感。

铜鼓镇：全域旅游助推乡村振兴

铜鼓镇围绕“乡村旅游特色小镇”建设要求，坚持“农业观光、乡村旅游、土地流转”“三位一体”发展思路，以发展生态观光和休闲旅游为关键，重点突破，分批推进，以全域旅游大发展助推乡村振兴。

铜鼓镇十八子农场草莓基地是一个集果蔬采摘、花卉培育、休闲垂钓、娱乐餐饮于一体的生态观光示范园。

“我们一年收入两百多万还是没有问题的。”十八子农场负责人李秀猛说，返乡农民工回来创业以后，流转了土地300来亩，主要是种植葡萄、草莓、樱桃等经济作物，还修了垂钓场、农家乐等，带动本地的乡村旅游发展。

十八子农场只是铜鼓镇全力推进全域旅游的一个缩影。近年来，该镇统筹规划引领，不断加强基础设施建设、环境整治、道路绿化、资源开发，立足本地生态环境优良、物质资源丰富的优势，从单一景点景区向全域旅游统筹发展转变，全力打造如十八子农场、兴湖农家乐、红星村生态休闲综合体基地等休闲旅游产业。

目前，铜鼓镇拥有成片成规模已投产的水果基地1万余亩，以红星村、民星村、柏果村集赏、游、吃、购、休为一体的特色乡村旅游已全面启动，重点打造了红星村生态休闲综合体，民星村柑橘园和柏果村百果园。

除了“旅游+农业”，铜鼓镇还以“旅游+城镇”“旅

游+扶贫”等模式，充分发挥“旅游+”功能，促进产城景融合，实现白酒文化旅游、红色文化旅游多形态一体发展，促进脱贫攻坚，带动贫困户积极参与花卉观光、瓜果采摘等产业。

铜鼓镇政府相关负责人表示，下一步，铜鼓将进一步加大宣传营销力度，多渠道、多层次、多角度开发市场，不断提高市场占有率，进一步提高管理运营水平，完善功能性配套设施，提升乡村旅游人气，增加经营收入，不断加强旅游产业自身“造血”功能，助推乡村振兴发展。





——长宁竹海农商银行多点发力助力乡村振兴

6月的长宁县，连绵起伏的竹林郁郁葱葱，一根根翠竹，催生了竹制品、竹浆纸、竹食品加工等产业的兴旺发达，带动着一户户竹农增收致富。产业欣欣向荣的背后，离不开县域金融机构——长宁竹海农商银行的倾力支持。

立足优势着眼长远竹产业成发展经济新引擎

乡村振兴，产业兴旺是基石。长宁竹林面积广阔，如何将资源优势变为经济优势？为贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神和省、市加快助产类发展决策部署，长宁县将竹产业作为县域经济发展“1号工程”，以竹食品园区建设为重要抓手，依托双河镇楠竹、苦竹等丰富的竹类资源，投资20亿元，打造1平方公里集“研发实训—精深加工—展示展销—旅游体验”为一体的竹食品产业专业园区，园区被列为2018年四川省重点建设项目。

目前，园区已引进林野、福荣、乡土、原野、绿源、

桂花等企业搬迁入园，预计到2020年底，园区入驻企业15家以上，产值达50亿元以上，初步建成全省最大的竹食品产业园区和专业示范园区。

金融资本夯基蓄能竹产业发展惠民惠企惠县

园区要发展，离不开金融的支持。2019年“6.17”地震抗震救灾和灾后重建，2020年新冠肺炎疫情助力企业复工复产……长宁竹海农商银行主动作为，为县域竹产业、双河竹食品工业园的发展壮大保驾护航。

受新冠肺炎疫情影响，双河竹食品工业园区停产、停建，严重影响了企业发展。随着全国控制疫情情况好转，企业逐步复工、复产。然而，资金问题成为很多企业恢复正常生产经营的关键难题。得知情况后，长宁竹海农商银行领导班子高度重视，多次带领信贷团队到双河竹食品工业园区实地考察企业复工、复产情况及园区建设推进情况，采取对竹类企业提高信用贷款授信额度、公司连带

担保、园区建筑补充抵押等多种方式，为企业提供融资支持。同时，对竹笋企业提供优惠利率信贷资金融资，减少企业融资成本，着力解决小园区企业融资难、融资贵等问题。截至2020年5月30日，该行已向工业园区企业授信5000万元，本年度新增发放贷款16笔，金额2815万元，累计发放竹笋企业贷款8000余万元。

长宁县林野食品有限责任公司原为“长宁县林野食品厂”，至今已经历了30年发展历程，现有员工200余名，主要经营竹笋、蕨菜产品生产、销售，主要产品有宝塔笋、火锅笋片、粗箭笋等各类笋片，产品种类丰富，主要销往成都、重庆及东南沿海等地。2020年，企业拓展产业链，增加速食小火锅生产经营，该产品种类丰富，受众广，企业原本发展前景大好，但由于园区新厂房建设投入大量资金，加之新冠肺炎疫情影响，导致企业收购竹笋和原材料采购流动资金不足，想要寻求融资帮助，却又缺乏抵质押担保。企业负责人一筹莫展之际，长宁竹海农商银行信贷工作团队主动上门。

“在林野最困难的时候，长宁竹海农商银行雪中送炭，向我们发放流动资金贷款300万元用于购买竹笋和原材料，执行优惠利率，帮助企业渡过了难关。目前，我们

公司的新厂房已部分投入使用，企业运营情况良好。”林野食品有限责任公司负责人感慨。

长宁竹海农商银行与长宁县林野食品有限责任公司相依相伴、共渡难关，只是该行支持竹类企业发展的一个缩影。为更好地满足竹类企业多元化需求，该行推出了“兴旅贷”“林权抵押贷款”“流转土地收益权抵押贷款”“蜀信·税金贷”“乡村振兴贷”“惠商贷”等一系列信贷产品，极大地满足了客户的产品需求，让企业选择更灵活，贷款成本更低，提高了贷款可获得性。

“我行现有小微企业贷款客户1732户，小微企业贷款余额16.83亿元，长宁县当地中小微企业的贷款，50%以上来自本行。服务‘三农’、支持民营、小微企业发展，更好地推动长宁县实体经济的健康发展，是我们始终坚守着的初心和使命。”长宁竹海农商银行相关人士介绍。

扎根县域，长宁竹海农商银行正从竹上下功夫，积极发挥农村金融主力军银行、地方金融主力军银行、普惠金融主力军银行作用，让金融活水流向竹乡大地的远端末梢，将本县生态优势转化为产业优势、发展优势，带动农民增收致富，助力乡村振兴。



相约千年盐城 品尝千姿百味凉糕

——走进长宁双河凉糕特色小镇



炎炎夏日，吃啥都觉得不得滋味，可有一样美食，却是一到夏天，就成为宜宾及外来游客的心头好，常常是一口下去，浑身的暑热便消了大半。这种美食，是双河凉糕。

有一口常年不干涸的老井因偶然的干涸上了热搜，它的再次恢复让万千网友欢欣鼓舞。这口老井，是双河葡萄井。

有一座盐城，有千年历史，有100亿吨储量，有“中国第二盐都”的美称。它就是如今的宜宾市长宁县双河镇。

双河镇有悠久的建城历史，自唐初置羁縻长宁州起，后又置涪井监、长宁军、涪州、长宁县，到解放初长宁县城迁安宁桥镇，双河一直便为州、监、军、县治所。

近日，我们走进有着千年盐城、凉糕之乡美誉的长宁双河镇，感受其魅力。

夏日的午后，暑气正浓。双河的凉糕一条街的热闹，

一如正浓的暑气——道路两旁密密麻麻地停满了车，除了本地的，还有不少是外地牌照。一家家依街一字排开的凉糕店里，满满的都是正在大快朵颐的食客。

“老板，再来一碗红糖味的。”“上次只吃了红糖的和西瓜味的，这次一定要尝尝玫瑰味的。”点单声此起彼伏的，老板依然井然有序，手脚麻利地捞粮出、装盘、加味，上桌。

一块块晶莹剔透的凉糕被泡在水池中，随着老板不断地捞出，里面的凉糕也便随着水波轻轻地、有节奏地晃动，再加上阳光的折射，一块块凉糕便犹如在水中舞蹈的精灵，看着让人赏心悦目，不知不觉中品味的兴味就更浓了些。

双河凉糕也确不负美名。一块块凉糕晶莹透亮，绵扎细嫩，入口即化，尤其是刚从水中打捞而出，吃着清凉无比，一份下肚，顿感觉犹如置身在山涧清泉中，惬意而舒服。随着凉糕美名的远播，勤劳智慧的双河人也在传统单一的红糖口味的基础上，开发出了西瓜、苹果、草莓、柠檬、梨子、菠萝等水果味的凉糕，以满足更多食客的需求。

据老板介绍，生意好的时候，一天就能卖出上千份，不少外地游客，十个有八个在店里吃了还要打包带走，就这样凉糕的美味就被更多人知晓，从而有更多的人慕名而来。“不愁没生意，就怕忙不过来！”老板一边熟练地从

水中捞凉糕装盘，一边笑着表示。正说着，一位自贡的游客就张罗着让老板打包五桶带走。老板一边打包一边细细叮嘱：“凉糕不能受热，最好就放车内座位底下，桶密封的，不会漏水。回家记得每天换清水……”

据悉，整个双河凉糕年产值已近3亿元，带动就业近千人。目前，双河正在打造凉糕特色小镇，多举措让凉糕走向国际。

为保证品质，双河凉糕仍采用传统工艺制作。选料、磨浆、蒸煮……一道道毫不马虎，不仅成就了凉糕的美味，也成就了独特的双河凉糕文化。

双河凉糕的美味，还有一个关键就是伴随其整个生产环节的水——葡萄井水，所以双河凉糕又名葡萄井凉糕。

葡萄井又名嘉鱼清泉，始建于宋代，历代均有修葺。现存面积还约23平方米。泉水出自井底，大旱时也不涸。泉水清澈，冬暖夏凉，井底游蚌细石，历历可数。井底不断有气泡冒出，上面的还未消去，下面的又已上涌，连珠累累；串串似的，此起彼伏，酷似珍珠，又若葡萄，晶莹剔透，蔚然奇观。明代榜眼、礼部尚书、太子少保周洪谟的就曾赋诗赞葡萄井：“紫莎漱蘚碧流长，况有嘉鱼品最良；盛夏炎蒸寒比雪，严冬箴发暖如汤，寻常疑出桃花片，酿酒偏成竹叶香；见说临流高阁在，昔贤曾比泛霞觞。”

和葡萄井一起见证双河镇悠久历史的，还有文庙。

据史料记载，双河自建城千余年来，先后在城内及城边修建了署、馆、院、庙、祠、观、坊等古典建筑，以九宫十八庙为代表，犹以文庙、官署气势规模为大。但在历史的长河中几经沉浮，如今除了文庙，其他建筑损毁几尽。现在我们所能见的文庙，也只剩下大成殿了。

大成殿以楠木为殿柱，面积约243平方米，高出地面3米多，石阶坚致精润，十分雄壮精美。为保护文庙这一独具特色的明清建筑，展现双河镇的历史风貌。长宁县人民政府于2003年对大成殿进行了修葺，上盖黄、绿琉璃筒瓦，并在四周砌以砖墙保护。透过飞翘的檐角、黄绿色的琉璃瓦，依稀证明着文庙曾经拥有的恢弘和双河古镇的辉煌。

见证双河古镇辉煌的，还有“千年盐城”这一美誉。

双河盐储量达100亿吨，千年盐城之外，还有“中国第二盐都”的美称。相传自春秋战国时双河就是产盐胜地，正史可查的涪井发现于汉代，兴于宋朝。长宁有确切记载的最早建制——涪井监，就是为此而设置的。

史料记载：涪井外围，常有上百口盐灶排列，白日夜晚，灶中柴火熊熊，青烟袅袅，锅中，盐水沸腾，热气蒸腾，形成奇异的烟雾壮观景象，古人文人雅士称之为“涪井晴烟”。双河镇人、明朝礼部尚书太子少保周洪谟就在诗中写到：“涪井人家煮井烧，牢盆终日紫烟飘。霏微和雾笼青嶂，缭绕随风散碧霄。”大文豪苏轼父子也曾光临涪井，并留下了“蜀去海远，取盐于井”等很多文坛佳话。

《宋史》中的“公家百需，皆仰涪井盐利。”也印证了双河千年盐城的繁华与富饶。今日的双河，仍是国家重要的盐化工原料基地，是当地经济发展的强劲动力。

催动千年古镇发展的，还有正在建设中的古镇文博综合体。文博综合体突出古镇历史文化资源，以清代川南传统建筑风貌为基调，适当介入现代时尚特点，结合葡萄井和凉糕等美食文化，打造集旅游、商贸、社会服务于一体，实现古今融合、文化传承，营造古镇新风貌。

我们期待，千年古镇绽放新的魅力！





三合村位于旺苍县木门镇西南部，地处全国最大黄茶示范基地、旺苍县三合省级现代农业园区、省级农业主题公园、木门国家AAAA级景区的核心区，幅员面积8.4平方公里，辖11个村民小组739户2345人。近年来，三合村把黄茶和有机绿茶作为全村产业转型升级、强村富民升级的突破口，坚持“巩固提升绿茶、突破性发展黄茶、大力发展有机绿茶、全面开发利用夏秋茶”的发展思路，按照“大园区带动、小园区承接、微庭园联户”的发展模式，着力推动茶产业基地联建、经营主体联培、结构优化联调、特色品牌联创、市场拓展联动、融合发展联促、利益联结为一体的全链条、集群式发展，着力做大做强一村一特富民产业。

截至2019年，全村培育新型茶叶经营主体45家，建成标准化黄茶种植示范基地1250亩，认证有机绿茶1500亩，成为广元全市首个黄茶产业示范园村，茶叶种植面积扩大到5850亩（绿茶4300亩、黄茶1250亩、茶苗繁育基地300亩），其中投产面积达到5000亩。2019年，全村茶叶实现产业产量105.2吨，实现产值4359万元，带动农民人均增收3800元，农村居民人均可支配收入达2.6万元。该村先后荣获全国一村一品示范村、全国青少年实践教育基地、四川百强名村、四川实施乡村振兴战略示范村、四川十佳农业供给侧结构性改革示范基地和全国乡村治理示范村、国家森林公园乡村等称号。

结构优化联调，促进茶产业高效发展

坚持市场导向，调优有机绿茶和高端黄茶产业、品种、产品结构，按照“宜绿则绿、宜黄则黄、集中连片、全村全域茶”发展布局，不断优化全村“一村一品”茶产业发展空间；着力调优品种结构，突出黄茶良繁示范园、有机绿茶选育基地建设，培育和推广中黄1号、龙井43、大龙井长叶等名优特新茶叶品种，良种覆盖率达100%，亩产效益提高近15%；突出调优产品结构，全面开发利用夏秋茶，创新研发广元黄茶和米仓山有机子竹、毛峰、红茶、黑茶等76个“高中低”茶叶系列优质产品，既满足了消费市场多元需求，又增加茶农20%以上的收入，有力实现“茶原料”到“茶产品”华丽转身。

产业基地联建，促进茶产业规模壮大

坚持把现代茶产业园区建设作为推进全村茶产业发展的桥头堡，用活农村土地、低效林地、农村宅基地“三权分置”改革，推行标准化“十步建园法”，建成东凡万亩现代农业园区1个、三合千亩“一村一品”示范园2个、户办1亩以上茶叶微庭园300个，标准化、规模化推动绿茶、黄茶基地建设，切实形成了区域有东凡万亩示范“大园区”带动、村有“一村一品”“小园区”承接、户有1亩以上“微庭园”联结的一体化经营、立体式全覆盖。

经营主体联培，促进精深加工产业增效

坚持内培外引培育路径，用好政策扶持、市场化运作“杠杆”，按照“户改场、场入社、社联企、企接市”递进培强新型经营主体，不断提升联农带农能力，切实提高米仓山茶产业发展组织化水平。截至目前，全村茶产业带动主体有10家，其中龙头企业3家（四川米仓山茶业集团为国家级）、专合社4家（龙山村茶叶专业合作社为国家级）、家庭农场3家，有10亩以上种茶大户35户。推行“新型经营主体+精深加工基地+农户”联结模式，按照“产线先进化、产能规模化、生产清洁化、产品系列化”的思路，引进国内先进的设施设备，配置名优绿茶、黄茶、红茶自动化生产线4条，建成青龙山年加工能力达到1000吨，年产值实现4800万元，茶产品变商品每公斤增值达25%。

融合发展联促，推动产业增效延链发展

坚持“茶叶+”融合发展理念，充分挖掘村周边具有木门红军文化、千年历史古镇、百年“老字号”小吃、川北民俗文化等文化旅游资源优势，大力发展乡村旅游、观光农业和休闲农业等多元新业态，着力推动产业园区变景区、农房变客房、商品变特色旅游产品，建成产地加工基地3个、开发特色民宿30余家、开办一品茶香等星级乡村酒店6家、兴办农家乐8家，建设电商物流6家、茶叶培训实训基地2个，通过直播带货、直播旅游、产品推介等方式，平台完成200亩高端茶园定制和300余吨有机茶，并带动其他农特产品“搭车”销售120万元，三产融合、消费促产，带动就近就地解决农民就业320人，实现综合产值430万元，带动农民人均增长2500元。同步推进全村产业整体升级，将茶园与木门会议会址打捆创建为国家AAAA级旅游景区，三合园区被评为全国30个最美茶园之一，年接待游客突破10万人次，带动园区农民人均增收突破800元。

特色品牌联创，提高茶产业综合效益

发挥青龙山国家示范社作用，制定米仓山茶“两规一标”，突显米仓山茶“色翠、香郁、味醇、形美”的独特品质，擦亮米仓山茶中国驰名商标、国家地理标志保护产品等“金字招牌”，借力“中国农民丰收节”、旺苍县采茶节等茶事活动，引导龙头企业成功创建广元纯黄茶国家地理标志产品、“木龙音”牌雀舌茶和松针茶荣获中国四川国际茶业博览会金银奖。全村“三品一标”覆盖率达85%。

市场拓展联动，着力提升产业发展增值

立足县城、中心集镇、特色小镇和茶叶专业村，着力推进米仓山茶文化、茶旅游、茶体验、茶康养、茶交易等茶叶大市场建设，重点在国内省会城市、大中城市建立茶叶专卖店、电商等营销网络，积极开拓俄罗斯、东南亚等国外市场，不断形成以旺苍为中心、辐射川东北、覆盖全川全国、走向国际的大市场格局。目前，建成冷链物流集配中心、茶叶集散市场共5家，与成都、上海等大中城市茶叶经销商合作，2019年实现国内国外销售1500万元，茶产品变旅游产品，产品增值近15.6%。

