

主管：四川省农业农村厅

编印：四川省乡村振兴促进会



四川乡村

2021年第6期

(总第20期)



攀枝花东区银江镇阿署达村

颍颛故里 阳光米易

——“阳光米易”区域公用品牌

米易县地处北纬26度最宜人居住带，四季阳光明媚、瓜果飘香，是一座没有冬天的城市，被誉为“太阳迷恋的地方”。“三皇五帝”中第二大帝——颍颛就诞生于此，是“中国颍颛文化之乡”和中国傩傩族祖居圣地，素有“颍颛故里·阳光米易”的美誉。

米易县委、县政府高度重视农产品品牌建设工作，于2012年创建了“阳光米易”区域公用品牌，打造和建设全域全龄全时的“阳光米易”区域品牌形象、品牌文化、品牌产品，注册商标标识47件，涵盖25个大类别，围绕“阳光、生态、优质、安全”的品牌内涵，将自然优势、产业优势转化为品牌优势。“阳光米易”荣获四川省首批十大优秀农产品区域公用品牌。

2021年以“阳光米易”作为区域公用品牌体系母品牌，推出了米易味道、米易珍享、米易印象三大子品牌，分别统领形成区域农产品生鲜类、加工类、文创类优势产品矩阵，构建起完善的“阳光米易”品牌商标体系，全域全龄全时打造米易农业农村阳光、绿色、康养品牌。

“米易味道”生鲜类子品牌，导入和应用四季五彩生态战略。米易果蔬生鲜产品种类丰富多彩，营养价值较高，口感外观俱佳，极具“早、特、稀、优”特点，优势生鲜产品产销两旺，享誉省内外，成功创建农产品出口备案果园6个。“阳光米易”蔬菜获四川省首批特色农产品优势区称号。“米易味道”子品牌系列商标标识“楊·味道”，以“四季米易，五彩生机”为宣传口号，逐步构建完善“阳光米易”农产品生鲜系列宣传推广使用优势矩阵。“四季米易”突出春赏花、夏避暑、秋品果、冬暖阳的四季舒适生活场景，“五彩米易”为农产品生鲜类产品涂抹上天色、果色、气色、文化色、风俗色五种生态底色。



“米易珍享”加工类子品牌，把精工主义进行到底。坚持以“阳光米易”区域公用品牌为引领，认真抓好“区域公用品牌+企业自主品牌”双品牌捆绑培育打

造思路，开发了30余个加工类精品。构建起“县-乡-村-经营主体”四级农产品质量安全监管体系，208家农业经营主体入驻国家农产品质量安全追溯管理平台，米易县被认定为“第七批四川省农产品质量安全监管示范县”。“米易珍享”子品牌商标标识“楊·珍享”，以“精工为珍，享你所想”为宣传口号，逐步构建形成“阳光米易”农产品加工系列宣传推广使用优势矩阵。



“米易印象”文创类子品牌，彰显中国太阳文明价值。围绕规模化、优质化、品牌化发展，米易县加快推进农文旅融合发展，以“农业+康养”“农业+文化”“农业+旅游”“农业+电商”为重点，相继建成数十个产业融合项目。产区变景区、田园变公园、产品变商品，全域、全龄、全时农康品牌成功打响，到米易过冬的游客络绎不绝，美丽宜居乡村旅游已经成为当地群众增收致富的新渠道。“米易印象”子品牌商标标识“楊·印象”，以“太阳之城，颍颛文明”为宣传口号，逐步构建起“阳光米易”文创系列宣传推广使用优势矩阵。



(供稿：米易县农业农村局 罗红梅)

稳住农业基本盘 守好“三农”基础

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。中央农村工作会议12月25日至26日在北京召开，习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，强调“应对各种风险挑战，必须着眼国家战略需要，稳住农业基本盘、做好‘三农’工作，措施要硬，执行力要强，确保稳产保供，确保农业农村稳定发展”。

“三农”向好，全局主动。今年以来，面对复杂严峻的发展环境、散发多发的局部疫情、极为异常的极端天气等困难挑战，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，坚持农业农村优先发展，走中国特色社会主义乡村振兴道路，扎实推进“三农”各项工作，农业生产保持稳中有进，粮食产量保持在1.3万亿斤以上，脱贫攻坚成果得到巩固和拓展，全面推进乡村振兴迈出坚实步伐，为实现“十四五”良好开局奠定了坚实基础。

明年将召开党的二十大，在外部环境发生深刻变化的复杂形势下，做好“三农”工作、稳定“三农”这个基本盘，对于保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境具有特殊重要意义。

要全力抓好粮食生产和重要农产品供给，确保粮食产量稳定，大力扩大大豆和油料生产，确保肉蛋菜和其他生活必需品供应和价格基本稳定，依靠自身力量端牢自己的饭碗；要落实好耕地保护建设硬措施，严守耕地保护红线，加强耕地用途管制，大力推进高标准农田建设；要强化农业科技支撑，大力推进种源等农业关键核心技术攻关，提升农机装备研发应用水平，加快发展设施农业；要巩固拓展攻坚成果，抓紧完善和落实监测帮扶机制，加大对乡村振兴重点帮扶县倾斜支持力度，加强产业和就业帮扶，确保不发生规模性返贫；要聚焦产业促进乡村发展，深入推进农村一二三产业融合，大力发展县域富民产业，推进农业农村绿色发展；要扎实推进乡村建设，以农村人居环境整治提升为抓手，重点加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，不断增进民生福祉。

红梅含苞傲冬雪，绿柳吐絮迎新春。在新的一年里，让我们以更有力的举措、汇聚更强大的力量，奋力开创全面推进乡村振兴工作新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，在农业农村现代化新征程上不断作出新贡献、创造新辉煌。



《四川乡村》

2021年06期 (总第20期)

主 管：四川省农业农村厅
编 印：四川省乡村振兴促进会

编辑委员会

总 顾 问：曲木史哈
顾 问：宋洪远 杨秀彬
指 导 专 家：任晓春 邓良基
吕火明 文心田
郭晓鸣 雷俊忠
编 委：边慧敏 毛业雄
徐 斌 贾 卿
王晓勇 代坤宏
李 林 刘兴文
杨 彪 王世林
周晓琴 曾世忠
易 飞 司开元
吉 锐 杨仁斌
戴杰帆 杨 文
贾 晋 吴 平
高德敏 伍 波
郭建平 王泽强

目 录

CONTENTS

三农要闻

三农要闻7则 4

政策解读

发挥龙头企业引领作用 夯实乡村振兴产业根基 8

工作研究

乡村艺术化发展要做到“五个必须” 董进智 10

发展乡村旅游要让农民做主人 王 勇 12

“4个3”机制壮大村集体经济 吴德均 朱 艳 14

乡村振兴实践探索

创建“农贷通”平台 打通农村金融服务“最后一公里” 16

全面深化农业农村改革 铺展乡村振兴之路 18

下好闲置资产盘活棋 巧变“包袱”为“财富” 20

探索路径抓衔接 党建引领促振兴

——米易县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接主要做法

..... 米易县农业农村局 22

聚焦“三个衔接” 推动“三个转变” 交好脱贫攻坚到乡村振兴

“接力棒” 24

特色名村

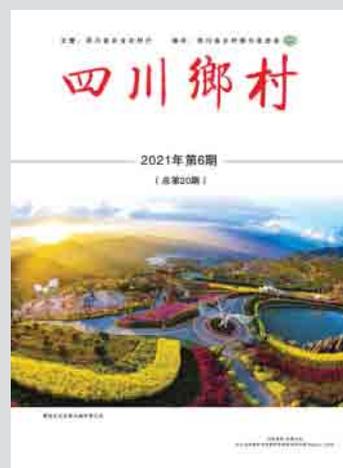
深耕枇杷经济 赋能乡村振兴

——米易县草场镇龙华村发展特色产业经验做法 詹道军 26

春风浩荡正扬帆

——筠连县腾达镇春风村乡村振兴巡礼 28

整合产业政策 推动茶旅融合再升级 30



创新“四治”融合 少了纠纷强了经济
——邛崃市羊安街道界牌村乡村振兴侧记…………… 32

三级联动 五户联助 探索乡村治理新路径
——彭州市桂花镇蟠龙村乡村振兴实践…………… 34

村美民富产业旺 乡村蝶变展新颜
——崇州大雨村、五星村的华丽蝶变…………… 36

村官风采

守初心担使命 争当最美村官
——记2021四川十大杰出村官段作其…………… 38

用美丽年画“画”出振兴路
——记绵竹市孝德镇年画村党支部书记叶浩钧…………… 40

他山之石

浙江乡村振兴共同富裕典型案例…………… 42

协会之窗

协会通讯13则…………… 46

践行“万企兴万村一川茶兴千村”行动 助推乡村全面振兴…………… 51

发挥金融力量 赋能乡村振兴…………… 53

杨昌林：80后“药王”的中药材梦…………… 55

三农百科

百年农史大事记（1921年-2021年）…………… 58

乡土文艺

乡愁…………… 沙沫60

内部资料 免费交流

四川省连续性内部资料出版物准印证第川KX01-218号

编辑部

主 编：吴 平

副 主 编：王泽强 齐管劳

编辑部主任：黄华平

编 辑：陈双飞 王昱欢

美 术 编 辑：曾 静

通 讯 地 址：成都市商业街16号省委办公大楼

1501室（邮编：610012）

联 系 电 话：028-86603056 89541168

印 刷 单 位：四川五洲彩印有限责任公司

印 刷 日 期：2022年1月

交 流 范 围：省委、省人大、省政府、省政协，
省直涉农厅局，各市（州）、县
（市、区）主要领导及涉农部门，
各会员单位。

印 数：2000册



中央农村工作会议在京召开

12月25日至26日，中央农村工作会议在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，分析当前“三农”工作面临的形势任务，研究部署2022年“三农”工作。

会前，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持召开中央政治局常委会会议专题研究“三农”工作并发表重要讲话。习近平指出，应对各种风险挑战，必须着眼国家战略需要，稳住农业基本盘、做好“三农”工作，措施要硬，执行力要强，确保稳产保供，确保农业农村稳定发展。

习近平强调，保障好初级产品供给是一个重大战略性问题，中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，饭碗主要装中国粮。保证粮食安全，大家都有责任，党政同责要真正见效。要有合理布局，主产区、主销区、产销平衡区都要保面积、保产量。耕地保护要求要非常明确，18亿亩耕地必须实至名归，农田就是农田，而且必须是良田。要实打实地调整结构，扩种大豆和油料，见到可考核的成效。要真正落实“菜篮子”市长负责制，确保猪肉、蔬菜等农副产品供给安全。

习近平指出，乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果，要持续抓紧抓好，让脱贫群众生活更上一层楼。要持续推动同乡村振兴战略有机衔接，确保不发生规模性返贫，切实维护和巩固脱贫攻坚战的伟大成就。“三农”工作领域的领导干部要抓紧提高“三农”工作本领。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强在国务院常务会议上要求，要毫不放松抓好粮食和重要农产品生产供应，严格落实地方粮食安全主体责任，下大力气抓好粮食生产，稳定粮食播种面积，促进大豆和油料增产。要切实保障农资供应和价格稳定，调动农民积极性加强田间管理，全力确保夏粮丰收。要落实藏粮于地、藏粮于技战略，加强耕地保护和质量建设。要全面巩固拓展脱贫攻坚

成果。要扎实稳妥推进乡村发展建设，改进和完善乡村治理，持续整治提升农村人居环境，不断改善农村基础设施和基本公共服务条件。

会议传达学习了习近平重要讲话和李克强部署要求，讨论了《中共中央、国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见（讨论稿）》。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。

全国农业农村厅局长会议在京召开

12月27日，全国农业农村厅局长会议在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实中央经济工作会议、中央农村工作会议部署要求，总结2021年农业农村工作，研究部署2022年重点工作。中央农办主任，农业农村部党组书记、部长唐仁健出席会议并讲话。会议强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，坚持稳字当头、稳中求进，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议指出，今年是新征程开启、“十四五”开局，也是三农工作重心转向全面推进乡村振兴的第一年，各级党委农办、农业农村和乡村振兴部门理清思路、攻坚克难、扎实工作，全面完成各项目标任务。粮食产量创历史新高，重要农产品供给稳定，脱贫攻坚成果巩固拓展，种业振兴行动全面启动，耕地保护建设取得新进展，农机装备转型升级迈出新步伐，乡村产业全链条提升，长江禁渔成效初显，农村人居环境整治取得阶段成效，乡村治理务实推进，农村改革试点集成深化，“十四五”推进农业农村现代化蓝图绘就，全面推进乡村振兴实现良好开局。

会议认为，今年三农工作成绩来之不易，进一步增强了我们的信心决心，也深化了对做好三农工作的规律性认识。必须坚持加强党对三农工作的全面领导，坚持围绕“国之大者”谋划推动工作，坚持问题导向攻克堵点卡点，坚持稳中求进、防止急于求成，坚持找准抓手、以小切口破解大问题。

会议指出，明年将召开党的二十大，保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境，三农这块压舱石必须夯得实之又实。要按照保供固安全、振兴畅循环的工作定位，持续抓好保供、衔接、禁渔、建

设、要害、改革重点任务，着力推进粮食生产稳面积提产能、产业发展稳基础提效益、乡村建设稳步提质量、农民增收稳势头提后劲。

会议强调，要围绕“两条底线”，突出抓好“四件要事”。一要千方百计稳定粮食生产。二要攻坚克难扩种大豆油料。三要确保“菜篮子”产品稳定供给。四要持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

会议强调，要围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理“三个方面”，统筹推进“六项任务”。一是切实打牢种子耕地农机基础。二是聚焦农业多种功能、乡村多元价值做优乡村特色产业。三是统筹推进乡村建设行动。四是突出实效加强和改进乡村治理。五是坚持不懈推动农业绿色发展。六是系统谋划推进新阶段农村改革。

会议要求，要在学懂弄通做实习近平总书记关于三农工作重要论述上下功夫，全系统开展大学习大轮训，紧密结合工作理解消化吸收，转化为全面推进乡村振兴的思路办法、政策措施、制度机制。加快健全党委农办、农业农村部门、乡村振兴部门“三位一体”抓乡村振兴的机制办法，完善协同运行机制，强化配合形成合力。改进工作方式方法，坚持为农民而建、为农民而兴，全面建立“自下而上、村民自治、农民参与”的机制，涉及农民基本权益的事看准了再动，因地制宜、尊重客观实际，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，积极稳妥推进乡村振兴。加强干部队伍建设，真正践行“国之大事”，专业上一专多能，视野上点面兼顾，工作上破解多难，不断提升做好新时代三农工作的能力水平。

2021年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估四川省工作对接会召开

12月27日，2021年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估四川省工作对接会在成都召开。省委书记彭清华会见国家考核评估组一行。省委副书记、省长黄强主持会议并作表态发言。国家考核评估组综合核查组组长、国家发展改革委副秘书长苏伟介绍考核评估工作有关安排。

会见中，彭清华代表省委、省政府对国家考核评估组来川开展工作表示欢迎，简要介绍了我省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作情况。他指出，四川如期打赢脱贫攻坚战，与全国同步全面建成小康社会，根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，在于习近

平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。这场宏伟实践，充分彰显了中国共产党的初心使命，充分展现了中国特色社会主义制度的显著优势，充分体现了社会主义大家庭的无比温暖。今年是全面打赢脱贫攻坚战后的第一年，我们严格落实“四个不摘”要求，健全防止返贫动态监测和帮扶机制，做好易地搬迁后续扶持，突出抓好重点帮扶县工作，有序推进农村两项改革“后半篇”文章，积极发展新型农村集体经济，确保让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。这次国家考核评估组来川开展考核评估，对于我们进一步查找问题短板、改进提升巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，将起到重要推动作用。我们将全力以赴做好协调保障工作，扎实抓好反馈问题整改，进一步补短板、强弱项，不断巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴。

黄强表示，此次考核评估是进入5年过渡期的第一次，也是对我省2021年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的全面检阅和深度检视。我们要从讲政治的高度自觉把考核评估作为发现问题、解决问题的契机，作为改进工作、推动发展的过程，严肃认真、虚心诚恳接受检查指导，坚决完成考核评估任务。要积极主动配合，为考核评估工作有序开展创造良好环境，严格做好疫情防控，组织好各级对接会、座谈会，及时准确、实事求是地提供工作资料和数据，全面客观反映工作成效，决不允许遮盖掩饰问题，决不允许弄虚作假。要诚恳接受考核评估组作出的评价、提出的意见建议，坚决把反馈问题全部如期整改到位，举一反三，查堵漏洞，推动巩固拓展脱贫攻坚成果取得新成效、全面推进乡村振兴迈出新步伐。

会上，省委常委、组织部部长于立军汇报四川省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作情况，副省长尧斯丹汇报四川省东西部协作工作情况。

省委常委、常务副省长罗文，国家考核评估组成员，省委农村工作领导小组成员单位负责同志、浙江驻川工作组负责同志等参加会议。

全省农村宅基地管理工作视频会议召开

为贯彻落实土地管理法及中央、省委有关部署要求，交流宅基地管理工作经验，分析存在的困难和问题，安排部署进一步加强和规范农村宅基地管理相关工作，12月10日，省委农办、农业农村厅组织召开全省农村宅基地管理工作视频会议。省委农办主任，农业农村厅党组书记、厅

长杨秀彬出席会议并讲话。

公安厅、自然资源厅、住房和城乡建设厅、农业农村厅相关业务处室主要负责同志参加会议，会议在各市（州）、县（市、区）设分会场。

会上，农业农村厅、自然资源厅、住房和城乡建设厅、公安厅分别围绕相关工作作了部署要求。资阳市、德阳市、宣汉县农业农村部门主要负责同志以及荣县住房城乡建设部门主要负责同志分别介绍了健全机构队伍、推进盘活利用、规范审批流程、加强农房建设管理等方面的经验做法。

会议指出，加强和规范宅基地管理，意义重大。我省已有序完成宅基地管理职能调整，宅基地审批权限下放至乡镇人民政府，全省约85%的村落实了村级宅基地协管员，建立了“省级指导、市县主导、乡镇主责、村级主体”的上下联动机制。不过，目前在管理工作中部分地区还存在规划缺失、用地保障难、基层力量薄弱等问题。

会议明确了下一步抓好宅基地管理工作的关键环节和重点工作。各地要摸清宅基地底数，掌握宅基地和农房现状，建立农村宅基地统计调查及台账制度。要规范宅基地规划审批程序，加快建立“一个窗口对外受理、多部门内部联动运行”的联审联办机制，方便农民群众办事。要保障农村村民住房建设用地合理需求，严格控制宅基地用地

标准，全面落实全过程管理，加强动态巡查和监管执法。

针对我省农村宅基地布局分散，部分地方宅基地闲置率较高等问题，会议提出，各地要积极稳妥推进农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用。在盘活利用过程中，要充分尊重农民群众意愿，坚持“土地公有制性质不变、耕地红线不突破、农民利益不受损”的政策底线，不搞“一刀切”、不搞强迫命令。要稳妥开展盘活利用示范，确保盘活利用行为合法，防止损害农民群众合法权益。

会议强调，各地要加强组织领导，将农村宅基地管理工作纳入党委和政府重点工作督查考核事项。乡镇要加强宅基地管理机构队伍建设，村两委成员中至少明确1人担任宅基地协管员。相关部门要加强协作配合、实现信息共享。要大力宣传农村宅基地相关政策法规，营造良好的舆论氛围和工作环境。

2021年全省农村固定观察系统工作会议暨第二期调查员培训班在成都市举行

12月21日，2021年全省农村固定观察系统工作会议暨第二期调查员培训班在成都市举行。省委农办专职副主任，农业农村厅党组成员、副厅长毛业雄出席会议并讲话。全省22个农村固定观察点、14个农民负担监测点主管



部门负责同志、县级调查员、村级辅助调查员参加会议。

第一阶段的工作会议上，通报了2021年度全省农村固定观察点系统评优结果，并向获得优秀的县级主管部门代表颁奖。彭州市、江安县、冕宁县作交流发言。省农业农村经济研究中心主任杨文总结了2021年农村固定观察系统工作情况，安排部署了2022年重点工作。

毛业雄充分肯定了农村固定观察工作取得的成绩，强调面对全面推进乡村振兴战略的新形势、新要求，农村固定观察系统急需增强使命感、灵活性、稳定性、树立权威性，要进一步端正工作态度、树立求实作风、提高理论素养、创造工作环境，更加客观、真实、准确、及时反映农村发展变化新动态，更好地服务党和国家“三农”工作大局。

第二阶段的培训会上，邀请了厅农村合作经济指导处副处长罗晓和、省社会科学院农村发展研究所所长张克俊分别就新型农村集体经济发展政策、新发展阶段全面推进乡村振兴的若干问题进行授课。

农业农村厅与农行四川省分行 金融支持种业工作座谈会

12月10日下午，中国农业银行四川省分行党委委员、副行长马文灵一行来农业农村厅就种业发展金融支持相关

事宜进行座谈对接，农业农村厅总农艺师徐斌主持会议并讲话，农业农村厅种业发展处、职业农业与家庭农场发展处、计划投资财务处、省水产局、省种子站、省畜牧总站等相关单位负责人参加会议。

会议深入贯彻落实全国推进种业振兴电视电话会议精神，分析我省种业现状、未来趋势、面临的困难与机遇，探讨种业发展过程中企业、制种大户、专合社、种业园区、保种场等不同主体的发展周期性特征与金融服务需求，提出种业贷、信用评估与多种形式贷结合、知识产权公证估值抵押贷等金融服务建议，探讨银科企合作新模式，聚焦乡村振兴，助力种业发展。

徐斌指出，省委省政府高度重视种业振兴，种业发展需要金融支持，农行是种业行业的战略合作伙伴，在推动种业和乡村振兴中发挥重要作用。

四川首批100个省级乡村文化振兴样板村镇 名单出炉

12月22日，全省乡村文化振兴“百千万”工程总结表彰暨现场推进会在遂宁举行。广元市昭化区昭化镇、成都市郫都区唐昌镇战旗村等100个村镇被命名为四川省首批省级乡村文化振兴样板村镇并获授牌。

今年，省委宣传部、省委网信办、财政厅等九部门联合实施启动乡村文化振兴“百千万”工程，计划用5年时间，按照分级负责、逐年推进的思路，建设500个省级乡村文化振兴样板村镇，2500个市级乡村文化振兴样板村镇、10000个县级乡村文化振兴样板村镇。

经市（州）推荐、专家评审、实地抽查、媒体公示等程序，省乡村文化振兴“百千万”工程样板建设工作协调组成员单位审定，四川省首批省级乡村文化振兴样板村镇名单出炉。一年来，各地按照“一村一品、一镇一特色”的要求，自下而上全面推进样板村镇建设，评选出首批100个省级乡村文化振兴样板村镇，推动建成市级样板村镇652个，县级样板村镇2692个，“百千万”工程取得初步成效。

省委宣传部等九部门要求被命名的村镇珍惜荣誉、再接再厉，持续巩固建设成果，在新起点上取得新成绩。各地要加强对样板村镇先进经验和做法的宣传推广，重塑乡村文化生态，推进基层治理能力现代化，为乡村振兴凝聚精神动力，助力乡村全面振兴，为奋力推动新时代治蜀兴川再上新台阶作出更大贡献。



发挥龙头企业引领作用 夯实乡村振兴产业根基

近日，农业农村部印发《关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见》（以下简称《意见》）。记者就《意见》有关问题专访农业农村部乡村产业发展司负责人。



问 《意见》出台的背景是什么？

答：“十四五”是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，农业农村将进入加快构建现代乡村产业体系、加快推进农业农村现代化、全面实施乡村振兴战略的新阶段。农业产业化龙头企业是引领乡村全面振兴和农业农村现代化的生力军，是带动乡村产业高质量发展的重要主体。今年中央一号文件明确提出“支持农业产业化龙头企业创新发展、做大做强”。

为贯彻落实中央一号文件要求，加强对农业产业化龙头企业的支持、引导与服务，更好发挥龙头企业的引领带动作用，农业农村部在深入研究、广泛征求意见的基础上，制定出台了《意见》，旨在从促进龙头企业高质量发展、提升龙头企业联农带农水平、构建龙头企业发展梯队、优化龙头企业发展环境等方面，进一步明确支持龙头企业发展的总体要求、目标任务，进一步统一思想、形成共识，为促进龙头企业做大做强、创新发展提供指导。



问 乡村振兴，产业振兴是重中之重。《意见》提到，农业产业化龙头企业是打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量，是带动农民就业增收的重要主体。如何理解和看待龙头企业在乡村产业振兴中的重要作用？

答：农业产业化龙头企业是乡村产业振兴的生力军，在乡村产业振兴中具有举足轻重的地位。一是保障国家粮食安全的担当者。农产品稳定供给是国民经济社会发展的重要基础。农业产业化龙头企业引导合作社、家庭农场共建原料基地，稳定市场流通秩序，有力保障了农副产品市场供应，县级以上龙头企业提供的粮油类产品占市场供给的1/3多，提供的“菜篮子”产品占市场供给的2/3多。

二是农业农村现代化的引领者。近年来，大型龙头企业持续加大科技研发投入，提升产业链现代化水平。2020年，省级以上龙头企业科技研发投入850多亿元，通过研发新技术、新装备、新产品，开展科技自主创新和协同创新，提升生产标准化程度，推行绿色生产方式，促进产业转型升级发展。三是农民就业增收的带动者。龙头企业一头连着农民、一头连着市场，通过产销订单、土地托管、资产入股等方式，带领小农户融入现代农业发展。2020年，县级以上龙头企业引领各类农业产业化组织辐射带动农户1.2亿多户，吸纳就业中农村户籍劳动力接近7成，有效带动了农民就地就近就业，让农民更多分享产业增值收益。