稳定利益联结，“五联五带”保障实效

一是联结加工环节带农二返利增收。推行初加工与精深加工相结合，加工经营主体按茶农交售鲜茶叶获得金额的5%进行协议式二次返利，2019年全县茶农人均获得二次返利106元。二是联结销售环节带农利润提成增收。充分利用“互联网+”新型营销模式，按照米仓山茶地标产品要求、驰名商标设计，实施“六统一”线上线下“同标同质同步”营销，经营主体按照协议保底价收购茶农鲜茶叶的数量，提取销售纯利润的60%对茶农进行分红，2019茶农人均分红370元、鲜叶销售人均增收1184元。三是联结产业托管环节带农产业增效增收。对缺技术、缺劳力、缺资金的茶农，经营主体采取“合同式”全托管，茶农与经营主体签订全托管合同后，茶农可以入企入园入社或外出务工，经营主体对托管产业集中实施标准化经营，茶农在获得务工收入的同时，年终还能从托管经营主体获得1000元/亩的产业收益。2019年以“三园”联动为平台实施产业托管茶农2560户、托管面积8960亩，人均实现增收850元。四是联结“三变”环节带农入股分红增收。依托“三园联动”改革示范平台，统一由村级集体经济组织整合产业扶持资金、村级示范园建设资金、东西部协作资金等各类财政投入资金0.38亿元和集体、个户的土地、林地、水域共0.56万亩以及12套闲置房屋、农机设备等设施设备入股或作价入股到新型农业经营主体，2019年人均获得集体经济分红收益270元。五是联结精准就业环节带农务工就业增收。坚持困难户优先就近就业原则，按照因户因人施策，精准就业人员特点，在产业园区、加工车间、旅游服务、环境整治等多个领域，推行“对号入座”稳定就业模式，有力确保320人就近就业，2019年人均实现年务工收入7800元，人均增收1030元。



——蓬溪县常乐镇拱市村打造生态宜居美丽新村

“让土地充满希望，让鲜花开满村庄，让乡亲们过上城里人羡慕的日子”，这是蓬溪县常乐镇拱市村“两委”制定的奋斗目标。近年来，拱市村通过积极发展产业、以基础设施建设为着力点，以环境治理为抓手，多措并举，努力改善和提升群众生产、生活条件，先后获得省级环境优美示范村庄、全国环境整治示范村、全国文明村、全国新型农村社区示范单位、全省乡村振兴示范村、四川省最美渔村等荣誉称号，将拱市村打造成了名副其实的生态宜居美丽新村。

狠抓农业产业发展，增加群众经济收入

拱市村积极探索完善“七联七带”发展模式，通过盘活土地资源，大做“三农”文章。全村引进5家公司及6家种养殖大户流转土地6000余亩，根据村里地形特征搞立体化种植。在山坡、山顶种优质核桃，在半山腰栽经济果林，堰塘及低洼地带种水稻、套养绿色水产，建立三七药材种植基地、鲜切花种植基地、亚洲最大的千叶佛莲种植基地，全村共发展核桃1000亩、柚子800亩、千叶佛莲2000亩、蓬溪仙桃500亩、水产养殖500亩、莲藕和观赏荷花400亩、蜜蜂养殖基地50亩、鲜花生产基地50亩。通

过产业带动，群众收入明显增加，2019年该村人居收入达到21891元。

狠抓基础设施建设，改善群众生产生活条件

一是道路硬化、亮化。村两委在蒋乙嘉书记的带领下，先后筹资2000余万元，带动党员群众投工投劳1.5万人次，新建水泥公路33公里，黑化路面8千米，实现了水泥路社社通、户户通。对全村5千米村主干道路安装太阳能路灯，亮化率达100%。

二是住房改造。对50户农户进行庭院或风貌改造，空心房处置率100%，危房改造率100%。90%以上的农户建起了“小洋房”，天然气、自来水、宽带进村入户，实现“户户通”。

三是改造提升生产条件。新建塘堰18口、改建7口，面积99亩，建蓄水池30口，渠系6公里，高标准改造农田930.89亩，建起了粮食烘干房和大米加工车间1000m²。

狠抓人居环境治理，改善群众生活环境

一是环境净化。在全村各重要路口、各户和人群密集场所等地方设置50余个垃圾分类收集箱，设置20个公益性

岗位，对村内道路、公共场所进行全天候打扫、管理，确保垃圾及时收集，分类处理；村内投资新建一座一体化污水处理设施和一处污水收集生态绿地，实现生活污水处理100%覆盖；全面推进“厕所革命”。新建标准化公厕1个，对全村383户农户厕所进行无害化改造，改造率达到98%；全村对水稻、玉米等农作物害虫采取灯光诱捕，对畜禽粪污采取就地就近种养还田利用处理，畜禽粪便综合利用率达100%，大面积减少化肥农药施用量。

二是村容整洁。村内无乱搭乱建、乱堆乱放、乱砍乱伐、乱挖乱采等现象，生产区与生活区分隔，布局合理，村内管网、线路等铺设整齐有序，户外标识、广告等设置规范整齐，全村太阳能、沼气池等可再生能源和液化气等清洁能源使用率达95%。

三是村庄绿化。完成村组道路两旁绿化8.13公里、广场及荒山绿化11200平方米，村庄周边第一级山脊或平地500米以内的荒山荒地全部绿化。村旁、宅旁、路旁、水旁等空地绿化率达90%以上。严禁乱砍乱伐，保护古树名木。初步形成了森林覆盖、绿色富民、生态宜居的农村公园。拱市村佛莲谷被省林业草原局授予为四川省森林康阳基地、四川省自然教育基地。

狠抓公共服务体系建设，全面提升便民服务水平

一是建设村级活动阵地。村两委筹资800万元，建起1幢4层楼、4000平米的村级文化体育活动中心，与村级组织活动场所、村级群众服务中心合署办公。成立群众服务中心，对村民进行便民、就业、文化、医疗务、关爱等

多方位进行全面服务。建立“民情家访”接待室和“民声110”应急服务机制，构建起联片、联组、联户并覆盖全体村民的三级党员义工志愿服务网络。设立对外联络服务站，建立和完善外出人员信息数据库，当外出人员受到不法侵害时，联络服务站及时进行妥善处理，提供法律援助。开设便民超市，群众在家门口就能买到生活所需。

二是丰富群众文化生活。村两委依托村级文化体育活动中心，办起了村级图书室、文化大院、电教室和卫生室，购置各类书籍1万余册，购买电脑、电视机，安装健身器材，累计为近万村民免费提供服务，活跃了农村文化，提升了村民素质。

三是切实解决群众困难。成立村级卫生室，全村实现农村合作医疗全覆盖，群众小病看病不出村。

四是开展形式多样的评比活动，树文明新风。定期开展“星级文明户、四好户”评选活动。制作统一的荣誉牌张贴在每家门前，同时按3—5星可获得相应的“乡约银行”积分奖励；建“四会”、树新风。由村两委牵头，成立了村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁毒禁赌会，制定和完善禁止封建迷信和陈规陋习的实施细则，倡导婚事新办、丧事简办、乔迁省办、神事不办。开展远离“黄赌毒”、远离“六合彩”、禁止“普渡”、“扫黄打非进乡村、反邪教、反电信诈骗等主题宣传活动，开展真美丽乡村建设志愿服务活动，搞好平安建设。

五是关爱特殊群体。定期走访慰问留守老人，残疾人，留守学生，掌握他们的生产、生活、学习和思想情况，为他们尽可能的提供帮助。





产村相融 四态合一 持续壮大集体经济 ——幸福村建设幸福美丽新村的做法和启示

幸福村位于成都市温江区万春镇中部，是万春镇生态旅游林盘聚落的典型代表，该村以农村产权制度改革成果、土地综合整治项目为抓手，建立参与农户按产权权属进行收益分配的新机制；以规划统筹、产业统筹、基础设施统筹、公共服务统筹和社会管理统筹为重点，按照“产村相融、四态合一”的理念，以“三自两化”原则（自发、自愿、自主、市场化、专业化），集成打造融集农业观光、康养生态、文化艺术、旅游度假功能的特色旅游度假村落。

基本情况

幸福村幸福田园项目位于幸福村9、10、12组，总面积4547亩，参与农户472户，涉及1357人，且在2016年底，村民全部入住。整理土地面积2861亩，其中宅基地314亩，建新区用地126亩，节余集体建设用地188亩就用于发展乡村度假旅游产业。同时，项目区域整合了“田园绿道”生态环境（温江绿道200公里，万春绿道40公里）、“水立方”生态公园、“紫薇博览园”（82亩）生态园林产业等，成为全国生态文明论坛2014成都年会生态示范综合体项目。通过项目实施，幸福村从落后农业村成功转型为“业兴、家富、人和、村美”名副其实的幸福美丽新村。

主要做法

业兴：产村融合，一三产业互动发展。通过“专合组织+龙头企业+家庭农场+基地+农户”模式，幸福村花木实现了规模化种植、标准化生产、专业化服务、市场化营销，逐步形成都市现代农业科技示范基地。同时，围绕打造“生态旅游度假村落”的目标定位，将居住区建设与产业布局充分融合，村民居住、就业方式和全村产业结构得到根本转变，开启了“工作在园区、居住在社区、生活在景区”的全新生产生活模式，呈现出“林水相依、产村相融、产居一体、富有特色”的田园旅游乡村风貌。

村美：生态优良，公共配套设施完善。“幸福田园”环境优美，林木、花卉、水景、民居、绿道、驿站、建筑小品等布局合理、错落有致。基于村民生产生活和游客光顾的双重需要，高起点规划、高标准建设了幸福村一系列配套设施，水、电、气、讯、路均与温江主城区和万春中心场镇接轨，学校、医院、警务室及其他生活服务网点实现1公里共享覆盖。结合旅游和健康产业需求，建设了游客集散中心、乡村养老院、群众活动广场等综合服务设施，为实现产村共融发展奠定了基础。

民富：渠道多元，农民收入持续增长。幸福村立足新村建设，壮大集体经济发展，大力发展现代花卉、生态

旅游、文化艺术及民宿等一三联动产业，村民有了“家庭经营收入+工资收入+财产性收入+转移性收入”多元持续增收机制。通过农地流转，年人均收入2640元；通过集体经济组织统一经营村民空闲房屋，年人均获得收益4500元；通过在一三联动产业项目内就业，年人均获得薪酬26000元；通过耕保金及其他惠农支农转移支付，年人均收入500元。综合计算，村民人均年收益在33640元以上。

人和：幸福和谐，社会秩序良好。幸福田园从村庄规划、发展定位、筹资启动，到项目建设、组织评议和后续管理，整个过程是群众充分自治、自我决策、自我发展的生动实践。坚持群众主体实施新村建设，凝聚统筹城乡改革发展合力；自治组织推动发展、凝聚人心、促进和谐的作用得到充分发挥，很大程度上减少了矛盾纠纷。如今的幸福村，公共服务和社会治理机制完善，人与自然和谐相处，农村经济和社会发展相得益彰。

几点启示

尊重群众主体是幸福美丽新村建设的基础保障。大规模的、机械地“赶”农民进城，可能造成农民就业与居住分离，难以获得后续的生产生活保障，以致社会矛盾加剧、治理成本增加，降低了城镇化的效率和质量。在幸福田园的建设实践中，完善村民自治机制，群众自发、自愿、自主，集中智慧和力量，自主策划实施、运营管理、治理新村，有效地避免了此类问题。群众既是受益主体，更是建设主体，真正实现了自己的事情自己说了算。只有群众自发发起、自愿参与、自主决策，让共同约定的规则得以维护和持续，才是幸福美丽新村建设真正的力量源

泉，也是衡量新村建设成功与否的重要尺码。

生产要素市场化是幸福美丽新村建设的重要手段。推进农村城镇化，需要解决钱从哪里来、人往哪里去、土地怎么办等问题，也就是解决生产要素是否流动、怎么流动的问题，这些都是关乎生产要素构成的要件。在幸福田园的实践中，群众组建新型市场主体，实施农地经营权流转，开展建设用地使用权抵押融资、挂牌交易，引进社会资金合作开发，群众在旅游村落里就业创业并获得收益等，充分激活了农村资源要素，实现了生产要素在城乡之间的自由流动。

就地城镇化是推进新型城镇化的创新典范。“幸福田园”模式，以尊重民愿、发挥民智为基础，依托独特的区位优势，推进村民居住方式、就业方式和产业结构的根本性转变，是农村就地城镇化的典型案例。项目以土地管理制度创新为主线，不进行大规模的空间转移和重组，从根本上解决了传统城市化模式中尖锐的征地矛盾，让农民手握土地等财产权利平稳地完成由农民向市民转变的城镇化进程。这种因地制宜的就地城镇化模式，既提高了集体建设用地的利用效率，也解决了农民持续增收问题，满足了群众对改革发展的期待。

产村相融发展是幸福美丽新村建设的核心支撑。新型城镇化是人口城镇化、土地城镇化和产业配套发展的同步协调的城镇化。只有产村相融发展，才能切实解决转移农民就业创业问题，才能支撑城镇化持续健康发展。幸福村在建设实践中，围绕建设“生态旅游度假村落”目标，集成推进了现代花卉、观光度假、体验休闲等现代乡村特色产业，实现了一三产业联动发展，为幸福美丽新村建设夯实了发展支撑。





——绵竹市九龙镇棚花村强化村级治理

按照党的十九大报告中提出的“加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系”的要求，近年来，绵竹市九龙镇棚花村创新社会治理模式，共建共享美丽家园。

棚花村位于绵竹市西北部沿山区，全村幅员面积为9平方公里，有28个村民小组，总户数2057户，人口4447人，属平原浅丘地形，人均耕地1.17亩，林地面积约2450亩，果园4000余亩，全村以种养业、旅游业、经果林为主，农家乐40余户，2019年人均可支配收入25212元。

规范阵地建设，夯实战斗堡垒

棚花村党支部坚持以党建为统揽，开展以阵地规范、制度规范为主要内容的规范化建设，探索了“1+2+3+4”的阵地规范化建设，聚焦“一个大本营”，成立集体资产管理公司，创建开放式服务平台，举办活动鼓励思想碰撞，让全村村民脑袋“活”起来。累计举办经验交流活动30次，信息分享活动14次，受益人数1000余人次。打造党员之家、妇女儿童之家，人大代表工作室、党代表工作室“两室两家”，拉近干群关系，党代表和人大代表开展接待工作20次，收集问题并向镇、市反馈问题10个，解决10

个。通过完善便民服务站、温暖驿站和平安驿站“三个站点”，制定各项工作制度，夯实了服务基础、提升服务能力。按照“充满活力、安定有序”目标，结合远教广场、德治广场、法治广场和自治广场“四个广场”的建设，将自治、法治、德治有机结合，不断完善基层现代治理体系，推进乡村社会治理。

强化队伍素质，提升服务质量

选好配强村两委班子，通过派驻第一书记、驻村工作组培养后备干部等措施，强化村党支部的战斗堡垒作用；通过持续开展党员“先锋指数”评定、党员“亮身份”活动和“固定主题党日”活动等党员活动，积极组织支部党员开进村组、进院坝进行志愿服务行动，将精神文明创建、环境保护等各项服务工作贯穿其中，建立基层服务“代办员”制度，党员为残疾人、孤寡老人提供上门服务，力争群众办事“只跑一趟”；通过农民夜校、远程教育等平台开展每月一主题的后备干部培训，目前开展后备干部培训12期，培养成熟的后备干部3名，均轮流在村上轮岗锻炼，建立了一支年轻、有能力的后备队伍。

完善村民自治，推进乡村治理

该村创新“四议两公开一监督”工作法、建立“开放式”村民议事厅，重要事项由村民大会决议，使民主协商制度化、规范化和程序化，议出心齐气顺好局面；强化“村规民约”作用发挥，制定“四字句”村规民约，确保村规民约人人遵守，以规立德；推动党务村务财务公开，规范党务、村务、财务公开栏设置，规范公开内容，规范公开形式。同时，试点推进“345”院坝协商工作法，成立院坝协商议事会，完善议事章程，定期召开专题会议，沟通协商表决事项，让更多问题在民主协商中解决。目前，已被省政协纳入“有事来协商”平台建设试点工作，由市政协主席带队在全村召开协商民主调研会5次，召开院坝协商会议2次，镇、村组织乡贤会议6次，收集沿山旅游、乡风文明等方面的民情民意20余条。

开展法律宣传，深化法治建设

棚花村完善“一乡村一律师”法律顾问制度和一小时法律援助服务圈，成立法制宣传志愿者队伍1支，建设法治广场、制作法治宣传栏向群众宣传最新法律条文、法律故事，将法治元素与本村文化相融合，让群众在潜移默化中强化了法治意识。以“清涟”“清心”“清泉”三个池塘为阵地，修建了清风亭、廉洁道、家风家规路等景观，打造“清涟池”廉政文化教育基地，以习总书记引用的古典名句、警示格言等内容，配合绵竹年画上墙，家风家规上墙进行建设，恰如其分地将廉政文化融入到沿山自然景观之中，形成了独具特色的清廉教育文化。同时，按照市委提出的“五个一”管理机制，引入西南财经大学法学院调研团队，建立博士驻村工作站，搭建乡村自治新平台。

倡导文明新风，实现乡风文明

该村成立了由村内德高望重、崇尚节俭、热心服务的党员、村民代表为理事的“乡贤理事会”和“红白理事会”，精心制定理事会章程和相关操作细则，明确理事会的职责任务，组织乡贤会议10余次。推进移风易俗，红白事操办规模、宴席标准、设宴桌数等，以宣传栏、广播、活动室等为宣传阵地，大力提倡正确的消费观，树立健康高雅、节俭文明、红白喜事新办的理念。大力培育和践行社会主义核心价值观，积极开展“立家规、传家训、树家风”“走文明路，说文明话，做文明事，当文明人，建文明棚花”“最美家庭”“孝老爱亲”和“文明示范户”等

先进评选活动，并推广了一批好人好事典型，用群众身边的凡人善举、感人故事，引导人们见贤思齐。开展以扶贫帮困、邻里和谐、保护环境为主要内容志愿服务活动，使村民养成讲科学、讲文明的良好习惯，该村先后被评为省级“四好村”、省级文明村等。