引领乡村产业高质量发展，需要进一步激发龙头企业创新活力和发展动力，充分发挥好示范带动作用。一是发挥要素聚集的平台作用，引导龙头企业集聚更多的资金、技术、人才、信息等要素，优化要素配置、建设园区载体，带领各类农业经营主体共同开发乡村特色资源，打造乡村产业发展新高地。二是发挥产业融合的载体作用，引导龙头企业担当农业全产业链的“链主”，跨界配置农业与现代产业要素，打通产业上中下游的各个环节，催生新产业新业态新模式，促进跨区域产业链融合，开拓乡村产业发展新空间。三是发挥创新驱动的引领作用，引导龙头企业利用技术先进、实力雄厚等优势，加强研发投入和成果转化，提升技术装备水平，致力解决关键品种、关键技术、关键设备等问题，促进乡村产业转型升级。四是发挥联农带农的中坚作用，引导龙头企业牵头组建农业产业化联合体，巩固契约式、推广分红式、完善股权式利益联结机制，带动农民就业增收致富，激发乡村产业发展新活力。



问 《意见》有哪些亮点和特点？

答：《意见》提出了到2025年末培育农业产业化国家重点龙头企业超过2000家、国家级农业产业化重点联合体超过500个的总体发展目标，首次对农业产业化重点联合体培育建设提出明确要求。《意见》还对龙头企业发

展方向、创新联农带农机制、龙头企业发展梯队构建进行了全面部署和系统安排，有不少创新和亮点。突出表现在“高”“新”“精”三个方面。

“高”就是高质量发展促进龙头企业做大做强。《意见》明确了龙头企业高质量发展的定位，并提出了五项重点任务。一是提高龙头企业创新发展能力，构建体系化、组织化、任务型创新联合体。二是提高龙头企业数字化发展能力，加强对生产、加工、流通和服务等全链条数字化改造，提高乡村产业全链条信息化、智能化水平。三是提高龙头企业绿色发展能力，围绕碳达峰、碳中和目标，研究应用减排减损技术和节能装备，提升加工副产物综合利用水平。四是提高龙头企业品牌发展能力，打造一批具有国内、国际影响力的产品品牌。五是提高龙头企业融合发展能力，推动各类资源要素跨界融合、集成集约，形成特色鲜明、丰富多样、一二三产业融合发展的农业全产业链。

“新”就是创新探索联农带农模式。在龙头企业通过

合同、合作等方式，采取“公司+农户”“公司+农民专业合作社+农户”等组织形式带动农户的基础上，《意见》要求创新探索龙头企业联农带农发展，发挥龙头企业在农业全产业链中的引领带动作用，打造农民紧密参与的农业产业化联合体，探索农民收益共享的生产要素入股模式，推广农民广泛受益的农业社会化服务机制，拓宽农民多元发展的创业就业渠道，与农民建立更加稳定、更加有效、更加长效的利益联结机制，让农民合理分享全产业链增值收益，加快农民致富步伐。

“精”就是精准定位打造龙头企业多层次梯队。《意见》提出，要找准龙头企业的发展定位，围绕重点产业、关键领域、优势产区和脱贫地区，有针对性地做强一批具有国际影响力的头部企业，做优一批引领行业发展的“链主”龙头企业，做强一批具有自主创新能力的科技领军型龙头企业，做大一批联农带农紧密的区域性龙头企业，构建龙头企业多层次发展梯队。

四川出台驻村第一书记和工作队管理办法 健全分级负责管理体制 纳入乡村振兴实绩考核

为进一步健全常态化驻村工作机制，切实加强全省驻村帮扶力量管理，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中充分发挥驻村第一书记和工作队作用，根据中央有关规定，省委组织部、省委农村工作领导小组办公室、省直机关工委、财政厅等近日印发《四川省驻村第一书记和工作队管理办法》（以下简称《办法》），围绕管理责任、工作职责、管理服务、考核评价、激励保障、纪律约束等方面制定具体措施。

《办法》明确各级各单位管理责任，其中，派出单位承担人员选派及跟踪管理服务责任，与第一书记和工作队所在村实行责任捆绑，主要负责同志每年到村调研推进工作不少于1次。

根据《办法》，第一书记和工作队认真履行中央《关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的意见》和省委、省政府《四川省驻村帮扶力量调整轮换工作方案》明确的“建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”4项职责任务。

《办法》对研究分析、日常管理、请示报告、备案管理、分级培训、期满轮换、调研督导7项制度予以

明确。例如，第一书记每月至少组织召开1次由村“两委”成员、工作队员等参加的工作例会，研究工作、分析问题、推动落实。再如，驻村干部未经批准不得擅自离岗，确需离开的要向乡镇党委书面请假批准，3天及以上的还要同步报派出单位批准，请销假手续存档备查。

在考核评价方面，《办法》明确年度考核结果，由县级党委组织部反馈派出单位党委（党组）组织人事部门和乡镇党委，作为调整职务、级别、工资以及奖励、培训、辞退的依据。

在激励保障方面，除了必要的生活补助、工作补贴以及特殊补贴等，按每人每年不低于5000元标准安排工作经费，用于考察调研、日常工作运转以及报销驻村期间因公产生的差旅费等。

既有激励，也有约束。《办法》明确驻村干部被召回的，3年内不得评先评优；属重点培养对象的，不再列入培养名单，3年内不得提拔重用。第一书记和工作队员驻村期间涉嫌违纪违法的，按干部管理权限及时移交相关部门依纪依法处理。



乡村艺术化发展要做到“五个必须”

董进智

随着脱贫攻坚的胜利，“三农”工作重心已经历史性地转移到推进乡村全面振兴上来，开启了农业农村现代化建设的新征程。从中，人们发现，乡村发展呈现出艺术化的新趋势。

乡村艺术化就是在推进乡村全面振兴的过程中，把艺术元素应用到乡村规划建设中，用艺术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求，让艺术同科技一起成为乡村腾飞的翅膀。其目的，首先在于提高乡村的审美韵味和文化品位，满足农民的高品质生活需求，增加他们的获得感和幸福感；同时给市民一片桃花源，让城里人找到心灵的驿站，满足他们对诗和远方的向往；还要让乡村成为靓丽的风景线，为美丽中国增光添彩。

乡村艺术化发展作为新的实践探索，应当做到以下“五个必须”。

必须以乡村振兴为前提

经济社会的发展不一定带来艺术的繁荣，艺术的繁荣也可能发生在经济发展停滞、社会动荡不安的年代。但是，作为艺术与乡村融合的乡村艺术化，却是农村经济社会发展到一定阶段的必然趋势，只有当人们越过温饱、进入小康、向农业农村现代化跨越的时候，乡村艺术化才会逐步形成发展的浪潮。这就是说，乡村艺术化必须以推进农业农村现代

化为前提和基础，在农业农村现代化进程中逐步实现乡村艺术化。否则，为艺术而艺术，就会本末倒置。

当前，推进乡村艺术化应当紧紧围绕乡村全面振兴做好五件事：一是把艺术应用到乡村规划中，注重乡村的艺术设计，增强乡村的审美韵味；二是把艺术融入现代农业，提升农业的品位和品牌，助推乡村产业升级；三是把艺术与乡村建设结合起来，整体提升村容村貌，营造幸福美丽新家园；四是用艺术激活丰富的农耕文化资源，赋予乡村发展新的动能，增强乡村发展的动力和活力；五是变乡村艺术为乡村资本，让田园变公园、农房变客房、劳作变体验，发展美丽经济。

必须从乡村视角认识艺术

艺术包括绘画、雕塑、音乐、诗歌、舞蹈等，它从很久远的时代走来，越来越具有开放性、多样性和包容性。如果只用画廊、歌剧院、博物馆的视角看，显然艺术是乡村玩不起来的“洋玩意儿”。但是，如果从建设美丽乡村、增加农民群众的获得感、幸福感来看，艺术就在我们身边，就在日常生产生活中。

笔者认为，只要农民群众带着情感、用心做事、沉浸其中，达到了“物我两忘”“物我同一”“心流”“高峰体验”这样的状态和境界，就有了审美的、艺术的体

验，就能把每一件事做成艺术。这样的艺术能够激活乡村资源，重塑美丽乡村形象，提高乡村生活品质，点燃人们的梦想和激情，成为乡村腾飞的翅膀，将与科技一起，助推乡村的全面振兴。乡村艺术化应当树立新的理念，用绘画、音乐等艺术，营造艺术氛围，把人们导入艺术场景，让人们发现乡村的意味，沉浸其中，共同创造与体验，使生活充满诗意。

必须用艺术眼光审视乡村

艺术与乡村有着天然的联系，问题是我们习惯于把城乡对立起来，认为乡村是落后的代名词。显然，要艺术回归乡村，必须打破传统城市化的思维定式，重新认识乡村。实施乡村振兴战略，让我们意识到，乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，兼具生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进、共生共存，共同构成人类活动的主要空间。

乡村有着生产、生活、生态、文化等独特价值和山水、田园、农耕、院落等内在之美，乡村之美是质朴的，厚重的，在一定意义上甚至是奢侈的。质朴，在于它植根于自然；厚重，在于它深厚的文化底蕴；奢侈，则是因为我们难以返璞归真。乡村艺术化就是要彰显乡村价值，展示乡村之美，让乡村更有审美韵味。

这样看，乡村艺术化并不是“植入”的，而是从乡村“长出来的”。这样的乡村艺术化当然需要钱，但绝不是靠钱砸出来的，有的村子正是被钱毁掉的。比如，在良田里面违规修绿道、建观景台，既毁良田，又煞风景，需要引起高度重视。

必须让乡村实现各美其美

过去在美丽乡村建设中，一个地方打造出来了，人们便会蜂拥而至，把别人的做法原模原样地搬回去。有的地方还抄到了国外，搞起所谓的“欧洲风情小镇”。借鉴是有益的，但复制却是乡村艺术化的大忌。不管你复制谁，复制得怎样，一时引起了多大的轰动，都是不可取的。

必须看到，不同的地方其自然条件、历史演变、经济基础、文化底蕴、社会生活是各不相同的，必须突出个性。另一方面，人们的审美情趣更是千差万别，需求多样化日益显著。而个性正是艺术不可缺少的重要品质。没有个性就没有艺术，艺术水平的高低往往与是否有鲜明的个性直接相关。凡是

没有个性的所谓“艺术”，不管出自谁的手，都注定不会有生命力。

乡村艺术化发展，不管从哪个方面入手，侧重哪种样式的艺术，都必须扬长避短，发挥各自的优势，突出各自的特色，彰显各自独一无二的个性。即使是各方面情况都差不多的村庄，也应通过艺术设计和文创活动，挖掘历史文化资源，赋予各自鲜明的个性。各美其美，乡村艺术化才有生命力。

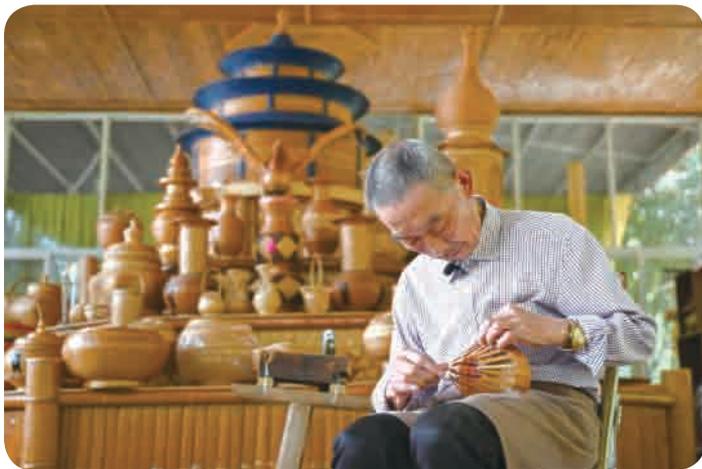
必须发挥农民的主体作用

有人以为，乡村艺术化是艺术家们的行为。这样的认识是狭隘的。自然，乡村艺术化需要政府、艺术家、企业家等多种角色参与，但是，其主角无疑是当地的村民。乡村艺术化，本质上更主要的是广大农民群众建设美丽乡村的自觉实践，无论创作主体还是接受主体，都离不开土生土长的村民。

强调农民主体，是因为乡村是他们生长、生活的家园，一草一木都融入了他们的情感。只有当农民群众了解艺术，重新认识家乡、热爱家乡，以主人翁的身份，怀着满腔热情，发挥他们的积极性、主动性和创造性，把乡村之美挖掘出来、展示出来，营造出诗意栖居的精神家园，才能真正实现乡村艺术化，乡村才会让人们更向往。

强调农民主体并不排斥各方面的参与。事实上，乡村艺术化要有艺术家的启蒙，艺术家进村能让村民们懂得艺术是什么、艺术与他们有什么关系、怎么利用艺术来建设美丽家园；要有政府的鼓励，好的政策能够广泛动员农民，激发他们的创造性；要有市民共创共建共享，市民们来了才更有生机和活力。

（作者系农业农村厅二级巡视员）



▲ 崇州道明镇竹艺村，非遗传承人赵思进在编制竹罐。



■ 王 勇

发展乡村旅游，要解决好为谁发展和谁来发展的问題。在实施乡村振兴战略的大背景下，发展乡村旅游最根本的目标是要让农民过上好日子。可以说，乡村旅游在很大程度上是为了农民而发展，也必须把农民作为主体，依靠农民而发展。因此，在实践中要正确把握好产业发展和农民参与的关系，让农民在乡村旅游中真正受益，既住上更好的房子，又过上更好的日子。

让农民成为乡村旅游的规划师

农民是最好的老师。在乡村旅游项目的规划设计上，要尊重农民的首创精神，建立农民参与机制，邀请农民全过程参与，为项目建设出主意、提意见，让产品更接地气、更有乡情、更富农味。

前期策划要深入农民，摸清情况。在乡村旅游项目的策划和谋划中，要深入乡村、深入农民，广泛征求意见，掌握第一手资料，弄清农村有什么、农民想什么、发展旅游缺什么。紧密联系农民，加强实地调研，和农民一同深入田间地头，实地考察自然环境，挖掘资源禀赋，探寻人文历史，为确定项目定位和策划方向打下基础。努力培养农民乡村旅游规划参与意识，政企联动营造良好环境，引导农民把参与地方乡村旅游发展作为行动自觉，积极建言献策，推动项目发展。

规划设计要尊重农民，凝聚智慧。乡村旅游项目在规划设计阶段，很重要的一项工作是畅通农民参与机制。坚持政府主导，积极推动企业与农民的良性互动，鼓励农民

参与乡村旅游策划、规划和设计。创新农民参与渠道，通过“农民坝坝会”、座谈会、交流会等途径，积极组织农民交流讨论，广泛征求农民意见和建议，促进乡村旅游项目与地方特色更好融合。拓宽农民参与范围，通过发放问卷调查等方式，征集在外成功人士、知识分子等意见，在更广范围上为乡村旅游发展注入农民智慧。

规划落地要面向农民，接受监督。积极推行规划公开，将规划成果置于阳光下，倾听农民意见，接受农民监督，抓好提升完善，更好地契合市场需求和农民需求。注重农民参与实效，建立农民所提意见反馈、吸收和整改机制，变农民意见为规划成果，使规划更有特色、更有操作性，更能落地、更可实施。实施严格的规划管控机制，抓好规划落地，避免边规划、边建设、边修改，确保一张蓝图绘到底。

让农民成为乡村旅游的建设者

农村有很多能工巧匠和手艺人。在乡村旅游项目建设中，要把他们用起来，把他们的优势发挥出来。同时，要广泛发动农民参与，为农民提供更多的就业岗位，实现就地就近就业，增加劳务收入。

吸纳农民就业。乡村旅游项目建设要在强化政策引导上下功夫，在民工保证金、政策性保险等方面予以优惠或补助，积极引导企业为本地农民提供更多的就业岗位。坚持因地制宜面对当地农民，在基础设施修建、餐饮民宿服务、文化风俗解说等方面，结合不同项目人才需要，科学

设置就业岗位，引导农民就地就近就业。积极鼓励农民就地就近创业就业，帮助他们获取工作岗位，既增加劳务收入，又服务项目发展。

传承传统工艺。注重对农村传统文化的传承和发掘，寻找具有传统工艺的能工巧匠，创新发展理念，改进传统工艺，推动乡村旅游与传统工艺有机结合，塑造特色，提升水平。积极鼓励手艺人投身乡村旅游发展，抓好项目建设的符号表达、元素呈现，形成独特风貌，打造特色品牌。充分发挥好能工巧匠和手艺人的传承作用，带好徒弟，教好手艺，既加快当地文化旅游产业的发展，又确保民间传统技艺得到传承发扬。

培训农民技能。在开展技能培训时要做到因地制宜，借助农民夜校平台，依托微信群、公开栏等阵地，采取农民工座谈会、村民大会等方式，提升农民综合素质。围绕乡村旅游发展，要有针对性地制定培训计划，设置旅游接待、餐饮、客栈、娱乐等培训项目，提升农民的技能水平。在乡村旅游项目建设和产业发展中，广泛邀请农民认知项目、了解产业，充分发挥农民参与项目建设的主观能动性。

让农民成为乡村旅游的合伙人

发展乡村旅游要将作为主人的农民当成合伙人，需要多方面共同发力。

党委政府要大力扶持。在乡村旅游发展实践中，要通过政策解读以及乡村旅游发展形势分析，从多方面引导、鼓励农民，不遗余力支持农民参与乡村旅游发展。积极探索推行“村党委+企业+村民合作社+农户”“企业+农户”等模式，变资源为资产、资金为股金、农民为股民，推动乡村旅游发展，促进农民收入增加。积极推进农村土地制度改革、农村集体产权制度改革等，促进土地规模流转、农村集体经济发展、农民财产性收入增加，让农民真正成为乡村旅游发展的主人。

企业要搭建平台。企业在乡村旅游发展中，要充分认识到农民参与乡村旅游发展的重要性，搭建农民参与平台，吸纳农民参与项目营运、产品营销和服务保障。在项目营运模式上要创新思考，凡项目和产品，能外包的外包，在加强管理的基础上，让当地农民参与经营，增加经营性收入。在收入分配上要充分让利，通过分红和送股等办法，在摊位租金、加盟费等方面，充分考虑农民实际情况，最大限度让利于民。在承担企业社会责任方面，特别要注重面向当地农民，积极培育职业经理人和中、高级管理人

员，融入地方教育、脱贫攻坚等公益性事业，为增强当地农民的获得感、幸福感贡献企业力量。

农民要主动参与。农民在乡村旅游发展中要抓住机遇，利用自家果园、林地等资源，以出租、入股等方式，把分散的长期闲置资源，以多方合作模式有效利用起来。根据需要，开办农家乐、乡村旅店、精品民宿等经济实体，参与共享度假小屋、停车场、商业经营等生产经营活动。在服务乡村旅游发展上主动作为，以主人翁姿态，积极推进人居环境整治，参与安全生产、环境打造、质量监管等工作，多方努力共同打造一流的乡村旅游环境。

让农民成为乡村旅游的宣传员

发展乡村旅游，需要“土”营销。积极加强宣传教育，提高农民生态环境保护意识，增强传统文化价值自信，引导农民养成好习惯、形成好风气。

发挥主人翁精神，开展全民式宣传。乡村旅游宣传，先要面向本地农民，通过本地人免费游览参观当地乡村旅游景点，让本地农民充分了解当地乡村旅游的基本情况、特色亮点，增强自豪感和自觉性。在乡村旅游宣传向外拓展时，本地农民要充分发挥主人翁精神，积极主动向外地游客推介，这样更能增加可信度，从而拓宽客源。

发挥当地人优势，培训名牌“土导游”。对于具有独特旅游资源的乡村来说，如何将传统文化积淀更好地展示给游客，以增加乡村旅游的厚重感，本土导游至关重要。在培训平台方面，充分利用职业学校、成人继续教育学校等，聘请专业教师，培养一批熟悉乡村、扎根农村、愿意为家乡发出“好声音”且业务熟练的名牌“土导游”，让他们发挥“天然功效”，串联散落的历史，将美好的乡村故事传唱出去。

发挥自媒体作用，打造网络宣传员。“酒香也怕巷子深”，乡村旅游比城市旅游发展起步较晚，且多在偏远的郊区或农村，传统的报纸、节庆活动等宣传方式，吸引来的多为周边地区游客，客源结构单一。要充分依托微信、抖音等一系列网络平台，邀请自媒体走进乡村旅游景点，进行体验式宣传，全方位、近距离展示景区风景、本地美食、人文风情。可以借鉴“李子柒”“滇西小哥”等自媒体成功经验，打造一批本土自媒体，通过定期在网络平台上传分享“景区日常”“农民日常”等，将当地特色原汁原味传播出去，吸引潜在客源。

（作者系四川沱牌舍得集团党委书记）



“4个3”机制壮大村集体经济

■ 吴德均 朱 艳

近年来，广安市前锋区深入学习贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述，认真落实省委省政府关于“两项改革”后半篇文章的重要决策部署，以农村产权制度改革为抓手，全面盘活村集体资产、资源、资金，探索“4个3”机制，走出集体经济发展新路径，助推乡村振兴战略全面实施和农业农村现代化。全区101个行政村集体经济总收入超过600万元、同比增长20%，年收入超过10万的村占32%，最高的大良村达100万元。脱贫攻坚期内，全区62个贫困村人均集体经济收入达10元以上，2020年农村居民人均可支配收入达17907元，荣获2020年度全省农民增收工作先进县。

以“三大抓手”为载体，
挖掘发展“潜力”

一是抓好基地建强。着力构建以粮油和生猪为主导、青花椒和茶叶为特色的“2+2”现代农业产业体系，连片发展广安青花椒10万余亩，高山有机茶叶基地2万余亩，巩固拓展优质粮油面积至24万余亩，形成大批颇具特色的“花椒村”“茶叶村”等特色主导产业集群，有效带动48个村取得集体经济收入。二是抓好利益联结。突出龙头带动、品牌培育、利益联结作用，建立“龙头企业+村集体+农户”等多种利益联结机制，实现行政村利益联结机制

100%覆盖，培育省级以上龙头企业、示范合作社、示范家庭农场等新型经营主体52家，“三品一标”达11个，“广安青花椒”“广安松针”获得国家地理标志商标认证，“前锋产”特色农产品远销国外市场。三是抓好业态融合。整合产业基地、村落民居、自然风光等资源发展康养旅游新业态，打造大良田园、四方山、欢喜坪、广安青花椒主题公园等10条“大+小”旅游环线，成功培育农家乐、民宿客栈等23家，带动13个村取得村均集体经济增收2.5万元。

以“三大路径”为纽带，
修炼发展“内力”

一是深入推进农村产权制度改革。以两项改革为契机，原205个行政村优化调整为101个村，摸清“三资”家底，清理核实资产总额4.1亿元，量化集体资产6680万元，集体经济组织登记赋码为股份经济合作（联合）社68个、经济合作（联合）社33个。二是扎实抓好两大战略衔接。将农村集体经济壮大作为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴战略有机衔接的重要抓手，按照每村3~5人，正组建乡村振兴驻村工作组，设立村级集体经济发展专干，累计发放扶贫小额信贷2.16亿元，探索将1000万元规模的原贫困村产业扶持基金转化为乡村振兴集体经济发展基金，力争

脱贫村2021年人均集体经济收入达12元以上。三是高标准建设现代农业园区。与四川农业大学开展校地合作，高标准编制《现代农业园区发展规划》，建设广安青花椒现代农业园区、观阁粮油现代农业园区、龙滩茶叶现代农业园区等4个现代农业园区，按照“园区建到哪里、产业就发展到哪里、利益联结就跟进到哪里”思路，配套发展主导产业，提档升级园区内基础设施，实现产区变景区、田园变公园、产品变商品，助力村集体经济发展。今年1月，前锋区建设青花椒现代农业园区做法获得省政府领导肯定性重要批示。

以“三大模式”为载体， 激发发展“活力”

一是自主生产“经营”模式。村集体经营种植养殖业，由村集体牵头创办领办种养农民专业合作社，农民合作社作为市场主体直接参与生产经营活动，取得的收益直接成为村集体经济收入来源。该模式涉及近40个村、占比村约40%，以广兴镇寨坪村为例，创办永康宏发花椒种植合作社，2020年发展500亩青花椒产业，获得集体经济收入12万元。村集体收取管理费，与县内外工业园区开展劳务合作，“订单式”输送劳务人才，按照用工月工资的5%收取劳务派遣费用；依据国家新出台的土地流转管理办法，在新型农业经营主体流转土地过程中，因村制宜收取一定比例的管理费，作为集体经济收入。全区16个村通过收取管理费取得集体经济收入，最高的高岭村达37万元。

二是三资入股“分红”模式。将土地、产业扶持基金、资产收益试点各类财政扶持资金等资产资金资源入股到新型经营主体发展产业，合同约定各自占股比例，实行按股分红。该模式涉及43个村、占比43%，代市镇龙山村流转土地1200亩给池铭种养殖专业合作社发展龙安柚产业，2020年通过分红取得集体经济收入2万元；虎城镇茶花村利用30万贫困村产业扶持基金，入股到业主创办的双河葡萄种植专业合作社，取得1.8万元分红。三是资源资产“出租”模式。搞好农村产权制度改革清产

核资成果运用，通过盘活村集体所属的土地、房屋、临街门面、库房、设施设备闲置资产，采取出租方式实现集体经济收益。该模式涉及近80个村、占比村约80%，以观阁镇七谷村为例，2020年流转1200亩土地，通过收取土地租金取得集体经济收入45万元。

以“三大要素”为保障， 增强发展“动力”

一是强化财政投入。坚持农业农村优先发展，优先保障三农资金投入，区级财政投入支农资金同比增长10.2%，整合扶贫、基础设施建设、人居环境整治等项目资金1.2亿元，撬动民间投资8.5亿元投入农业农村重点领域，构建财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元化投入格局。二是强化人才保障。结合村级建制调整改革，全面拓宽选人用人视野，成功引导外出务工创业能人、农村致富带头人103名进入村“两委”班子。整合高等院校、龙头企业等资源共建人才实训基地，实施“千名致富带头人”培训行动，近三年累计培育新型职业农民2.3万名、合作社带头人330名，吸引185名优秀农民工返乡创业。三是强化激励扶持。区委将村级集体经济发展纳入基层党建工作重点任务和各镇（街道）党（工）委书记抓党建述职评议内容。对发展村级集体经济成绩显著的，评选为集体经济发展先进镇或先进村，对表现优秀人员在提拔使用、职级晋升、职称评定、岗位竞聘、评先评优等方面给予优先考虑。

（作者单位：四川省广安市前锋区农业农村局）



创建“农贷通”平台 打通农村金融服务“最后一公里”

近年来，成都市坚持以问题为导向，在全面完成农村产权确权颁证的基础上，首创“农贷通”金融综合服务平台，健全农村金融综合服务体系，探索构建农村金融生态圈，打通了农村金融服务的“最后一公里”。

搭建互联网金融服务平台， 用科技金融手段破解资源错配难题

为破解农村地区“融资难、融资贵”难题，成都市主动发挥政府“有形之手”作用，创新“互联网+金融”模式，整合农村产权、农业政策、农村金融等各类资源，按照“一个平台、三级管理、市县互动”的思路搭建了“农贷通”金融服务平台，构建起集信用信息共享、融资供需对接、产权流转服务、农业政策咨询、金融风险分担等多功能于一体、线上线下相结合的农村综合性金融服务平台。

一是依托信息技术有效链接需求。“农贷通”线上系统以大数据为基础建模把控小额分散贷款，具备涉农政策发布、数据汇集、报表统计展示、融资对接入口、贷款在线审批等核心功能。资金提供方可自主在该平台上发布推广涉农金融产品，或根据在平台上发布的项目资金需求信息主动联系资金需求方；资金需求方注册后，可通过平台网站或手机移动端填报农业项目情况和资金需求信息，并根据金融机构提供的产品和服务，自由选择资金提供方。

二是依托机构入驻实现融资对接。在“农贷通”平台上，基础信息和金融产品一目了然，只需鼠标一点，金融机构与经营主体就能实现精准对接，极大提高了效率，降低了融资成本。依托平台，信用贷款办理由原来的平均6天缩短为3天，其它抵质押贷款办理时间节约了1/3。截至今年6月底，已有75家金融机构入驻平台。累计办理贷款申请29004笔，金额444.87亿元；放款

20559笔，金额321.58亿元，实现了“让信息多跑路，让农民少跑路”。

三是依托项目入库拓宽融资渠道。依托“农贷通”平台，探索建立了涉农融资项目库、涉农企业直接债务融资项目库、金融服务和产品数据库，并以不断完善的信息资源库为基础，通过加大对项目库内重点农业项目和涉农企业融资需求信息的推送，促进了“政银保企”的充分对接，畅通了农户和农企的融资渠道。

创新“线上+线下”联动模式， 用立体服务网络推动普惠金融落地生根

为解决农村地区金融网点覆盖数量不足、金融服务形式单一和用户金融服务获得感不强等问题，创新“线上+线下”联动模式，打造以融资促发展、以发展保融资的农村金融生态圈。

一是拓展线上服务功能。“农贷通”作为一个普惠性金融综合服务平台，积极整合银行、保险、担保、政府等主体资源，力促各方的产品和服务通过平台实现快速有效对接。自创立以来，其线上服务功能不断强化，已创新推出“天府随心贷”“惠农贷”“流动资金贷”等金融产



▲ 成都市“农贷通”平台建设暨农村产权交易体系建设现场会。

品719个，有效满足了农业全产业链的资金需求。其中创新打造的平台专属金融产品“抗疫惠农贷”，已成功放款582笔、金额2.22亿元。

二是延伸线下服务网络。“农贷通”积极推动金融服务下沉，并依托村站建设和完善其线下服务体系。目前，全市已按照农村金融、农村产权交易、农村电商“三站合一”模式，建成了“农贷通”乡镇服务中心282个、村级服务站2679个。农村金融综合服务站设有金融便民设备，并聘有村级金融服务联络员，负责产权交易登记、贷款信息和资料的收集等工作，既为平台线上系统完善征信信息服务，也让农户足不出户即可办理信息采集、融资对接、便民缴费等多项业务，大大提高了金融服务的可及性。截至2021年6月底，线下试点村级服务站累计发展注册用户11643户，采集新型经营主体信息11613户，成功对接放款1533笔，金额3.39亿元。

三是优化农村金融生态。“农贷通”平台积极与农业核心企业开展合作，围绕核心企业有效整合业务流、资金流、商流和物流信息，形成链接上下游的产业闭环，并通过农贷通平台有效连接银行、担保、财税等，构建互联网授信与风控模式，降低融资成本，提升放贷效率，进而吸引、带动更多上下游企业和经营主体加入到供应链金融平台，进一步拓展产品类别与服务范围，推动农村金融从单一链条向生态圈发展。

完善金融服务机制， 用多方资源激活乡村振兴动能

为解决农村重点领域和薄弱环节金融资源配置不足的问题，强化服务和产品创新，完善农村金融资源回流机制，打造“三农”特色金融服务体系。

一是构建产权融资对接机制。通过“农贷通”平台创新农村产权抵（质）押融资产品，探索了包括经济林木、农业生产设施、养殖水面等农村产权抵押贷款，以及花木、农产品仓单质押贷款、集体资产股权抵（质）押担保贷款等多种农村金融创新产品的规范实施路径。目前已确权颁证的“老六权”“新五权”全部实现了抵押贷款业务的突破，农村产权抵押贷款累计为44笔，金额达1.66亿元。

二是构建政策保险拓展机制。通过“农贷通”线上平台+线下村站双线推动政策性农险承保试点工作。彭州市开展以中药材保险险种为基础的试点工作，累计已有1036户农民通过试点村站承保中药材保险，承保面积为3.3万亩，保障金额达2.35亿元。

三是构建信用信息共享机制。“农贷通”平台建立了农村信用信息归集技术指标体系，制定了数据格式与入库信息技术规范等标准，通过实时接口调用和批量获取两种方式对接市级相关部门涉农数据，实现了平台贷款、农业保险及财政贴息等业务产生数据沉淀，并以此为基础为金融机构提供征信产品及公共服务，有效解决了农村金融信息不对称的问题。目前平台已归集涉农主体信用信息近42万户，其中新型农业经营主体信息5801户。

构建金融风险补偿机制， 用多维政策支持确保风险闭环管控

为解决农村产权抵押物流动性相对较差、处置不易等问题，防范和化解可能出现的农村产权融资风险，探索建立了政府性融资担保和风险分担机制，以弥补农业收益低、风险高、信息不对称的短板，增强涉农业务风险防控能力，提高农村金融服务的可持续性。

一是设立风险补偿金。以财政金融支持政策及风险补偿为核心，设立了首期规模为1.45亿元的“农贷通”风险补偿资金，专项用于农村产权直接抵（质）押贷款、惠农担保贷款、信用保证保险贷款、农业供应链贷款的风险分担。同时，配套制定了《“农贷通”平台融资贷款项目支持目录清单》，对八大类项目贷款给予贴息，并对利用专项资金在农村地区扩展涉农网点或在农村金融综合服务站设置自助机具的金融机构进行补贴，从而降低了金融机构的风险。截至2020年底，全市已累计贴息3329.26万元。

二是完善市场化风险处置机制。为优化不良资产处置方式，率先探索通过组建农村产权收储公司以提供专业化服务的新模式。即由多家市级国有平台公司共同出资，成立成都市农村产权收储有限公司，充分利用国有平台公司的资源，为农村产权提供专业的流转服务，从而逐步建立和完善了市场化的风险补偿机制与资金退出机制。

三是设立多层次的风险分担机制。一方面，以村级金融综合服务站为支点，通过聘请的村级金融服务联络员，引导符合条件的资金需求者通过平台融资，并利用熟人社会对贷款户形成“软约束”，促进贷款户自觉守信、合理用信、及时还贷，从源头上降低了银行信贷风险；另一方面，依托“农贷通”平台，大力推广信用保证保险，通过“保险+银行”的市场化方式，进行不同金融机构的风险分担，减轻资金提供方的风险压力。而由市县两级政府牵头设立的“农贷通”风险补偿资金，则作为涉农金融机构风险防范最后的一道屏障。



全面深化农业农村改革 铺展乡村振兴之路

近年来，乐山市全面深化农业农村改革，激发农村经济社会内生动力，铺展了全面推进乡村振兴战略、扎实推动农业农村现代化建设的实践之路。

一是创新发展新型农村集体经济。始终将发展壮大村集体经济作为基层党建重点工作，不断推动新型农村集体经济发展，增强村级发展力量，突出抓党建促集体经济发展，指导各地充分依托自身资源禀赋优势，瞄准市场需求，因地制宜探索种养经济、服务经济、资源经济等发展路径，为村集体经济发展增添动力。始终坚持把农村集体经济作为农村“三资”管理的重点内容，不断完善制度机制，严格监督管理，切实保障集体经济健康发展，全市村集体经济发展趋于稳定向好态势。2021年争取中省财政扶持村集体经济项目村73个，为示范带动全市村集体经济注入新的活力，认真开展第一批、二批中省财政扶持村全覆盖评估。

二是深化农村土地制度改革。强力推进易地扶贫搬迁安置住房不动产登记发证工作。已于4月底完成10905套安置住房登记发证工作，登记发证率100%。实现易地扶贫搬迁安置住房不动产登记“应登尽登”，提前完成易地扶贫搬迁安置住房不动产登记工作。全市房地一体已完成“房地一体”权籍调查72.5万宗，完成比例为100%。现各地正在开展数据建库和自检工作，确保年底前完成成

果入库和整合汇交工作。加快推进城乡建设用地增减挂钩项目实施。完善农业农村新增建设用地保障机制，指导区（县）在编制国土空间规划时安排不少于10%的建设用地指标，在土地利用年度计划上安排至少10%的新增建设用地指标，重点保障新业态新产业发展。

三是持续深化供销合作社综合改革。抓实两项改革“后半篇”文章工作部署落实，推行“党建带社建、村社共建”和“供销社+农民合作社+村集体经济股份合作社”三社融合发展模式，着力优化基层社股权结构、区域布局，扎实推进基层供销社建设。规划布局基层社示范社49个，初步建成13个；改造提升薄弱基层社5个，新建改建村级供销社13个。深入推进“三社”融合试点。犍为县积极探索供销社、农村集体股份经济合作社、农民合作社融合发展路径，推进农村“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，联结村集体经济股份合作社35个，盘活村集体资产8000多万元。发挥县级农合组织优势，加强与永辉超市、四川平羌优品等商超平台对接，建立合作关系，助力解决农产品销售问题。

四是创新农业农村优先发展投入保障机制。市级财政年初安排巩固脱贫攻坚成效接续乡村振兴产业融合发展资金预算1.3亿元，较2020年市级财政专项扶贫资金增加1000万元。建立乡村振兴资金通报调度机制，对全市乡村

振兴和涉农重点资金执行情况实行重点监控、统一研判、按月调度。完成市县乡村振兴支出账户批复工作，继续指导贫困县开展涉农资金统筹整合试点工作，积极发挥与省农担乐山分公司合作作用，扩大担保规模和覆盖范围。统筹推进乡村振兴“川农贷”工程和“政担银企户”五方联动扶贫试点工作。贯彻落实农业保险高质量发展要求，制定《乐山市2021—2023年度政策性农业保险承保机构遴选工作实施方案》。

五是统筹推进其他改革。创新“新型农业经营主体+职业经理人+农业综合服务”等共营新模式，构建“龙头企业+专合组织+农户”利益紧密联结机制，全市家庭农场、农民专业合作社分别达9617家、4255家。支持农业生产性服务业发展，农业生产托管服务组织达84个，累计开展农业生产托管服务面积94万亩（次）。持续深化峨眉山市职业农民改革试点工作，已遴选144名试点人员，已完成能力提升培训84人，评审通过扩大生产经营项目17个，目前已全部验收完成。开展职业农民职称评审，全市共154人通过职业农民职称资格评定，取得职业农民职称资格。目前正在开展第三批试点人员遴选工作。高质量承办全省精制川茶推进会，组织产茶重点县（市）的44家企业参加四川第十届茶博会，组织峨眉山竹叶青公司等参

加第四届中国茶博会，竹叶青茶叶被评为网上畅销产品，组织26余家农业企业参加农产品展示区和美食节展销区的展示展销，组织30余家产茶重点县知名茶企、农业企业参加会议现场展示活动。夹江县创建成部级农业高质量发展基地、省级农业对外开放实验区。结合乡镇领导班子换届，立足“优结构、强功能”，选准用好干部、配齐配强班子，实现班子队伍学历、专业背景、具备乡镇工作经历、年龄“三升一降”，形成《加强乡村基层组织建设工作方案》，修订完善村规民约，推动村级重大事项决策实行“四议两公开”，村务公开率达100%。积极推广“三红”工作法、“阳光问廉”坝坝会、“积分超市”等做法。推进“放管服”改革向基层延伸，下放公共服务事项181项、下沉行政权力事项302项；创建“乐易办”品牌，建立村级便民服务事项清单，推行“一站式”服务、村级民事代办。完善党领导下的村级治理体系，创新推广“支部建在组上”做法，构建“乡镇党委—村党组织—村民小组党组织”三级党组织架构。深化“六无”平安村建设，全市28个村（社区）受到省级命名表扬，市级命名85个村（社区）。现已建成峨眉山罗目镇、井研县千佛镇、市中区棉竹镇3个四川省乡镇公共文化服务效能提升示范乡镇。





巧变“包袱”为“财富”

乡镇行政区划和村级建制调整改革后，三台县撤并乡镇30个、村居580个，腾退大量办公用房及活动阵地。为避免镇村公有资产“就地撂荒”，推动现有资产“保值增值”，三台县以发挥“存量效益”为突破口，深入推进清产核资、化解疑难、分类处置，切实将制约发展的“资产包袱”转化为乡村振兴的“资源财富”，初步实现“当期利益不下降、长期效益稳增长”。

建好“三本台账”，摸清“资产底数”

针对两项改革后，涉改镇村公有资产面宽量大、分布广泛、组成复杂等特点，组织专门力量开展拉网式清查，建好“三本台账”，切实做到底数清、情况明。

一是建好资产管理台账。成立国有资产和镇村公有资产确权登记管理经营改革领导小组，分四批次对乡镇闲置国有资产、乡镇在用国有资产、城区国有资产、村集体资产进行摸排核实和登记造册，共清理核实公有不动产1738宗、面积195.66万平方米。

二是建好闲置资产台账。着力摸清盘活利用底数，共

清理核实乡镇闲置国有资产142宗、面积12.08万平方米，村级闲置集体资产630宗、面积19.51万平方米，并对闲置资产所在位置、房屋土地面积、盘活使用情况等进行造表登记，定期更新盘活进度，实现对闲置资产处置的动态监测与实时跟踪。

三是建好权属问题台账。采取走访调查、查证资料等方式，全面建立镇村闲置公有资产权属办理台账，清理权属清晰的乡镇资产35宗、村级资产54宗。对边界不明、权属不清的683宗镇村闲置资产分别建档造册，逐一明确“存在问题、处置方式、牵头单位、完成时限”，并成立督查组及时开展“回头看”，推动权属不清资产“按期对账、挂账销账、定期晒账”。

探索“四条路径”，化解“权属难题”

产权问题是困扰闲置资产有效处置利用的“老大难”问题，针对镇村公有资产权属不清、权证缺失等遗留问题，组建遗留问题解决办公室，按照“依法依规、精简资料、优化程序、提升效率”原则，积极探索分类办理“四

条路径”，切实化解“权属难题”，真正做到“快刀斩乱麻”。

一是资料齐全“优先办理”。针对用地行为发生在1982年5月《国家建设征用土地条例》颁发前，无权属争议和边界纠纷且能提供合法土地权属证明的乡镇闲置资产，县政府开辟“绿色通道”，经审查确认后按规定办理供地和不动产登记，现已完成“直办”资产87宗。

二是资料缺项“容缺办理”。针对用地行为发生在1982年5月前，但缺少有效土地权属来源证明材料的资产，土地类别在总体规划图上反映是建设用地的，由相关部门组织开展调查走访、情况公示、面积测绘，并按流程报县政府审定后进行确权登记；对缺少建设工程规划许可证、建设用地规划许可证的资产，由自然资源部门出具规划符合性审查意见代替规划审批手续；对缺少房屋竣工验收资料的资产，由住建部门牵头，组织专业力量开展房屋安全鉴定，用鉴定意见书代替房屋竣工验收资料。现已完成446宗该类资产确权登记颁证。

三是权属不明“补办办理”。针对1982年5月至2008年“5·12”地震灾后重建前无土地批文的资产，套合土地利用总体规划图和二调底图，明确为建设用地类且群众认可、无权属纠纷的资产，经镇村认定并提请县政府审批确权后进行供地颁证，现已完成32宗该类资产的登记颁证。

四是批而未供“重审办理”。针对已报征但批而未供、供而不全等问题，由自然资源部门牵头，重新测量现有土地面积、核实批供情况，按照土地批文履行供地、权籍调查、登记发证等程序，现已完成38宗该类资产的登记颁证。

实行“六个一批”，推动“腾笼换鸟”

针对镇村公有资产闲置类型多、功能用房缺、处置路径少等问题，按照“因地制宜、创新方式、分层分类”原则，通过局部改建、转变用途等方式，切实推动“变资产为资本、变资产为资源、变闲置为利用”。

一是补充国有资本一批。将盘活用好乡镇公有资产与推进乡村振兴有机结合，在全省率先组建县级乡村振兴国有平台公司—梓丰现代农业发展有限公司，将部分乡镇闲置公有资产以资本金方式注入，推动村集体将闲置“三资”以参股、租赁、联合经营等方式与平台公司开展合作，有效促进新产业、新业态的发展，有力助推县域乡村

振兴。截至目前，累计注入乡镇闲置资产107宗，增加公司注册资本金1.2亿元，公司以此投资兴建麦冬科研试验园、20万头生猪养殖基地、麦冬特色小镇等项目。

二是充实功能用房一批。通过调剂、置换、租用、改（扩）建等方式，足额保障乡镇机构和村级组织正常运转，优先保障医疗教育等领域用房需求，将交通区位较好、设施较为齐全的闲置用房移交给对应单位，靶向满足“运转刚需”，有效避免重复建设造成新的闲置浪费。截至目前，累计将35宗闲置资产充实用作乡镇周转房及敬老院，将20宗腾退小学校舍改建为幼儿园。

三是支持产业发展一批。聚焦资产利用最大化，采用“三权分离权分离”形式，县级乡村振兴国有平台公司拥有乡镇闲置资产所有权，乡镇继续保留使用权、经营权，通过招商引资、综合开发等方式进行“二次盘活”。截至目前，已推动18宗乡镇闲置资产用于发展鞋服生产、食品加工等特色产业，推动就近就地就业2000余人。西平镇利用原凯河镇机关办公场地，引进四川东涛食品10万吨速冻食品生产项目，项目建成后可实现年产值6000余万元，带动就业300余人，年资产收益10万元。

四是市场化处置变现一批。对于镇村维护管理不便、经营成本较高，但区位优势明显、具有一定商业价值、适合转为经营性资产的闲置资产，经资产评估后，通过集中招租、公开拍卖等方式处置变现。截至目前，已整体出租出售乡镇公有闲置资产30宗。

五是公共服务保留一批。针对两项改革后镇村面积扩大、服务半径“拉长”的实际情况，保留部分靠近聚居点和场镇的镇村闲置资产，并改（扩）建为便民服务点、儿童之家、日间照料中心等公共服务阵地，切实满足群众基本公共服务需求。截至目前，已推动213宗闲置资产保留并改（扩）建使用。

六是集体经济使用一批。鼓励村级集体经济组织统筹利用村级闲置活动阵地、办公用房等公有资产，通过联合经营、入股乡村振兴公司等多种经营方式，大力发展农产品加工、仓储等业态，切实增加村集体经济收入。截至目前，累计盘活村级闲置资产754宗，其中无偿用作集体经济组织经营场所359宗、有偿租赁252宗，增加村集体经济收益260余万元。立新镇高棚村股份经济合作社利用原新景村闲置村级办公场所，新建500平方米的蔬菜田间交易市场、1000平方米的蔬菜分拣中心和700吨的气调库，实现了产业增效益、集体增收益。



近年来，米易县统筹做好脱贫成果巩固拓展与乡村振兴战略实施推进工作，积极探索脱贫攻坚与乡村振兴在规划编制、领导机制体制的有效衔接，以美丽宜居乡村建设为抓手，以党建引领激发乡村治理内生动力，高质量筹备全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会，实现了脱贫成果巩固拓展与乡村振兴战略实施的有效衔接、良性互动、协同发展，为推进乡村振兴奠定了坚实基础。

探索规划编制实施的有效衔接

2018年米易县被纳入全省首批22个实施乡村振兴战略规划试点县之一，县财政投入资金360万元，编制印发了《米易县县域乡村振兴规划（2018-2022年）》总体规划，涵盖了县域乡村振兴规划和乡村空间布局规划、乡村产业发展规划、宜居乡村建设规划、乡村生态环境规划、乡村基础设施和公共服务设施建设规划、古镇古村落古民居和古树名木保护规划6个专项规划，规划内容辐射延伸至2027年。

在规划的编制过程中，米易县把推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为规划的重要内容，从乡村产业发展、宜居乡村建设、公共服务配套完善等方面，把巩固脱贫攻坚成果的各项规划措施、计划实施的项目都编制体现在县域乡村振兴规划中，实现在乡村振兴规划上的有效衔接。

当前，县委、县政府正在集众智、聚群力科学谋划编制“十四五”农业农村现代化发展规划，巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接将作为规划的重要组成部分，将进一步细化具体措施，储备落实重点项目，把“设计图”变为“施工图”，实现贫困群众由全面脱贫到乡村振兴的第二次飞跃。

探索领导体制机制上的有效衔接

充分借鉴吸收脱贫攻坚工作建立的党政“一把手”负总责、县乡村三级联动的领导体制，统筹调度、驻村帮扶、对口扶持的日常工作推进机制，巡视巡察、督查审计、跟踪问效的督查考核责任落实机制，出台了《米易县落实推进乡村振兴战略责任制的意见》，落实党政一把手抓乡村振兴第一责任人制度，落实县级各部门抓具体任务推进工作机制。建立乡村振兴县级领导包乡、部门负责人包村制度，推进第一书记工作职责由脱贫攻坚逐步向乡村振兴转变，逐步探索建立完备的乡村振兴领导机制和工作推进体系。出台考评激励政策，落实推进乡村振兴战略绩效问责和考评激励机制，奖惩并重，全面激励新时期干部担当作为。

试点探索贫困地区美丽宜居乡村建设

聚焦民族地区、贫困地区人居环境和公共服务设施短板，在持续巩固脱贫攻坚成果的基础上，将傈僳族和彝

族人口居住集中的新山傈僳族乡新山村、湾丘彝族乡黄龙村作为美丽宜居乡村建设试点，有效改善贫困地区人居环境，探索脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的可行路径，打造民族地区美丽宜居乡村建设样板。紧扣县委“一翻番、两提升”高质量脱贫目标，以民族地区美丽宜居乡村试点建设为突破点，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用、人大代表示范引领作用，成立工作专班，建立“领导包片、干部包户、群众参与”工作机制，投入资金2000万元，大力推进生活垃圾和生活污水治理、户用卫生厕所改造、农业生产废弃物资源化利用、村容村貌提升“五大行动”，全力提升人居环境质量。

一是持续改善人居环境。对住房质量安全等级为A、B级的农房风貌提升，实施内外墙抹灰喷白、地坪硬化、房屋垛脊、腰线角线装饰，共完成风貌提升196户、硬化院坝203户。对C、D级农房实施新建，配套完善卫生厕所、厨房和畜圈功能，共完成住房新建159户，新建厨房厕所106户、畜圈53户；因地制宜配套基础设施，新建群众文化活动广场2个、产业道路4.2公里、入户道路3000余米。

二是纵深推进污水治理。将农村水环境治理纳入河长制重点任务，紧盯河道、水库、湖泊等重点领域，严格实行“统、治、管、查”相结合的工作机制，开展农村黑臭水体清理整治，联建或单建三格式化粪池等方式规范处理生活污水，新建排污管网3000余米、沟渠300余米、化粪池46口。

三是有效推进垃圾分类。制定村规民约，配齐垃圾清运收集设施，建立垃圾分类收集和农户生产生活利益联结机制，采取打扫卫生政府“不包揽”、公共区域“排轮子”、垃圾清运“凑份子”等方式，唤醒村民共建家园的集体意识和责任意识，实现垃圾源头减量，提高资源利用率。如今新山村和黄龙村村容村貌焕然一新，群众幸福感、获得感、安全感显著提高。新山村还获得“全国乡村旅游重点村”“四川省最美古村落”等荣誉称号。

探索“激发内生动力”与“治理有效”有效衔接

坚持抓党建促脱贫，把激发贫困群众内生动力与提升乡村治理能力有机融合，以庆祝“七一”建党节、彝族火把节、“约德节”等系列活动为契机，推进励志奋进教育，先后开展18期农户环境卫生“七个