壮大集体经济，激发乡村活力

棚花村根据实际情况，编制乡村振兴规划，并通过盘活村集体闲置资产、成立了集体资产管理公司等方式，因地制宜制定集体经济发展计划，争取市上100万壮大集体经济项目，实现集体经济滚动增收，集体经济总收入超过10万元。通过支部领航，带领村民发展特色种植业、乡村旅游业，引爆民宿经济，拓宽了村民致富途径，不断壮大了村域经济。2020年，人均可支配收入25210元，每百户拥有汽车35辆。同时，建立“户集、村收、镇转运”的农村垃圾集中收运和无害化处理模式，在全村新设垃圾筒40个，生活垃圾定点存放清运率达到100%，生活垃圾无害处理率达到97%以上，并在主干道设置道路环境美化责任牌10个，明确保洁责任人、监督责任党员和治理目标，形成环境卫生保洁长效机制，为乡村旅游经济发展提供了优美的环境卫生。

创新社会管理，助力平安建设

积极推进综治中心、“雪亮工程”、网格化服务管理“三位一体”新机制建设，建设集群众接待、矛盾纠纷调处、网格化管理、扫黑除恶分析研判等功能于一体的“平安驿站”，对全村划分为38个网格，将综治、消防、扫黑除恶、禁毒、食品药品监督管理等部门职能最大限度的延伸到网格单元，配备网格管理员，实现流动人口、特殊人群、房屋等数据信息系统化，定期开展夜巡、联防。2020年上半年，棚花村网格化事件办结总量357件，事件办结率达到99%以上；发现治安隐患32件，消除治安隐患32个；出租屋、重点人群走访达100%，开展夜巡40余次。同时，创新“社、家、校”教育工作模式，关心关爱留守儿童，为青少年构筑起村两委领导、关工委主导、全社会参与的关爱教育保护网络（三网），取得了明显成效。目前“社、家、校”模式在绵竹全市推广；积极落实最低生活保障、医疗救助等政策，保障残疾人、五保、低保等社会弱势群体的利益；大力开展就业援助活动，定时定期发布就业信息，帮助就业困难人员、失业人员实现就业。



——德阳市旌阳区红伏村的做法与成效

德阳市旌阳区孝感镇红伏村距德阳市区1公里，幅员面积5.2平方公里。近年来，红伏村按照全区乡村振兴工作部署，紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总体要求，团结带领全村人民真抓实干、开拓创新，全面推进乡村振兴，以“红光印象”农业主题公园建设为载体助力村民增收，红伏村被命名为省级“四好村”，“红光印象”农业主题公园被省农业厅命名为省级农业主题公园。2018年，红伏村“红光印象”省级农业主题公园被认定为国家3A级景区，园内娜芽植物园被命名为省级休闲农庄。全村农民人均纯可支配收入实现19215元。

坚持产业融合，聚集发展动力

产业兴旺是乡村振兴的中心任务，有产业才有基础和活力。一是建基地、创品牌、搞加工，发展优势产业。2011年起，红伏村开始引进业主成片流转土地，先后有华阳农业、优禾上品、蜀海菲园、娜芽植物园、繁盛景观、

精果园林、翰明农业等多家农业合作社和农业开发公司入驻，进行水果、蔬菜、花卉种植和农业休闲观光于一体的农业产业化经营，基本形成农旅结合，一三产互动的格局。依托地处城郊的区位优势，不断收集优秀产业发展龙头业主资料，全力引入高效优质产业，大力发展餐饮、休闲、旅游等三产服务业。以优禾上品、娜芽植物园、勿忘我花海为代表的园区业主，开展了2018年果蔬采摘季和户外露营节活动等，推进乡村旅游产业发展，吸引成都、德阳周边游客8万人次，旅游收入达到800余万元。2018年以来，红伏村新引进黄土河农业专业合作社1个，建立省农科院梨体系、李子示范场1个；规划市级畜禽养殖污染治理种养结合示范场1个；建成旌阳区农产品集中展示销售区1个，引导村内品牌光华酿造、欢建苕粉等农产品精深加工。二是强服务、抓配套、促融合，发展配套产业。服务广州恒大翡翠华庭一期二期、顺兴房产、旌城度假中心等项目全面进场建设，编制设计红伏村产业规划，农业产业配套项目不断完善。三是抓提升、做精品、显亮点，

加快农旅文融合。继续保持“突出一条轴线，打造一条廊带，联动十大园区”的动态发展格局，突出个性化，引导主题园提档升级，积极做好红伏村区级示范试点，邀请专家开展老红光片区调研规划，积极加大招商引资力度，深度挖掘康养、文旅功能。

深化农村改革，领航农民增收

乡村振兴的目的是助农增收，要充分保障村民在农村改革中参与并获利。一是清产核资，摸清家底。在红伏村2017年清产核资台账基础上，积极引导工商资本下乡，引资引智，在红光印象主题公园内，已将股份制量化到人头，实现村民参与老红光村集体资产合作开发，推进红光创客村落建设，拓宽村民增收渠道，增加集体经济收入。二是推进“三权分置”，规范土地流转，增加农民的财产性收入；严控非农用地，严格落实农业设施用地政策，加强违建治理，对现有土地使用严格管理。持续巩固“大棚房”问题整治成果。三是适度规模发展，城乡合作共赢。积极引导工商资本下乡，引资引智，盘活农村集体资产资源，加大农业招商引资力度，拓宽村民增收渠道，增加集体经济收入。积极实施闲置农房激活计划，鼓励村民采用闲置土地、闲置房屋，以企业为主，政府搭桥，村民参与的开发模式，发展民宿、康养、度假等新业态，使群众致富不离村、群众参与产业发展有奔头，2018年农民人均可支配收入增长10%以上。

巩固整治成果，打造绿色乡村

打造人与自然和谐共生的乡村环境是推进乡村生态振兴的必然要求。一是推进农村人居环境整治。红伏村配置3名专职保洁员，另将增加3名专职垃圾分类人员，垃圾转运车1台，建有3座环保公厕，主要干道安装太阳能路灯70余盏。无黑臭水体，畜禽粪污综合利用率达100%，农作物秸秆综合利用率达100%，农膜回收利用率达95%，饮用水卫生达到国家考核要求。坚持“户收集、村集中、镇转运、区处理”的垃圾处理体系，实现村垃圾处理处置率100%，积极引导村民开展美化庭院行动，促进保洁常态化。二是绿色发展助推生态振兴。结合红伏村“四好”幸福美丽新村示范带及节点建设，推进“三大战役”攻坚工作，切实开展好“散乱污”企业分类整治、违法违规项目的清理等工作。持续开展河（湖）长制工作，做好辖区河渠疏浚清淤及垃圾打捞，确保河渠周边水清、岸绿、景美。三是提升基础设施和公共服务配套设施建设水平。整

合涉农资金，2018年投入400余万元，建设节水型社会重点县项目新建沟渠13公里；投入100万元开展省级美丽乡村建设黄土河护坡整治项目。积极引导和鼓励村民围绕产业发展和宜居宜业进行房屋改造。开展电商进农村、农家书屋进农户、创客基地进农村行动，充分利用文化院坝、农民夜校、村民活动中心等公共服务阵地提升村民素质。

开展移风易俗，推进乡村治理

充分挖掘历史资源，弘扬新时代红光精神，推进社会治理。一是以新时代红光精神助推乡风文明。利用“学大寨赶红光”的历史印记，以红光桥、红光礼堂、红光养殖场旧址文化资源为核心，加大社会主义核心价值观文化阵地建设，以展“写村史、建村标、立家风、讲家训”及探索建立村红白理事会、“星级文明户”“文明家庭”“最美家庭”等文明创建活动，引导各村、社区结合时代主题，进一步梳理完善村规民约，推动传承和发展农村传统文化、家风文化、乡贤文化，涵育文明乡风。二是以文明细胞建设展现新风尚。巩固国家级文明镇成果，开展“新家园、新生活、新风尚”活动和芬芳家庭、孝感好人等创建活动，加强外出务工和外来务工人员文明礼仪、道德素养和职业技能等培训，使乡村真正成为有灵魂的生态家园。三是以推进社会治理推动乡村组织振兴。坚持党建为核心、德治为基础、法治为保障，自治为目标，不断加强农村基层党组织建设，实施好“头雁”工程和“雏燕”计划。充分利用村民公约、广播、农民夜校、院坝坝会议，大力推进村民自治，完善符合红伏特色的村民自治章程，扎实推进依法治理向村组延伸。

坚持人才振兴，构造智力支撑

乡村振兴关键在人，乡村振兴必须留住人，红伏村全力打造好三支队伍，一是加强带头领队的基层党组织和党员干部建设。将农村基层党支部130名农村党员真正打造成跟得上形势、懂得了知识，政治上过硬，作风纪律优良，真抓善抓，敢担当、敢打硬仗的战斗堡垒和队伍。二是积极培养“一懂两爱”的三农人。加强新三农人的培训挖掘力度，不断壮大懂农业、爱农村的职业农民，成为振兴乡村的生力军。三是积极吸纳各类人才投身乡村建设。大力加强返乡创业人才，社会各界精英、新乡贤为振兴乡村献资献智，积极探索产业发展新模式，开展乡村治理，让村民成为都市农业的新农人、新创客。



——崇州市白头镇华丽转身践行乡村振兴战略

■ 张世海

崇州市白头镇五星村，这个在七前还戴着“贫困”帽子的村落，如今已经是网红打卡地。仅仅今年，就获得了2019年度四川省实施乡村振兴战略工作示范村、2020年四川省乡村旅游重点村、第二批全国乡村旅游重点村等荣誉。

五星村农民集中居住区入口通道旁，五颗“星星”排成排，用无声的语言讲述着五星村“五星级”的美丽嬗变过程，讲述着村民“五星级”生活的幸福与满足。

五星村的新生，始于2013年的新村建设。以“景农一体村庄、产村相融单元”为规划定位，800多套川西民居风格的农村新居分布于三个区域。以农村新居建设为契机，村民居住条件改善后，村主导产业缺乏、种植模式单一、缺少经济增长点等制约村民增收的问题也被摆上台面并逐一解决。此时，于2012年成立的“五星土地股份合作社”就成了主角。361户村民、951亩土地全部入社，合作社分成粹规模种植、各养循环、立体养殖、育秧中心、农机、粮食烘储加工等数个经营小组，同步注册“白头五星”农产品品牌，推行O2O模式，开启了完整的产业链模式。在现代农业的目标引领下，崇州五星村率先实现了华丽转身，“粮食银行”“生态粮油”等新鲜词汇成为村民们热议的话题。

“五星”生活里映射获得感

几年时间，五星村的旧貌彻底换新颜，“小规模、组团式、生态化”模式下的新村建设成果斐然。

独门独院的两层或者三层小楼，是五星村村民新居的“标配”。院子外面的绿化面积被整合成“微田园”，村民们虽然土地入股合作，但是家庭里的蔬菜依然能得到基本满足。这让在此前还颇有担心的村民们放下心来，纷纷感叹“生活原来可以如此美好”。

但是，新的社区模式下居民原有的生活习惯常常引发新的矛盾。生活品质的提高，也让居民开始思考日子要怎么过才更有意义。面对新问题，村委会和承担了当地社区营造项目的社工组织共同开展了一项创新活动：在村里每户人家闲置的前庭后院里规划场地，举办一场种菜竞赛。这项“最美微田园”活动，后来成为五星村群众最喜欢的活动。

此后，随着居民门前的菜地渐成规模，村里又在果实成熟季推出“生态农产品展销会”，吸引前往附近湿地公园观光休闲的市民、游客来到五星村，选购居民在微田园中种植的产品。这片田地位于五星村入口处，后来被打造为公共观光区，成为五星村的一张新名片。

这些变化，也为五星村带来了更多旅客流量，使其成为乡村旅游产业发展的重要目的地。村里的年轻人从中觅得商机，组织起了创业小分队，实现自己的创业理想。

业态创新激活村民创业热情

李凤是五星村的老住户。2016年底他辞职回乡，在自家附近租了一栋空房子做民宿，开始了新的创业。2017年2月，李凤经营的“五星田园居”开业。在接下来的几个

月里，他的民宿常常“一房难求”。仅仅9个月的时间，李凤的收入比之前外出打工一年挣的还要多。

李凤的创业经历，正是成都大力打造乡村社区，推进乡村振兴战略带来的变化。2017年11月13日，成都召开实施乡村振兴战略推进城乡融合发展大会，会议明确提出要培育引导社会组织进入乡村，提供专业化和精准化服务，促进更多优质资源向农村延伸，打造15分钟社区生活服务圈。

2019年初召开的成都市委农村工作会议暨全市农村人居环境整治工作推进大会中提出，成都市将以农村集体产权制度改革作为突破点，着力培育农业农村发展新动能。崇州市白头镇以五星村为试点，探索出集体经济“二二三四”发展机制，在全村带动形成了以培训教育、会务参观、民宿经济、高端餐饮为一体的新型乡村业态，成为推动乡村振兴、基层治理的强大引擎和重要支撑，对各地发展壮大集体经济具有一定的启发意义。

2017年9月19日，成都慢享白头农业旅游开发有限公司挂牌成立，迅速成为崇州市白头镇6个村（社区）组团成立发展集体经济的载体，经营范围包括了农业观光旅游开发、游览景区管理、农业综合开发、物业管理等16个项目。“成都慢享白头农业旅游开发有限公司的正式成立，宣告着6个村（社区）‘抱团发展’的集体经济组织成立。”白头镇党委负责人说。

产业支撑破局集体经济

2017年6月，由四川省村社发展促进会牵头会同西南财经大学中国西部经济研究中心等单位，在全省开展2017四川百强名村及集体经济十强村评选活动，崇州市白头镇五星村位列全省百强名村第26位，成都市第10位。

白头镇党委负责人说：“发展集体经济，要充分发挥基层党组织的核心作用，在集体经济发展的重大问题上集思广益、群策群力，成为推动集体经济发展的‘主心骨’。”他认为，“五星模式”是村（社区）坚持在镇党委的领导下，在推动集体经济发展的重大决策、利益分配等关键问题上，村（社区）级党组织全程参与，确保集体经济在发展方向和道路上不走偏不走样的生动实践。

五星村坚持实现集体经济组织成员和集体经营性资产成员持股份“两固化”，组建了股份经济合作社，对全村集体的养殖场、公建房、村委会经营性房屋、烘干中心和育秧中心等共4260平方米863万元集体资产进行规范化登记和股份量化，明晰了集体经济合法主体，放活了集体

资产经营奠定了发展基础，健全了集体经济组织现代法人治理机制，推动了集体经济组织的规范化管理和运营。

集体经济发展，离不开产业支撑。四川发展·天府国际慢城项目落户白头镇，让五星村发展壮大集体经济有了新的思路，那就是“借力大项目的落地，白头镇域范围内村（社区）组团发展，打造一个新品牌，做强集体经济。”为此，白头镇党委结合五星村发展之路顺势提出了要做到“两精准”。一是精准选择项目，走特色化产业之路。将外地参观学习转化为培训经济、会务经济、民宿经济，组建崇州市农村党员教育学院和城乡发展研究院，承接来自全国各地的干部党员培训，打造了全国各地基层干部培训的共享平台。二是精准组建团队，走专业化运营之路。

成都慢享白头农业旅游开发有限公司又通过借力崇州市项目招引的渠道，与九凤文化旅游发展有限公司按照51%和49%的比例持股成立了九凤天农业旅游开发公司，对白头镇域范围内的乡村旅游规划、特色优质农产品品牌打造、乡村文创产品打造等进行统一规划与包装，做大做强集体经济的“大盘子”。

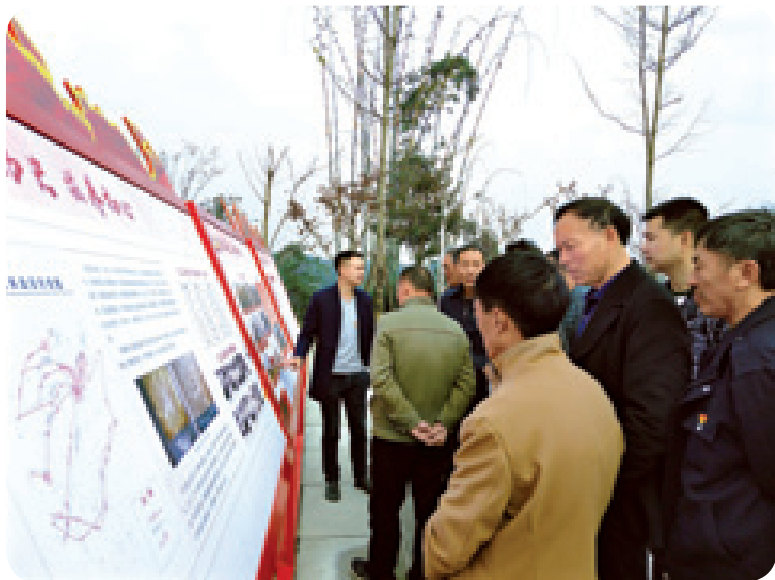
“在镇域范围内，白头镇通过组团发展的模式，实现了区域资源集约化利用，公司专业化运行。公司投资兴办学院，形成核心驱动产业，产生经济效益，扶持带动六个村产业合作社运营发展，不失为一种集体经济发展的有效探索。”中央党校一级教授、原党建教研部主任王长江接受笔者采访时如此评价。

“我们把五星村集体经济置身于白头特色镇的区域产业发展‘大家庭’中，通过发挥集体经济要素聚集的平台功能，引领乡村产业转型升级，形成集体经济与乡村产业共生共荣、互为支撑的良好态势。”白头镇党委负责人介绍说，目前，已经搭建“三平台”：

一是城市资本进入平台，通过集体经济入股，成功引进深圳酒店公司投资500万元建设运营五星春天酒店，带动风谷、一满、初见、天健君等一批社会资本参与到新村的产业发展；二是引领群众参与平台，在市场看好的情况下，鼓励群众把闲置用房拿出来，按春天酒店的标准进行统一装修，交由酒店统一管理经营，确保服务质量；三是引领产业发展平台，在培训经济的带动下，五星村掀起了投资热潮，新型业态不断呈现，目前已有54个艺术文创、农业科研、特色餐饮民宿项目入驻运营，形成了独具特色现代农业产业基地、会展会务经济、民宿群落共生共荣的现代乡村产业经济。