好”、8轮“人居环境最美家庭”等评比活动，评选环境卫生先进典型179户、移风易俗示范户145户，以良好习惯养成推动现代生活方式形成。

以党建引领乡村治理，持续推进软弱涣散村级党组织整顿提升，为73个村选配强了以村党组织为核心、党员干部为骨干的“三会”“五员”，出台生育整治、自迁管理等13项管理制度，在已脱贫村打造党建促脱贫攻坚示范点1个（金花塘村）、乡村治理示范点1个（新山村）、创建市级乡村治理示范村1个（西番村），推行农村党员干部婚丧喜庆“十不准”和民族地区婚丧喜庆事宜八条村规民约，探索出了农产品销售“诚信红线”、农村水资源有偿使用“阳光用水”、红白喜事“九大碗”等务实管用的治理模式，持续提升乡村治理效能。

高质量筹备全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会

以全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会为契机，在对撒莲镇禹王宫村、草场镇龙华村2个现场点位统筹打造提升，增强示范引领的基础上，制定了《米易县建立解决相对贫困长效机制实施意见（试行）》，对家庭人均纯收入在5000元以下，存在致贫风险的农村群众，建立村初定、乡审核、县审定三级动态监测预警机制，因户施策探索建立解决相对贫困长效机制，统筹推进产业发展、转移就业、农村人居环境提升等巩固拓展脱贫攻坚等7大扶持机制、33条具体扶持措施，把巩固脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴有效衔接，做到一盘棋谋划、一体化推进。



▲ 丙谷镇护林村贫困户发展的芒果产业。



巴中市巴州区坚持统筹做好脱贫成果巩固拓展与乡村振兴战略实施的“起承转合”工作，积极探索脱贫攻坚与乡村振兴在产业发展、生态宜居、组织保障三个方面融合推进机制，实现了脱贫成果巩固拓展与乡村振兴战略实施的有效衔接、良性互动、协同发展，为推进乡村振兴奠定了坚实基础。

聚焦产业衔接

推动“产业扶贫”向“产业兴旺”转变

产业兴旺是巩固拓展脱贫攻坚成果的物质基础，是实施乡村振兴战略的重中之重。针对产业发展中资金投入大、专业人才匮乏、产业价值不高的困境，巴州区通过“创新金融扶持、选聘专业人才、构建全产业链”的方式，实现了“产业扶贫”向“产业兴旺”的有效衔接。

一是创新产业扶持延续方式。探索产业扶持周转基金由特惠制向普惠制转变，在水宁寺镇龙台村等6个试点村通过修订《贫困村产业扶持周转基金使用管理办法》，借款对象由过去面向贫困户变为面向本村全体农户，支持农户发展“五小庭院经济”。累计向38户非贫困户借用周转金45笔41.5万元，产生直接经济效益达240万元，增加了农户收入。探索扶贫小额信贷分险基金向乡村振兴产业信贷分险基金转变，区财政每年出资500万设立乡村振兴产业信贷分险基金，按照政、银、担3:3:4分险机制，由农业农村部门牵头建立融资动态名单库，对入库业主实行免抵押贷款。截至目前，已发放贷款305笔1.6亿元，支持新型经营主体做大做强。

二是全覆盖选聘产业发展指导员。探索贫困村驻村农技员向全覆盖选聘村级产业指导员转变，借鉴贫困村驻村农技员选派办法，出台《巴州区村级产业发展指导员选聘办法》，通过选派在岗高级农业技术人员和聘请社会专家的方式，向全区5个药旅融合示范园、32个中药材种植基地、112个特色产业经营主体全程提供技术指导，实现了中药材亩均产值4800元，带动全区农户实现人均增收1200元。对剩余188个村，根据产业发展规划，通过全区范围内选派专业技术人员和社会技术人员竞聘等方式，分类派驻产业发展指导员，全区220个行政村实现产业发展指导员全覆盖。

三是推进产业融合发展。立足北部山区茶旅融合、东部地区道地药材种植、南部山区粮猪种养循环产业发展定位，将扶贫期间形成的产业串点成线、连片扩面，规划建设“清江-大和-水宁寺-曾口”“玉堂-化成-天马山”“大茅坪-三江-梁永-鼎山-凤溪”3个三农工作综合示范片，区财政投入3亿多元，重点补齐二三产业发展短板，推行“大园区+多业主+农户”“村集体经济组织+国有企业+农户/新型经营主体”“农业+民宿+旅游+电商”等发展模式，推进一二三产“全链式”融合发展，建立健全带动小业主、小农户同发展共受益的现代农业发展体系，实现小业主、小农户和现代农业发展的有机衔接。

聚焦生态衔接

推动“生态扶贫”向“生态宜居”转变

生态宜居是巩固拓展生态扶贫成果、推进乡村振兴的

关键，是人民群众的共同期盼。针对搬得出、留得下、能致富的现实需求，巴州区通过“配套产业、整治环境、盘活资源”的方式，促进生态扶贫向改善人居环境转变，实现了“生态扶贫”向“生态宜居”的有效衔接。

一是推进产居融合建设。探索住房安全向住房宜居、产居融合转变，大力实施产居融合建设行动。按照“组团式、微田园、生态化”模式，将“乐居乐业”发展理念融入乡村振兴村庄建设规划，按照小组团聚居点不低于200亩、中心村聚居点不低于500亩的产业配套标准，推进村级产业园区建设。同时，推行产业园区、田园景区、新型社区“三区同建”，以产业生态化、田园景区化、社区城市化理念推动“产、景、村”融合发展，全区累计建成园景相叠、景村相融、园村相依新农村聚居点676处，带动全区2.9万户10.2万人率先实现了住房宜居、产居融合。

二是建立宜居乡村长效机制。借鉴贫困户危旧房改造投入方式，建立“财政补贴、乡村自筹、受益付费、社会支持”的人居环境整治多元投入保障机制，在全区254个村（农村社区）开展“三清两改一提升”村庄清洁行动，全面实现村（居）民小组保洁员全覆盖，全面推进“厕所革命”，累计新（改）建户用无害化卫生厕所6.5万户，新建公共厕所273座。同时，成立农村公共基础设施管护工作领导小组，出台《巴州区聚居点管理办法》和《巴州区乡村公共基础设施管理办法》，探索建立起集“组织、责任、管护、运行、保障”于一体的长效管护机制。

三是盘活用好闲置宅基地。以“探索宅基地所有权、资格权、使用权‘三权分置’”和“闲置宅基地盘活利用”改革试点为契机，在全区采取货币安置有偿退出、农户自主开发利用、入股联合经营、使用权流转租赁4种模式，盘活农村闲置宅基地。玉堂街道苏山村将17户农民的闲置宅基地（农房）使用权流转给经营业主发展农家乐，带动就业600余人，实现年产值6700万元，农户人均增收1300余元。同时，村集体通过行使宅基地所有权，对本村经营农家乐的业主每年收取3000~10000元不等的协调服务费，拓宽了村集体经济收入渠道，实现了环境美、产业兴、百姓富。

聚焦组织衔接

推动“党建扶贫”向“组织振兴”转变

巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴，组织振兴是根本保障。针对基层力量薄弱、治理效能不高、集体经济不强等问题，巴州区通过“壮大乡村队伍、完善治理

模式、发展集体经济”的方式，进一步增强基层党组织凝聚力、创造力、战斗力，实现了“党建扶贫”向“组织振兴”的有效衔接。

一是建强基层战斗堡垒。延续驻村工作队选派机制，继续向145个“五类村”选派第一书记和工作队员，推动脱贫攻坚组织优势向乡村组织振兴转变，实现工作队伍有效衔接。同时，以乡村两级班子集中换届为契机，把“一懂两热爱”作为乡村两级领导班子人选的重要标准，将农技、水利、畜牧等专业技术人才充实到乡镇领导班子队伍之中，加快乡村振兴干部队伍专业化建设；拓宽村支部书记选拔范围，打破村别、户籍、居住地等限制，全区220个村从农村致富能手、新型经营主体负责人、返乡大学生等群体中选任村支部书记177名，天马山镇狮子寨村从本村招引的业主中选出全市首位外省籍村支书，增强了基层党组织战斗力。

二是健全乡村治理体系。针对易地扶贫搬迁形成的新型农村社区带来的管理方式变革，优化乡村治理区域布局和资源要素配置，撤并乡镇7个、村居152个。同时，探索“1+N”（党组织引领+多个自治组织）乡村治理模式向“一核三治多元”即“1+3+N”（党建引领、三治融合、多元参与）模式转变，全域推广“四议四调四评”（“村党组织提议、村“两委”会商议、党员大会审议、村民（代表）大会决议”“院户亲情调、村规民约调、支部说事调、司法权威调”“评作为正党风、评孝道树家风、评公德纯民风、评贡献浓香风”）工作法，全面构建起共建共治共享的乡村善治体系。目前已探索出大和乡界牌村（沙坪坝联合党委）“四联四强”“一核两会三榜”、水宁寺镇龙台村斯连聚居点“一核三会五员”、平梁镇相坪村相坪聚居点“一引二改三治”等治理模式。

三是夯实乡村经济基础。探索发展集体经济向夯实乡村振兴的经济基础转变，通过村居“两委”集中换届，全区254个村（农村社区）书记、主任、集体经济组织负责人“一肩挑”比例达93.18%，为发展壮大集体经济提供了组织保障。同时，出台《巴州区发展壮大集体经济十二条措施》和《巴州区发展壮大农村集体经济实施意见（2021-2025）》，由区财政每年安排一定资金支持壮大农村集体经济，按照每年提质规范一批、扶持壮大一批、投入助推一批的推进计划，逐步实现全域覆盖提升。目前，已全部消除人均收入6元以下薄弱村，集体经济收入1万元到10万元的村居186个，10万元以上的村居68个，为乡村治理和振兴奠定了经济基础。



深耕枇杷经济 赋能乡村振兴

——米易县草场镇龙华村发展特色产业经验做法

詹道军

米易县草场镇龙华村距县城9公里，幅员面积16.3平方公里，辖13个村民小组，有980户4181人。近年来，龙华村始终坚持党建引领，牢固树立“乡村振兴、产业先行”理念，通过抓支部、抓技术、抓管理、抓环境、抓销路等方式不断发展壮大特色产业，走出了一条以产业振兴促进乡村全面振兴的路子。龙华村先后被评为全国先进基层党组织、全国一村一品示范村、全国乡村特色产业亿元村、全国乡村治理示范村、省级乡村振兴示范村。

产业发展情况

1999年以前，龙华村产业结构单一，主业不突出，大多以种植玉米、水稻为主，规模化程度较低，经济效益低下，村民只能解决基本吃饭问题，是远近“闻名”的县级贫困村、落后村。

在镇党委、政府引导下，村“两委”干部和部分党员开始试种枇杷，后来由村“两委”牵头对进行枇杷产业结

构进行调整，研发枇杷实时控花技术，成立枇杷协会，创新“果农教果农”的培训模式，目前全村有82%的农户种植枇杷，种植面积达到7000余亩。园区枇杷先后获得有机枇杷、绿色枇杷等质量认证，有机、绿色产品认证面积达5900亩，枇杷出口备案基地1800亩，并获得“国家地理标志保护产品”称号。

目前，龙华村产业模式已由原每亩不足2000元收入的纯粮食模式，转变为每亩3-4万元的高效经作模式。2020年，全村枇杷产业总产值达1.1亿元，农民人均纯收入达28853元，村集体经济增收30余万元。现在，龙华村98%以上家庭住上楼房，59.7%的家庭拥有轿车，实现了集体、群众双增收。

主要经验做法

一是强支部示范带动稳产业。以历届换届选举和“两项改革”为契机，选优配强村级领导班子，“两委”班子

实现年龄、学历实现“一升一降”目标，班子成员工作水平和队伍整体素质稳步提高，村“两委”干部凝聚力和战斗力不断增强。1999年，在上级党委、政府的引导下，村“两委”成员和党员同志带头试种和推广枇杷种植，经过不断探索和发展，逐步带动了一批敢想敢干的村民连片种植枇杷。目前全村有82%的农户种植枇杷，种植面积达到7000余亩。

二是重人才技术支撑优产业。紧扣村级班子建设和产业发展需要，深入实施农村外出优秀人才“归雁工程”，回引优秀农民工、返乡创业大学生、退伍军人113人，发展农民工党员36名，将41名优秀返乡人才纳入龙华村后备干部人才库，20余名村组干部均由返乡人才担任，为聚力特色产业发展，推动乡村振兴建设提供了强有力的组织保障。建成枇杷专家工作室、科技小院，成立“新乡贤联谊会”，借助乡贤、专家团队力量，搭建“政产学研用”创新平台，在各级农业部门、科技部门专家的指导下，成功研发并推广枇杷控时成熟技术，使得枇杷在当年11月至次年4月错峰上市，在全国属最早熟产区，被称为“早春第一果”。创办“田间学校”，创新“果农教果农”培训模式，成功培育土专家57名、种植能手620人，每年无偿培训1200余人次。全面推广应用喷灌滴灌、绿色防控、水肥一体化等现代农业技术，农药使用量及农药成本下降55%左右，每年节约40%的用水量、25%的用肥量，减少三分之二的劳动力投入，亩均节本增效3000元。

三是抓治理提升品质壮产业。形成一定规模后，为促进枇杷产业健康有序发展，确保农产品质量和效益，村党总支按照群众工作“七步议事法”，制定“诚信红线”制度，明确“五个不准”，界定“红线”严格奖惩，有效解决过度使用农药、提前上市扰乱市场等问题。同时，为有效破解灌溉管理难题，与用水者协会共同制定《高效节水“阳光灌溉”制度》，采取村组联户管理模式，明确管理员和群众在水池、管路等设施设备管理维护中的权责义务，建立“管水员竞争上岗制度”“投工投劳保证金制度”，规范灌溉水资源管理，全村高效节水覆盖面积已达7000亩，实现枇杷种植区全覆盖。与此同时，村党总支大力开展品牌培育工作，注册“多美龙华”农产品商标，实行产品追溯机制，延伸枇杷产业链，在村内就近加工枇杷膏、枇杷酒、枇杷茶等农产品，产品综合竞争力进一步增强。

四是创景区融合发展旺产业。依托枇杷特色产业，大力发展观光农业、体验农业，高质量建成米易枇杷生

态园，园中建有农耕文化园、花道、风车长廊等特色旅游景点。2020年，枇杷生态园被评为国家3A级景区，每年旅游人数超过30万人，旅游收入超过400万元。龙华村也先后被确定为“四川省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会”“中国·米易首届阳光枇杷节”等重要会议、活动点位，接受各级领导视察调研，受到肯定。

五是拓销路电商助力促增收。产业发展起来后，为进一步提升效益，村党总支全力推行“线上线下相结合”的新零售模式。一方面，通过老一批销售人员探索，建立起覆盖50余个城市的跨省、市、县线下营销网络，成功打开成都、重庆、北京、上海等地市场。另一方面，大力推动电商发展，通过引进物流企业、电商服务站点入驻，签订合作协议，推行“电商+合作社+基地+农户”模式，累计发展电商257家，涵盖淘宝、天猫、京东、微信、抖音等各大主流平台。2020年，园区线上营业额达1.6亿元，直接助农增收1200余万元。同时，积极开拓高端和海外市场，2017年12月，园区枇杷顺利通过检验检疫，顺利通关出口加拿大，实现攀西地区枇杷首次走向国际市场。2018年以来，园区枇杷相继出口俄罗斯、新加坡、英国等10多个国家。

下步工作打算

一是进一步提升产量和品质。继续加大与上级农业主管部门和科研院所联系，积极争取政策和技术支持，通过借智引力，加大农户培训力度，进一步提高农户种植技术水平。大力推广喷灌滴灌、绿色防控、水肥一体化等现代农业技术，积极引进白肉枇杷等新品种进行试种实验，不断提升产品多样性和品质。

二是加强枇杷系列产品开发。依托枇杷种植资源，继续带领返乡创业年轻团队，加大枇杷膏、枇杷花茶、枇杷酒、枇杷蜂蜜等以枇杷为主要原料的系列产品开发力度。深入挖掘枇杷文化，围绕枇杷积极开发文创产品，鼓励农户和客商创办农产品加工企业，着力打造全产业链。

三是持续推动农文旅融合发展。因地制宜推进休闲观光农业和乡村旅游融合发展，整合农户闲余住房和土地，积极发展休闲农业、乡村旅游，让产区变景区、田园变公园、产品变商品、民房变客房，不断壮大村集体经济，带领群众增收致富。

（作者系米易县草场镇人民政府副镇长）

春风浩荡正扬帆

——筠连县腾达镇春风村乡村振兴巡礼

这是一幅画卷，画出金色花海的美丽村庄；这是一首诗篇，吟诵中国名村的乡村梦幻；这是一曲飞歌，唱响大美春风的发展乐章。

近年来，宜宾市筠连县腾达镇春风村学习贯彻好省委书记彭清华来筠连调研重要指示精神，以党建为引领，以创建国家4A级景区、省级乡村振兴示范区、市级农业园区、省级乡村建设示范村为抓手，持续发扬“春风精神”，采取多项举措，全力打造集自然风光、田园风光、民俗文化、休闲娱乐为一体的现代旅游景区，全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村，全力争创全国乡村振兴示范村。

党旗猎猎 凝心聚力展宏图

腾达镇春风村，地处筠连县城东北，距县城5公里，由腾达镇原春风村、水茨村、冒水村、千秋村、向阳村建制调整组成，面积27.63平方千米。

乡村振兴，党建是核心。春风村依托原5个村108名党员，建立春风村党委，下辖组织建设、基础建设、产业发

展、新村建设、社会管理5个功能性党支部，并引导村民成立多个自治组织，形成优质服务、品牌效益和发展红利共享的利益联结机制。持续弘扬“春风精神”、推广“春风经验”，创新推行“加强组织引领，一个人带强一班人；转变发展方式，创新推行一班人带富一村人；彰显示范效应，一村人带动一方人”的工作理念，建强了乡村振兴战斗堡垒。

春风村实施“三向培养”工程，新发展党员3名，培养入党积极分子8名，村组后备干部26名。加大对党员干部群众综合素质及实用技术培训，组织村组干部外出学习考察，努力培养一大批有文化、能带头、会经营、懂管理、善创新的“主力军”。按照分类施策、内聚外引的方法，通过聚人、聚技、聚智壮大人才队伍，成功引进10余位返乡大学生、企业家在春风村扎根创业，引进资金4000多万元，为春风村发展注入了新的动力。

蒸蒸日上 砥砺奋进创辉煌

乡村振兴，产业是关键。要争创全国乡村振兴示范村



这一目标，首先要壮大好产业，富民兴村。春风村按照“区域化布局、专业化生产、产业化经营、社会化服务”的发展思路，立足地域特点，发挥资源优势，培育壮大肉牛、水果、茶叶、花卉、中药材、林竹六大主导产业，推动生态农业与观光旅游融合发展，走“跨二进三”发展道路。

春风村以李树起步，采取“支部+协会+公司+基地+农户”模式，依托佛来仙居园林、春风茶业、云上石漠现代农业等公司，升级改造春风茶厂，壮大李子、茶叶、花卉、乡村旅游等特色产业，发展黄精等循环经济，打造立体农业。充分发挥李子、茶叶、花卉等专业协会的作用，创建“春风李”“春风粉条”和“春风龙井”等品牌，品牌效应进一步激活。目前，春风村有李子3800亩，其中对老化李子园进行技术改造、升级换代1820亩；有茶叶16000亩，其中升级改造低产茶园6000余亩；集中连片发展水果11000余亩、花卉2000余亩、林中中药材1000余亩、肉牛2000余头，年收入10万元以上的产业大户达500多户，全村人均纯收入提高到1.85万元。

春风村按照高起点规划、高标准建设的工作思路，对美丽乡村建设、全村产业布局和基础设施建设等方面进行全面规划布局，投入470万元，实施房屋风貌整治、人居环境整治；投入1190余万元，实施公路拓宽工程、硬化工程、黑化工程；投入资金254.5万元，修建李花园游步道、茶园游步道、花卉苗木游步道、滨河游步道、旅游观光道；投入资金800余万元，完善游客中心、乡村客栈、停车场、休闲亭、露营区、观光廊、观光车、景区标识等服务设施。依山就势进行景观打造，“李园仙居”“生态茶园农家”“绿色茶坊人家”美丽嬗变，农耕广场、迎春风广场、茶文化主体公园全面建成。

推动农旅产业融合发展，形成了集“吃春风家宴、住春风民宿、赏春风美景、购春风特产、过春风节庆、学春风精神”于一体的新业态，发展乡村旅游农家乐46家，今年上半年接待游客15万人次、实现产值530万元，被评为“全国乡村旅游重点村”“省级生态旅游示范区”。

敦风化俗 富德并重谱新篇

以文化人，以文培元。春风村不断深化农村精神文明建设“735”工程，全面实施乡风文明建设“433”工程，



以“村庄”为单元，夯实宣传文化墙、道德讲堂、主题院坝、田园书吧“四大阵地”；以“家庭”为细胞，壮大新乡贤、志愿者、文体骨干“三支队伍”；以“个人”为关键，开展文明创建、好人评选、移风易俗“三项活动”。每季度开展致富能手、快乐家庭、生态农家等评比活动，每年举办春风李花节、品果节、春风春晚，每两年表彰“春风孝子”“春风好人”，丰富精神文化生活，富德并重建设美丽、和谐、现代春风。

春风村立足于共建共享，全域推进综治中心建设，完成综治中心“雪亮平台”、调解文化大院、网格化服务室等建设，全方位为群众提供精准、便捷、高效的服务。以多元治理为主，全面开展“平安和谐星级家庭”等基层平安细胞创建和“六无”平安村创建，实现平安创建人人参与、平安成果人人共享，有效增强了群众获得感、幸福感、安全感。全力打造法治廉政文化基地，紧扣理想信念教育和廉政警示教育两大主题，内涵历史回顾、传统文化、典型案例、预防犯罪等，彰显着清风正气。

春风村被授予“全国文明村”“四川百强名村”“十大幸福美丽新村”“十佳乡风文明村”“四川产业兴旺名村”等称号，入选第二届中国美丽乡村百佳范例。腾达镇党委副书记、春风村党委书记王家元获评时代楷模、全国优秀党务工作者、第六届全国道德模范，受邀参加新中国成立70周年国庆阅兵观礼。

春风浩荡山川美，乡村振兴正扬帆。春风村将紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”目标，以时不我待的责任意识、勇于担当的为民情怀和奋发有为的工作激情，持续谱写业兴、家富、人和、村美的新篇章！



整合产业政策 推动茶旅融合再升级

骑龙村地处名山区红星镇以南，距名山城区24公里，成雅高速路太平站7公里，下辖12个村民小组，共有村民729户、2320人，辖区面积约13平方公里，耕地面积7918亩。

近年来，骑龙村坚持党建引领，强化自治、法治、德治“三治”融合，大力发展民宿，创新实施“新村民”计划，积极探索“党建引领+乡村治理+民宿发展”新机制，全面推动乡村振兴发展。先后获得省级“乡村振兴先进村”，省级“十大生态乡村”“城乡环境综合治理环境优美示范村”“省级生态文明村”“市级精神文明村”等荣誉称号。

在今年10月举行的第五届四川村长论坛暨首届乡村振兴县委书记峰会开幕式上，发布了2021四川名村名单并进行了授牌，名山区红星镇骑龙村被评为四川生态宜居名村。

推动转型升级， 培育茶旅融合“新业态”

走进骑龙村万亩生态观光茶园，一块石碑上“骑龙

场”三个字和旁边的迎客松让人眼前一亮，从这个山头到那个山头，映入眼帘全是绿意盎然的茶园，茶叶在雨水的滋润中吐露新芽，不远处的民宿酒店的白墙青瓦、木栅花窗，给人带来舒适感的同时，也给该村的村民们带来了致富的希望和未来。

骑龙村拥有得天独厚的自然资源和产业优势，茶叶和乡村旅游是骑龙村的两大主导产业。全村茶叶种植面积达11000亩，茶叶户均种植面积约7.7亩，茶叶种植收入约占村民每年户均年收入的40%，辖区内有茶叶加工厂4家，均采用个体经营的方式，年均产值约900万元，带动周边群众就业100余人。

近年来，骑龙村更是以茶叶产业为基础，充分发挥自身优势，结合茶产业恢复发展、小农水项目和新村建设，围绕“梨园茶乡”主题，大力发掘骑龙茶文化、茶历史、龙文化、龙传说，通过建设茶文化墙、龙柱、望远亭、浮雕、跃龙池等景观景点，多角度展示骑龙村的历史文化，致力打造川西一流的万亩生态观光茶园，逐渐成为雅安、成都周边游客的度假地之一。

支部通过组织“两委”班子成员外出学习、向上级

相关部门求教等方式，开启了发展村集体经济的“破冰之旅”。

用活扶持政策， 激活发展“源动力”

如何在茶旅融合发展中进一步发挥自然资源优势，实现“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山、劳动变运动、产品变商品”带动全村经济发展？骑龙村“两委”坚持党建引领，用活扶持政策，使出真功硬招，不断推动村集体经济创新发展。

因为一片优质茶叶，骑龙村受到越来越多人的青睐；也是因为茶，越来越多人走进茶园，开启烂漫的生态茶园之旅。随着越来越多投资者的到来，土地资源盘活不充分，民宿建设遭遇可建设用地不足的“瓶颈”逐渐显现。

思路决定出路，骑龙村“两委”以名山区农村土地改革试点为契机，在流转136亩集体茶山租赁给村民，获得5.3万元集体经济收入的基础上，创新开展宅基地和农村空闲建设用地整理，对农户“一户多宅”进行清理整治，合计整理出集体建设用地44亩，用于民宿开发，风景秀美的骑龙村又多了一个发展的“资本”。

一次偶然的契机，3名民宿合伙人在遍访成都周边山山水水后，选中骑龙村一处废旧宅基地进行民宿打造。当地的茶旅融合发展就此拉开帷幕，骑龙民宿兴起。

为了让民宿投资者“引得进、留得住”，村“两委”积极服务，为村内的民宿经营业主等提供清洁卫生、用水用电、绿化养护、秩序维护等服务，同时联合农户为民宿等提供安全优质的茶叶、肉蛋、蔬菜等食材。按照约定，民宿投资方每年付给村集体5000元至10000元不等的物业管理费用。

“我们骑龙村真的变了，道路变宽了、环境变美了、游客变多了，我们的生活也越来越好了。”村民李大爷感慨地说。风和日丽的时节，到处是繁红嫩绿的清香，原来破旧的民房，现在变成了幼儿园、变成了精品民宿，老百姓农副产品依托茶旅融合发展实现“线上线下”销售交易，一张张笑脸印证了骑龙村的发展成果。而此时此刻，村“两委”班子又在酝酿新的

想法。

入股联营开发， 实现群众期盼“骑龙梦”

一直以来，骑龙村都有一个梦——“骑龙梦”。“骑龙梦”就是实现骑龙村整村开发、遍地开花，每一位村民共享茶旅融合发展红利。“现在迈高集团算是引进来了，该公司整村开发经验丰富、资本雄厚，假如我们将44亩土地入股迈高，进一步深入合作，44亩土地带来的效益肯定会更大，骑龙村离实现“骑龙梦”必将更进一步。”村党支部书记詹肇杰说道。

经反复磋商，骑龙村“两委”决定将村原有集体资产和回收集体建设土地作为入股资本，与迈高旅游开发公司合作成立雅安奇茗旅游资源管理有限公司，共同推行整体运营“IOS”模式：“资源整合（Integrate）、统一运营（Operate）、利益共享（Share）”，启动对“茶海小镇·骑龙村”全方位打造，实施整村旅游开发，力争将骑龙村打造成4A级景区，不断发展壮大村级集体经济，实现发展成果与民共享。按照现有发展速度，预计每年到骑龙村旅游人数可达150—200万人次，村级集体每年分红收益20万元以上，有效带动周边群众200余人就近就业。

“上下同欲者胜，风雨同舟者兴。”在区委、镇党委的带领下，村两委、全体村民的共同努力下，骑龙村村容村貌发生了翻天覆地的变化、群众生活质量发生了质的飞跃，未来的骑龙村将会是一片投资、发展、振兴的热土，骑龙村村民也将重装出发、勇创一流，在振兴乡村道路上一往无前。





创新“四治”融合

少了纠纷强了经济

——邛崃市羊安街道界牌村乡村振兴侧记

近年来，因土地征收、产业发展、外来人口增加等因素，征地拆迁、土地整理、土地流转、城市管理等诸多社会问题增叠，居民诉求多元，城乡社区矛盾不断凸显，已成为现今城市城乡社区治理中面临的重要难题。

对此，邛崃市羊安街道界牌村通过党建引领，不断夯实基层治理组织基础，创新“自治、法治、德治、共治”四治融合的基层治理模式，实现农村基层的善治良序，提升乡风文明，带动产业兴旺，促进群众生活富裕，助推界牌乡村振兴生动实践。如今，全村向上向善向美的精神风貌更加彰显，群众参与村级发展治理的主体作用更加凸显，村民们获得感、幸福感和安全感持续提升。今年以来，界牌村先后被评为第八批“全国民主法治示范村（社区）”“2021四川乡风文明名村”。

坚持党建引领 夯实基层治理组织基础

界牌村位于邛崃市羊安街道东北部，居邛崃市、新津

区、大邑县三地交界处，紧邻天府新区邛崃产业园区和羊安现代产业新城。全村面积4.2平方公里，辖15个村民小组，共1038户3788人，其中党员111名。

要实现乡村高效治理，党建引领作用至关重要。为密织组织网络，界牌村将原村党总支优化设置为党委，下设产业发展、集中居住、综合服务3个党支部，成立网格党小组6个，纵向构建起“村党委+党支部+网格党小组+核心党员户”四级组织体系。同时，村党委与青羊区康庄社区党委、锦江区翡翠城社区党委、邛崃市花园巷社区党委结对共建，与辖区内红十字医院党支部、高宇化工党委等驻区单位党组织共驻共建，横向形成“村党委+结对党组织+共驻党组织”三联组织网络，定期共商界牌发展。

突出党建引领，建强领导核心，界牌村选拔出政治素养高、带富能力强、群众基础好的党支部书记3名。精准培育村级后备干部，将5名务工返乡人才、致富带头人纳入“邛州萌芽”后备队伍管理。从驻区单位负责人、

优秀小组长中选拔4名兼职委员，提升村党委对村级自治组织、经济组织和社会组织的组织领导。大力开展标兵书记、模范党员、致富能手和道德乡贤等评选活动，选树14名先进模范，发挥先进典型示范作用。开展党员“微积分”管理，推行党员“三问三亮”活动，强化无职党员设岗定责，设立纠纷调解、文明劝导等志愿服务岗，定期开展矛盾化解、困难帮扶等志愿服务，引导党员参与村级治理。

创新“四治”融合 突出群众主体治理导向

界牌村以“自治”为基础，激发多元治理内生力。如今，该村建立了村民代表、村务公开监督小组、民主理财小组、议事会等较为完善的自治组织，广泛征求村民意见，形成村规民约、小区院坝公约，从而培育群众自治意识。坚持群众主体地位，坚持把村民广泛参与作为村级治理的检验标准。同时，界牌村大力整合多元自治力量，以网格化服务管理平台为载体，形成“社区民警+辅警、网格员、综治队员+巷道长、自治组织成员、平安志愿者、镇村组干部”等“1+3+N”专群联动联勤社会治理工作模式和“一网多格、一格多人”的矛盾调处格局。定期开展民主评议，回访收集矛盾利益相关方意见建议，民主评议群众满意率达95%以上。

与此同时，以“法治”为保障，建强依法治理硬实力。搭建法治宣传平台，重点整合人民调解、法律服务、法治讲堂等功能，建成界牌村法律之家，开展常态化法治宣传教育。界牌村还聘用专职律师为村法治副主任，健全法治副主任制度。明确协助村委处理各类涉法事务、推进基层民主法治建设、解答群众法律咨询等十项职责。建立多元纠纷矛盾化解机制。整合司法、公安、信访、调解、综治等力量，设立“信访联系点”对群众纠纷热点、难点问题抓早、抓小化解在萌芽状态，对多次调解不成的疑难问题，引导当事人通过司法、仲裁等途径解决，并及时为符合条件的困难群众提供法律援助。

此外，以“德治”为支撑，培育崇德向善软实力。据悉，界牌村组建了由党员、能手、乡贤等组成的道德评定委员会，协助人民调解委员会开展调解工作，同时积极开展德治宣传，督促指导“道德讲堂”“法治大讲堂”“百姓故事会”有效运行。广泛开展“界牌好人榜”“好儿媳”“好公婆”“五好家庭”“诚信经营户”“守法好公民”等评选活动，推进以德治理。推动乡

风文明共守护，制定村规民约、小区院坝公约，守护公序良俗，留住美丽乡愁，初步实现界牌村农村微田园景观化。

以“共治”为推手，汇聚共建共享凝聚力。不断完善多元主体、多元平台、多元服务为基本架构的多元治理体系。村“两委”、服务工作站、辖区企业、社会组织、各级部门等各种积极力量有效整合共同参与界牌村建设。议事决策、评议监督、矛盾调处、信息网络、公益服务等多元平台，有效畅通界牌村各类纠纷矛盾处置渠道。基本公共服务、公益服务和便民服务等多元服务不断完善，让群众充分共享丰富便捷高效的社会服务。通过搭建多元平台，引导各方力量共同参与界牌村事务，更好地整合了社会资源，进一步激发社会活力，形成村级基层治理村党委有力统筹、社会组织紧密配合、辖区单位大力支持、群众积极参与的良好局面，实现了从“单一约束管理”向“多方共治共享”的转变。

提升治理有效 开启乡村振兴生动局面

通过创新“四治”融合，推动乡村乡风文明，实现乡村高效治理。据统计数据，界牌村群众矛盾纠纷和信访总量自2010年的86件下降至2019年的14件，近3年无刑事案件、无司法诉讼。心气顺、百事新，群众思想高度统一到凝心聚力谋发展上。

通过探索党员示范引领，群众集体参与的“大园区小业主”经营模式，带动全村种植户适度规模种植经营，以葡萄、荷藕、猕猴桃种植、采摘、观光、体验为一体的特色农业渐成体系，全村实现90%以上土地规模流转，葡萄种植1100余亩，猕猴桃600余亩，荷藕700余亩，蔬菜粮油等1400余亩，家庭农场7家，农民人均可支配收入由2010年的8300元增长到2019年的31200元。以农村集体产权制度改革为契机成立邛崃市界牌商贸有限公司，村集体经济不断壮大，村集体投入1800万元撬动社会资本投入4000余万元，开发建设占地29.7亩的羊安新城综合市场，带动1700余人就业，村集体资产由最初的2005年8万余元增值为2020年的1000余万元，每股年收益达2000余元。同时，大力培育13名新型职业农民，开展技能提升协作式培训，搭建“巾帼创业空间”和“返乡人员创业平台”，推进灵活居家就业，先后带动100余名“40、50”妇女就业，全村劳动力1970人实现充分就业1890人，就业率达到96%。



——彭州市桂花镇蟠龙村乡村振兴实践

走进彭州市桂花镇蟠龙村，一股乡村振兴的清新气息扑面而来，村容村貌发生翻天覆地的变化，村民安居乐业，其乐融融。干净的道路横纵有序，整齐的小楼房四处林立，清甜的猕猴桃挂满枝头，绿油油的竹林随风摇曳，村民在家门口种草栽树，墙面被粉刷一新，画着美观的中国传统文化墙绘以及人民对美好生活的愿景。

今年10月，蟠龙村在2021四川名村评选中脱颖而出，荣获“四川治理有效名村”称号。蟠龙村是如何实现大村有效治理的呢？

三级联动，搭建乡村治理强班子

蟠龙村坚持党建引领，以“村党总支抓统筹、村党支部抓落实、党员干部当先锋”为核心，搭建党支部、合作社理事监事常任小组、村民骨干代表三级班子。每月初，蟠龙村三级班子按照惯例召开例会议事，在收集全村最广泛意见，关注全村最广泛利益并考虑每个村民切身利益及村庄发展前景命运的前提下，商量决策村里的大小事务。

“我们三级班子的每一位成员都牢记‘人民选我我当

表，我当代表为人民’的初心和使命，要有为民服务的责任和担当。以前开会，大家都不当一回事，叫不齐人，自从搭建班子后，一切都变了样，村民参加会议的积极性非常高。”蟠龙村党总支书记张富燕说道。

目前这三级班子形成三级联动乡村治理机制，初步形成基层党组织引领、全民参与的共建共享乡村治理局面。

五户联助，促进群众自治提质增效

“五户联助”即5户群众家庭通过“自愿组合、相互制约、利益共享、责任共担、贡献奖励、连座惩罚”形式，组成一个“共建共享单元”。

在金城窑建设中，涉及17座坟需要搬迁，其中村民伍华国家有3座。作为老党员也是五户联助代表，伍华国个人非常支持工作，但家人初期极力反对，甚至子女说：“你为了蟠龙村的发展，硬是连祖先人都不要了”。伍华国主动做家人工作，保证了迁坟工作进行顺利。同时他又加入到工作队中，发挥先锋模范作用，协助工作队在两周内顺利完成了17座坟的搬迁工作。在五户联助代表们的影

响下，村民们转变了在集体经济组织发展壮大中的“旁观”心态和社区发展治理过程中的“看客”角色，主动参与集体事务积极性激增，群众自治提质增效。

蟠龙课堂，强化乡村治理法治保障

设立蟠龙课堂，将“引进来”与“走出去”相结合，邀请行业资深专家、致富带头人、市镇干部等对社区居民、园区在岗工作人员开展在地文化、村规民约、产业发展、法治文化等培训，在发展民宿、旅游产业同时，推进乡村治理法治文化阵地建设。

蟠龙村村民周大姐，原来在家务农时，最喜欢打麻将。在停车场建设时，因为涉及土地原因，她不配合施工。村支两委及五户联助代表迅速沟通确保工程顺利实施，同时邀请周大姐参加蟠龙课堂。通过蟠龙课堂考察与培训，周大姐顺利进入集体经济组织就业，在文创中心做服务工作。参加蟠龙课堂“员工提升培训”课程后，加上周大姐自身努力，顺利升任文创中心店长并成为蟠龙村铜牌讲解员。现在周大姐麻将也不打了，每天都在思考如何完善服务，如何提升集体经济收入。

移风易俗，提振乡村治理德治教化

蟠龙村建立“村魂”服务队，下设红白理事会、乡贤之家、妈妈劝导等自治组织，积极开展移风易俗、家风家训和社会主义核心价值观活动。营造睦邻友好氛围，构建和谐邻里关系，提升居民的归属感、认同感和幸福感，助推村庄乡风民风日益良好，德治教化明显增强。

今年5月9日母亲节，村民周女士亲自为妈妈送上了



一束充满爱意的鲜花。周女士在参加完活动后感慨不已：“之前忽略了妈妈的辛苦和不易，今天她在‘母亲的故事’活动上讲述了辛苦养育我们兄妹几个的故事，往事浮上心头，我现在也是一位母亲，养儿方知父母恩，以后我要多多陪伴老母亲。”

蟠龙路径，探索乡村治理产业发展源动力

按照“支部牵头、全民入股”的工作思路不断发展壮大村集体经济组织，蟠龙村组建了彭州市桂花镇蟠龙村福民乡村旅游专业合作社。通过充分整合周边资源，活用闲置农房，建成蟠龙小院、石榴小院、柒村书院等示范性点位；盘活生态林盘打造花花世界乡村旅游景观；打造“五个驿站”等景观空间；挖掘当地文化建成金城窑、蟠龙艺术馆、窑食记等文创项目。

吸引外资，助推特色民宿产业发展，探索乡村治理产业发展新路径。引入中扶基金、国悦、无所事事等乡村规划和民宿专业运营团队，实现群众增收。“我已经在无所事事住过两次了，这里有着一种无法言说的‘亲切感’，沿着民宿主人精心设计的花径走到室内，好心情在路上就能被填得满满当当。只是来这里玩耍住宿的游客太多，要提前预定。”前来游玩的客人和彭妹妹说道。

蟠龙村的历程，是典型的以治理有效为基础完成产业转型的村庄。通过“三级联动、五户联助”工作法，有效探索并实现党建引领、多元参与的路径，创建村容优美、村风淳朴的乡村治理和谐新典范。





村美民富 产业旺 乡村蝶变 展新颜

——崇州大雨村、五星村的华丽蝶变

乡村振兴的东风犹如一支饱蘸墨水的妙笔，在崇州大地上徐徐绘就一幅以生态、和谐、幸福为主色调的美丽乡村新画卷。让我们走进大雨村和五星村，探寻这两个村子如何由曾经的贫困村蝶变为如今的网红打卡地。

打造乡村旅游消费新空间 村民真正走进“幸福里”

位于“西控”核心区域的崇州市，充分运用农村人居环境整治成果，塑造以林盘为特色的美丽宜居乡村，遵循“一个林盘聚落催生一个规上服务业企业”思路，以优美环境聚人聚商聚业，把乡村生态价值转化为农民增收实效。其中，白头镇大雨村实施的“幸福里”林盘项目就是较好的代表。

游客们白天在云霞般的花丛中“打卡”、在金色的田野里感受丰收的气息，夜晚在稻香蛙鸣中吃着火锅唱着歌、在民宿的小院里仰望星空，传统的“一日游”“白天游”在这里华丽转身，市民们纷纷留下来，向着“体验游”“深度游”转变。

几年前说起大雨村，可能很多崇州人都不知道具体位置。虽然这个村落就坐落在有着“中国西部最美乡村公路”美誉的崇州重庆路边，距离竹艺村、无根山步道等当地旅游热门打卡点也就不到三公里的距离。如今，大雨村因为鲜道·幸福里成为了崇州乃至成都市民朋友圈里最火爆的打卡点之一。

鲜道·幸福里所在的大雨村位于无根山一带，丘坝结合的地形让大雨村的生态资源较为丰富。在这里，不仅有川西特色的林盘，还有重庆路花海、无根山健身步道、读书台道观等旅游资源，依山傍水的天然禀赋，让大雨村具备了林盘开发和发展乡村民宿、体验式休闲旅游的发展潜力。用音乐打动情怀，用美食捕获味蕾。“鲜道·幸福里”注重特色消费场景的营造。在发展派对、采摘等参与性活动的基础上，“幸福里”还在视听方面狠下功夫，不仅每天有固定的节目表演，还将餐饮与音乐融合，打造成了集音乐盛宴、音乐咖吧、音浪火锅、灯光音乐秀、乐享悦舍民宿等为一体的消费新场景。

当然，大雨村的成功离不开制度的探索。据了解，白头镇大雨村组建了主抓集体经济组织发展的幸福里产业链

党支部，通过“土地折资入股+社员筹资入股+项目补助”的方式筹集项目资金1120万元，引进鲜道餐饮公司投资近1000万元共建鲜道·幸福里，植入美食餐饮、主题民宿、体验农业、文创演艺等特色消费场景，打造出一个集川西林盘特色与沉浸式田园餐饮于一体的成都西部“乡村音乐会客厅”。

据了解，大雨村通过吸引集体经济组织、社会资本、项目补助等“合作共建”幸福里田园综合体项目，筹资2400万元，由专业团队“独立经营”，实行“保底分红+二次分红”。自去年5月投运以来，已实现年营收2000万元，带动村民就地就近就业200余人。同时优化“集体经济组织+林盘首席执行官”利益联结机制，按照“33211”收益分配方式，以资源换股份、以资产换产业、以评分换就业，建立正向激励机制，鼓励发展产业，壮大集体经济。2020年，村集体经济收入102万元，全村人均可支配收入31361元。按照分红收益分配机制，通过现金和资源入股的111户股东分红近30万元，农户每入股1万元可分红2600元。

作为农商文旅体融合发展项目，“鲜道·幸福里”以打造乡村旅游消费新空间为主要路径，将林盘作为企业化经营理念的承载平台，探索集体经济发展壮大、集体建设用地入市等改革方式，打造了优美环境、发展了兴旺产业，成为乡村振兴、城乡融合道路上群众的“幸福里”。

盘活闲置农房资源 贫困村实现“五星级”蝶变

悠闲的村民，干净的村道，映衬着一栋栋别墅式的川西民居；桫欓河湿地公园，清澈的河水环绕，古色古香的石桥倒映在清澈的湖面……这如同陶渊明笔下桃花源的地方，正是“幸福新村”成都崇州市白头镇五星村。一到周末，慕名前来的游客络绎不绝。

五星村位于成都崇州都市农业产业功能区核心区，现有16个村民小组，873户、3068人，耕地4950亩。先后被评为“全国最美休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”“四川省乡村振兴示范村”“四川产业兴旺村”。

其实在几年前，这里的村民仍经历着“晴天一身灰，雨天一身泥”这样的情形，如今的变化让很多村民都无法想象。2013年，五星村被纳入扶贫对象，开始了一场精准扶贫战略下的新村建设。转变也正是从这一年开始。五星村开始了一场“小规模、组团式、微田园、生态化”模式

下的新村建设。

五星村整合了六七个林盘，规划出3个新居点位，以4A级旅游村的标准设计房屋，800多套新房统一采用了川西民居风格，充分保留村庄风貌的自然之美。顺着一条宽阔的砂石路，走进崇州市稻香旅游环线上的白头镇五星村居民新村，映入眼帘的是一排排白墙黑瓦水墨风的建筑，墙边草木点缀着青瓦，让人心生幽静安闲之感。在村民高为民的家中，一家七口居住在建筑面积280平方米的新居里，楼上楼下共两层，门口还带小花园。“简直就像别墅。”高为民说。

让农民入住新居并不是成都新村建设的终极目标，让“钱袋子”鼓起来，生活品质提高才是成都新村建设中的“重头戏”。优美的环境为各类品牌民宿提供了最好的栖居环境。不少村民打开自家院门，摆上茶座、小椅，端出特色的农家菜、农特产，共同分享繁荣旅游市场的“流量红利”。

近年来，五星村始终坚持“景农一体村庄·产村相融单元”和“小规模、组团式、微田园、生态化”的思路发展。现在的五星村以民宿休闲、农事体验、大田观光、湿地漫步等业态组成乡村旅游的核心，不仅整合了大田景观、湿地风光等景观资源，还引入天府国际慢城等优质项目，打造出了独具特色的乡村旅游品牌。

此外，五星村围绕建设“亮点镇、精品村”的目标，修建了崇王路中段和重庆路延伸段两条骨架道路，与10万亩乡村旅游环线、重庆路相互贯通，形成外连干线道路、内接农民新村的互通互联交通网络。在桫欓河沿线加快建设“生态湿地、健康食地”，实施水系、水网、水域、植被、景观综合整治，建成桫欓河湿地公园，为崇州培育了一个生态“绿肺”。此外，五星村坚持全域实施高标准农田建设，实现小田并大田、耕地集中连片、设施“七网叠加”。以五星土地股份合作社建设为抓手，建成优质粮油基地2000多亩、高端草莓设施种植基地100亩、稻田养蟹养鱼示范基地500多亩、种养循环示范场2个、智能化育秧中心1个、粮油烘干仓储中心1个，推出了“白头五星”品牌健康粮油果蔬产品。

据五星村党委书记高志伟介绍，村里采取“五统一”运营模式，成立星瑞乡村旅游合作社，实现闲置农房资源盘活利用，参与集体经济发展，带动群众发展民宿、文创、餐饮等经营实体67家，参与户数69户，307人，实现户均年收入15万元。2020年，全村集体经济收入达417万元，农村居民人均可支配收入达36555元。



出生于1972年的段作其，现任简阳市平武镇尤安村党委书记。自2004年担任尤安村支部书记以来，他始终把带动群众致富，加快尤安村发展作为自己为党工作的最高目标，坚持以党建工作为中心，从支部建设入手，完善各项规章制度，加强党员政治思想理论学习，狠抓“三课一会”落实；同时强化班子自身建设，坚持以大局为重，遇事能够征求支委成员、理事会以及群众代表的意见和建议，做到办事公正、处事公平、大事公开；积极发挥党员先锋模范带头作用，带领大家心往一处想，劲往一处使，巩固支部在村级工作中的堡垒作用，为尤安村各项事业快速发展做出了突出贡献。

重学习、勤实践， 始终保持共产党员的美德本色

多年来，段作其总是将努力学习，提升工作水平作为爱岗敬业、履职尽责的首要前提，努力实践“居民选我当村官、我当村官为居民”誓言，一切以百姓利益为重。严格要求自己，一切从自身做起，全面树立全心全意为人民服务的思想。

2006年，为了配合尤安村经济发展需求，他向上级争取国家奖补资金，修建村社水泥道路。由于资金紧缺，需

要村民自筹资金，他深入群众做思想工作，耐心细致的向村民宣传讲解修建道路带来的好处，同时带头集资，用自己的行动作出表率，打消了部分群众的思想顾虑，积极配合道路修建工作。同时他动员村民参与道路整治，给予村民报酬，激发村民搞好村建积极性的同时，也盘活了农村闲置劳动力，增加村民收入，节约道路修建成本。最终他带领村民自建村社水泥道路7公里及入户道路13公里，村民农产品外销更加便利，同时也方便村民出行，为尤安村经济快速发展奠定了坚实的基础。

深怀爱民之心， 尽心尽力带领群众致富

段作其牢记全心全意为人民服务的宗旨，始终为民办实事、办好事、解民难，大力发展村集体经济，带领群众致富。

2007年，尤安村处于发展初期，村集体资产薄弱，村民收入较低。为了加快促进村民收入增长，他积极向上级争取惠民工程，争取扶贫资金50万、“通畅工程”项目资金108万，全部由村民自建，按照市核定价格节约了52万，全部纳入村集体资金。村集体经济收入实现零的突破，带动村民也更加具有积极性。之后，他不断向国家争

取村建项目，并全部由村民自建，村集体账户不断饱满，目前现金存款已达2200余万元。

作为一名共产党员、村干部、村民致富的带头人，段作其十分明白科学致富的道理。他平时非常热爱学习，参加了农民科技知识培训班，同时利用闲暇时间研究农民科技知识，不断提升自身能力。2014年，他带领村上有关人员跟随简阳市组织的学习团队先后到龙泉驿区、浙江等地进行学习。回到村里后，他动员组织党员干部和个别村民率先开始了种植油桃、莲藕等。通过一年的摸索，积累了宝贵经验，也取得了一定的成果后，他开始组织全村村民开始了胭脂脆桃和莲藕的规模化种植。

2015年，段作其和村上其他干部实地调研，挨家挨户的走访，将村上的贫困户按致贫原因分类统计并上报。同时根据现状，针对脱贫攻坚专项工作成立种植专业合作社，合作社实施股份制，村民可以采用土地入股（1亩1股）或现金入股（5000元1股）的方式参与。种植合作社采取集中种植、统一管理的模式进行经营，加强资源整合利用，进一步扩大了胭脂脆桃、莲藕产业种植规模，贫困户通过参与日常管理务工和收益分红两条途径获得稳定的经济收入，彻底解决了反复问题。

目前，尤安村胭脂脆桃等桃产业达5000余亩，柑橘产业1200余亩，莲藕产业400余亩，实现了村民人均增收3500余元。

不忘初心使命， 奋力推进乡村振兴

通过对十九大会议精神的深入学习，段作其深刻地认识到，要全面实现乡村振兴，不仅要带领村民致富，更要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