勤勤恳恳工作 清清白白做人 规规矩矩做事

——记雅安市名山区万古镇红草村党委书记陈自红



今年41岁的陈自红，现任雅安市名山区万古镇红草村党委书记、工作委员会主任，万古镇人大代表。在担任书记、主任期间，他廉洁自律，克己奉公，甘于奉献，始终把“勤勤恳恳工作，清清白白做人，规规矩矩做事”作为自己的座右铭，狠抓队伍自身建设，不断提高团队的战斗力和工作效能，出色地完成了镇党委、政府下达的各项任务。在他的努力下，近年来红草村先后获得了“中国美丽休闲乡村”“四川十大旅游乡村”“四川十佳生态宜居村”“四川省乡村振兴示范精品村”和“全省先进基层党组织”等荣誉称号，他本人也先后多次被评为“先进个人”“优秀共产党员”等荣誉称号。

加强学习注重实践，努力提升综合素质

陈自红给人最深的印象是勤奋好学，他把学习作为取之不尽，用之不竭的源泉，他广泛汲取政治理论知识，用先进的理论武装头脑。为了达到融会贯通的目的，他结合工作实际，把理论和实践联系在一起，在实际中不断探

索、实践、总结，把学到的理论升华成为促进工作的助推器，使自己的视野更宽阔，方向更明朗，思路更清晰，使自己的工作能力和水平得到提高，在党员干部和群众中树立了良好形象。

狠抓班子队伍建设，增强组织战斗力

村级建制调整改革后，红草村由原来的10个村民小组变为了18个，一跃成为全镇人口和党员人数最多的村。陈自红身为红草村党委书记兼主任，他深知任务之艰巨和责任之重大，为了更好地带领班子和队伍，工作中他坚持“以人为本、和谐民主”原则，树立标杆，用自己的实际行动感染和带动每位同志。他的身上总是折射出一名年轻人特有的创新意识和务实精神，在工作中强化管理，制定了较完备的各项制度，实行以制度管人；分工时按照人尽其才，发挥他们的优点和长处，及时处理和协调各种关系，做到分工不分家，为村上工作的正常开展提供了保障。经过在实践中不断学习、不断积累，具备了较丰富的工作经验，能够从容地处理日常工作中出现的各类问题，在组织管理能力、综合分析能力、协调办事能力等方面，都有了较大的提高。一支“想事、干事、成事、不整事，搭台、扛台、补台、不拆台”的领导集体已经形成，这为红草村各项工作顺利开展提供了有力保障。

心系民生排忧解难，积极为民办好事实事

作为一名党员，陈自红具有强烈的亲民为民意识，他想群众之所想，急群众之所急，切实为居民排忧解难，展示了一名共产党员的亲民爱民为民的光辉形象。“农村工作要想做好不是靠嘴上说说，要贴近群众，让群众信任

你、信服你”，这是陈自红最爱说的话。

红草村作为一个有4000多人、5000余亩茶园的农业大村，面对村集体经济薄弱、基础设施落后的困境，他看在眼里，急在心里。为改善这一情况，陈自红带领村社干部东家进西家出，把解决好群众生产、生活中的困难和问题作为头等大事来抓，在充分发动群众的同时，想方设法跑项目，千方百计争资金，加大对农业基础设施的投入力度，将大罗沟至十河堰堵塞多年的排沟挖通，全村通组道路全部进行了硬化，使村民出行不再是难事。在围绕二组群众“吃水难”的问题，他主动争取上级支持，发动群众集资，认真做好改水工程，为了能尽快解决该组55户205人饮水安全问题，他起早贪黑同村民小组组长一同看线路，查民情，发动群众自行开挖自来水管网近3公里，保证工程保质保量建设。他用努力换来了得到了群众的认可。

重点摸排精准防控，筑牢生命健康保障防线

新冠肺炎疫情疫情防控工作开展以来，陈自红积极响应镇党委的工作安排。从除夕开始，他第一时间组织党员干部做好摸排走访工作，他总是用最朴实的话语带去最诚挚的关心：“最近病毒有点凶，大家一定要注意好清洁卫生，不要串门打堆堆哈。”后来，疫情防控形式愈发严峻，陈自红始终冲锋在一线，战斗在一线。他挨家挨户的走访，向村民发放告知书；联系卫生院医务人员对外省返名人员进行日常体温检测；张贴防疫标语、每天对重点场所、人员聚居区进行消杀，三点一线的生活成了他的工作日常。卡点的设立让他肩上的担子愈发繁重，但他从不缺席。无论刮风下雨，他都坚持一早就到点位值守，对出入的车辆进行登记，劝他们减少出行，戴好口罩。从不懈怠，也不敢懈怠。他说：“支部强不强，要看领头羊。只要我带头上，做好了表率，全村的党员就会积极行动起来，全村的防疫工作也就做好了。放心，有我在！”

整合资源抓发展，促进集体经济增收

长期以来，陈自红坚持以“茶旅融合促经济、活动促素质、服务聚民心”的工作思路，以发展村集体经济作为工作重点，取得了明显成效。在他的带领下，红草村充分发挥“红草微家+创业联盟”效应，以乡村振兴为引擎，积极搭建“党建引领+社会参与”社会治理体系，创新“两间经济型”发展模式，建成日间

“红草乐园”和夜间“音乐广场”，打造网红IP地，创新挖掘经济产业链，拉动农村腹地摊经济发展，提升红草坪景区人气，增加群众经济收入和村级集体经济收入。高峰期人流量达2万余人，实现集体经济增收3万余元，带动周边群众增收10万余元。他积极思考集体经济增收“后半篇文章”，探索建立集体经济利益分配机制，计划每年提取集体经济收入的20—30%设立基层治理公益基金，用于反哺留守儿童、孤寡老人、残疾等特殊群体。

大力开展各类活动，丰富群众精神文明建设

为大力推进农村精神文明建设，陈自红逢节就组织开展形式多样的活动。如每年一次的农民趣味运动会，妇女节串珠比赛，端午节包粽子比赛，跨年草莓音乐节、“庆国庆、迎重阳”、“迎春节，送春联”活动等，通过他的努力，红草村的文化氛围越来越浓厚，大家的精神风貌日新月异，群众精神需求得到了满足。

树廉洁讲自律，自觉维护村上利益

作为村上的一把手，陈自红深刻认识到，廉洁从政，清白做人是作为一名党员干部最基本的要求，他在工作 and 生活中严格要求自己，为居民办事不徇私、拒吃请，自觉树立立党为公、执政为民的理念，筑牢了思想防线，为党员干部树立了榜样，得到了广大群众的认可。

陈自红在自己平凡的岗位上做出不平凡贡献，坚持服务支部，服务群众，始终以一名优秀共产党员的标准来严格要求自己。在关键时刻能顶住压力、克服困难，为红草村建设工作尽心尽职。始终保持进取之心，不忘初心、牢记使命，以实际行动向党和人民交了一份满意的答卷。





胡江，男，46岁，2010年12月至今任西充县双凤镇跳蹬河村党支部书记。他带领党支部依靠贴近群众、联系群众、群众信任的优势，组建“双凤跳蹬河村兴旺种植农民专业合作社”，探索出“党支部+合作社+农户”农业产业发展模式，解决了“产业发展无人带，项目资金用不好、贫困群众难增收”的问题，带动全村群众走上了脱贫奔康之路。

支部主建 “三带”群众发展有主心骨

跳蹬河村因小河横亘村间，河中多跳蹬石而得名。该村紧邻双凤场镇，面积1.2平方公里，有耕地1200亩，总人口998人，属典型的丘区县农业村。脱贫攻坚以前，全村1/4的土地撂荒，2/3的群众外出务工，1/3的村社道路不通，贫困发生率高达8%，贫穷就像村间的小河横在了群众脱贫致富的路上。脱贫攻坚伊始，胡江就扛起脱贫攻坚这个最大的政治责任，抢抓脱贫攻坚这个最大的发展机遇，通过“支部带路、支委带动、党员带头”的方式成立了“双凤跳蹬河村兴旺种植农民专业合作社”。

支部带路。2014年，西充县率先开展“县级领导挂钩帮扶乡镇，县级部门挂钩帮扶贫困村、机关企事业单位干部挂钩帮扶贫困户”的“三挂钩”活动。作为支部书记，胡江带领党支部严格落实“三联”举措（四职干部联片，三委成员联社，一般党员联户），每名村四职干部平均

联系精准扶贫贫困户3-5户，空巢老人1-2名，其他三委成员均联系贫困户或空巢老人1-2户。在不停的入户走访中，他看见大量土地撂荒，大量青壮劳力外出，留守在家的基本就是“386199”群体，跳蹬河村因传统农作方式正逐步走向衰败，深感痛心。通过领导提、部门帮、入户访，胡江“急”了起来，立志要发展产业让跳蹬河村“兴旺”起来，带领村支部一行人集中2个月的时间对跳蹬河村的地理气候、产业发展等进行了分析，并多次邀请行业部门、农业专家现场指导，最终结合实际制定了跳蹬河村五年发展规划，牵头成立了“兴旺合作社”。

支委带动。村支部意见统一了，但怎样发动贫困群众，激发贫困群众内生动力是个难题？当时，“386199”群体对建立村支柱产业无所谓；在外务工的人员认为自己打工挣钱较稳妥，在村发展产业与他们无关。一时间，美好的“兴旺”愿望陷入僵局，是打破坚冰，还是直接放弃，胡江也是陷入了矛盾中，自己还年轻也可以去打工，何必做这些费力不讨好的事。但想到那些孤寡老人，想到那些留守儿童，想到62名贫困户无助的眼神。胡江坚定了信心，一定要将合作社办好办实，带动贫困户就近增收，保障孤寡老人生活。于是，胡江将“村支委”一班子成员“赶”了下去，不怕麻烦、不怕碰壁，通过坝坝会、农户家中座谈、村广播等形式，向群众宣传发展理念、整村规划、市场前景……广播讲烂了三个、会开了无数次，胶鞋都走烂了2双，才终于作通了群众工作。

党员带头。思想通了，但在具体投资投物时，群众又有了顾虑，又怕承担风险，怕亏本？怎么破除这个难题，胡江又当了“破冰者”，他带头出资5万，村党支部余下三职干部和部分党员带头筹集15万元发展启动资金，新修了2公里产业路，新改建6口蓄水池和1座提灌站，复耕撂荒地近200亩，为产业发展铺好了底子。通过这种方式，群众看到了村支委一班人抓发展的决心，群众们感动的说道：“你们党员干部都投了这么多，我们还怕什么”，群众参与产业建设的信心更足了。

专合社搭台 “三自”激发群众内动力

股份自筹。群众愿参与，敢投资了，落实他们的股份成了当务之急。胡江深入群众中征求意见，确定了四种入股方式：土地租金本息保底。农户以承包土地前3年租金入股60万元，按银行同期贷款利率折算保底，动态调整占股比例，保障农民权益。集体资产整体量化。对村集体可经营性资产、基础设施、产业适用的闲置资产等量化评估14.5万元入股合作社，壮大村集体经济。劳务、现金入股累积核算。尊重群众意愿，农户在合作社务工按人均每天50元核算务工费，头三年培育果树到挂果、劳务折金入股45万元，动员家庭经济较好的农户和在外务工户以现金方式入股，实行累计叠加的方式筹股100万元。奖补资金分类股权量化。财政投入的扶贫项目资金，平均量化到27户贫困户，以1.5至2倍的比例参与分配股权。财政投入合作社的项目资金，按现有持股比例量化到合作社成员。财政投入村的项目资金，平均量化到全体村民。

项目自建。项目建设跳蹬河村都是坚持村上自建，村

干部轮流管，群众来监督。活干慢了、干得不好要吵要闹要红脸，材料费几角几块都要省，工程若用了冤枉钱就像割自己身上的肉。村上600多亩桃园、柑橘园的农业基础建设工程，共计才花了28万元（村道硬化在外），县上门验收后直夸质量好、花钱少。

生产自管。村支部牵头组建专合社股东（代表）大会、理事会、监事会和经营管理机构。建立村党支部与专合社联席会议制度，每月共同研究解决1次生产经营问题。坚持合作社与行政村事务、财务严格分开，定期公布明细账目，每年进行财务审计。

利益联结到户 “两保”统筹贫困户和非贫困户增收

普通群众收入保底。将“长效增收产业与短期见效产业”有机结合，以香桃、柑橘等长效增收产业为主导，以农家乐、小家禽、当季蔬菜等短期见效产业为补充，建成标准化桃园300亩、反季柑桔园321亩，并套种二荆条和小米椒200多亩，年出栏小家禽2000多只、生猪近百头。长效产业发挥效益后，全村群众通过土地租金、劳务务工等形式，仅在600亩桃园和柑橘园中就可以获得人均2000元以上的收入。

贫困群众政策保底。为确保贫困群众致富不掉队，跳蹬河村对贫困群众给予“政策保底”，13户30名贫困群众在脱贫奔康产业园务工，获得工资性收入，20户45名贫困群众获得租金收入。全村27户62名贫困群众将获得政策保底的“二次分红”，即将村集体收益、产业扶贫资金、国家项目等投入所得收益的30%、专业合作社收益的10%优先用于扶持贫困户，让贫困户共享改革成果。贫困户全部实现入股、就业、基本保障全覆盖。

目前双凤跳蹬河村兴旺种植农民专业合作社已吸纳全村184户入社（全村286户），2018年村民通过入股分红、劳务收入实现年人均增收5500元，集体经济年收入达31万元。该村“党支部+合作社+农户”农业产业发展模式在全省推广，该合作社被评为“农民合作社省级示范社”，跳蹬河村成为“四川省级四好村”，胡江先后获得“感动南充2017十大新闻人物”“2018年全省脱贫攻坚感恩奋进先进个人”等殊荣。





探索三变之路 创建百强名村

——降秋杜吉脱贫攻坚事迹

甘孜州康定市呷巴乡俄达门巴村是一个典型的高原藏区纯牧区贫困村，自然风光旖旎、民俗特色明显、牦牛资源丰富，但由于当地牧民文化水平低、思想较为封闭，没有形成任何产业，长期以来只能守着几十头牦牛逐水草放牧为生。2014年，全村牧民年人均收入约3700元，建档立卡贫困户年人均收入约1900元，始终在温饱线上挣扎。

降秋杜吉一家三代一直是该村的村干部。从2007年起，他接过父辈的班，担任该村村委会主任，一家祖孙三代始终致力于带领全村牧民脱贫致富，对全村“守着金饭碗却要饭吃”的现象看在眼里、急在心里。

自2014年起，他坚决贯彻落实各级关于扶贫工作要求，与驻村工作队一起，立足俄达门巴村实际，通过发展观光旅游、路沿经济、劳务输出、资源入股、利益分红等方式，成功探索出了一条“资源变资产、牧区变景区、牧民变股民”的脱贫奔康新路子，使当地牧民的人均收入从2014年的1900元突破到2019年的10000元，俄达门巴村先后被评为“四川百强名村”“全国民族团结进步示范村”和“四川省四好村”，中央电视台《新闻联播》、人民日报、四川卫视、四川日报、康巴卫视等多家媒体也对该村工作进行专题报道。降秋杜吉个人被州委州政府评为“模范村委会主任”。

“企业+资源”，实现资源变资产

在深入调研基础上充分挖掘旅游资源，引进龙头企业搭建旅游资源和市场经济的桥梁，实现了资源变资产。

一是挖掘资源。俄达门巴村总面积近130平方公里，170户牧民分布在郎泥坝、塘泥坝等6条深沟，点多线长面广，为准确摸清村情民情、贫困底数和全村旅游优势资源，他经常走村串寨，深入全村牧民开展“一对一”摸底、“面对面”调查，全村每一寸的土地都留下了他的足迹。经过深入调查和充分评估，全村地处康定东部贡嘎山环线、南部亚丁环线和北部格萨尔文化旅游带“两环一带”旅游发展格局的门户，318国道线横穿而过，集木雅文化、游牧资源、交通节点为一体，是川藏线上的一块璞玉，旅游发展潜力巨大。

二是搭建平台。积极配合驻村工作队对接定点帮扶单位省委统战部 and 康定市委市政府，着眼甘孜州全域旅游发展定位和俄达门巴村自身优势，对旅游资源进行策划包装，提出了土地、用电、信息等配套政策。积极邀请省内旅游专家学者到村进行考察调研，制定俄达门巴村新村规划，科学设计、开发精品旅游线路和旅游产品，通过引进企业实地查看，召开项目推介会等方式招商引资，努力依靠市场机制解决俄达门巴村脱贫问题。

三是引进企业。2015年，通过艰苦不懈地争取协调，成功引进木雅泽朵旅游投资开发有限责任公司，并签订《康定木雅圣地景区合作协议书》。公司规划在俄达门巴村投资1.8亿元，开发康定木雅圣地景区项目，对旅游产业全新打造。通过反复与公司沟通协调，公司承诺在获得收益的同时，优先安置本村牧民，特别是贫困户就业，与村上建立利益联结和补偿机制。引进企业后，全力做好企业服务工作，协调省级统战系统同心林工程出资30万元和省级相关部门的绿化专项资金50万元，帮助景区种植林木，美化景区环境，扩大景区影响。努力争取各个部门支持康定市木雅泽朵旅游开发有限公司按照国家4A级景区标准开展旅游景区建设，2017年成功通过4A景区评审。

“新建+保护”，实现牧区变景区

全力配合企业加快打造新景区，完整保护和充分利用了原有牧区的特色，积极协调各级政府和部门完善配套设施，实现了牧区变景区。

一是建设新景区。严格按照规划和协议，把俄达门巴村木雅圣地景区打造成山地观光、阳光宝地、净化身体旅游核心区。截至目前已建成16.5公里旅游和牧民出行道路，建成游客接待中心（建筑面积约3600平方米）、2个海拔4000米的观景平台、骑马场、滑草场等景点设施，修建完成了松赞贡布迎娶木雅嘉姆尊公主雕塑的木雅文化展示广场、木雅藏族风情街和嘉姆尊酒店，建成了两大特色旅游带一条风情街，形成了旅游支柱产业。

二是保护原牧区。发展旅游产业的过程严格，严格落实中央和省委关于生态文明建设的指示精神，与企业协商，规划理念和项目实施过程中严格遵循保留藏区群众生产生活原貌的原则，依山就势打造旅游景点，对草场、牦牛、住房全部保留，牧民没有因为景区建设而搬迁，群众利益得到保护。同时，整合牧民定居、易地扶贫搬迁等资金，帮助牧区贫困群众修建住房，实现22户贫困户异地搬迁，148户享受灾后重建新房和房屋维修加固，33户享受藏区新居计划，争取到22.5万专项资金鼓励15户牧民发展藏家乐。在景区，牧民放牧、生活和游客旅游、体验生活完美相融，成为一道独特的风景线。