2018年，为切实推进“成都市小组微生”新村建设目标，实现“产业发展、村民生活富裕、村容整洁、管理民主”的任务，他带领其他村干部，结合尤安村实际情况，科学制定了幸福美丽新村建设与脱贫攻坚相结合、新村“建改保”与强化产业支撑相结合的发展规划，大力实施扶贫解困、产业提

升、旧村改造、环境整治和文化遗产“五大行动”，着力建设功能健全、设施完善、产业发展、服务配套、乡风文明的农民新村和新型农村社区。

在段作其和村“两委”班子的带领下，在全体村民的共同努力下，目前尤安村村道、社道、入户路共计68公里全部硬化，村民全都住上了新房子，水电气、网络、视讯等基础配套设施已全部开通。同时构建了多业态产业体系、多要素生产体系、多主体经营体系、多元化投入机制、多渠道促进增收的现代化乡村发展格局，形成了“特色农业+乡村旅游”的现代农业经营模式，并结合自身发展需求成立了建筑公司及物业管理公司，让集体经济发展步入了规范化的正轨，进一步推进乡村振兴连片发展示范区建设。近年来，尤安村先后获得四川省乡村振兴战略示范村、成都市推进乡村振兴战略示范村、成都市四美示范村、“美丽蓉城、宜居乡村”达标村等荣誉。

作为一名共产党员和基层村干部，段作其深知要起到模范带头作用，他用自己点点滴滴、平平凡凡的行动，证明着优秀共产党员的形象，诠释着优秀共产党员的先进性，用真诚和付出赢得了广大村民的拥护。在日常生活中，他始终用一颗赤诚之心，用激情全心全意诠释着自己的角色。

段作其在尤安村这片土地上，用实际行动践行着共产党员的誓言，实现了一个普通共产党员的光辉理想，受到了上级党组织的充分肯定，多次被资阳市委、简阳市委评选为优秀共产党员、优秀村干部、十佳村书记、优秀党组织书记。



▲ 段作其（中）在采收胭脂脆桃。



用美丽年画“画”出振兴路

——记绵竹市孝德镇年画村党支部书记叶浩钧

10月19日，第五届四川省村长论坛暨首届乡村振兴县委书记峰会主题文艺晚会发布了“2021年四川杰出村官”名单。其中，绵竹市孝德镇年画村党支部书记叶浩钧也获得了这份荣誉。

叶浩钧，退役军人，现任绵竹市孝德镇年画村党支部书记兼村委会主任、绵竹市年乡画里集体资产管理有限公司总经理。在探索乡村振兴发展中，叶浩钧利用年画村非遗年画这一天然优势，深入挖掘乡土文化底蕴，积极弘扬年画文化，鼓励开发年画产品，探索多元化发展，培育壮大集体经济，以党建引领实现农、文、旅融合发展。叶浩钧先后被授予“德阳市优秀党务工作者”“绵竹市优秀共产党员”等荣誉。

挖掘文化资源，促进乡村振兴

叶浩钧担任村支书以来，一直致力于深入挖掘年画文化、德孝文化、农耕文化的深厚底蕴，实现农文旅有机融合发展。

年画村是中国四大年画——绵竹年画的发源地，2011年被评为“国家AAAA级景区”“国家级非物质文化遗产生产性保护基地”称号，是一处以休闲度假、农业观光体验、美食娱乐、文化体验交流、养老养生、科学教育、年画创意生产加工为主，结合新农村建设的精品型乡村民间

工艺文化旅游景区。

年画村依托境内丰富的水域资源，小桥、流水、人家有机结合，以人居环境为载体，乡村旅游与文化产业相融和，打造绕湖而居的川西农家特色院落，沿河而座的生态农家小院。以发展年画产业助推农民增收，以传承优秀德孝文化带动乡风文明，创造了“农忙扛锄头、农闲握笔头”两种不同生产组织模式，体现了农、文、旅融合发展的前景。

按照乡村振兴产业发展要求，年画村现已建成具有特色年画文化底蕴的乡村旅游业为主的特色产业村，主导产业及旅游产业收入占农民家庭经营性收入达到75.2%。年画村现有年画企业及画坊20余家，乡村旅游企业及个体200余家，全村已建设具有观赏性的特色农产品采摘基地共计500余亩。其中50亩葡萄、180亩桃园和梨园、30余亩热带水果园、100余亩贵妃枣园及170余亩的李子、草莓采摘基地，为游客提供休闲农业与乡村旅游产品。同时通过举办灯光展、油纸伞节，自行车骑行、年画体验等活动，做到四季有主题，月月有活动，吸引了人气，树立了品牌。年画村依托绵竹年画特色产业，围绕发展乡村旅游，大胆探索，盘旧谋新，匠心打造农文旅融合发展旅游示范区，以特色产业助推乡村旅游蓬勃发展。

弘扬年画文化，开发年画产品

执笔、蘸墨、细描、轻点……走进绵竹市“乡遇画里”文创社区的“农闲堂”，10余名农户正在认真地画着年画。“平时忙完公益性岗位的活路，我就会到‘农闲堂’画年画，既是兴趣爱好，又能挣钱补贴家用。每月收入在2000元左右，我的生活越来越好了。”村民徐守超因尿毒症换肾后需调养身子，走进“农闲堂”让他逐渐重拾生活的信心。

在以年画街坊、年画展示馆为旅游线路的“年画文创基地”和“乡遇画里·文创社区”研学体验区，可以目睹起稿、刻版、印墨、彩绘等原生态的年画创作过程，能感受到年画在传统与现代交融中碰撞出的强劲生命力，服装、手包、生活用品以及名酒等年画创意产品琳琅满目；在以年画邨集中点、明清园为旅游线路的休闲娱乐区，可以品尝传统川西菜肴“八大碗”，也可以徜徉明清园，感受古人居家历史；在以花博园、生态园为旅游线路的观光农业体验区，可以欣赏五彩年画的特色花展和稻田边、树荫下的勃勃生机。

目前，年画村已形成以“殷牛排”“愈见花园里”“沐园”“徐氏贡椒鱼”等为特色的乡村美食；以“明清园”“生态园”“梧桐苑”为特色的民宿；高速公路和骑游道形成的快进内畅的慢游体系；形成以“年画邨”“乡遇画里”“三彩画坊”“绵竹年画展示馆”等非遗文化遗产项目体验基地的研学体验乡村旅游；形成有数百个特色文化旅游产品，建成以绵竹年画博览园为代表的文化+科技游载体。

目前，每年举办各类活动达30余场，是每年举办的“绵竹年画节”的主会场，每年慕名参与年画节活动人数达20余万人次。年画村汇聚了国家级、省级非遗传承人6人，年画艺人30余人，为年画产业发展提供了坚强的人才支持；成立年画传承与保护协会，引进四汇斋等20余家文创企业，带动周边农户学习参与年画制作。依托年画讲堂、年画微党校，累计培养年画从业人员400余人，开发了500余种与年画有关的创意产品，依托深厚的历史文化底蕴和自然资源禀赋，结合乡村旅游产业发展，已成为一处以观光农业、年画研学体验、文创产品生产、主题度假产品为核心吸引物的乡村旅游目的地。

坚持党建引领，实现全面发展

一是着力抓实党建工作。在特色文旅小镇创建、天府旅游名县现场核验、全域旅游示范区省检、国检、征地拆

迁、新冠疫情防控等大战大考中，党组织堡垒作用和党员先锋模范作用发挥明显，圆满完成了上级安排的各项任务。

二是做好村级建制调整“后半篇”文章。以党建促发展，积极发展集体经济，建设智能停车场，该同志带领村两委，与成都商报、成都沈晓手电影公司签订合作协议，共同开发非遗研学课目，推动年画文化、皮影、手电影等非遗文化的传承，月均接待学生研学2400余人，实现集体经济月收入破万元。独创“五千一分”运营模式，通过支部引领，成立了年画协会，现有会员单位14家，开发传统年画及衍生产品1000余种，产品远销50多个国家和地区。为贯彻落实乡村振兴战略，结合地域特色文化，在乡遇画里文创社区创设了“农闲堂·民艺坊”，旨在通过文化振兴带动特色产业振兴，实现农、文、旅融合发展。

三是加强基层治理，党建引领“自治、德治、法治、智治”。制定切合实际的村规民约，让村民享受到景区发展带来的红利，树立主人翁意识，积极参与到村务管理工作中；弘扬“德孝文化”，打造“二十四孝林”，让好的家风家训上墙，让德孝文化传承在身边；实行“三员共治”基层管理模式，为群众提供方便，打造廉政文化长廊及法治广场，进一步在群众身边普法；实施雪亮工程，与公安、中国电信建设“慧眼工程示范乡村”工程，成立“平安街村联网监控”工作站，扩大监控普及点，增强群众安全感。

四是守底线，夯实党风廉政教育。该同志自身廉洁自律，克己奉公，年画村率先在全市开展“清廉村居”建设，打造乡遇画里廉洁文化长廊，深化廉政教育培训。

“当好村干部必须有一颗公心。”叶浩均这么说，也是这么做的，他时刻把让村民满意作为自己的工作目标，以无私奉献的品质、敢为人先的魄力、吃苦耐劳的精神带领全村百姓阔步迈上小康新征程。

2020年，年画村景区接待游客130万余人次，实现主导产业收入5500万元，占全村生产总值的67.5%，年画村现有年画创意产品2000余种，2020年度销售收入达到1500万元。全村有2400余人从事年画相关产品制售及乡村旅游，2019年农村人均可支配收入达到26475元，较2018年增加4184元，增幅达到18.75%，2020年农村人均可支配收入达到26898元。先后荣获“首批全国乡村旅游重点村”“全国美丽休闲乡村”“全国民主法治示范村”“四川省乡村振兴示范村”“四川省先进基层党组织”“四川省首批乡村治理示范村”“四川省抗击新冠肺炎疫情先进集体”“四川省文明村”“四川产业兴旺村”等荣誉称号。



浙江乡村振兴共同富裕典型案例

10月20日，浙江省中小企业协会未来城乡社区建设专委会和长三角特色小镇产业联盟（杭州），在杭州市共同举办了浙江省“乡村振兴共同富裕典型案例”系列发布会，将海亮集团明康汇等六个方案作为第一批“乡村振兴共同富裕典型案例”进行发布，集中展示“共同富裕”在浙江乡村的实践。

典型案例一

海亮集团：用全产业链模式破解区域农业发展困局

海亮集团成立于1989年，是一家以有色材料智造、教育事业、健康产业等多种产业布局的国际化大型综合企业集团。2011年，为响应党的脱贫攻坚号召，海亮集团以农业领域精准扶贫为核心方向，产业扶贫、教育扶贫、捐资助贫纵深开展，持续加大消费帮扶力度，为扶贫脱贫攻坚提供了有力支撑。

海亮集团明康汇成立于2012年，深耕农业领域近十年，在全国建设17个生态农业基地，已成为集农产品研、产、供、检、销于一体的全产业链运营的集团公司，拥有生产基地近50万亩，年产值近30亿元。从源头生产基地端到门店终端消费，明康汇形成了全产业链式的帮扶

闭环，在精准消费帮扶项目活动开展过程中，为助力打赢脱贫攻坚战、推进实施乡村振兴和共同富裕发挥重要作用。

自2013年开始，明康汇通过技术扶贫、人才扶贫、产业扶贫、渠道扶贫等诸多方式，以云南泸西、陕西澄城、湖北建始等贫困县域为根据地，开展产地农业精准消费扶贫活动。截止到2020年底，海亮集团消费扶贫项目（含基础设施建设）累计投资达47亿元，其中消费帮扶部分直接惠及贫困户38480余户，累计聘用农户务工人员180万人次，间接带动农户就业30万余户。

科技兴农，推动现代农业扎根山区。泸西基地是海亮集团旗下明康汇在云南投资的高原特色蔬菜种植基地，占地4000亩，累计投资超2亿元。基地推行“专家引领+基地示范+人才培养”模式，通过引入农业研究院专家级人才，在蔬菜育苗技术、新品选育、病虫害防治、溯源和防伪体系建设等方面开展技术培训活动，着重打造现代农业基地示范典型，塑造行业标杆。2016年，明康汇作为G20杭州峰会主要生鲜供应商之一，泸西基地承担了G20峰会所有蔬菜用量的73%。

品牌引领，挖掘+打造区域性特色农产品品牌。集团于2020年启动“一城一品”产业项目，通过与地方政府协

作，在全国范围内挖掘优势特色农产品，通过农产品品牌建设提高产品附加值，推动山区农产品延伸产业链。“陕西澄城的3515澄菓”、“霍邱小龙虾”、“建始富硒+无抗土鸡蛋”等都是海亮集团“一城一品”项目取得的关键性成果。

冷链加持，助力山区特产走出大山。依托完善的冷链运输体系，打通了从上游田间到城市餐桌的所有链路，解决农产品滞销问题，形成城市生鲜供应链解决的海亮方案。采用“自有基地+全国基地直采”双模式驱动，全程冷链低温保鲜和产地快速直达保证了食材的新鲜和营养，真正打通“农产品出村出山最先一公里，进城上桌最后一公里。”

渠道优势，形成全产业链式闭环帮扶。以消费扶贫为重点，联动多渠道销售模式，全力解决农产品滞销问题。基于自身规模化、品牌化优势，明康汇在所有300家社区生鲜门店设立特色农产品展销专区，用于推广和销售贫困县域的特色农产品。2020年，海亮完成定点贫困县域的农产品销售2万余吨。

产业扶贫，激发地方经济发展新动能。2018年明康汇通过“集体经营公司+市场化运营”合作模式加入进来，帮助建始县走上产业扶贫新路子。明康汇建始蛋鸡场共三期（三期投建中），预计落成后养殖总规模达100万羽，可提供就业岗位100余个，单日产蛋80万枚，年产值将达2.1亿元，成为规划占地470亩的建始金凤一体化扶贫产业园的核心部分。

典型案例二

立春医疗：专家下乡服务百姓

浙江立春医疗集团“人暖云村5G数字化健康乡村服务中心”项目，是首批5G+医疗健康国家级试点。该公司联合中国电信、建设银行、锦江公益基金会等单位，结合立春医疗的专家资源，以“服务百姓、经营爱”为主题，运用了5G、云平台、边缘计算、人工智能等多种技术的融合创新，打造了“健康+公益”服务项目。建立了远程专家咨询系统平台、心脑血管病保健系统、肾脏保健系统、肝脏保健系统等专病管理项目，全方位为百姓健康保驾护航。打造的物理空间分为：健康公益共同富裕基地、联村专家工作室、智能检测设备体验交互区三个板块。通过远程专家诊疗，生命火线工程等手段，实现优质医疗资源下沉，把专家送到农村去，促进城乡医疗资源分配均衡发展，使老百姓在家门口就能享受到省级三甲医院专家的诊

疗服务，打通老百姓就医的最后一公里。

立春医疗公司本着生命同权的理念，五年来，坚持医疗下乡，公益为主，实现服务理念公益化、服务手段数字化、服务成员高端化、服务内容全科化、服务对象平民化、服务机制统筹化。在不断扩大服务范围的同时，专家队伍快速壮大，目前已拥有副高以上名医专家2000多名，医疗队伍中博士以上学历占60%，硕士以上学历占97%，涉及二级学科79个。结合浙江省共同富裕示范区建设重大部署，公司加快项目推进步伐，与德清、新昌、松阳三县市签订合作协议，加大送医下乡力度，已服务病例4000多人，形成了一大批适合不同地区需求的成功案例。

典型案例三

浙江慧中：数字乡村赋能共同富裕

浙江慧中将共同富裕注入“数据治理元素”，在桐乡高桥街道越丰村，建立了的数字一张图，以三维实景地图为底图，叠加了乡村的人口、地理，经济、文化，可实现这个村的人、地、物、情、事、组织的等信息的一网全覆盖。数字乡村系统登上央视CCTV-1综合频道《开讲啦》栏目专题报道。

该村通过数字治理，实现三个板块有机整合。第一个党建板块，是以党建为指导，技术支撑，然后达到村民的自治、法治、德治三治融合。第二个是基层治理信息综合化板块，在这张图当中，除了三治融合以外，还有一户一档、垃圾分类，环境监测，消防，设备监控，都是基层核心治理化很重要的部分。第三个是网上村务管理板块，通过小程序村务公开、财务公开，三支公开，村民可以通过小程序参与到村事管理。

今年，省政府推出未来乡村试点和共同富裕试点，慧中公司为石门镇墅丰村提供了数字技术支撑的未来乡村平台，包括了五大领域十个场景，其中的亮点在乡村治理，包括党建引领、网格管理、特殊人群服务、各类预警，如火警、老人跌倒、嫌疑人闯入、敏感区进入等的报警，报警方式包括短信、电话、屏幕闪烁等方式。

典型案例四

联众智慧：未来乡村数字健康平台

在全省数字化改革和共同富裕示范区建设背景下，联

众智慧科技股份有限公司（以下简称“联众智慧”）立足“乡村振兴、健康先行”，以“健康大脑+乡村医疗”为发展理念，充分依托现有基层医疗服务体系，率先在温州市苍南县马站镇、平阳县昆阳镇及凤卧镇等地打造集健康管理、智慧医疗、慢病管理、综合监管等应用场景于一体的未来乡村数字健康平台，以补齐乡村治理信息化短板，提升乡村健康医疗水平，为浙江省打造共同富裕示范区村域样板汇聚新动能。

健康管理——建立“健康监测-健康评估-健康处方-健康积分”闭环管理体系，引导居民进行自我健康管理，切实做到早发现、早预防、早诊断、早治疗。

智慧医疗——基于互联网技术实现辖区资源互联互通，开展预约挂号、档案查询、远程会诊、在线问诊、自助购药、家医互动、就医评价等一站式医疗健康服务。

慢病管理——归集辖区居民的慢病相关数据，建立慢病数据库，开展风险筛查、协同随访、慢病数字监控等服务，为慢病人群的健康安全提供坚实保障。

综合监管——基于数字监管大屏实时监控居民健康指标、慢病管理、家庭医生签约、居民建档、就诊服务等信息，为区域卫生服务体系高效运行和决策提供基础数据支撑。



联众智慧倾力打造的未来乡村数字健康平台，将居民的健康生活数据和疾病就诊数据打通，把“以治疗为中心”转变为“以人民健康为中心”，构建起辖区居民的全生命周期健康画像。

数字赋能辖区居民——“自律是最好的治愈”。整合辖区医疗健康数据信息，建立居民健康360视图，基于精准健康画像为居民定制健康管理计划，强化居民自我健康监测和健康评估。结合健康积分激励政策，培养居民自我健康管理意识，提升了居民自我健康管理能力，增强了居民的获得感、幸福感、安全感。

数字赋能家庭医生——提高基层医疗服务能力。以数字化、人本化为导向，数字赋能家庭医生签约和公共卫生服务，家庭医生可以随时掌握居民全方位的医疗健康数据信息，继而更好地落实家庭医生签约和公共卫生服务工作，破解了家庭医生“签而不约”的难题。

数字赋能乡村治理——提升乡村公共卫生治理能力。打破信息、数据孤岛现象，深化医疗质量安全，强化精细化综合管理程度，动态实时展示辖区居民健康状态、家医管理情况、两慢病管理情况，通过疾病谱充分了解需要重点管理的疾病，提升基层公共卫生治理能力和水平。

截至目前，联众智慧已联手温州市苍南县卫生健康局、温州市平阳县卫生健康局，分别打造了马站中魁村未来乡村健康园、昆阳/凤卧未来乡村数字健康服务站，得到了各级领导的重视与认可，赢得了辖区百姓的良好口碑。

典型案例五

五山文旅：“未来乡村”的孵化者

浙江五山文旅发展有限公司作为城乡产业发展服务商，主打“未来乡村”的规划设计。在海盐县澉浦镇六里村，公司结合当地的实际，规划编制的文旅项目，运用数字化技术，丰满邻里、党建、文化、创业、建筑、交通、低碳、服务、治理等场景的展示和表达。

五山文旅以产业规划和产业运营相结合，最大限度保障项目保质保量的落地，在发展和服务乡村的过程中，采用“县镇部门给政策，村级主体出资源，五山文旅做运营”的发展模式，确保所有资源的统一化和合理化，真正实现资源与村民、村集体之间的最大化多重收益。

2020年五山文旅进入六里村合作后，通过产业规划调整和运营提升，进一步明确了三产为主，一、二产配套的产业定位，同时也在人才、技术和资金上进行了积极资源

对接和引入，目前六里村内朱家门和转水坞片区的初步建设工作已基本完成，并已完成与中国美院、浙旅集团、中国国旅、省农科院和嘉兴市体育局等几方的洽谈对接，分别在文化植入、民宿投资、旅游产品组建、柑橘产业提升和康养赛训筹备等方面促成了一定的意向与合作。

六里村以文化、民宿、小微商业、研学、团建、体育、康养、农副土特八大板块为核心，围绕民俗节庆、团建拓展、研学培训、康养赛训四大主题孵化5-8个目标旅游产品，实现各类业态的串联组合，截止今年10月中旬，除部分小微商业配套意外，还收储闲置房屋百余栋，建设用地几十亩，主要用于后期未来乡村其他配套业态的引入，主要以医疗、金融、信息化等几个重要板块。

典型案例六

春蕾农业：农产品综合服务出效益

杭州春蕾生态农业开发有限公司，由农村新能源开发转型为农特产品加工服务。利用大数据远程服务技术，为浙江省的乡村设计、安装了100多个干燥加工中心，之后又为全国近20个省安装了烘干中心，形成了年加工50万吨的规模。为当地的鲜活农特产品解决了储存难，减少了损失，增加了第二产业（加工）的效益，稳定了农户的务农和就业收入。

公司通过干燥加工的农特产品有粮食、食用菌、中药材、蔬菜、水产、水果、花类、坚果类、地瓜、竹笋、茶叶、肉制品类等100多个品种。

围绕高质量发展、共同富裕的目标，在干燥加工的基础上，公司积极向一产和三产延伸，开展全产业链服务。为政府解决乡村振兴中的难点、痛点和堵点，重点抓好五项工作：

一是组建一支高素质的团队。既有高学历（硕士）的年轻人，又有一批在生产、加工、销售各个环节，具有丰富经验，独当一面的骨干力量。



二是搭建一个服务平台。在富阳场口创建了春蕾乡村振兴服务中心场景展示馆和研究院。服务中心设置了20个职能部门（规划设计部、加工中心、设备制造部、种业种业部、工程技术部、春蕾研究院、农业科技园、销售中心、乡村运营部、综合服务部、业务部、法务部、财务部、总务部、品牌策划部、招商引资部、电商服务部、节庆营销部、项目申报部、租赁服务部），为乡村振兴提供了45项服务内容。

三是集聚一大批资源要素。根据乡村产业服务的需要，与高等院校、农科院所、设备厂家、行业协会、农业龙头企业、乡土专家、技能大师、电商平台、农批商超、种业公司等部门合作。形成了一个实战型的资源库和技术型的智库。为乡村产业链的各个环节提供服务。

四是建立高质量发展示范基地。引进50亩日本太秋甜柿，承包100亩低产杨梅和50亩传统西瓜，种植了10亩金丝皇菊。在这四个品种中，植入了高质高效发展的技术、品牌、加工、营销等产业链要素，种植收入每亩在3-5万元，比传统的种植收入提高3-5倍。示范基地引来了一大批专业合作社、家庭农场和农业公司前来参观和合作。

五是创建三个中心和设备制造基地。干燥加工中心，为农户代理加工，龙游的柑桔加工增值5倍；销售中心，为全国各地的干燥中心代理销售农特产品，打造绿色烘干品类；研发中心，主要是研究农特产品的干燥工艺，对各地的农特产品都要先行试烘，掌握不同农特产品的烘干特性和工艺流程，为客户量身定做加工中心，并通过大数据远程服务中心，为客户提供零距离的服务。烘干设备制造基地，空气源热泵与蒸汽发生器，列入省市农机补贴。



边慧敏调研农村金融服务工作

11月18日，省政协委员、四川省乡村振兴促进会会长边慧敏一行到珙县农商银行打造的鱼竹村、余箐工业园区两处农村金融综合服务站开展调研，充分肯定农综站“政务+金融”“商业+金融”服务模式，以及创新开发运用“掌上村财”微信平台等相关工作成效。边慧敏希望该行持续发挥主力军银行作用，为地方群众提供优质金融服务，用实际行动助力乡村振兴。

中国移动四川公司与汶川县签署乡村振兴战略合作协议 马奎出席签字仪式并致辞

12月9日，汶川县人民政府与中国移动通信集团四川有限公司在蓉签订乡村振兴战略战略合作协议，中国移动通信集团四川有限公司党委书记、董事长、总经理，四川省乡村振兴促进会副会长马奎出席仪式并致辞。

马奎表示，中国移动四川公司与汶川县人民政府就加快推进汶川建设5G应用示范城市等相关事项进行沟通和交流，并签署了乡村振兴战略合作协议，这也是四川移动与区县签订的首个战略合作协议，预示着双方的合作前景更加广阔。相信站在新的历史起点，以人民为中心的发展思想指引下，双方定能聚焦共同的奋斗目标，不断巩固和拓展合作基础，推动双方战略合作向更深层次发展。

马文灵出席“天府花木贷”银担企对接会

12月21日，由中国农业银行股份有限公司四川省分行、四川省农业融资担保有限公司、四川省花卉协会主办的“天府花木贷”银担企对接会在成都召开。中国农业银行股份有限公司四川省分行党委委员、副行长，四川省乡村振兴促进会副会长马文灵出席会议并讲话。