三是完善服务区。他全力当好俄达门巴村的“总协调人”，积极协调好当地政府、社会力量和牧区群众的关系。一方面协调高等院校、专家团队和企事业单位实地考察，帮助编制脱贫规划，制定发展方案，搞好企业对接服务；另一方面协调水务、电力、交通、通信等部门着力解

决水、电、路、网等制约牧区和景区发展的根本问题。同时，积极改建折多山垭口综合服务区，规范打造14户牧民经营的加水点，形成了覆盖停车加水、餐饮休息、产品销售为一体的旅游综合服务点，每户年增收3至10万元。

“股份+资产”，实现牧民变股民

他始终以牧民群众的利益为根本，与景区公司建立了稳定的利益分红机制，使全村170户牧民，特别是40户贫困户有了稳定收入，实现了牧民变股民。

一是实行保底收益分红。村上以草场、土地、房屋、牲畜等自然资源和公共设施入股景区，双方约定收益按照2:8的股权分红，村集体资源折资占股20%，公司投资占股80%。在景区没有任何盈利的情况下，村上每年保底分红85万元，其中贫困户每年保底分红25万元。仅此一项，全村人均收入增加近1400元。同时，村集体充分盘活贫困群众闲置资产，将49套牧民定居点闲置房统一打包租借给景区，公司将闲置住房重新装修后，改造成酒店，供游客居住。一方面，景区每年向贫困户提供租金；另一方面景区吸纳贫困群众在酒店担任服务员和保洁员。

二是扶持就业创业。积极引导企业在木雅圣地景区建设和运营期间，优先安排本村牧民，特别是建档立卡贫困人口在景区的保安、保洁、餐厅、游乐项目等服务性岗位上就业，每月工资3000元，购买五险，实现“一人就业，全家脱贫”。为促进牧区群众更好地就业，依托帮扶单位和农民夜校，组织青壮年到泸定、成都进行双语和职业技能培训。目前已经上岗48人，预计2020年将达到60人。这一就业方式不仅增加了牧民特别是贫困群众的收入，还彻底改变了以前不良的生活习惯，牧民们严格按照公司的纪律和文明礼仪要求，上班下班，逐渐养成了好习惯，形成了好风气。围绕景区建设发展，鼓励致富带头人积极投资购买20辆运输卡车，运输建筑物资，仅此一项村民就收益200余万元，村集体分红5万元；同时在帮扶部门的引导下，为贫困户购买481头牦牛，积极协调乳制品加工企业蓝逸公司在本村定点收购牦牛奶，牧民平均每户年增收1万元以上，基本解决了建卡贫困户的脱贫问题。

三是全覆盖购买保险。公司在景区建设或运营期间，对在籍的全部牧民在符合国家有关部门关于购买医疗、养老保险相关政策范围内的前提条件下，免费每年出资近30万元购买农村基本养老保险和农村合作医疗保险，一方面解决了看病难、看病贵的问题，另一方面解决了养老的问题，彻底解决了牧民的后顾之忧。

小林子有大思路

竹林立体经济助力乡村振兴

——记合江县法王寺镇天池村乡村振兴领头人李强

李强，今年45岁，现任合江县法王寺镇天池村党支部书记，合江县第十五届人民代表大会代表、第十三届党代表。

李强所在合江县法王寺镇天池村是省级四好村、国家级森林乡村，位于法王寺镇西南边缘，距离镇政府20公里，毗邻纳溪区大旺竹海景区，群山环抱，林竹茂盛，就像母亲举起的婴儿一般，虽说艰苦，但注定了它未来的美好。由于交通不便，天池村一直以来贫穷落后，2014年被评定为省级贫困村，全村305户1088人中，114户399人被纳入贫困人口，贫困发生率高达36.6%。如何改变天池村贫穷的面貌，摘掉写在脸上、刻在心里的“贫穷”，让群众有自己的产业，有自己的经济，腰包能够鼓起来，脸能够露出自灵魂深处的微笑，这对从2007年就开始担任村干部的李强进行了深深的拷问。

以竹为题，谱写天池产业篇章

经过多番思索和考究，“竹”呈现在了李强的眼前，拥有1万余亩的楠竹林，手里拿着金银珠宝却没有利用，这难道不是最大的损失吗？在群众的拥护声中，李强率先提出以“竹”为题，以“立体”为魂，发动村“两委”干部和党员，通过发展林下立体经济，谱写天池村自己的诗篇。这一写就写了5年多的时间。2016年，天池村产业发展迎来了首个收获年，从小小的20亩羊肚菌中，透露出了天池人灵魂之喜，虽说这年的菌子没有获得大的利润，但是却是自己产业欣欣向荣的好预兆，正如当年李强拿着党群一心种出的第一朵羊肚菌一样，脸上透露着无法隐藏的



喜悦。2017年到2018年，李强提出持续扩大产业规模，从最初的羊肚菌拓展到了林下竹荪、球盖菇等品种，期间虽然有诸多坎坷，但有上级的扶持、群众的支持与“两委”的坚持让困难成为了动力，让挫折成为了经验。

以新为魂，切实践行两山理论

产业要发展，这是毫不动摇必须要坚持下去的，但如何让产业又好又有特色的发展，这个问题逐渐的摆上了议事日程。2019年，李强在村“两委”干部会议上多次指出，村“两委”干部必须毫不动摇坚持党的领导，必须提高政治站位，践行党的理念，要转变思路，借力政策，创新思维方式。经过多番的集体研究，最终提出了林地代管模式。所谓“林地代管”模式，即是根据农村土地传统“两权”向现代“三权”转变，将土地经营权从承包权之中分离出来，由村集体公司与农户签订林地代管协议，将农户林地资源代管经营，聚合资源优势，提高资源利用效

率。这个想法得到了全村群众的高度认可，村民大会一次性通过了“林地代管”工作方案，由此开启了天池村“林地代管”之路。

天池村林地代管模式，从形式上讲，是将群众承包之林地代管，将林地上自然生长之附着物所得收益直接返还群众，不占群众一针一线。而林地下，村集体公司可直接发展产业。从本质上讲，天池村林地代管模式是聚合资源，践行“绿水青山就是金山银山”理念，为群众谋取更大利益的模式。对于产业发展所得产出利益分配问题，在长达半年的论证中，李强再次于2019年年底提出了“1234”利益链接机制。

李强带领村“两委”班子成员，发动党员群众努力工作的这一幕，也机缘巧合的让到村做客的农业公司老总看在了眼里，记在了心里。他们主动多次找村干部协商，希望能够在村上合作发展现代农业，在经过多次邀约后，双方一举谈妥了合作发展林下中药材的项目。双方约定：农业公司投资种苗、技术和销售，占取收益的30%，村集体公司提供土地、劳务和管理，占取收益的70%。就这样，2020年发展2000亩林下中药材黄精及其伴生作物的项目落实在了天池的代管林地上。

以人为本，党群一心致富奔康

村集体公司占取收益的70%—这是一个大数据，也是一笔致富钱。据粗略的估算，单黄精一项，每亩地保守估计产出4000斤，按目前市场价格每公斤16元计算，每亩地将产出高达3万余元，而这2000亩种植并非估算面积，而是根据黄精种植间距和种苗数量实际算的，并且还有伴生作物当年短时间见效的，因此，这个工程是希望，更是群众的盼望。对于70%的收益如何分配问题，李强说：必须毫不动摇的以群众呼声为核心，以群众利益为核心。在此后的干部和群众会议上，一举通过了一项重大决策，即提出10%的产出直接归所种林地承包者所有，取代流转土地之费用。为了更好的经营和管理，提高积极性，提出20%的产出归属种植者所有。对于剩余的40%产出，由集体公司所有。但是，村集体公司并不是全部直接占有，而是再次以贫困户为核心，提出在40%产出中，提取扶危助残济困基金10%，包括全村贫困户享受8%，特殊贫困户享受2%。留取浮动比例发展基金以后，将剩余收益用于全村公益性事业（如公益性设施设备、

全村群众医疗保险费用代缴等）和农户二次分红。由此，结合农业公司投资种苗、技术和销售而占取收益的30%比例，林下立体经济的“1234”利益链接机制在天池村形成。

运营“林地代管”及其“1234”利益链接机制，不是一句口号，也不是一种空想，需要实打实的干，心连心的做，党群一条心，干事聚精神。在此模式之下，林业得以良性发展，资源利用得以提高，群众满意，人民放心，林地保护更加有力，“承包权”更加稳定，“经营权”更加灵活。真正解决了“有地无人管，有人无力管”的困境，形成了强大的资源优势和竞争力，实现了林地资源变现与增值，做到了村集体、村集体公司与农户“三零”风险和“三赢”效益。村级党组织通过林地代管“试炼”，有了为群众搞服务、促增收、帮脱贫的“资本”，进一步提升了基层党组织的向心力、凝聚力和战斗力。有效解决了农民群众、特别是“三留守”人员“挣钱顾家两不误”的问题。

“天池模式”是群众的模式，天池产业是群众的产业，自李强带领群众进行产业发展以来，天池村实现了10余年的连续“零”信访，群众从2017年户均增收1000元将在黄精见效后一跃人均增收10000元以上，谈起李强，群众无不拍手称赞。现在想一想，心里也还乐滋滋，这种模式的优越性，天池群众的致富路，难道还会远吗？

近年来，李强先后被评为合江县优秀人大代表、合江县农业农村工作先进个人、泸州市优秀基层党组织书记，2018年被合江县委县政府授予“新乡贤”荣誉称号，2020年获得泸州市五一劳动奖章。





2020年中国农民丰收节四川省庆丰收活动启动

9月22日，2020年中国农民丰收节四川省庆丰收活动在成都市新津区天府农业博览园拉开帷幕，致敬农民、共庆丰年、分享喜悦。省委副书记、省委农村工作领导小组组长邓小刚传达习近平总书记重要指示精神并致辞，中国农业大学校长孙其信出席启动仪式。

邓小刚强调，习近平总书记在第三个“中国农民丰收节”到来之际，向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日的祝贺和诚挚的慰问，对各级党委和政府提出明确要求，充分体现了习近平总书记始终心系“三农”、关爱农民的深厚情怀，传递了在国内外环境发生深刻复杂变化的形势下发挥“三农”压舱石作用、加快农业农村现代化的坚定决心，为我们做好“三农”工作指明了前进方向、提供了根本遵循。邓小刚指出，越是面对风险挑战，越要重视“三农”、稳住农业，确保粮食和重要副食品安全，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出新贡献。庆祝农民丰收节，不仅仅是礼赞丰收、享受丰收，更是要落实习近平总书记重要指示批示精神，乘势而上、千方百计实现粮食增产、生猪恢复生产目标，着力提升重要农产品供给保障能力，牢牢稳住“三农”基本盘。庆祝农民丰收节，不仅是对农民朋友的赞美和致敬，更是要对父老乡亲倾情倾力支持和点赞，营造重农强农的浓厚氛围、凝聚爱农支农的强大力量，确保乡亲们一道迈入全面小康社会。庆祝农民丰收节，不仅仅是展示成果、继续奋斗，更是要引导全社会珍惜劳动、厉行节约，坚决反对和制止铺张浪费行为，更好形成浪费可耻、节约为荣的良好风尚。

今年我省庆丰收活动以“庆丰收、迎小康、兴乡村”为主题，活动启动仪式列入国家庆祝活动内容，“学习强国”平台进行网络直播。启动仪式上，为获得2019年度粮食生产丰收杯的市县、第四届乡村“手工艺大师”颁奖，

举行了中国农业大学四川现代农业产业研究院（新津）签约和揭牌仪式，进行了重大农业项目签约，发布了庆丰收金秋消费季最受消费者喜爱的农产品、休闲农业与乡村旅游精品线路。

省委常委、省直机关工委书记、领导小组副组长曲木史哈，副省长、领导小组副组长尧斯丹出席启动仪式。

杨秀彬主持召开四川省“十四五”农业农村现代化规划编制专题会议

9月11日，省委农办主任、农业农村厅厅长杨秀彬在农业农村厅主持召开四川省“十四五”农业农村现代化规划编制专题会议并讲话，杨波、杨晖、毛业雄、陈孟坤、薛学深、伍修强、赵勇等厅领导，厅二级巡视员胡强出席会议，厅机关有关处（室、局）主要负责同志，省农科院信息农经所规划编制专家团队参加会议。

会上，杨秀彬通报了省“十四五”农业农村现代化规划编制提纲和基本思路，并就下一步做好《四川省“十四五”农业农村现代化规划》编制工作进行了安排部署。一是要深入学习贯彻习近平总书记关于四川工作和“十四五”规划编制重要指示精神，认真落实彭清华书记有关讲话精神，持续擦亮农业大省金字招牌，推进由农业大省向农业强省跨越。二是要以省委、省政府印发的《推进农业供给侧结构性改革加快由农业大省向农业强省跨越十大行动方案》《关于加快建设现代农业“10+3”产业体系推进农业大省向农业强省跨越的意见》等文件为基本遵循和纲领，并充分衔接《四川省国民经济和社会发展规划“十四五”规划基本思路》相关内容，切实抓好农业农村厅《四川省“十四五”农业农村现代化规划》编制工作。三是各业务处室要深入研究，提出我厅规划编制提纲的修改意见和提供涉及职责范围内的专项规划内容，报分管厅领导审核后，尽快反馈到规划起草组。

我省全国乡村治理试点工作座谈会在崇州召开

9月18日，四川省全国乡村治理试点工作座谈会在崇州召开。会议的主要内容是学习贯彻中央、省委关于乡村治理工作的有关精神，安排部署进一步深化试点工作。农业农村厅副厅长杨波出席座谈会并讲话。

会议通报了试点工作推进情况。省委组织部、省委宣

传部、民政厅、司法厅作辅导讲话。崇州市、米易县、德阳市罗江区、广元市利州区、隆昌市、西昌市等6个试点县（市、区）作交流发言。

杨波强调要认真贯彻中央、省委精神，切实提高对乡村治理工作重要性的认识，进一步增强做好乡村治理工作的使命感、责任感和紧迫感。要聚焦项目，注重方法，进一步深化试点示范工作。一是要准确把握乡村治理试点示范的目标要求，重点在“四个一批”上下功夫。二是要聚焦8项重点任务，按照试点方案抓好落实；三是要把握好四个方面，即聚焦突出问题、循序渐进依次推进、发动群众依靠群众、加强试点工作指导。

杨波要求，各市（州）农业农村局负责乡村治理工作的科长要把6个试点县的经验结合本地实际加以推广，在实践中不断学习提高指导乡村治理工作的能力和水平。一是抓好责任落实，当好乡村治理工作组共同组长（或组长）单位。二是细化落实创建工作任务，抓好示范村镇创建。三是抓好积分制管理。四是抓好乡镇涉农机构调查。五是抓好乡风文明和农村文化建设工作，推动乡村治理和乡风文明共同进步。

农业农村厅专题研讨《培育壮大村级集体经济工作方案》

9月24—25日，为落实全省乡镇行政区划和村级建制调整改革后半篇文章专题调研工作总体部署和要求，在牵头做好全省调研和分组调研基础上，农业农村厅邀请部分专家和长期从事相关工作的基层同志，对《全省乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇”文章之“培育壮大村级集体经济”专题调研报告》《培育壮大村级集体经济工作方案》初稿进行专题研究。

会议由省委农办专职副主任，农业农村厅党组成员、副厅长毛业雄主持，参会人员围绕村级集体经济发展，结合最新研究成果和各地探索，积极建言献策，为完善方案为省委省政府决策提供了很好的思路和建议。

川渝特色农产品交易会精彩亮相成渝两地

由四川省农业农村厅、重庆市农业农村委等单位支持的“2020中国农民丰收节·川渝特色农产品交易会”（简称“农交会”）于9月18日至26日同时在成都世纪城国际会展中心和重庆南坪国际会展中心成功举办。本次展会作

为第三届中国农民丰收节四川省庆丰收活动的重要内容之一，旨在助力成渝地区双城经济圈农业会展高质量发展，促进农业产业集聚提升，增强协同创新发展能力，推动农业贸易互通。本次活动是贯彻落实农业农村部“中国农民丰收节”、商务部“2020全国消费促进月”和成渝双城经济圈战略部署的一次具体行动。

本次展示以“川渝合作·同庆丰收”为主题，围绕“金秋消费季，川渝好物进双城”，共组织四川、重庆、吉林、云南、广东等省市50余个市州、区县的600多家农业企业、农民合作社等的近万种优质特色农产品在成都和重庆两地场馆参展，两地展览总面积达4万平方米，成都展场共接待观众4.8万人次，总成交1.2亿元；重庆展场共接待观众6.5万人次，总成交0.79亿元。

本次展会呈现三大特点：一是省际区域大合作成效显著。本次农交会，我省共有成都、绵阳等12个市州组团，重庆市有14个县区组团，共同亮相成都和重庆展场。而吉林省则在商务厅支持下，由吉林省产业损害与公平贸易调查服务中心组织30余家知名企业及产品赴成都参展，集中展示宣传吉林的优质特色、绿色健康的众多农产品。二是促销策划创新，产销对接成果丰硕。本次展会期间，举办了诸如“同庆丰收·爱心助农·扶贫好产品推介会”“吉林省农特产品四川行推介对接专场”“中秋优质食材品鉴推介会”“丰收节中秋诗会”等精彩纷呈、富有成效的品鉴宣传、产销对接等活动，丰富了川渝农交会文化内涵，得到社会各界的高度认可和广大市民的热烈欢迎。三是线上线下并举，展会成效显著。本次展会除在线下举办实地展销对接外，还同步举办“线上川渝农交会”。会期开展了网红主播直播带货活动，来自京东直播和成都本土电商的网红主播驻场打卡、直播带货，扩大了宣传和销售。



农业农村部答复社会资本参与 乡村振兴的六大问题

一、关于准确判断社会资本进入乡村的主要问题

2018年中央1号文件明确要求，加快制定鼓励引导工商资本参与乡村振兴的指导意见。2019年，国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》，明确要求有序引导工商资本下乡。贯彻落实中央要求，2020年中央农办、农业农村部会同多部门印发《关于扩大农业农村有效投资加快补上“三农”领域突出短板的意见》（以下简称《扩大投资意见》），明确要求各地区制定出台社会资本投资农业农村的指导意见，加强指导和服务，明确支持的重点领域；充分利用和发挥政府投资资金的作用，支持孵化型、成长型、创新型社会资本投资项目。同时，农业农村部印发《社会资本投资农业农村指引》，指导各地根据农业农村实际发展情况，因地制宜创新投融资模式，健全联农带农有效激励机制。下一步，农业农村部将积极协调有关部门，指导地方引导和支持社会资本和各领域优秀人才共同推进乡村振兴。

二、关于加强宏观引导，推进社会资本有序参与乡村振兴

国家发展改革委不断加大工作力度，出台多项针对性强、可操作的政策举措，支持鼓励社会资本投入乡村振兴。一是充分发挥中央预算内投资示范带动作用。近年来切实将“三农”领域作为中央预算内投资重点，投入占比

持续达到总数的一半以上，为鼓励支持各类社会资本投入农业农村发挥了有效引导作用。会同有关部门印发关于支持民营企业发展生猪生产、支持建设冷链物流基础设施等一系列政策文件，配套下达中央预算内投资，加大对民营企业、社会资本的支持力度。二是充分利用企业债券和地方政府专项债券支持社会资本投资农业农村。发挥企业债券和地方政府债券的引导撬动作用，拓宽乡村振兴的融资渠道，吸引更多社会资本参与乡村产业。三是创新政府和社会资本合作模式。会同有关部门制定出台关于运用政府和社会资本合作模式推进重大水利、现代农业、林业生态建设的政策文件，确定一批国家层面联系的政府与社会资本合作的试点项目，加大中央预算内投资倾斜支持力度，带动政策性金融、开发性金融等加大投入。下一步，国家发展改革委将积极探索创新乡村振兴的投融资方式，引导支持社会资本参与乡村振兴战略实施。

三、关于以土地改革为突破口推动社会资本进入乡村振兴

近年来，贯彻落实中央要求，农业农村部会同自然资源部等出台政策措施，指导地方不断完善农村土地管理工作。一是完善承包地“三权”分置办法。2016年，中办、国办印发《关于完善农村土地所有权承包权经营权分置办法的意见》，对承包地“三权”分置作出系统全面的制度安排。农业农村部着力引导土地经营权有序流转，推动健全土地经营权流转市场，指导各地在坚持农民自愿基础

上,积极探索形成了一些发展适度规模经营、防止耕地撂荒的经验。如有的地方探索组建土地股份合作社,由集体自营或流转,农户依据股份参与收益分配等。二是强化乡村振兴用地保障。2019年,自然资源部会同农业农村部印发《关于设施农业用地管理有关问题的通知》,明确了设施农业用地范围;2020年,自然资源部印发《关于2020年土地利用计划管理的通知》,改革土地利用计划管理方式,对于服务乡村振兴的农村新产业新业态项目,确需新增建设用地,纳入重大项目清单的,可实行计划指标重点保障;支持符合条件的地区,围绕实施乡村振兴战略,规范有序开展城乡建设用地增减挂钩工作。三是促进农村闲置宅基地盘活利用。2019年,农业农村部印发《关于积极稳妥开展农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作的通知》,要求在依法维护农民宅基地合法权益和严格规范宅基地管理的基础上,探索盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅的有效途径和政策措施。下一步,农业农村部将进一步加强“三权”分置配套制度建设,扩大农村宅基地制度改革试点范围。自然资源部将不断总结经验,完善政策,继续推进城乡建设用地增减挂钩工作。

四、关于服务社会资本下乡与扶持集体经济成长并重

农业农村部会同有关部门,加强农村人才培养,扶持集体经济成长。一方面,加强“带头人”培养。农业农村部大力实施人才强农战略,会同中央组织部开展农村实用人才带头人和大学生村官示范培训,探索形成了“村庄是教室、村官是教师、现场是教材”的特色培训模式。2019年起,联合共青团中央举办“全国青年马克思主义者培养工程”农村班,遴选农村优秀青年人才开展为期1年的培养,加强理想信念教育,培育青年骨干。另一方面,发展农民合作经济组织。2019年,农业农村部会同11个部门印发《关于开展农民合作社规范提升行动的若干意见》,鼓励支持农民合作社与其成员、周边农户建立紧密的利益联结关系;组织动员社会力量助力农民合作社发展,与中化集团、中粮集团、中国邮政等合作,发挥各自行业优势,为农民合作社提供种业、金融、流通等现代农业服务。下一步,农业农村部将继续加大农业农村人才培养力度,进一步组织动员社会力量支持农民合作社发展。

五、关于重点处理好十大关系

贯彻落实中央要求,农业农村部会同有关部门统筹

安排部署,多措并举处理好各方面关系。一是培育“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才,完善设施农业用地、农业产业融合用地政策,推动扩大农村资产抵押范围等,加快补短板。二是指导各级农业农村部门进一步优化营商环境,为社会资本参与乡村振兴做好服务。2019年,印发《开展“三减一优”行政审批服务便民活动方案》,深入推进审批服务便民化。三是着力加强法治政府建设,积极推动农业农村重点领域立法,加强规范性文件合法性审核,及时清理规章规范性文件。四是做好乡村振兴促进工作的统筹协调、宏观指导和监督检查,推动各地按照《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》中乡村振兴战略规划主要指标要求,因地制宜细化优化本地区指标体系。五是着力实施质量兴农绿色兴农,扩大耕地轮作休耕制度试点,推进有机肥替代化肥等绿色项目,积极发展生态经济。六是大力推进一二三产业融合发展,创建一批农产品加工园、农村产业融合示范园,促进“农业+”多业态发展。七是引导农业产业化龙头企业与合作社、家庭农场和小农户开展生产经营合作,探索股份合作、利益分红等模式。八是引导和支持企业家、党政干部、专家学者等各方面人才,通过投资兴业、包村包项目等方式服务乡村振兴事业。九是注重发挥市场在资源配置中的决定性作用,提高农业资源利用效率,同时做好政策引导保障。十是创新宣传形式,充分运用新媒体手段,广泛宣传乡村振兴相关政策和生动实践,营造良好社会氛围。

六、关于强化政策、法律、规划供给

近年来,农业农村部会同相关部门着力完善法律政策,做好规划编制。一是开展改革试点。农业农村部会同有关部门,指导各地充分利用农村改革试验区平台开展创新性探索,鼓励试验区发扬“大胆试、大胆闯”的改革精神,开展更多原创性、差异性改革试点,推动试点系统集成。二是推动乡村振兴立法工作。配合全国人大农委起草《乡村振兴促进法(草案)》,研究提出促进社会资本参与乡村振兴的有关支持措施。三是做好规划编制和项目储备。按照《扩大投资意见》要求,指导各地结合编制“十四五”规划,抓紧制定修编农业农村领域重大工程项目专项建设规划。下一步,农业农村部将积极会同有关部门,进一步强化政策、法律、规划供给,保障社会资本有序参与乡村振兴。



用市场理念构建扶贫长效机制

——五粮液扶贫模式解读

五粮液集团作为一家有责任担当的特大型国有企业集团，始终将帮扶贫困地区脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇。按照省委省政府、市委市政府统一安排部署，公司分别于2015年7月、2017年12月和2019年2月，承接了对口帮扶宜宾市兴文县、甘孜州理塘县、宜宾市屏山县的脱贫攻坚任务，全力助推帮扶地区脱贫奔康。

长期以来，五粮液切实推进贫困群众“两不愁”质量水平提升和“三保障”突出问题总体解决，助力乡村振兴和现代乡村治理体系建设。始终坚持开发式扶贫方针，引导和支持所有有劳动能力的贫困人口依靠自己的双手创造美好明天，立足对口帮扶地区资源禀赋和不同需求，按照“公司投入、专业运营、贫困群众共享”的帮扶思路，将送钱送物、修房筑路的“物质输血”，建设基地、扶贫车间的“产业造血”和党建共建、文化下乡“扶智扶志”有机融合，把公司经营治理的思维贯穿帮扶过程，将市场理念融入扶贫血脉，着力构建解决相对贫困的五粮液特色扶贫长效机制，与贫困群众共同绘制美好生活蓝图。

资本化运营

构建“五粮液+村集体资产管理公司+农户”模式

为地区长效发展提供有力资金支持，同时让投入的资金转化为生产资本，不断增强地区经济活力和发展后劲，

带动群众长效稳定增收，是五粮液坚持市场理念，从企业经营角度对扶贫工作的重要思考。为探索新型农村集体经济组织形式和运行机制，充分发挥村资公司市场主体地位，优化配置集体资产资源，增强集体资本盈利能力，五粮液积极探索实践“股权量化、盘活资源、股金分红”的集体经济发展模式。

一是让“投入”变资本。将捐赠理塘县的210万元和兴文县的125万元扶贫资金，在不改变资金使用性质及用途的前提下，股权量化为村集体和农户持有资本，让“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，使村集体经济收益最大化。同时，基础设施、产业发展配套设施等固定资产投资交由村资公司持有和管护，作为运营资本，让扶贫资金和投入活起来。二是发挥资本撬动效应盘活资源。在甘孜州理塘县，公司捐资210万元，通过资产收益扶持、清资核产、飞地模式等方式撬动1300余万元发展集体经济，将流转土地、基础设施、产业发展配套设施等折合为村集体股份，实现产业规模化经营。

产业化运营

构建“五粮液+特色产业基地+农户”模式

产业兴旺，是解决农村一些问题的前提，从“生产发展”到“产业兴旺”，反映了农业农村经济适应市场需求变化、加快优化升级、促进产业融合的新要求。五粮液



▲ 五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光率队调研五粮液青山岩竹林（苗圃）产业示范基地盆景园。

始终坚持立足长远规划，按照“因地制宜、因户施策、因人而异”的产业帮扶原则，深挖当地资源禀赋，以产业化思维带动产业上下游发展、凸显特色产业价值、促进产业融合，发展特色富民乡村产业，推动地区特色产业不断壮大，确保贫困群众户户有增收项目、人人有脱贫门路，使得群众“退得出、稳得住、巩固好、逐步能致富”。

一是充分发挥公司主业优势，带动上下游产业发展。五粮液由大米、小麦、玉米、高粱、糯米五种粮食酿造而成，有多样化的酿酒原料需求，五粮液始终将建设酿酒专用粮基地与乡村振兴有机融合，通过土地流转，鼓励农户适度规模化经营，推进高标准农田建设，打造核心示范区、标准化酿酒专用粮基地100余万亩，长效带动帮扶地区种植业发展，同时大力推进酿酒丢糟转化有机肥料项目，带动兴文县、筠连县酒糟养牛产业发展。二是发展高原食用菌产业，延伸产业价值链。在甘孜州理塘县，根据下木拉乡上马岩村隔离条件好，植被覆盖率高的高原环境，打造42亩五粮液理塘极地果蔬（香菇）基地，建设具有高

原特色的飞地园区，基地辐射带动周边7个贫困村、近400户农户，与此同时，延伸产业价值链，开展食品深加工，开发特色香菇酱，有效促进优质绿色农产品供给。三是以公司经营理念为指导，推动产业融合发展。五粮液坚持“做强主业、做优多元”的产业发展理念，以此为借鉴，在宜宾市兴文县，五粮液打造“种养”搭配、“产业”融合的特色产业体系—五粮液青山岩竹林（苗圃）产业示范基地，1100亩的基地以纸浆竹为主，同时发展竹石盆景、林下种养殖业等辅助产业，提升土地资源使用率，优化产业格局，解决农户长期和中短期收入问题。

市场化运营

构建“五粮液+大集团大企业+基地+农户”模式

坚持以市场为导向，让生产的产品叫好又叫卖，是地方产业持续稳定发展的基础。五粮液厚植市场理念、运用市场机制，将多年市场运作的经验运用于扶贫开发中，充分发挥大企业大集团在品牌、营销网络和渠道建设等方面的优势，找准消费扶贫的利益连接点，引导帮扶地区产品走向市场化，切实解决农产品卖难问题，推动产业可持续发展。



▲ 五粮液集团公司向理塘县贫困大学生捐赠助学金发放仪式



▲ 五粮液集团公司支持青山岩竹产业示范基地125万元。

一是加强特色品牌塑造。一方面引进成熟领先的品牌包装、营销管理等大集团大企业，为扶贫产业注入新的品牌内涵，充分发挥香菇木耳获国家绿色食品认证的价值，积极申请“四川扶贫产品”标识，整合兴文县景观竹苗圃、竹石盆景、林下竹荪等多元化产品，构建“青山岩”地域品牌，提升品牌强度。二是拓展营销网络。一方面通过举办专场展销会、员工内购会、工会平台扶贫产品销售专区等方式，充分激活内销活力。另一方面帮扶扶贫产品参与多个全国性的大型重要展销活动，刷新市场对扶贫产品的了解和认知，拓展营销网络。三是强化渠道建设。加强与河马生鲜、京东、珠海农控集团等线上线下大集团大企业的合作，扎实推进扶贫产品“进商超、进机场、进高速、进电商”，构建广泛、畅通的营销渠道，推动贫困地区产品融入全国大市场，实现扶贫产品向市场化产品的快速升级。

雁阵式培养

构建“五粮液+梯队人才建设+农户”模式

政以才治，业以才兴。贫困地区长效稳定脱贫和乡村持续振兴，人才是基本的保障和支撑。五粮液坚持雁阵式人才培养思维，多渠道、多维度培育和聚集乡土人才，推进乡村人才振兴，充分发挥“头雁领航、群雁奋飞、雏雁丰翼”的人才雁阵效应，不断深化扶志扶智，激发贫困人口内生动力，为乡村经济长效发展积蓄人才智力资源。

一是捐资助学培养后备人才。积极支持甘孜州“控辍保学”、捐赠数百万元教学物资和多媒体教室、建立五粮

液希望小学、成立五粮液教育基金，先后出资7875万元开展广泛的奖教助学活动等，提高农村教学质量，阻断贫困代际传递，为地方发展储蓄后备人才。二是技术学习培养职业农民和产业工人。产业基地内引入技术专家和技术能手，通过技术培训、农民夜校等多种载体，促进高素质农民教育培训体系建设，全面提升农户的技术知识水平，为地区产业和经济发展培养职业农民和产业工人，逐步成长为产业技术骨干。三是实战实训培养经营管理人才。精选6位扶贫干部带

领当地农户参与到管生产、找资金、跑市场等企业运营工作中，潜移默化地改变农户的生产管理营销理念，在实战中提升他们经营管理意识和能力，最终成为乡村振兴的致富带头人。四是文化扶贫强化内生动力。通过坝坝电影、集中宣讲等文化传播方式推动基本公共文化服务向乡村延伸，提振农户脱贫致富的精气神，为脱贫奔康和乡村治理体系建设强化精神动力。

抓党建促脱贫

构建“五粮液党建+村‘两委’+党员+农户”模式

现代乡村基层治理制度创新和能力建设必须要以党的建设为引领，特别是完善和落实党建促脱贫制度机制尤为重要。农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，在开展扶贫工作时，五粮液坚持“党建引领、融合发展”原则，深入推进抓党建促脱贫攻坚，通过阵地建设、村企党建联建等方式，不断增强村党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，加强贫困地区基层组织，凝聚起各方脱贫致富的强大合力，不断提升帮扶地区贫困治理能力。

一是建设党建阵地，凝聚群众合力。在宜宾市兴文县，筹建青山岩村党群中心群众之家，引入五粮液党建文化中心的建设理念，极大增强了村级党建阵地凝聚力。二是建强战斗堡垒，发挥组织优势。在五粮液极地果蔬香菇产业基地，在大力发展产业的同时，成立了联合党支部，不断加强组织建设，使党组织建在产业上、党员聚在产业中、农民富在产业里。三是村企党建联建，强化互动共

融。在宜宾市屏山县，建设“五粮新村·厚德柏香”村企党建联建示范点，深化五粮液集团党委与对口帮扶贫困村党组织的党建互动共融，开启现代乡村党建工作新篇章。

扶贫工作获得社会的广泛认可，先后获得第十二届人民企业“社会责任奖年度扶贫奖”，人民日报社“精准扶贫能力建设模式推荐案例奖”，国务院扶贫办“社会组织扶贫50佳案例”“四川省2018年先进定点扶贫省直单位”“2019年四川省脱贫攻坚先进集体”，四川省“最具爱心捐赠企业”等殊荣。

一是对口帮扶地区全数摘帽。五粮液先后对口帮扶兴文县毛村、范家村、青山岩村，理塘县上马岩村和屏山县柏香村335户1382名建档立卡贫困户脱贫退出，抵扣帮扶兴文县、理塘县、屏山县全部退出贫困县序列。

二是产业发展、就业保障，带动群众有效增收。捐资300万元并整合1600余万元的五粮液理塘极地果蔬（香菇）基地，年产70万袋香菇，30万棒木耳，产值1500万元，帮扶产品率先取得理塘县首个国家绿色食品认证，带动村集体经济实现收入710余万元，目前实现分红150余万元，基地为81名当地百姓提供就业岗位，其中贫困户33人，发放工资95.57万元，人均增收万元以上，有效带动2乡7村362户（贫困户243户）脱贫增收；捐资125万元的五粮液青山岩竹林（苗圃）产业示范基地，带动村集体经济实现收入近70万元，以股权量化方式实现分红近10万元，有效带动63户贫困户就近就业，增收6000元-10000元；帮扶兴文县建设的5个扶贫车间，有效带动500户贫困妇女就近就业，人均增收2000-3000元。

三是地区长效发展设施基础

更加坚实。从2018-2020年，公司每年出资1亿元，重点用于酿酒专用粮、竹产业基地道路建设和支持“四好农村路”建设，修建“五粮液乡村振兴产业路”1054.2公里，进一步夯实了地方产业和经济长效发展的道路设施基础；捐资70万元帮扶屏山县屏边彝族乡街基村对标补短板资金，有力解决了一批群众反映的生产生活困难和村级配套设施建设等问题。

四是群众脱贫致富动力进一步激发。在理塘县香菇基地、

兴文县竹林苗圃产业基地，人们的身份发生着悄然的转变、从农户到产业工人，从产业工人到股东，发展成果共建共享的理念逐步深入人心，发展干劲更足；通过捐赠教学物资、捐资助学等大力加强扶志扶智工作，向理塘县捐赠教学物资，有力解决全县10所学校1300名贫困学生教学设施设备和生活设施需要，设立五粮液教育基金资助了近500位贫困学子、捐资248万元资助宜宾市杂技教育扶贫项目23名学生、2018年开始每年10万元专项资金资助理塘县贫困大学生，帮助贫困学子通过学习创造美好未来；捐资64万元资金支持柏香村村企党建联建示范点打造，从入口标识、记忆长栏、文化礼堂、文化广场、产业培训墙以及各类联建活动的开展，在满足物质群众物质需求的同时，更加丰富文化精神需求，做到富“口袋”更富“脑袋”。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。五粮液将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚定不移按照中央、省委脱贫攻坚和乡村振兴的部署要求，在脱贫致富资本化运营上更加高效、产业化运营上更加科学、市场化运营上更加稳固、雁阵式人才培养上更加系统，不断深入推进抓党建促脱贫攻坚，进一步创新和完善扶贫模式，构建更加科学、创新、有效、可推广的五粮液特色扶贫长效机制。以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚，攻克脱贫攻坚最后堡垒，夺取脱贫攻坚战全面胜利，助力现代乡村治理体系建设，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗！