会上，举行了签约及授牌仪式。中国农业银行股份有限公司四川省分行与四川省花卉协会签署战略合作协议，中国农业银行股份有限公司成都温江支行向企业、农

户代表进行了授牌。此次，农行四川省分行、四川省农担公司向四川省花卉产业整体授信100亿元贷款额度，将有力推动四川省花卉产业高质量发展，向千亿级产业快速迈进。

“百年史画·奋进历程”红色文化展厅开馆 李壮实出席开馆仪式并致辞

12月10日，由井研县委县政府会同山东高速四川产业发展有限公司，历时4个月，在乐自高速井研服务区打造集展示、宣传、教育为一体的党性教育“课堂”——“百年史画·奋进历程”红色文化展厅正式开馆。山东高速四川产业发展有限公司党委书记、董事长，四川省乡村振兴促进会副会长李壮实参加开馆仪式。

李壮实在致辞中表示，“百年史画·奋进历程”红色文化展厅的建设，是贯彻落实山东高速集团“六型山高”系统工程建设中“红色山高”的重要实践，也是践行“一条路、一家人、一条心、一盘棋”思想的重要载体，在打造政企合作新亮点、文化展示新平台、主题教育新特色、文明服务新标杆中迈出的坚实一步，对提升过往司乘服务体验、打造党史学习教育基地、助力当地脱贫攻坚、拓展基层治理体系具有重要意义。在今后的工作中，山东高速四川发展公司将继续着力做好“联合、融合、整合、契合、结合”五篇文章，不断推动企业文化与当地文化融合发展，做到议题共商、阵地共建、活动共办、项目共推，共同推进基层治理现代化，为推动地方经济和社会发展不断注入新的活力。

据了解，“百年史画·奋进历程”红色文化展厅着力弘扬中国共产党拯救中华的红色文化，传承中国共产党艰苦卓绝的奋斗精神，着力打造新时代文明实践中心。展厅分为四个篇章：思想启蒙、浴血奋战；自力更生、发愤图强；解放思想、锐意进取；自信自强、守正创新。从新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、党的十八大至今四个历史性阶段，以井研县党和社会发展史为脉络，融入山东高速丰富的企业文化内涵，以红色教育为主线，打造“一墙一厅一屋”红色主题文化集群，以点带面折射出中国百年来的艰苦奋斗精神和卓越的建设成就，促进党员干部群众在潜移默化中加深对党的伟大历史的认知。该展厅也将向全社会开放，让更多人了解井研红色文化，接受红色教育，赓续红色精神。

西南财经大学贾晋团队发布 “脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接指数”成果

12月27日上午，脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接指数发布会暨西部乡村振兴发展论坛在成都召开。会议发布了由四川省乡村振兴促进会监事长、西南财经大学中国西部经济研究中心副主任、四川省乡村振兴发展研究院执行院长贾晋团队负责完成的“脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接指数”。该成果基于“有效衔接”的科学内涵，系统阐述在2018-2020脱贫攻坚与乡村振兴三年交汇期和2021-2025五年过渡期中“有效衔接”的现实需求、主要问题、重点任务，并以此为基础构建评价指标体系，对四川省88个摘帽县有效衔接情况进行测度分析。该成果应用有助于在推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接工作中发现问题、筛选问题、研究问题和解决问题。

根据四川省88个摘帽县指数测算结果显示：全省有效衔接总体态势良好，但仍存在地区间不平衡问题较突出、维度间不协调问题明显、乡村振兴发展差距拉大等情况，农村特色产业发展滞后和农户稳定脱贫能力不足是制约各地推进有效衔接的主要短板。

根据各摘帽县五年来的发展历程和规律来看，乡村振兴发展的“突变点”均发生在脱贫巩固指数达到46.8-

54.2区间时，目前除了个别县以外，全省86个摘帽县该项指数均处于或高于此区间范围。因此，如何在做好脱贫攻坚的同时抓住乡村振兴战略发展机遇，通过强长项、补短板、促转型来实现乡村的跃迁式发展，将是未来做好有效衔接的重要议题。

川茶集团： 做好“早”字文章 加快产业发展

“宜宾早茶特色在‘早’、优势在‘早’、空间在‘早’、机遇在‘早’，因此一定要在‘早’字上下功夫。”12月15日，四川省乡村振兴促进会副会长，川茶集团党委书记、董事长颜泽文在接受记者采访时表示，“目前，我们正在着手谋划明年开春，将宜宾早茶推介到重庆去。”

“今年四季度，我们除了开展‘订单式’生产之外，更重要的工作就是谋划来年。”颜泽文介绍，前几天在宜宾召开的推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第四次会议，让他感触很深，也让他从中看到了川茶集团更大的发展机遇和更广阔的发展空间。

在颜泽文看来，宜宾早茶资源丰富、优势明显。茶产业的良好发展，直接关系到群众就业和增收，更关系着乡村振兴。今年以来，川茶集团围绕着产业发展和富民增收，着



力做好三篇文章。一是在市委、市政府出台的“茶五条”政策的有力支持下，对茶农的鲜叶应收尽收，不压级不压价，有力确保了茶农增产增收；二是通过开发黑茶生产、超微茶粉的应用等，不断创新产品，延伸茶叶产业链；三是启动“川茶兴千村”行动，通过产业帮扶、村企共建共兴等有力举措，助推“川茶产业振兴、百姓共同富裕”取得实效。

据了解，川茶集团每年生产最为忙碌的时候是在春夏之际。虽现在仍是岁末寒冬，但对于来年的发展，川茶集团已早作谋划，蓄势待发。目前，该集团围绕做优茶叶基地，成立了专门的基地管理部门，把基地建设作为川茶集团的第一车间，加大对基地的服务和标准化管理力度；积极开展品种的创新研究工作，在新品种培育上下功夫，着力提升茶叶品质和品牌；对于明年早茶上市以及品牌推介，川茶集团也正在积极筹划中。

“今年10月，中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》（以下简称《纲要》）发布，《纲要》明确提出推广‘天府龙芽’等特色品牌，且是《纲要》中列出的四川唯一特色品牌。这对于我们来说，是一个巨大的鼓舞。我们将充分抢抓成渝地区双城经济圈建设等机遇，做好‘早’字这篇文章，做大做强宜宾茶产

业，打响川茶品牌，助力宜宾乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接，为宜宾加快建设社会主义现代化的国家区域中心城市作出川茶贡献。”颜泽文表示。

工行四川分行携手四川农大 签署服务乡村振兴战略战略合作协议

12月6日，中国工商银行四川省分行（以下简称“工行四川分行”）与四川农业大学（以下简称“四川农大”）在成都举行《“科技+人才+金融”精准服务乡村振兴战略战略合作协议》签署暨“兴农撮合”活动仪式。

签约仪式上，工行四川分行主要负责人表示，此次与四川农大的战略合作，是该行在乡村振兴背景下，借助四川农大百年的科技、人才、信息优势，提升该行服务乡村振兴的能力和水平，进一步提升工行四川分行服务乡村振兴的前瞻性、精准性、普惠性，推动县域支行更好扎根农村，助力农业、服务农民。

四川农大主要负责人表示，本次与工行合作的“科技+人才+金融”新模式，是学校在乡村振兴背景下，更好更快建设“双一流”高校的新机遇。学校将发挥自身在科



▲ 盐源县苹果丰收，两名村民在果园里直播卖货。

技成果创新、人才培养上的优势和在脱贫攻坚过程中积累的丰富经验，践行农业大学的初心使命，加强双方信息互通，通过科技的转化与银行的金融相结合，共同推进乡村振兴伟大事业快速发展。

双方将聚焦现代农业、乡村建设、城乡融合、平台撮合等领域，在共创“双一流”金融服务、共推“兴农撮合”平台、共育乡村振兴金融人才、共建“科技+人才+金融”样板项目和共办四川乡村振兴金融创新研究院等方面进行深入合作，建立、巩固和发展长期稳定的合作关系，打造乡村振兴背景下银校合作升级版。

随后，四川农大新农村发展研究院院长代表工行四川分行和四川农大发布了《中国工商银行四川省分行与四川农业大学支持乡村振兴三年共同行动规划方案》（以下简称《三年共同行动规划方案》）。

按照《三年共同行动规划方案》，工行四川分行与四川农大共同设立“四川乡村振兴金融创新研究院”。活动现场，双方相关负责人共同为四川乡村振兴金融创新研究院揭牌。该研究院的设立，标志着工行四川分行与四川农大有了长期合作的平台，依托四川农大各院校，旨在乡村振兴理论研究、战略推进等领域取得突破。

签约仪式后，工行四川分行为成都都市现代农业产业技术研究院与巴中、达州当地的国家级山地肉牛产业集群举办了“兴农撮合”活动。据了解，“兴农撮合”活动是工行四川省分行贯彻落实乡村振兴战略的一项重点工作，也是工总行与农业农村部、国家乡村振兴局三方战略合作协议的重要内容。

全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接驻村帮扶工作示范培训班圆满结束

12月20日，由省委组织部主办，四川西部新农村建设培训中心承办的“全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接驻村帮扶工作示范培训班”在四川领航两新组织培训学院和四川省社会主义学院圆满结束。经过为期5天的系统培训，来自全省21个市（州）的160余名第一书记学员完成了各项培训任务，顺利结业。省委组织部民族地区工作处处长袁筱林出席结业式并作培训总结，民族地区工作处副处长吕俊锋主持结业式。

据悉，本次培训着重突出政治性、针对性、实效性、实战性的有机结合，采用专题讲座、分组讨论、视频教学、现场教学等方式开展，取得了四个方面效果：一是政

治能力明显提升；二是思想观念明显转变；三是政策水平明显提升；四是实战本领明显增强。本次培训师师资力量雄厚，授课的专家教授在课程讲解方面既有深度又有广度，受到学员普遍好评。

学员纷纷表示，听专家授课，看实地教学点，开拓了视野，理顺了思路，明确了方向，增强了信心，回到工作岗位要把学习和收获融进实际工作中，立足本地优势，发掘实施乡村振兴战略新潜能，因地制宜地发展特色产业，强基地、兴产业、建品牌，做新时代四川“三农”工作的开拓者和引领者，坚决走好乡村振兴之路。

首批天府旅游名牌采风活动走进彭州市宝山村

12月7日，首批天府旅游名牌采风活动走进彭州市宝山村，感受山地户外运动、乡村旅游、森林康养等旅游产业，了解宝山村品牌发展之路。

在2021四川省文化和旅游发展大会上，首批天府旅游名牌正式公布并获得授牌，其中，宝山村入选天府旅游名村。

据悉，为更好地整合乡村资源发展旅游经济，宝山村充分发挥集体优势，综合规划公共设施，丰富旅游服务配套，以工业反哺旅游促进农业农村发展为思路，依托资源为基础，发展休闲旅游品牌，全面推动生态价值创造性转化，引导村民发展高质量、高品质的生态人文乡村旅游产业。

目前，宝山村以国际化、特色化、精品化、系统化和环境、项目、管理与素养、文化要素为标准，布局建设山地户外运动、乡村旅游、森林康养三大产业，建成温泉度假区、乡村旅游区、太阳湾风景区、回龙沟景区四个产业功能区，形成了酒店、民宿、温泉、餐饮、索道、户外运动等丰富的旅游场景和经营业态。

同时，举办“蔷薇花节”“文化旅游节”“冰雪温泉节”三大节庆，打造宝山红茶、熊猫天然山泉、九峰雪酒等特色生态产品。宝山村依托千亩梯田发展形成了蔷薇花海大地景观，打造了集资源节约型、农业观赏型、农事参与型为一体的现代观光农业。

宝山村内已形成以度假酒店、民宿、农家乐为主的住宿业态。宝山温泉度假酒店、绿野星辰帐篷酒店等度假酒店由村集体经济企业投资建设与管理，以温泉康养、户外体验为主题；青青花园、半盏山房等8家民宿，均由村民投资建设与管理，村集体经济给予配套支持。

“中国凉山·安宁河现代农业硅谷” 创建前期工作正式启动

12月9日，中国凉山·安宁河现代农业硅谷课题调查启动会召开，标志着凉山彝族自治州“中国凉山·安宁河现代农业硅谷”创建前期工作正式启动。即日起，四川农业大学和成都理工大学将派出13个课题调查组到凉山开展实地调查。

脱贫攻坚胜利后，凉山州结合安宁河谷资源禀赋、发展水平，决定在安宁河流域探索创建现代农业硅谷，将安宁河谷打造成为中国现代农业芯片、创新源地和种业种库种源国家级基地，走出具有凉山特色的乡村振兴新路子，推动凉山彝族自治州高质量发展。

“我们希望通过调研精准厘清凉山安宁河谷资源要素、突出优势，找准难点，为政府决策和调整策略提供客观可靠依据，为下一步把安宁河谷建成在全国乃至全球具有较大影响力和知名度的‘中国农业硅谷’提供重要的研究支撑。”四川省乡村振兴促进会常务理事、四川农业大学新农村发展研究院院长周伦理介绍，为在短时间内尽快拿出高质量的专业性、针对性研究成果，四川农业大学将聚合校内外40余名专家，分为3大专项，同步开展具体研究工作。

洪安镇20000亩乡村振兴示范样板区 “未来田园”一期周家梨园商业林盘院落 招商正式启动

近日，围绕建设城乡融合实践区的工作要求，龙泉驿区洪安镇人民政府与成都明之兴公司共同打造的“未来田园”一期周家梨园商业林盘院落招商正式启动。招商启动后，每天到访商家络绎不绝，一期周家梨园项目受到了4C茶道、水木华庭柴火鸡等各大商家的高度认可。

12月21日，集特色餐饮与民宿为一体的“缘味苑”商家到访了项目，项目工作人员为其讲解了项目规划及发展前景，并带领商家进行了实地参观。参观后，“缘味苑”商家对本项目表示了极度认同，并成功签约。

“未来田园”是洪安镇重点建设项目，总占地面积约20000余亩，将重点发展精品果蔬种植、水产养殖、农旅休闲三大产业。目前产业已初具规模，基本形成了“草莓、杂柑、葡萄、蔬菜、大闸蟹”五个种植及养殖基地。

未来将形成月月有水果，有花看，季季有蔬菜，有采摘的多元化产业及景观旅游区。项目涵盖“周家梨园组团、莲花堰组团、蟹田居组团”三大商业林盘院落组团，规划了“特色餐饮、民宿院落、田园采摘、文创工坊、研学拓展”等业态。

周家梨园商业林盘院落是“未来田园”四星级都市田园生态旅游景区内推出的一期项目，总占地面积约600亩。项目以文化为基础，规划为集餐饮休闲、精品民宿、特色文创、科普研学为一体的林盘院落商业，预计将于2022年大运会之前亮相。

2021成都国际诗歌周采风走进战旗村

近日，2021·第五届成都国际诗歌周在成都举行，来自国内外的优秀诗人共赴成都，共话诗歌篇章。除了开闭幕式、主题访谈活动，嘉宾们还到战旗村、杜甫草堂、金沙博物馆等地采风，寻找创作灵感。

12月20日，第五届成都国际诗歌周嘉宾团走进郫都区唐昌镇战旗村参观采风，感受川西田园的大美风光和乡村振兴的生动实践，邂逅诗意和乡愁。

在战旗村，嘉宾们参观了乡村十八坊、文化广场、村史馆、豆瓣博物馆等，并就村级集体经济发展、党建工作、基层治理、改革创新等方面向工作人员进行深入了解。

“战旗村不愧是新农村的典范，在生态环境打造、集体经济发展、历史文化挖掘上都已经取得了很好的成绩，值得我们继续深入学习了解。我自己很喜欢这儿的环境，感觉这里的村民幸福指数都很高，大大超出我的预想，期待有机会再来。”著名诗人、鲁迅文学奖获得者林雪在参观后表示。

“荣光之路”走进蓬溪拱市村

为深入宣传四川退役军人事务部门在多方面取得的实质性成效，真实呈现四川退役军人工作质量发展进程，退役军人事务部宣传中心一行4人，于12月14日开展“荣光之路”走进四川蓬溪拱市村采访调研活动，蓬溪县退役军人事务局党组书记、局长陈东一行陪同。

调研组一行参观拱市村村容村貌，并采访了四川省乡村振兴促进会理事、蓬溪县常乐镇拱市联村党委书记蒋乙嘉，了解兵支书发挥作用，特别是带领村民脱贫奔康及投身乡村振兴情况。



四川省茶业集团股份有限公司（简称“川茶集团”）是一家集茶树良种繁育、茶园基地建设、茶叶初精深加工、品牌营销、国际贸易、科技研发、茶文化旅游等三产融合于一体的混合所有制企业，是各级党委政府重点扶持的农业产业化国家重点龙头企业，先后荣获“全国农业产业化优秀龙头企业”“中国茶业创新引领企业”“中国茶业十大领军企业”“四川省带动脱贫攻坚明星农业产业化龙头企业”等荣誉。

实施“万企兴万村—川茶兴千村”行动 基本情况

2021年5月，省委统战部、省工商联等六部门联合发布《关于开展“万企兴万村”行动的实施意见》，号召四川民营企业积极投身“万企兴万村”行动。组织开展“川茶兴千村”行动正是推动落实“万企兴万村”行动的重要内容。

川茶集团率先响应党委政府号召，充分发挥川茶千亿产业排头兵企业的引领带动作用，在探索川茶产业助力巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接中主动担当作为，提出践行“川茶兴千村”行动的“551”发展模式（“五大共享”“五大创新”“十个统一”），牵头实施千村千店“双千工程”，助推“川茶产业振兴、百姓共同富裕”。

五大共享：共享天府龙芽品牌资源、共享川茶产业平台资源、共享川茶科技创新资源、共享精准茶叶行业信息、共享川茶集团发展未来。

五大创新：创新投资管理模式，构建利益共同体；创新经营管理模式，构建产业共同体；创新产业党建模式，增强基层治理能力；创新产教融合模式，夯实产业人才支撑；创新利益联结机制，促进村企共建共赢。

十个统一：统一品种选用标准、统一茶园管理标准、统一绿色防控标准、统一鲜茶采摘标准、统一鲜茶定价标准、统一加工技术标准、统一产品质量标准、统一品牌运用规范、统一产品价格体系、统一营销服务标准。

川茶集团将按照“551”发展模式，推进川茶产业标准化、川茶产品特色化，牵头实施千村千店“双千工程”，依托乡村特色产业优势资源，与致力于川茶产业振兴的各界人士、各类资本广泛合作，通过产业帮扶、村企共建共兴，通过产销联动、资本联合共赢，助推“川茶产业振兴、百姓共同富裕”，确保“川茶兴千村”行动取得实效。

践行“万企兴万村—川茶兴千村” 具体举措

乡村振兴是中央的重大决策部署，是全面建成小康社

会的关键环节。川茶集团积极践行“川茶兴千村”行动落地落实，已在宜宾市翠屏区、屏山县、南溪区，自贡荣县等地推动有关工作。

创新践行党建引领，为助农增收凝聚力量。川茶集团党委一直坚持“党建引领促发展 产业惠民助增收”，建立了党建扶贫联席会议制度，党委成员定期不定期深入了解贫困茶农生产生活情况。充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，提高党员带领茶农共同致富的能力，成立党员乡村振兴服务队，组织开展“走进茶园、服务茶农”等活动。让“党组织建在产业链上、党员聚在产业链上、群众富在产业链上”，明确产业党支部扶贫职责和任务，指导产业党组织建立信息交流、情况通报、党内生活、联系群众等工作制度，积极寻求增加农民收入的新途径、新方法，培育茶叶主导产业、争取茶产业发展优势项目，将技术、理念和市场知识手把手交给茶农，加快农民增收致富步伐。

创新建立机制增收，为助农致富提供保障。川茶集团成功探索“公司+村两委（或村集体经济组织）+专业合作社+茶农”等产业化经营模式，创新实践“二定一返三包”利益联结新机制。（“二定”：定标准，定价格，即共同制定茶鲜叶收购标准和保护价收购价格。“一返”：返利润，即龙头企业按茶农交售鲜茶叶的情况二次返利给专业合作社和茶农。“三包”：包全部现金收购，不打白条；包全程无偿技术培训服务；包茶农合作入股资金保值增值，由龙头企业兜底）。与农户通过专业合作社共同投资组建标准化茶叶初制加工厂，在已经成立的金秋茶叶专业合作社中，有506户入社茶农入股到加工厂。同时，为合作社配置微耕机、修剪机等各种设备，承担茶园标准化技术规程制订、合作社及种茶农户技术培训与指导、茶园统防统治等社会服务功能，为农户增收创造有利条件。

创新实践产业振兴，为助农奔康拓宽渠道。按照科学化、现代化、规模化要求，构建“产加销贯通，茶文旅融合”一体化全茶产业链闭环式经营管理的产业共同体。一是按照绿色、安全、优质、高效、可追溯的要求，高水平建设标准化茶园基地，川茶集团为其提供茶园引种、种植管理、绿色防控、鲜叶采摘及运输进厂等环节的技术支持，确保茶原料质量符合统一标准，把好茶叶“第一车间”的质量安全关。二是配套茶园基地分布，建设现代化、标准化茶叶初制加工厂，执行统一的技术标准、质量标准，扎实做好从茶鲜叶运输进厂、生产加工、产品出入

库等每个环节的质量规范与统一，不断提高茶叶初加工生产水平。三是推进千店工程，确保“川茶兴千村”的产品有出路，茶农有收入、产业有保障；同时，将茶叶生态自然资源与茶文化特色旅游有机结合，推动茶文旅融合发展。四是依托“两院两中心”（川茶产业技术研究院、川茶产业商学院、国家认定企业技术中心、四川省茶业工程技术研究中心）科技创新平台，共享企业的管理、技术、人才等产业资源。

创新实施品牌带动，为助农增收找好出路。“天府龙芽”是四川省委、省政府确定的川茶大区域品牌，被省委省政府作为最具代表性和最具竞争力的川茶品牌进行重点扶持，目前已跻身中国名茶第一方阵。川茶集团着力区域品牌战略创新，矢志打造品质川茶品牌川茶，作为“天府龙芽”省级大区域品牌的原创品牌拥有者，也是“天府龙芽”获批国家农产品地理标志品牌后首批授权使用地标的企业之一，积极实施“区域品牌+企业品牌”双品牌战略，企业拥有的“叙府龙芽”省级非遗品牌、“优黑优红”创新黑茶品牌等也深受消费者青睐。随着“天府龙芽”品牌的市场影响力快速提升，川茶集团通过品牌价值共建、品牌效益共享，带动基地茶农鲜叶收购价逐步增长，为川茶产业发展打开一条全新的路径。

践行成效

2021年9月13日至14日，四川省“万企兴万村”行动推进会暨“川茶兴千村”启动仪式在宜宾市翠屏区金秋湖镇川茶集团科技园区举办，该活动得到了国家部委、省市区各级领导和关联单位的高度关注。

川茶集团践行“川茶兴千村”行动已经迈出了坚实的步伐，“政企联动、产业共建、价值共享”的创新发展理念已得到了充分实践，全茶产业链闭环式经营管理形成的产业共同体、利益共同体、命运共同体让基地茶农生产生活发生了巨大变化。

如今，川茶集团正带领更多的川茶人，带着诚意、带着情怀、带着责任积极投身到乡村振兴的热潮中，通过“川茶兴千村”加快川茶产业提档升级、提质增效，助力川茶产业高质量发展，持续擦亮川茶金字招牌，做强川茶产业集群，打造全国“万企兴万村”和乡村振兴的成功典范。

（注：四川省茶业集团股份有限公司系四川省乡村振兴促进会副会长单位）

发挥金融力量

赋能乡村振兴

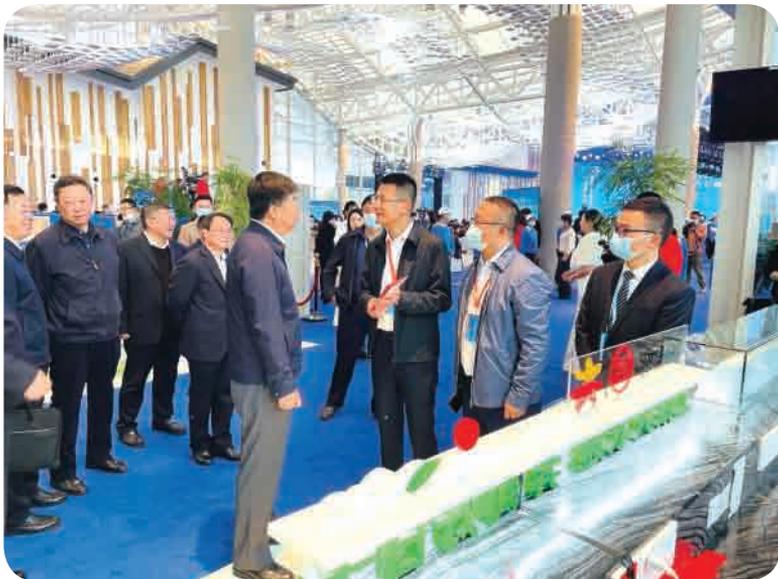
近日，大邑县政府与工行成都分行就乡村振兴工作开展合作，以大数据、互联网、数字农业等科技手段为基础，面向涉农小微企业及农户创新设计“工银兴农贷·大邑农e贷”，并实现首笔农户数字普惠信用贷款的发放。这仅仅是工商银行成都分行金融支持乡村振兴的一个缩影。

成都一直是国家农村改革的“试验田”，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统揽，统筹城乡发展、促进城乡融合，加快农业农村现代化，是成都“十四五”时期高质量发展的“筑基工程”。今年以来，在工商银行总行及四川分行先后出台多项金融支持乡村振兴举措的基础上，成都分行积极发挥金融服务的主力军和头雁作用，高起点谋划，大力度推进，不断增强金融服务对乡村振兴战略工程的支撑力与助推力，擦亮“工银兴农通”乡村振兴品牌，推动乡村振兴战略落地见效，为美丽乡村注入生机与活力。截至2021年10月末，工商银行成都分行为本地乡村振兴战略提供涉农贷款633.49亿元，较年初新增50.76亿元。

强产业 以金融活水提升供给能力

推动乡村振兴，产业振兴是基础，其重点在于振兴现代农业。工商银行成都分行坚定以金融赋能农业农村现代化，围绕做深、做实产业链和资金链，针对新的发展阶段和新的金融服务需求，持续打造并优化城区带动乡村的综合化金融供给模式，充分释放协同联动的倍增效应，不断提升服务乡村振兴的金融供给能力。

2021年3月，工商银行成都分行独家承销全国首笔乡村振兴中期票据20亿元，专项用于生猪养殖及向农户采购玉米、大豆等农产品原材料，带动养殖、屠宰、加工、物流等产业在乡村发展，推动乡村形成一体化食品供应链。



▲ 省委常委、组织部部长、省委农村工作领导小组副组长于立军在出席第五届四川村长论坛暨首届乡村振兴县委书记峰会期间，对工行乡村振兴金融服务宣传展台给予高度评价。

乡村振兴中期票据聚焦“三农”发展，重点支持乡村产业发展、农民就业增收、农业现代化建设等项目，是银行间债券市场全新品种。

截至2021年10月末，工商银行成都分行创新推出“农牧贷”“水产贷”“养殖贷”业务，为农户、养殖户提供纯信用、批量化、线上化融资方案，累计投放1152笔超14亿元贷款。强化对农业龙头企业金融支撑，同时将服务由农业龙头企业延伸至农户，提升“公司+个人”农业产业链金融的一体化营销效力。

促融合 以金融创新培育区域优势

在深入调研的基础上，工商银行成都分行成立了“乡村振兴金融服务中心”，充分衔接乡村振兴政策的落地和施行；探索开展金融服务乡村基础设施建设试点，推进“乡村振兴贷”支持农村集体建设用地土地整理项目落地；探索“都市农业+”生态圈、“粮油产业园”等“金



▲ 工行成都分行行长李思林（左三）一行深入郫都区战旗村调研乡村振兴工作。

融+非金融”服务；抢抓区域布局和产业规划的源头性资源，紧随区域经济发展脉络，做好重点场景布局，培育局部区域优势，重点针对新津、邛崃、温江的天府农博园、邛崃水美乡村生态综合体、温江临江花海都市农业等项目，实现信贷投放超10亿元；以基于“工银e钱包”的全线上薪酬服务模式，做好农民工工资监管，用好电子二类账户、信用卡、手机银行挖掘并承接集体经济组织合作社社员分红资金、社保资金、拆迁青苗补偿等各类涉农补贴资金。

2021年9月，工行成都分行与郫都区签订乡村振兴战略战略合作协议。双方合作推动郫都区国家城乡融合发展试验区、中国农家乐旅游发源地、全国首批双创示范基地建设，积极探索城乡融合发展新机制。工行成都分行全力支持其核心区项目、高品质科创空间和社区打造，为园区高新电子信息企业、科创型企业等提供高品质融资支持，共同走出一条乡村振兴、融合发展的创新之路。

优服务 以精准对接加强惠农质效

城乡融合是推动乡村振兴的重要载体。工商银行成都分行聚焦城乡产业间的溢出效应和承接效应，坚持在要素融合、产业融合、基础设施融合、公共服务融合和环境生态融合等项目领域找准金融服务着力点。

2021年以来，中国工商银行成都分行与大邑县展开全方位的合作，聚焦教育医疗事业和特色产业需求，制定专项综合化服务方案。综合运用优质医疗资源，定期邀请成都市三甲医院专家，重点就心脑血管等农村常见病，

与县内乡镇医院开展医疗技能交流和义诊，助力提升乡镇卫生院医疗服务能力和健康管理水平；投入专项资源，与县内重点乡镇学校开展助学共建，支持校方开展特色文化教育；充分运用工商银行平台资源，积极宣传区域特色产业产品，拓宽产品营销渠道，助力农户农企增收增效。

为大力推动“三农”信息化建设，以“三资”平台为抓手，强化农村集体“三资”监管，工商银行成都分行加强与政府职能部门对接，摸清农业奖补政策，确定打造示范乡镇，夯实村集体、村合社、农户等基础信息和基础数据的真实性和准确性，提供“三资”平台金融服务，确保资金安全闭环。在“三农”授信工作中，对授信客群、依据、方式等多维度分析，充分了解分析大邑乡村振兴数据普惠需求，全链条、全客户摸排，既扎实推进，也注重合规，多层次择优选择客户、设计产品，有效推进乡村振兴工作。

增动能 以金融科技助力“数字乡村”

培育新生态，激发新动能。新经济快速发展的背景下，工商银行成都分行抢抓政策红利，依托高效的科技输出能力，积极创新探索基于农业大数据的数字普惠金融下乡工作。

以大邑县作为全国数字乡村试点县和全省现代农业产业园园区为契机，全面推进县域支行助力数字乡村建设、助力推进区域数字乡村示范建设。工商银行成都分行以大数据、互联网、数字农业等科技手段为基础，创新设计“工银兴农贷·大邑农e贷”，面向当地涉农小微企业及农户提供额度高、无抵押、成本低、效率快的线上普惠金融产品。农户只需通过手机银行即可进行贷款申请、审批、提款、还款等操作。截至目前，已实现涉农行业首笔贷款投放。

通过强化科技“长板”，弥补物理渠道“短板”，加快新一代信息技术与农业生产经营深度融合。工商银行成都分行将结合县域发展新定位，充分发挥金融科技优势，通过创新惠农信贷、延伸县域金融服务触角、丰富数字乡村综合金融服务等措施，不断提升金融服务乡村振兴的适配性、可得性和便捷性。

（注：中国工商银行成都分行系四川省乡村振兴促进会常务理事单位）

杨昌林：

80后“药王”的中药材梦

冬至，难得阳光明媚的一天，杨昌林将一盘盘已经初步制作完成的木香悉心摆放在暖阳下，伸手捏起一块看了看：“这几天正好晒一晒，几天之后，这批药材卖到销往全国各地去了。”

说这话时，杨昌林语调轻柔，就像是在跟自己的孩子道别。转头望向前方100米处那两幢厂区大楼，他的目光显得坚毅而明亮：“快了，明年又是一个新的起点！”

走进四川省龙森中药业有限公司的生产车间，还是被一排排“列队站立”的药材所震撼：各种产品经过归类整齐码放，包装完好的样品被贴上了标签，看上去更像是一个中药材博物馆。就连车间外的公厕，便池上方醒目位置都挂着各种中药材的简介。难以想象，还是80后的杨昌林，会对中药材有如此极致的热爱。

执着发展中药材种植

水润万物，山藏奇珍。大巴山的环绕与前、中、后河的滋养，孕育出宣汉绿色的生态环境，也赋予了它“山水宣汉”的亮丽名片。聚山川之灵气，纳人文之底蕴，2002年，在这片神奇美丽的土地上，当时21岁的土家族青年杨昌林用辛苦攒下的3万元钱，承包了村里荒废已久的2000亩闲置土地种植中药材，开启了他的创业之旅。在这之前，他只是亿万外出务工人员中的普通一员。

“我是土生土长的三墩乡大窝村人，村里独特的自然条件，让我从小就对各种中药材耳濡目染。”杨昌林说，当时率先种植的就是木香，这种药材只能在高海拔地区生长，而海拔1200米到2100米的三墩乡正是发展药材种植的沃土。

在杨昌林执着的坚守和不断的努力下，到2009年，他的药场规模已达3000余亩，辐射带动龙泉乡小坪村、三墩乡大窝村、漆树乡朝阳村的药农种植面积达8000多亩。



▲ 宣汉县龙森中药材有限公司负责人杨昌林（右二）返乡创业，为乡亲们开辟了一条“致富路”。

“当我选择做中药材行业的时候，笃定的就是靠中药材吃饭，它就是我们的衣食父母，这是一份事业，更是一份责任和使命，更把它当做是人生当中必须去完成的一件事情去做。不能挂羊头卖狗肉，更不能随着国家政策的相关扶持，把中药材产业当做争取资金帮扶的媒介。”杨昌林如此表述自己对这个行业的执着，随着人们对健康的重视，大家对食品药品的安全性也日益重视。中药因为天然、绿色而独树一帜，成为群众喜爱的药品、保健品、化妆品和食品。他认为推动中药的现代化发展、规范化和规模化的中药材种植，是实现中医药现代化的必经之路。

功夫不负有心人。杨昌林对中药材的执着打动了成都、重庆、西安的客商，纷纷向他抛出了橄榄枝，先后投入820万元开发山林地15000亩栽植中药材，做起了订单药业。

手把手带领乡亲共同致富

2010年夏天，杨昌林用自己赚来的钱，又东拼西凑了60万元，决定打通村里8.5公里村道。人手不够，杨昌

林就拿着榔头、铁锹，光着膀子加入施工队伍。遇到逢山开路的瓶颈，他还找到经营挖掘机的老同学陈昌平跟着自己一起干，老同学操作挖掘机时，杨昌林就吊在驾驶室旁指挥。当年年底，他硬是将一条通往中药材种植基地的碎石路全面贯通，结束了乡亲们依靠肩挑背扛卖中药材的历史。

杨昌林还把“中药材规范化种植基地”变成“中药材技术培训孵化场所”，手把手地教乡亲们中药材种植技术。在政府的大力扶持下，他带动当地农户，实施统一育苗（种）、供苗（种）、栽培（技术支持）、肥料、防治病虫害、收割、统一交货的“七统一”产业链，形成了公司与农户互惠、互利、共同发展的良好态势，走上了富农强企的发展道路。

如今，杨昌林带动农户种植中药材面积近7万亩，覆盖宣汉县10多个乡镇36个村，辐射带动万源市、达川区、开江县、通川区12个乡镇27个村，年产值达1.7亿元。带动种植户1万余户，帮助3000余户精准贫困户“脱贫摘帽”，帮扶180多户精准贫困户成为种植大户，培育10余名药农成为“百万富翁”，培育科技示范户160户，为乡邻开辟了一条致富路，也积攒了公司的发展后劲。

在他的引领下，中药材产业化正在宣汉大地蓬勃发展，为广大山区群众开辟了一条脱贫致富的康庄大道。

产业发展与生态保护双丰收

道地药材源流相济，中药文化薪火相传。随着药场规模和销售量的不断扩大，2011年4月，杨昌林成立了四川省龙森中药业有限公司，采取“公司+合作社+协会+农户”运作模式，创建10万亩中药材科技示范园，开启了崭新的发展旅程。

通过10多年的发展，龙森公司在宣汉县境内已建成



▲ 前胡



▲ 玄参

三墩乡大窝村高山中药材万亩示范园、观山乡修缮村千亩林下示范基地、峰城镇寨扁村和天龙村中药材育苗4个基地。

高山中药材1万亩示范园位于美丽的巴山大峡谷三墩乡大窝村，占地万余亩，海拔2300米，是木香、厚朴、黄柏、大黄等中药材的主要生产基地。该公司先后投资近8000万元，主要用于道路建设、管网建设、防火步道建设和木香等中药材的种植建设。基地一年四季云雾缭绕，风景如画，带动了当地609户2222人种植中药材，其中黎村、龙虎村、月亮村种植黄柏、厚朴、前胡2000余亩400多户，辐射带动了樊哙镇水田村、漆树乡朝阳村和神龙村、龙泉乡小坪村种植厚朴、黄柏、木香、党参等12000亩，带动塔河镇、南坝镇、东乡镇、下八镇等共12个村，1600余户种植木瓜、厚朴、黄柏、玄参、丹参等6000多亩。

新华基地位于新华镇盐店村和金坪村，海拔1100米，占地2000余亩，是公司最大的木瓜生产基地，先后总投资近2000万元，用于该基地道路建设、水系建设、种子种苗建设等，可年产木瓜6000余吨，辐射带动当地村民500户种植中药材。

峰城基地位于峰城镇寨扁村和天龙村，海拔1000米，占地1800亩，是公司的前胡主要生产基地，同时兼种木瓜。公司先后投资近200万元，主要用于土地流转、道路建设、水管网建设、中药材苗木种植建设等。

观山千亩林下示范基地位于观山乡修缮村，海拔1300米，占地1080亩。基地中药材应有尽有，基地内有教学式接待中心，可同时容纳300人就餐和观赏。该基地也是公司所有基地的一个缩影，气候宜人，年平均温度不超过21度，冬可赏雪，夏可纳凉，一年四季风景如画。该基地先后投资近800万元，主要用于土地流转、道路建设、水池及管网建设、手机信号基站建设、中药材种植建设和大型基地办公楼建设等，同时带动辐射周边5个村种植了300亩中药材。

该公司还不断向县外拓展基地领域，万源市大沙镇、通川区碑庙镇、开江县骑龙乡和甘棠镇，是公司玄参、丹参、前胡等中药材的主要生产基地。周边区县的经营模式是“公司+农户”的模式，实行订单回收。其中碑庙占地80亩，投资80余万元种植

玄参、前胡；开江县甘棠镇、骑龙乡、梅家乡种植玄参、前胡、丹参3000多亩；万源市的大沙镇、花萼乡种植木瓜、玄参6000多亩，年产值达3200余万元。

搭建完整产业生产链

中药在我国医药事业中占有举足轻重的地位，中药产业是我国的传统民族产业，又是当今快速发展的新兴产业，随着国内外对中药认识的不断提高，中药的需求量逐年增加，这就要求中药装备能适应中药生产发展的要求。

“中药材前期处理加工是中药材企业基础加工的一个重要环节，此前秦巴地区没有符合国家标准中药材加工厂，更没有能够把药材的初加工到精加工做成一个完整生产产业链的工厂。”如何把中药材做成一条完整的产业链，是摆在杨昌林面前的一个关键问题。

杨昌林说，中药材原料从选洗、烘干、储存、加工、包装、检测、认证到市场流通，这每一个环节，都必须进行精密的加工和设计。把中药材产业做成国际化的产业，让中药材成为一道中国乃至世界的美丽产业风景线，设备须先进、技术须一流、人才须储备。

2017年，杨昌林在四川普光经济开发区方斗食品功能区征地近48.8亩，计划投资1.2亿元，建设年生产能力达5000吨的药材饮片加工厂，年销售额为2.3亿元，可创税1300万元，年利润达2000多万元，吸纳300人就业。

工程分三期建设，目前第一期建设已经竣工投产，建筑面积达2万多平方米。新建生产车间、综合业务用房、检验中心等，引进尖端的切制、炒制生产技术，新采购了自动化生产线、筛选机、洗药机、润药机等设备，形成年产云木香饮片500吨、丹参150吨、玄参350吨的生产能力，技术水平达到国内先进水平，建成“公司+基地+农户+加工+市场”的全产业链条，目前是川东北地区最大的中药生产厂。

中药生产厂投产后，年平均销售收入达3亿多元，年利润达2000多万元，不仅大幅提高了中药材附加值，加工厂还安置农村剩余劳动力300多人，且绝大多数是精准扶贫户，强力助推山区群众脱贫奔康。

如今，杨昌林的公司年产中药材1.2万吨，产值达1.3亿元，创税3600万元。

再创辉煌 力争突破性贡献

近年来，宣汉县大力实施开发扶贫战略，投资上百亿元打造国家AAAAA级文旅扶贫景区巴山大峡谷，带领宣汉



▲ 党参

北部山区贫困乡亲奔向全面小康。杨昌林的药材基地不仅为当地老百姓开辟了致富之路，也成为巴山大峡谷景区生态观光的重要组成部分。

18年的风雨兼程，18年的开拓奋进。杨昌林的事业不断发展壮大，公司目前已成为集传统中药材种植、科研、收购、加工、销售、“GMP”“GSP”为一体的市级重点龙头企业，先后被评为“省级示范农民专业合作社先进单位”“市级重点龙头企业”“省级示范合作社”“农业产业化经营市级重点龙头企业”“国家林下经济及绿色产业示范基地”。2015年，公司被认定为“达州市创业孵化基地”。2017年，公司再次被认定为省级大学生创新创业园（孵化基地），同年还获得国家科技部“星创天地”称号，四川省“万企帮万村”精准扶贫行动先进企业。2018年，公司荣获达州市创新创业大赛“优胜奖”。

身为四川省龙森药业有限公司董事长兼总经理的杨昌林也获得了诸多荣誉，被评为“全国农村青年致富带头人”“四川省十大杰出青年”“达州制造业十大领军人物”，并当选为四川省青联委员、全国农村致富带头人协会常务理事、中国青年企业家协会常务理事。2021年10月，杨昌林作为农业产业化优秀代表，被选举为四川省乡村振兴促进会副会长。

一块块沉甸甸的奖牌，见证了杨昌林拼搏进取的精神和龙森公司追求卓越的发展历程。

守富民之初心，传健康之使命。“龙森药业已经全线投产，我们将全力为达州市的中药材产业做出突破性贡献。”作为一名有情怀、有担当的80后创业青年，在发展健康事业和建设家乡的使命中，杨昌林没有豪言壮语，只有一马当先的身体力行，埋头带领乡亲一起雄心勃勃地打造“药材王国”和“生态家园”。



1921 提出解决土地问题主张

1921年7月，中国共产党第一次全国代表大会通过的《中国共产党纲领》提出了没收土地归社会公有的主张；1925年10月，中共中央发布了《中国共产党告农民书》，指出要解除农民的痛苦，根本的办法是实行“耕地农有”。

1927 创建农村革命根据地

1927年10月，毛泽东率领秋收起义部队，在井冈山创建了中国共产党第一个农村革命根据地，制定了第一个土地法——《井冈山土地法》。此后，陆续创立了十多个农村革命根据地，“打土豪，分田地”，消灭封建土地所有制，实行“耕者有其田”。

1937 实行减租减息

1937年8月，中共中央在陕北洛川召开政治局扩大会议通过了《抗日救国十大纲领》，决定以减租减息作为抗日战争时期解决农民问题的基本政策，以扶助农民，并把各种要求抗日的力量汇合起来，建立更加广泛的抗日统一战线，共御外敌。

1947 开展土地改革

1947年7月，中共中央工作委员会在西柏坡召开土地工作会议，制定了《中国土地法大纲》，要求解放区更加普遍深入地开展土地制度的改革运动，充分调动广大农民革命和生产的积极性，为解放战争的胜利奠定了最深厚的

群众基础。

1949 领导农民翻身得解放

1949年10月1日，中国共产党领导中国人民通过艰苦卓绝的斗争，终于推翻帝国主义、封建主义和官僚资本主义的统治，取得新民主主义革命的胜利，成立了中华人民共和国，广大农民翻身得解放。

1956 引导农民走集体化道路

新中国成立后，通过土地改革和农业合作化，及时引导农民组织起来，互助合作，走社会主义集体化道路。到1956年年底，实现了由农民个体所有制向集体所有制的转变，农业社会主义改造基本完成，初步建立了农村集体经济制度。

1973 成功培育杂交水稻

1973年，中国籼型杂交水稻科研协作组袁隆平等科研人员，在世界上首次成功培育强势优势籼型杂交水稻。1976年在全国进行大面积推广应用，是中国水稻史上的一次重大突破。1996年超级稻计划启动，2018年亩产达到1152.3公斤，再次刷新水稻单产纪录。

1978 实行家庭承包经营

1978年12月，安徽凤阳小岗生产队的18位农民在一纸保证书上按下手印和印章，率先实现“大包干”，此后几年，全国普遍实行了联产承包责任制，建立起以家庭承包经营为基础，统分结合的双层经营体制。

1982 发出第一个一号文件

1982年1月，中共中央批转全国农村工作会议纪要，这是改革开放以来中共中央发出的第一个一号文件。1982年至1986年，连续5年的中央一号文件都以农业农村工作为主题。进入21世纪，自2004年起，中共中央、国务院连续18年发布指导三农工作的一号文件。

1985 取消统购统销

1985年1月，中共中央、国务院印发《关于进一步活跃农村经济的十项政策》，决定除个别品种外，国家不再向农民下达农产品统派购任务，农产品实行多渠道经营。此后，农产品市场逐步放开，农村市场机制逐步建立起来并不断完善。

1987 乡镇企业异军突起

农村改革后，乡镇企业快速发展，1987年乡镇企业产值比重首次超过农业产值，到90年代乡镇企业产值占工业总产值的1/3。乡镇企业的大发展促进了农村劳动力转移就业，较大幅度地提高了农民的收入，加速了工业化、城镇化进程。

1996 人均粮食占有量超400公斤

农村改革后，我国粮食总产量不断跃上新台阶，粮食和重要农产品供给实现了由长期短缺到总量基本平衡、丰年有余的历史性转变。1996年总产量达到1万亿斤，人均首次超过400公斤，首次超过世界平均水平。

2003 提出“重中之重”战略

2003年1月，党中央提出把解决好三农问题作为全党工作的重中之重。2005年10月，中央提出我国总体上已到了以工补农、以城带乡的发展阶段，实行“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，加快了农业农村发展。

2006 取消农业税

为切实减轻农民负担，党中央出台了一系列促进农民减负增收政策措施。2006年1月1日起废止《中华人民共和国农业税条例》，终结已实行了2600多年的农业税制度。

2013 提出国家粮食安全战略

2013年中央农村工作会议提出，坚持以我为主、立足

国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，通过深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，粮食生产连年增产，2020年，我国粮食总产量达到13390亿斤，实现产量连续6年稳定在1.3万亿斤以上。

2016 农村承包地“三权”分置

2016年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善农村土地所有权承包权经营权分置办法的意见》，提出实行所有权、承包权、经营权分置并行，这是继家庭联产承包责任制后农村改革又一重大制度创新。

2017 推进农业绿色发展

2017年7月19日，习近平总书记主持中央深化改革领导小组会议，审议通过《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》。2020年3月30日，习近平总书记时隔15年再次来到浙江省余村考察，重申“绿水青山就是金山银山”理念，指出绿色发展的路子是正确的，路子选对了就要坚持走下去。

2017 实施乡村振兴战略

2017年11月，党的十九大提出实施乡村振兴战略，要求按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，加快农业农村现代化，这是以习近平同志为核心的党中央顺应亿万农民对美好生活的向往，对三农工作作出的重大决策部署。

2021 脱贫攻坚取得全面胜利

2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告，我国脱贫攻坚战取得全面胜利，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。

2021 实现全面小康

在建党百年之际，我国实现全面建成小康社会的第一个百年目标。从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成社会主义现代化强国，是新时代中国特色社会主义发展的战略安排。我们要坚忍不拔、锲而不舍，奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章。

(来源：农业农村部)

乡 愁

■ 沙 沫

淡漠的，是不知不觉的拥有；长久的，是与生俱来的乡愁。

曾经，虔诚地远方，来不及回头，说走就走。如今，顾首回眸，泪光滴漏，又哪里来的江楼，让你望得见乡愁？飞鸟总会觅得归所，蒲公英总会着落，天空，只是暂时的遨游。梦中，多少次徘徊的门口，乡里沟渠流淌的悠悠，心门轻叩，反而忘了来由……却借口相隔迢迢，岁月薄情奔走，难道你忘了，故乡深情的守候？

渐渐，故乡被锈锁封扣，往昔便通通地倾泻为乡愁。曾经的一封平邮，如今你能往何处去投？

巷陌深幽，家中的灯火，早已凉透……

淡漠的，是不知不觉的拥有；长久的，是与生俱来的乡愁。



广安市聚焦“四大战略”持续做优农业

广安以实施乡村振兴战略为总抓手，以现代农业园区为载体，聚焦“同城融圈、优镇镇兴乡、品质主导、产业支撑”四大战略，持续做优农业，奋力推进广安由农业大市向农业强市转变。

一是聚焦同城融圈，争当成渝现代高效特色农业带建设排头兵。抢抓建成川渝合作示范区的重大机遇，依托高竹新区、明月山绿色发展示范带、合广长协同发展示范区三大合作平台，全域全程全力融入重庆都市圈，建设广渝优质粮油保障基地、广渝优质生猪生产基地，打造长江上游柑橘产业带、嘉陵江生态渔业产业带，丰富成渝地区的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”，把广安建成重庆农产品的重要保障基地。

二是聚焦优镇兴乡，打造“美丽广安·宜居乡村”升级版。以全省唯一厅市共建乡村振兴示范市为统揽，全面推进乡村振兴，科学推进村庄规划建设，大力实施乡村建设行动，深入开展农村人居环境整治提升五年行动，农村卫生厕所普及率达90%以上，75%以上的行政村生活污水得到有效处理，农村生活垃圾治理实现全覆盖，积极争创实施乡村振兴先进市、先进县、成效显著县、先进乡镇和示范村。

三是聚焦品质主导，全力争创国家农产品质量安全市。大力实施质量兴农、品牌强农，推进农产品品种培优、品质提升、品牌打造和标准化、绿色化生产，提升广安农产品的质量和竞争力。唱响“华蓥山”“广安龙安柚”等区域公用品牌，大力培育“三品一标”农产

品，擦亮“广字号”农产品金字招牌，全力争创国家农产品质量安全市。

四是聚焦产业支撑，持续用力做优广安现代农业。大力推进粮油、生猪、蔬菜、水果等特色优势产业集群发展，建设现代高效特色农业示范区。大力发展农产品精深加工、智慧农业、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态，推动一产“接二连三”，建设重庆都市圈休闲农业和乡村旅游样板区。未来五年，全市将建成国家、省、市、县四级现代农业园区100个，粮食产量稳定在180万吨以上，生猪年出栏稳定在360万头以上，持续用力做优广安农业。

（供稿：广安市农业农村局）



岳池县顾县镇羊山湖村举办中医药健康旅游节