▲ 五粮液希望小学。



“海内存知己，天涯若比邻”，这句脍炙人口的唐诗出自王勃的《送杜少府之任蜀州》。今天的崇州，就在古蜀州范围内，素有“蜀中之蜀”“蜀门重镇”之誉。

崇州“四山一水五分田”的地形地貌，孕育了百里沃野、沟渠交织、山川隽秀的秀美景致。南宋诗人陆游曾对这片土地发出“江湖四十余年梦，岂信人间有蜀州”的赞叹。

乡村振兴，国之大计。迈出新时期，崇州如何书写乡村振兴新画卷？

作为全省确定的22个乡村振兴规划试点县（市、区），以及成都“西控”代表区域的崇州，既是成都建设公园城市的生态屏障，也是实施乡村振兴战略的重要区域。围绕献力“主干”，继续在乡村振兴中干在实处、走在前列的使命，崇州聚焦提升现代农业质效、现代农村功能、农民生活品质，把全市划分为“山地生态涵养区、康养旅游集聚区、现代农业功能区、田园城市核心区”四大主体功能区，以差异化政策体系引领“四区”协同发展，努力探索公园城市乡村表达的乡村振兴之路。

实践之一：把夯实农业基础作为乡村振兴基石

崇州和全省不少地方一样，面临着“地碎、人少、钱散、缺服务”难题。近年来，崇州探索出农业共营制新型经营体系，有效破解“谁来经营、谁来种田、谁来服务”的问题。

持续关注崇州的华南农业大学教授、“长江学者”罗必良这样评价崇州的实践：崇州的“农业共营制”，实现

了农业经营方式突破，昭示着中国农业经营体制机制创新的重要方向。

在崇州重庆路王场段的北侧，过小溪上小桥，川西林盘特色建筑群依山而立。这里就是成都崇州优质粮油产业园区的“天府良仓”项目。

该项目由成都华川集团投资，规模50亿元，是一个以“水稻+”全产业链为核心的田园综合体项目。项目规划“四中心一平台一区N基地”，建设“天府好米”论坛中心、乡村人才教育培训中心、科技成果营销中心、品牌运营中心、“天府好米”大数据运营平台、专家生活配套区、优质粮油种植加工基地。

据介绍，项目以田园大地景观为本底，以农业科技为支撑，以“稻一道”文化为主题，以崇州10万亩优质粮油产业园为核心区，以“入股联营”为纽带，推动农商文旅跨界融合发展，培育辐射全川的天府好米综合运营平台和农创东方达沃斯小镇。

项目与由袁隆平院士担任主任的国家杂交水稻工程技术研究中心合作，布局高端种业，推进高端水稻品种蜀地化。与全球500强中化集团合作，建设优质粮油MAP农业服务平台。与农业部信息进村入户项目运营商——北京奥科美公司合作，建设“天府好米”大数据运营平台。依托川西林盘打造，盘活农村集体建设用地，立足“稻田+”农创体验，建设集国际竹稻艺术中心、稻作文化博览园、稻作文创集聚区等项目为一体的田园综合体。

作为成都唯一的优质粮油产业园所在地，在园区建设

中，崇州围绕“一个主体功能区就是一个城市新区”的理念，在涉及4个街道46个社区269.8平方公里的土地上，正抓紧构建全产业链绿色发展体系，推动农业跨界融合发展。

目前，崇州的绿色种养、农产品加工、文创旅游、民宿康养等新业态方兴未艾，已建成高标准农田15万亩、稻田综合种养基地3万亩，形成“稻虾藕遇”“小亭米”“凡朴生活”“闲来客栈”等农产品品牌和文化旅游品牌；正依托天府国际慢城、“天府良仓”、西南最大的冷链物流——润恒城等重大项目，构建形成了以总部经济为引领的多元复合产业生态圈，辐射带动全川产业融合发展。

实践之二：把农商文旅体融合发展作为乡村振兴新路

一直以来，星罗棋布的川西林盘是崇州最宝贵的生态资源、人文资源，也是社会治理的细胞。

800年前，陆游被成都平原独特的林盘文化所陶醉，写下《太平时》：“竹里房栊一径深。静愔愔。乱红飞尽绿成阴。有鸣禽。临罢兰亭无一事，自修琴。铜炉袅袅海南沉。洗尘襟。”而今，《太平时》的意境羽化成以文创为魂的“网红村落”——竹艺村。

竹艺村因国家非物质文化遗产——“道明竹编”而得名。崇州坚持“用文化延续未来、让艺术点亮乡村”核心理念，以设计为媒、文化为魂，建设“国际范、天府味、竹编韵”的新中式川西林盘，推动农商文旅体跨界融合发展，让竹编村变成了竹艺村。去年9月以来，“竹里”先后受邀参加了芝加哥建筑双年展、威尼斯双年展，代表一种未来的乡村形态，展现在外国友人面前。去年12月，

“竹里”荣登艾特奖2017全球获奖榜单——最佳文化空间设计奖。

竹艺村现已建成竹编博物馆、三径书院、遵生小院、第五空间、高岸国际工作营、青年旅舍、丁知竹等文创项目，中央美院工作站、澳大利亚竹产业研究院也已入驻。

今年，在竹艺村，到处都是举着自拍杆的游客。来自重庆的隋敏一边忙着拍照，一边说：在这个占领朋友圈的“网红村”，既能欣赏竹编文化和原味的川西林盘，又能体验到新农村的新风尚。

这样一个让人神往的地方是如何打造的？

针对老旧林盘公共设施配套落后、保护修复没有固定规则可循等问题，竹艺村坚持“无规划不设计、无设计不建设”，遵循“多改少拆”原则，探索形成先共识后共建、先生态后项目、先公建后产业的“三先后”实施时序；不大拆大建、不挖山填塘、不过度设计、不冒进求洋，保护原生态、留下原住民、保留原住房等“四原五不”建设守则。

以竹艺村农商文旅体产业园为支撑，崇州通过横向的农商文旅体产业融合与纵向的服务能力融合形成矩阵式融合发展体系，形成了一个农商文旅体融合发展服务平台，统筹“中业文旅投资公司、川西林盘培训学院、乡村发展设计院”三个实体运营，“设计师联盟、商家联盟、资本联盟、讲师联盟”四个联盟支撑的服务体系，发挥“策划、投资、规划、建设、运营”综合能力，从培养乡村振兴综合管理人才、参与乡村振兴发展项目等方面，主动服务全川乡村振兴。

与“竹里”的“文艺范儿”交相辉映的，是集贤乡山



崇州“凡朴生活”的“国际范儿”，它正成为“成都国际友好城市交往中心的乡村俱乐部”。与此同时，建设中的陇海国际旅游度假区，集法国地中海俱乐部、西南地区首家希尔顿乡村度假酒店、国内首家沉浸式动物园为一体，正跃升为崇州乡村旅游的新名片。

在崇州，蜀风雅韵、百村百态的乌尤驿、严家弯湾、余花龙门子等川西林盘，正成为诗意栖居的聚居地、产业发展的联合体、天府文化的展示窗、共建共享的新平台。

通过全域旅游、全业旅游、全域景区的规划建设，崇州有效推动“农业+文创”“农业+旅游”“农业+互联网”融合发展，加快绘就“推窗见田、开门见绿”的锦绣画卷，让乡村既有美丽颜值、更有生活品质。

实践之三：把制度创新作为乡村振兴永恒动力

8月23日，崇州市举行农村宅基地“三权分置”改革试点颁证仪式，为道明镇龙黄村、白头镇五星村出租宅基地（房屋）的3户农户和承租宅基地（房屋）的2名业主，分别颁发了《农村宅基地资格权证》《农村宅基地（房屋）租赁使用权证》。这是崇州市继农村集体建设用地入股（联营）改革试点以来的又一破冰探索，是全省首本农村宅基地“三权分置”产权证书颁发。

胥念勇、杨明忠拿着红通通的《农村宅基地资格权证》兴奋地说：“有了这本证书，心里踏实多了。以前总担心自己的房子租出去就再也收不回来了，现在好了，我们可以放心大胆地出租了！”

“三权分置”指的是将农村宅基地的所有权、资格权和使用权分离开来。今年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出，完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权。

借此契机，崇州以切实保障农民宅基地权益为出发

点，以正确处理农民和宅基地关系为主线，先行先试，积极探索农村宅基地“三权分置”的办法和措施，着力盘活农村闲置宅基地和房屋资源，发展新产业新业态，带动农民持续增收。

可以说，“三权分置”给农民和投资者都吃了一颗定心丸。

实施乡村振兴战略，需要进一步完善城乡融合发展的政策体系和体制机制，打好“制度组合拳”，发挥制度协同效应。对此，崇州进行了系列探索。

崇州率先探索农业主体功能区管理体制改革，通过“五个重构”，实现“五个一体化”（重构行政管理、城乡空间布局、要素供给体系、产业生态圈、社区治理体系，建立一体化管理体制、规划建设管理体制、要素配置体制、产业发展体制和社区发展治理体制），构建“管委会+（街道）+社区”的“两级政府、三级管理”机制。组建农村投资公司，构建“管委会+农村投资公司+共营制”经济运行模式。

在绿道的规划建设中，崇州遵循“政府主导、企业主体、商业化逻辑思路”，探索出“公共标准+空间经营+区域共享”的建管模式，破解了“钱从哪里来、业态怎么建、维护怎么办”等问题。

崇州启动居站分离改革，围绕服务社区居民、市场主体、产业从业人员、游客“四类主体”，设立社区工作站，构建15分钟社区公共服务圈，夯实乡村振兴基层基础。

诗意乡村，诗意表达。无论是古代还是现代，勇于创新向前的崇州都备受诗人钟情。而未来，更可期待。

崇州市委十三届六次全会作出了《中共崇州市委关于全面贯彻新发展理念加快推动高质量发展努力诠释美丽宜居公园城市乡村表达的决定》，围绕主动服务全省“一干多支、五区协同”区域发展新格局，崇州正努力探索郊区新城公园城市的建设模式和表达方式，加快绘就“明日之城·翡翠之城”的乡村振兴诗意画卷。



陕西佛坪县

“三治融合”助力乡村振兴

汉中佛坪以村规民约、法律服务团、红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁毒禁赌会、乡贤文化促进会“一约一团五会”为抓手，运用“三治融合”推动基层党组织全面加强、村民法治意识日渐浓厚、基层治理井然有序、村风民风淳朴向上。

村民自治显和谐

各示范村修订完善村规民约，成立“一团五会”，建立健全工作制度，着力以村规民约规范村民日常行为，以法律服务团解决民众法律难题，以“五会”等自治组织管理村级事务，不断加强村级自主议事、自我管理、自我服务、自我监督，真正实现“村里的事村民自己说了算”。在村规民约中明文规定“只有家人亡故、娶亲、送嫁3类事项才能摆酒席”，从源头上遏制各种名义操办宴请乱象；明确“人情回礼每户不超过100元，宴席数量限制在20桌以内，每桌费用不超过300元，烟、酒合计控制在65元以内，婚宴办席不超过1天”等标准，切实减轻农村人情负担。红白理事会成员发挥监督职责，主动介入村民红白事务，身体力行宣传厚养薄葬、新事新办的良好风尚。工作开展以来，该村酒席同比减少20%，开支减少10多万元，户均节约5000余元。佛坪县把“红白节俭典型”纳入“好媳妇”“五好家庭”等孝德典型的评选中，通过正面引导、大张旗鼓的评选宣传，各示范村呈现出一种风清气正、勤俭节约、乡邻和睦的良好风气。

法治安村强保障

全面推行“一村（社区）一法律顾问”工作，为全县44个村和1个社区配备了法律顾问，广泛设立法律服务团、村警务室或信访调解室，为群众“零距离”提供矛盾纠纷调解、法治宣传教育、法律咨询解答、法律服务指引

等，为贫困村产业发展、项目建设等护航，并通过关口前移、源头防控、综合施策，将治理重心从过去的“事后救火”转移到“事前防火”，为乡村振兴提供良好社会环境。截止2018年底，法律顾问到村提供法律咨询350次、调解矛盾纠纷40件，受理法律援助申请55件，开展法律宣传活动138场（次）；办理法律援助案件144件，人民调解案件84件，调解成功率达到100%。如今，“办事依法、遇事找法，解决问题用法、化解矛盾靠法”已成为老百姓处理矛盾的思想自觉。

德治润心扬正气

该县着力在推动“弘六德·展六美·建设静美佛坪”公民道德建设和“美丽乡村·文明家园”建设上下功夫，先后出台《“涵养文明乡风 助力脱贫攻坚”活动实施方案》《关于建设“三治融合”暨“一约一团五会”示范点指导意见》等文件20余个，按照“有机构、有人员、有场地、有牌子、有制度、有活动、有展示”的标准要求打造了7个“三治融合暨一约一团五会”示范点。凸显“德文化”地域特色，建成以核心价值观、孝道文化等主题内容的文化墙、宣传牌（栏）1万多平方米，悬挂家风家训牌4821个，设立道德讲堂、扶智学堂97个，打造三治融合广场、文化长廊16个，制作善行义举榜、乡贤榜（亭）等450多个（面），实现了“一约五会”全覆盖。蓬勃开展的“花之吻”扶贫励志模范、自强标兵、“最美佛坪人”“佛坪县十大孝子”等表彰活动，从基层一线挖掘选树了500多名先进典型，为全县推进扶贫扶志、涵养乡风文明发挥良好示范带动作用。齐卫芳、余剑、王坤等同志被评为汉中市“最美系列人物”“道德模范”“陕西好人”，先进事迹先后在安康市、西安市、咸阳市等地巡回宣讲。

新起点 新征程

——四川省村社发展促进会2019-2020回顾与展望

自去年9月一届四次会员代表大会召开以来，我们围绕党中央、国务院和省委、省政府关于实施乡村振兴战略的决策部署要求，在史哈常委的关怀和鼓励下，在省农业农村厅的指导下，在省委组织部、民政厅、人社厅等部门的支持下，顺应外部环境变化，扎实推动各项工作，组织建设不断夯实，调研成果不断显现，交流合作不断延伸，服务能力不断提升，平台功能不断完善，主题活动不断创新，社会影响不断扩大，取得了可喜的成绩。



▲ 成功举办第三届四川村长论坛暨村社发展促进会。

一、2019-2020年度主要工作回顾

去年9月，我们围绕“乡村振兴与人才先行”主题，在广元市利州区月坝村成功举办了第三届四川村长论坛暨村社发展大会。论坛举办地利州区月坝村乡村风貌改造典型经验得到农业农村部充分肯定。史哈常委、斯丹副省长分别对第三届四川村长论坛筹办工作作出肯定性批示，希望村促会认真总结，继续办好一年一度的村官盛会。

一年来，我们以筹办第四届四川村长论坛暨村社发展大会为主线，扎实推进各项工作。

今年1月，我们在幸福村召开了一届八次理事会，专题研究了第四届四川村长论坛暨村社发展大会主题。经农业农村厅批准，最终确定以“村社改革发展与治理能力建设”作为本届论坛主题。

本届论坛除了延续原有的现场参观考察、开幕式、主

论坛、分论坛、四川农耕文化展示暨杰出村官颁奖活动等外，还将紧扣成渝双城经济圈国家战略，创新举办川渝特色农产品展示活动。此外，本届论坛的分论坛活动，也首次尝试同期举办三个主题分论坛，分别围绕农村新型集体经济发展、乡村建设与治理、新型农业经营主体发展进行对话交流、经验分享。

在论坛筹备期间，经省委组织部和农业农村厅批准，我们还组织开展了2020四川名村、农村疫情防控先进村和杰出村官评选活动。在秘书处精心组织实施的网络投票环节，点击量达到3051万次，投票数达到655万多票，均创出历年来最高纪录，极大地提升了村促会的社会知名度和影响力。评选结果以及相关报告成果都在本届论坛上正式发布，各大主流媒体纷纷报道，产生了广泛的社会反响。

去年我们组织编辑出版《2019四川乡村人才发展报告》，为农业农村部来川专题调研乡村人才队伍建设发挥了重要作用。今年，根据论坛方案安排，在农业农村厅指

导下，我们联合四川战旗乡村振兴研究院、省社会科学院、四川农业大学等共同实施了“做好乡镇（村）行政区划调整后半篇文章”课题调研，课题成果将与2020年四川名村评选成果、论坛领导讲话、嘉宾致辞、交流发言材料、论坛有关资料等编成《2020四川名村发展研究报告》，并于11月正式发布。

为更好地反映会员村社、企业的发展需求，为村社会员展示形象、推介资源、了解政策、交流经验、获取信息，搭建窗口和桥梁，经5月16日一届九次理事会审议通过，我们对会刊《四川乡村》进行了改版提升。经过改版后的《四川乡村》，将更加贴近基层实际，反映基层呼声，更好服务村社发展。在焦点热点关注方面，针对突如其来的新冠肺炎疫情，今年第一期会刊开设了《疫情防控特别报道》专栏，对全省各地尤其是会员村社的疫情防控动态进行了跟踪报道；为推广乡村民宿产业典型经验，今年第三期会刊《特别策划》栏目对彭州、都江堰、龙泉驿的民宿产业发展情况及经验做法进行了梳理和宣传。

配合杂志改版，我们也同时加强了村促会门户网站和微信公众号的建设维护，对中央和省委、省政府的重要会议精神进行了宣传解读，对各地乡村振兴的典型案例和名村经验、村官风采以及会员动态等进行了重点宣传报道。

为更好地了解会员发展现状和存在的问题、困难，一年来，秘书处先后深入温江、蒲江、崇州、邛崃、彭州、游仙等地走访调研，期间，还陪同农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远调研考察了青白江区十八湾村。调研组实地考察农业基地，与干部群众座谈交流，对各地乡村振兴实施推进尤其是村级集体经济、三产融合发展、特色品牌创建、返乡下乡创业、农民增收脱贫等情况进行调查分析，并针对当地的发展需求，积极为基层村官和新型农业经营主体出谋划策，协助引进产业规划、人才培养、品牌宣传、市场营销等社会服务优质资源。

为加强对外交流，秘书处先后组织村官代表参加了第20届全国村长论坛和陕西省第八届村官论坛，介绍了四川实施乡村振兴战略的决策部署，分享了四川乡村产业发展的典型做法，加强了联系，增进了友谊，也对全国名村、陕西名村的发展理念、经验模式有了深度了

解，提升了自我能力与水平。

二、2020-2021年度发展展望

当前，脱贫攻坚进入收官阶段，乡村振兴战略向纵深推进，农业农村改革进入深水区，农业农村工作形势与任务正在发生深刻变革，村促会也面临着新的发展机遇与新的任务挑战。

在新的一年里，我们将始终抓住乡村振兴的热点问题、焦点问题、难点问题，开拓思路，强化作风，提高效率，进一步强化平台建设，以机制建设为保障，以服务提升为重点，以资源聚合为支撑，扎实推进各项工作，尤其要切实针对会员村社、企业的发展需求，实现咨询服务常态化，定向服务精准化，交流活动多样化，为促进乡村振兴做出更大贡献。

一是加强政府沟通，反映村社呼声。要发挥农业农村厅作为业务主管单位的协调优势，进一步加强与省级涉农厅局部门的沟通联系；要利用四川村长论坛组委会的组织优势，加强与各市县党委、政府及农口部门的主动对接。促进会作为会员村社、企业与党委、政府之间的桥梁，要及时反映会员的困难、问题和发展需求，帮助会员及时了解各项最新政策和项目。

二是强化智力支撑，指导乡村发展。秘书处要在切实有效发挥促进会专家委员会学术智力支撑作用上下功夫，在政策解读、决策咨询、发展咨询以及项目论证、规划设计、人才培养等方面，探索建立专家服务长效机制，满足基层农业农村发展需求。重大课题要邀请专家牵头，重大



▲ 召开村促会第一届第九次理事会。



▲ 秘书处陪同农业农村部农村经济研究中心主任、中国村促会副会长宋洪远调研考察十八湾村。

项目要征求专家意见，重大活动要邀请专家出席。要加快推动与专家及其所在科研院校的合作，针对乡村振兴的热点、焦点、难点问题，有针对性开展课题研究，取得一批科研学术成果。

此外，要围绕乡村振兴五大目标，探索建立长效机制，加强调查研究，建立一批乡村振兴示范调研基地县、基地镇、基地村，形成一批有深度、有影响的调研报告。要精心组织好专家调研、发展咨询、资源对接、媒体宣传等一系列活动，聚集多方资源，集中力量助推调研基地发展，争取打造成为具有地域特色、产业优势和创新模式的乡村振兴示范样板。

三是创新活动形式，促进交流合作。一要提前谋划，在农业农村厅指导下，精心筹办好第五届四川村长论坛。秘书处要拓宽思路，推陈出新，利用论坛的品牌效应，策划好论坛配套的系列活动，尤其是在社会化、商业化活动上不断突破。二要利用好促进会的平台资源优势，以聚合社会力量为目的，以商业化运作为导向，针对实施乡村振兴战略的热点、焦点、难点问题，力争在明年上半年举办一次与四川村长论坛风格各异、互为补充的大型交流对接活动。三要持续开展对外交流学习活动。秘书处要进一步加强与兄弟省市村促会、乡促会的交流合作，分期分批组织优秀村官、特色村及涉农企业代表到浙江、江苏、福建、陕

西、安徽等地培训学习，交流借鉴兄弟省市乡村振兴的先进经验。学习过程中，要加强资源对接，积极探索跨区合作发展的模式与路径。四要积极组织推荐会员单位通过参加川台农业合作论坛、全国村长论坛和四川农业博览会、彭州蔬菜博览会等重大会议展览活动，广交朋友，宣传产品，寻求合作。五要发挥会员单位尤其是会长单位、副会长单位、理事单位在村级集体经济、农业特色产业、乡村有效治理等方面的资源优势，常态化开展会员之间的互访交流、资源推介、项目对接活动，推动会员抱团发展，让促进会真正成为大家增进交流、促进合作、形成合力、发展共赢的平台，进而带动更多的乡村快速发展。

此外，秘书处还要积极探索与会员单位联合举办学术研讨、会议展览、产品营销、乡村文化旅游等活动的机制。要通过各类活动的举办，帮助会员提高知名度和美誉度，拓宽市场销路。

四是聚合优质资源，服务会员发展。一要发挥平台优势，广泛聚合政产学研媒优质资源，解决会员发展的难点、痛点问题，尤其要进一步找准社会化资源整合与会员发展需求的结合点，在发展咨询、规划设计、品牌创建、项目孵化、乡村文旅等方面，进一步完善会员服务体系。二要加快建立全省村级经济数据库。镇村建制调整后，全省3万多个村的产业资源情况和村级经济运行情况，一直都缺乏有效的统计监测。建好这个平台，才能全面、及时



▲ 秘书处调研考察会员单位绵阳市游仙区铁炉村。

的掌握全省各地村级经济的产业资源（包括作物资源、土地资源、人力资源、文化资源等）开发情况、存在的问题以及下阶段的计划打算，促进各地村社产业资源对外宣传推介和招商引资，并有针对性地提供相应的服务。秘书处要结合镇村建制改革调整，组织专家论证规划，积极吸纳和融合社会资源，迅速启动建设，补齐这个短板。三要发挥促进会专家优势，通过实地调查，认真梳理资源优势，帮助会员村社理清发展思路，明确发展重点，做好发展规划。要积极探索专家定点指导发展和大学生志愿者社会实践帮扶模式。要针对会员村社的特色产业、重点项目，精心组织开展村社、村企结对帮扶和村级集体经济孵化活动。四要牵头整合各类教育培训资源，持续开展农村实用人才、农村经营人才、农村创意人才培养。除院校专家进行理论教学外，要将政策宣讲、发展案例、实操实务与培训有机结合起来，增强培训实效性。

五是整合宣传平台，营造舆论氛围。要进一步发挥好“一网一刊”在宣讲政策、展示资源、交流经验、引导发展等方面的作用，贴近会员村社发展需求，对乡村振兴政策方针、名村发展经验模式、明星村官先进事迹等进行重点宣传，营造良好的舆论范围，不断提升促进会的社会知名度和影响力。一要探索创新宣传报道模式，结合乡村振兴工作重点确定重大选题，通过编印会刊的特刊、专刊，以及在网站开设专题栏目等形式，加强重点宣传力度。二要主动加强与中国村促会《中国村庄》杂志、省委《乡村振兴》杂志以及中央和省级主流媒体的合作对接，形成集中宣传的合力，把

四川的乡村风貌、特色资源和创新经验向全国推荐。三探索建立宣传报道联络机制，加强与省级有关厅局部门、市县农口部门以及大中型涉农企业、特色村镇尤其是会员村社的联系，条件成熟的地方和单位，可以建立特约通讯员制度，不断提升宣传报道的原创性、及时性。在此基础上，要发挥在书刊编辑、课题研究、会议展览等方面的资源和经验优势，积极争取承接省、市、县涉农部门的政府购买服务项目。

六是夯实会员基础，强化自身建设。明年是促进会成立五周年，要以此为契机，继续发展壮大会员队伍，精心组织换届筹备工作。一要探索制定筹建区域分会的新机制、新模式，通过区域分会的设立，推动会员发展、会员交流和会员服务工作有序开展。二要探索制定筹建专业委员会的新机制、新模式，针对乡村产业、人才、文化、生态、治理等不同领域，延伸产业链、人才链、资源链，引导社会优质资源入会参与乡村振兴事业。三要精心组织换届筹备工作，对促进会近五年来的工作成绩、存在问题进行全面总结和分析，对促进会未来五年的发展方向和重点工作要提前谋划，确保明年换届大会圆满成功。

不忘初心，砥砺前行。

四川省村社发展促进会将始终抓住乡村振兴和村社发展的热点问题、焦点问题、难点问题，开拓思路，强化作风，提高效率，进一步强化平台建设，以机制建设为保障，以服务提升为重点，以资源聚合为支撑，扎实推进各项工作，为促进我省乡村全面振兴做出积极贡献，为推动四川由农业大省向农业强省跨越再立新功！



▲ 村促会第一届第四次会员代表大会合影。



阳光村开展居民自治交流参访活动

为了能更好为辖区居民提供文化建设服务，搭建居民交流平台，通过党建引领，促进居民积极参加社区治理，9月24日，同安街道街阳光村组织辖区居民骨干到苏坡街道清源社区进行参观交流学习活动。

下午一点，阳光村近七十位居民骨干准时在指定出发地点集合，大家佩戴口罩后，在社区工作人员的组织下有序上车，经过一小时多的车程后，大家到达了苏坡街道清源社区。

近年来，清源社区党委坚持“共建、共治、共享”理念，探索“党建引领、多元参与、协商共治”社区发展治理路径，形成“人人有责、人人尽责、人人享有”的社区治理新格局。

在社区工作人员依次讲解乡村康养、社区营造、社区双创、社区志愿服务等方面后，居民骨干们结合阳光村实际，对下一步社区的“共建共治共享”有了更进一步的认识。

当下，在搭乘“大运”快车，推动校企地共建项目、特色街区打造项目、锦绣天府·多彩阳光田园综合体项目和阳光南路及周边城区有机更新项目的同时，阳光村正加快建设“大运之路”、“幸福之城”，为打造更加和谐美好的社区、健康宜居的城市添砖加瓦。

东洪社区庆中秋·迎国庆联欢会隆重上演

“我和我的祖国一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”9月26日下午，龙泉驿区梵木创艺区·正火艺术中心1号馆内歌声嘹亮、舞姿翩翩，东洪社区“爱成都·迎大运，家国共情怀”庆中秋·迎国庆联欢会在此隆重上演。400余名社区居民，敲锣打鼓，载歌载舞，喜迎成都大运会，共庆祖国母亲71岁华诞。

东洪社区党委副书记、居委会主任李晓君致辞时说，作为迎大运的主战场之地，社区将以党建为引领，一手抓爱成都迎大运、战大运，一手抓社区发展，全面开启建设

社区居民新征程，着力展现社区文明新画卷。东洪社区将充分发挥社区居民聪明才智、多才多艺的特长，大力开展“新时代新思想大宣讲”和一系列“爱成都·迎大运”为主题的新时代文明实践活动，努力为践行社会主义核心价值观、塑造文明新风尚、喜迎成都大运会做出力所能及的贡献。

下午15:00，联欢活动正式开始。舞蹈《锣鼓欢天庆佳节》率先登场，社区腰鼓队的演员们个个精神抖擞，用铿锵的鼓声表达对伟大祖国的深情祝福；啦啦操《青春无极限》用明快的节奏，动感的舞姿，跳出了人们“爱成都·迎大运”的喜悦心情；社区退役军人唱响的《咱当兵的人》，歌声嘹亮，气势磅礴，展现了退役不褪色的军人风采。舞台秀《好一朵美丽的茉莉花》悠扬的音乐，优雅的舞姿，体现出了东洪社区居民勤劳致富奔小康的“茉莉花”精神。由社区居民自编自导自演的群口快板《东洪是我家》充分体现了东洪社区居民争当和谐邻里，共创文明家园的优良风尚。优美的中国民间舞《月亮》，寄托着“但愿人长久，千里共婵娟”的美好心愿，诗歌朗诵《我爱你，祖国》和歌曲《向往》、《我和我的祖国》表达了人民对伟大祖国深深的热爱！一个个精心编排的文艺节目轮番登场，观众们热情高涨，喝彩声、掌声经久不息。

“成都喜迎大运，中秋与国庆同天，伟大祖国71周岁生日，社区搭建了这么好的舞台，今天我们要为祖国深情献歌，祝福我们伟大的祖国更加繁荣昌盛！”社区参加演出的演员们个个精神矍铄，喜气洋洋，用歌声、用舞蹈、深情表达着对祖国母亲的真心祝福。

渔江楠社区举办2020绿动成都能量跑活动

为助力“运动梦、青春梦、中国梦”，为“大运会”暖场热身，彭州市总工会主办的“爱成都·迎大运”系列体育赛事之2020绿动成都能量跑（彭州站）于9月26日在彭州市龙门山镇鱼江楠村鱼鳅湿地湔江绿道举行。

在赛场上，参赛选手风姿飒爽，尽管风雨交加，但选手们还是奋力跑完了整个赛程，彰显了奋进、拼搏的体育精神，展现了良好风貌，用行动为即将到来的“大学生运动会”加油！

此次运动会集中体现了“我运动、我健康、我参与、我快乐”的宗旨，参赛选手们奋力冲刺的激情，无一不在昭示：锻炼的是体力，激活的是生命，收获的是快乐。

幸福村举办首届“温江·万春幸福田园生活季”主题活动

2020年喜迎国庆与中秋双节同庆，由温江区委宣传部、温江区委城乡社区发展治理委员会、温江区文化体育和旅游局、温江区商务局、温江区农高委、温江区万春镇人民政府主办，成都市温江区万春镇幸福村村民委员会协办的首届“温江·万春幸福田园生活季”主题活动在9月30日正式拉开帷幕。

幸福魔方文旅以“家国团圆、中秋快乐、祝福祖国、共谱华章”双节同庆为契机，围绕“生活季”概念，打造温江区万春镇自有节庆IP，形成年度系列活动。在“生活季”开幕式上，多家协会、机构集中为园区授牌、签约，促进园区成为音乐、美食、房车露营、民宿等产业的实践基地。节庆活动，除开幕式颁奖授牌和歌舞表演外，还准备了丰富多彩活动内容，其中包含“成都记忆之温江味”“希望田野之音乐派对”“迎大运之乐享万春”“美好生活消费会场”等五大活动篇章，二十余场主题活动，活动一直持续至10月8日，同时景区也首次将开放时间延长至晚上十点，开放夜游服务，积极响应成都市打造“夜经济”的倡导。通过双节“田园生活季”活动的举办，整个园区真正成为了以“音乐”为核心引擎，带动园区产业集群发展的新局面，实现先锋与乡野并存，都市与田园风情各异的“艺术村落”。

一期一会，幸福田园音乐艺术村落举办的“首届温江·万春幸福田园生活季”还在继续，在幸福田园景区为游客呈现的田园风光、音乐演出、美味市集、草地露营的悠然乡村生活美学，感受一场年轻人的生活季，更新“国庆狂欢”先锋概念。

战旗村：村民吃“国庆面”祝福祖国繁荣昌盛

过年吃饺子、中秋吃月饼、端午吃粽子……传统佳节，国人用美食寄托祝福。“面”与“绵”谐音，吃面自古以来就有着福寿延绵的美好寓意。国庆吃面，国泰民安，在举国欢腾之际，吃一碗面祝福祖国，成为节日里成都的“新民俗”。

10月1日，在成都市郫都区唐昌街道战旗村，这里早已成为一片火红的海洋，一面面国旗高高挂起，在村道两

旁迎风飘扬，处处洋溢国庆的浓郁氛围。不少村民还与家人一起，在村里的国旗下、表白祖国相框打卡地，拍照留影。

同吃一碗面，共享家国情。今年国庆节期间，成都市郫都区战旗村邀请村民、游客共吃“国庆面”“长寿面”。在成都市郫都区战旗村“一里小吃”商业街，“同庆祖国生日，共吃长寿面”活动热闹非凡。“元宵节吃汤圆，端午节包粽子，祖国生日，我们一起煮国庆面吃，祝愿祖国更加繁荣昌盛。”村民宾雪说。

当天，村两委预计发放了近千碗面条，不管是村民还是游客，全部实行免费发放。目的就是要通过这一传统习俗，让村民们感受到幸福的生活，让游客感受战旗村的热情好客，同时，更重要的是——表达对祖国的热爱之情，为祖国母亲庆生。

迎双节 月坝村举办首届“一品九碗”美食节

10月3日上午11时许，在欢快的锁啦锣鼓声声里，月坝村首届“一品九碗”美食节拉开了序幕，来自远方的游客们欢聚一堂，25桌游客落席，近万人前来体验月坝的民俗，听月坝民间锁啦、金牌知客贺长青的月坝赞歌，观马马灯、采莲船……听音乐、看舞蹈、川剧变脸等同赏精彩纷呈的节目。

行到尾声时，“一品九碗一刀尖圆子一品碗、水片一碗、丁角子两碗、酥肉两碗……”随着吆喝声端了上来。

刀尖圆子、龙眼肉、烧白、酥肉、火烧馍、罗家蒸馍、米豆腐、石磨豆花等颇具乡村气息的菜品、小吃让游客们大饱口福。

随着时间的推移，“一品九碗”美食节体验活动进行到了尾声。活动仍在继续，“月坝大舞台 有才您就来”、利州红栗采摘活动乐趣连连。

利州香菇、利州红栗、利州金耳、利州橄榄油、灵芝、苦荞茶、椴木银耳、黑木耳、石斛、羊肚菌、罗家老街酒及根雕等100余种特色农旅扶贫产品倍受区内外采购商、游客青睐。

据悉，该活动由广元市月坝富民专业合作社、广元市欣蜀文化传媒有限公司主办，区商务局、区文化旅游体育局、白朝乡政府协办；活动将持续到10月8日，对助推我区乡村旅游，推进一二三产业深度融合发展，实现乡村振兴宏伟目标，起到良好示范作用。

乡土
文苑

远去的童年

■ 马飞

故乡村头的溪流干涸了
天真烂漫的童年再也找不见了
童年是一首远去的歌
歌词忘了一半
只有那熟悉的旋律
常常在思乡的情节里想起
回到熟悉的地方
仿佛一切还是原来的样子
小树变粗壮了
沟壑变得更宽更深了
曾经的瓦房倒塌了
玩泥巴的大石块更光滑了
再也找不见小伙伴的影子
踏进杂草丛生的游乐园
曾经快乐的影子在草丛间游离
纺织娘把童年涂上了彩色的颜色
蝈蝈把好斗的童心收聚在一起
走进光线昏暗的废弃砖窑
曾经在这里演绎过多少次抗战游戏
荣光多少次 阵亡无数回

如今蜘蛛网密布 坍塌不堪
抬头看看微风中摇曳的酸枣树
历经沧桑 勾人回忆
投石打枣的场景如狂风暴雨
捡拾争抢的固态狼狈不堪
再看看那棵老态龙钟的柿子树
深秋树叶落净
寒风刺骨 昼夜潜伏
行如强盗 洗劫一空
如今再也看不见看守的老人
只有坍塌的房屋历历在目
起伏的山峦布满童年的影子
采野果、挖药材、追野兔、掏鸟窝、扫树叶御寒冬……
放眼每一寸土地
深情款款 回忆满满
无忧无虑的童年
如风中飞舞的蒲公英般自由
童年多美
可再也回不去了

